



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design e Comunicazione( <i>IdSua:1547807</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design and Communication
<b>Classe</b>	L-4 - Disegno industriale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.architettura.unicampania.it/DC">http://www.architettura.unicampania.it/DC</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie">http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARTUSCIELLO Sabina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BORRELLI	Marco	ICAR/16	RU	1	Caratterizzante
2.	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	RU	1	Base
3.	GAMBARDELLA	Claudio	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	MAFFEI	Luigi	ING-IND/11	PO	1	Base
5.	MARONE	Raffaele	ICAR/14	RU	1	Affine

6.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	RU	1	Base/Caratterizzante
8.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	PA	1	Base

<b>Rappresentanti Studenti</b>	VITALE VINCENZO vincenzo.vitale5@studenti.unicampania.it D'ANIELLO EMANUELE emanuele.daniello1@studenti.unicampania.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Carlo COPPOLA_web Claudio GAMBARDELLA_internazionalizzazione Carla LANGELLA_orientamento-tirocini Sabina MARTUSCIELLO_REFERENTE Riccardo SERRAGLIO_didattica_
<b>Tutor</b>	Carla LANGELLA Carlo COPPOLA Raffaele MARONE Luigi MAFFEI Marco BORRELLI Maria Dolores MORELLI Claudio GAMBARDELLA Claudia CENNAMO Pasquale ARGENZIANO Francesca MUZZILLO Riccardo SERRAGLIO Sabina MARTUSCIELLO

## Il Corso di Studio in breve

La laurea triennale in Design e Comunicazione forma designer in grado di indagare scenari contemporanei, per individuare  
bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali. 14/06/2018

\_\_Figure professionali formate

Designer, LANDesigner, Media strategy designer, Mobility designer, Interior designer, Store designer, Pharma food designer, Product designer, Brand designer, Exhibit designer, Urban Landscape designer.

\_\_Obiettivi specifici del CdS

Il Corso persegue il duplice obiettivo di strutturare metodi - processi - prototipi - prodotti e l'appropriata comunicazione. Il focus è e-duco/pro-duco: e-duco nel significato di allevare, nutrire, alimentare, estrarre, trarre "risorse" agevolando la particolare attitudine al progetto di ciascun allievo e pro-duco nel significato di promuovere, generare, realizzare "prodotti" che rispondano a 6 requisiti: 3F (Forma, Funzione, Fattibilità) + 3E (Ecologia, Economia, Empatia).

Forma, connotazione esteriore risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; Funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; Fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; Economia, da 'oixonomia' ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; Ecologia, rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; Empatia, risonanza interiore degli oggetti estetici.

L'oggetto di nostro interesse non ideologizza false memorie per giustificare se stesso, ma dalla memoria, come momento di ricerca del progetto, trae elementi per un atto innovativo". (A. Castiglioni, 1983).

\_\_Durata del CdS,CFU da acquisire:

Il CdS ha durata triennale, 180 CFU. E' possibile accedere alla prova finale dopo aver acquisito 176 CFU; tale Prova finale (4 CFU) è integrata al percorso del Tirocinio curriculare (8 CFU) e si svolge preferibilmente di concerto con l'azienda ospitante il

laureando.

#### \_\_Modalità di ammissione

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base di dati quantitativi della formazione pregressa (voto di diploma)

#### \_\_Esperienze internazionali

Per il periodo 2014-2020 sono istituiti accordi con n. 10 Università Straniere, Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea) in 6 nazioni differenti (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outcoming è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia.

Gli studenti del CdS possono inoltre usufruire di borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, rientrando nell'ambito degli accordi quadro stipulati tra l'Ateneo e le Università partner:

Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brasile);

Okan University of Istanbul (Turchia);

Universidad Nacional de la Plata (Argentina);

East China University of Science and Technology (China);

East China Normal University school of design (China);

Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia).

Il Dipartimento ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

#### \_\_Collegamento con il mondo del lavoro tramite tirocini e stage

L'attività di tirocinio curriculare (8CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo studente di sperimentare un percorso anche progettuale presso l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare in sinergia il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca fidelizzazione laureando/azienda si può ulteriormente consolidare attraverso il prosieguo formativo con stage e, a valle di un percorso annuale, agevola il rapporto azienda/ designer attraverso consulenze successive o assunzione.

#### \_\_Sbocchi successivi

I laureati possono proseguire gli studi presso il medesimo Dipartimento che eroga due differenti Corsi di Laurea Magistrale:

LM- 12 Laurea Magistrale in Design e Innovazione

LM- 4 Laurea Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia APIA (corso in lingua inglese) al quale è possibile accedere a seguito di una integrazione di 36 CFU in differenti SSD -preventiva all'Iscrizione al Corso di Laurea Magistrale APIA.

#### \_\_Informazioni relative al CdS interessanti per gli studenti, le famiglie, il mondo del lavoro, il MIUR.

ERGO iniziativa unica in Italia è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e prototipati dagli studenti del CdS.

ERGO è una mostra attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati.





QUADRO A1.a  
R&D

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

27/04/2017

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono stati definiti attraverso un'azione di consultazione con le associazioni di produttori locali (Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Napoli e Unione industriali di Napoli) che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttive.

L'attività del Corso è, inoltre, oggetto di una consultazione con enti di ricerca nazionali ed enti di internazionali nei settori del design e dell'innovazione con i quali sono state programmate azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione nel settore design e moda.

Il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

14/06/2018

Il sistema di confronto permanente con imprese di settore è reso possibile dalle azioni di monitoraggio e orientamento al lavoro poste in essere dalla Commissione Job Placement di Dipartimento. Al fine di un monitoraggio del Corso di Laurea in Design e Comunicazione sono stati interpellati alcuni stake-holder rappresentativi del settore. Gli incontri sono avvenuti in occasione degli eventi organizzati con le Aziende dalla Commissione Job and Placement o su iniziativa dei docenti del CdS e sono sempre coordinati dal docente referente per il Placement. Il Dipartimento ha strutturato una rete di partnership con le imprese a livello nazionale, che vengono regolarmente ospitate in Dipartimento per azioni recruiting e per orientare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. Tramite il sito web tutti i docenti sono a conoscenza del calendario degli incontri in modo da potervi partecipare e avere un confronto sul percorso formativo soprattutto per quanto riguarda il profilo professionale in uscita e le competenze ad esso associate.

Sono stati inoltre consultati i seguenti studi nazionali:

- Dati Almalaurea su condizione occupazionale, XIX indagine 2017,
- Dati della rilevazione CUID 2016/17 su offerta formativa nei corsi di Design e dati occupazionali.

Attraverso l'attività di consultazione è stato proposto un confronto sugli obiettivi formativi, sulle materie e le attività formative, sulle modalità didattiche, sulla composizione del personale docente, sul percorso di avvicinamento al mondo della professione.

In particolare si evidenzia il giudizio positivo circa:

- L'articolazione del progetto formativo in corsi teorici e in laboratori strumentali e di progetto che uniscono conoscenze multidisciplinari a capacità di rappresentazione, per lo sviluppo di prodotti e servizi;
- La collaborazione, durante il percorso formativo, con realtà produttive del territorio regionale e nazionale con le quali si

sviluppano attività di tirocinio, ricerca e didattica;

- La strutturazione di un percorso di avvicinamento al mondo del lavoro tramite tirocini e percorsi di tesi svolti in collaborazione con imprese, enti, studi professionali.

L'attività di tirocinio curriculare integrata con la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso anche progettuale presso l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare in sinergia il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca fidelizzazione laureando/azienda si può ulteriormente consolidare attraverso il prosieguo formativo con stage e, a valle di un percorso annuale, agevola il rapporto azienda/designer attraverso consulenze successive o assunzione.

L'elaborazione dei dati restituisce un quadro di generale apprezzamento sul percorso di studi in Design e Comunicazione - sia per quanto attiene l'organizzazione dei contenuti del percorso formativo sia per il livello della formazione raggiunto dagli allievi, ritenendolo nel complesso coerente con il sistema di esigenze socio-economiche e aggiornato rispetto alle funzioni professionali, alle competenze, e alle prospettive occupazionali espressi dal mondo del lavoro. Inoltre sulla base dei buoni risultati, soprattutto in termini di esiti occupazionali, ottenuti fino ad oggi dal Corso di Studio e sulla base dei riscontri sopra elencati, si ritiene che il CdS in Design e Comunicazione risponda bene alle esigenze, in termini di competenze, manifestate dal mondo del lavoro.

"Il Consiglio di Corso di Studi, inoltre, ravvisata la necessità di rendere ancor più strutturato il confronto con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi, nella seduta del 16/04/2018 ha proposto la costituzione di un tavolo permanente nominando un 'Comitato di indirizzo' attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Tale Comitato, oltre alle rappresentanze accademiche, sarà formato da esponenti del mondo delle Istituzioni (Confindustria Caserta, Confindustria Napoli, Camera di Commercio Napoli) e delle associazioni imprese del comparto industriale.

Lettere di invito a partecipare sono state inviate ai presidenti degli enti e delle associazioni (prot. n. 72578 -72596- 72592- del 29 maggio 2018-prot. n. 83190 del 14.06.2018).

CNA Federmoda, Camera Nazionale della Moda Italiana e ADI Campania hanno già indicato i loro rappresentanti in seno al costituendo Comitato di Indirizzo.

Il monitoraggio del Corso di Studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è altresì cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali svolte nell'evento 'ERGO Sedute di Laurea + Orientamento + Placement' ovvero [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

QUADRO A2.a

R<sup>2</sup>D

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

La laurea triennale in

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il corso di studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per creare una figura unica e completa in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi concept e prodotti per i settori che caratterizzano il design ed il "Made in Italy".

I laureati in "Design e comunicazione", per la particolarità del corso di studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy.

L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico.

La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati in "Design e comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Un settore particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è costituito dalla prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione.

**sbocchi occupazionali:**

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;

Designer assistente nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer d'interni;

designer assistente per la progettazione eco-orientata;

Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;

Designer di dettagli del prodotto industriale;

Designer assistente di progetto nello sviluppo di concept;

Designer assistente di progetto nella progettazione esecutiva;

Visual merchandiser;

Assistent Store Manager;

Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;

Designer grafico;

Designer assistente di progetto di comunicazione visiva e brand image delle imprese design oriented.

QUADRO A2.b

R&D

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)
3. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)

QUADRO A3.a

R&D

Conoscenze richieste per l'accesso

02/05/2017

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in "Design e comunicazione" è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo dalla SUN nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per l'accesso al Corso di Laurea si richiede una buona conoscenza della lingua italiana parlata e scritta, capacità di ragionamento logico, conoscenza e capacità di utilizzare i principali risultati della matematica elementare e dei fondamenti delle scienze sperimentali. Tali conoscenze sono verificate secondo la modalità meglio specificate nel regolamento didattico.

Il Corso di Laurea adotta un numero programmato di studenti in relazione alle risorse disponibili. Il numero di studenti ammessi e le modalità di svolgimento della selezione saranno resi pubblici ogni anno con il relativo bando di concorso.

Dopo l'immatricolazione lo studente deve sostenere un test di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea. Laddove si verificano delle carenze nei requisiti di accesso saranno attivate azioni di tutorato per il recupero del debito formativo con frequenza obbligatoria.

14/06/2018

Il Corso di Studio prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99. Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili ed i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

L'ammissione è subordinata ad una graduatoria redatta sulla base del voto di diploma.

Descrizione link: modalità di ammissione al corso di studio

Link inserito: <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea>

28/04/2017

Il corso, nel rispetto dei contenuti formativi qualificanti della classe, ha i seguenti obiettivi specifici:

I laureati in "Design e comunicazione" devono promuovere la specificità culturale, critica e progettuale del design all'interno dei processi produttivi delle filiere del made in italy; specificità caratterizzata dalla capacità di convogliare, nel progetto, saperi diversi necessari alla complessità del prodotto e di anticipare e definire scenari culturali, economico-sociali e produttivi entro i quali il progetto possa prendere forma e senso.

A tale scopo, nella configurazione del corso di laurea, la matrice culturale e pluridisciplinare è sempre in evidenza, nella convinzione che il prodotto industriale sia oggi sintesi di grandi complessità ma anche espressione di sistemi produttivi knowledge based, in cui le caratteristiche del prodotto siano prevalentemente immateriali.

A tale scopo i laureati in "Design e comunicazione" dovranno:

- possedere conoscenze relative agli strumenti ed ai metodi di rappresentazione complessa dei prodotti industriali, utilizzando anche le tecnologie più avanzate in questo settore;
- conoscere le problematiche produttive relative alle diverse realtà caratteristiche dei comparti produttivi design oriented;
- conoscere le caratteristiche, le prestazioni ed il comportamento dei materiali per un loro corretto uso, soprattutto in relazione all'impatto ambientale; conoscere inoltre i principi di base per il design della materia, in tutte le sue innovative dimensioni;
- conoscere le dimensioni critiche, culturali e storiche del progetto di design, attraverso l'approfondimento delle grandi tematiche storiche del progetto e delle storie individuali dei maestri del panorama internazionale, maturando una visione critica del sistema degli oggetti in relazione all'evoluzione della società e del panorama produttivo e tecnologico;
- conoscere le fondamentali linee di ricerca del pensiero artistico contemporaneo, soprattutto in relazione alle intersezioni ed alle confluenze con la cultura del design;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per il progetto di design nelle sue fondamentali dimensioni applicative, da quelle materiali a quelle immateriali del design dei servizi, maturando al tempo stesso la capacità di intraprendere nuove strade e visioni nella cultura del progetto che possano anticipare, attraverso l'uso di nuove tecnologie, piccole e grandi rivoluzioni nella fruizione degli oggetti e dei sistemi di servizi;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per una progettazione ambientalmente consapevole in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dall'approvvigionamento delle risorse fino al post-consumo;
- conoscere le teorie, i metodi e gli strumenti per il progetto della comunicazione visiva e grafica, dalla configurazione dell'immagine coordinata, al brand design, attraverso la capacità di delineare gli scenari e la filosofia per l'identità aziendale;
- conoscere la dimensione culturale, storica e progettuale dell'interior design, per la progettazione e l'allestimento di spazi temporanei;
- conoscere le dinamiche progettuali per il design dei sistemi ambientali in tutti gli specifici apporti disciplinari, dalla tecnologia ambientale alla progettazione degli spazi aperti, dal progetto degli arredi urbani al superamento del concetto di arredo per gli spazi esterni verso il design dei "paesaggi urbani";

- avere la capacità di trasferire le conoscenze acquisite nel dialogo con la cultura d'impresa e le sue problematiche, per la configurazione e lo sviluppo di nuovi prodotti, attraverso anche lo strumento del tirocinio in azienda per la verifica e l'approfondimento sul campo del proprio know-how;
- avere la capacità di comunicare in modo efficace i contenuti del proprio progetto e del profilo acquisito, per un miglior inserimento nel mondo del lavoro.

Gli obiettivi specifici in oggetto caratterizzano il corso di laurea in "Design e comunicazione", distinguendosi con evidenza dagli obiettivi peculiari delineati per il secondo corso di laurea della stessa classe L4 "Design per la moda" proposto.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dell'allievo alla pratica progettuale.

Le tematiche culturali e scientifiche che caratterizzano lo scenario del design e della comunicazione visiva vengono affrontate in specifici insegnamenti di base dedicati ai temi fondativi delle due discipline. La tematica dell'interior design, sarà introdotta in uno specifico modulo che porrà le basi per l'approfondimento scientifico e progettuale successivo. Insegnamenti di storia e di matematica completeranno le conoscenze di base per affrontare la conclusione di questo primo anno attraverso una sperimentazione progettuale condotta in collaborazione con imprese design oriented.

Il secondo anno approfondirà le conoscenze di base attraverso l'interazione di saperi storico-critici e scientifici (storia del design e storia dei linguaggi artistici e contemporanei, illuminotecnica, materiali, storia dell'arte contemporanea), per approdare alla pratica progettuale conclusiva sui temi dello sviluppo di nuovi prodotti, della comunicazione, dell'interior design (attraverso la formula didattica dei workproject).

Il terzo anno introdurrà tematiche professionalizzanti anche attraverso un'opportuna offerta formativa relativamente ai crediti a scelta dello studente e si concluderà con esperienze progettuali, sui temi del design e della comunicazione in chiave sostenibile. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

La prova finale è denominata "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]. Gli studenti presentano i prodotti di Laurea alla Commissione di Laurea e alle scuole e alle aziende partecipanti.

Tale modalità implica che l'attività di tirocinio sia svolta congiuntamente alla prova finale, il tutor universitario del tirocinio sia il relatore della tesi al fine di orientare e monitorare il prodotto finale nelle fasi progettuale e prototipazione, interagendo con l'azienda ospitante il laureando.

La lingua straniera prevista nell'attività formativa del corso di laurea è l'inglese.

Nell'ambito delle iniziative di promozione internazionale dell'Ateneo (S.U.N., Nota Rettorale n. 3142 del 28-01-2011 U.I./UAG) e con riguardo all'obiettivo di incrementare l'ingresso di studenti stranieri presso la S.U.N., sia mediante programmi di scambio con altre università sia nell'ambito del già avviato Programma LLP-Erasmus, si ritiene indispensabile introdurre nell'offerta formativa del corso di laurea in Design e Comunicazione dei corsi di insegnamento in lingua straniera. Coerentemente con le strategie di internazionalizzazione perseguite dal Miur per rendere gli Atenei italiani più attraenti a livello internazionale, all'interno dell'attuale offerta formativa del corso di laurea in Design e Comunicazione si prevede la possibilità di organizzare almeno una materia di insegnamento per ciascun anno di corso in lingua inglese laddove la coorte studentesca possa accogliere. L'obiettivo perseguito è quello di incrementare, anche nella fase di transizione, l'ingresso di studenti stranieri Erasmus e quelli provenienti dal bacino euro-mediterraneo ed asiatico, che qui trovano attrattività sulla base della circostanza che il Corso di Laurea si svolge in un territorio geografico-culturale di eccellenza per le competenze scientifico-disciplinari maturate negli ambiti del Design e della Comunicazione.

QUADRO A4.b.1

R&D

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Sintesi**

Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del "design per la sostenibilità ambientale".</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.</p> <p>I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, emozione. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da oiconomia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>

**QUADRO A4.b.2** **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del "design per la sostenibilità ambientale".

Il conseguimento di tali obiettivi di conoscenza e di capacità di comprensione sarà perseguito attraverso conoscenze relative a: teoria e storia del design; strategie economiche e marketing per le imprese design oriented; principi normativi per la produzione industriale; strumenti e metodi scientifici per il progetto; principi e metodi del design; principi e metodi della grafica e della comunicazione visiva e multimediale; materiali e processi produttivi per il design; evoluzione e scenari della critica del progetto; dinamiche e linguaggi artistici contemporanei; principi e metodi per il proporzionamento e la verifica strutturale del prodotto industriale.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

#### CORSI MONODISCIPLINARI

Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

#### LABORATORI

Attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di sistemi di prodotti e della comunicazione.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente verrà verificata attraverso le corrispondenti prove d'esame talvolta

anticipate da prove intercorso. Le verifiche sono esposizioni di elaborati grafici, testuali o multimediali, test e colloqui.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il titolo di laurea triennale in "Design e Comunicazione" verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.

I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da economia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'empatia, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare gli strumenti necessari per interagire con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di Design e di Comunicazione nell'ambito di sperimentazioni progettuali multidisciplinari, che coinvolgono le tematiche dei materiali, dell'illuminotecnica e delle logiche organizzative aziendali.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

#### **CORSI MONODISCIPLINARI**

Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

#### **LABORATORI**

Attività di gruppo che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che attraverso la pratica della progettazione e della prototipazione trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi e di problem solving,

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN [url](#)

STORIA DELL'INTERIOR DESIGN [url](#)

TIROCINIO [url](#)

QUADRO A4.c  
R&D

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Il titolo di laurea in "Design e comunicazione" sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.

La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.

Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi.

Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.

**Abilità comunicative**

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.

Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.

Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di

studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.

### Capacità di apprendimento

Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in "Design e comunicazione" proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.

In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.

Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.

Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di uno aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dalla Facoltà nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.

QUADRO A5.a  
RAD

### Caratteristiche della prova finale

27/04/2017

Per essere ammesso a sostenere l'esame di Laurea in Design e Comunicazione lo studente dovrà aver superato l'accertamento dell'attività didattica e la prova finale, con esito positivo, e dovrà avere la certificazione dell'attività di tirocinio attestata da un tutor didattico e da un tutor aziendale, per un totale di 180 CFU. Ciò premesso, per accedere alla prova finale lo studente dovrà avere acquisito 176 CFU.

La Prova finale è denominata "ERGO SUN [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]. Gli studenti presentano i prodotti di Laurea alla Commissione di Laurea e alle scuole e alle aziende partecipanti.

QUADRO A5.b

### Modalità di svolgimento della prova finale

La Prova finale si svolge nell'evento denominato 'ERGO Sedute di Laurea + Orientamento + Placement', ovvero [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

La modalità della prova finale è la seguente:

\_Mostra ERGO durante la quale gli studenti laureandi presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni a:

Commissione di Laurea;

Studenti del Dipartimento - attività di Orientamento in itinere - per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale;

Scuole, per attività concreta di Orientamento;

Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

Proclamazione con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato.

La lode viene richiesta da un membro della Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

La menzione alla carriera è assegnata ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110.

Descrizione link: modalità di svolgimento prova finale

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/studenti/provafinale.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ERGO I > X edizione

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B1 Descrizione del percorso formativo

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.architettura.unicampania.it/CDS/ITA/didattica.asp?cde=7>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/studenti/esami.asp?aa=2018-19>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/studenti/laurea.asp>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale <a href="#">link</a>	MARTUSCIELLO SABINA <a href="#">CV</a>	PA	10	80	
		Anno di	LABORATORIO DI DISEGNO,	ARGENZIANO				

2.	ICAR/17	corso 1	PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	PASQUALE <a href="#">CV</a>	RD	12	96
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	PISCITELLI MANUELA <a href="#">CV</a>	PA	12	96
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	LANGELLA CARLA	RU	14	112
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	GAMBARDELLA CLAUDIO <a href="#">CV</a>	PA	14	112
6.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN <a href="#">link</a>	APICELLA ANTONIO <a href="#">CV</a>	PO	6	48
7.	SECS-S/02	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	IRPINO ANTONIO <a href="#">CV</a>	PA	6	48
8.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN <a href="#">link</a>	SERRAGLIO RICCARDO <a href="#">CV</a>	PA	6	48
9.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE <a href="#">link</a>	CENNAMO CLAUDIA <a href="#">CV</a>	RU	6	48

#### QUADRO B4

#### Aule

Descrizione link: Le aule nelle quali si svolgono le attività della didattica frontale si distinguono prevalentemente in due categorie: le aule frontali, cioè per una didattica frontale di carattere prettamente teorico (dotate di video proiettori); le aule laboratorio, nelle quali si svolgono attività formative che prevedono elaborazioni disciplinari in aula (dotate di tavoli per attività da lavoro).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule\_Infrastrutture\_Attrezzature

#### QUADRO B4

#### Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Le aule laboratorio nelle quali si svolgono attività formative che prevedono elaborazioni disciplinari in aula, sono dotate di tavoli per attività da lavoro. Nella pianta in allegato al documento .pdf corrispondono a: T6, P2, P4, P8, S4, S5 e 'Aula' ORTO

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione e schema planimetrico dei laboratori

#### QUADRO B4

#### Sale Studio

Descrizione link: Oltre agli spazi utilizzabili in multiuso ai vari livelli dell'edificio, l'aula T6 è lo spazio destinato esclusivamente agli studenti. La stessa può essere usata anche per attività seminariali che interessano l'intero Corso di Studio.

#### QUADRO B4

#### Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca 'Roberto Pane'e Materioteca\_\_Gli studenti possono inoltre utilizzare le dotazioni del Centro di servizio del sistema Bibliotecario di Ateneo

Link inserito: [http://www.architettura.unicampania.it/ITA/dipartimento/biblioteca\\_01.asp](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/dipartimento/biblioteca_01.asp)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

#### QUADRO B5

#### Orientamento in ingresso

L'attività di Orientamento in ingresso consiste nell'organizzazione e attuazione di incontri, seminari e laboratori di docenti e studenti del Dipartimento con gli allievi delle scuole secondarie di II grado della Campania. Queste giornate si svolgono intra moenia (nella Abbazia di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento) ed extra moenia (presso le scuole e sul territorio nazionale). 07/06/2018

Iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo:

\_\_GO SUN, Giornata di Orientamento di Ateneo (marzo 2017);

\_\_V:ORIENTA, Giornata di Orientamento di Ateneo (aprile 2018);

\_\_ERGO, [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] 5 appuntamenti nell'a.a. in corrispondenza delle Sedute di Laurea (maggio, luglio, ottobre, dicembre, marzo);

\_\_Manifestazioni regionali di Orientamento.

Iniziative di Orientamento di Dipartimento programmate durante tutto l'a.a.:

\_\_SEMINARI INTRA MOENIA progettista/designer per un giorno;

\_\_LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign;

\_\_Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune

\_\_Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

\_\_ PARTECIPAZIONE A CONCORSI PER PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

Di seguito le azioni concrete e le modalità di svolgimento di ciascuna iniziativa:

\_\_GO SUN, Giornata di Orientamento di Ateneo (marzo 2017);

rappresenta il momento in cui l'Università degli Studi della Campania presenta i 10 Dipartimenti al territorio accogliendo gli allievi delle scuole presso le proprie Sedi.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nella Giornata GO SUN propone le seguenti attività:

- Visita dell'Abbazia Monumentale di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento, dell'Orto di San Lorenzo, 7000 mq a cielo aperto, laboratorio intra moenia per attività didattica e di ricerca;

- Presentazione dell'offerta formativa;

- Mostra Didattica dei risultati raggiunti dagli studenti dei diversi Corsi di Laurea;
  - Incontro con gli studenti/laureandi/laureati testimonial dei percorsi di studio che si raccontano agli allievi visitatori.
- Nell'anno 2017-18 all' evento programmato il 15/03/2017, erano presenti 37 scuole per un totale di 376 alunni partecipanti.

\_\_\_V:orienta Giornata di Orientamento di Ateneo (aprile 2018)

V: Orienta rappresenta il momento in cui l'Università degli Studi della Campania presenta i 10 Dipartimenti al territorio accogliendo gli allievi delle scuole presso la sede di S. Maria Capua Vetere

L'Ateneo propone le seguenti attività:

- Presentazione dell'offerta formativa;
- Incontro con gli studenti/laureandi/laureati testimonial dei percorsi di studio che si raccontano agli allievi visitatori.

Nell'anno 2017-18 all' evento programmato il 13 e il 14/04/18, erano presenti 22 scuole per un totale di 485 alunni partecipanti.

\_\_\_ERGO Sedute di Laurea + Orientamento + Placement

[Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende]: gli studenti presentano i prodotti di Laurea.

ERGO, iniziativa unica in Italia, è la manifestazione che coniuga l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti per le Tesi di Laurea Magistrale e Specialistica in Architettura e Triennale in Design e Comunicazione e Design per la Moda.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza che promuove e agevola l'occupazione dei nostri giovani laureati.

<http://www.architettura.unina2.it/ITA/eventi/evento.asp?id=562>

Nell'anno 2017-18 agli eventi programmati il :

- 31/05/17 erano presenti 4 scuole per un totale di 177 alunni partecipanti;
- 26/07/17 erano presenti 5 scuole per un totale di 65 alunni partecipanti;
- 20/12/17 erano presenti 4 scuole per un totale di 34 alunni partecipanti;
- 28/03/18 erano presenti 26 scuole per un totale di 620 alunni partecipanti.

\_\_\_Manifestazioni regionali di Orientamento.

Il Dipartimento è presente con i docenti della Commissione Orientamento, i Presidenti dei CdS e gli studenti testimonial alle più importanti manifestazioni regionali del settore.

I convegni, le Mostre, i workshop, le performance organizzate dai singoli docenti per la comunicazione e divulgazione dell'attività didattica e di ricerca sono appuntamenti privilegiati per mostrare l'Offerta del Dipartimento sul campo.

Nell'anno 2017-18 agli eventi programmati a scala regionale il Dipartimento ha partecipato a tre momenti divulgativi registrando nell'attività di presentazione dell'Offerta formativa la presenza di 130 scuole per un totale di 780 alunni partecipanti.

\_\_\_SEMINARI INTRA MOENIA Progettisti/Designer per un giorno.

Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Architettura, Design e Comunicazione e Design per la Moda, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento e concordare la partecipazione.

L'Ufficio Orientamento invia al richiedente (studente/scuola) l'orario delle lezioni e il modulo da compilare dandone comunicazione al docente interno interessato.

A conclusione del seminario si rilascia Attestato di partecipazione.

Nell'anno 2017-18 hanno partecipato 120 alunni delle scuole secondarie di II grado

\_\_\_LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign.

Gli studenti del Dipartimento che seguono i corsi incardinati sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign svolgono attività di Orientamento durante tutto l'anno nelle scuole, coinvolgendo gli alunni in azioni concrete di progettazione, riqualificazione, recupero di aree degradate dei plessi scolastici.

Dal 2011 al 2018 oltre 1600 studenti dei nostri Corsi di Laurea hanno svolto seminari di Orientamento presso 510 scuole della Campania.

### \_\_Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA LUIGI VANVITELLI con BENECON SCArL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC, INNER WHEEL ITALIA SEZ: COMUNI VESUVIANI indice ogni anno il Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune, rivolto alle Università e alle Scuole di ogni ordine e grado, per azioni concrete nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale rispondendo all'appello di Papa Francesco: Rivolgo un invito urgente a rinnovare il dialogo sul modo in cui stiamo costruendo il futuro del pianeta. Abbiamo bisogno di un confronto che ci unisca tutti, perchè la sfida ambientale che viviamo e le sue radici umane, ci riguardano e ci toccano tutti.

All'edizione 2017-18 che ha previsto due scadenze (12/07/17) e (01/03/18) hanno partecipato 83 scuole di ogni ordine e grado della Campania.

### \_\_Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO.

Il Protocollo d'Intesa tra MIUR Campania e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, che incardina l'attività di Alternanza Scuola/Lavoro sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign, ne sancisce una forte valenza orientativa.

Nell'a.a. 2017-2018 sono state stipulate 23 convenzioni dal Dipartimento con le scuole secondarie di II grado della Campania per un totale di 480 alunni coinvolti con Istituti scolastici superiori rappresentativi dei diversi indirizzi classico-linguistico, artistico, architettura e design, moda, scienze umane e geometri, sono stati coinvolti 250 allievi delle scuole in esperienze progettuali per la formazione di profili professionali (architetto, designer, fashion designer, curatori di mostre) potenzialmente orientati alle iscrizioni ai corsi di Laurea in Architettura, Design e Comunicazione, Design per la Moda.

I Percorsi di Alternanza istituiti sulla consolidata filiera Università-Scuola-Aziende-Enti, promossa dal Dipartimento già dal 2011, con risultati concreti in termini di azioni di riqualificazione ambientale e manufatti prodotti in co-progettazione, hanno previsto la partecipazione degli alunni a seminari e lezioni svolti presso l'Abbazia di S. Lorenzo ad septimum, sopralluoghi nell'area di progetto e nelle aziende convenzionate, concludendosi con Mostre dei risultati raggiunti (progetti, abiti, accessori, elementi di arredo urbano) e partecipazioni degli allievi delle scuole a Concorsi Internazionali.

L'attività di Alternanza - sviluppata in un arco temporale di 6 mesi (da dicembre a maggio) - è stata monitorata attraverso un'indagine quali-quantitativa con interviste semi-strutturate, questionari valutativi, foto e video con l'obiettivo di valutare i risultati multidisciplinari raggiunti.

### PARTECIPAZIONE A CONCORSI PER PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

Con le scuole che hanno stipulato convenzioni per le attività di Alternanza scuola-lavoro, il Dipartimento ha svolto ruolo organizzativo e di tutoraggio per la partecipazione di n. 13 Bandi di Concorso nazionali ed internazionali (Concorso Libera-MIUR, Camera di Commercio, LANDesign).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Protocollo d'Intesa MIUR Campania /DIPARTIMENTO

L'attività di Orientamento in itinere consiste nell'organizzazione e attuazione di incontri, seminari e laboratori, mostre, tirocini, promosse dal Dipartimento per gli studenti iscritti a tutti i corsi di Laurea e talune specifiche promosse dal CdS rivolte agli studenti di Design e Comunicazione.

\_\_BENVENUTI!

\_\_STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

\_\_SERVIZIO DI GUIDA E CONSELLING SULLE CARRIERE;

\_\_TUTORATO PER GLI ALLIEVI DIVERSAMENTE ABILI;

\_\_ATTIVITA' DI TIROCINIO

\_\_LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign;

\_\_Concorso Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune

\_\_Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

BENVENUTI!

Nella prima settimana dell'anno accademico è stata organizzata una giornata di benvenuto degli studenti iscritti al primo anno dei Corsi di Studio che ha costituito un'occasione per orientarli alla didattica, ai servizi offerti e alla logistica della sede (trasporti, aule, segreteria, direzione, centro stampa, etc.).

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

racconti, esposizioni e confronti organizzati ogni il mercoledì con ospiti italiani e stranieri

SERVIZIO DI GUIDA E CONSELLING SULLE CARRIERE;

TUTORATO PER GLI ALLIEVI DIVERSAMENTE ABILI;

SEMINARI INTRA MOENIA Progettisti/Designer per un giorno.

A questa attività di Orientamento in ingresso hanno partecipato nell'anno 2017-18 120 alunni delle scuole secondarie di II grado + 15 studenti del Dipartimento come tutor.

LABORATORI EXTRA MOENIA LANDesign.

A questa attività di Orientamento in ingresso hanno partecipato nell'anno 2017-18 120 alunni delle scuole secondarie di II grado + 18 studenti del Dipartimento come tutor.

CONCORSO Internazionale LANDesign® per la cura della casa comune

A questa attività di Orientamento in ingresso hanno partecipato nell'anno 2017-18 120 alunni delle scuole secondarie di II grado + 210 studenti del Dipartimento.

Progetti di ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO.

A questa attività di Orientamento in ingresso hanno partecipato nell'anno 2017-18 120 alunni delle scuole secondarie di II grado + 12 studenti del Dipartimento come tutor.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: STORIE DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO gli studenti del CdS sono tutor dei progetti

14/06/2018

L'attività di tirocinio realizza l'integrazione tra processo di formazione universitaria e processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di conferma e di integrazione in termini di competenze operative che, se pure sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano sia di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, sia di un approccio più pratico all'apprendimento stesso. La commissione Job Placement e Liaison Office del DADI svolge un ruolo prevalentemente di orientamento delle scelte operate dagli allievi in merito all'individuazione del soggetto ospitante più adatto alle esigenze degli specifici percorsi formativi, oltre che di supervisione durante l'intero percorso formativo. Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dai membri della commissione, ma anche dalla figura del tutor universitario che si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che il tutto si svolga coerentemente con il progetto formativo redatto in collaborazione con il soggetto ospitante. La commissione ha messo a punto una nuova pagina web all'interno del sito di Dipartimento (<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/didattica/tirocini.asp>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini curriculari (e la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione od il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è stato inserito l'elenco di tutte le strutture (oltre 300, sia pubbliche che private) in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato di tutte le informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, per consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e, contemporaneamente, dare visibilità alle strutture convenzionate. La stessa commissione ha anche organizzato incontri formativi con gli studenti di tutti i corsi di laurea per informare gli studenti stessi circa gli obiettivi e le modalità di svolgimento dei tirocini curriculari. Sono stati, inoltre, organizzati in Dipartimento numerosi incontri con i rappresentanti di diverse strutture ospitanti in convenzione di tirocinio per consentire agli studenti di conoscere più da vicino le strutture ospitanti stesse. La commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, si è interfacciata con le aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche l'opportunità di attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement e Liaison Office ha anche messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

Per il corso di laurea Design e Comunicazione sono stati intervistati 57 tirocinanti e 14 strutture ospitanti nell'aa 2016-17.

L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti ha evidenziato quanto segue: Il 87,7% dei tirocinanti intervistati ritiene che le informazioni disponibili sul sito web del Dipartimento circa i tirocini risultano chiare ed esaustive.

Il 96,4% considera complessivamente positiva l'attività di supporto del tutor aziendale;

Il 94,7 % ritiene positiva l'attività di supporto del tutor universitario;

Sette tirocinanti su dieci dichiara di avere svolto mansioni conformi a quelle indicate nel progetto formativo; considerando, peraltro, che le stesse abbiano incrementato le proprie competenze professionali per il 98,2% del campione intervistato;

L'86% dei tirocinanti ritiene che la formazione teorico-metodologica conseguita con gli studi universitari sia stata molto/abbastanza utile per l'approccio al tirocinio, portando ad un aumento delle possibilità di collocazione lavorativa per l'84,2% degli intervistati;

Il 96,5% del campione considera l'attività di tirocinio utile per le future scelte professionali, mentre tutti gli intervistati ritengono positiva questa esperienza formativa.

L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti alle strutture ospitanti per la valutazione dei tirocinanti ha evidenziato quanto segue: L'85,7% delle strutture ospitanti intervistate ritiene complessivamente adeguata la formazione universitaria dei tirocinanti rispetto agli obiettivi formativi fissati, e in egual numero che gli obiettivi formativi del tirocinio era ben chiari ai tirocinanti al

momento dell'inizio delle attività. L'85,7% delle strutture ospitanti dichiara che la realizzazione del progetto formativo da parte del tirocinante abbia portato valore aggiunto nella struttura; da ciò, più di 8 intervistati su dieci prevede ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante, parimenti secondo modalità di consulenza o collaborazione occasionale. L'85,7% del campione, ancora, ritiene totalmente soddisfacente la collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, e il 92,9% dei soggetti ospitanti prevede ulteriore collaborazione con l'Ateneo e il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

All'interno del sito web del DADI sono state inserite dalla commissione Job Placement e Liaison Office del DADI anche tutte le informazioni e la modulistica relativa allo svolgimento dei tirocini non curricolari destinati ai laureati da non più di 12 mesi (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>). Nell'aa 2016-17 è stato completato un tirocinio non curricolare da parte degli studenti del corso di Design e Comunicazione.

I tirocinanti dei Corsi di studio in Design e Comunicazione utilizzano circa 64 delle 284 convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha, inoltre, promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Descrizione link: Tirocini

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/didattica/tirocini.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati Questionari Tirocinanti e Soggetti Ospitanti ed Elenco Aziende invitate presso il DADI

## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, per il Corso di Studio in Design e Comunicazione sono istituiti per il periodo 2014-2020 accordi con n. 10 Università Straniere (Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo,

Ozyegin University; Universitatea Din Oradea) in 6 nazioni differenti (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania). Per l'anno accademico 2017/2018 n. 6 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

Per l'anno accademico 2018/2019 sono stati selezionati n. 5 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Il Corso di Studio Magistrale in Design e Comunicazione accoglie alcuni degli studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie stranieri partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti stranieri che possono contribuire ad arricchire la loro formazione.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outcoming è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia.

Dall'a.a. 2015/2016 l'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, rientrando nell'ambito degli accordi quadro stipulati tra l'Ateneo e le Università partner.

Per l'a.a. 2017/2018 sono risultati idonei n.3 allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione per lo svolgimento di alcuni mesi (massimo 6 mesi) presso una delle seguenti Università partner:

- Pontificia Universidade Católica de São Paulo (Brasile);
- Okan University of Istanbul (Turchia);
- Universidad Nacional de la Plata (Argentina);
- East China University of Science and Technology (China);
- East China Normal University school of design (China);
- Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia).

Per l'anno accademico 2018/2019 per la suddetta mobilità è stato selezionato n.1 studente del Corso di Studio in Design e Comunicazione.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi

iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Link inserito:

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/international.asp>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Catolica de La Plata		13/07/2015	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Bolivia	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno		08/07/2016	solo italiano
4	Brasile	Pontificia Universidade Católica		25/05/2012	solo italiano
5	Cina	East China Normal University		17/05/2016	solo italiano
6	Cina	East China Normal University, School of Design (Shanghai)		05/05/2015	solo italiano
7	Portogallo	Instituto Politecnico De Leiria	52823-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	Instituto Politecnico De Viana De Castelo	29219-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/10/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	10/12/2013	solo italiano
10	Portogallo	Universidade de Lisboa		26/02/2015	solo italiano
11	Romania	Universidad din Oradea		25/07/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/03/2014	solo italiano
13	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
14	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Ateneo, in qualità di intermediario tra mondo dello studio e della ricerca e mondo del lavoro, promuove a favore dei laureati di tutti i corsi di studi lo svolgimento di tirocini retribuito presso aziende convenzionate nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo di studio e di essere supportato da un docente, in qualità di tutor, che abbia competenze nelle materie attinenti all'attività

14/06/2018

lavorativa intrapresa.

Il servizio di Job Placement di Ateneo, oltre a gestire le procedure inerenti l'attivazione di tirocini non curricolari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera.

Inoltre, offre, alle aziende e agli enti, molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Nel 2016 ci sono stati circa 200 contatti con aziende per pubblicazioni; circa 2000 richieste di consultazione cv su banca dati AlmaLaurea; 40 aziende accreditate sulla piattaforma AlmaLaurea; 70 pubblicazioni di offerte tirocini/lavoro su piattaforma AlmaLaurea; 40 richieste di pubblicazione sul sito web di Ateneo.

Il Placement di Ateneo nel 2016 ha organizzato eventi collettivi di orientamento in uscita finalizzati a rafforzare la divulgazione dei servizi placement presso tutti gli studenti dell'Ateneo, i docenti e le imprese.

Sono stati presi contatti con numerosi interlocutori presenti sul territorio regionale e nazionale al fine di condividere pratiche e strumenti per favorire processi innovativi di matching tra università e mondo del lavoro.

Il Placement di Ateneo ha conseguito i seguenti obiettivi:

- Più ampia e diffusa conoscenza del servizio placement presso gli studenti attraverso azioni di formazione e di matching diffuse ed orientate a tutte i percorsi formativi del nostro Ateneo;
- Incremento degli accessi alla pagina web di Ateneo dedicata al placement gestita col supporto del Centro di Comunicazione di Ateneo;
- Aumento del numero degli iscritti alla pagina facebook ufficiale di Ateneo;
- Rafforzamento dei rapporti con gli enti locali, le imprese (regionali e nazionali) e con le Associazioni di categoria;
- Partecipazione alla Borsa internazionale del placement;
- Attivazione di 37 nuove convenzioni che hanno dato seguito a n. 16 tirocini non curricolari;

Sono stati realizzati i seguenti eventi:

- 6 Recruiting day con Axcen, Decathlon, DGS, Logista, OVS, We Solution cui hanno preso parte circa 500 allievi;
- L'iniziativa Coaching tour (5 tappe nei poli di Ateneo con circa 500 partecipanti) dal titolo: Candidati si diventa.

Durante tale percorso sono stati approfonditi i seguenti temi:

- 1) Definire l'obiettivo professionale. La motivazione come leva per il proprio sviluppo professionale. Bilancio delle competenze. 2) Soft Skills. Capire cosa sono per imparare a riconoscerle.
- 3) Dal curriculum vitae al colloquio. Tutti gli strumenti per presentarsi ai selezionatori, Self branding.
- 4) Social network e web 2.0. Come sfruttare i social network per trovare lavoro. Web identity e Web reputation.
- 5) Le dinamiche della selezione. Il percorso di selezione in azienda. Colloquio e Assessment Center.

Fra le iniziative per favorire il placement dei laureati si segnalano, inoltre :

- Seminari e testimonianze aziendali, nell'ottica di rafforzare i legami tra il Corso di studi e il mondo delle imprese; iniziative, promosse dal delegato del rettore al job placement, quali recruiting day, presentazioni aziendali realizzate in collaborazione con aziende nazionali e multinazionali.

Partecipazione alla Borsa internazionale del placement.

- Attività di intermediazione

Ai sensi della Legge 183 del 4/11/2010 e successive modifiche (collegato lavoro) l'Ateneo svolge attività di intermediazione ed in particolare offre alle aziende e agli enti, molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

In primo luogo è possibile aderire, mediante apposita procedura di registrazione, alla piattaforma AlmaLaurea, banca dati che raccoglie i cv degli studenti e laureati dell'Ateneo.

Dopo la registrazione, le aziende potranno effettuare ricerche, utilizzando filtri corrispondenti ai requisiti ricercati e scaricare direttamente i CV completi di tutte le informazioni necessarie.

Qualora non si volesse procedere alla registrazione, i CV sono consultabili anche in forma anonima.

Le aziende registrate avranno la possibilità di pubblicare sulla citata piattaforma, annunci relativi alla selezione di candidati per tirocini o offerte di lavoro.

Inoltre, potranno fare richiesta all'Ufficio di placement di Ateneo , di preselezione di candidati per tirocini o offerte di lavoro e di pubblicazione su sito web di Ateneo delle opportunità offerte.

Ai laureandi e laureati l'Ateneo offre la possibilità di usufruire, in maniera veloce, gratuita ed efficiente, di vari servizi mirati all'incrocio domanda e offerta di lavoro ed a preselezioni ad hoc, mediante la registrazione che permette di creare e gestire il proprio curriculum vitae.

- L'Università degli Studi della Campania LUIGI VANVITELLI ha aderito alla IV edizione del programma FixO con l'obiettivo di consolidare lo sviluppo del proprio ruolo di intermediario tra laureati e datori di lavoro.

In particolare il Progetto FIXO YEI Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro, ha inteso sostenere il sistema universitario, valorizzando quanto fatto finora nella strutturazione e qualificazione dei servizi di orientamento e placement, prevedendo attività rivolte ai target della Garanzia Giovani al fine di potenziare la capacità di raggiungere numeri elevati di beneficiari, intervenendo nella gestione diretta delle diverse attività, in modo complementare rispetto alle azioni che le Regioni stanno implementando.

Nello specifico, si è intervenuti sui flussi di neo laureati, in via preferenziale, perché potessero accedere alla Garanzia Giovani, ricevere informazioni puntuali sui servizi disponibili ed essere accompagnati nella fruizione di una (o più) delle misure a loro dedicate.

Inoltre la sinergia tra l'Ateneo e l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, ha consentito a tre dei nostri laureati di essere assunti con contratto di apprendistato presso aziende sul territorio.

Tale obiettivo è stato raggiunto, in primo luogo, dal servizio di orientamento specialistico di II livello messo a disposizione dall'Ateneo da maggio 2016. L'orientamento ha avuto lo scopo di offrire un supporto utile ai giovani laureati perché li ha aiutati a definire più chiaramente il loro progetto professionale e/o acquisire gli strumenti più efficaci per affrontare la ricerca di opportunità lavorative oltre che di avviare un processo di analisi dell'offerta di lavoro. A completare tale servizio è subentrata l'attività degli operatori di Anpal Servizi S.p.A. che hanno contattato aziende sul territorio che fossero disponibili ad accogliere i nostri laureati orientati attraverso le misure offerte da Garanzia Giovani, garantendo l'incrocio tra domanda ed offerta.

- Sul sito web di Ateneo, nella pagina dedicata all'orientamento ed al Placement, sono pubblicate tutte le opportunità rivolte a studenti e laureati (bandi, premi tesi di laurea, tirocini, periodi di formazione, avvisi, erogazione contributi).

La Commissione Job Placement e Liaison Office del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha messo a punto una pagina web (<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>) all'interno del sito di Dipartimento completamente dedicata alle attività di placement. In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal Dipartimento e dall'Ateneo.

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti e aziende.

La Commissione Job Placement e Liaison Office ha anche organizzato numerosi incontri in Dipartimento con aziende in cerca di figure professionali coerenti con i profili dei laureati del Dipartimento stesso al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere ancor più da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato. In occasione di tali incontri, sono stati anche organizzati colloqui di selezione con le aziende ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del dipartimento. Gli incontri sono stati pubblicizzati sulla suddetta pagina web di Dipartimento dedicata al placement. La Commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, è in contatto con numerose aziende e informa prontamente i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ponte concreto tra dipartimento e mondo del lavoro ed un supporto proficuo alle aziende per l'individuazione dei CV coerenti con le figure professionali cercate.

Le attività di placement presso il Corso di Studio hanno privilegiato l'interazione della didattica e della ricerca applicata. Esse sono state avviate nei laboratori del secondo anno attraverso il coinvolgimento di aziende produttrici. Sono stati stipulati protocolli d'intesa tra il Dipartimento e consorzi/impres e con le scuole di ogni ordine e grado. Il processo progettuale degli studenti è partecipato e condiviso con gli allievi delle scuole destinatarie, per la fascia di età corrispondente, dei singoli progetti.

Nell'ambito specifico delle attività del CdS "Design e Comunicazione", sono state avviate relazioni con aziende campane, sia attraverso visite negli stabilimenti che incontri in Dipartimento. L'obiettivo non è solo quello di conoscere da vicino il mondo delle imprese, ma anche quello di avviare una prima concreta collaborazione tra i futuri designers e le aziende del Made In Italy coinvolte, da cui potrebbero scaturire rapporti di tipo professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al CdS "Design e Comunicazione" potranno svolgere periodi di Traineeship anche post-laurea avvalendosi delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>

12/06/2018

## SERVIZI DI ATENEO

\_\_Il servizio "V:ery SOON" un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

\_\_L'app "Vanvitelli Mobile", applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

\_\_Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo. <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

## SERVIZI DI DIPARTIMENTO

## \_\_Storie di Architettura e Design

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale organizza, dall'anno 2016, il ciclo di eventi "Storie di architettura e design" che si tengono ogni mercoledì, in orario libero da didattica, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno il mercoledì nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri, rivolti a tutti gli studenti e i docenti del Dipartimento e aperti al pubblico, sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.

Gli eventi interessano anche mostre organizzate presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, rivolte sia all'esposizione di esperienze didattiche che ad iniziative esterne.

[http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi\\_00.asp?tipo=0](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi_00.asp?tipo=0)

## \_\_Annuario

Dal 2016 il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Luigi Vanvitelli pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati, si vuole ripercorrere un anno di vita in comune, ma soprattutto si vuole rendere partecipi tutti del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

[http://www.architettura.unicampania.it/ITA/annuario\\_2017.asp](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/annuario_2017.asp)

## \_\_Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti disabili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

<http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp>

Le rilevazioni sono state effettuate così come disposto al punto G.2.3 del documento ANVUR-AVA (consiglio direttivo del 9 gennaio 2013) via web iniziate a partire dall'a.a. 2013-14 e precisamente dal 1° ottobre 2013. 30/09/2018

\_\_Per l'a.a. 2017-2018 la fonte è la seguente:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/report.php?At=unicampania&Ind=1&anno=2017&az=a&Qrf=117&keyf=10026&keyc=10335&t=r1>

Si riportano le domande con le relative valutazioni per quesito (valore%):

D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? 73,4%

D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? 79,5%

D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? 71,7%

D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? 74,8%

D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? 82,7%

D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? 77,1%

D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? 76,8%

D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? 76,8%

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? 77,8%

D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? 85,4%

D11 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? 66,5%

D12 Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? 47,5%

D13 I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? 60,5%

D14 I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? 53,5%

D15 Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente? 68,0%

D16 Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? 69,2%

D17 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? 86,5%

I questionari sono stati compilati da un campione molto esiguo 164 studenti solo il 15% degli studenti.

Tale inadempienza si può attribuire a diversi fattori:

- La compilazione non è stata obbligatoria (non è propedeutica alla prenotazione dell'esame) come per gli anni precedenti;
- La piattaforma non si attiva sullo smartphone - il dispositivo in uso più frequente per la prenotazione degli esami.

Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto piuttosto che un dovere.

Le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti per la Sezione 1 Insegnamento, Sezione 2 Docenza, Sezione 4 Interesse (D17) con la maggiore valutazione 86,5% in aumento di +2,3% rispetto a.a. 2016/2017; insoddisfacenti per la Sezione 3 Struttura D11 D13 D15 D16 (aule, servizi informatici, biblioteca) e decisamente insoddisfacenti per le postazioni informatiche, i locali e le attrezzature per lo studio e le attività integrative D12 D14.

\_\_2016/2017

Gli studenti frequentanti hanno espresso un giudizio positivo quasi unanime per quanto riguarda i punti relativi all'insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione (70,53%);
- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati (77,40%);
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato (74,54%);
- Modalità di esame definite in modo chiaro (77,02%);

- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (81,29%);

e per i punti relativi al docente:

- Docente motiva verso la disciplina (77,85%);
- Espone gli argomenti in modo chiaro (78,61%);
- Attività integrative utili all'apprendimento della materia (76,96%);
- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web (81,48%);
- Docente reperibile per chiarimenti (83,77%).

Il punto relativo all'interesse per l'insegnamento è valutato positivamente dal 84,28% degli allievi frequentanti.

\_\_ 2015/2016

Gli studenti frequentanti hanno espresso un giudizio positivo quasi unanime per quanto riguarda i punti relativi all'insegnamento:

- Conoscenze preliminari dello studente sufficienti per comprensione (74,1%);
- Carico di studio insegnamento proporzionato ai crediti assegnati (84.4%);
- Materiale didattico indicato o fornito adeguato (76.5%);
- Modalità di esame definite in modo chiaro (81.7%);
- Orario di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche (87.5%);

e per i punti relativi al docente:

- Docente motiva verso la disciplina (81.3%);
- Espone gli argomenti in modo chiaro (83.0%);
- Attività integrative utili all'apprendimento della materia (81.8%);
- Coerenza con quanto dichiarato sul sito web (82.1%);
- Docente reperibile per chiarimenti (90.5%).

Il punto relativo all'interesse per l'insegnamento è valutato positivamente dal 86.4% degli allievi frequentanti.

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Così come disposto al punto G.2.3 del documento ANVUR-AVA (consiglio direttivo del 9 gennaio 2013) le rilevazioni da effettuare via web iniziate a partire dall'a.a. 2013-14 e precisamente dal 1° ottobre 2013. 30/09/2018

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA INDAGINE ALMA LAUREA RELATIVA A:

- Anno di laurea: 2017, 2016, 2015
- Tipo di corso: Laurea di 1° livello
- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale
- Gruppo disciplinare: Architettura
- Classe di laurea: L-4,42
- Corso di laurea: Design e Comunicazione

## SI RIPORTANO DI SEGUITO I PRINCIPALI RISULTATI DELL'INDAGINE RELATIVI ALL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA:

\_2017 (fonte: ALMA LAUREA XX INDAGINE 2018)

Il tasso di compilazione del questionario è del 95,5%;

I laureati sono 89 di cui 85,4% in corso con provenienza prevalente Liceo scientifico 38,2% e Liceo Artistico 38,3%, media voto diploma 80,9/100;

Intendono proseguire gli studi 89,4%.

- a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 84,7%
- b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 82,4%
- c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 94,1%
- d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 70,6%
- e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 90,6%
- f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 42,4%

\_2016 (fonte: ALMA LAUREA XIX INDAGINE 2017)

Il tasso di compilazione del questionario è del 97,1%;

I laureati sono 172 di cui 77,9 % in corso con provenienza prevalente Liceo scientifico 46,5% e Liceo Artistico 19,2%, media voto diploma 78,4/100;

Intendono proseguire gli studi 79,6%.

- a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 66%
- b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 74%
- c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 91%
- d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 54%
- e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 91%
- f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 48%

\_2015 (fonte: ALMA LAUREA XVIII INDAGINE 2016)

a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: 54,9%

b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: 56,5%

c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: 95,1%

d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): 51,6%

e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 72,6%

f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo: 29%

Si rileva nel passaggio dal 2016 al 2017 un incremento in ogni indicatore con le seguenti percentuali:

\_I laureati regolari in corso (85,4%): +7,5%

a) Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: + 18,7%

b) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: +8,4%

c) Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: +3,1%

d) Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): +36,6%

e) Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: +17,4

L'indicatore f) Studenti che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di Laurea di 1° livello nello stesso Ateneo registra una lieve diminuzione (-5,6%), in quanto -dati in positivo riscontro tutti gli indicatori a) b) c) d) e) -permangono i disagi nel frequentare il Corso in Aversa, manchevole di residenze per studenti fuori sede e con notevoli disagi dei trasporti.

Infatti se aggiungiamo la percentuale degli studenti che si iscriverebbero allo stesso CdS in altro ateneo si raggiunge la percentuale dell'85,8% complessivamente.

Descrizione link: alma laurea Scheda dati profilo\_laureati design e comunicazione

Link inserito:

<http://www2.almaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=1>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Alma Laurea scheda dati profilo 2017



30/09/2018

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA\_D - il cui accesso è consentito al Presidente del Consiglio di Corso di Studio - che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3 e, dall'anno accademico 2017/2018, sull'aggiornamento trimestrale (al 30/06/2018) degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti dal ANS.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce al triennio 2015/16 2016/17, 2017/18 e rispettive coorti e alcuni parziali dati della coorte 2018-2019.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

#### INGRESSO

##### Numerosità

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

L'accesso al CdS è a numero programmato locale; la graduatoria dei candidati è stilata esclusivamente sul voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, senza test d'ingresso.

L'accelerazione dall'a.a. 2013/2014 (242 richieste di iscrizione) all'a.a. 2014/2015 (470 richieste di iscrizione) + 90%, generata da dalla riduzione della quota di iscrizione da 100 a 30 Euro e da una sistematica, penetrante e diffusa azione di Orientamento nelle scuole, dal passa-parola degli studenti iscritti, si è consolidata con un bacino di studenti potenzialmente interessati ai corsi di Disegno Industriale di circa 500 pre-iscritti.

Per l'a.a. 2015/16 - 2016/2017- 2017/2018 come negli a.a. precedenti - è stato pubblicato un unico Bando per i due Corsi di Studio (classe L 4 Disegno Industriale) del Dipartimento Design e Comunicazione (DC) e Design per la Moda (DM), con la possibilità di esprimere due preferenze dei Corsi di Studio ed una priorità.

##### 2015/2016

\_200 posti disponibili: 100 DC + 100 DM;

\_507 richieste di pre-iscrizione di cui oltre il 60 % con prima preferenza Design e Comunicazione;

\_448 Candidati partecipanti al Concorso unico;

\_93 iscritti DC, voto di diploma minimo di accesso per le prime 100 posizioni utili di 79/100.

##### 2016/2017

\_300 posti disponibili: 150 DC + 150 DM

\_495 richieste di pre-iscrizione di cui oltre il 60 % con prima preferenza Design e Comunicazione;

\_437 Candidati partecipanti al Concorso unico;

\_134 iscritti, voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili di 79/100;

\_ + 45% iscritti rispetto a.a. 2015/2016.

##### 2017/2018

\_300 posti disponibili: 150 DC + 150 DM

\_508 richieste di pre-iscrizione di cui oltre il 60 % con prima preferenza Design e Comunicazione;

\_435 Candidati + 2 UE partecipanti al Concorso unico;

\_143 iscritti, voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili di 77/100

\_ + 8% iscritti rispetto a.a. 2016/2017.

Questa modalità di accesso con numero programmato ai due Corsi di Design con la modalità del Bando unico ha evidenziato notevoli criticità:

- 1) Temporale: ritardi nelle procedure di scorrimento delle graduatorie parallele per l'immatricolazione degli studenti ha implicato la mancata copertura dei posti disponibili;
- 2) Modale: disagio nella didattica degli insegnamenti del primo semestre del 1° anno, con inizio dei corsi differito rispetto alla data di inizio del 2° e 3° anno di circa un mese;
- 3) Motivazionale: gli studenti interessati al CdS in Design e Comunicazione con un curriculum/voto diploma inferiore a 78/100 (in media limite corrispondente al 150° candidato ammesso) pur di immatricolarsi ad un corso di Design inserendo nella domanda la doppia preferenza, si immatricolano al corso di Design per la Moda per poi partecipare l'anno successivo - al 2° anno- al Bando di Concorso per il passaggio al Corso di Design e Comunicazione riservato ai soli studenti già iscritti presso il Dipartimento.

Al fine di risolvere queste criticità, a partire dal 2018/2019 - mantenendo lo stesso criterio di valutazione dei candidati - sono stati pubblicati due Bandi distinti di cui uno per Design e Comunicazione.

2018/2019

\_150 posti disponibili DC;

\_319 richieste di pre-iscrizione di cui il 10 % con iscrizione ai due differenti Bandi per accedere almeno al Corso di Design per la Moda (voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili pari a 65/100) e poi transitare come negli anni precedenti.

\_278 Candidati in graduatoria con voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili superiore a 77/100.

La Numerosità sopra descritta, unitamente agli altri indicatori (progressione delle carriere 1°-2° anno, quote studenti Erasmus, conseguimento titolo di laurea, docenti, aule), implica una necessaria riflessione per l'a.a. 2019-2020 in ordine al numero programmato locale.

Provenienza

(fonti: SIGMA\_D)

2015/2016

\_La provenienza scolastica della coorte dei pre-iscritti, come formazione superiore, è 38% dal Liceo scientifico, 24,7% da Licei Artistici, 7,5% da Liceo classico, considerando gli indirizzi che superano sette punti percentuali.

\_La provenienza geografica dei pre-iscritti dalle province campane è 61% da Napoli, 28% da Caserta, il restante da Avellino, Benevento, Salerno, Potenza e Cosenza.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2015/16 è del 25,8% da 73 a 79, del 45% da 80 a 89, del 22,9% da 90 a 100. (fonte Segreteria Studenti)

2016/2017

\_La provenienza scolastica della coorte dei pre-iscritti, come formazione superiore, è per il 31% dai Licei scientifici, 21,6% da Licei Artistici, 8,9% da Liceo classico, considerando gli indirizzi che superano otto punti percentuali.

\_La provenienza geografica nazionale interessa 437 allievi su 495 candidati pre-iscritti, con provenienza dalla Campania pari al 90% e dalle regioni limitrofe pari al 6% del totale (Basilicata 1%, Calabria 1%, Lazio 2%, Puglia 2%).

La provenienza geografica dei pre-iscritti dalle province campane è 61% da Napoli, 28% da Caserta, 24% Avellino e Benevento e 7,5% da Salerno.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2017/18 è del 8,9% da 60 a 69, del 28,3% da 70 a 79, 38% da 80 a 89, del 24,6% da 90 a 100. (fonte Segreteria Studenti)

2017/2018

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,4% dai Licei Scientifici, il 28% dai Licei Artistici, il 5,2% da Liceo Classico, 5,2 % dagli Licei Linguistici e per il restante dagli altri Istituti di Istruzione Secondaria.

\_La provenienza geografica dei 143 allievi immatricolati nell'anno accademico 2017/18 è polarizzata in Campania (98,6% del totale); 54,5% da Napoli, il 41,9% da Caserta, due allievi provengono rispettivamente dalla Basilicata e dalla Calabria. Il radicamento del Corso di Studi con il territorio di riferimento è confermato dalla provenienza del 52,7% e del 39,4% degli allievi rispettivamente dalla provincia di Napoli e Caserta; il 6,5% degli allievi provengono dalle altre tre provincie campane.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2017/18 è del 25,8% da 73 a 79, del 42% da 80 a 89, del 25,8% da 90 a 100. (fonte Segreteria Studenti)

## PERCORSO

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

### 2017/2018

\_Gli allievi iscritti sono 398 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 122 al terzo anno (di cui 83 in corso e 39 fuori corso).

\_ Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2017/18, alla data del 30/09/2017 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2017-2018) del Corso hanno superato il 86,8% degli esami 865 su 997, sostenendo almeno sei esami sui sette previsti dal Manifesto degli Studi, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità riscontrate nell'anno accademico 2015/16 per gli insegnamenti Metodi matematici e Verifica strutturale risultano progressivamente risolte nel recente triennio: gli studenti iscritti che hanno sostenuto l'esame di Metodi matematici al primo anno sono passati dal 43% del 2015-16, al 75% del 2016-17, al 87% del 2017-18; gli iscritti che hanno sostenuto l'esame di Verifica strutturale sono stati il 33% nel 2015-16, il 63% nel 2016-17 e più del 91% nel 2017-18. Per entrambi gli insegnamenti le medie dei voti degli esaminati restano pressappoco costanti nell'ultimo biennio accademico. Nell'anno accademico di riferimento, l'insegnamento Laboratorio di Industrial Design 1 ha registrato una flessione degli esami sostenuti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (84% nel 2016/17 contro 67% nel 2017/18); questa criticità è in corso di risoluzione in quanto alla data della presente rilevazione si registrano il 74% degli esami eseguiti.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,4% degli esami 1704 su 1995, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità registrate per gli insegnamenti di Metodi matematici e Verifica strutturale nella coorte di riferimento continuano ad essere in progressiva risoluzione. Qualche difficoltà è stata registrata nel superamento degli esami teorici' anche al secondo anno dei Corsi.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2015-2016) hanno superato l'86,1% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 27/30. Non si registrano evidenti criticità; gli allievi tendono ad esaurire gli esami teorici' in debito tra il secondo semestre del secondo anno ed il primo semestre del terzo. La percentuale minore di CFU acquisiti nel terzo anno dei corsi è riferibile al Tirocinio e alla Prova Finale che, nella maggior parte dei casi essendo coordinati nella filiera Tirocinio+Tesi, vengono verbalizzati a poche settimane di distanza.

La filiera Tirocinio + Tesi si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2°anno la Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.
- 4) Il prodotto/prototipo di tesi viene esposto nella manifestazione ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] ERGO iniziativa unica in Italia è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei

nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

## USCITA

\_\_ La coorte dell'anno accademico 2015/2016 - alla data della presente rilevazione - registra già 17 laureati nella prima seduta di Laurea di Luglio 2018 su 93 immatricolati; dato incrementato del 7% rispetto alla precedente coorte nello stesso periodo dell'anno. Al mese di luglio 2018, inoltre, risultano laureati il 77% degli iscritti alla coorte del 2014/15 che sta tendendo velocemente all'esaurimento.

Descrizione link: PERCORSO a.a.2017/2018 Report esami

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PERCORSO a.a 2017-18 DC report esami

QUADRO C2

Efficacia Esterna

30/09/2018

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA XX- XIX- XVIII INDAGINE ALMA LAUREA RELATIVA A:

- Anno di indagine: 2017, 2016, 2015
- Anni di Laurea 3
- Tipo di Corso: Laurea di 1° livello
- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale
- Gruppo disciplinare: Architettura
- Classe di laurea: L-4,42
- Corso di laurea: Design e Comunicazione L-4

si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine relativi agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo:

\_\_2017

- Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 54,2%  
in aumento del +22,8% rispetto al 2016;
- Lavorano: 37,3%  
in diminuzione del 1,9%, (una quota parte ha optato per la formazione post lauream)
- disoccupati: 30.1%  
si registra una significativa diminuzione della disoccupazione di - 30.7 punti percentuali
- occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 29,0%  
in aumento del +9% rispetto al 2016;
- occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 54,8%  
in decremento di 15,2% rispetto al 2016;
- guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 773
- occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 66,8%  
in aumento del +21,8% rispetto al 2016.

\_\_2016

- a) Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 31.4%
  - b) Lavorano: 39.2%
  - c) disoccupati: 60.8%
  - d) occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 20%
  - e) occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 70%
  - f) guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 762
  - g) occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 45%
- Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare

\_\_2015

- a) Stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post laurea: 41.9%
- b) Lavorano: 27.9%
- c) disoccupati: 72.1%
- d) occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea: 25%
- e) occupati che iniziano a lavorare dopo la laurea: 66.7%
- f) guadagno mensile netto (valore medio, in euro): 582
- g) occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro: 50%

Descrizione link: Alma Laurea scheda dati Occupazione 2017

Link inserito:

<http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2017&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

30/09/2018

Attraverso il lavoro svolto dalla commissione Job Placement e Liaison Office, il CdS si è interfacciato con le aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

A questa azione centrifuga, dal Dipartimento verso il Territorio, è stata affiancata una doppia azione centripeta, dal Territorio al Dipartimento: la filiera Tirocinio+Tesi e la manifestazione ERGO [Sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] calendarizzata in cinque edizioni l'anno corrispondenti alle sedute di Laurea.

\_\_ La filiera Tirocinio+Tesi si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la Convenzione per tirocini curricolari di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

\_\_ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement].

ERGO iniziativa unica in Italia è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

278 strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attestano pertanto la volontà e l'interesse del tessuto imprenditoriale ad attivare collaborazioni con il Dipartimento, condividendo e promuovendo il convincimento che il tirocinante rappresenta l'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati (in sei regioni italiane ed una all'estero), inoltre, consentono ai tirocinanti un ampio scenario di opportunità per la formazione.

La commissione Job Placement e Liaison Office ha messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti (sintetizzato nel Quadro B5), l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti; di quest'ultimo si riportano i dati essenziali.

Per il corso di laurea Design e Comunicazione sono stati intervistati 57 tirocinanti e 14 strutture ospitanti nell'aa 2016-17.

> L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti ai tirocinanti per la valutazione specifica delle strutture ospitanti ha evidenziato che il tutor aziendale è presente ed attivo nel suo ruolo per l'96,5% degli intervistati che parimenti ne hanno sottolineato il ruolo nodale nello svolgimento delle attività in azienda; di conseguenza, il tutor universitario dopo aver pianificato in accordo con l'omologo aziendale la progettualità formativa è stato interpellato solo da un terzo dei tirocinanti, dimostrando sempre disponibilità nelle azioni di supporto teorico e metodologico. Il coinvolgimento dei tutor si riflette nella valutazione positiva (86%) della formazione teorico-metodologica acquisita dai tirocinanti durante gli studi universitari. I tirocinanti hanno, inoltre, sottolineato che le strutture aziendali ospitanti hanno quasi sempre messo a disposizione (84,2%) gli strumenti adeguati per lo svolgimento delle attività e che sempre (100%) il tirocinio è stato svolto nel rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, in un segmento temporale sufficiente a portare a termine gli obiettivi progettuali prefissi (93%). L'esperienza del tirocinio ha portato ad un aumento delle competenze per il 98,2% degli intervistati e gli stessi ritengono che si sia rivelata utile per affinare le scelte professionali post-lauream. Inoltre, l'84,2% del campione considera il tirocinio come un'ulteriore leva per l'inserimento nel mondo del lavoro.

> L'analisi dei risultati dei questionari sottoposti alle strutture ospitanti per la valutazione dei tirocinanti ha evidenziato quanto segue:

L'85,7% delle strutture ospitanti intervistate ritiene complessivamente adeguata la formazione universitaria dei tirocinanti rispetto agli obiettivi formativi fissati, e in egual numero che gli obiettivi formativi del tirocinio era ben chiari ai tirocinanti al momento dell'inizio delle attività.

Più di 8 intervistati su dieci dichiarano che la realizzazione del progetto formativo da parte del tirocinante abbia dato valore aggiunto alla propria attività e, in egual numero prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante, parimenti secondo modalità di consulenza o collaborazione occasionale.

L'85,7% del campione, ancora, ritiene totalmente soddisfacente la collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, e il 92,9% dei soggetti ospitanti prevede ulteriori collaborazioni con l'Ateneo e il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e gli studenti tirocinanti.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DADI - CdS DC - Risultati dei questionari di valutazione dei Tirocini



28/05/2018

Con i DD.RR. nn. 109 del 06/2/2015 e 231 del 12/3/2015, successivamente integrati dai DD.RR. n.155 del 11/03/2016, n. 666 del 18/10/2016 e n. 168 del 09/03/2018, è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale.

#### STRUTTURA D'ATENEO

A livello centrale si prevede la seguente organizzazione:

Presidente, quale soggetto deputato ad interagire con l'ANVUR, il MIUR e le Commissioni di Esperti della Valutazione di composizione nazionale e internazionale;

Direttivo del Presidio: costituito dal Presidente, nonché attualmente Pro-Rettore alla Ricerca, Valutazione e Informatizzazione, dai coordinatori delle sezioni, da Capo Ripartizione PSTV; Capo Ripartizione All; Capo Ufficio Valutazione Interna. È l'organo di coordinamento centrale per l'attuazione della politica per la qualità, per la definizione degli strumenti per la qualità e per la verifica del rispetto delle procedure e dei tempi di AQ.

Sezione qualità della ricerca: si occupa di ricerca e dottorati di ricerca. E' costituita da un coordinatore e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo; Responsabile amministrativo del Centro di Servizio di Ateneo per la Ricerca e componente Ufficio Valutazione Interna;

Sezione qualità della didattica: si occupa del supporto ai CdS e ai loro referenti per l'AQ dell'attività formativa. E' costituita come da tabella sotto riportata - da un coordinatore, già delegato del Rettore per l'attività didattica e da un numero di docenti sufficientemente rappresentativi delle aree scientifiche e dei poli geografici dell'Ateneo tra cui è scelto un coordinatore; Capo Ufficio Affari Generali e componente Ufficio Valutazione Interna.

Presidente del Presidio Prof.ssa Elena Manzo

#### Direttivo del Presidio

Presidente Prof.ssa Elena Manzo

Coordinatore della Sezione Qualità della Didattica Prof. Vincenzo Nigro

Coordinatore della Sezione Qualità della Ricerca Prof.ssa Elena Manzo

Dirigente Ripartizione PSTV Dott.ssa Candida Filosa

Dirigente Ripartizione All Dott.ssa Carmela Luise

Responsabile Amministrativo CSAR Dott.ssa Gennarina Feola

Responsabile Ufficio per la Valutazione interna Dott.ssa Annamaria Maccariello

Rappresentante degli studenti Sig. Federico Barrino (componente studentesca)

#### Sezione Qualità della didattica

Coordinatore Prof. Vincenzo Nigro

#### componenti

Prof. ssa Marina Isidori

Prof.ssa Giovanna Petrillo

Prof. Giuseppe Signoriello

Prof. P. Vincenzo Senese

Prof. Corrado Gisonni

Dott. Francesco Morelli

(responsabile dell'U.A.G.)

Dott. Massimo Licciardo  
(responsabile dell'Ufficio  
Anagrafe Studenti)  
Componente Ufficio Valutazione  
Sig. Raffaele Russo (componente studentesca)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

## QUADRO D2

## Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/05/2018

Il Consiglio di Corso di Dipartimento in Architettura e Disegno Industriale in data 7 maggio 2013 ha adottato un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica, tuttora in carica, che si avvale di un sistema di monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa, finalizzato ad un continuo miglioramento delle sue attività.

Al fine di ottemperare a quanto richiesto dal DM 47/2013 è stato istituito il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione così composto:

- LUIGI MAFFEI (Direttore del Dipartimento);
- SABINA MARTUSCIELLO (Presidente del CdS);
- ORNELLA ZERLENGA (Vice Direttore e Delegato del Direttore al Coordinamento didattico dei Corsi di Studio);
- RICCARDO SERRAGLIO (Responsabile didattica);
- CARLA LANGELLA (Responsabile Orientamento/Tirocini)
- CARLO COPPOLA (Responsabile web);
- CLAUDIO GAMBARDELLA (Responsabile internazionalizzazione);

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento. Come stabilito nel documento A.V.A., il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione di un responsabile;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

1. l'apprendimento degli studenti;
2. la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
3. la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
4. il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di studio.

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/06/2018

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative;

La programmazione delle attività del Consiglio di corso di Studio prevede le seguenti scadenze:

entro Maggio 2018

Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2018/2019.

entro 14 Giugno 2018

Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) della Scheda previste dal calendario allegato alla nota MIUR n.167/2018.

Luglio 2018

Raccolta e coordinamento schede insegnamento per l'aa 2018/2019.

Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali.

Settembre 2018

Organizzazione logistica e degli orari della didattica

Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'aa 2018/2019;

Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'aa 2018/19

Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea).

Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo).

Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).

Raccolta dati aggiornati sulle opinioni degli studenti.

entro il 30 Settembre 2018

Compilazione scheda SUA per le sezioni ((docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) previste dal calendario allegato alla nota MIUR n.167/2018.

Ottobre-Dicembre 2018

Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2019-2020 a seguito di contatti con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.

Collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

Gennaio 2019

Redazione della Relazione da parte della Commissione Paritetica Docenti-Studenti, ex D. Lgs. N. 19/2012

Giugno Settembre 2019

Monitoraggio del Corso e Compilazione Scheda di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

entro il 28 Febbraio 2019

Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'aa 2018/19

Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre

Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) prevista dal calendario allegato alla nota MIUR n.167/2018;

Proposte di modifiche all'offerta formativa 2018-2019.

Aprile Maggio 2019

Compilazione della scheda SUA per l'aa 2019/2020

QUADRO D4

Riesame annuale

12/06/2017

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Rapporto di riesame annuale 2014 - Design e Comunicazione

QUADRO D5

Progettazione del CdS

12/06/2017

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design e Comunicazione
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design and Communication
<b>Classe</b> RD	L-4 - Disegno industriale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.architettura.unicampania.it/DC">http://www.architettura.unicampania.it/DC</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie">http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo

caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARTUSCIELLO Sabina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BORRELLI	Marco	ICAR/16	RU	1	Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN
2.	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	RU	1	Base	1. VERIFICA STRUTTURALE
3.	GAMBARDELLA	Claudio	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1
4.	MAFFEI	Luigi	ING-IND/11	PO	1	Base	1. FISICA TECNICA 2. Multisensorial design (a scelta)
5.	MARONE	Raffaele	ICAR/14	RU	1	Affine	1. LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
6.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2

7.	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	RU	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2
8.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI
9.	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	PA	1	Base	1. STORIA DELL'INTERIOR DESIGN 2. STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
VITALE	VINCENZO	vincenzo.vitale5@studenti.unicampania.it	
D'ANIELLO	EMANUELE	emanuele.daniello1@studenti.unicampania.it	

### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
COPPOLA_web	Carlo
GAMBARDELLA_internazionalizzazione	Claudio
LANGELLA_orientamento-tirocini	Carla
MARTUSCIELLO_REFERENTE	Sabina
SERRAGLIO_didattica_	Riccardo

### Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
LANGELLA	Carla		
COPPOLA	Carlo		
MARONE	Raffaele		
MAFFEI	Luigi		
BORRELLI	Marco		
MORELLI	Maria Dolores		
GAMBARDELLA	Claudio		
CENNAME	Claudia		
ARGENZIANO	Pasquale		
MUZZILLO	Francesca		
SERRAGLIO	Riccardo		
MARTUSCIELLO	Sabina		

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 150

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

## Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: Abbazia di San Lorenzo ad Septimum - Borgo S. Lorenzo 81031 - AVERSA**

Data di inizio dell'attività didattica	24/09/2018
Studenti previsti	150

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

---



## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>

<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	A02^GEN^061005
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Design per la moda</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1

## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>

Data di approvazione della struttura didattica	23/01/2017
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/02/2012
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di immatricolazioni nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 9 marzo 2018 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 Accreditamento iniziale dei corsi di studio, commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, Luigi Vanvitelli, prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.

## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	491800646	<b>ADEGUAMENTO FUNZIONALE DELLO SPAZIO COSTRUITO</b>	ICAR/19	Saverio CARILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/19	48
2	2017	491802274	<b>ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
3	2018	491805023	<b>Abilità per la rappresentazione digitale</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	<b>Docente di riferimento</b> Sabina MARTUSCIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	80
4	2017	491802275	<b>FISICA TECNICA</b>	ING-IND/11	<b>Docente di riferimento</b> Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	48
5	2018	491805025	<b>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA</b>	ICAR/17	Pasquale ARGENZIANO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
6	2018	491805024	<b>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA</b>	ICAR/17	Manuela PISCITELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
7	2017	491802276	<b>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS</b>	ICAR/17	Ornella ZERLENGA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	48
8	2018	491805026	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1</b>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Claudio GAMBARDELLA <i>Professore Associato confermato</i> Carla	ICAR/13	112

9	2018	491805027	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1</b>	ICAR/13	LANGELLA <i>Ricercatore confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	ICAR/13	112
10	2017	491805019	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2</b>	ICAR/13	Sabina MARTUSCIELLO <i>Professore Associato confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	ICAR/13	96
11	2017	491805020	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2</b>	ICAR/13	Maria Dolores MORELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/13	96
12	2016	491805013	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3</b>	ICAR/13	Biagio FINIZIO		96
13	2016	491805012	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3</b>	ICAR/13	Rosanna VENEZIANO <i>Ricercatore confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	ICAR/13	96
14	2017	491805021	<b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b>	ICAR/16	Marco BORRELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/16	96
15	2017	491805022	<b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b>	ICAR/16	Carlo COPPOLA <i>Ricercatore confermato</i> <b>Docente di riferimento</b>	ICAR/14	96
16	2016	491800648	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE</b>	ICAR/14	Raffaele MARONE <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/14	96
17	2016	491805014	<b>Laboratorio di Multimedia graphics (a scelta)</b>	ICAR/17	Pasquale ARGENZIANO <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
18	2018	491805028	<b>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN</b>	ING-IND/22	Antonio APICELLA <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/22	48
19	2018	491805029	<b>METODI MATEMATICI PER IL DESIGN</b>	SECS-S/02	Antonio IRPINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48

20	2016	491805015	<b>Materiali e strutture per il design (a scelta)</b>	ICAR/09	Giuseppe FAELLA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/09	96
21	2016	491805016	<b>Materials and technologies to design sustainability (a scelta)</b>	ING-IND/22	Docente non specificato		96
22	2016	491805017	<b>Multisensorial design (a scelta)</b>	ING-IND/11	<b>Docente di riferimento</b> Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	64
23	2016	491805017	<b>Multisensorial design (a scelta)</b>	ING-IND/11	Massimiliano MASULLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-IND/11	32
24	2017	491802279	<b>PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI</b>	ICAR/12	<b>Docente di riferimento</b> Francesca MUZZILLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12	48
25	2016	491805018	<b>Pedotecniche per il design (a scelta)</b>	AGR/14	Andrea BUONDONNO <i>Professore Ordinario</i>	AGR/14	96
26	2017	491802280	<b>SPECIALITY ENGLISH</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sacha Anthony BERARDO		32
27	2018	491805030	<b>STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN</b>	ICAR/18	<b>Docente di riferimento</b> Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48
28	2017	491802281	<b>STORIA DELL'INTERIOR DESIGN</b>	ICAR/18	<b>Docente di riferimento</b> Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48
29	2016	491800651	<b>VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO</b>	ICAR/22	Fabiana FORTE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/22	64

30 2018 491805031 **VERIFICA  
STRUTTURALE**

ICAR/08

**Docente di  
riferimento**  
Claudia  
CENNAMO  
*Ricercatore  
confermato*

ICAR/08 48

ore totali 2224

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Formazione scientifica	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica <i>METODI MATEMATICI PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 6
	MAT/05 Analisi matematica			
Formazione tecnologica	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali <i>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale <i>FISICA TECNICA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	18	18	18 - 18
	ICAR/08 Scienza delle costruzioni <i>VERIFICA STRUTTURALE (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale <i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 (Cognomi A-L) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i>	28	14	14 - 14
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 (Cognomi M-Z) (1 anno) - 14 CFU - obbl</i>			
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura <i>STORIA DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	12 - 12
	<i>STORIA DELL'INTERIOR DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno <i>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA (Cognomi A-L) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>	24	12	12 - 12
	<i>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA (Cognomi M-Z) (1 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 62 (minimo da D.M. 32)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			62	62 - 62
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento <i>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN (2 anno)</i>			

		- 12 CFU - obbl			
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale		36	36	36 - 36
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>				
	<i>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 (3 anno) - 12 CFU - obbl</i>				
	ICAR/17 Disegno				
	<i>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>				
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura		12	12	12 - 12
	<i>PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>				
	ICAR/22 Estimo				
Scienze economiche e sociali	<i>VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO (3 anno) - 8 CFU - obbl</i>		8	8	8 - 8

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 52)**

<b>Totale attività caratterizzanti</b>				56	56 - 56
--	--	--	--	----	---------

<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>		<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana				
	<i>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE (3 anno) - 12 CFU - obbl</i>				18 - 18
Attività formative affini o integrative	ICAR/19 Restauro		18	18	min 18
	<i>RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU</i>				18
<b>Totale attività Affini</b>				18	18 - 18
<b>Altre attività</b>				<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente				12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale			4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera			4	4 - 4
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c -				
	Ulteriori conoscenze linguistiche			-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche			10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento			-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro			6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d				

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	8	8 - 8
<b>Totale Altre Attività</b>	44	44 - 44
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>		
<b>CFU totali inseriti</b>	180	180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

## Attività di base R&D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica MAT/08 Analisi numerica SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	6	6	4
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	18	18	4
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	14	14	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	12	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	12	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 32:		62		
<b>Totale Attività di Base</b>		62 - 62		

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	36	36	36
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni	12	12	8
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo	8	8	8
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 52:		56		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				56 - 56

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 - Composizione architettonica e urbana	18	18	18
	ICAR/19 - Restauro			
	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
<b>Totale Attività Affini</b>				18 - 18

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>44 - 44</b>	

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180

### Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>AD</sup>

Il corso di "Design e comunicazione " proposto, nasce dalla trasformazione secondo la legge 270/04 del corrispondente corso di classe 42 "Disegno industriale ". Il Corso di laurea in "Design e comunicazione" mira ad una preparazione che spazia dal settore del design del prodotto, al design dei servizi, dall'interior design alla comunicazione visiva e multimediale, abbracciando un campo di competenze variegato all'interno della classe.

Il secondo corso proposto, "Design per la moda" ha invece obiettivi professionalizzanti mirati ad un settore produttivo ben definito e risulta rispondere ad una diretta e motivata richiesta di formazione (come illustrato nel corrispondente testo del RAD a cui si rimanda).

E' da notare d'altro canto come l'area della formazione nel campo del design abbia vissuto nell'ultimo decennio una evoluzione ed un consolidamento delle proprie diverse anime, dando vita in tutti gli atenei ad una differenziazione tra corsi secondo la specifica uscita progettuale e come tale tendenza sia in linea con quanto avvenuto nelle più prestigiose università e scuole di design a livello europeo.

Come richiesto dalla normativa vigente, i due corsi proposti si differenziano per più di 40 CFU.

## Note relative alle attività di base

R<sup>AD</sup>

E' stato migliorato l'inserimento degli insegnamenti di matematica e verifica strutturale con un maggior coinvolgimento degli studenti nella comprensione delle finalità di tali esami di base. Tale sensibilizzazione è stata attuata attraverso l'integrazione delle finalità di questi insegnamenti nei corsi di Materiali e di Design tenuti nello stesso quadrimestre. Il risultato è stato di una maggiore comprensione e frequenza alle lezioni.

## Note relative alle altre attività

R<sup>AD</sup>

Nell'ambito delle "Ulteriori abilità formative" il CdS introduce "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" al secondo anno.

Questa integrazione si rende necessaria per offrire un ambito di conoscenze anche analogiche (organizzazione di eventi, mostre, performance, laboratori di manipolazione di materiali, modellazione artigianale) accanto alle "Abilità informatiche e telematiche" prevalentemente digitali -programmate al primo anno.

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>AD</sup>

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa saranno tali da consentire agli studenti di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini che non siano già caratterizzanti.

Questo permetterà agli studenti di possedere competenze nei settori scientifico disciplinari della composizione architettonica (ICAR/14), del restauro (ICAR/19) e delle verifiche strutturali (ICAR/09) che potranno essere valorizzate nei successivi percorsi di laurea magistrale.

## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

e dell'offerta formativa (piano di studi) dei tre anni con verifica con i docenti interessati dei programmi degli insegnamenti erogati e dell'integrazione con le attività di base in obiettivi formativi comuni. Gli obiettivi formativi comuni interesseranno sia il singolo corso che l'intero percorso triennale e costituiranno il percorso professionalizzante, che tenga conto delle richieste del mercato e del territorio e si andranno a sommare ed integrare le conoscenze acquisite dagli allievi nei tre anni.

Obiettivi formativi comuni saranno formulati nelle loro linee generali e si definiranno dei percorsi professionalizzanti che potranno anche essere articolati in itinere tenendo conto del contesto tecnologico e sociale e per eventuali miglioramenti da apportare in funzione delle esperienze maturate durante la sua implementazione.