

DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE PER L'ANNO 2019

STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELLA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO:

Per ottimizzare la fase di programmazione e valutazione delle attività TM del Dipartimento di Architettura è stata creata una Commissione di Dipartimento specificamente dedicata ai vari aspetti della TM. I Componenti sono stati distribuiti sui principali campi di attività: conto terzi, public engagement, alternanza scuola/lavoro e trasferimento tecnologico. Un'unità amministrativa è stata specificamente destinata alle attività di TM.

I nominativi e le mail dei Referenti sono stati pubblicati sul sito del Dipartimento di Architettura /Terza Missione.

Responsabile di Dipartimento di AQ per la TM/IS:

prof. Danila Jacazzi

Commissione di Dipartimento per la TM/IS:

prof. Danila Jacazzi (Public Engagement)

prof. Gianfranco De Matteis (Conto Terzi)

prof. Maria Dolores Morelli (Alternanza Scuola/Lavoro)

prof. Carla Langella (Trasferimento Tecnologico)

Personale Amministrativo con mansioni di Terza Missione:

Marco Passarelli

LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, relativamente alle attività di Terza Missione, in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo e in accordo con le **Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università**-emanate dall'Anvur il 07/11/2018 e approvate dal Consiglio Direttivo ANVUR nella seduta del 31 Gennaio 2018 - ha messo in atto una serie di strategie per il sostegno all'attività di conto terzi; per l'interazione con le scuole attraverso le iniziative di orientamento e di alternanza scuola/lavoro; nella promozione delle iniziative legate alle attività di Public Engagement per divulgare l'attività del Dipartimento nella comunità e diffondere nel territorio i risultati dell'attività svolta nel campo dell'Architettura e del Design;

SITUAZIONE DI PARTENZA

Nell'ambito della Terza Missione, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale in questi ultimi anni si è impegnato sui seguenti fronti:

- Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici, mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità e organizzate in collaborazione con enti/istituti pubblici e privati,
- Organizzazione di mostre ed esposizioni di pubblica utilità aperte alla comunità su tematiche di impatto sociale e di valorizzazione del territorio;
- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio sia con enti ricadenti nel territorio, sia con enti a carattere nazionale, legati a programmi di

valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di strutture e infrastrutture;

- Pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico;
- Attività di orientamento e divulgazione dell'offerta formativa agli stake holders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni);
- Iniziative di alternanza scuola/lavoro, di interazione con le scuole superiori con immediata ricaduta sul territorio attraverso mostre, eventi, convegni e partecipazione a Concorsi Nazionali e Internazionali

PUNTI DI FORZA

- Le attività di Terza Missione sono in linea con il piano strategico di Ateneo.
- Il Dipartimento si è dotato di un processo di monitoraggio delle attività di TM che consente la programmazione, il controllo e la documentazione delle iniziative.
- La gamma delle attività di Terza Missione è stata molto variegata.
- Le attività svolte rispondono alle effettive esigenze del territorio sia in termini di richieste di divulgazione presso la comunità degli esiti della ricerca e della didattica, sia per l'approccio strategico alla relazione con il territorio in cui opera sia per i programmi di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di strutture e infrastrutture attuati in collaborazione con gli enti territoriali per rafforzare le azioni di impatto sociale, culturale ed economico.
- Buone performances sono state raggiunte nelle attività contro terzi, formazione continua, alternanza scuola/lavoro e public engagement.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- L'attività in Conto Terzi, per quanto rilevante in senso assoluto, non è ancora distribuita in tutti i settori di competenza del Dipartimento;
- Non è stata prestata sufficiente attenzione agli indicatori per la quantificazione della partecipazione alle attività di Terza Missione intraprese dal Dipartimento;
- Nell'ambito delle attività di Public Engagement poca attenzione è stata rivolta ai mass media (canali radiofonici, televisivi) come strumenti per la divulgazione

AZIONI DI MIGLIORAMENTO

- Individuazione di unità di personale specificamente dedicato alle attività di Terza Missione;
- Maggiore coinvolgimento dei docenti e del personale tecnico-amministrativo sulle diverse azioni da porre in atto attraverso incontri periodici dedicati al tema;
- Creazione di una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione attuate e attuabili dal Dipartimento.

PIANO STRATEGICO PER L'ANNO 2019

- a) Incrementare l'Alternanza Scuola/lavoro anche con il coinvolgimento di istituti posti fuori dal territorio regionale;

- b) Aumentare la partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social;
- c) Rafforzare ulteriormente le attività in Conto Terzi promuovendo il coinvolgimento di settori non ancora impegnati;
- d) Potenziare la partecipazione all'organizzazione di mostre, incrementando nel contempo la presenza a mostre ed eventi di livello internazionale;
- e) Promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti;
- f) Incrementare le iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio;
- g) Potenziare la formazione continua;
- h) Favorire lo sviluppo di brevetti, modelli di utilità e disegni in ambito nazionale e internazionale;
- i) Promuovere le pubblicazioni cartacee e digitali dedicate ad un pubblico non accademico.