

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

**RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ TERZA
MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE
2015-2017**

approvata dal Consiglio di Dipartimento del 12 Giugno 2018

INTRODUZIONE

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, relativamente alle attività di Terza Missione (TM), ha messo in atto nel 2015-2017 una serie di strategie per il sostegno all'attività di conto terzi, di coinvolgimento e partecipazione di enti pubblici ed imprese, di comunicazione e condivisione dei risultati dell'attività svolta nel campo dell'Architettura, dell'Ingegneria e del Design. Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata, le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Nel Piano Strategico del Dipartimento 2016-18 erano stati definiti i seguenti obiettivi strategici per la Terza Missione:

- 1) Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement
- 2) Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca
- 3) Sviluppare le attività di formazione continua

Per ogni obiettivo strategico, inoltre, erano stati individuati gli obiettivi di base, nonché gli indicatori scelti per monitorare l'andamento delle attività di TM in relazione agli obiettivi fissati. Nelle tabelle seguenti sono riportati gli obiettivi strategici e di base, insieme agli indicatori individuati dal Dipartimento.

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement	
<i>Scadenza obiettivi: 31/12/2018</i>	
<u>Obiettivi di base</u>	<u>Indicatori</u>
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori

OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE: Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca	
<i>Scadenza obiettivo: 31/12/2018</i>	
<u>Obiettivi di base</u>	<u>Indicatori</u>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi

**OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:
Sviluppare le attività di formazione continua**

Scadenza obiettivo: 31/12/2018

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento

MONITORAGGIO ATTIVITA' TERZA MISSIONE 2015-2017

Gli indicatori fissati nel Piano Strategico di Dipartimento per il triennio 2016-18 relativamente alla TM sono stati calcolati con riferimento al periodo 2015-17 ed i relativi risultati sono riportati nelle tabelle seguenti.

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	7	5	12
	TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	12	15	17
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	2	13	11
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori	20	32	39
	TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori	45	53	62

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 1:

- Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici, mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità e organizzate in collaborazione con enti/istituti pubblici e privati:

Il Dipartimento ha curato l'allestimento di mostre presso prestigiose sedi, ampliando nel triennio 2015-2017 il proprio raggio di azione dal territorio di riferimento a sedi espositive dislocate sul territorio nazionale. Si segnalano:

- NAPOLIMODADESIGN _ PAN palazzo delle arti Napoli 2016;
- SALONE SATELLITE – Milano 2016;
- PITTI IMMAGINE FILATI – Firenze 2017.

- Eventi di comunicazione e divulgazione aperti alla comunità:

Il Dipartimento di Architettura ha organizzato, a partire dal 2015, un ciclo di eventi con regolare cadenza settimanale, aperti alla comunità, fissati da un calendario con programmazione trimestrale e pubblicati sul sito di Dipartimento sul tema:

-STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN: dibattiti con ospiti esterni esponenti della cultura del progetto (docenti di altre Università; progettisti, critici e studiosi di rilievo) incontri, con rappresentanti del territorio, della professione, della produzione.

Nel triennio di riferimento il Dipartimento di Architettura ha incrementato l'organizzazione di eventi pubblici con aziende di livello nazionale, tra cui si segnalano due iniziative di particolare impatto sociale per le tematiche trattate:

-LIPU (2016) organizzato in collaborazione con la Delegazione Provinciale di Napoli della LIPU e l'azienda City Sightseeing Napoli.

-ANIMAL DAY NAPOLI (2017) Nella Giornata dedicata ai diritti degli Animali nel 2017 è stato organizzato un concorso di design grafico, nonché l'intero progetto di comunicazione consistente in depliant, segnalibri e gadgets che sono stati distribuiti ai circa 2000 partecipanti intervenuti.

- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca

Il Dipartimento ha partecipato ad importanti iniziative organizzate sia dall'Ateneo della Campania, sia dal MIUR, come:

FUTURO REMOTO: la più importante manifestazione italiana di diffusione tra i giovani della cultura scientifica e dell'innovazione tecnologica, nata dall'iniziativa congiunta delle sette Università della regione Campania, del MIUR – Ufficio, Scolastico Regionale per la Campania e di Fondazione Idis-Città della Scienza, fortemente sostenute dalle Istituzioni locali, da tutti i principali centri di ricerca nazionali. La manifestazione ha complessivamente raggiunto circa 130.000 presenze all'anno.

- MATERIA CIMITILE: Laboratorio didattico pluridisciplinare, in occasione della settimana della cultura scientifica e tecnologica del MIUR. L'iniziativa, approvata dal Miur, ha registrato nel corso degli anni una crescente partecipazione di pubblico.

- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio:

Tra il 2015 e il 2017 sono stati sottoscritti numerosi protocolli d'intesa con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture, tra cui si segnalano i progetti sottoscritti con:

- FONDAZIONE AdAstra e ARCHEOCLUB CAMPANIA (2016)

- Comuni di Castello del Matese, Piedimonte Matese e San Gregorio Matese (2017)

- VIII Municipalità (2016-2017).

- Comune di Portici (Na) (2016)

- Pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico

ANNUARIO DEL DIPARTIMENTO: Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica a partire dall'anno accademico 2016-2017 l'Annuario DADI, a stampa e scaricabile in PDF dal sito del Dipartimento, che illustra il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e allievi. Attraverso la sequenza di immagini rappresentative dei progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati si rende partecipe l'intera comunità e il mondo del lavoro del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

**OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE:
Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti	3	6	11
	TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi	65.200,00	191.454,00	307.245,00

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 2:

Attività conto terzi

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha stipulato n. 3 convenzioni di conto terzi sia nell'anno 2015 e 6 nel 2016, numero più che raddoppiato nel 2017. L'attività conto terzi ha, quindi, registrato un incremento progressivo sia dal punto di vista quantitativo, sia dal punto di vista qualitativo, con la stipula di importanti convenzioni con enti di particolare rilievo e distribuiti su un ampio territorio. Nella maggior parte si è trattato di consulenze scientifiche su temi di grande interesse ed impatto per la comunità con Associazioni ed Enti sia a livello territoriale che nazionale, sia pubblici che privati, tra cui si segnalano il COMANDO LEGIONE CARABINIERI CAMPANIA, la RETE DEI LABORATORI UNIVERSITARI DI INGEGNERIA SISMICA, l'AZIENDA OSPEDALIERA DELL'UNIVERSITÀ DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI, l'AZIENDA SANITARIA LOCALE NAPOLI 2 NORD, il Settore Viabilità della PROVINCIA DI CASERTA, l' ADLER ORTHO di Milano, ASSING SPA di Roma.

**OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:
Sviluppare le attività di formazione continua**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati	0	0	3
	TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati	0	0	5
	TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati	0	0	687
	TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento	3	10	20

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 3:

- Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta, Iniziative di orientamento e interazione con le scuole:

Nel triennio 2015-2017 sono state implementate sia le iniziative di interazione con le scuole, sia l'alternanza scuola lavoro che ha registrato un notevole incremento nel 2017.

Tra le iniziative di orientamento e interazione con le scuole si segnalano alcune iniziative di maggior impatto:

-LANDesign Ali-ment-azione (Università+scuole+famiglie+enti+aziende) Il progetto è stato presentato a: Padiglione Italia EXPO 2015 - Dipartimento di Architettura Federico II - Futuro Remoto 29° edizione - Real Sito di Portici - Complesso monumentale di San Domenico Maggiore a Napoli - Complesso di Cimitile Nola - Fondazione Ezio De Felice - Palazzo delle Arti - Museo del Corallo - Palazzo di Città - Mostra d'Oltremare - ADI Compasso d'Oro Milano -Le Vie Del Compasso d'Oro. Il progetto LANDesign ha raggiunto complessivamente i seguenti risultati: 351 Orti realizzati nelle scuole della Campania, 40.000 allievi delle scuole partecipanti, 1400 studenti universitari tutor dei progetti, oltre 500 prototipi di social design prodotti dagli studenti di corsi di laurea in Disegno Industriale con gli allievi delle scuole come co-progettisti.

-"GO! SUN" - Giornata di Orientamento Universitario". Manifestazione di Orientamento dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli rivolta agli allievi degli ultimi anni degli Istituti Superiori.

- ERGO SUN - [Orientamento + Placement]. Divulgazione dell'offerta formativa agli stakeholders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni).

Alternanza Scuola/Lavoro

Dal 2015 al 2017 i Progetti di Alternanza Scuola-lavoro promossi dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale hanno subito un notevole incremento, coinvolgendo circa 1000 alunni (500 ogni anno) delle Scuole secondarie di II grado della Campania, 1500 studenti dei corsi di Design e Comunicazione e Design per la Moda, docenti universitari e professori.

In maniera particolare dal 2015 al 2017 i risultati raggiunti nelle attività del PON Scuola 2014 – 2020, dell'Alternanza Scuola - Lavoro, per gli interventi per il tutorato e le attività didattiche integrative incluse nel Fondo Giovani (art. 3, DM 1047/2017) utilizzando una metodologia di studio e ricerca altamente qualificata e interdisciplinare, sono stati: mostre, eventi, convegni e partecipazione congiunta (Università+Scuole) a Concorsi Nazionali e Internazionali (es. Premio Nazionale "Regoliamoci" bandito dall'Associazione Libera 2017).

Dal 2016 i Percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro sono stati monitorati da uno studio sociologico, attraverso la rilevazione dati: osservazione dei partecipanti, interviste semi-strutturate, questionari valutativi, foto e video; le variabili e gli indicatori: frequenza di partecipazione degli alunni alle

attività, grado di motivazione/interesse degli alunni, abilità “team building”. L’analisi dei dati, in itinere, è svolta applicando la metodologia Grounded Theory di Glaser e Strauss (1967).

Nel Triennio di riferimento si è, quindi, registrato un costante accrescimento delle attività di alternanza con il coinvolgimento di scuole inizialmente solo del territorio di riferimento del Dipartimento, ma successivamente ampliato ad Istituti che sorgono in un più ampio bacino territoriale.

Le iniziative intraprese dal Dipartimento hanno comportato un incremento di iscrizioni ai Corsi di Laurea del DADI di studenti provenienti dalle scuole con cui si sono stipulati accordi di Alternanza.

ANALISI DEI RISULTATI 2015-17

I risultati sulle attività di TM del Dipartimento nel periodo 2015-2017 hanno evidenziato numerosi punti di forza, con una costante crescita del:

- numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato;
- numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori;
- numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori;
- numero di convenzioni e contratti per attività conto terzi;
- ricavo da attività conto terzi;
- numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento;

Inoltre, nel 2017 sono stati attivati n.3 corsi di formazione continua, raggiungendo un totale di iscritti pari a 687 con n.5 docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati.

I risultati positivi evidenziati sono stati conseguiti grazie al fatto che, nell'ambito della Terza Missione, il Dipartimento in questi ultimi anni si è impegnato sui seguenti fronti:

- partecipazione e organizzazione di eventi pubblici, mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità e organizzate in collaborazione con enti/istituti pubblici e privati,
- organizzazione di mostre ed esposizioni di pubblica utilità aperte alla comunità su tematiche di impatto sociale e di valorizzazione del territorio;
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio sia con enti ricadenti nel territorio, sia con enti a carattere nazionale, legati a programmi di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di strutture e infrastrutture;
- pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico;
- attività di orientamento e divulgazione dell'offerta formativa agli stakeholders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni);
- iniziative di alternanza scuola/lavoro, di interazione con le scuole superiori con immediata ricaduta sul territorio attraverso mostre, eventi, convegni e partecipazione a Concorsi Nazionali e Internazionali.

Le relazioni sulle attività di TM del Dipartimento nel periodo 2015-2017 hanno evidenziato i seguenti punti di debolezza:

- numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento in diminuzione nel 2016 rispetto al 2015 (anche se in crescita nel 2017 rispetto al valore del 2016);
- numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio nel 2017 in leggera diminuzione rispetto al 2016;
- l'attività in Conto Terzi, per quanto rilevante in senso assoluto, non è ancora distribuita in tutti i settori di competenza del Dipartimento;
- nell'ambito delle attività di Public Engagement poca attenzione è stata rivolta ai mass media (canali radiofonici e televisivi) come strumenti per la divulgazione.

Al fine di migliorare i punti di debolezza evidenziati, il Dipartimento si propone, oltre a dare seguito a tutte le azioni già individuate nel Piano Strategico di Dipartimento del triennio 2016-18 per la Terza Missione, di potenziare maggiormente il numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità.