

Concorso di Idee "Ideazione del logo per la Giornata Mondiale dell'Ambiente (GMA) – CIPLA"

ART. 1 - PROMOTORE, TEMA E FINALITA DEL CONCORSO

Al fine di valorizzare le capacità creative degli studenti del corso di laurea in "Design" e del CdL magistrale in Planet Life Design, attivati presso il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale dell'Università degli Studi di Perugia (d'ora in poi DICA-DESIGN) e del corso di laurea in "Design e Comunicazione" attivato presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (d'ora in poi DADI-DESIGN),

Il Centro Interdipartimentale per l'Ambiente (d'ora in poi CIPLA) promuove un concorso di idee intitolato "Ideazione del logo per la Giornata Mondiale dell'Ambiente (GMA) – CIPLA" finalizzato alla realizzazione del Logo per comunicare la Giornata Mondiale dell'Ambiente (GMA) - CIPLA. La Giornata Mondiale dell'Ambiente è una festività proclamata nel 1972 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite in occasione dell'istituzione del Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente e viene celebrata ogni anno il 5 giugno a partire dal 1974 con lo slogan *Only One Earth*. La data è stata scelta per ricordare la prima Conferenza delle Nazioni Unite sull'ambiente tenutasi a Stoccolma dal 5 al 16 giugno del 1972, in quell'occasione venne adottata la Dichiarazione di Stoccolma che definì i 26 principi sui diritti e le responsabilità dell'uomo in relazione all'ambiente. Per questa giornata, ogni anno l'ONU stabilisce un tema sul quale si sviluppano workshop e dibattiti e il 2023 sarà il 50esimo dell'evento.

ART. 2 – TIPO DI CONCORSO

La competizione consiste in un concorso di idee in un'unica fase, aperto alla partecipazione di tutti gli studenti di DICA-DESIGN e di DADI-DESIGN dei sopra indicati corsi di laurea che, alla data di pubblicazione del presente Regolamento, risultino iscritti e in regola con il pagamento delle tasse.

È ammessa la partecipazione di studenti in modo individuale o in gruppo. In caso di partecipazione in gruppo, deve essere nominato un capogruppo quale delegato a rappresentare tutti i componenti del gruppo nei confronti del CIPLA. Ogni concorrente o gruppo di concorrenti può partecipare alla competizione con una sola proposta. A ogni effetto del concorso, un gruppo di concorrenti è considerato come un unico soggetto partecipante, alla stessa stregua di un singolo concorrente, e ha pertanto gli stessi diritti.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata sia del presente Regolamento sia delle decisioni della Giuria.

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano.

Non possono partecipare al concorso i coniugi e i parenti fino al terzo grado dei membri della Giuria del concorso.

ART. 3 – OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un Logo, eseguito con tecnica libera, che vada a identificare tutti gli eventi organizzati ogni anno dal CIPLA in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente



GMA. Il nuovo Logo andrà pertanto ad affiancare l'esistente Logo del CIPLA nella comunicazione di tutte le iniziative.

I candidati sono liberi di realizzare il Logo, sintetico ed incisivo, che dovrà dialogare per aspetto e dimensioni generali con l'attuale Logo del CIPRA in modo da garantire la riconoscibilità dello stesso all'interno delle iniziative organizzate annualmente per la GMA e allo stesso tempo comunicarne le finalità quali la sensibilizzazione e la consapevolezza nei confronti delle tematiche ambientali.

Il Logo dovrà possedere le caratteristiche dell'originalità e della novità, dovrà essere esteticamente efficace e facilmente distinguibile, realizzabile a colori e in bianco e nero. Dovrà essere, altresì, suscettibile di riduzione ed ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa e dovrà contenere obbligatoriamente le scritte "Giornata Mondiale dell'Ambiente" e l'acronimo "CIPLA".

Il Logo sarà utilizzato, a discrezione del CIPLA, per le attività istituzionali inerenti alla Giornata Mondiale dell'Ambiente, comprese le attività di promozione e comunicazione, sia in formato cartaceo sia digitale.

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti, sia singoli che facenti parte di gruppi, devono presentare la proposta in forma anonima. L'anonimato viene assicurato dalla presenza negli elaborati di un codice alfanumerico di almeno 8 cifre scelto dal partecipante, o dal gruppo di partecipanti.

Nello specifico devono essere presentati:

A) Elaborato dattiloscritto e grafico (scala di rappresentazione libera) raccolti in un unico elaborato di formato A2 base 594 mm, altezza 420 mm, volto a illustrare la proposta per il Logo, le sue caratteristiche grafiche, le sue principali applicazioni e gli intenti comunicativi. La tavola dovrà pertanto contenere la proposta di Logo a colori, e le versioni in bianco e nero, nero su bianco.

La tavola dovrà essere contrassegnata dal codice alfanumerico, e dovrà essere salvata in formato pdf.

B) File A4 contenente l'indicazione di nome, cognome, numero di matricola, CdS di appartenenza e recapito telefonico del partecipante o, in caso di gruppo, di tutti i partecipanti (il primo nominativo indicato e assunto come quello del rappresentante del gruppo), salvato in formato pdf.

La documentazione descritta al punto A) non deve contenere nessuno dei dati citati al punto B), pena l'esclusione dal concorso.

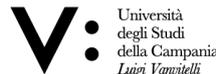
Entrambi gli elaborati dovranno essere salvati nominandoli solo con il codice alfanumerico di almeno 8 cifre individuato dal partecipante o dal gruppo di partecipanti, e deve essere salvato in formato pdf.

Entrambi gli elaborati dovranno essere caricati nella cartella Onedrive appositamente istituita e accessibile al seguente link:

https://unipg-my.sharepoint.com/:f/g/personal/benedetta_terenzi_unipg_it/EtkwUr3qHiRMiolxtaSc-snwBcE6PP-nNQu8j3KO3seV4hg?e=5DIEmf

Gli elaborati dovranno essere caricati entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 29 maggio 2023.

Non sono prese in considerazione proposte pervenute oltre tale termine.



Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale

E fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di rendere pubbliche le proposte, anche in parte, prima della pubblicazione dell'esito finale del concorso, pena l'esclusione dal concorso stesso.

ART. 5 - SEGRETERIA DEL CONCORSO

La Segreteria organizzativa del concorso è costituita presso la sede del Dipartimento DICA (via Goffredo Duranti, 93 – 06123 Perugia).

I referenti del concorso sono:

per il CIPLA: prof. Stefano Casadei

per DICA-DESIGN: Prof.ssa Benedetta Terenzi

per DADI-DESIGN: Prof.ssa Maria Dolores Morelli

ART. 6 - COMPOSIZIONE DELLA GIURIA E METODO DI VALUTAZIONE

La Giuria è costituita da cinque membri effettivi con diritto di voto e completerà i lavori entro lunedì 5 giugno 2023 in occasione dell'evento "Only One Earth" organizzato dal CIPLA presso Palazzo Bernabei, ad Assisi.

La Giuria si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione delle proposte progettuali del concorso e sarà composta dal Direttore del CIPLA o suo delegato, da un membro della giunta direttiva del CIPLA, da due docenti dei Corsi di Studio coinvolti, da un esperto di comunicazione grafica di rilevanza nazionale. La loro prestazione sarà svolta a titolo gratuito.

Entro tale data saranno visionate tutte le proposte pervenute, verificata la regolarità delle modalità di invio del materiale da parte dei partecipanti e di ricezione da parte della segreteria scientifica.

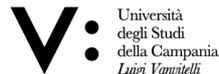
Le sedute della Giuria, che potranno essere svolte in presenza o a distanza, sono considerate valide con la partecipazione di almeno quattro membri e le decisioni sono prese a maggioranza dai partecipanti alla seduta; in caso di parità prevale il voto del Presidente della Giuria stessa.

I lavori della Giuria sono riservati e insindacabili.

La commissione si riserva, inoltre, la facoltà di dichiarare senza esito il concorso nel caso in cui nessuna delle proposte pervenute sia ritenuta adeguata e non raggiunga un punteggio sufficiente secondo i criteri stabiliti dalla Giuria stessa.

La Giuria, dopo la verifica di ammissibilità, provvede a esaminare e valutare le proposte pervenute in forma anonima. Elabora pertanto una graduatoria seguendo i criteri di valutazione di seguito indicati. Formata la graduatoria, la Giuria procede con la verifica dei file contenenti i nominativi dei partecipanti, per verificare i dati contenuti e le eventuali incompatibilità. La Giuria precede quindi all'abbinamento di ogni preposta al singolo concorrente o al gruppo di concorrenti.

Viene quindi stilata una rosa di proposte ritenute valide e rispondenti alla richiesta del bando, che saranno presentate durante l'evento del CIPLA "Only One Earth" che si svolgerà il 5 giugno a Palazzo Bernabei, Assisi. Durante lo svolgimento dell'evento sarà proclamato il progetto vincitore. Non è possibile l'assegnazione *ex aequo* del primo premio, mentre sono possibili segnalazioni di merito.



Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale

ART. 7 ELEMENTI CARATTERIZZANTI LA PROPOSTA PROGETTUALE

Il Logo dovrà contenere una parte grafica (pittogramma) ed una scritta (Logotipo), nello specifico:

- 1- la scritta 'Giornata Mondiale dell' Ambiente'
- 2- un segno grafico del Logo (pittogramma);
- 3- l' acronimo 'CIPLA';
- 4- eventuale slogan come parte accessoria (il Logo deve funzionare anche senza slogan).

Ciascun Logo sarà valutato con un punteggio da 0 a 100, espresso sulla base dei seguenti criteri:

- Attinenza al tema e completezza, (max 35 punti);
- Originalità (max 35 punti);
- Versatilità, facilità di applicazione in diversi contesti e nelle diverse declinazioni esplicitate al punto 3. (max 20 punti);
- la commissione si riserva la possibilità di attribuire un punteggio bonus per particolari caratteristiche qualificanti del Logo (max 10 punti).

ART. 8 PREMI E RICONOSCIMENTI

Tutti i partecipanti saranno ospiti dell'edizione 2023 della Giornata Mondiale dell' Ambiente (Palazzo Bernabei di Assisi, 5 giugno) e riceveranno una pergamena ricordo. A tutti gli studenti partecipanti che abbiamo inviato una proposta progettuale secondo le corrette modalità indicate e la cui valutazione da parte della giuria superi almeno i 60 punti come da criteri sopra indicati, verrà riconosciuto 1 CFU. Al vincitore sarà assegnato una pergamena e un premio costituito da buona spesa presso la **libreria Feltrinelli del valore di Euro 500,00 Euro (cinquecento/00 Euro).**

ART. 9 MOTIVI DI ESCLUSIONE

Di seguito vengono indicate le inesattezze nelle modalità di partecipazione che rendono non valutabili le proposte progettuali da parte della giuria. Sono considerati motivi di esclusione:

- 1) consegna degli elaborati successivamente alla scadenza
- 2) incompletezza degli elaborati richiesti
- 3) incompletezza della documentazione richiesta
- 4) aver presentato più progetti sia singolarmente sia come componente di gruppi
- 5) mancata indicazione del capogruppo nel caso di progetto presentato da un gruppo

ART. 10 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti gli elaborati pervenuti rimangono di proprietà del CIPLA, che può utilizzarli nella misura che ritiene più opportuna, interamente o in parte, per l'eventuale realizzazione dell'opera o per pubblicazioni, cataloghi, mostre, merchandising ecc., citandone gli autori, senza che questi abbiano a sollevare pretese di alcuna natura. Tutti i partecipanti al concorso autorizzano la riproduzione delle proposte sulle riviste specializzate, sugli organi d'informazione o in qualunque altra forma il CIPLA ritenga opportuna. Non è ammesso per i concorrenti fare ricorso alcuno ai deliberati della Giuria.



Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale

ART. 11 - DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'esito della valutazione della Giuria e la relativa graduatoria sono pubblicati sul sito internet del CIPLA, del DICA e del DADI e potranno essere divulgati anche attraverso gli organi di informazione cartacei e digitali.

ART. 12 - TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti insieme alla partecipazione sono trattati dal CIPLA al solo fine di consentire l'identificazione dei vincitori del concorso dopo l'analisi e la valutazione delle proposte. Essi possono essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al concorso e diffusi in occasione della pubblicazione di cui ai precedenti punti. Ai sensi del regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, con l'accettazione del presente Regolamento, i concorrenti danno esplicito consenso affinché i loro dati personali possano essere elaborati per le finalità inerenti lo svolgimento del concorso di idee, nel rispetto delle vigenti disposizioni.

ART. 13 QUESITI

I quesiti e i chiarimenti sul bando e sui relativi allegati dovranno essere inviati esclusivamente via e-mail all'indirizzo concorsologomacipla@gmail.com

Perugia, 24 aprile 2023



*Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale*



CIPLA

V: Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

A.D. 1308
unipg
DIPARTIMENTO
DI INGEGNERIA
CIVILE E AMBIENTALE

*Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale*



Planet
Life
Design



Design