

CONSIGLIO DEL CORSO DI STUDIO in **DESIGN E COMUNICAZIONE**
Verbale n.10 del 26 settembre 2019

Il giorno 26 del mese di settembre dell'anno 2019 alle ore 13:00 è convocato il Consiglio del Corso di Studio di "Design e Comunicazione" nell'Aula Emanuele Carreri del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, con il seguente Ordine del Giorno (allegato 1):

- 1__ Comunicazioni del Presidente;
- 2__ Approvazione verbale della seduta precedente
- 3__ Accreditamento periodico – visita Commissione Esperti di Valutazione (CEV)
- 4__ AQ: Gruppo Assicurazione della Qualità
- 5__ SUA (Scheda Unica Annuale) 2019
- 6__ POT Piani di Orientamento e Tutorato 2017-2018 [POT D ES IGN educo/produco]
- 7__ ERGO XVII edizione [Seduta di laurea + Orientamento + Placement] 23 ottobre 2019
- 8__ Pratiche studenti
- 9__ Varie ed eventuali

omissis

Verificato il raggiungimento del numero legale, il Consiglio ha inizio alle ore 13:15.

Il Prof. Arch. Luigi Corniello assume la funzione di Segretario verbalizzante.

omissis

5_ SUA (Scheda Unica Annuale) 2019

Il Presidente ricorda ai presenti che la Scheda Unica Annuale (SUA) è lo strumento gestionale funzionale alla progettazione, alla realizzazione, all'autovalutazione e alla ri-progettazione del Corso di Studi che viene compilato con cadenza ciclica in vari periodi dell'anno accademico.

Per la scadenza del 30 settembre il gruppo AQ del CdS ha redatto l'aggiornamento dei quadri B6- Opinioni Studenti, B7-Opinioni dei laureati, C1-Dati di ingresso, di percorso e di uscita, C2-Efficacia esterna, C3-Opinioni enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curricolare o extra-curricolare.

Il Presidente illustra in sintesi l'oggetto e il contenuto di ciascun quadro, di seguito riportati:

QUADRO B6 | Opinioni Studenti

La valutazione della didattica lato studente 2018-2019 è stata redatta su un numero di schede pari a 1200 registrando un aumento del + 32,4 % rispetto all'a.a. 2017-2018.

Tale incremento è il risultato di una più efficace sensibilizzazione degli studenti, volta a trasferire loro il principio del diritto di esercitare tale valutazione piuttosto che del dovere a farlo.

Per l'a.a. 2018-2019 sono state infatti messe in atto le procedure suggerite nella SUA 2108 che riporta quanto segue: "Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto "piuttosto che un dovere".

Gli studenti del CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono stati inoltre invitati a riprogettare il ppt AVA ANVUR -prodotto e divulgato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo- per una più efficace comunicazione dei contenuti.

I ppt e i video progettati e prodotti all'interno degli Insegnamenti di "Abilità per la rappresentazione digitale" del primo anno e "Media design skill" del secondo anno hanno permesso agli studenti di metabolizzare i contenuti delle procedure AVA e le procedure stesse facilitando l'accesso ai questionari"

Il Presidente fa notare che le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti e rispecchiano il trend positivo del precedente anno.

QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

I risultati della valutazione sono basati sui dati ALMA LAUREA XXI INDAGINE 2019.

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine:

PROFILO DEI LAUREATI

_I laureati sono 79

_Il tasso di compilazione del questionario è del 98,7 + 3,2% rispetto all'anno 2017

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

_La provenienza dei laureati è prevalente dal Liceo scientifico 46,8% e Liceo Artistico 19,0%,;

_Media voto diploma 83,8/100 rispetto all'anno 2017 che registra la media voto di 80,9/100;

PROSPETTIVE DI STUDIO

_Intendono proseguire gli studi 82,1% rispetto al dato dell'anno 2017 che registra 89,4%.

Questa flessione potrebbe essere complementare al Quadro 10. ALMALAUREA- Prospettive di lavoro - Disponibilità a lavorare per tipo di relazione contrattuale - orario/modalità lavorativa - Tempo pieno che registra nel 2018 una disponibilità dei laureati del 74,4% in crescita rispetto al valore del 2017 che registra il 71,6% dei laureati disponibili alla modalità lavorativa del tempo pieno.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

_Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: Giudizio positivo 76,9%.

QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti

(numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D

L'accesso al CdS è a numero programmato locale, per l'a.a. 2019-2020 il numero è stato incrementato di 10 unità da 150 a 160 posti (+ 10,6% rispetto all'a.a.2018-2019), in considerazione del consolidato potenziale bacino di candidati partecipanti ogni anno alla selezione per l'accesso.

Infatti si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio:

322 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2019 (+15,8 % rispetto all'anno 2018).

E' in corso la settimana S_POTDESIGN (23 al 27 settembre) - modalità sperimentale di ingresso - con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con tutor ad hoc in affiancamento ai docenti dei singoli insegnamenti.

All'uopo sono stati pubblicati due Bandi per attività di Orientamento e Tutorato nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo produco] Classe L-4 Disegno Industriale: il Bando per il conferimento di 24 collaborazioni a tempo parziale rivolto a studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale iscritti al terzo anno del CdS in Design e Comunicazione per affiancare gli studenti immatricolati al primo anno del CdS; il Bando per il conferimento di 28 assegni per l'incentivazione delle attività di Tutorato rivolto a studenti laureati in Design e Comunicazione iscritti alle LLMM del Dipartimento.

QUADRO C2 | Efficacia esterna

Il Quadro C2 espone le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

I risultati della valutazione sono basati sulla XXI indagine Alma Laurea 2019.

Il Presidente dà lettura dei principali risultati dell'indagine relativi agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo:

1.POPOLAZIONE ANALIZZATA

Al 2018 il Numero dei laureati è 89, l'età media alla laurea è di anni 23,5 con un voto di laurea medio di 109,5/110 nella durata media degli studi di 3,3 anni. Tali valori hanno un andamento più o meno costante con riferimento al 2017, rispettivamente 100 è il numero laureati, 23,7 età media alla laurea, 109/110 voto medio alla laurea e 3,3 durata media degli studi. Per il 2016 si registra una lieve flessione con riguardo alla età media alla laurea (23,9 anni), al voto medio alla laurea (108,8/110) e alla durata media degli studi (3,7 anni) e un incremento sostanziale con riguardo al numero dei laureati.

2.a FORMAZIONE DI SECONDO LIVELLO

Al 2018 si registra che "Si sono iscritti ad un corso di laurea di secondo livello" il 41,6% e che l'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello è motivata prevalentemente dalla maggiore

possibilità di trovare lavoro piuttosto che dal desiderio di migliorare la formazione culturale con percentuale inversa a quanto registrato per il 2016.

2.b FORMAZIONE POST-LAUREA

Al 2018 si rileva che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea il 48,1% del collettivo selezionato, valore in diminuzione (-6%) rispetto al 2017 che registra un significativo aumento (+22%) dal 2016.

3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

Al 2018 si registra che "lavorano" il 26, 0% del collettivo selezionato, valore in diminuzione rispetto agli anni 2017 (37,3%) e 2016 (39,2) ma questo indicatore è positivo se letto in relazione ai valori "Non lavorano e sono iscritti ad una laurea di secondo livello" 35,1% del 2018, 32,5 del 2017 e 15,7 del 2016.

4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Al 2018 si registra un incremento della percentuale relativa a chi entra nel mondo del lavoro ma non ritorna a quello iniziato prima della laurea, confermando l'efficacia della laurea per ottenere un lavoro consoni alle maggiori competenze acquisite.

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO

Al 2018 il collettivo selezionato registra un incremento di lavoro autonomo e lavoro a tempo indeterminato nella "Tipologia dell'attività lavorativa", trend più che positivo in relazione al 2017 e il 2016.

6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Al 2018 si registra che il Settore di attività riferito all'azienda in cui lavora il collettivo selezionato è il settore privato: 95% per il 2018, 93,5% per il 2017 e 100% per il 2016. Si registra altresì che l'Area geografica di lavoro è prevalentemente al Sud.

7. RETRIBUZIONE

Al 2018 si registra che la retribuzione mensile netta media in euro è di 924, con un incremento del 16% rispetto alla retribuzione mensile media rilevata l'anno precedente di 773 euro al mese e 762 euro al mese per il 2016.

8. UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO

Al 2018 al quesito "Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea" si registra che il collettivo selezionato ritiene che la laurea conseguita abbia apportato un miglioramento nel proprio lavoro principalmente nel campo delle competenze professionali acquisite.

9. EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO

Al 2018 si registra che in una scala da 1 a 10 il grado di soddisfazione per il lavoro svolto dal collettivo selezionato è pari a 7,0 confermando i dati degli anni precedenti.

10. RICERCA DEL LAVORO

Al 2018 l'indagine conferma che il motivo per cui il Collettivo selezionato non è ancora occupato è legato essenzialmente alla prosecuzione degli studi.

QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curricolare o extra-curricolare
Il CdS si è interfacciato con le aziende/enti/studi professionali attraverso il lavoro svolto dalla commissione Job Placement del Dipartimento, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

A questa azione centrifuga, dal Dipartimento verso il Territorio, è stata affiancata una doppia azione centripeta, dal Territorio al Dipartimento: la filiera Tirocinio+Tesi e la manifestazione ERGO [Sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] calendarizzata in cinque edizioni l'anno corrispondenti alle sedute di Laurea.

Il Presidente comunica che alla data odierna le strutture in convenzione di tirocinio sono 327 (+ 16% rispetto all'a.a. 2017-2018), il dato attesta la volontà e l'interesse del tessuto imprenditoriale ad attivare collaborazioni con il Dipartimento, condividendo e promuovendo il convincimento che il tirocinante rappresenta l'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati (in sei regioni italiane ed una all'estero), inoltre, consentono ai tirocinanti un ampio scenario di opportunità per la formazione.

Per il CdS Design e Comunicazione sono stati intervistati 83 tirocinanti e 83 strutture ospitanti nell'aa 2017-18.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti, tirocinanti e aziende ospitanti, è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Per la compilazione dei suddetti Quadri, il Presidente ringrazia il Gruppo AQ del CdS e il Segretario per l'attento e scrupoloso lavoro sinergico.

(L'allegato 3 riporta la SUA 2019 elaborata in PDF dal sito web <http://ava.miur.it>)

Il Consiglio di Corso di Studio approva all'unanimità dei presenti.

Omissis

Alle ore 15:00 del giorno 26 settembre 2019, il Consiglio esaurisce tutti gli adempimenti ed il Presidente scioglie la seduta.

Del che è verbale letto, approvato e sottoscritto.

Aversa, 26 settembre 2019

Prof. Arch. Luigi Corniello
Segretario verbalizzante
Firmato

Prof. Arch. Sabina Martusciello
Presidente del Corso di Studi
Firmato