



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design e Comunicazione( <i>IdSua:1575560</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design and Communication
<b>Classe</b>	L-4 - Disegno industriale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione">http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie">http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARTUSCIELLO Sabina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	APICELLA	Antonio	ING-IND/22	PO	1	Base
2.	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	CARILLO	Saverio	ICAR/19	PA	1	Affine
4.	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	PA	1	Base
5.	CIOFFI	Gianluca	ICAR/14	RD	1	Affine
6.	GAMBARDELLA	Claudio	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante

7.	LANGELLA	Carla	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	MASULLO	Massimiliano	ING-IND/11	PA	1	Base
10.	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
11.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante
12.	SCORPIO	Michelangelo	ING-IND/11	RD	1	Base

#### Rappresentanti Studenti

VITALE VINCENZO  
vincenzo.vitale5@studenti.unicampania.it  
D'ANIELLO EMANUELE  
emanuele.daniello1@studenti.unicampania.it

#### Gruppo di gestione AQ

Claudio GAMBARDELLA\_internazionalizzazione  
Carla LANGELLA\_orientamento-tirocini  
Sabina MARTUSCIELLO\_REFERENTE  
Francesca MUZZILLO\_web  
Riccardo SERRAGLIO\_didattica\_

#### Tutor

Gianluca CIOFFI  
Giulia CERIANI SEBREGONDI  
Saverio CARILLO  
Carla LANGELLA  
Maria Dolores MORELLI  
Claudio GAMBARDELLA  
Claudia CENNAMO  
Pasquale ARGENZIANO  
Francesca MUZZILLO  
Riccardo SERRAGLIO



### Il Corso di Studio in breve

09/07/2020

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

L'attività didattica del Corso e le attività gestionali e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate tutte negli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule per la didattica, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione. Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, la Manifestazione ERGO (relativa all'espletamento delle tesi di laurea e delle attività di Orientamento e Placement) e percepire la forte matrice storica e contemporanea.

Lo stretto legame tra didattica e ricerca a servizio dell'orientamento in ingresso e in itinere degli studenti, con coinvolgimento anche delle attività di placement (ERGO) è prassi implementata in modo emblematico dal POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) di cui il CdS è capofila a livello nazionale e che costruisce sulla valorizzazione delle specificità territoriali un approccio innovativo e partecipato alla formazione universitaria.

V:@POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale attivato per permettere di acquisire competenze digitali specifiche, necessarie per una efficace rappresentazione e comunicazione dei progetti esito dei laboratori del CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla suddetta campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, così come promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da laureande del suddetto CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE intende formare designer in grado di progettare prodotti e servizi in molteplici ambiti di applicazione, che rispondano alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Gli studenti sperimentano metodi e processi per elaborare con versatilità e flessibilità prototipi, prodotti, servizi, spazi e per gestire la comunicazione degli stessi.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia (da 'oixonomia') rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre/estrarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

#### AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

#### ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

#### DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

#### MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Il CdS è a numero programmato locale, per la a. 2020-2021 il numero programmato è di n. 184 (centottantaquattro) posti totali, così distribuiti:

\_\_ 180 (centottanta) posti destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia, di cui all'art. 26 della Legge 189/2002;

\_\_ 4 (quattro) posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è prevista per l'anno accademico 2020/2021, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con

valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex equo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione SPOTDESIGN e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, denominati V:@POTDESIGN, dedicati al recupero delle lacune emerse.

#### ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

#### COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

L'attività di tirocinio curriculare (8 CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo/a studente/ssa di sperimentare un percorso anche progettuale in sinergia con l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca conoscenza tra il laureando e l'azienda viene ulteriormente consolidata attraverso il prosieguo formativo con stage post-lauream e, nei casi più virtuosi, stabilizzata attraverso ulteriori incarichi di consulenza o con un impiego a tempo indeterminato.

#### SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati possono proseguire gli studi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dove l'offerta formativa prevede due differenti Corsi di Laurea Magistrale: LM- 12, Laurea Magistrale in Design e Innovazione; LM- 4, Laurea Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia, erogato in lingua inglese (APIA\_eng). A quest'ultimo è possibile accedere a seguito di una integrazione di 36 CFU con preventiva iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in APIA\_eng.

Dalla.a. 2020-2021 si aggiunge un altro percorso di laurea magistrale interateneo Life Planet Design Università Vanvitelli e Università di Perugia.

#### INFORMAZIONI RELATIVE AL CdS:

In particolare, sono promosse iniziative di interesse per gli studenti, le famiglie e il mondo del lavoro come ERGO (manifestazione unica in Italia), che coniuga le sedute di laurea in Design e Comunicazione con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti progettati e prototipati dagli studenti del CdS. ERGO è una manifestazione in cui vengono esposti disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici e video, a cui partecipano le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni per percepire l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureandi. L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento e arredamento, attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stakeholders del territorio di appartenenza per promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> ( Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE )

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

13/02/2020

Le premesse che hanno portato alla progettazione del Corso di Studio di Design e Comunicazione e alla dichiarazione dei caratteri del CdS nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti sono state generate dalle esigenze progettuali del territorio regionale e nazionale. Tali premesse sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte delle aziende per il design e dalla consapevolezza del valore competitivo del design made in Italy nei contesti internazionali (Rapporto 'Io sono cultura', Fondazione Symbola 2019).

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo umanistico e scientifico del profilo di designer contemporaneo, sia in relazione al mondo del lavoro che ai cicli di studio successivi, sono soddisfatte dal CdS, come si evince dal confronto con le aziende che ospitano i laureandi nei tirocini o che li assumono.

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti dai verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design, dagli incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO [sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement], dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2016-2018, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018 segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018.

Nell'ambito degli incontri di consultazione con il Comitato di Indirizzo - Tavolo del Design (Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl verbale della riunione del 20.05.2019) e delle iniziative ERGO (Riepilogo manifestazioni ERGO 2018) che hanno coinvolto i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali, sono emerse indicazioni relative ad attività formative, modalità didattiche, profilo culturale del personale docente e percorso di avvicinamento al mondo delle professioni del design.

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente: il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno, il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO [Lauree in Design +Orientamento + Placement].

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

13/05/2021

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente e sistematicamente: il Comitato di Indirizzo si riunisce almeno due volte l'anno; le parti sociali (organizzazioni rappresentative -a livello nazionale e internazionale -della produzione di beni e servizi, delle professioni) congiuntamente agli studenti iscritti al CdS del 1°-2°-3° anno si riuniscono 5 volte l'anno in corrispondenza delle sedute di laurea attraverso la manifestazione ERGO [Laurea in Design + Orientamento + Placement].

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono desunte dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti da:

- \_\_ Verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design;
- \_\_ Esiti incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO
- \_\_ Verbali Commissione Paritetica;
- \_\_ Dati Almalaura, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis;
- \_\_ Indicazioni del Piano Strategico di Ateneo, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento.

>>Il Comitato di indirizzo in accordo con le 'Linee Guida per il Funzionamento del Comitato di Indirizzo' stabilite dall'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' garantisce una consultazione strutturale e non episodica, riunendosi anche in via telematica almeno due volte l'anno, così da riflettere, approfondire e fornire elementi per delineare e aggiornare un percorso formativo in coerenza con le effettive potenzialità occupazionali dei laureati.

Il 'Comitato di indirizzo Tavolo del Design, Comunicazione, Moda' (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12) costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale.

Il Tavolo è composto dal Presidente del CdS Design e Comunicazione Prof. Sabina Martusciello, dal Presidente del CdS in Design per la Moda Prof. Alessandra Cirafici, dal Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione Prof. Patrizia Ranzo, dal Delegato al Trasferimento tecnologico del Dipartimento Prof. Carla Langella anche Referente Tirocini nel Gruppo AQ del CdS Design e Comunicazione, dal Delegato al Placement del Dipartimento Prof. Roberto Liberti, dal Delegato Gruppo AQ del Dipartimento Prof. Francesca Castanò coordinatore del Tavolo.

Il Comitato di indirizzo coinvolge esponenti del mondo della cultura, delle professioni, esponenti autorevoli del Design connessi con importanti network internazionali; i membri proposti dal Consiglio del CdS sono:

- \_Amilton Arruda - Professore all'Università di Pernambuco, Brasile, coordinatore di 'LAB Biodesign'
- \_Alpay Er, Direttore del Dipartimento di Industrial Design della Faculty of Architecture and Design Ozyegin University, Turchia e membro della società scientifica internazionale Design Research Society (DRS) proposti dalla commissione AQ e approvati nel Consiglio di Corso di Studi DC del 6 maggio 2020 nell'OdG 5.

I membri già componenti il Tavolo alla data di istituzione 20 maggio 2018 proposti dallo stesso Consiglio, specificamente relazionati con il CdS sono:

- \_Prof. Antonio Garofalo, Contamination Lab Chief Uniparthenope, Ordinario di Politica Economica del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, Pro-Rettore alla Didattica e agli Affari Istituzionali;
- \_Arch. Roberto Fedele, Coordinatore Fondazione Ezio De Felice;
- \_Arch. Luciano Rea, Presidente dell'associazione ADD - Distretto del Design (che opera prevalentemente nel basso Lazio e in Lombardia);
- \_Arch. Carla Giusti, Direttore EXIT - Exhibition Team della Fondazione Idis - Città della Scienza,
- \_Arch. Carmelo di Bartolo, Direttore Design-Research.
- \_Dott. Vincenzo Acquaro, laureato CdS triennale in Design e Comunicazione-consulente in Azienda metalmeccanica convenzionata con l'Ateneo)
- \_Dott. ssa Nadia Civitillo laureata CdS triennale in Design e Comunicazione-assunta a tempo indeterminato in AVIOINTERIORS azienda leader nel settore dell'allestimento di aereomobili. partecipante a ERGO XII edizione.
- \_Dott.ssa Federica Manfredi laureata CdS triennale in Design e Comunicazione-consulente CAM Casoria Art Museum Fondazione convenzionata con l'Ateneo.

Nella riunione del Comitato di indirizzo, tavolo del Design, Comunicazione e Moda tenutasi in piattaforma Zoom il 21 aprile 2021 ore 15,00 è stato richiesto alle aziende di esprimere indicazioni relative al profilo culturale atteso e al percorso di

avvicinamento al mondo delle professioni del design, alle necessità formative rispetto agli scenari evolutivi nazionali e internazionali e alle eventuali carenze riscontrate nei laureati in Design.

Il Direttore del Dipartimento, la responsabile delle attività del gruppo AQ del Dipartimento Francesca Castanò i Presidenti dei CCCdSS

hanno illustrato al Tavolo i risultati raggiunti rispetto alla precedente riunione del 28 maggio 2020. In particolare:

\_Il Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Prof. Ornella Zerlenga, ha confermato che l'impegno progettuale e di aggiornamento dei percorsi formativi richiede il coinvolgimento, oltre che di interlocutori interni, anche di interlocutori esterni (Aziende, organizzazioni e le istituzioni) interessati al profilo culturale e professionale dei laureati disegnato dai Corsi di Studi dell'Area del Design.

\_La Prof. Sabina Martusciello rammenta che il Comitato di Indirizzo è un organo richiesto dall'ANVUR necessario per l'Accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari.

'Tale comitato dovrà garantire una consultazione strutturale e non episodica, dovrà essere costantemente interpellato dal CdS, coerente con i profili culturali in uscita, così da riflettere, approfondire e fornire elementi in merito alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati'.

Espono la relazione conclusiva della CEV per la visita di Accreditamento del CdS Design e Comunicazione del giorno 5 dicembre 2019 a conclusione dell'analisi documentale prodotta per la valutazione del triennio 2016-2019.

La relazione definitiva è stata ricevuta dall'Ateneo lo scorso mese di febbraio 2021.

Riporta alcuni stralci della relazione che valutano l'azione del Comitato di Indirizzo costituitosi con la prima adunanza del 20 Maggio 2019.

> Indicatore R3.A\_\_Obiettivo: accertare che siano chiaramente definiti i profili culturali e professionali della figura che il CdS intende formare e che siano proposte attività formative con essi coerenti

\_\_Punto di Attenzione R3.A1 Analisi delle fonti\_conclusione:

'Dai colloqui effettuati durante la visita in loco emergono una serie di iniziative sviluppate dal Comitato di Indirizzo in merito agli sbocchi professionali e all'efficacia del percorso formativo che sono sempre più approfondite e sistematizzate, con una particolare attenzione anche alle aziende a carattere internazionale' Punteggio 7.

>Indicatore R3.B\_\_Obiettivo: accertare che il CdS promuova una didattica centrata sullo studente, incoraggi l'utilizzo di metodologie aggiornate e flessibili e accerti correttamente le competenze acquisite.

\_\_Punto di Attenzione R3.B1 Analisi delle fonti\_conclusione:

'Le iniziative di accompagnamento al mondo del lavoro acquisiscono le più recenti indicazioni del mercato del lavoro, segnalate dai portatori di interesse, tengono conto dei risultati del monitoraggio relativo agli esiti e alle prospettive occupazionali. In particolare, sono significative le opportunità offerte agli studenti grazie anche al progetto POT di cui è coordinatore. Il processo è correttamente gestito e di qualità elevata e la documentazione associata risulta più che soddisfacente'.

**PUNTEGGIO 9 \ SEGNALAZIONE DI PRASSI MERITORIA**

'Lo stretto legame tra ricerca e didattica a servizio dell'orientamento in ingresso e in itinere degli studenti, con coinvolgimento anche delle attività di placement, è prassi che merita di essere segnalata. Si tratta di un legame che viene valorizzato in modo emblematico dal POT (Piano di Orientamento Triennale) di cui il CdS è capofila a livello nazionale e che costruisce sulla valorizzazione delle specificità territoriali un approccio innovativo e partecipato alla formazione universitaria'.

La Prof. Martusciello ringrazia pertanto tutti i componenti del Comitato di Indirizzo che hanno partecipato e auspica una sempre maggiore sinergia per un costante miglioramento.

\_Il Prof. Antonio Garofalo, Prorettore alla Didattica Uniparthenope, riprende l'intervento della Prof. Martusciello e esprime grande compiacimento per i risultati raggiunti dal CdS Design e Comunicazione valutato dall'ANVUR, sottolineando la grande difficoltà nel riportare votazioni così positive. Il Prof. Garofalo ha potuto constatare altresì la formazione degli studenti del CdS ben indirizzati alla interdisciplinarietà anche attraverso la loro partecipazione al Contamination Lab Uniparthenope, progetto condiviso con Unicampania. Sottolinea inoltre l'importanza della cooperazione tra le Università e la necessità di fare rete.

\_Il dott. Maurizio Pollini porta l'attenzione del Comitato alle necessità dell'ambiente e del territorio soprattutto negli scenari post-covid; ricorda che già nel 2012 la Camera di Commercio di Caserta avviò una lungimirante azione di rete con il Laboratorio LANDesign del Dipartimento per il Progetto Orto di San Lorenzo e si rende disponibile ad affiancare ogni ulteriore azione di formazione degli studenti per la crescita del territorio.

>>Il CdS in Design e Comunicazione coinvolge periodicamente i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali e gli studenti iscritti al CdS attraverso la manifestazione ERGO [Lauree + Orientamento + Placement] a cura del Presidente del CdS Prof. Sabina Martusciello, cadenzata in corrispondenza delle 5

sedute di laurea annuali.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, le edizioni della Manifestazione a partire da ERGO XX e per la.a 2020-21 ERGO XXI\_XXII\_XXIII\_XXIV sono state svolte in modalità online consentendo un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.

Per la Consultazione con le Organizzazioni rappresentative, il CdS si avvale anche della Commissione Job Placement di Dipartimento, che costituisce il sistema di confronto permanente con le imprese, gli enti e i professionisti attraverso azioni di monitoraggio e orientamento al lavoro di ampio respiro.

Link : <http://> ( Verbale n°3 Riunione COMITATO INDIRIZZO 21/04/2021 )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale n°3\_Comitata Indirizzo Area Design



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### La laurea triennale in DESIGN E COMUNICAZIONE forma DESIGNER

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il Corso di Studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per formare una professionista in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi analogici e digitali per i settori che caratterizzano il design di prodotto, della comunicazione, dell'interior e il design "primario", dell'emergenza.

I laureati in "Design e Comunicazione", per la particolarità del Corso di Studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented, potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

Il designer è in grado di svolgere funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari, nel corso del triennio è infatti aduso ad interagire con ingegneri, biologi, medici, psicologi, economisti, storici.

#### **competenze associate alla funzione:**

I laureati in "Design e Comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è il settore della prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione, della comunicazione per piccole e medie aziende, della progettazione/allestimento degli interni e il settore del Design "primario", design per l'emergenza.

#### **sbocchi occupazionali:**

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;  
Designer nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;  
Designer d'interni;  
Designer per la progettazione eco-orientata;  
Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;  
Designer di dettagli del prodotto industriale;  
Designer di progetto nello sviluppo di concept;  
Designer di prodotto;  
Visual merchandiser;  
Assistent Store Manager;  
Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;  
Designer grafico  
Landesigner;  
Designer di comunicazione visiva.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Grafici - (3.4.4.1.1)
2. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/03/2020

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in 'Design e Comunicazione' è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base del valore quantitativo della formazione pregressa (voto di diploma).

Gli studenti ammessi al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale) e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune. Queste attività di supporto formativo integrative rivolte agli studenti del I anno del Corso di Studio sono meglio specificate nel Regolamento didattico che definisce le conoscenze richieste per l'accesso e ne determina le modalità di verifica, anche a conclusione di attività formative propedeutiche svolte in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

11/05/2021

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è prevista per l'anno accademico 2020/2021, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex equo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica.

\_\_Per l'anno accademico 2021/2022 il numero programmato locale è 180 (centottanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

\_\_Possono produrre domanda di partecipazione al concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore entro l'anno scolastico 2020/2021.

\_\_L'ammissione è regolata da una graduatoria redatta sulla base di un algoritmo che prende in considerazione due indicatori: l'ordine di presentazione della domanda di partecipazione (criterio motivazionale) e il voto conseguito al diploma di maturità (formazione scolastica), ciascuno con peso pari al 50% del totale.

E inoltre previsto un bonus di 5 punti per voto di diploma pari a 100 e di 10 punti per voto di diploma pari a 100 e lode. In caso di parità precede il candidato anagraficamente più giovane.

\_\_Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

\_\_Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione SPOTDESIGN e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, denominati V:@POTDESIGN, dedicati al recupero delle lacune emerse.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane di didattica nella SPOTDESIGN [Settimane di Orientamento in itinere e Tutorato], azione tesa a valutare le conoscenze pregresse degli studenti iscritti; per il recupero di eventuali carenze, gli insegnamenti sono strutturati con tutor daula che affiancano il docente. Sono altresì attivati percorsi di Tutorato digitale denominati V:@POTDESIGN.

I candidati per essere ammessi al concorso devono presentare istanza di partecipazione, utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web di Ateneo, esclusivamente tramite procedura informatica (sito [www.unicampania.it](http://www.unicampania.it) - Servizi per studenti > Concorsi online - cliccare su > Accedi al servizio)

Per le informazioni utili alla prima registrazione ai servizi web di Ateneo è necessario seguire le indicazioni consultabili sulla 'Guida per la registrazione nuovo utente' presente al predetto indirizzo web.

Link : <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea> ( Bando di ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE 2021-2022 )



Gli obiettivi formativi sono chiaramente declinati per aree di apprendimento, coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS.

Il percorso formativo si sviluppa in tre anni.

Durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1/ ICAR 13), quelle correlate alla percezione, al disegno e alla rappresentazione (LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA/ ICAR 17), alla cultura storica del progetto (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1/ ICAR 18), alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le competenze tecnico scientifiche (METODI MATEMATICI PER IL DESIGN/ SECS S02) e alla formazione di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design (VERIFICA STRUTTURALE/ ICAR 08) e a caratterizzarne le qualità materiche (MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN/ ING-IND 22), e alle ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (idoneità).

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2/ ICAR 18), viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni (LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN/ ICAR 16). Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito della comunicazione (LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS/ ICAR 17) e le competenze tecniche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-Media Design skill (idoneità) per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2/ ICAR 13) in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Viene introdotta la progettazione degli spazi aperti (PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI/ ICAR 12). Sono introdotti i principi tecnico-scientifici della FISICA TECNICA/ ING IND 11).

L'esame di inglese collocato a metà percorso consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale (SPECIALITY ENGLISH). Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3/ ICAR 13). Le competenze acquisite sulla progettazione e sulla storia dell'Architettura e del Design sono ulteriormente rafforzate attraverso il LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE/ ICAR 14). Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti legati al restauro (RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN/ ICAR 19) la valutazione economica del prodotto (VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO/ICAR 22), ed ha la possibilità di scegliere tra ambiti di progetto differenziati e specifici attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta (MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN/ ICAR 09, LABORATORIO DI MULTIMEDIA GRAPHICS/ ICAR 17, MULTISENSORIAL DESIGN, ING-IND 11, MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY/ ING-IND 22).

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti sono stati declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer. In particolare questo avviene per gli insegnamenti generici, privi di SSD di riferimento, come 'Abilità Informatiche' che è stato modificato in 'ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' che è stato modificato in "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-MEDIA DESIGN SKILL". Entrambi in questo modo sono stati avvicinati ai SSD ICAR 13 e ICAR 17 (attività di base e caratterizzanti). Analogamente l'insegnamento di 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' SSD ICAR 19 è stato modificato in 'RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN' SSD ICAR 19 in modo da enfatizzare l'impiego degli strumenti culturali e procedurali del restauro alla dimensione degli artefatti di design su cui gli allievi hanno la possibilità di sperimentare le conoscenze acquisite.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione del progetto, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

#### AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

#### ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

- \_Area di formazione di base scientifica;
- \_Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;
- \_Area della formazione umanistica;
- \_Area della formazione delle scienze economiche e sociali; \_Area del design del prodotto;
- \_Area del disegno tecnico e della cultura visiva;
- \_Area del design per la comunicazione visiva;
- \_Area del design per gli spazi interni ed esterni.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.</p> <p>Il laureato in 'Design e Comunicazione' dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del 'design per la sostenibilità ambientale'.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>
	Il titolo di laurea triennale in 'Design e comunicazione' verrà conferito a studenti che siano capaci

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.

I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da oixonomia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

▶ QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

**Area Generica**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti, sistemi comunicativi e servizi. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design del prodotto e della comunicazione nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e i percorsi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto sostenibile e all'innovazione dei settori produttivi locali.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

**CORSI MONODISCIPLINARI** Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

**LABORATORI** Attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di sistemi di prodotti.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale. Questa prima fase di avvio al progetto viene integrata con insegnamenti nelle aree della rappresentazione, della storia del progetto, dei materiali, della verifica strutturale e degli strumenti digitali. Il primo anno si conclude con una sperimentazione progettuale condotta in collaborazione con imprese design oriented. Nel secondo anno vengono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno e viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso due esami specifici di storia e progetto di interni, per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti imparano a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Il terzo anno introduce conoscenze specifiche e professionalizzanti, come la valutazione economica del prodotto, anche attraverso l'offerta formativa dei crediti a scelta dello studente. Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in una esperienze progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni.

Lo studente sceglierà un medesimo tutor universitario per il percorso di tirocinio e per la prova finale affinché possa

essere affiancato con attenzione e cura all'orientamento in uscita e al placement.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di progetti di prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni intra-corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

TIROCINIO [url](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

### **Area della formazione di base scientifica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

## MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle tecniche di elaborazione statistica di dati rilevati in occasione di indagini campionarie

e censuarie a supporto di processi di decision making.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### **MATEMATICA E STATISTICA**

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

#### **METODI MATEMATICI PER IL DESIGN**

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

## **Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

#### **TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:**

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;
- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

#### **STRUTTURE PER IL DESIGN**

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

#### **TECNOLOGIE MULTISENSORIALI**

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

#### **FISICA TECNICA**

- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.
- conoscenza e comprensione delle applicazioni della termodinamica, della trasmissione del calore, dell'illuminotecnica,

dell'acustica e dell'elettricità su sistemi connessi al design e alle apparecchiature industriali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

#### FISICA TECNICA

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

#### TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

#### STRUTTURE PER IL DESIGN

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN

FISICA TECNICA

VERIFICA STRUTTURALE

MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN (A SCELTA)

MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY (A SCELTA)

MULTISENSORIAL DESIGN (A SCELTA)

ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO\_Media Design Skill

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

VERIFICA STRUTTURALE [url](#)

### **Area della formazione umanistica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le

conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati una consapevolezza delle preesistenze, delle identità e dei valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

#### STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico del territorio campano;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

#### LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

#### LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1  
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2  
RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN  
SPECIALITY ENGLISH

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

### **Area della formazione delle scienze economiche e sociali**

#### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

## ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;
- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;
- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; l'ambiente micro e macro;
- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;

- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### **ECONOMIA**

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

## **Area del design del prodotto**

### **Conoscenza e comprensione**

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratiche/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### **BASIC DESIGN**

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

#### **DESIGN DEL PRODOTTO**

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;
- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;
- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### **BASIC DESIGN**

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

#### **DESIGN DEL PRODOTTO**

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di un moodboard;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del

concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.

- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del disegno tecnico e della cultura visiva

### Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;
- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;
- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del design per la comunicazione visiva

### Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;
- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;
- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
- conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
- conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
- conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
- conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno. Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
- conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
- conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianco-nero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura;

interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;

- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;

- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del design per gli spazi interni ed esterni

### Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;

- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;

- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;

- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;

- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;

- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;

- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

## DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

## DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra uomo e lo spazio e tra uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale;
- capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
- capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali;
- capacità di applicare procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
- capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
- capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

## DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:  
insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;  
laboratori di progetto e workshop;  
esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
  - prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
  - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di INTERIOR DESIGN

LABORATORIO di PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

**Autonomia di giudizio**

Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.

La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.

Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi. Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.

**Abilità comunicative**

Il laureato in 'Design e comunicazione' dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.

Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.

Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.

Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in 'Design e comunicazione' proposto è una figura professionale ad alta flessibilità,

## Capacità di apprendimento

fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.

In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.

Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.

Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze trasversali e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato con la guida di un tutor universitario.

L'argomento della Tesi di laurea, in prosecuzione all'attività di tirocinio e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente tutor.

La caratteristica della prova finale è la partecipazione dei laureandi alla manifestazione denominata ERGO. Il format, istituito nel 2016, coniuga la seduta di Laurea in Design con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso una mostra itinerante dei prodotti delle tesi (disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni) rivolta alle scuole, agli enti, alle imprese, alle aziende e alle associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

Aderendo al significato etimologico ERGO (dal latino ergo dunque, pertanto) promuove e agevola l'occupazione (ergo Introduce la conclusione di un sillogismo, in parole composte dal greco  $\rho\gamma\omega\nu$  ha il significato di 'lavoro').

Lo studente laureando, pertanto, dispone di uno spazio espositivo di circa 4 mq modulare e componibile costituito da 5 elementi piani che definiscono 16 configurazioni primarie e n secondarie da allestire con gli elaborati di tesi per rappresentare, presentare e comunicare la prova finale mostrando il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate tra cui:

Studenti del Corso di Studio, per divulgare il percorso formativo svolto dal tirocinio alla prova finale (Attività di Orientamento in itinere); Allievi delle scuole, per strutturare un'attività concreta di Orientamento in ingresso; Aziende, Enti, Associazioni, per agevolare l'azione di Placement; Famiglie, per mostrare il percorso universitario svolto.

Ogni edizione è presieduta da uno stake holder di riconosciuto prestigio regionale, nazionale, internazionale.



11/05/2021

La Prova finale si svolge nell'evento denominato ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement]. Il format istituisce la filiera virtuosa Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende.

La modalità della prova finale è la seguente:

\_MOSTRA ERGO durante la quale gli studenti laureandi presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate, tra cui:

\_\_\_ Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

\_\_\_ Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

\_\_\_ Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

\_\_\_ Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

\_\_\_ Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

\_\_\_ Stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

\_RELAZIONE DELL'ESPONENTE INVITATO (azione di consultazione delle parti sociali) rivolta ai docenti e agli studenti del I -II -III anno del CdS e ai laureandi.

\_PROCLAMAZIONE DEI LAUREATI con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale.

I laureandi producono, oltre agli elaborati di presentazione della tesi, due video:

\_ERGO on line: Il video presenta il prodotto della tesi di laurea per attività di Placement

\_ITER ERGO: il video presenta il percorso svolto dal laureando nel CdS DC di Orientamento

I video saranno 'alloggiati' in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC sempre implementabile.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene richiesta da un membro della Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

La menzione alla carriera è assegnata ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di studenti, aziende, imprese e studi agevolati dalla modalità in remoto.

EDIZIONE DATA E ORA PIATTAFORMA PARTECIPANTI

ERGO XXI 20.07.2020 10:00 ZOOM

Meeting ID: 966 2165 5250

Passcode: 884443

partecipanti 100

ERGO XXII 04.11.2020 17:30 Microsoft Teams

codice x960z1g

partecipanti 162

ERGO XXIII 18.12.2020 15:00 Google Meet

codice zso-xrog-nmy

partecipanti 132

ERGO XXIV 31.03.2020 15:00 Microsoft Teams

invito sul calendario

partecipanti 70

Link : <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/studenti/provafinale.asp> ( modalità di svolgimento prova finale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandina/invito ERGO XX edizione online



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi A.A. 2021-22

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/284-sedute-d-esame-2020-21>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale <a href="#">link</a>			10	80	

2.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	PISACANE NICOLA <a href="#">CV</a>	PA	12	48	
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	PISCITELLI MANUELA <a href="#">CV</a>	PA	12	48	
4.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	ARGENZIANO PASQUALE <a href="#">CV</a>	PA	12	96	
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	GAMBARDELLA CLAUDIO <a href="#">CV</a>	PA	14	112	
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	MORELLI MARIA DOLORES <a href="#">CV</a>	PA	14	112	
7.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN <a href="#">link</a>			6	48	
8.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN <a href="#">link</a>	APICELLA ANTONIO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
9.	SECS-S/02	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN <a href="#">link</a>			6	48	
10.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 <a href="#">link</a>	BORSI STEFANO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
11.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 <a href="#">link</a>	SERRAGLIO RICCARDO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
12.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE <a href="#">link</a>	CENNAMO CLAUDIA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
13.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE <a href="#">link</a>	FRUNZIO GIORGIO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
14.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <a href="#">link</a>			6		

15.	ING-IND/11	Anno di corso 2	FISICA TECNICA <a href="#">link</a>	6
16.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS <a href="#">link</a>	6
17.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 <a href="#">link</a>	12
18.	ICAR/16	Anno di corso 2	LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN <a href="#">link</a>	12
19.	ICAR/12	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI <a href="#">link</a>	6
20.	NN	Anno di corso 2	SPECIALITY ENGLISH <a href="#">link</a>	4
21.	ICAR/18	Anno di corso 2	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 <a href="#">link</a>	6
22.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 <a href="#">link</a>	12
23.	ICAR/14	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE <a href="#">link</a>	12
24.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE <a href="#">link</a>	4
25.	ICAR/19	Anno di corso 3	RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	6
26.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO <a href="#">link</a>	8
27.	SECS-P/08	Anno di corso 3	VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO <a href="#">link</a>	8

Descrizione link: Il CdS dispone di: 14 aule per la didattica, condivise con gli altri 5 CCdSS del Dipartimento; 1 aula all aperto, Orto di San Lorenzo; 1 Aula Chiostro; 4 aule nel Quarto dell'Abate per le manifestazioni ERGO (Sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement) e le esposizioni dei progetti degli studenti del CdS. L'emergenza COVID ha reso necessario l'utilizzo di aule digitali su Piattaforma Microsoft Teams e Piattaforma ZOOM.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Aule

Descrizione link: Il CdS dispone di sei Laboratori per la sperimentazione nella didattica e ricerca: Laboratorio LANDesign, ubicato nell'Orto di San Lorenzo; Laboratorio Advanced Materials; Laboratorio di Prototipazione; Laboratorio per il controllo dell'ambiente costruito RIAS; Laboratorio SENS i-Lab; Design\_LAB.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 - Laboratori

Descrizione link: Il CdS dispone di: 1 Aula Studio T6; 1 Sala Studio all aperto nel Portico claustrale del I piano. Le Sale Studio possono essere utilizzate anche per seminari rivolti agli studenti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Sale Studio

Descrizione link: La Biblioteca è ospitata nell'Ex-Refettorio recentemente restaurato; gli studenti del CdS hanno la possibilità di consultare la Materioteca e il database di Material ConneXion®, un archivio di 7.500 materiali e processi produttivi. Sono disponibili le dotazioni del Centro Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Per l'emergenza COVID sono stati attivati corsi online (KargerLEARN@home) e ampliate le banche dati e i volumi open access.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Biblioteca Materioteca

12/05/2021

## MODUS OPERANDI

Le attività di Orientamento in ingresso del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità; agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, per scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Le attività si svolgono secondo tre direttrici alle quali si aggiunge la direttrice social:

\_INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE per l'emergenza COVID

\_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del CdS DC;

\_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio nazionale e in altri luoghi significativi;

\_PAGINE SOCIAL DESIGNCOMUNICAZIONE\_VANVITELLI

Le attività del CdS Design e Comunicazione sono strutturate dal Presidente del Corso Prof. Sabina Martusciello, dal Referente di Orientamento nel Gruppo AQ Prof. Carla Langella di concerto con il Delegato Orientamento del Dipartimento Prof. Maria Dolores Morelli.

## &gt;&gt; INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO DEL CdS DC\_INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE

\_\_PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) del MIUR.

Il Piano prevede attività di formazione volta a indirizzare agli studi universitari gli allievi delle scuole, attraverso laboratori 'per il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni'. Il Presidente del CdS DC, sulla consolidata esperienza già maturata in questo senso da oltre un decennio attraverso il Progetto LANDesign®, ha costruito il Progetto dal titolo 'POTDESIGN educo/produco' formando una cordata nazionale alla quale hanno aderito tutti gli Atenei con attivi CCdSS della Classe L4 - Disegno Industriale: Università degli Studi di FIRENZE, Politecnico di TORINO, Università degli Studi di PALERMO, Università degli Studi di CAMERINO, Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI-PESCARA, Università degli Studi di PERUGIA, Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza', Università degli Studi di GENOVA, Politecnico di BARI, Università degli Studi di BOLOGNA, Università degli Studi di FERRARA, Politecnico di Milano, Università IUAV di Venezia, Libera Università di Bolzano. Il Concorso promuove AZIONI CONCRETE di Orientamento integrando, dove possibile, i Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro e le iniziative di Orientamento di ciascun ateneo. (Progetto approvato con Decreto MIUR del 04.03.2019, Importo del Progetto finanziato euro 563.750,00; ulteriore assegnazione fondi all'Ateneo per POT/PLS da DM 435 del 6 agosto 2020 euro 191.000,00).

Il progetto prosegue senza soluzione di continuità con la II edizione POTDESIGN Contatto/condivido.

Le attività svolte, vertono anche alla costruzione di 'LABORATORI VOCAZIONALI' in virtù dei 'Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR 'Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore' che auspica.' Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020, PCTO con riferimento all'orientamento in ingresso delle Università e con particolare riferimento agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione'.

\_\_PROMOZIONE DI CONCORSI E MANIFESTAZIONI

Il CdS ha promosso Concorsi di Design rivolti a studenti del Corso e agli allievi delle scuole come co-progettisti (durante tutto l'anno accademico/scolastico 2020/21); tale modalità implementa e consolida l'azione di Orientamento in ingresso:

>Concorso [POTDESIGN contatto/condivido] II edizione

Il Concorso, strumento attuativo del POTDESIGN, è promosso da Università degli Studi della Campania, con tutti gli Atenei che hanno attivi CCdSS L4 (Disegno Industriale): Università degli Studi di FIRENZE, Politecnico di TORINO, Università degli Studi di PALERMO, Università degli Studi di CAMERINO, Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI-PESCARA, Università degli Studi di PERUGIA, Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza', Università degli Studi di GENOVA, Politecnico di BARI, Università degli Studi di BOLOGNA, Università degli Studi di FERRARA, Politecnico di Milano, Università IUAV di Venezia, Libera Università di Bolzano. Il Concorso promuove AZIONI CONCRETE di Orientamento integrando, dove possibile, i Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro e le iniziative di Orientamento di ciascun ateneo.

Il Concorso prosegue il [POTDESIGN educo/produco] I edizione bandito per la.a. 2019-2020 destinato agli studenti del CdS e agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di secondo grado per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato. La prima edizione è stata condotta da 28 studenti iscritti sia ai Corsi di Laurea Magistrale afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che iscritti ai Corsi di Laurea Magistrali afferenti ai POT/PLS di Ateneo, con i tutor junior del CdS, gli studenti del CdS di concerto con gli allievi delle scuole.

La Premiazione del Concorso 'POTDESIGN educo/produco I edizione' prima fase di Sede è stata organizzata su piattaforma ZOOM, il 3 giugno 2020 e i risultati saranno presentati alla BIENNALE DI VENEZIA il 30 Maggio 2021.

A tale prima annualità si è aggiunta la seconda edizione del Concorso Internazionale [POTDESIGN contatto/condivido] sempre a cura del Presidente del CdS Prof. Sabina Martusciello, pubblicato sulla piattaforma internazionale di Design on demand DESALL il 19 marzo 2021.

Gli studenti del 1°e 2°anno del CdS di concerto con gli allievi delle scuole nazionali e studenti di Design di Università Ue e Extra UE.

I risultati saranno presentati il 29 giugno 2021 WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY.

>Invisible city Competition TANDEM CAMPANIA-HONG KONG

Partnership con l'Università The Hang Seng University di Hong Kong, promosso per il CdS dalla Prof. Francesca Muzzillo al fine di costruire percorsi di collaborazione tra studenti e docenti delle due università per partecipare al concorso POTDESIGN (strumento attuativo per azioni di Orientamento in Ingresso) e alla competizione Invisible city Competition in modo congiunto tra docenti del CdS: Francesca Muzzillo, Sabina Martusciello, Carla Langella e docenti di Hong Kong University: Cheuk Kuen Desmond Hui, Laura Cavanna, Hsuan Rochelle Yang Li.

>WORLD INDUSTRIAL DESIGN DAY

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nell'a.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects' con una mostra on line sul palco di Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La Premiazione si è svolta a PALAZZO REALE di Napoli il 7 luglio 2020.

L'evento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 VISUALIZZAZIONI.

L'evento promosso sulla pagina social rappresenta anche una modalità attrattiva di divulgazione del CdS per l'Orientamento in ingresso.

Nei laboratori progettuali dei tre anni del CdS si procede alla preparazione di una versione ibrida del prossimo WIDD per il 29 giugno 2021 anche con lo scopo di mostrare agli studenti degli ultimi anni di liceo i risultati dei corsi online.

\_\_Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro e PCTO

Gli studenti del CdS sono coinvolti attraverso alcuni insegnamenti negli interventi per il tutorato e le attività didattiche integrative incluse nel Fondo Giovani (intra ed extra moenia) (durante tutto l'anno accademico/scolastico 2020/21)

Il Protocollo d'Intesa tra MIUR Campania e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, che incardina le attività di Alternanza Scuola/Lavoro sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign®, ne sancisce una forte valenza orientativa.

Nell'a.a. 2020-2021 sono state stipulate 42 convenzioni di PCTO

Fino al 7 marzo 2020 il CdS ha partecipato a tutte le iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo e promosso la sua formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta per l'orientamento, ospitando e visitando le scuole secondarie di II grado del territorio, sottoscrivendo Protocolli d'intesa di PCTO, promuovendo le azioni del Progetto POTDESIGN in risposta ai 'Piani di Orientamento e Tutorato (POT).

Dal 16 marzo 2020 in virtù dell'emergenza COVID-19 e della sospensione delle attività didattiche nelle Università e nelle Scuole, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato attività di Orientamento denominate intra moenia virtual nelle sue aule virtuali ed extra moenia virtual, presso le classroom delle Scuole attraverso le piattaforme già utilizzate per le attività didattiche a distanza.

Le azioni di Orientamento attuate dal CdS nell'anno accademico 2020-21, nell'ambito delle attività promosse dal Dipartimento e dell'Ateneo sono state:

\_Consolidamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia;

\_Potenziamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia;

\_Ampliamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole del basso Lazio;

>Il CdS ha aderito alle seguenti iniziative istituzionali di Orientamento di Dipartimento/Ateneo rivolte alle scuole secondarie di secondo grado, presentando l'Offerta formativa e il CdS attraverso studenti in corso e laureati testimonial:

\_ Campus Salone dello Studente Digital Spring 2021, ed. Campania' 26 - 29 Aprile 2021;

\_ V:Orientamo 2021, Giornate di Orientamento di Ateneo on line, su piattaforma Google, 19-23 aprile 2021;

\_ OrientaCalabria2021', organizzata dall'Associazione Aster, 23-25 marzo 2021;

\_ 'XV Salone dell'Orientamento' organizzato dalla cooperativa CISMe 10-11 dicembre 2020;

\_ 'UNIVExpò' dal 24-27 novembre 2020;

\_ V:Orienta 2020 Giornate di Orientamento di Ateneo on line, su piattaforma Google, 4-15 maggio 2020;

\_ 'Vanvitelli per la Scuola', lezioni a distanza per le scuole superiori dal mese di giugno 2020;

\_ HIGH SCHOOL GAME, Aulario S. Maria Capua Vetere, 13 febbraio 2020;

\_ 'International Job Meeting - Le origini della Forma: Moda e Design si raccontano', Cagliari 30-31 gennaio 2020.

\_ n. 40 incontri 'TO DADI Attività di Orientamento' su invito delle Scuole a cadenza bisettimanale dal 20 aprile-17 dicembre 2020, (su piattaforma virtuale scolastica);

\_ n. 11 incontri 'VIRTUAl DADI Attività di Orientamento' rivolto agli Istituti scolastici attraverso linvito ai dirigenti, docenti, alunni (su piattaforma virtuale dedicata) 8 maggio, 13 maggio, 3 giugno, 24 giugno, 1 luglio, 15 luglio, 25 maggio, 20 luglio, 19 novembre, 3 dicembre 17 dicembre, 18 dicembre 2020;

\_ n. 6 incontri ERGO on line [Orientamento + Placement] Mostra delle Tesi di Laurea in Disegno Industriale rivolto agli Istituti scolastici attraverso linvito ai dirigenti, docenti, alunni, (su piattaforma virtuale dedicata) 26 marzo, 25 maggio, 27 luglio, 5 novembre, 18 dicembre 2020, 31 marzo 2021;

\_ n.28 iniziative di collaborazione con le Scuole tese alla costruzione di 'LABORATORI VOCAZIONALI' in virtù dei 'Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR 'Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore', coordinate con i gli altri POT e PLS dell'Ateneo VANVITELLI;

\_ n. 9 Seminari 'Orientamento & PCTO SOSTenibilità 2030', rivolto agli Istituti scolastici attraverso linvito ai dirigenti, docenti, alunni, trasmesso su canale YouTube, 10-17 dicembre 2020, 21 gennaio e 11 e 25 febbraio, 11 e 25 marzo, 8 e 22 aprile;

\_ n. 2 Progetti PON FSE Orientamento LICEO Statale' GALILEI ' Mondragone;

\_ 'Prosa. Prototipi di scuole da abitare', Convegno nazionale + Mostra + Orientamento, Dadi Aversa, 10 febbraio 2020;

\_ 'INTIMAMENTE MEDITERRANEO', mostra didattica con la partecipazione delle scuole aderenti ai protocolli PCTO, 6 febbraio 2020;

\_ Attività di Orientamento, presentazione dell'Offerta Formativa del Dadi presso il Liceo 'E. Fermi', Aversa, 29 gennaio 2020.

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e le Scuole Secondarie di II grado messi in atto nel 2020-21 sono stati 42 rispetto ai 28 dell'anno 2019-20 e hanno coinvolto circa 2000 alunni delle Scuole secondarie di II grado della Campania, studenti universitari UNICAMPANIA, docenti universitari e professori.

In tutte le attività di Orientamento in ingresso organizzate, a partire dal mese di giugno 2020 sono somministrati appositi questionari per valutarne l'efficacia. Nella quasi totalità dei casi sono stati raccolti giudizi estremamente positivi.

L'azione di feedback sarà continuativa durante le attività di Orientamento in ingresso nel 2020-21 e si effettuerà al termine di ogni manifestazione attraverso il questionario qui allegato.

>> INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO DEL CdS DC\_ INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del CdS DC

Tali iniziative per la.a. 2020-2021 sono state sostituite per l'emergenza sanitaria con la modalità ONLINE su piattaforma di Ateneo Microsoft Teams

\_ ERGO [Sedute di Laurea in DESIGN + Orientamento + Placement], 5 appuntamenti nell'anno accademico in corrispondenza delle Sedute di Laurea (maggio, luglio, ottobre, dicembre, marzo):gli studenti presentano i prodotti di Laurea. ERGO [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende], iniziativa unica in Italia, è la manifestazione che coniuga l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti per le Tesi di Laurea triennali in Design e Comunicazione.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati. L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli

uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza e promuove e agevola l'occupazione dei nostri giovani laureati.

ERGO propone le seguenti attività:

\_Visita dell'Abbazia Monumentale di San Lorenzo ad septimum sede del Dipartimento, dell'Orto di San Lorenzo, laboratorio intra moenia per attività didattica e di ricerca;

\_Mostra Didattica dei risultati raggiunti dagli studenti laureandi del CdS DC;

\_Incontro con gli studenti/laureandi/laureati testimonial dei percorsi di studio che si raccontano agli allievi visitatori.

\_Presentazione dell'offerta formativa;

\_Visita della Mostra con stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

\_Relazione dell'esponente invitato delle 'parti sociali' rivolta ai docenti e agli studenti del I -II -III anno del CdS e ai laureandi. In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

XXIV Edizione V:ERGO on line, 21 marzo 2021

XXIII Edizione V:ERGO on line, 18 dicembre 2020

XXII Edizione V:ERGO on line, 25 maggio 2020

XXI Edizione V:ERGO on line, 25 maggio 2020

XX Edizione V:ERGO on line, 25 maggio 2020

#### \_DESIGNER PER UN GIORNO

Partecipazione degli alunni delle scuole alle lezioni del CdS Design e Comunicazione durante tutto l'anno accademico/scolastico.

Nell'ambito del CdS sono in fase di organizzazione le attività di designer per un giorno da svolgere nel mese di luglio in seguito alla conclusione degli esami di maturità per l'anno 2020-2021.

Dati e risultati relativi al servizio o alle attività svolte inclusi giudizi raccolti mediante questionari di soddisfazione.

Durante le attività di Orientamento in ingresso svolte nel 2020-21 sono state visitate dai docenti del CdS del Dipartimento in presenza e on line 92 scuole.

Il numero di eventi istituzionali di Orientamento organizzati sono 67.

Il numero iniziative di collaborazione con le scuole sono 94 di cui 42 Progetti per PCTO.

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <http://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandina invito Benvenuti al CdS Design e Comunicazione



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

#### MODUS OPERANDI

13/05/2021

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del CdS DC, si svolgono secondo due direttrici alle quali si aggiunge la direttrice social:

\_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del CdS DC+ ONLINE per l'emergenza COVID;

\_EXTRA MOENIA presso le aziende le altre sedi di Ateneo e in altri luoghi significativi + ONLINE per l'emergenza COVID;

\_PAGINE SOCIAL DESIGNCOMUNICAZIONE\_VANVITELLI

Le attività del CdS Design e Comunicazione sono strutturate dal Presidente del Corso Prof. Sabina Martusciello, dal Referente di Orientamento/Tirocini nel Gruppo AQ Prof. Carla Langella di concerto con il Delegato Orientamento del Dipartimento Prof. Maria Dolores Morelli e con il Delegato Tirocini del Dipartimento Prof. Roberto Liberti, il Delegato alla

Disabilità del Dipartimento Prof. Danila Jacazzi, Il Delegato all'Internazionalizzazione del Dipartimento Prof. Nicola Pisacane, il rappresentante degli Studenti Lucio Junior Prisco.

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono state promosse in maniera integrata durante tutto l'anno accademico, per monitorare e supportare l'avanzamento nel percorso universitario e il raggiungimento del titolo di Laurea nel tempo programmato. Le attività sono le seguenti:

\_ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement]

Nella Mostra ERGO i laureandi del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE presentano con modalità originali e innovative il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni. Gli studenti del CdS del 1°2°e 3°anno sono invitati a partecipare alle cinque edizioni annuali della manifestazione ERGO per agevolare e supportare una scelta consapevole relativa al Tirocinio e alla Prova finale congiunta, la scelta del Tutor accademico per il Tirocinio e la Tesi, la scelta consapevole del percorso più aderente alla propria vocazione nel Design del Prodotto, della Comunicazione, nel Design degli Spazi interni/esterni. Tale consapevolezza genera anche un maggior approfondimento e cura nello studio del percorso privilegiato e nella appropriata successiva scelta del percorso di studi specialistico.

REPORT / EDIZIONE/ DATA E ORA/ PIATTAFORMA/ PARTECIPANTI

ERGO XXI 20.07.2020 10:00 ZOOM

Meeting ID: 966 2165 5250 Passcode: 884443

Partecipanti\_\_100

ERGO XXII 04.11.2020 17:30

Microsoft Teams codice di accesso x960z1g

Partecipanti\_\_162

ERGO XXIII 18.12.2020

15:00 Google Meet codice di accesso

zso-xrog-nmy

Partecipanti\_\_132

ERGO XXIV 31.03.2020

15:00 Microsoft Teams con accesso tramite invito sul calendario

Partecipanti\_\_70

\_TANDEM

Tandem Design è il Ciclo di Seminari online in tempo di COVID

Una didattica innovativa in tandem intesa nella duplice accezione semantica di bicicletta a due sedili e due coppie di pedali e nella alterazione semantica dell'averbio latino tandem «finalmente», dunque, in conclusione.

In tandem le persone, gli studenti possono confrontarsi lun con l'altro;

in tandem si possono verificare e sperimentare delle ipotesi progettuali e intervenire come co-progettisti nel progetto altrui; in tandem - sempre differenti - i gruppi di progetto possono condividere riflessioni, suggerimenti, studi, ricerche; in tandem si possono strutturare artefatti generati dalla partecipazione, dalla interconnessione, dalla cura per il progetto altrui.

I tandem nella.a. 2020-2021 che hanno coinvolto gli studenti del 2° anno nell'attività didattica sono riportati con i risultati raggiunti:

TANDEM CAMPANIA-HONG KONG

HONG KONG UNIVERSITY

DATA: \_\_03.03.2021\_\_16.03.21\_\_24.03.21\_\_07.04.21\_\_21.04.21

75 partecipanti alla presentazione di cui 33 al concorso

TANDEM CAMPANIA- LAZIO

ZAGATHON 4 NEXT - DESIGN FOR COLLABORATIVE ECOSYSTEM\_LAZIO INNOVA

DATA: \_\_09.03.2021\_\_31.03.21\_\_07.04.21\_\_08.04.21\_\_12.04.21\_\_29.04.21

71 partecipanti alla presentazione di cui 9 al concorso

TANDEM CAMPANIA- CALABRIA

ISIS CETRARO (CS)

DATA: \_\_23.03.2021\_\_22.03.21\_\_23.03.21\_\_07.04.21\_\_14.04.21

85 partecipanti alla presentazione di cui 30 al concorso

\_V:@ POTDESIGN

V:@ POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale [Adobe + Rhino Grasshopper + fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione e ai laureati del corso di Design e Comunicazione iscritti alle Magistrali del Dipartimento che privilegiano la Comunicazione, il Prodotto e gli Interni e, a seguire, agli iscritti a Design per la Moda e agli altri studenti del Dipartimento, fino al raggiungimento dei posti disponibili. Inoltre, la prenotazione viene resa disponibile tramite il canale ufficiale della pagina di Design e Comunicazione per un dialogo più agevole e flessibile.

TEAM PARTECIPANTI LEZIONI COMMENTI LIKES

ADOBE A 127 13 420 151

ADOBE B 218 13 420 151

ADOBE C 63 13 420 151

RHINO + GRASSHOPPER

184 10 324 121

FOTOGRAFIA 214 13 288 119

\_TEAM DEDICATI

Tramite l'apertura di teams dedicati al 1° - 2° - 3° anno del CdS Design e Comunicazione il dialogo con gli studenti è pressoché immediato e agevolato dalla funzione della piattaforma di raggiungere un pubblico più ampio nel minor tempo possibile, organizzando riunioni e divulgando la calendarizzazione di seminari e lo scambio di files.

TEAM | MEMBRI | RIUNIONI | CODICI TEAM

1° ANNO 183 10 vb1jg0d

2° ANNO 122 8 e2fto8a

3° ANNO 127 8 hxqp1v0

1°+2°+3°

ANNO 556 5 a0fonnq

ORIENTAMENTO E TUTORATO\_\_INTRA MOENIA

\_\_'SETTIMANA S-POTDESIGN'-PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 del MIUR, ottobre 2020

La settimana rivolta agli studenti immatricolati ai corsi di Disegno Industriale in risposta al Bando POT che prevede 'attività di tutorato destinate a studenti iscritti al I e al II anno del CdS, rivolte in particolare a coloro che abbiano riscontrato ostacoli formativi iniziali, anche integrando le risorse rese disponibili per la medesima finalità all'art. 3 del DM 1047 del 29/12/2017' è una delle azioni del Progetto [POTDESIGN educo/produco]. I neo-iscritti sono stati accompagnati da docenti del Dipartimento e 24 studenti universitari del terzo anno in qualità di tutor (con attività di collaborazione a tempo parziale nell'ambito del progetto POTDESIGN), nello svolgimento della loro prima esperienza laboratoriale del Campus dell'Abazia di San Lorenzo, utile e necessario ai processi di autovalutazione.

Gli studenti del CdS sono invitati a partecipare alla gara podistica 'Stranormanna', per conoscere i docenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, gli studenti iscritti, la città di Aversa, il 'campus universitario urbano.'

In maniera particolare durante la settimana S-POTDESIGN, per far emergere le potenzialità e le eventuali carenze, gli studenti del CdS partecipano a laboratori didattico-esplorativi condotti da docenti e da tutor selezionati attraverso un bando

tra gli studenti del II e III anno del CdS. Gli studenti neo-immatricolati elaborano disegni, modelli e video.

#### \_\_V:@POTDESIGN

Percorso di tutorato digitale [Corso Adobe + Corso Rhino Grasshopper + Corso Fotografia] rivolto agli studenti di Design e Comunicazione (22 febbraio-29 Giugno 2020) per il recupero delle carenze in ingresso e in itinere.

#### \_\_World Industrial Design Day

World Industrial Design Day 2020 è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nella.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects' con una mostra on line in collaborazione con Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La mostra online sul 'palco' di Napoli Teatro Festival Italia racconta attraverso video-presentazioni progetti e percorsi di formazione del designer, rispondenti al focus WIDD.

Una selezione di 613 prodotti degli studenti partecipanti a V:@POTDESIGN, il Percorso di tutorato digitale avviato al tempo del COVID nel Campus di San Lorenzo online sabato 21 marzo, con seminari settimanali svolti tutti i sabato e domenica conclusi il 29 giugno 2020.

La Premiazione si è svolta a Palazzo Reale di Napoli il 7 luglio 2020.

Levento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 visualizzazioni.

#### \_\_PART-TIME

Un'opportunità offerta agli studenti, con particolari condizioni di reddito e merito, per svolgere attività di collaborazione a tempo parziale presso varie strutture universitarie: biblioteche, laboratori, musei, servizi amministrativi, dislocate in tutte le sedi dell'Ateneo, nei Dipartimenti, in Amministrazione Centrale, etc.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

#### \_\_ TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del CdS.

Agli studenti diversamente abili, con DSA o in difficoltà, il CdS offre servizi di tutorato 'specializzato' e 'alla pari', progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate in Biblioteca.

Il tutorato alla pari viene garantito da studenti iscritti al medesimo CdS, mentre il tutorato specialistico viene affidato a dottorandi di ricerca o studenti iscritti ai master dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' e in possesso di una laurea Magistrale.

Il tutor alla pari affianca lo studente diversamente abile nei momenti di difficoltà, fornendo materiali di studio e garantendo i suoi spostamenti alle lezioni, in biblioteca, al ricevimento, presso la segreteria e gli uffici.

Il servizio di tutorato specializzato svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

I tutor vengono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti diversamente abili nei vari corsi di studio. E' stato inoltre attivato uno sportello di tutorato per fornire servizi informativi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

\_\_ STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN, ciclo di eventi 'Storie di Architettura e Design' 2020-21, ogni mercoledì, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Le conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Con la partecipazione agli eventi, gli studenti acquisiscono sempre maggiore conoscenza e consapevolezza del proprio percorso di studi. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. Dal 16 marzo 2020 gli incontri si sono tenuti su piattaforma Microsoft Teams.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/198-homedipartimentodidatticaricercaterza-missioneinternationalcontatti>

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/238-elenco-degli-eventi-programmati-nell-ambito-del-ciclo-storie-di-archi>

\_\_ Incontri di Orientamento in uscita rivolto agli studenti del III anno del CdS in Design e Comunicazione e ai laureandi della

sessione di luglio per illustrare l'offerta formativa degli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, su piattaforma Teams,

## ORIENTAMENTO E TUTORATO\_\_EXTRA MOENIA

### \_\_TIROCINI CURRICULARI

Svolgimento di attività di tirocinio curriculare per gli studenti iscritti presso strutture (enti, associazioni, imprese, studi professionali) convenzionate con l'Ateneo

### \_\_SAPS è Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario. Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

### \_\_CID\_Centro Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

\_\_COACHING TOUR 2019-20, ciclo di incontri per laureandi e neolaureati  
Ciclo di incontri per i laureandi e i neolaureati dell'Ateneo volto a diffondere un'ampia conoscenza degli strumenti principali, utili ad affrontare un percorso di selezione e di inserimento nel mondo del lavoro.

### \_\_ERASMUS+

Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dalla UE che consente di trascorrere da tre a dodici mesi presso un'università europea al fine di frequentare corsi, sostenere esami e ottenerne il riconoscimento.

Descrizione link: pagina social del CdS Design e Comunicazione

Link inserito: [https://www.instagram.com/designcomunicazione\\_vanvitelli/](https://www.instagram.com/designcomunicazione_vanvitelli/)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Risultati\_Orientamento in itinere

 <b>QUADRO B5</b>	<b>Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)</b>
--	--

L'attività di tirocinio del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE, sia curriculare che extra-curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La componente progettuale dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate negli insegnamenti, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

13/05/2021

Nell'ambito della maturazione delle competenze professionali e di ricerca l'attività di tirocinio e stage riveste particolare importanza nello svolgimento delle attività formative del CdS DC. Gli aspetti relativi alla formazione all'esterno, tirocini e stage vengono gestiti e supportati dal Referente Tirocini del Gruppo Assicurazione della Qualità, Prof. Carla Langella, che prende parte al Gruppo di lavoro del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) con il delegato del Dipartimento per il Job Placement Prof. Roberto Liberti e delegato dei Tirocini Prof. Claudia Cennamo e la commissione Job Placement e Liaison Office. Referente amministrativi di Dipartimento arch. Vincenzo Tarallo.

Il referente, integrandosi con il coordinatore e gli altri membri del gruppo, ma con particolare attenzione alle esigenze formative del CdS si occupa in particolare di:

- valutare le richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;
- informare gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curriculari e non curriculari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti.

Gli studenti del CdS sono invitati a visitare la pagina web informativa del DADI dedicata ai tirocini curriculari (<http://www.architettura.unina2.it/didattica/tirocini-curriculari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (ed è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il Dipartimento, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di consentire ai tirocinanti di avere a disposizione il quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E anche disponibile un'analogha pagina web dedicata ai tirocini non curriculari: (<https://www.unina2.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curriculari>).

Viene fornita, così, una assistenza permanente agli studenti con l'obiettivo di valorizzare le figure in formazione presso le aziende interessate, di programmare i piani di formazione da svolgere presso le aziende, in linea con i profili culturali e professionali del CdS DC, di implementare il numero di aziende convenzionate del territorio regionale, nazionale e internazionale.

#### TIROCINI CURRICULARI

Per il CDS in Design e Comunicazione i CFU destinati al tirocinio curricolare sono 8 equivalenti a 200 ore. Attualmente le oltre 385 aziende in convenzione accolgono gli studenti per un periodo di formazione sul campo coerente con i profili professionali del CdS e con le attitudini e interessi dei singoli studenti. (L'elenco delle aziende convenzionate per tirocini curriculari ed extra curriculari è riportata nel file allegato).

Le attività di tirocinio e stage sono svolte con reciproca soddisfazione da parte di studenti e aziende. Dai dati estratti dai questionari sottoposti si evince che la valutazione dell'attività di tirocinio degli studenti è fondamentalmente positiva, così come la soddisfazione delle aziende relativamente all'adeguatezza della preparazione degli studenti, al raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo e al valore aggiunto creato in azienda a seguito dell'esperienza formativa. I questionari di soddisfazione dei tirocinanti e dei tutor aziendali sono contenuti nel Diario del Tirocinio che gli studenti compilano e consegnano a compimento dell'esperienza.

Tutte le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno si attuano a livello di CdS e di Dipartimento in accordo con le linee strategiche di Ateneo.

Inoltre, per il Corso di Laurea in Design e Comunicazione sono state condotte le seguenti attività:

- organizzazione di incontri e presentazioni aziendali con i soggetti ospitanti (in particolare le aziende e gli enti convenzionati di recente come ad esempio Carpitech, Youbiquo, Museo Correale) per consentire agli studenti di conoscere più da vicino la mission, le caratteristiche e le figure professionali degli stessi soggetti ospitanti; per avviare percorsi integrati di continuità tra tirocinio e tesi di Laurea nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti;
- monitoraggio delle attività di tirocinio curricolare tramite la verifica del Diario del Tirocinio che contiene dei questionari di valutazione delle attività svolte durante il tirocinio curricolare.

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente del CdI, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

- Incontri periodici su piattaforma Teams, su richiesta degli studenti o dei loro rappresentanti, o su iniziativa dei docenti per supportare gli studenti nella scelta del tirocinio e nella compilazione dei documenti con il Presidente di Corso di Laurea e il referente AQ Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

La commissione Job Placement e Liaison Office si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei

tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor aziendale. Il Diario e i suoi esiti comprensivi dei questionari sono disponibili in forma cartacea presso il dipartimento DADI, Job Placement e Liaison Office.

Dal mese di marzo 2020 al mese di gennaio 2021 a causa dell'emergenza pandemica da COVID-19 non è stato possibile per gli studenti espletare il Tirocinio Curriculare in esterno, come previsto dai vigenti Regolamenti Didattici, presso Aziende, Enti o Privati e come da direttive pubblicate sul sito di Ateneo, ha stabilito che: 'nel rispetto delle dovute condizioni di sicurezza, potranno essere attivate a distanza presso il Dipartimento ulteriori attività formative riconoscibili come Tirocinio, sempre validate come idoneità e comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.'

Pertanto l'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dal mese di marzo 2020 ha individuato le seguenti quattro Tipologie per consentire di svolgere il tirocinio formativo curriculare nell'emergenza pandemica, per il Corso di Laurea in questione sono state previste le seguenti Tipologie:

\_\_V:@POTDESIGN

\_\_Tirocinio in Aziende (in modalità smart working)

\_\_Seminari Professionalizzanti Smart

\_\_Accordi Dipartimentali

>> Percorsi di Tutorato digitale V:@POTDESIGN

Il Percorso è stato avviato a febbraio nel Campus di San Lorenzo il sabato per permettere a tutti gli studenti del CdS interessati a poter aderire. Per l'emergenza sanitaria è stato trasferito online dal 21 marzo al 29 giugno 2020.

Attraverso i corsi e lo svolgimento delle esercitazioni gli studenti hanno potuto acquisire competenze professionalizzanti negli ambiti della modellazione digitale, della fotografia, della grafica digitale, seguiti da professionisti competenti ed integrati nel mondo del lavoro.

Per gli studenti del CdS in Design e Comunicazione i crediti della modalità sono stati così attribuiti:

4 CFU per il Corso ADOBE

1 CFU per il Corso RHINO GRASSHOPPER

1 CFU per il Corso di Fotografia

2 CFU per la Produzione di n° 2 video ERGO 8 CFU così denominati:

\_Video ERGO on line, video-presentazione del prodotto della tesi di laurea realizzato per l'evento ERGO online [Lauree + Orientamento + Placement];

\_Video ITER ERGO, video-presentazione del percorso formativo svolto dal laureando nel CdS DC, per una specifica azione di orientamento e per le pagine social.

I video prodotti dagli studenti sono collocati in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC continuamente implementabile. Come approvato dal Consiglio di Corso di Studi dell'08 01 2021 gli studenti del CdS che hanno seguito il percorso di tutorato digitale V:@POTDESIGN nell'anno accademico 2020/2021 richiedono il riconoscimento dei crediti corrispondenti presso la segreteria didattica come 'altre attività allegando' presentando l'attestato di frequenza recante il totale dei CFU maturati e certificati.

La partecipazione degli studenti del III anno del CdS al Percorso V:@POTDESIGN ha permesso loro il completamento del percorso di Tirocinio entro la fine del mese di giugno e la partecipazione senza alcuna penalità alle sedute di laurea a partire dalla I seduta utile dell'a.a. (seduta di Luglio), che annovera 38 laureandi della coorte di 150 studenti, come di consueto.

Il 19 marzo 2021 è partita la II edizione V:@POTDESIGN. Il programma, sempre per evitare sovrapposizioni con l'orario della didattica ordinario, è stato calendarizzato il venerdì pomeriggio, sabato e domenica.

Adobe, dal 19 marzo al 19 giugno 2021 venerdì dalle 15,00 alle 19,00 per il canale A, sabato dalle 9,00 alle 13,00 per il canale B e dalle 14,00 alle 18,00 per il canale C (4CFU);

Fotografia, dal 24 marzo al 16 giugno 2021, ogni mercoledì dalle 17,30 alle 20 (2 CFU);

Grasshopper, dal 20 marzo al 22 giugno 2021, di sabato e domenica dalle 9,00 alle 13,00 e dalle 14,00 alle 18,00 (2 CFU).

TEAM PARTECIPANTI LEZIONI COMMENTI

ADOBE A 127 13 420

ADOBE B 218 13 430

ADOBE C 63 13 424

RHINO + GRASSHOPPER 184 10 324

FOTOGRAFIA 214 13 288

>> Tirocini in azienda in smart working

Questa tipologia di tirocinio è quella che consente agli studenti di attivare il tirocinio a distanza adottando lo smart working anche sia per attività già iniziate pre COVID e non completamente concluse che per nuovi tirocini. In tale tipologia è stata richiesta una mail da parte del rappresentante legale dell'azienda o ente a poter realizzare il tirocinio a distanza.

>> Seminari professionalizzanti Smart

Sono stati strutturati dall'ufficio tirocinio ed in collaborazione con il CdS, diversi seminari professionalizzanti su piattaforma Microsoft Teams: I portfolio professionalizzante e il cv; Come presentarsi a un colloquio di lavoro; LinkedIn e il posizionamento online; Linee guida al personal branding; Affrontare i test di selezione, soft skills.

>> Accordi Dipartimentali

È stato validato il tirocinio svolto presso i laboratori di Ricerca afferenti al Dipartimento.

Molti studenti hanno partecipato alle attività del Laboratorio LANDESIGN, POTDESIGN a cura della Prof. Sabina Martusciello; Hybrid design a cura della Prof. Langella.

#### TIROCINI POST-LAUREA EXTRACURRICOLARI

Il laureato del CdS DC ha informazioni ed assistenze specifiche sui tirocini extra-curricolari nelle pagine web

<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari> soprattutto per quanto concerne:

\_la redazione del proprio curriculum vitae;

\_le offerte di lavoro dell'Ufficio Placement dell'Ateneo,

\_la modulistica specifica (Convenzione, Scheda Informativa Aziendale e Progetto Formativo);

\_ulteriori opportunità offerte dall'Ateneo (per esempio, possibilità di prosieguo degli studi con Master Universitari, Assegni di Ricerca, Dottorati di Ricerca).

I tirocini extra-curricolari possono essere svolti per una durata massima 12 mesi, proroghe comprese, presso aziende nella Regione Campania, in Italia e all'Estero, compilando la relativa modulistica e redigendo il proprio Progetto Formativo in collaborazione con il Tutor Aziendale e il Tutor Universitario (per esempio il Docente che segue/ha seguito i lavori della tesi).

Una pagina ad hoc nel sito del dipartimento fornisce informazioni ed assistenza ai suoi laureati per il post laurea e tutte le informazioni e la modulistica relative allo svolgimento dei tirocini non curricolari destinati ai laureati da non più di 12 mesi.

(<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>)

(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

#### ERASMUS+ TRAINEESHIP

Nell'ambito del Programma Erasmus+ Traineeship, i laureati del CdS DC possono svolgere un tirocinio curricolare o extra-curricolare, anche post lauream, presso qualsiasi organizzazione pubblica o privata attiva nel mercato del lavoro o in settori quali l'istruzione, la formazione e la gioventù, come indicato nel Programme Guide della Commissione Europea.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha, inoltre, promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/didattica/tirocini.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: V:@POTDESIGN\_Corso di Tutorato digitale/Tirocini in tempo di COVID

**i** In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

#### ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, per il Corso di Studio in Design e Comunicazione sono istituiti per il periodo 2014-2020 accordi con n. 11 Università Straniere (Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University) in 7 nazioni differenti (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia).

L'emergenza sanitaria COVID-19 ha reso necessario per I.A.A. 2020/2021 la creazione di diversi scenari di mobilità per studenti in entrata e in uscita per studio e/o tirocinio, offrendo la possibilità di svolgere mobilità in diverse modalità: fisica, virtuale o blended, sulle quali l'Ateneo ha costantemente fornito informazioni attraverso la pagina web.

Inoltre, vista la ridotta adesione degli studenti al Programma per I.A.A. 2020/2021, l'Agenzia Nazionale Erasmus ha autorizzato l'estensione del periodo di Mobilità Erasmus+ per studio e/o traineeship A.A. 2020/2021 fino al 30/09/2022.

Le mobilità Erasmus A.A. 2021/2022 faranno parte invece del Nuovo Programma Erasmus 2021-2027. Alla data di maggio 2021, l'Ateneo non dispone ancora di dettagli precisi in merito al nuovo programma, in quanto il Regolamento europeo relativo al Nuovo Programma è in corso di approvazione da parte del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione Europea. A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2021/2022, che hanno visto la partecipazione di 26 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, tutti ritenuti idonei, 13 di questi si sono utilmente collocati in graduatoria offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'A.A. 2020/2021 ha accolto 17 studenti provenienti da 7 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 4 differenti Paesi Europei. Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'A.A., 7 studenti frequentano il secondo semestre dell'A.A. 3 studenti frequentano per l'intera annualità.

L'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha inoltre istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, nello specifico per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, presso le seguenti Università partner:

Universidad Nacional de la Plata (Argentina);  
East China Normal University - School of Design (Cina);

Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia);  
University of Cankaya (Turchia);  
University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia);  
University of Canterbury (Nuova Zelanda).

L'emergenza sanitaria COVID-19 ha impedito per evidenti limiti imposti da disposizioni governative, lo svolgimento di periodi di mobilità extra UE nell'A.A. 2020/2021.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2021/2022 è risultato idoneo n. 1 studente del Corso di Studio in Design e Comunicazione per la partecipazione alla mobilità extra UE.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Nell'A.A. 2020/2021 n.7 studenti del Dipartimento hanno effettuato una mobilità Erasmus+ per Traineeship. Tale dato è ad oggi (maggio 2021) parziale poiché il programma ha subito un'estensione temporale.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo a partire dallo scorso anno ha predisposto il questionario 'my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' disponibile nella sezione 'International' del sito di Ateneo. L'emergenza sanitaria COVID-19 ha impedito per l'anno precedente la completa acquisizione delle informazioni a causa del rimpatrio degli studenti incoming e della modalità di svolgimento della mobilità in modalità 'virtuale'.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario redatto dalla Agenzia Erasmus 'Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education', al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'A.A.2020/2021, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità.

È inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per la iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link:

<https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo 'Students Welcome' contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è il Prof. Claudio Gambardella.

Nella sezione 'International' del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira,

Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

Per l'anno accademico 2020/2021 sono risultati idonei n. 10 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Nella.a. 2019/2020, il Dipartimento ha accolto 28 studenti provenienti da 12 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 8 differenti Paesi Europei e 1 studentessa proveniente da Università extra-EU (Canada). Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre della.a., 11 studenti hanno frequentato il secondo semestre della.a., 10 studenti hanno frequentato per l'intera annualità. L'Ateneo a partire dal corrente anno ha predisposto il questionario di valutazione dell'esperienza di mobilità internazionale alla Vanvitelli 'my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' disponibile nella sezione 'International' del sito di Ateneo.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outcoming è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. L'Ateneo anche per la.a. 2019/2020 ha attivato il progetto 'buddy' attraverso contratti di collaborazione part-time sottoscritti con gli studenti per il supporto alle attività di mobilità internazionale.

E inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link:

<https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>

L'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, presso le seguenti Università partner:

Universidad Nacional de la Plata (Argentina);  
East China University of Science and Technology (Cina);  
East China Normal University - School of Design (Cina);  
Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia);  
University of Cankaya (Turchia);  
University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia);  
University of Canterbury (Nuova Zelanda);  
Istituto Esmod (Giappone).

Per l'a.a. 2019/2020 n.7 allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto un periodo di studio presso la East China Normal University - School of Design di Shanghai (Cina).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS Prof. Claudio Gambardella si relaziona con il Referente del

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Catolica de La Plata		13/07/2015	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Bolivia	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno		08/07/2016	solo italiano
4	Brasile	Pontifícia Universidade Católica		25/05/2012	solo italiano
5	Cina	East China Normal University		17/05/2016	solo italiano
6	Cina	East China Normal University, School of Design (Shanghai)		05/05/2015	solo italiano
7	Portogallo	Instituto Politecnico De Leiria	52823-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	Instituto Politecnico De Viana De Castelo	29219-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/10/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	10/12/2013	solo italiano
10	Portogallo	Universidade de Lisboa		26/02/2015	solo italiano
11	Romania	Universidad din Oradea		25/07/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/03/2014	solo italiano
13	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
14	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE promuove, di concerto con il Dipartimento e l'Ateneo, lo svolgimento di tirocini retribuiti presso aziende convenzionate per gli studenti laureati con il supporto di un docente del CdS, in qualità di tutor, con competenze nelle materie attinenti all'attività lavorativa intrapresa.

La Referente Tirocini del Gruppo AQ del CdS, Prof. Carla Langella, di concerto con il Delegato Job Placement e Tirocini del Dipartimento, Prof. Roberto Liberti, oltre a gestire le procedure inerenti all'attivazione di tirocini non curriculari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera. Le aziende e gli enti convenzionati beneficiano al contempo

11/05/2021

di molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Sono stati presi contatti con numerosi interlocutori presenti sul territorio regionale e nazionale al fine di condividere pratiche e strumenti per favorire processi innovativi di matching tra università e mondo del lavoro.

Per l'azione di accompagnamento al lavoro sono programmati incontri con le aziende, Career Day, integrando le iniziative di Ateneo, di Dipartimento con quelle specifiche del Corso di Laurea.

L'attività è monitorata dalla AQ e riguarda l'implementazione del network di aziende, la programmazione di incontri,

l'organizzazione e la partecipazione ad eventi collettivi per il reclutamento di profili - Recruiting Day e la consultazione dei principali stakeholders del sistema Design e Comunicazione visiva.

Specificamente le principali attività svolte nel CdS in Design e Comunicazione rispetto all'accompagnamento al lavoro sono:

\_Incrementare la conoscenza del servizio placement presso gli studenti attraverso azioni di formazione e di matching diffuse ed orientate a tutte i percorsi formativi del nostro Ateneo;

\_Incrementare gli accessi alla pagina web di Ateneo dedicata al placement gestita col supporto del Centro di Comunicazione di Ateneo;

\_Incrementare il numero degli iscritti alla pagina facebook ufficiale del CdS e di Ateneo;

\_Rafforzare i rapporti con gli enti locali, le imprese (regionali e nazionali) e con le Associazioni di categoria;

\_Partecipare alla Borsa internazionale del placement;

\_Attivare nuove convenzioni per tirocini curriculari e non curriculari.

I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dal Corso di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unina2.almalaurea.it/lau/annunci/cercapozizioni/default.aspx?tipobacheca=LAV&lang=it#!/>).

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano le molte attività gestite dall'ufficio Job Placement

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento> e i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi per i laureati

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Il referente per i tirocini del Gruppo AQ è costantemente supportato dal gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office, di cui fa parte, che svolge, in coordinamento con gli organi di Ateneo, le seguenti principali attività:

\_attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del CdS coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;

\_strutturare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in sede per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;

\_attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI

\_stimolare il confronto tra il percorso formativo e il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office del Dipartimento DADI ha anche sviluppato una pagina web (<http://www.architettura.unina2.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>), all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement.

In tale parte del sito dedicato al Job Placement sono fornite indicazioni su come elaborare, redigere e presentare un curriculum vitae e su come affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura. Sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tali soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

Di seguito si elencano i principali servizi utili alle azioni di accompagnamento al lavoro, sia a livello di Ateneo che di Dipartimento, gestite dall'Ufficio Attività Studentesche :(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>).

\_Servizio di accoglienza e prima informazione su: offerta formativa post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurriculari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;

\_Programma F1xO YEI: l'ateneo ha aderito al programma F1xO YEI promosso da Itallavoro Spa al fine di: consolidare i

servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro.

Per lattuazione degli obiettivi sopra descritti nell'anno 2019 sono stati realizzati i seguenti eventi rivolti agli studenti del CdS per consentire agli studenti di conoscere le opportunità di inserimento professionali più adeguate al loro profilo, per conoscere aziende ed enti potenzialmente interessati ai loro profili, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti:

\_17.09.2019 Incontro di Orientamento e Placement in forma di Open day, aperto a tutti gli studenti del CdS DC, per illustrare le potenzialità dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione classe LM12, naturale proseguimento della triennale L4, e gli approfondimenti su temi di ricerca con aziende anche in continuità con quanto già offerto nel corso triennale.[Numero partecipanti: 50];

\_23.10.2019 Azione di Placement con studenti del terzo anno del CdS con diverse aziende convenzionate per Tirocini;

\_28.10.2019 Partecipazione alla tappa del Coatching Tour (Fondazione Emblema) organizzata dall'Ateneo presso il Dipartimento DADI alla presenza del Referente Job Placement del Dipartimento, dei docenti interessati e dei laureandi dei percorsi triennali e magistrali.

[Numero partecipanti: 20]

\_30.01.2020 Partecipazione al JOB MEETING CAGLIARI, del dipartimento DADI con le presentazioni del CdS Design e Comunicazione.

Ai laureandi e laureati il CdS offre, attraverso il portale di Ateneo, la possibilità di usufruire, in maniera veloce, gratuita ed efficiente, di vari servizi mirati all'incrocio domanda e offerta di lavoro ed a preselezioni ad hoc, mediante la registrazione che permette di creare e gestire il proprio curriculum vitae.

Il CdS ha aderito, attraverso l'Ateneo, alla IV edizione del programma FlxO con l'obiettivo di consolidare lo sviluppo del proprio ruolo di intermediario tra laureati e datori di lavoro.

In particolare il Progetto FIXO YEI Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro, ha inteso sostenere il sistema universitario, valorizzando quanto fatto finora nella strutturazione e qualificazione dei servizi di orientamento e placement, prevedendo attività rivolte ai target della Garanzia Giovani al fine di potenziare la capacità di raggiungere numeri elevati di beneficiari, intervenendo nella gestione diretta delle diverse attività, in modo complementare rispetto alle azioni che le Regioni stanno implementando.

Nello specifico, si interviene sui flussi di neo laureati del CdS, in via preferenziale, perché possano accedere alla Garanzia Giovani, ricevere informazioni puntuali sui servizi disponibili ed essere accompagnati nella fruizione di una (o più) delle misure a loro dedicate.

Inoltre, la sinergia tra l'Ateneo e l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, consente ai laureati di essere assunti con contratto di apprendistato presso aziende del territorio.

Tale obiettivo è stato raggiunto, in primo luogo, dal servizio di orientamento specialistico di II livello messo a disposizione degli studenti del CdS dall'Ateneo. L'orientamento ha lo scopo di offrire un supporto utile ai giovani laureati perché li aiuta a definire più chiaramente il loro progetto professionale e/o acquisire gli strumenti più efficaci per affrontare la ricerca di opportunità lavorative oltre che di avviare un processo di analisi dell'offerta di lavoro. A completare tale servizio subentra l'attività degli operatori di Anpal Servizi S.p.A. che contattano aziende del territorio o disponibili ad accogliere i laureati orientati attraverso le misure offerte da Garanzia Giovani, garantendo l'incrocio tra domanda ed offerta.

Gli studenti del CdS possono ricevere tutte le informazioni sul sito web di Dipartimento, nella pagina dedicata al Placement, in essa sono pubblicate tutte le opportunità rivolte a studenti e laureati (bandi, premi tesi di laurea, tirocini, periodi di formazione, avvisi, erogazione contributi).

(<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>)

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti e aziende.

Gli studenti del CdS sono agevolati per lazione di placement dal lavoro della Commissione Job Placement e Liaison Office ha anche organizzato numerosi incontri in Dipartimento con aziende in cerca di figure professionali coerenti con i profili dei laureati del CdS al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere ancor più da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato. In occasione di tali incontri, sono stati anche organizzati colloqui di selezione con le aziende ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del CdS. Gli incontri sono stati pubblicizzati sulla suddetta pagina web di Dipartimento dedicata al placement. La Commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, è in contatto con numerose aziende e informa prontamente i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ponte concreto tra CdS, Dipartimento e mondo del lavoro ed un supporto proficuo alle aziende per

l'individuazione dei CV coerenti con le figure professionali cercate.

Il 23 ottobre del 2019, per ERGO XVII edizione è stato invitato ad incontrare gli studenti del CdS il Prof. Antonio Garofalo Ceo del CLAB-Contamination Lab, Università Parthenope per promuovere attività di creazione di impresa guidate dal design, favorendo l'iniziativa imprenditoriale come possibile uscita professionale.

Link inserito: <http://www.architettura-old.unicampania.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandina del coaching tour 2019



Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi servizi e iniziative per migliorare e agevolare il percorso degli studi: 12/05/2021

#### SERVIZI

\_\_In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse allo stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, è stata attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica, per il percorso di Tutorato digitale V:@POTDESIGN >I edizione (lezioni il sabato e la domenica dal 21 marzo al 29 giugno 2020)  
>II edizione (lezioni il venerdì sabato e la domenica dal 19 marzo al 29 giugno 2021)  
aule su piattaforma Microsoft Teams.

\_\_Il servizio V:ery SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

\_\_L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

#### \_\_ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche ap-portate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

#### \_\_VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e pre-notare appelli.

#### \_\_HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma inter-nazionale di affitti da studente a studente

#### \_\_SAPS ¿ Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

\_\_CID\_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

\_\_Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo. <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

## INIZIATIVE

\_Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione 2020

\_Concorso POTDESIGN contatto/condivido II edizione 2021

L'Università degli Studi della CAMPANIA 'Luigi Vanvitelli' (Ateneo coordinatore) Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi di FIRENZE Dipartimento di Architettura DESIGNCAMPUS, Politecnico di TORINO Dipartimento di Architettura e Design, Università degli Studi di PALERMO Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di CAMERINO Scuola di Ateneo di Architettura e Design, Università degli Studi 'G. d'Annunzio' CHIETI-PESCARA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di PERUGIA Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di ROMA 'La Sapienza' Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura, Università degli Studi di GENOVA Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di BARI Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura, Università degli Studi di BOLOGNA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di FERRARA Dipartimento di Architettura con Politecnico di MILANO Dipartimento di Design, Università Luav di VENEZIA Dipartimento di Culture del Progetto, Libera Università di BOLZANO Facoltà di Design e Arti e con il patrocinio di CUID Conferenza Universitaria Italiana Design con le Scuole Secondarie di II grado, Imprese ed Enti promuovono il Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione rivolto agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione, per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato. <https://www.desall.com/Contest/POTdesign/Brief>

\_\_\_World Industrial Design Day

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nella.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects' con una mostra on line sul palco (in collaborazione con) di Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La Premiazione si è svolta a Palazzo Reale di Napoli il 7 luglio 2020.

Levento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 visualizzazioni.

\_\_CONCORSO 'LANDesign per la cura della casa comune, 16 edizione.' promosso dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, con BENECON ScaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC, INNER WHEEL ITALIA SEZ: COMUNI VESUVIANI, è rivolto alle Università e alle Scuole di ogni ordine e grado, per azioni concrete nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale rispondendo all'appello di Papa Francesco del 22 maggio 2020;

La pubblicazione SEMIdesign (allegata) documenta il metodo e i risultati del Progetto LANDesign attivo dal 2010 e promosso dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE;

\_\_Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per 'progettista/designer per un giorno' (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione. Nell'anno 2019-20 hanno partecipato 150 alunni delle scuole secondarie di II grado.

Il CdS partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

\_\_Storie di Architettura e Design

Gli studenti del CdS Design e Comunicazione sono invitati a partecipare al ciclo di eventi 'Storie di architettura e design' che si tengono ogni mercoledì, in orario libero da didattica, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno il mercoledì nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.

[http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi\\_00.asp?tipo=0](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi_00.asp?tipo=0)

#### \_\_Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati, si vuole ripercorrere un anno di vita in comune, ma soprattutto si vuole rendere partecipi tutti del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

#### \_\_Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti disabili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

Il CdS nell'a.a. 2019-2020 ha partecipato alle specifiche iniziative di Dipartimento:

\_\_Progetto 'I GIOIELLI DEL MARE ¿ IL MARE CHE UNISCE' DADI, l'Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna E CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli De Simone, 16 dicembre 2019-16 dicembre 2020

\_\_CONTEST 'Covid-19: la memoria incisa', promosso da Assocoral, Associazione Nazionale Produttori di Corallo e Cammei, in collaborazione con l'Istituto Superiore Francesco Degni di Torre del Greco e il DADI. Gli studenti sono invitati a costruire un percorso interdisciplinare che esalti la loro abilità di sviluppare un progetto e la relativa strategia di comunicazione prima per iscritto, con apposito storytelling, poi con progetto su carta ed infine realizzato su conchiglia.

<https://www.assocoral.it/dati-e-notizie/159-covid-19-la-memoria-incisa>

\_\_ Concorso 'GILDA Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation, 2 ed.' AZIONE DELLA FILIERA VITUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE, FAMIGLIE, AZIENDE. DELIA COMPANY 1790, impresa premiata dalla Presidenza della Repubblica, come tra le più antiche d'Italia, produttrice di cammei, perle e preziosi in corallo, indice il Concorso Internazionale 'GILDA\_ Gilda Inspirational Legacy in the Drawing/Design Assumptions between measure, proportion and innovation' con il patrocinio del: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' - Benecon S.C.aR.L. - Università Iuav di Venezia - Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale, Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Salerno - ICOMOS Italia, scadenza 25 maggio 2020

\_\_Progetto 'SCUOLA VIVA' 'Dagli Eventi Allarte Attraverso Le Emozioni', LICEO CLASSICO DE BOTTIS, Associazioni Ex Alunni De Bottis, Associazione PAC, 30 settembre 2019

\_\_MOSTRA 'L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del Corallo', Attività di Orientamento, congiunte con le azioni di Public Engagement. Il Dipartimento partner nel 'Progetto Scuola Viva' con l'Istituto Secondario 'F. Degni' (sez. Moda e Gioielli), il Museo del Corallo, l'Assocoral, il Museo archeologico e il Comune di Sperlonga e il Comune di Torre del Greco, espone abiti, gioielli, tavole sul mito della Ninfa. Alla Mostra hanno partecipato numerose scuole del territorio laziale Auditorium, centro storico di Sperlonga 18 maggio-27 luglio 2019

\_\_Progetto PON 'Nutri L'orto Vesuviano' PON ISTITUTO COMPRENSIVO DE NICOLA SASSO - Torre del Greco (NA); aprile 2019

\_\_Progetto PON Liceo Cirillo, Aversa, 2019-2020

\_\_STORIE DI ALTERNANZA #DADI, Mostra Degli Elaborati Prodotti Dalla Filiera: Dipartimento Di Architettura E Disegno Industriale; Istituto Superiore 'Francesco Degni'; Liceo Scientifico 'Enrico Fermi'; Liceo Scientifico 'Emilio Gino Segrè'; Liceo Statale 'Plinio Seniore'DADI 25 marzo-5 aprile 2019

\_\_Progetto CONTAMINAZIONI/CONFINI, AZIONE DELLA FILIERA VIRTUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE-ORIENTAMENTO E ALTERNANZA DADI Con Istituto Mattei, Caserta, Istituto Degni, Torre Del Greco; 18 e 22 marzo 2019

\_\_Collaborazione all'organizzazione della Notte dei Licei Classici, Liceo Statale De Bottis, Torre Del Greco, 11 gennaio 2019

\_\_STORIE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (PCTO) promosse dal Dipartimento nel 2019-2020:

Il Progetto 'Storie di Alternanza-PCTO' mostra i risultati concreti e il metodo strutturato dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale attraverso la collaborazione organica, programmata e verificabile con gli Istituti scolastici e i loro docenti (cfr. Protocollo DADI-Miur Campania, 2013, rinnovato nel 2016) mettendo a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e delle specifiche attività di servizio, con modalità differenti e processi differenziati di impegno istituzionale (attività di gruppi di ricerca e iniziative del Dipartimento), contribuendo all'apprendimento permanente (lifelong learning) (art. 4, legge 92/2012; Decreto legislativo 13/2013) sia attraverso la certificazione dei percorsi di apprendimento individuale al termine dei PCTO, sia con 'attività di formazione continua' in European Universities' Charter on Lifelong Learning del 2008 (cfr. La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca, Manuale per la Valutazione, Nota integrativa, 1 aprile 2015) .

Le 'Storie di Alternanza-PCTO' del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono customer care. I Progetti, coerenti con il percorso educativo dell'indirizzo della Scuola in una prospettiva pluriennale (PTOF), al fine della realizzazione di ARTEFATTI che vedono la partecipazione attiva dei singoli alunni.

Il metodo applicato è 'educo/produco', elaborato e sperimentato dal 2011 per far sviluppare autonomia, creatività, innovazione, risoluzione dei problemi (problem solving), comprensione della complessità dei linguaggi, comunicazione, organizzazione, capacità di lavorare e saper interagire in un gruppo (team-working), flessibilità e adattabilità, precisione e resistenza allo stress, fino al raggiungimento di prodotti (riviste, abiti, oggetti di social design, accessori etc.) utili e spendibili dagli alunni durante l'esame di Maturità (i PCTO sono parte integrante dell'esame orale nel quale il candidato esporrà una relazione sul lavoro svolto con un ruolo determinante nel voto finale)

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEMIdesign è la pubblicazione che documenta l'attività del Progetto LANDesign ALI-MENT-AZIONE rivolta agli allievi delle scuole di ogni ordine e grado , promossa dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE



QUADRO B6

Opinioni studenti

> a.a. 2020-2021

06/09/2021

La valutazione della didattica lato studente 2020-2021 e` stata elaborata da <https://sisvaldidat.unifi.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2020>

La valutazione e` stata redatta su un numero di schede pari a 2038 registrando un aumento del + 40,5 % rispetto all'a.a. 2019-2020 (dove il numero di schede era di 1451). Tale incremento e` il risultato di una piu` efficace sensibilizzazione degli studenti, dovuto a un'azione mirata negli anni e condivisa da tutto il corpo docenti. Operazione che si pone lobiettivo di

trasferire loro il principio del diritto di esercitare tale valutazione piuttosto che del dovere a farlo.

Per l'a.a. 2020-2021 sono state infatti messe in atto le procedure suggerite nella SUA 2020 che riporta quanto segue: 'Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto piuttosto che un dovere'. Tale incremento e' altresì esito della concreta partecipazione e del coinvolgimento attivo degli studenti al processo AVA, gli studenti del CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE nell'anno 2019-2020 sono stati infatti invitati a riprogettare il ppt AVA ANVUR -prodotto e divulgato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo- per una più efficace comunicazione dei contenuti. I ppt e i video progettati e prodotti all'interno degli Insegnamenti di 'Abilità per la rappresentazione digitale' del primo anno e 'Media design skill' del secondo anno hanno permesso agli studenti di metabolizzare i contenuti delle procedure AVA e le procedure stesse facilitando l'accesso ai questionari.

Di seguito le domande con le relative valutazioni per quesito (valore%):

D1\_Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70.5 % (era 70.7%)

D2\_Il carico di studio dell'insegnamento e' proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 78.2% (era 82.3%)

D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) e' adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 74.9% (75.0%)

D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 77.5 % (79.0%)

D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 88.3% (93.6%)

D6\_Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 76.6% (78.7 %)

D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 75.75% (77.9%)

D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 80% (81.3 %)

D9\_L'insegnamento e' stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 85.1% (87.3%)

D10\_Il docente e' reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 85.7% (90.6 %)

D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 75.3% (89.5%)

D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 73.2% (62.7%)

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 70.8% (73.5 %)

D14\_I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 72.3% (73.2 %)

D15\_Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria e' stato soddisfacente? Giudizio positivo 64.7% (68.2%)

D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) e' stato soddisfacente? Giudizio positivo 69.3% (79.6%)

D17\_ E interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 83.6% (87.0 %)

Le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti in tutte le sezioni rispecchiando il trend positivo che da anni contraddistingue il corso di Laurea. Dal riepilogo che segue:

## Sezione 1 INSEGNAMENTO

D1\_Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70.5 % (con diminuzione trascurabile rispetto a.a. 2019-2020 70.7%)

D2\_ Il carico di studio dell'insegnamento e' proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 78.2% (dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 82.3%)

D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) e' adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 74.9% (dato invariato a.a. 2019-2020 75%)

D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 77.5% (dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 79.0%)

## Sezione 2 DOCENZA

D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 88.3%

(dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 93.6%)

D6\_Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 76.6% (dato in leggero calo rispetto a.a. 2019-2020 78.7 %)

D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 75.75%

(dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 77.9%)

D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 80% (dato in leggero calo rispetto a.a. 2019-2020 (81.3 %)

D9\_L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 85.1% (dato in lieve calo rispetto a.a. 2019-2020 87.3%)

D10\_Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 85.7% (dato in calo rispetto a.a. 2018-2019 90.6%)

### Sezione 3 STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO

D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 75.3%

(dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 89.5%)

D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 73.2% (dato in forte crescita rispetto a.a. 2019-2020 62.7%)

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 70.8% (dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 73.5 %)

D14\_I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 72.3% (dato in lieve calo rispetto a.a. 2019-2020 73.2 %)

D15\_Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 64.7% (dato in calo rispetto a.a. 2019/2020 68.2%)

D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 69.3% (dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 79.6%)

### Sezione 4 INTERESSE

D17\_ E interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 83.6% (dato in calo rispetto a.a. 2019-2020 87.0%)

Nel complesso tutte le sezioni rispecchiano un trend positivo seppure leggermente in calo rispetto l'annualità precedente. Tale risultato è esito della concreta partecipazione e del coinvolgimento attivo degli studenti al processo AVA. Non a caso, rispetto l'anno precedente, il numero di questionari compilati risulta essere il 140,45% in più rispetto al valore di riferimento alla.a. 2019/2020.

> a.a. 2019-2020

La valutazione della didattica lato studente 2019-2020 è stata elaborata da <https://sisvaldidat.unifi.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2019>

La valutazione è stata redatta su un numero di schede pari a 1451 registrando un aumento del + 20,8 % rispetto all'a.a. 2018-2019 (dove il numero di schede era di 1200). Tale incremento è il risultato di una più efficace sensibilizzazione degli studenti, dovuto a un'azione mirata negli anni e condivisa da tutto il corpo docenti. Operazione che si pone l'obiettivo di trasferire loro il principio del diritto di esercitare tale valutazione piuttosto che del dovere a farlo.

Per l'a.a. 2019-2020 sono state infatti messe in atto le procedure suggerite nella SUA 2019 che riporta quanto segue: 'Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto piuttosto che un dovere'. Tale incremento è altresì esito della concreta partecipazione e del coinvolgimento attivo degli studenti al processo AVA, gli studenti del CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE nell'anno 2018-2019 sono stati infatti invitati a riprogettare il ppt AVA ANVUR -prodotto e divulgato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo- per una più efficace comunicazione dei contenuti. Il ppt e i video progettati e prodotti all'interno degli Insegnamenti di 'Abilità per la rappresentazione digitale' del primo anno e 'Media design skill' del

secondo anno hanno permesso agli studenti di metabolizzare i contenuti delle procedure AVA e le procedure stesse facilitando l'accesso ai questionari.

Di seguito le domande con le relative valutazioni per quesito (valore%):

- D1\_Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70.7%
- D2\_Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 82.3%
- D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 75.0%
- D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 79.0%
- D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 93.6%
- D6\_Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 78.7 %
- D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 77.9%
- D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 81.3 %
- D9\_L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 87.3%
- D10\_Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 90.6 %
- D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 89.5%
- D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 62.7%
- D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 73.5 %
- D14\_I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 73.2 %
- D15\_Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 68.2%
- D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 79.6%
- D17\_ E interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 87.0 %

Le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti in tutte le sezioni e rispecchiano il trend positivo del precedente anno, come si evince dal riepilogo che segue:

#### Sezione 1 INSEGNAMENTO

- D1\_ Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70.7% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 69,2%)
- D2\_ Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 82.3% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 77.3%)
- D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 75.0% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 72.5%)
- D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 79.0% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 72.4%)

#### Sezione 2 DOCENZA

- D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 93.6% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 87.2%)
- D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 77.9% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 75.6%)
- D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc.), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 81.3 % (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 74.4%)
- D9\_L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 87.3% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 82.5%)
- D10\_Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 90.6 % (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 85.8%)

#### Sezione 3 STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO

- D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 89.5% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 67.8% )
- D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 62.7% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 46.2%)

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 73.5 % (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 57.5%)

D14\_I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 73.2 % (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 57.8%)

D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 79.6% (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 64.9%)

#### Sezione 4 INTERESSE

D17\_ E interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 87.0 % (dato in crescita rispetto a.a. 2018-2019 83.3%)

Nel complesso tutte le sezioni rispecchiano il trend di crescita positivo.

Tale incremento è altresì esito della concreta partecipazione e del coinvolgimento attivo degli studenti al processo AVA. Si riscontra solo per la Sezione 3\_strutture e servizi di contesto, nel complesso in significativo miglioramento, la debolezza del punto D15 (che risponde alla domanda: Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente?). Il giudizio positivo del 68.2% indica il gradiente più basso emerso dalle opinioni degli studenti e manifesta altresì un ulteriore calo rispetto alla.a. 2018-2019 con valore 70.1%.

Tale flessione potrebbe essere imputata alla percezione da parte degli studenti di alcuni disagi nel rapporto con il personale tecnico amministrativo deputato alla interazione con la platea studentesca.

Si segnala, inoltre, nella Sezione 2\_Docenza, nel punto D6 (che risponde alla domanda: Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?) il giudizio positivo del 78.7% come dato costante e invariato rispetto a.a. 2018-2019.

> a.a. 2018-2019

La valutazione della didattica lato studente 2018-2019 è stata elaborata da [valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/unicampania/](http://valmon.disia.unifi.it/sisvalidat/unicampania/). La valutazione è stata redatta su un numero di schede pari a 1200 registrando un aumento del + 32,4 % rispetto all'a.a. 2017-2018.

Tale incremento è il risultato di una più efficace sensibilizzazione degli studenti, volta a trasferire loro il principio del diritto di esercitare tale valutazione piuttosto che del dovere a farlo.

Per l'a.a. 2018-2019 sono state infatti messe in atto le procedure suggerite nella SUA 2108 che riporta quanto segue: 'Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto „piuttosto che un dovere‘.

Gli studenti del CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono stati inoltre invitati a riprogettare il ppt AVA ANVUR -prodotto e divulgato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo- per una più efficace comunicazione dei contenuti.

I ppt e i video progettati e prodotti all'interno degli Insegnamenti di 'Abilità per la rappresentazione digitale' del primo anno e 'Media design skill' del secondo anno hanno permesso agli studenti di metabolizzare i contenuti delle procedure AVA e le procedure stesse facilitando l'accesso ai questionari.

Di seguito le domande con le relative valutazioni per quesito (valore%):

D1\_Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 69,2%

D2\_Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 77,3%

D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 72,5

D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 72,4%

D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 87,2%

D6\_Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 78,7 %

D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 75,6 %

D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 74,4 %

D9\_L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,5%

D10\_Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 85,8 %

D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 67,8%

D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 46,2 %

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,5 %

D14\_ I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,8 %

D15\_ Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 70,1%

D16\_ Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 64,9%

D17\_ E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 83,3 %

Le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti e rispecchiano il trend positivo del precedente anno, come si evince dal riepilogo che segue:

#### Sezione 2 DOCENZA

D5 Gli orari di svolgimento delle lezioni sono rispettati? Giudizio positivo 87.2% (a.a. 2017-2018: 82,7%)

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,5 (a.a. 2017-2018: 77,8%)

#### Sezione 3 STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO

Attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.):

D14\_ I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative sono adeguati? Giudizio positivo 57,8 (a.a. 2017-2018: 53,5%)

E' da segnalare invece un andamento negativo per:

D13\_ I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,5 % (a.a. 2017-2018: 60,5%)

Tale debolezza potrebbe essere imputata ai disagi generati dal rifacimento a partire dal 2018 del sito web di Ateneo.

D16\_ Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 64,9% (a.a. 2017-2018: 69,2 %)

Tale flessione potrebbe essere imputata al trasferimento della Biblioteca nell'anno 2018 nei locali ex-Refettorio dell'Abbazia, attuale ubicazione.

Fonte:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://sisvaldidat.unifi.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2019/T-0/F-10026/CDL-10335/BERSAGLIOANNO>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: opinioni studenti\_bersaglio

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

> 2021

06/09/2021

I risultati della valutazione sono basati sui dati ALMA LAUREA XXIII INDAGINE 2021.

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine:

#### PROFILO DEI LAUREATI

\_I laureati sono 121

\_Il tasso di compilazione del questionario e` del 97.5% in aumento rispetto al 94.8%, dell'anno 2020

#### STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

\_La provenienza dei laureati è prevalente dal Liceo scientifico 33,9% e Liceo Artistico musicale e coreutico 20.7%; \_Media voto diploma 83,4/100 rispetto all'anno 2020 che registra la media voto di 82,8/100;

#### PROSPETTIVE DI STUDIO

\_Intendono proseguire gli studi 87.3% in netto aumento rispetto al dato dell'anno 2020 che registra 81.7%.

#### GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

\_Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: Giudizio positivo 89.8% in crescita rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 82.5%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: Giudizio positivo 87,3% in aumento rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 78,9%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: Giudizio positivo 93.2% in crescita rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 90%

\_Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): Giudizio positivo 88.5% in aumento rispetto l'anno precedente con valore 86.2%. \_Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: Giudizio positivo 95.8% (annualità precedente 82.6%)

\_Studenti che si iscriverebbero di nuovo all'Università: Giudizio positivo 99.1% rispetto il 95.4%.

All'interno della suddetta percentuale, il 73.7% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo (rispetto annualità precedente il valore era del 54.1%); (anno 2017: 42,4%). Sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo 4.2% (rispetto annualità precedente il valore era del 10,1%); Sì, allo stesso corso ma in un altro Ateneo 17.8% (rispetto annualità precedente il valore era del 27,5%); Sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo 3.4% (rispetto annualità precedente il valore era del 3,7%); Non si iscriverebbero più all'università 0.8% (rispetto annualità precedente il valore era del 4,6%).

Gli indicatori registrano un aumento più che positivo in tutti i punti con un trend in forte crescita rispetto all'annualità precedente.

> 2020

I risultati della valutazione sono basati sui dati ALMA LAUREA XXII INDAGINE 2020. Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine:

#### PROFILO DEI LAUREATI

\_I laureati sono 115

\_Il tasso di compilazione del questionario è del 94.8%, in calo rispetto al 98.7% dell'anno 2019

#### STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

\_La provenienza dei laureati è prevalente dal Liceo scientifico 33% e Liceo Artistico musicale e coreutico 22.6%;

\_Media voto diploma 82,8/100 rispetto all'anno 2019 che registra la media voto di 83,8/100;

#### PROSPETTIVE DI STUDIO

\_Intendono proseguire gli studi 81.7% rispetto al dato dell'anno 2019 che registra 82,1%. Questa flessione in leggero calo rispetto il dato precedente potrebbe essere complementare al Quadro 10. ALMALAUREA- Prospettive di lavoro e Privato (compreso l'avvio di un'attività autonoma/in conto proprio) che registra nel 2019 una disponibilità dei laureati del 70.6%

#### GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

\_Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: Giudizio positivo 82.5% in crescita rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 76,9%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: Giudizio positivo 78,9% in leggero aumento rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 78.2%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: Giudizio positivo 90% in crescita rispetto l'anno precedente con valore di soddisfazione del 88,4%

\_Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura): Giudizio positivo 86.2% in diminuzione rispetto l'anno precedente con valore 92,7%. Calo probabilmente dovuto ai lavori di manutenzione dei locali.

\_Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: Giudizio positivo 82.6% (annualità precedente 87.2%)

\_Studenti che si iscriverebbero di nuovo all'Università: Giudizio positivo 95.4%.

All'interno della suddetta percentuale, il 54.1% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo; Sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo 10,1%, Sì, allo stesso corso ma in un altro Ateneo 27,5%, Sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo 3,7%, Non si iscriverebbero più all'università 4,6%.

L'indicatore registra un leggero flessio rispetto all'annualità precedente (56.4%), restituendo un valore che va incrociato con i dati occupazionali confortanti e in crescita.

>>2019

I risultati della valutazione sono basati sui dati ALMA LAUREA XXI INDAGINE 2019.

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine:

#### PROFILO DEI LAUREATI

\_ I laureati sono 79

\_ Il tasso di compilazione del questionario è del 98,7 + 3,2% rispetto all'anno 2017

#### STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

\_ La provenienza dei laureati è prevalente dal Liceo scientifico 46,8% e Liceo Artistico 19,0%,;

\_ Media voto diploma 83,8/100 rispetto all'anno 2017 che registra la media voto di 80,9/100;

#### PROSPETTIVE DI STUDIO

\_ Intendono proseguire gli studi 82,1% rispetto al dato dell'anno 2017 che registra 89,4%.

Questa flessione potrebbe essere complementare al Quadro 10. ALMALAUREA- Prospettive di lavoro - Disponibilità a lavorare per tipo di relazione contrattuale - orario/modalità lavorativa - Tempo pieno che registra nel 2018 una disponibilità dei laureati del 74,4% in crescita rispetto al valore del 2017 che registra il 71,6% dei laureati disponibili alla modalità lavorativa del tempo pieno.

#### GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

\_ Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: Giudizio positivo 76,9%

\_ Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: Giudizio positivo 78,2%

\_ Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: Giudizio positivo 88,4%

\_ Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura):

Giudizio positivo 92,7% (anno 2017: 70,6%)

\_ Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: Giudizio positivo 87,2% (anno 2017: 90,6%)

\_ Studenti che si iscriverebbero di nuovo all'Università:

Giudizio positivo 98,6 %

All'interno della suddetta percentuale, il 56,4% (anno 2017: 42,4%) dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo; l'indicatore, pur registrando un significativo aumento (+14,0%), è molto impegnativo e arduo da 'conquistare' poiché permangono i disagi nel frequentare il Corso in Aversa, manchevole di residenze per studenti fuori sede e con notevoli disagi nei trasporti.

fonte: ALMA LAUREA XXI INDAGINE 2019

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo\_laureati design e comunicazione

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2019&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: INDICATORI ALMA LAUREA



## C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA\_D - il cui accesso è consentito al Presidente del Consiglio di Corso di Studio - che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce ai dati della coorte 2021-2022 e al triennio 2020/2021 2019/2020, 2018/19 e rispettive coorti.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

## INGRESSO\_Numerosità

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

L'accesso al CdS è a numero programmato locale.

>Per la.a. 2021-2022 il numero programmato è stato confermato a 180 posti.

Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2020-2021:

la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso.

I due indicatori mediano la carriera scolastica con il dato motivazionale; il voto di diploma sic et simpliciter spesso mortifica la possibilità di iscrizione di numerosi studenti che consapevoli della scelta universitaria portano la zavorra di un percorso scolastico spesso non aderente alle proprie vocazioni.

graduatoria pubblicata al link:

[https://www.unicampania.it/RPP/RGCSS/Concorsi\\_Architettura\\_2021\\_2022/Graduatoria\\_Design\\_e\\_Comunicazione\\_21\\_22.pdf](https://www.unicampania.it/RPP/RGCSS/Concorsi_Architettura_2021_2022/Graduatoria_Design_e_Comunicazione_21_22.pdf).

>>Anche per l'anno accademico in corso 2021-2022 è promossa la SPOTDESIGN avviata come sperimentazione per la.a. 2019-2020, con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con azioni di tutorato e segnatamente:

\_\_'azioni di tutorato verticale': studenti senior iscritti alle Lauree Magistrali (selezionati con apposito bando) affiancano i docenti dei singoli insegnamenti per monitorare la partecipazione di ciascuno studente e supportarlo i eventuali carenze;

\_\_'azioni di tutorato orizzontale': studenti del 3° anno affiancano, in qualità di tutor junior, gli studenti del 1° anno per la partecipazione congiunta al Concorso Nazionale POTDESIGN per accompagnare gli studenti suddivisi in gruppi di 6/8 alla formazione di gruppi di progetto.

SPOTDESIGN è inaugurata con la giornata di benvenuto per 'percorrere' gli spazi dell'Abbazia di San Lorenzo, sede del CdS e lo spazio digitale e social del Sito del Corso di Studio.

La verifica delle carenze formative è effettuata attraverso la somministrazione agli studenti del 1° anno di un survey digitale durante il primo semestre per intervenire con strategie di recupero in itinere, alla fine del semestre e nel semestre successivo.

La tematica portante della settimana SPOTDESIGN 2021 è il concetto di Bellezza Contemporanea, strutturato in 5 giornate in cui gli studenti incontreranno esperti in diversi settori per iniziare a formare una cultura visiva e imparare a osservare e progettare con consapevolezza e spirito critico. La settimana è così strutturata:

Bellezza contemporanea

GIORNO 1. Il concetto di bellezza (estetica)/ la bellezza nell'arte classica (storia dell'arte o archeologia) / la bellezza nell'arte contemporanea (arte)

GIORNO 2. La bellezza in natura (biologia) / la bioispirazione nell'innovazione (bioingegneria)/ la bellezza nella sostenibilità

(ecologia) /matematica

GIORNO 3. La bellezza nella storia del design e della grafica in termini di font, equilibri, immagini, ecc. (storia del design)

GIORNO 4. La bellezza nella materia (ingegneria o chimica dei materiali) / nellequilibrio strutturale (strutture)

GIORNO 5. La bellezza nellequilibrio psicofisico e relazionale (psicologia sistemico-relazionale)

>Per la.a. 2020-2021 il numero programmato è stato incrementato di ulteriori 20 unità da 160 a 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione.

Rispetto agli anni precedenti in cui la graduatoria veniva formata esclusivamente sulla base del voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso.

>>Anche per l'anno accademico in corso 2020-2021 è promossa la SPOTDESIGN avviata come sperimentazione per la.a. 2019-2020, con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con azioni di tutorato e segnatamente:

\_\_'azioni di tutorato verticale': studenti senior iscritti alle Lauree Magistrali (selezionati con apposito bando) affiancano i docenti dei singoli insegnamenti per monitorare la partecipazione di ciascuno studente e supportarlo i eventuali carenze;

\_\_'azioni di tutorato orizzontale': studenti del 3°anno affiancano, in qualità di tutor junior, gli studenti del 1° anno per la partecipazione congiunta al Concorso Nazionale POTDESIGN per accompagnare gli studenti suddivisi in gruppi di 6/8 alla formazione di gruppi di progetto.

SPOTDESIGN è stata inaugurata con la giornata di benvenuto per 'percorrere' gli spazi dell'Abbazia di San Lorenzo, sede del CdS e lo spazio digitale e social del Sito del Corso di Studio.

A causa del perdurare dellemergenza sanitaria il Corso ha avuto inizio in modalità mista (in presenza + in remoto) nel rispetto delle normative nazionali in vigore.

La verifica delle carenze formative è effettuata attraverso la somministrazione agli studenti del 1° anno di un survey digitale durante il primo semestre per intervenire con strategie di recupero in itinere, alla fine del semestre e nel semestre successivo.

>>Per l'a.a. 2019-2020 il numero è stato incrementato di 10 unità da 150 a 160 posti, in considerazione del consolidato potenziale bacino di candidati partecipanti ogni anno alla selezione per l'accesso.

Per l'anno accademico 2019-2020 è stata promossa la SPOTDESIGN avviata come sperimentazione con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con azioni di tutorato

All'uopo è stato pubblicato il Bando per il conferimento di 24 collaborazioni a tempo parziale nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo produco] Classe L-4 Disegno Industriale A.A.2019-20 rivolto a studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale iscritti al terzo anno del CdS in Design e Comunicazione per affiancare gli studenti immatricolati al primo anno del CdS.

INGRESSO\_Pre-immatricolazioni

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

\_\_ 2021-2022 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

180 posti disponibili DC (+ 12,5% rispetto all'a.a.2019-2020)

369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021 (+ 5% rispetto all'anno 2019)

\_\_2020/2021

180 posti disponibili DC (+ 12,5% rispetto all'a.a.2019-2020)

353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020 (9,6% rispetto all'anno 2019)

\_\_2019/2020

160 posti disponibili DC (+ 10,6% rispetto all'a.a.2018-2019)

322 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2019 (+15,8 % rispetto all'anno 2018)

\_\_2018/2019

150 posti disponibili DC

319 richieste di pre-iscrizione di cui il 10 % con iscrizione ai due differenti Bandi per accedere almeno al Corso di 'Design per la Moda' (di coloro che voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili pari a 65/100) e poi 'transitare'

come negli anni precedenti.

\_\_2017/2018

300 posti disponibili: 150 per il CdS DC + 150 per il CdS DM

508 richieste di pre-iscrizione di cui oltre il 60 % con prima preferenza 'Design e Comunicazione'.

Questa modalità di accesso con Bando Unico per accesso al numero programmato dei due Corsi di Design ha evidenziato notevoli criticità:

- 1) Temporale: ritardi nelle procedure di scorrimento delle graduatorie parallele per l'immatricolazione degli studenti ha implicato la mancata copertura dei posti disponibili;
- 2) Modale: disagio nella didattica degli insegnamenti del primo semestre del 1° anno, con inizio dei corsi differito rispetto alla data di inizio del 2° e 3° anno di circa un mese;
- 3) Motivazionale: gli studenti interessati al CdS in 'Design e Comunicazione' con un curriculum/voto diploma inferiore a 78/100 (in media limite corrispondente al 150 ° candidato ammesso) pur di immatricolarsi ad un corso di Design inserendo 30/09/2019 nella domanda la doppia preferenza, si immatricolano al corso di 'Design per la Moda' per poi partecipare l'anno successivo -  
al 2° anno- al Bando di Concorso per il passaggio al Corso di 'Design e Comunicazione' riservato ai soli studenti già iscritti presso il Dipartimento.

Al fine di risolvere queste criticità, a partire dal 2018/2019 - mantenendo lo stesso criterio di valutazione dei candidati sono stati pubblicati due Bandi distinti di cui uno per 'Design e Comunicazione'.

La Numerosità sopra descritta, unitamente agli altri indicatori (progressione delle carriere 1°-2° anno, quote studenti Erasmus, conseguimento titolo di laurea, docenti, aule), ha determinato per l'a.a. 2019-2020 l'aumento del numero programmato locale da 150 posti a 160.

INGRESSO\_Provenienza

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

>2021/2022

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per la.a. 2021-2022 si consolida la percentuale (38,5%) degli studenti pre-immatricolati provenienti da istituti diversi dai licei. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN per una seconda annualità; tale azione di orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei è tesa ad agevolare, con attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,3% dai Licei Scientifici, il 19,7% dai Licei Artistici, il 8,6% da Liceo Classico, 10,2 % da Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 1,3 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 38,5%.

\_La provenienza geografica dei 369 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (95,2% del totale); 53,3% da Napoli, in aumento rispetto agli aa. aa. precedenti nonostante l'avvio per il secondo anno del CdS L4 presso l'Ateneo Federico II di Napoli, 29 % da Caserta, 8,9% da Salerno, 2,8% Benevento, Avellino 2,2%; 4,8% provenienza fuori regione.

\_La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2021/22 è del 15 % votazione 100-100 lode (in aumento di 5 punti rispetto allo scorso a.a.) 29,3 % da 90 a 99; 22,4 % 80 a 89; 20,7 % da 70 a 79; 12,6 % da 60 a 69. (fonte Segreteria Studenti)

>2020/2021

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per la.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei per agevolare, attraverso attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni. Si

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,6% dai Licei Scientifici, il 10,7% dai Licei Artistici, il 5,9% da Liceo Classico, 7,3 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 7,6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 39,6%.

\_La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (92,0% del totale); 50,9% da Napoli, 30,5 % da Caserta, 5,3% da Salerno, 2,8% Benevento, Avellino 2,2%, 2,8% dal Lazio, 2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna, 0,2 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 % Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2%

Umbria.

\_La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2020/21 è del 10,1 % votazione 100-100 lode; 19,8 % da 90 a 99; 22,9 % 80 a 89; 24,6 % da 70 a 79; 14,4 % da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

>>2019/2020

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,0 % dai Licei Scientifici, il 11,5 % dai Licei Artistici, il 9,3% da Liceo Classico, 10,6 % da Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 5,9 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 33,7%.

\_La provenienza geografica dei 322 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (93,5 % del totale); 44,9 % da Napoli, 34 % da Caserta, 7,5% da Salerno, 4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,6% dal Lazio, 1,6% dalla Puglia, 0,9% Calabria, 0,6% Basilicata, 0,6% Sicilia, 0,3 dall'Emilia Romagna, Molise Piemonte, Sardegna.

\_La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2019/20 è del 9,4% votazione 100-100 lode; 17,3% da 90 a 99; 19,5% 80 a 89; 33,6% da 70 a 79; 20,1% da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

>>>2018/2019

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 64% e per il restante 36% dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

\_La provenienza geografica dei 320 allievi pre-immatricolati nell'anno accademico 2018/19 è polarizzata in Campania (93,8 % del totale); 43,8 % da Napoli, 34,4 % da Caserta, 9,1% da Salerno, 3,4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,25% dal Lazio, 2,5% dalla Puglia, 1,25% Calabria, 0,6% Sicilia, 0,3% Lombardia e Toscana.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2018/19 è del 7% votazione 100-100 lode; 13% da 90 a 99; 26% 80 a 89; 35% da 70 a 79; 19% da 60 a 69.. (fonte Segreteria Studenti)

>>>>2017/2018

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,4% dai Licei Scientifici, il 28% dai Licei Artistici, il 5,2% da Liceo Classico, 5,2 % dagli Liceo Linguistico e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

\_La provenienza geografica dei 143 allievi immatricolati nell'anno accademico 2017/18 è polarizzata in Campania (98,6% del totale); 54,5% da Napoli, il 41,9% da Caserta, due allievi provengono rispettivamente dalla Basilicata e dalla Calabria. Il radicamento del Corso di Studi con il territorio di riferimento è confermato dalla provenienza del 52,7% e del 39,4% degli allievi rispettivamente dalla provincia di Napoli e Caserta; il 6,5% degli allievi provengono dalle altre tre provincie campane.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2017/18 è del 25,8% da 73 a 79, del 42% da 80 a 89, del 25,8% da 90 a 100. (fonte Segreteria Studenti)

## PERCORSO

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

>2021/2022

I dati relativi alla numerosità degli studenti nella sezione PERCORSO e USCITA non sono in progress, poiché alla data della rilevazione (15 settembre 2021) le iscrizioni sono ancora in corso.

>2020/2021

\_Gli allievi iscritti regolari sono 468 di cui 180 al primo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2019/2020) è del 6,25%: 10 allievi su 160 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

>>2019/2020

\_Gli allievi iscritti regolari sono 416 di cui 166 al primo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2018/2019) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

>>>2018/2019

\_Gli allievi iscritti regolari sono 402 di cui 139 al primo anno, 136 al secondo anno e 127 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2017/2018) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

>2020-2021

Relativamente all'anno accademico 2020/21, alla data del 30/09/2020 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2019-2020) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

\_\_2017/2018

\_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

>>2019-2020

Relativamente all'anno accademico 2019/20, alla data del 30/09/2020 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2019-2020) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

\_\_2017/2018

\_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

>>>2018-2019

Relativamente all'anno accademico 2018/19, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

\_\_2017/2018

\_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

>>>>2017-2018

Relativamente all'anno accademico 2017/18, alla data del 30/09/2018 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2017-2018) del Corso hanno superato il 86,8% degli esami 865 su 997, sostenendo almeno sei esami sui sette previsti dal Manifesto degli Studi, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità riscontrate

nell'anno accademico 2015/16 per gli insegnamenti 'Metodi matematici' e 'Verifica strutturale' risultano progressivamente risolte nel recente triennio: gli studenti iscritti che hanno sostenuto l'esame di 'Metodi matematici' al primo anno sono passati dal 43% del 2015-16, al 75% del 2016-17, al 87% del 2017-18; gli iscritti che hanno sostenuto l'esame di 'Verifica strutturale' sono stati il 33% nel 2015-16, il 63% nel 2016-17 e più del 91% nel 2017-18. Per entrambi gli insegnamenti le medie dei voti degli esaminati restano pressappoco costanti nell'ultimo biennio accademico. Nell'anno accademico di riferimento, l'insegnamento 'Laboratorio di Industrial Design 1' ha registrato una flessione degli esami sostenuti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (84% nel 2016/17 contro 67% nel 2017/18); questa criticità è in corso di risoluzione in quanto alla data della presente rilevazione si registrano il 74% degli esami eseguiti.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,4% degli esami 1704 su 1995, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità registrate per gli insegnamenti di 'Metodi matematici' e 'Verifica strutturale' nella coorte di riferimento continuano ad essere in progressiva risoluzione. Qualche difficoltà è stata registrata nel superamento degli esami 'teorici' anche al secondo anno dei Corsi.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2015-2016) hanno superato l'86,1% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 27/30. Non si registrano evidenti criticità; gli allievi tendono ad esaurire gli esami 'teorici' in debito tra il secondo semestre del secondo anno ed il primo semestre del terzo. La percentuale minore di CFU acquisiti nel terzo anno dei corsi è riferibile al 'Tirocinio' e alla 'Prova Finale' che, nella maggior parte dei casi essendo coordinati nella filiera Tirocinio + Tesi, vengono verbalizzati a poche settimane di distanza.

## USCITA

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

### >2021/2022

I dati relativi alla numerosità degli studenti nella sezione PERCORSO e USCITA non sono in progress, poiché alla data della rilevazione (15 settembre 2021) le iscrizioni sono ancora in corso.

### >2020/2021

La coorte dell'anno accademico 2017/2018 - alla data della presente rilevazione 30 ottobre 2020- registra già 39 laureati ai quali vanno aggiunti 53 laureati della seduta di laurea autunnale 29-30 ottobre.

La coorte dell'anno accademico 2016/2017 - alla data della presente rilevazione ottobre 2020 - registra 120 laureati.

Pdf inserito: [visualizza Descrizione Pdf: C1 Dati ingresso, di percorso e di uscita](#)

### >>2019/2020

La coorte dell'anno accademico 2016/2017 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra già 18 laureati nella prima seduta di Laurea di Luglio 2019 su 127 iscritti.

La coorte dell'anno accademico 2015/2016 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra 66 laureati su 83 iscritti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: [C1 Dati ingresso, di percorso e di uscita](#)

### >>>2018/2019

La coorte dell'anno accademico 2016/2017 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra già 18 laureati nella prima seduta di Laurea di Luglio 2019 su 127 iscritti.

La coorte dell'anno accademico 2015/2016 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra 66 laureati su 83 iscritti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: [C1 Dati ingresso, di percorso e di uscita](#)

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: [INDICATORI ANVUR](#)



Il Quadro C2 espone le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA XXIII INDAGINE ALMA LAUREA 2020 RELAZIONATA CON LA XXII- XXI-XX INDAGINE ALMA LAUREA :

- Anno di indagine: 2020 e correlazione con il 2019, 2018, 2017 e 2016
- Anni dalla Laurea: 1
- Tipo di Corso: Laurea di 1° livello
- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale
- Gruppo disciplinare: Architettura

06/09/2021

- Classe di laurea: L-4,42
- Corso di laurea: Design e Comunicazione L-4

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine relativi agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo:

#### 1.POPOLAZIONE ANALIZZATA

Al 2020 il Numero dei laureati è 115, di cui 35,7% uomini e 64,3 % donne. L'età media alla laurea è di anni 23,6, con un voto di laurea medio di 109,3/110 nella durata media degli studi di 3,4 anni. Tali valori hanno un andamento in forte crescita rispetto al 2019 per il numero di laureati che corrispondeva a 79 nel 2019 e stazionario rispetto al dato 23,9 relativo all'età media alla laurea, 109,9/110 voto medio alla laurea e 3,3 durata media degli studi del 2019 e anche in riferimento al 2018, in cui rispettivamente 89 è al numero laureati, 23,5 età media alla laurea, 109/110 voto medio alla laurea e 3,3 durata media degli studi. Nel 2017, invece, 100 è il numero laureati, 23,7 età media alla laurea, 109/110 voto medio alla laurea e 3,3 durata media degli studi. Per il 2016 si registra una lieve flessione con riguardo alla età media alla laurea (23,9 anni), al voto medio alla laurea (108,8/110) e alla durata media degli studi (3,7 anni) e un incremento sostanziale con riguardo al numero dei laureati.

\_Numero di laureati:

2020\_115  
 2019\_79  
 2018\_89  
 2017\_100  
 2016\_63

\_Età media alla laurea:

2020\_23,6  
 2019\_23,9  
 2018\_23,5  
 2017\_23,7  
 2016\_23,9

\_Voto medio di laurea:

2020\_109,3  
 2019\_109,9  
 2018\_109,5  
 2017\_109,0  
 2016\_108,8

\_Durata media degli studi:

2020\_3,4  
 2019\_3,3  
 2018\_3,3  
 2017\_3,3  
 2016\_3,7

## 2.a FORMAZIONE DI SECONDO LIVELLO

Al 2020 si registra che 'Si sono iscritti ad un corso di laurea di secondo livello' il 62,5 % accelerando il trend positivo iniziato nel 2017 (41%) e consolidato nel 2018 (40,3% ) e 2019 (32,3%) rispetto al valore molto esiguo del 2016 (19,6%).

\_ 'Si sono iscritti ad un corso di laurea di secondo livello:

2020\_62,5 %

2019\_32,3%

2018\_40,3%

2017\_41,0%

2016\_19,6%

Al 2020 si registra che l'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello è motivata prima di tutto dalla volontà di migliorare la propria formazione culturale (49,1% rispetto al 45,0 % dell'anno precedente) ma anche dalla possibilità di trovare lavoro (32,7% rispetto al 35,0% dell'anno precedente) dimostrando una crescente attenzione per il raggiungimento di un elevato livello culturale.

\_ Motivi dell'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello:

'Per migliorare la propria formazione culturale'

2020\_49,1%

2019\_45,0%

2018\_40,6%

2017\_54,3%

2016\_72,7%

'Per migliorare la possibilità di trovare lavoro'

2020\_32,7 %

2019\_35,0 %

2018\_31,3%

2017\_31,4%

2016\_18,2%

## 2.b FORMAZIONE POST-LAUREA

Al 2020 si rileva che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea il 31,3% rispetto al 50,0% dell'anno precedente e al 48,1% del 2018. Probabilmente tale decremento è dovuto alla condizione pandemica degli ultimi anni.

\_ Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea:

2020\_31,3 %

2019\_50,0%

2018\_48,1%

2017\_54,2%

2016\_31,4%

## 3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

Al 2019 si registra che 'lavorano' (sia iscritti a una laurea di secondo sia non iscritti) il 26,2, dato molto inferiore all'anno precedente in cui corrispondeva al 41,9%, che era molto in crescita rispetto al 2018 che corrispondeva al 26,0% del collettivo selezionato, ed anche agli anni 2017 (37,3%) e 2016 (39,2) ma questo indicatore è positivo se letto in relazione ai valori 'Non lavorano e sono iscritti ad una laurea di secondo livello' del 50,1% molto maggiore del 29,0% del 2019, del 35,1% del 2018, 32,5 del 2017 e 15,7 del 2016, correlabile dalla volontà crescente di aumentare il proprio livello culturale.

\_ Condizione occupazionale e formativa 'Non lavorano e sono iscritti ad una laurea di secondo livello':

2020\_50,1 %

2019\_29,0%

2018\_35,1%

2017\_32,5%  
2016\_15,7%

\_Condizione occupazionale 'lavorano':

2020\_26,2 %  
2019\_41,9%  
2018\_26,0%  
2017\_37,3%  
2016\_39,2%

#### 4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Al 2020 il numero degli occupati è 22 e si registra una riduzione della percentuale relativa a chi entra nel mondo del lavoro ma non ritorna a quello iniziato prima della laurea (17,4%) superiore al 15,4% del 2019, mentre il 26,1% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea e la prevalenza ha iniziato a lavorare dopo la laurea (56,5), leggermente inferiore al 69,2% dell'anno precedente. Questi dati nonostante l'emergenza sanitaria confermano l'opportunità offerta dalla laurea DC di cambiare lavoro.

\_Occupati: condizione occupazionale alla laurea 'non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea':

2020\_17,4 %  
2019\_15,4%  
2018\_30,0%  
2017\_16,1%  
2016\_10,0%

#### 5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO

Al 2020 il collettivo selezionato registra una elevata quantità di laureati che lavorano in professioni tecniche 56,5, maggiore rispetto al 36,0% dell'anno prima ma purtroppo prevalentemente senza contratto 21,7 (leggermente migliorato rispetto al 23,1% del 2019), con contratto non standard (30,4%) in diminuzione rispetto al 42,3% del 2019, formativo (17,4) in crescita rispetto al 15,4% del 2019 con una ancora (8,7%+8,7%) ma in aumento in relazione al dato 3,8%+3,8% del 2019 e lavoro a tempo indeterminato (8,7), un punto maggiore del 7,7% del 2019). Nonostante l'emergenza sanitaria, dunque, la condizione di lavoro è leggermente migliorata.

\_Tipologia dell'attività lavorativa 'Autonomo':

2020\_8,7 %  
2019\_3,8%  
2018\_25,0%  
2017\_19,4%  
2016\_10,0%

\_Tipologia dell'attività lavorativa 'Tempo Indeterminato':

2020\_8,7 %  
2019\_7,7%  
2018\_30,0%  
2017\_12,9%  
2016\_10,0%

#### 6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Al 2020 si registra che il settore di attività riferito all'azienda in cui lavora il collettivo selezionato è il settore privato: 95,7% rispetto al 84,6% del 2019 che conferma quello del 2018: 95% del 93,5% per il 2017 e 100% per il 2016. Si registra altresì che l'Area geografica di lavoro è prevalentemente al Sud (73,9% pari all'anno precedente: 73%).

\_Settore di attività 'Privato':

2020\_8,7%  
2019\_84,6%

2018\_95,0%  
2017\_93,5%  
2016\_100,0%

\_Area geografica di lavoro 'Sud':

2020\_73,9%  
2019\_73,0%  
2018\_75,0%  
2017\_80,6%  
2016\_70,0%

## 7. RETRIBUZIONE

Al 2019 si registra che la retribuzione mensile netta media in Euro è di 886 leggermente inferiore rispetto ai 923 Euro del 2019, che confermava il dato di 924 Euro del 2018, con un incremento del 16% rispetto alla retribuzione mensile media rilevata l'anno precedente di 773 euro al mese e 762 euro al mese per il 2016.

\_Retribuzione mensile netta (medie, in euro):

2020\_886 Euro  
2019\_923Euro  
2018\_924 Euro  
2017\_773 Euro  
2016\_762 Euro

Molto grave è il dato relativo alla differenza tra Retribuzione mensile netta (medie, in euro) di Uomini (1.172) e Donne (743) che dimostra una forte problematica di genere probabilmente attribuibile alla condizione socio-economica del territorio.

## 8. UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO

Al 2020 al quesito 'Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea' si registra che il collettivo selezionato ritiene che la laurea conseguita abbia apportato un miglioramento nel proprio lavoro principalmente nel campo delle competenze professionali acquisite 100%. Tale dato si differenzia dall'anno precedente in cui le risposte erano maggiormente distribuite: 50% nel campo delle competenze professionali acquisite, 25,0% nella posizione lavorativa, 25,0% nelle mansioni svolte.

\_Tipo di miglioramento notato nel lavoro 'nelle competenze professionali':

2020\_100%  
2019\_50,0%  
2018\_100,0%  
2017\_75,0%

## 9. EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO

Al 2020 si registra che in una scala da 1 a 10 il grado di soddisfazione per il lavoro svolto dal collettivo selezionato è pari a 7,7, leggermente in crescita rispetto al 7,2 del 2019. Inoltre il 52,2% si ritiene la laurea molto efficace.

\_Soddisfazione per il lavoro svolto:

2020\_7,7  
2019\_7,2  
2018\_7,0  
2017\_7,0  
2016\_7,4

## 10. RICERCA DEL LAVORO

Al 2020 l'indagine conferma che il motivo per cui il Collettivo selezionato non è ancora occupato è legato essenzialmente alla prosecuzione degli studi (92,5 come nel 2019 in cui erano il 93,8%) e in crescita rispetto agli anni precedenti

\_Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca-studio:

2020\_ 92,5%

2019\_93,8%

2018\_88,9%

2017\_96,0%

2016\_94,4%

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&g>

Descrizione link: XXIII Indagine ALMALAUREA 2020

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2020&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&g>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: ALMALAUREA\_SCHEDA DATI OCCUPAZIONE LAUREATI

## ▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

QUADRO C3

14/09/2021

>2019-2020

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS si è interfacciato con le aziende/enti/studi professionali attraverso il lavoro svolto dai docenti del CdS e dalla commissione Job Placement del Dipartimento, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

A questa azione centrifuga, dal Dipartimento verso il Territorio, è stata affiancata una doppia azione centripeta, dal Territorio al Dipartimento: la filiera Tirocinio+Tesi e la manifestazione ERGO [Sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] calendarizzata in cinque edizioni l'anno corrispondenti alle sedute di Laurea.

\_\_ La filiera Tirocinio+Tesi si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2°anno la 'Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

\_\_ ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement].

ERGO iniziativa unica in Italia è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei 'prodotti concreti' progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni 'incontrando' l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle

associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

Nel 2018/2019 le strutture convenzionate con il DADI per attività di tirocinio sono 304, dato che conferma quello dell'anno precedente (327) e che attesta la volontà e l'interesse del tessuto imprenditoriale ad attivare collaborazioni con il Dipartimento, condividendo e promuovendo il convincimento che il tirocinante rappresenta l'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati (in sei regioni italiane ed una all'estero), inoltre, consentono ai tirocinanti un ampio scenario di opportunità per la formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti; di quest'ultimo si riportano i dati essenziali.

Per il CdS Design e Comunicazione sono stati intervistati 91 tirocinanti e 91 strutture ospitanti nell'aa 2018-19. Poiché sia i tirocinanti sia le aziende hanno avuto la possibilità di scegliere le loro risposte ai singoli quesiti in intervalli predefiniti numerici, per interpretare i dati ottenuti si è scelto di effettuare una decodifica dei giudizi da numerici a qualitativi in modo da renderli più facilmente leggibili.

Di seguito si indicano le corrispondenze stabilite:

nulla, molto poco (1), poco (2), mediamente (3), abbastanza (4), molto (5), totalmente; inadeguata, quasi inadeguata (1), poco adeguata (2), mediamente adeguata (3), sufficientemente adeguata (4), abbastanza adeguata (5), adeguata. Negativa, quasi negativa (1), mediamente negativa (2), media (3), mediamente positiva (4), sufficientemente positiva (5), Positiva.

Per quanto riguarda i giudizi espressi dai tirocinanti, 89,02% ha valutato chiari gli obiettivi del tirocinio all'avvio del progetto formativo, (totalmente 31,87%, molto 34,07%, abbastanza 23,08%) dato in crescita rispetto al 2018 in cui il dato era 84,34%. Solo 9,89% li ha giudicati mediamente chiari e 1,10% poco chiari. Questo dimostra che la descrizione che viene proposta dai docenti agli studenti del percorso di tirocinio e del suo ruolo nell'intero progetto formativo è efficace e anche che la collocazione del tirocinio al terzo anno è adeguata perché implica la maturità del tirocinante e la capacità critica di comprendere le finalità e l'importanza di un'esperienza di simulazione professionale.

Alla domanda 'Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze?' 97,8% degli intervistati ha risposto positivamente (40,66% ha risposto totalmente, 46,15% molto, 10,99% abbastanza), dato in aumento rispetto all'anno precedente: 95,18%. Mentre 2,20% ha risposto mediamente e nessuno poco, molto poco e nulla.

Alla domanda 'Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative?' 95,56% ha risposto positivamente (33,33% ha risposto totalmente, 46,67% molto, 15,56% abbastanza) e solo 4,44% mediamente e nessuno poco. Un dato in aumento rispetto al dato dell'anno precedente: 92,77%. Questo dimostra che la selezione delle aziende ospitanti è all'altezza delle ampie e variegate aspettative ed esigenze degli studenti di un CdS come Design e Comunicazione che apre opportunità lavorative in diverse tipologie di contesti tra cui: aziende produttrici, studi professionali, enti pubblici, centri di ricerca, musei e associazioni.

Alla domanda 'Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo?' 9,89 % ha risposto totalmente (in crescita rispetto al precedente 4,82%), 23,08% molto, 42,86% abbastanza, 21,98% mediamente, 2,20% poco e nessuno molto poco e nulla. Questi dati, seppur positivi, dato che la maggioranza (75,83%) ha risposto positivamente, per la loro distribuzione nella scala di risposte inducono a rafforzare, all'interno del CdS e in particolare negli insegnamenti progettuali, contenuti didattici specificamente orientati a far maturare negli studenti capacità di analisi critica e di soluzione dei problemi. In quest'ottica è utile coinvolgere le imprese nelle attività di sperimentazione progettuale svolte, chiedendo loro di proporre agli studenti brief che contengano problematiche aziendali, descritte in modo dettagliato, alle quali possano essere applicate metodiche di analisi e risoluzione dei problemi e di idea generation. 97,59% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa in termini positivi: 38,46% positivamente (in crescita rispetto al precedente 30,12% del 2018), 46,15% abbastanza soddisfacente, 13,19% sufficientemente soddisfacente e solo 1,10% quasi negativa. Nessun tirocinante valuta tale contributo negativamente.

Analogamente il 100% (in crescita rispetto al 97,59% del 2018) dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa in termini positivi (38,46% positivamente, 58,24% abbastanza soddisfacente, 3,3% sufficientemente soddisfacente) e nessuno mediamente o poco soddisfacente (dato migliorato rispetto all'anno precedente in

cui 2,41% lo valutavano mediamente soddisfacente). Questo dato dimostra una buona capacità da parte delle aziende di individuare, al loro interno, figure professionali in grado di accogliere e coordinare i tirocinanti con consapevolezza del percorso da compiere.

Alla domanda 'Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione?' 34,07% dei tirocinanti intervistati ha risposto totalmente (in crescita rispetto al precedente 24,10%), 45,05% molto, 14,29% abbastanza, 6,59% mediamente e nessuno poco, molto poco o nulla (l'anno precedente solo il 2,41% ha dichiarato poco). Anche questo dato, per quanto positivo, richiede una ulteriore indagine di approfondimento sulle aspettative degli studenti e un intervento di verifica della qualità degli uffici e strumenti aziendali delle aziende ospitanti, anche allo scopo di aiutare le aziende stesse a selezionare gli uffici e gli strumenti più adeguati.

Alla domanda 'L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro?' 98,9% dei tirocinanti ha risposto in modo positivo (in crescita rispetto al 93,98% dell'anno scorso) e specificamente 31,87% totalmente, 49,45% molto, 17,58% ha risposto abbastanza, 1,10% mediamente e nessuno poco, molto poco o nulla mentre nel 2018 avevano risposto 1,20% poco e 1,29% molto poco.

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato in termini positivi dal 100% dei tirocinanti intervistati (positivamente da 34,44%, abbastanza soddisfacente da 46,67%, sufficientemente soddisfacente da 18,89%) decisamente migliorato rispetto all'anno precedente in cui l'80,72% era positivo (positivamente da 39,76%, abbastanza soddisfacente da 40,96%, sufficientemente soddisfacente) 16,87% mediamente soddisfacente e solo da 3,30% poco soddisfacente e da 1,20% molto poco soddisfacente.

Nella rilevazione relativa alla qualità dell'esperienza da parte delle aziende alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' 39,56% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente 57,14% (migliore rispetto al dato precedente 44,58%) abbastanza soddisfacente e solo 9,64% sufficientemente soddisfacente. Nessuna risposta esprime insoddisfazione. Questo dimostra che gli studenti imparano, durante il percorso formativo, a rispettare i compiti che gli vengono affidati e le scadenze con precisione.

Alla domanda 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?' 26,37% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata (dato in crescita rispetto al 2018: 20,48%), 27,47% abbastanza adeguata, 37,36% sufficientemente adeguata e l'8,79% mediamente adeguata. Dunque la preparazione del 91,2% dei tirocinanti è valutata in termini positivi ma il dato analizzato in modo approfondito induce il CdS a continuare ad approfondire l'analisi delle esigenze delle soprattutto in termini di competenze richieste (software, capacità applicative o relazionali, ecc.) per implementarle ulteriormente nel percorso formativo.

Alla domanda 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' 30% ha risposto totalmente (in aumento rispetto al 26,51% dell'anno precedente), 34,44% molto, 25,56% abbastanza, 8,79% mediamente, 0% poco (miglioramento rispetto al dato 1,20% dell'anno 2018). Questo dato, confrontato con quello relativo alla stessa domanda posta ai tirocinanti, fa emergere che i due punti di vista concordano sulla consapevolezza con cui gli studenti si affacciano all'esperienza.

Per il 100% delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (38,46% totalmente, 47,25% molto, 14,29% abbastanza, 0% poco, quasi nulla e nulla), il dato è maggiore dell'anno precedente (90,36%) ed è molto incoraggiante perché dimostra la soddisfazione delle aziende.

Alla domanda 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?'

La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa? 23,08% dei tutor aziendali ha risposto totalmente (migliore del 13,25% del 2018), 29,08% molto, 35,16% abbastanza, 12,09% mediamente, 0% poco molto poco e nulla (a differenza dell'anno precedente in cui hanno dichiarato 2,41% poco e 1,20% nulla).

L'87,94% delle aziende ospitanti dichiara che la realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa (23,08% totalmente dato superiore 29,67%, 35,16% molto, 12,09% abbastanza), dato certamente confortato dalla filiera Tirocinio-Tesi del CdS che, integrando le due attività formative, agevola le eventuali linee di ricerca e sviluppo delle imprese ospitanti. Il dato conferma il dato dell'anno scorso.

Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 46,99% di risposte positive da parte delle aziende, stazionario rispetto al dato 46,67% dell'anno precedente. Questo dato è molto positivo perché prefigura possibili assunzioni o collaborazioni retribuite. Per un Corso di Laurea in Design e Comunicazione di un Ateneo del sud Italia, questo è uno tra i dati più significativi perché dimostra che lo strumento del tirocinio offre la possibilità agli studenti di trovare occasioni di impiego professionale nel loro territorio, riducendo l'esigenza di spostarsi in altre parti del paese o del mondo per

lavorare. Ciò consente, ovviamente, di poter valorizzare l'impegno investito nella formazione dall'Università e dagli studenti nell'economia locale e nello sviluppo dei territori in cui il CdS insiste.

Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' 92,31% ha risposto positivamente (29,67% totalmente, 41,76% molto, 20,88% abbastanza), analogamente il 89,01% dei soggetti ospitanti prevede ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (31,87% totalmente, 39,56% molto, 17,58% abbastanza).

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che i docenti del CdS e il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C3 Opinioni enti e Imprese

>>2017-2018

Il CdS si è interfacciato con le aziende/enti/studi professionali attraverso il lavoro svolto dalla commissione Job Placement del Dipartimento, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

A questa azione centrifuga, dal Dipartimento verso il Territorio, è stata affiancata una doppia azione centripeta, dal Territorio al Dipartimento: la filiera Tirocinio+Tesi e la manifestazione ERGO [Sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] calendarizzata in cinque edizioni l'anno corrispondenti alle sedute di Laurea.

\_\_ La filiera Tirocinio+Tesi si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curricolari' di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

\_\_ ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement].

ERGO è iniziativa unica in Italia e è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei 'prodotti concreti' progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni 'incontrando' l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

327 strutture in convenzione di tirocinio (+ 16% rispetto all'a.a. 2017-2018) con il Dipartimento attestano pertanto la volontà e l'interesse del tessuto imprenditoriale ad attivare collaborazioni con il Dipartimento, condividendo e promuovendo il convincimento che il tirocinante rappresenta l'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati (in sei regioni italiane ed una all'estero), inoltre, consentono ai tirocinanti un ampio scenario di opportunità per la formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del

miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti; di quest'ultimo si riportano i dati essenziali.

Per il CdS Design e Comunicazione sono stati intervistati 83 tirocinanti e 83 strutture ospitanti nell'aa 2017-18. Poichè sia i tirocinanti sia le aziende hanno avuto la possibilità di scegliere le loro risposte ai singoli quesiti in intervalli predefiniti numerici, per interpretare i dati ottenuti si è scelto di effettuare una decodifica dei giudizi da numerici a qualitativi in modo da renderli più facilmente leggibili.

Di seguito si indicano le corrispondenze stabilite:

nulla, 1, 2, 3, 4, 5, totalmente

nulla, molto poco; poco; mediamente; abbastanza; molto, totalmente

negativamente, 1, 2, 3, 4, 5, positivamente

negativamente, molto poco soddisfacente, poco soddisfacente, mediamente, sufficientemente soddisfacente, abbastanza soddisfacente, positivamente

inadeguata, 1, 2, 3, 4, 5, adeguata

inadeguata, quasi inadeguata, poco adeguata, mediamente adeguata, sufficientemente adeguata, abbastanza adeguata, adeguata.

Per quanto riguarda i giudizi espressi dai tirocinanti, 84,34% di loro ha valutato chiari gli obiettivi del tirocinio all'avvio del progetto formativo (totalmente 28,92%, molto 32,53%, abbastanza 22,89%) solo 14,46% li ha giudicati mediamente chiari e 1,20% poco chiari. Questo dimostra che la descrizione che viene proposta dai docenti agli studenti del percorso di tirocinio e del suo ruolo nell'intero progetto formativo è efficace e anche che la collocazione del tirocinio al terzo anno è adeguata perché implica la maturità del tirocinante e la capacità critica di comprendere le finalità e l'importanza di un'esperienza di simulazione professionale.

Alla domanda 'Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze?' 95,18 degli intervistati ha risposto positivamente ( 34,94% ha risposto totalmente, 49,40 molto, 10,84 abbastanza) mentre 10,84 ha risposto mediamente e solo 2,41% poco.

Alla domanda 'Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative?' 92,77% ha risposto positivamente (27,71% ha risposto totalmente, 46,99% molto, 18,07% abbastanza) e solo 6,02% mediamente e 1,20% poco. Questo dimostra che la selezione delle aziende ospitanti è all'altezza delle ampie e variegate aspettative ed esigenze degli studenti di un CdS come Design e Comunicazione che apre opportunità lavorative in diverse tipologie di contesti tra cui: aziende produttrici, studi professionali, enti pubblici, centri di ricerca, musei e associazioni.

Alla domanda 'Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo?' 4,82% ha risposto totalmente, 25,30% molto, 48,19% abbastanza, 16,87% mediamente, 3,61% poco e 1,20% molto poco. Questi dati, seppur positivi, dato che la maggioranza (78,31%) ha risposto positivamente, per la loro distribuzione nella scala di risposte inducono a rafforzare, all'interno del CdS e in particolare negli insegnamenti progettuali, contenuti didattici specificamente orientati a far maturare negli studenti capacità di analisi critica e di soluzione dei problemi. In quest'ottica è utile coinvolgere le imprese nelle attività di sperimentazione progettuale svolte, chiedendo loro di proporre agli studenti brief che contengano problematiche aziendali, descritte in modo dettagliato, alle quali possano essere applicate metodiche di analisi e risoluzione dei problemi e di idea generation.

97,59% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa in termini positivi (30,12% positivamente, 49,40% abbastanza soddisfacente, 18,07% sufficientemente soddisfacente) e solo 2,41% mediamente. Nessun tirocinante valuta tale contributo negativamente.

Analogamente 97,59% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa in termini positivi (39,76% positivamente, 43,37% abbastanza soddisfacente, 14,46% sufficientemente soddisfacente) e solo 2,41% mediamente soddisfacente. Questo dato dimostra una buona capacità da parte delle aziende di individuare, al loro interno, figure professionali in grado di accogliere e coordinare i tirocinanti con consapevolezza del percorso da compiere.

Alla domanda 'Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione?' 24,10% dei tirocinanti intervistati ha risposto totalmente, 43,37% molto, 18,07% abbastanza, 12,05%

mediamente e solo 2,41% poco. Anche questo dato, per quanto positivo, richiede una ulteriore indagine di approfondimento sulle aspettative degli studenti e un intervento di verifica della qualità degli uffici e strumenti aziendali delle aziende ospitanti, anche allo scopo di aiutare le aziende stesse a selezionare gli uffici e gli strumenti più adeguati.

Alla domanda 'L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro?' 93,98 dei tirocinanti ha risposto in modo positivo e specificamente 46,99% molto, 20,48% totalmente, 26,51% ha risposto abbastanza, 3,61% mediamente, 1,20% poco e 1,29% molto poco. Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato in termini positivi da 80,72% dei tirocinanti intervistati (positivamente da 39,76%, abbastanza soddisfacente da 40,96%, sufficientemente soddisfacente) da 16,87% mediamente soddisfacente e solo da 1,20% poco soddisfacente e da 1,20% molto poco soddisfacente.

Nella rilevazione relativa alla qualità dell'esperienza da parte delle aziende alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' 45,78% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, 44,58% abbastanza soddisfacente e solo 9,64% sufficientemente soddisfacente. Nessuna risposta esprime insoddisfazione. Questo dimostra che gli studenti imparano, durante il percorso formativo, a rispettare i compiti che gli vengono affidati e le scadenze con precisione.

Le risposte sono più concentrate in una posizione mediana in relazione alla domanda 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?': 20,48% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, 30,12% abbastanza adeguata, 39,76% sufficientemente adeguata e l'8,43% mediamente adeguata. Dunque la preparazione del 90,36% dei tirocinanti è valutata in termini positivi ma il dato analizzato in modo approfondito induce il CdS a continuare ad approfondire l'analisi delle esigenze delle soprattutto in termini di competenze richieste (software, capacità applicative o relazionali, ecc.) per implementarle ulteriormente nel percorso formativo.

Alla domanda 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' 26,51% ha risposto totalmente, 33,73% molto, 30,12% abbastanza, 8,43% mediamente, 1,20% poco. Questo dato, confrontato con quello relativo alla stessa domanda posta ai tirocinanti, fa emergere che i due punti di vista concordano sulla consapevolezza con cui gli studenti si affacciano all'esperienza.

Per il 90,36% delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (37,35% totalmente, 53,01% molto), il dato è molto incoraggiante perché dimostra la soddisfazione delle aziende.

Alla domanda 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?

La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?' 13,25% dei tutor aziendali ha risposto totalmente, 38,55% molto, 36,14% abbastanza, 8,43% mediamente, 2,41% poco e 1,20% nulla.

L'87,94% delle aziende ospitanti dichiara che la realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa (13,25% totalmente, 38,55% molto, 36,14% abbastanza), dato certamente confortato dalla filiera Tirocinio-Tesi del CdS che, integrando le due attività formative, agevola le eventuali linee di ricerca e sviluppo delle imprese ospitanti.

Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 46,99% di risposte positive da parte delle aziende: Questo dato è molto positivo perché prefigura possibili assunzioni o collaborazioni retribuite. Per un Corso di Laurea in Design e Comunicazione di un Ateneo del sud Italia, questo è uno tra i dati più significativi perché dimostra che lo strumento del tirocinio offre la possibilità agli studenti di trovare occasioni di impiego professionale nel loro territorio, riducendo l'esigenza di spostarsi in altre parti del paese o del mondo per lavorare. Ciò consente, ovviamente, di poter valorizzare l'impegno investito nella formazione dall'Università e dagli studenti nell'economia locale e nello sviluppo dei territori in cui il CdS insiste.

Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' 91,57% ha risposto positivamente (28,92% totalmente, 44,58% molto, 18,07% abbastanza), analogamente il 91,57% dei soggetti ospitanti prevede ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (26,51% totalmente, 46,99% molto, 18,07% abbastanza).

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti e da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Tirocinanti/aziende ospitanti\_Dipartimento



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2021

In attuazione della delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013 è stato istituito il Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Presidio della Qualità, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dal Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, promuove la Qualità nell'Ateneo, monitora i processi di AQ e assicura ogni possibile supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per IAQ.

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/05/2021

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

- \_SABINA MARTUSCIELLO (Referente Gruppo di Gestione AQ)
- \_SAVERIO CARILLO (Responsabile Didattica)
- \_CLAUDIO GAMBARDELLA (Responsabile Internazionalizzazione)
- \_MARIA GELVI (Responsabile Orientamento)
- \_CARLA LANGELLA (Responsabile Tirocini)
- \_FRANCESCA MUZZILLO (Responsabile Comunicazione Web)

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del Referente;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- \_l'apprendimento degli studenti;
- \_la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- \_la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- \_il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

Descrizione link: Gruppo AQ CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

Link inserito:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-c>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

11/05/2021

La programmazione delle attività di organizzazione e gestione della Qualità del CdS Design e Comunicazione sono coordinale dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica della Scuola POLISCIBA.

La discussione sulla misure atte ad assicurare un elevato standard di AQ nel CdS avviene attraverso:

- \_ Riunioni del Gruppi di AQ\_ con cadenza mensile
- \_ Consigli di Corso di Studi\_ con cadenza mensile
- \_ ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement]\_ 5 incontri l'anno
- \_ Riunioni del Comitato di Indirizzo\_ con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede le seguenti scadenze:

entro Maggio 2021:

- \_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design;
- \_\_ Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2020/2021;
- \_\_ Organizzazione delle 'giornate informative Qualità' a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

entro 7 Giugno 2021

- \_\_ Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3) come previsto dalla tabella allegata al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.19/20

entro Giugno 2021

- \_\_ Raccolta e coordinamento schede insegnamento per l'aa 2021/2022;
- \_\_ Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a.2021/2022;
- \_\_ Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'aa 2021/22;
- \_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'aa 2021/22;
- \_\_ Raccolta opinioni studenti a.a.2020/21 Il semestre;
- \_\_ Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali.

Settembre 2021

- \_\_ Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea);
- \_\_ Raccolta dati opinioni degli e delle imprese con cui sono stati svolte attività di tirocinio e stage;
- \_\_ Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma D);
- \_\_ Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea);
- \_\_ Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2020/21.

entro il 30 Settembre 2021

- \_\_ Compilazione scheda SUA per le sezioni ((docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.21/22.

entro il 30 ottobre 2021

\_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'aa 2021/22.

Ottobre/novembre 2021

\_\_ Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.

Ottobre-Dicembre 2021

\_\_ Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2022-2023 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive;

\_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design.

Dicembre 2021

\_\_ Organizzazione delle 'giornate informative Qualità' a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

Giugno | Dicembre 2021

\_\_ Monitoraggio delle performance del Corso e Compilazione Scheda di Monitoraggio (Annuale/Ciclico).

Gennaio 2022

\_\_ Collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

a partire da Febbraio 2022

\_\_ Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'aa 2020/221.

entro il 28 Febbraio 2022

\_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'aa 2022/23;

\_\_ Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre

\_\_ Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) prevista dal calendario allegato al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.19/20;

\_\_ Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2022-2023.

Aprile Maggio 2022

\_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design;

\_\_ Compilazione della scheda SUA per l'aa 2022/2023.

Maggio 2022

\_\_ Organizzazione delle 'giornate informative Qualità' a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione

14/02/2020

In coerenza con gli obiettivi culturali qualificanti della classe di laurea L-4 (Cfr. Relazione CUID, 2018) il Corso di Studi in Design e Comunicazione, di seguito denominato CdS DC, si propone l'obiettivo di formare designer esperti in processi di innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di: ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Dal punto di vista del profilo culturale un importante fattore di mutamento è consistito nella disaggregazione (a partire dall'anno accademico 2018-2019) delle procedure di accesso ai CCdSS a numero programmato locale di Design e Comunicazione e di Design per la Moda (i CCdSS precedentemente erano aggregati e accomunati da un unico bando di immatricolazione con possibilità di opzione multipla e graduatoria a scorrimento che poteva includere, quindi, sia aspiranti studenti del CdS in Design e Comunicazione sia del CdS in Design per la Moda).

La divisione consente, infatti, agli studenti che presentano domanda di iscrizione al CdS Design e Comunicazione di identificare e sviluppare le attitudini specifiche favorendo la eventuale continuità della filiera con il percorso successivo nella Laurea Magistrale.

Il criterio di selezione ha eliminato il test di ingresso e formula la graduatoria in funzione del voto di esame di diploma di scuola secondaria superiore.

Questa modificazione ha ottemperato a quanto già riportato nell'Obiettivo n. 1 del Rapporto di Riesame del 2015 dal titolo 'Adeguamento delle prove di ammissione'.

In relazione all'Obiettivo n. 2 del Rapporto di Riesame 2012-2015, denominato Orientamento in ingresso, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato specificamente dedicate al CdS sistematizzate nel progetto 'POTDESIGN: EDUCO/PRODUCO' (Piani di Orientamento e Tutorato 2017-2018; Scheda di Candidatura codice POT1849001).

Rispetto all'ultimo Rapporto di Riesame in relazione alla definizione di profili professionali aderenti all'evolvere del mondo del lavoro, il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo incremento del coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, secondo il format ERGO (Prima edizione il 24 luglio 2016) pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Ulteriore trasformazione, altrettanto importante, consiste nell'incremento della componente di cultura del design nel Corso, secondo la più recente accezione di Industrial Design bene espressa dalla definizione ICSID del 2015:

'L'industrial design è un processo di problem solving strategico che guida l'innovazione, costruisce il successo del business, e conduce ad una migliore qualità della vita attraverso prodotti innovativi, sistemi, servizi ed esperienze. L'industrial design colma il divario tra ciò che esiste e ciò che è possibile. Si tratta di una professione trans-disciplinare che utilizza la creatività per risolvere i problemi e per co-progettare soluzioni con l'intento di pervenire ad un prodotto, un sistema, un servizio, un'esperienza o un business, migliore. Nel suo cuore, l'industrial design fornisce un modo più ottimista di guardare al futuro per riformulare i problemi come opportunità. Si collega all'innovazione, alla tecnologia, alla ricerca, alle imprese e ai clienti per fornire nuovo valore e vantaggio competitivo attraversando le sfere economica, sociale e ambientale'.

L'esigenza di incrementare il contenuto di cultura del design è scaturita da un lato dal confronto con gli studenti e dall'altro dalla valutazione degli indicatori della CUID (CUID-DATI). La valutazione critica di questi indicatori ha portato a puntare l'attenzione sulla necessità di rendere sempre più chiaro, specifico ed efficace il percorso di studi rispetto alle potenzialità delle aree di crescita occupazionale nel settore design/prodotto, comunicazione, interni in Italia e all'estero. Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una 'dimensione' più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione che sono in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle

opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi.

La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo. In questa logica sono stati variati gli insegnamenti:

'Storia dell'Architettura e del Design' modificato in 'Storia del Design e dell'Architettura 1°'

'Storia dell'Interior Design' modificato in 'Storia del Design e dell'Architettura 2°'

'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' modificato in 'Restauro e conservazione per il Design'

'Abilità informatiche' modificato in 'Abilità per la rappresentazione digitale'

Sono stati adeguati inoltre i contenuti di specifici insegnamenti che erano ancora parzialmente distanti dal contesto applicativo dell'Industrial Design. Questo è avvenuto, ad esempio, per l'insegnamento di 'Verifica strutturale del prodotto' esempio di innovazione didattica nell'insegnamento delle strutture attraverso modelli tridimensionali che riproducono la configurazione statica di prodotti di design.

Rispetto al Rapporto di Riesame precedente l'architettura del CdS dall'AA 2016/2017 è stata modificata aumentando i crediti formativi dedicati al Tirocinio (da 6 CFU a 8 CFU) e riducendo quelli della Prova Finale (da 6 CFU a 4 CFU).

Questo spostamento di crediti rafforza l'azione professionalizzante del tirocinio con l'anticipazione delle tematiche della tesi di laurea allo scopo di costruire una fase finale del percorso didattico coerente e continua.

È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso l'attivazione di stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D5\_Progettazione del CdS\_Regesto

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio