



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione (<i>IdSua:1618222</i>)
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 R - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORELLI Maria Dolores
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AVERSA	Raffaella		PO	1	

2.	BORRELLI	Marco	RU	1
3.	CENNAMO	Claudia	PA	1
4.	CORNIELLO	Luigi	RD	1
5.	MARTUSCIELLO	Sabina	PA	1
6.	MORELLI	Maria Dolores	PA	1
7.	SCORPIO	Michelangelo	PA	1
8.	SERRAGLIO	Riccardo	PA	1
9.	TAVOLETTA	Concetta	RD	1
10.	ZERLENGA	Ornella	PO	1

Rappresentanti Studenti

AIELLO ANTONIO antonio.aiello3@studenti.unicampania.it
 FELE FRANCESCO francesco.fele@studenti.unicampania.it
 PALUMBO MARIAPIA mariapia.palumbo@studenti.unicampania.it
 RACIOPPOLI ROSSANA
 rossana.racioppoli@studenti.unicampania.it
 RUSSO DAVIDE davide.russo8@studenti.unicampania.it
 VICEDOMINI ANNA anna.vicedomini@studenti.unicampania.it

Gruppo di gestione AQ

Raffaella AVERSA_internazionalizzazione
 Chiara INGROSSO_tirocini_job_placement
 Maria Dolores MORELLI_REFERENTE
 Laura RICCIOTTI_orientamento
 Michelangelo SCORPIO_web
 Concetta TAVOLETTA_didattica

Tutor

Riccardo SERRAGLIO
 Pasquale ARGENZIANO
 Claudia CENNAMO
 Maria Dolores MORELLI
 Gianluca CIOFFI
 Raffaella AVERSA
 Monica ESPOSITO
 Michelangelo SCORPIO
 Caterina FRETTOLOSO
 Laura RICCIOTTI
 Vincenzo CIRILLO
 Chiara INGROSSO
 Simona OTTIERI
 Maria Antonietta SBORDONE
 Luigi CORNIELLO
 Concetta TAVOLETTA



Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

Le attività didattiche del Corso, gestionale e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate in tutti gli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione.

Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, gli eventi legati alle attività di Orientamento, di Terza Missione con il coinvolgimento anche delle attività di Placement.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da giovani laureate del suddetto CdS.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS propone le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici in Design e Comunicazione, intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che possano renderli consapevoli dell'evoluzione delle tendenze del design di prodotti e dispositivi comunicativi in relazione agli stili di vita contemporanei, dei processi produttivi tradizionali e innovativi, degli aspetti funzionali dei prodotti artigianali e industriali, dei caratteri percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie a progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo, di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari. Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi

materiali e/o immateriali, spazi.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Design e Comunicazione è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Le conoscenze richieste per l'accesso sono relative ad un'adeguata competenza linguistica e nella rappresentazione nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale). Gli studenti immatricolati al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Instituto Politécnico de Leiria, Universidade Do Minho, Instituto Politécnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere e partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus, offre agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

Il CdS Design e Comunicazione ha istituito un rapporto continuo con il mondo del lavoro, sia per comunicare le finalità della sua offerta formativa proposta, sia per individuare conoscenze, capacità e professionalità da trasferire nella formazione dei futuri laureati e laureate, spendibili a livello lavorativo

Il tirocinio assume un ruolo fondamentale nella formazione delle studentesse e degli studenti, a partire dal 2° anno in stretta relazione con il COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda del Dipartimento, partecipando alle Cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione attraverso una serie di incontri tenuti da imprenditori, associazioni e imprese presso la Sede universitaria, con rilascio di effettivi 2 CFU. Gli studenti, sotto la guida di un tutor, al 3° anno completeranno il percorso di tirocinio professionalizzante presso le Aziende, gli Enti, etc. selezionate.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti vengono declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer.

PROVA FINALE

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale.

SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati in Design e Comunicazione possono proseguire la propria formazione universitaria iscrivendosi ai Corsi di Laurea Magistrali erogati in Italia.

Il titolo di studio in Design e Comunicazione apre molteplici opportunità di carriera, sia in ambiti contemplati dalle categorie ISTAT sia in ruoli più specifici legati al settore.

Infatti i laureati possono intraprendere carriere nei seguenti ambiti (non contemplate dalle categorie ISTAT):

- Designer per la progettazione di prodotti industriali;
- Designer per la progettazione di artefatti di alta gamma;
- Designer d'interni;
- Designer per la progettazione eco-orientata;
- Designer per la grafica editoriale;
- Designer per la grafica pubblicitaria;
- Designer per la grafica multimediale;
- Designer per la comunicazione visiva e la brand image delle imprese design oriented;
- Designer per la prototipazione fisica e virtuale;
- Disegnatore progettista CAD;
- Interaction designer;
- Designer assistente nella selezione e integrazione di materiali, componenti e dispositivi tecnici nei prodotti industriali;
- Designer per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;
- Designer assistente nella progettazione esecutiva di prodotti e servizi industriali;
- Visual merchandiser;
- Assistente Store Manager;
- Designer per l'allestimento e il progetto di eventi.

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Descrizione link esterno: Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

pdf inserito: Presentazione offerta formativa CdS Design e Comunicazione

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> (Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

19/02/2025

- Organo o soggetto accademico che effettua la consultazione

Il CdS Design e Comunicazione ha istituito un rapporto continuo con il mondo del lavoro, sia per comunicare le finalità della sua offerta formativa proposta, sia per individuare conoscenze, capacità e professionalità da trasferire nella formazione dei futuri laureati e laureate, spendibili a livello lavorativo (cfr.D.M. 270/2004).

- Organizzazioni consultate o direttamente o tramite documenti e studi di settore

Le esigenze iniziali del territorio regionale e nazionale di designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione, prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte degli stakeholders sui temi della consapevolezza del valore competitivo della cultura e bellezza italiana tratti identitari radicati nella società e nell'economia che grazie alla loro forte relazione con la manifattura hanno dato vita ad una delle più forti identità produttive del mondo, il Made in Italy. (Rapporto "Io sono Cultura" XIV ed., Fondazione Symbola, Unioncamere, Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne, Deloitte Roma, 19 settembre 2024).

In particolare il CdS Design e Comunicazione ha attiva la connessione con il mondo del lavoro, attraverso le azioni progettuali svolte in sinergia con il Comitato di Indirizzo della filiera del Design del Dipartimento attraverso convenzioni e accordi per lo svolgimento di tirocini curriculari "Cattedre d'impresa", contest, mostre, workshop rivolti alle studentesse e agli studenti del Corso di studio.

Gli incontri del Comitato di indirizzo costituiscono momenti fondamentali di scambio e di confronto costante, che informano e orientano l'offerta formativa in linea la visione complessiva della programmazione e dell'articolazione dell'offerta formativa dell'Ateneo, anche in relazione al contesto di riferimento nazionale e internazionale.

In coerenza con gli obiettivi culturali qualificanti della classe di laurea L-4 e in stretta relazione con le finalità della CUID "Conferenza Universitaria Italiana del Design", con le Società Scientifiche dei settori disciplinari caratterizzanti l'offerta formativa e in particolare la "Società Scientifica del Design" (SID) nel CdS Design e Comunicazione sono state approfondite le esigenze, le potenzialità di sviluppo e determinati aggiornamenti dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali, anche in relazione ai cicli di studio successivi in particolare con i CdSS Magistrali Design per l'Innovazione e Planet Life Design (CdL Interateneo con l'Università degli Studi di Perugia) e con i Corsi di Dottorato di Ricerca incardinati nel Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, UNICAMPANIA, in particolare con il Dottorato di Ricerca di Interesse Nazionale in "Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità", al fine di migliorare gli esiti occupazionali dei laureati. I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (AlmaLaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento, segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento.

- Modalità e cadenza di studi e consultazioni

Il CdS Design e Comunicazione ha attivato un confronto stabile e continuo con i componenti del Comitato di indirizzo, nelle tre riunioni programmate annualmente, teso ad un'approfondita analisi delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, e consulta sistematicamente le principali parti interessate, sia direttamente, sia attraverso l'utilizzo di studi di settore, per un continuo miglioramento dell'offerta formativa del CdS, incentivando e sviluppando la cooperazione e il coordinamento con il sistema socio-economico di riferimento, stimolando l'aggiornamento continuo, promuovendo le conoscenze e le competenze più avanzate nelle discipline, per garantire l'interscambio scientifico con il mondo della ricerca

e con quello del lavoro.

Partecipa attivamente alle Riunioni e alle iniziative della CUID Conferenza Universitaria Italiana del Design, lavorando costantemente in parallelo con il CdS Design per la Moda (CdS della stessa classe di Laurea L-4, ma con il quale si differenzia non solo nell'offerta formativa, ma negli sbocchi occupazionali) e in filiera con i cicli di studio successivi in particolare con i CdSS Magistrali Design per l'Innovazione e Planet Life Design (CdL Interateneo con l'Università degli Studi di Perugia) sulle esigenze, le potenzialità di sviluppo e determinati aggiornamenti dei profili formativi e di acquisizione di competenze trasversali, e con i Corsi di Dottorato di Ricerca incardinati nel Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in particolare con il Dottorato di Ricerca di Interesse Nazionale in "Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità".

- Documentazione (collegamenti informatici a verbali o altre evidenze su indagini e decisioni assunte)

Fonti normative: D.M. 270/2004, art. 11, comma 4.

<https://symbola.net/ricerca/io-sono-cultura-2024/>

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/piani-strategici-e-relazioni-attivita>

https://www.unicampania.it/doc/RPP/RPSTV/Linee_Guida_Comitati_Indirizzo_aggiornate_AVA3.pdf

<https://www.university.it/>

<https://www.cuid-conferenzauniversitariaitalianadesign.com/dati>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

16/05/2025



COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12). Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità di Ateneo nell'ultimo aggiornamento del 5 settembre 2023

Il Comitato di indirizzo in accordo con le 'Linee Guida per il Funzionamento del Comitato di Indirizzo' stabilite dall'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' garantisce una consultazione strutturale e non episodica, riunendosi anche in via telematica almeno due volte l'anno, così da riflettere, approfondire e fornire elementi per delineare e aggiornare un percorso formativo in coerenza con le effettive potenzialità occupazionali dei laureati.

Il 'Comitato di indirizzo Tavolo del Design, Comunicazione, Moda' (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12) costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale.

Le consultazioni con i principali stakeholder territoriali, le associazioni e gli ordini professionali, finalizzate a ottimizzare le esigenze e le potenzialità di sviluppo del CCdSS, hanno consentito di apportare sensibili cambiamenti nell'ambito dell'offerta formativa della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda. Il Comitato di indirizzo De.Co.Mo., che aggrega il corso di studi triennale in Design e Comunicazione, il corso di studi triennale di Design per la Moda e il corso di studi magistrale in Design per l'innovazione, secondo le linee guida emanate dal presidio di Qualità di Ateneo nell'ultimo aggiornamento del 5 settembre 2023,

https://www.unicampania.it/doc/RPP/RPSTV/Linee_Guida_Comitati_Indirizzo_aggiornate_AVA3.pdf, nel corso dell'anno accademico ha pianificato, organizzato e svolto gli incontri con gli interlocutori interni ed esterni. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CCdSS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento

tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha avuto il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di alunni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatosi nel mondo della professione.

A tal fine, l'impegno progettuale e di aggiornamento ha sistematicamente coinvolto tutti i membri del suddetto comitato, interessati al profilo culturale e professionale dei laureati designato dai CCdSS. A partire dall'anno 2022, inoltre, il Comitato di indirizzo De.Co.Mo. in fase ricognitiva oltre a estendere le azioni potenziali con l'ampliamento delle opportunità di tirocini ha collaborato all'attivazione del Dottorato di Ricerca Nazionale "Design per il Made in Italy": Identità, Innovazione e Sostenibilità, al fine di rispondere ai fabbisogni delle imprese (ivi comprese quelle culturali) e del sistema produttivo, costruendo competenze di elevata qualificazione scientifica e professionale e indirizzando il capitale umano alla valorizzazione dei settori produttivi industriali e culturali del sistema Italia.

Nel corso dell'anno accademico 2024-25 il Comitato ha pianificato organizzato e svolto gli incontri con gli interlocutori interni ed esterni. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CCdSS in Design, la commissione Job Placement, la commissione del Trasferimento tecnologico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e la rappresentanza studentesca, ha avuto il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi a livello territoriale e nazionale, tra cui le imprese culturali e quelle del sistema produttivo del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di Alumni designer, stilisti e comunicatori, scelti tra gli ex laureati del Dipartimento Dadi, affermatosi nel mondo della professione.

Nei due incontri del Comitato di indirizzo dell'anno 2024, 18/06/2024 e 15/01/2025, Il tavolo ha valutato la rispondenza dei percorsi formativi alle esigenze dei settori di riferimento, analizzando se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa dei CCdSS e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Tra le modalità e gli strumenti del monitoraggio periodico finalizzato a valutare la rispondenza dei percorsi formativi alle esigenze dei settori di riferimento, a partire dall'anno 2022 si è scelto di istituire un "Laboratorio di pensiero" intitolato Designing Future, un vero e proprio Thinking Lab in cui portare le possibilità concrete di collaborazione finalizzate al consolidamento e all'espansione del Comitato stesso e condividere una visione futura sui corsi e sulla formazione. Nell'anno 2024 gli incontri periodici di Designing Future si sono svolti il 7/10/2024 e 13/11/2024, in concomitanza con eventi di rilievo nazionale e internazionale, generati e organizzati nell'ambito delle attività del tavolo di lavoro congiunto.

Linee di aggiornamento dei percorsi formativi e rendicontazioni delle azioni congiunte introdotte sulla base delle innovazioni intraprese nel Comitato De.Co.Mo, sintesi ed effetti dei tre anni di consultazioni (anno 2024):

_ Nell'offerta didattica una novità importante introdotta, scaturita dalle consultazioni con il mondo del lavoro, concerne l'istituzione delle "cattedre d'impresa", ovvero 2 CFU erogati direttamente dagli stakeholders in modalità di tirocinio curriculare intramoenia da svolgersi presso il Dipartimento. Le cattedre d'impresa si rivolgono alla coorte di studenti del II anno del Corso di Laurea triennale in 'Design e comunicazione' e si svolgono a partire dal secondo semestre dell'anno accademico corrente, attraverso una serie di incontri programmati con rilascio di effettivi 2 CFU, tenuti dai responsabili di enti, associazioni e imprese, intenzionati a presentare progetti e scambiare competenze con gli studenti. Questi ultimi potranno poi scegliere di completare il tirocinio di 6 CFU presso di loro nel corso del III anno, a conclusione del piano formativo.

_ Sul fronte dell'orientamento in entrata in itinere il Dipartimento Dadi è risultato vincitore nonché capofila di 18 atenei italiani sull'attività "Pot Design" NEED_New Empathic Educational Design, iniziativa volta a esplorare le diverse modalità di orientamento e tutorato in Design, nell'ambito della quale è stata prevista una forte relazione con le attività industriali e artigianali del territorio e con le imprese dei settori del Design, della Moda e della Comunicazione visiva (Officina Vanvitelli 4-10/10/2024);

_ Si sono svolte e concluse in questo anno accademico le attività della prima International Conscious Leather Design ACADEMY, nata nell'ambito del dialogo aperto con le aziende del settore Moda. I corsi professionalizzanti dell'Academy, organizzati e promossi dal Dipartimento Dadi e LINEAPELLE, tra gli stakeholder attivi nel Comitato, hanno avuto luogo nel primo semestre. Un primo bilancio di tale cooperazione è stato messo a punto nel corso del VII Congresso CiMODE_ International Fashion and Design Congress (Officina Vanvitelli, 11-13 novembre 2024), con la partecipazione di associazioni nazionali, imprese, artigiani, docenti, nonché giovani ricercatori, creativi e designer.

Iniziative pubbliche su tematiche comuni volte a consolidare il dialogo tra i componenti del Comitato di indirizzo De.Co.Mo. (anno 2024):

22-23/01/2024: Fashion Event Internazionale di Networking, 80 brand campani hanno incontrato buyers da 35 paesi. L'evento è stato programmato e promosso nell'ambito delle attività del Tavolo della Moda e del Design – MODEC – della Regione Campania, con il Dipartimento DADI; 15/18/04/2024 in occasione delle giornate del Made in Italy molti gli incontri con aziende di settore e stakeholder, in particolare nell'ambito delle attività programmate sul tema L'ecosistema culturale e produttivo del Made in Italy regionale, tra patrimoni culturali, innovazione e imprese. Tra questi, in particolare il 16/4/2024 ha avuto luogo presso Officina Vanvitelli l'evento dedicato alle sperimentazioni con il terzo settore, svolte in collaborazione con associazioni e fondazioni tra le quali Dedalus cooperativa sociale, l'Altra Napoli, il Laboratorio Ciak si cuce, l'Officina Sociale Avventura e AutismAid.

_Interessi specifici costantemente rivolti ai temi della sostenibilità, della eco-compatibilità, dell'upcycling e di tutti i processi progettuali di responsabilizzazione verso l'ambiente e la natura, quali elementi ritenuti fondanti nei percorsi di laurea delle filiere del Design ed espressamente richiamati dal tavolo di indirizzo (12/12/2023 mostra Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità di design, presso Officina Vanvitelli, con la partecipazione dei Sovrappensiero; 11/01/2024

Performance di Altre nature a cura di Roberto Monte con la compagnia 'non identificata');

_Relativamente al tema di genere sono proseguite le azioni già avviate nello scorso anno, rivolte in forme e modi allargati alla comunità di studenti, docenti e stakeholders. In particolare si segnala l'evento svolto il 18/01/2024, presso Officina Vanvitelli, We say Stop. Ça grafica per contrastare la violenza contro le donne, con una mostra di lavori e inserti musicali e teatrali di Cristina Donadio e Enza Di Blasio;

_09/12/2004: Napoli fabbrica creativa mediterranea workshop dedicato alla definizione dell'identità visiva della città in collaborazione con Comune di Napoli, Federmoda Campania e Dipartimento DADI, presso Officina Vanvitelli con la partecipazione degli stakeholder Comunicazione visiva, del Dottorato di ricerca nazionale Design per il Made in Italy e degli studenti triennali e magistrali delle filiere del Design.

Obiettivi futuri e strategie di miglioramento emerse negli incontri annuali del Comitato De. Co. Mo. (2024):

_ estendere le cattedre d'impresa/tirocini intramoenia 2CFU, a tutti i CCdSS del Comitato;

_sollecitare il coinvolgimento delle associazioni che partecipano al Comitato nell'ambito della filiera formativa;

_ proseguire nell'azione costante per la disseminazione delle culture del Design attraverso progetti di comunicazione, promozione culturale e capacità di espandere le reti su territorio;

_ cooperare insieme nell'ambito dello storytelling, della mappatura dei processi e della creazione di brand di rete o anche di brand territoriali, soprattutto in relazione alle aziende che lavorano nel settore del prodotto, con particolare riferimento all'uso dei materiali tradizionali come il legno o la ceramica. Da qui l'esigenza di attivare un legame con le piccole industrie e le piccole artigianalità, che rappresentano un variegato e fragile patrimonio da preservare e legare alla contemporaneità, suggerendo di creare tavoli di lavoro specifici per studiare strategie comuni.

Componenti del Comitato di Indirizzo - Design, Comunicazione e Moda De.Co.Mo. (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12)

Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021 e successive modifiche approvate dal PQA del 5 settembre 2023, aggiornato al dicembre 2024.

RAPPRESENTANZA INTERNA

Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)

Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)

Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)

Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)

Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)

Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)

Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)

Luisa Illibato – studentessa di Design e Comunicazione

Fatima Lamoglie – studentessa di Design e Comunicazione

Orsola Maglione - studentessa di Design per l'Innovazione

Michelina Quaglioizzi - Personale Tecnico Amministrativo

PARTI SOCIALI e STAKEHOLDERS

Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)

Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta Unione degli Industriali della Provincia)

Giovanna Basile (CEO Hebanon)

Bruna Buglione (CEO Acquapazza)

Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)

Giuseppe Coppola (Presidente Associazione Culturale Terre Blu Caserta)
Salvatore Cozzolino (Stile Libero Design)
Tommaso D'Alterio (Direttore Generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)
Maria D'Ambrosio (Presidente Associazione F2Lab)
Valter Luca De Bartolomeis (Dirigente del Polo delle Arti Caselli Palizzi di Napoli)
Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)
Mario De Rosa (CEO Vesoi)
Tommaso De Simone (Camera di Commercio Caserta)
Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)
Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)
Marialuisa Firpo (Socio Aiap)
Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)
Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
Roberto Monte (Roberto Monte Design)
Mariano Nuzzo (Dirigente alla Soprintendenza Archeologica Belle Arti e Paesaggio per le province di Caserta e Benevento)
Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)
Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)
Stefano Pellone (Founder Desina)
Daniela Piscitelli (Vicepresidente SID)
Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)
Daniela Savy (Docente di Diritto europeo dei beni culturali e coordinatrice del Progetto OBVIA
Out of Boundaries Viral Art Dissemination)
Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)
Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)
Antonella Venezia (ADI Campania)
Imma Stinco (Antica Manifattura F.II.Stinco)

ALUMNI

Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)
Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)
Pina Pirozzi (Alcoolique)
Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali>

Descrizione

Link:[assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali](https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali)

Documenti: Comitato_di_indirizzo_18_06_2024-15_01_2025 con allegate locandine incontri intermedi del Comitato di indirizzo, nell'ambito degli eventi pubblici nazionali e internazionali del Dipartimento DADI: Pot NEED New Emphatic Educational Design, 4/10/2024; VII Congresso Internazionale di Moda e Design, CIMODE, Plenary Session, 13/11/2024.

[I_verbale_della_riunione_del_18-06-2024.pdf](#)

https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Verbale_del_15-01-2025.pdf

https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Comitato_di_indirizzo_CdS_DC_DM_Dpl_verbale_della_riunione_del_18-06-2024.pdf

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (

COMITATO D'INDIRIZZO DC Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verballi Comitato d'indirizzo 2024-25



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

DESIGNER

funzione in un contesto di lavoro:

Il CdS Design e Comunicazione è concepito su una forte integrazione tra percorso formativo e mondo del lavoro, offrendo ai laureati competenze pratiche e teoriche che facilitano l'inserimento nei comparti produttivi del design e della comunicazione. In particolare il CdS Design e Comunicazione in sinergia con il Comitato di Indirizzo della filiera del Design del Dipartimento, coinvolge studentesse e studenti del Corso di studio, in contest, mostre, workshop, convenzioni e accordi per lo svolgimento di tirocini curriculari "Cattedre d'impresa" e tirocini professionalizzanti. L'attività di tirocinio, integrata spesso volte con la prova finale, permette al laureando di sviluppare già durante il percorso di studio un progetto in collaborazione con un'azienda o ente ospitante, creando sinergie utili per il futuro professionale. Il rapporto tra studenti e aziende può proseguire attraverso stage post lauream, facilitando collaborazioni a lungo termine grazie a percorsi annuali strutturati.

Il percorso formativo del corso di laurea in Design e Comunicazione è strutturato per fornire una solida base culturale, scientifica e professionale, promuovendo la specificità critica e progettuale del design nell'ambito dei processi produttivi, con particolare attenzione alle filiere del Made in Italy. Durante i tre anni del corso di studio le studentesse e gli studenti acquisiscono competenze fondamentali e avanzate attraverso un approccio multidisciplinare e transdisciplinare.

L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità di inserimento nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino alla sperimentazione di nuovi materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. L'acquisizione di competenze nel campo dell'interior design e del design per il retailing conferiscono possibili occupazioni nel campo del progetto degli interni relativamente all'organizzazione di spazi residenziali, commerciali ed espositivi. Inoltre le studentesse e gli studenti nel corso del triennio sono invitati ad interagire con altre figure professionali, permettendo loro di svolgere, in qualità di designer, funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari.

competenze associate alla funzione:

I laureati in Design e Comunicazione grazie alle competenze teoriche, tecniche e metodologiche acquisite sui temi della percezione, del disegno in modalità analogica e digitale e della rappresentazione, della cultura storica, tecnologica e ingegneristica del progetto, potranno lavorare

con le piccole e medie imprese che connotano il Made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel comparto orafa, in sinergia con gli esponenti dei settori dell'artigianato di alta gamma, con nella progettazione/allestimento degli interni nel settore del design dei servizi, del brand design, con particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, economica, culturale. Inoltre nel campo della Comunicazione le laureate e i laureati saranno in grado di unire competenze tecniche, metodologiche e sensibilità per i contenuti, per l'ideazione e la

realizzazione di artefatti comunicativi tanto negli aspetti formali del progetto quanto quelli esecutivi, operando come progettista nel campo dell'editoria tradizionale e multimediale; della comunicazione istituzionale e di prodotto, progettista di interfacce grafiche, di sistemi di identità, di segnaletica.

Inoltre avendo acquisito metodi e strumenti per la conoscenza della lingua inglese, la prototipazione dei prodotti, la valutazione economica e la loro comunicazione basati sulle analisi delle tendenze di mercato, i laureati nel CdS potranno riferirsi a contesti culturali e professionali anche internazionali.

sbocchi occupazionali:

Il titolo di studio in Design e Comunicazione apre molteplici opportunità di carriera, sia in ambiti contemplati dalle categorie ISTAT sia in ruoli più specifici legati al settore.

Inoltre, i laureati possono intraprendere carriere nei seguenti ambiti (non contemplate dalle categorie ISTAT):

- Designer per la progettazione di prodotti industriali;
- Designer per la progettazione di artefatti di alta gamma;
- Designer d'interni;
- Designer per la progettazione eco-orientata;
- Designer per la grafica editoriale;
- Designer per la grafica pubblicitaria;
- Designer per la grafica multimediale;
- Designer per la comunicazione visiva e la brand image delle imprese design oriented;
- Designer per la prototipazione fisica e virtuale;
- Disegnatore progettista CAD;
- Interaction designer;
- Designer assistente nella selezione e integrazione di materiali, componenti e dispositivi tecnici nei prodotti industriali;
- Designer per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;
- Designer assistente nella progettazione esecutiva di prodotti e servizi industriali;
- Visual merchandiser;
- Assistente Store Manager;
- Designer per l'allestimento e il progetto di eventi.

Percorsi di studio successivi:

Inoltre i laureati in Design e Comunicazione possono proseguire la propria formazione universitaria iscrivendosi ai Corsi di Laurea Magistrali erogati in Italia.

Fonti normative: DM 270/2004, art. 11, comma 4; D.M. 1648/23 art. 3 comma 9, D.M. 1649/23 art. 3 comma 10



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici del risparmio energetico e delle energie rinnovabili - (3.1.3.6.0)
2. Grafici - (3.4.4.1.1)
3. Disegnatori tecnici - (3.1.3.7.1)
4. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
5. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



19/02/2025

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Design e Comunicazione è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Le conoscenze richieste per l'accesso sono relative ad un'adeguata competenza linguistica e nella rappresentazione nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale). Gli studenti immatricolati al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune.



13/05/2025

MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in Design e Comunicazione è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Le conoscenze richieste per l'accesso sono relative ad un'adeguata competenza linguistica e nella rappresentazione nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale). Gli studenti immatricolati al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune.

Descrizione link: Descrizione del CdS Design e Comunicazione

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>



19/02/2025

I corsi della classe L-4 delle lauree in DISEGNO INDUSTRIALE, sono tesi alla formazione di designer in grado di coniugare con capacità critica i saperi della cultura umanistica e della cultura tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti. Le laureate e i laureati devono possedere: conoscenze negli ambiti del sapere tecnico-scientifico, umanistico ed economico-sociale che costituiscono il corpus strutturale della disciplina declinabile nei differenti percorsi formativi intrapresi, le diverse specializzazioni del progetto di design.

In particolare gli obiettivi formativi specifici del CdS Design e Comunicazione sono rivolti alla formazione di designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze del territorio produttivo regionale e del mercato del lavoro nazionale e internazionale, conferendo le conoscenze necessarie per

progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, a partire dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS Design e Comunicazione mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sull'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; dei processi produttivi tradizionali e innovativi; degli aspetti funzionali dei prodotti industriali; degli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS Design e Comunicazione educa alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita del prodotto, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici per l'organizzazione degli spazi interni e esterni, di eventi per l'allestimento, anche temporaneo, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti interdisciplinari e della comunicazione.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS Design e Comunicazione intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS Design e Comunicazione eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design.

Inoltre educa le abilità educative relative al piano teorico-critico, storico, progettuale e tecnico-applicativo; alla capacità di selezione ed elaborazione di dati e informazioni, finalizzate a individuare gli aspetti principali che caratterizzano contesti e situazioni; alla capacità di comprensione dei contesti di intervento, attraverso il riconoscimento degli obiettivi e la loro formulazione nel giusto registro comunicativo attraverso dati, informazioni e forme di visualizzazione; all'applicazione di conoscenze, strumenti, metodologie e tecniche proprie del design e delle sue specializzazioni; alla capacità di lavorare in gruppo, gestire problemi complessi e conflittualità del progetto di design, definire soluzioni creative di problemi, facilitare la collaborazione tra le diverse competenze professionali coinvolte nei processi di progetto.

In particolare, il CdS Design e Comunicazione durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design a partire dal 1 anno con l'introduzione ai temi del Basic design, del Communication design, del Sustainable design; al 2 anno approfondendo i sistemi del Digital design del Product Ecodesign, dell' Interior design, del Visual Design; giungendo al 3 anno attraverso il Conscious design ad una visione olistica della formazione.

In particolare durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale, quelle correlate alla percezione, al disegno e alla

rappresentazione e alla comunicazione visiva, alla cultura storica del progetto, alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le

competenze tecnico scientifiche e alla formazione

di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design e a caratterizzarne le qualità materiche, e alle abilità per la rappresentazione digitale.

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche, viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni. Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito

della comunicazione e le competenze tecniche

utili per l'inserimento nel mondo del lavoro per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative.

L'esame di inglese collocato a metà percorso

consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale. Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della

comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea. Le competenze acquisite sulla progettazione sono ulteriormente rafforzate attraverso ulteriori attività laboratoriali. Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti in ambiti di progetto differenziati e specifici anche attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta.

Il tirocinio assume un ruolo fondamentale nella formazione delle studentesse e degli studenti, a partire dal 2 anno in stretta relazione con il COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda del Dipartimento, partecipando alle Cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione attraverso una serie di incontri tenuti da imprenditori, associazioni e imprese presso la Sede universitaria, con rilascio di effettivi 2 CFU. Gli studenti, sotto la guida di un tutor, al 3 anno completeranno il percorso di tirocinio professionalizzante presso le Aziende, gli Enti, etc. selezionate.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti vengono declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer.

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

- _Area di formazione di base scientifica;
- _Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;
- _Area della formazione umanistica;
- _Area della formazione delle scienze economiche e sociali;
- _Area del design del prodotto;
- _Area del disegno tecnico e della cultura visiva;
- _Area del design per la comunicazione visiva;
- _Area del design per gli spazi interni ed esterni.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il titolo di laurea triennale in Design e comunicazione viene conferito alle studentesse e agli studenti capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di processi, progetti, prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

Le laureate e laureati in Design e Comunicazione hanno compiutezza delle conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva.

Tale conoscenza riguarda sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del ecodesign. Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici, pur diversificandosi nei diversi insegnamenti; la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Contest, Mostre, Concorsi nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Design e Comunicazione devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale. Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura) e conoscenza delle tecniche di lavorazione artigianale. L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni ex-tempora, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, conformazione di plastici, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Fonti normative: D.M. 1648/23 art. 3 comma 9, D.M. 1649/23 art. 3 comma 10.



QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Studi mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

Il CdS trasferisce agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

Infatti, l'organizzazione didattica è così configurata:

CORSI MONODISCIPLINARI: Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base.

LABORATORI: Insegnamenti che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che attraverso modalità didattiche di tipo esperienziale trasferiscono agli studenti metodi e processi progettuali per lo sviluppo di artefatti e per la loro comunicazione.

SEMINARI: Il percorso formativo, oltre a prevedere la didattica degli insegnamenti precedentemente descritti, prevede la partecipazione da parte degli studenti a 'Eventi' scientifico-culturali, incontri e lezioni di docenti, professionisti, esperti nazionali e internazionali consistenti nella discussione di temi di attualità disciplinare secondo un programma condiviso e pubblicizzato sul sito web del Dipartimento (ad esempio, il ciclo di eventi 'Storie di Architettura e Design').

MOSTRE: Gli allievi sono invitati a partecipare alle mostre didattiche nelle quali presentano il prodotto finale dei Corsi da loro svolti, attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni. Gli studenti sono altresì invitati a partecipare alla Mostra degli elaborati dei laureandi in occasione della loro Prova Finale e prevede guida e sostegno adeguati da parte dei docenti e dei tutor.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso prove di esame, eventuali esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti, colloqui di tipo orale oppure presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di processi, progetti, prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni ex-tempora, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, conformazione di plastici, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area della formazione di base scientifica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione i metodi matematici per il design, le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle funzioni, vettori, matrici, rette nel piano, curve parametriche, piani e superfici nello spazio, curve e superfici di Bézier, B-spline e NURBS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

MATEMATICA E STATISTICA

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;

- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

FISICA TECNICA

- concetti di termodinamica, trasmissione del calore, illuminotecnica, acustica ed elettricità applicati a sistemi ed apparecchiature industriali.
- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

FISICA TECNICA

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATERIALS ENGINEERING

FISICA TECNICA

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN

MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN
MULTISENSORIAL DESIGN
ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE
ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

Area della formazione umanistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati informazioni e descrizioni critiche sulle preesistenze, le identità e i valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;

- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2
RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN
TRADIZIONI DEL DESIGN ORAFO
SPECIALITY ENGLISH

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

Area della formazione delle scienze economiche e sociali

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;
- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;
- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; l'ambiente micro e macro;
- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;
- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

ECONOMIA

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

Area del design del prodotto

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

BASIC DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;

- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;

- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;

- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;

- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

ECODESIGN

- educazione ed elaborazione di processi sostenibili per il progetto, la realizzazione, l'utilizzo, la dismissione di artefatti nel rispetto dell'ambiente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

BASIC DESIGN

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;

- capacità di elaborazione di un moodboard;

- capacità di elaborazione di concept/incipit;

- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.

- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;

- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;

- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;

- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

ECODESIGN

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;

- capacità di elaborazione di concept/incipit;

- capacità di progettare un artefatto sostenibile dalla fase del progetto al suo riuso o smaltimento;

- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;

- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;

- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;

- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN

INNOVAZIONI DEL DESIGN ORAFO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del disegno tecnico e della cultura visiva

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;

- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;
- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del design per la comunicazione visiva

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;
- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;

- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
 - conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
 - conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
 - conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
 - conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, paroladisegno.
- Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
 - conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
 - conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianconero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura; interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA
 LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS
 MULTIMEDIA GRAPHICS
 TIROCINIO
 PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del design per gli spazi interni ed esterni

Conoscenza e comprensione

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;
- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;
- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;
- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;
- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra l'uomo e lo spazio e tra l'uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale;
- capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
- capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali; capacità di applicare procedure di rappresentazione

grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;

- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
- capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
- capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;

laboratori di progetto e workshop;

esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
 - prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
 - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di ARCHITETTURA DEGLI INTERNI

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding); Autonomia di giudizio (making judgements); Abilità comunicative (communication skills); Capacità di apprendere (learning skills), servono a indicare quanto al termine del processo di apprendimento le studentesse e gli studenti, in possesso di adeguata formazione iniziale, dovrebbe conoscere,

comprendere ed essere in grado di fare, avendo acquisito competenze trasversali e non solo correlate a singole discipline, declinate a secondo del corso di studi.

In particolare le studentesse e gli studenti del CdS Design e Comunicazione al termine del processo di apprendimento dovranno aver sviluppato e raggiunto autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del processo e del progetto di design, specificamente:

- dimostrando capacità di elaborare dati ed informazioni relativi ai diversi settori della cultura del design, evidenziando una visione critica rispetto alle tematiche della storia, della teoria del design;
- utilizzando i linguaggi e le modalità comunicative contemporanee della disciplina.

Modalità e strumenti didattici: il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tali capacità che vengono verificate anno per anno, sia durante gli esami che in itinere. Attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali saranno introdotte le basi del processo progettuale, della grafica e della comunicazione, sino a condurre lo studente a sviluppare nell'ultimo anno sia i prodotti che la loro comunicazione multimediale. Il lavoro della prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un adeguato grado di capacità di giudizio autonoma. Lo studente dovrà dimostrare di saper impostare criticamente un progetto, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica.

Abilità comunicative

In particolare le studentesse e gli studenti del CdS Design e Comunicazione al termine del processo di apprendimento dovranno aver sviluppato abilità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design, specificamente declinate come segue:

- capacità di trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso
- capacità di utilizzare le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.

Modalità e strumenti didattici: allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; dimostrando di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto attraverso presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione, modelli, mockup o prototipi.

Le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze specialistiche e complesse saranno dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione anche della prova finale, relativa ad un

	percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor.	
Capacità di apprendimento	<p>Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in Design e Comunicazione proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Attraverso le attività di tirocinio, a partire dal 2 anno, potranno essere già verificate le capacità di apprendimento sul campo, dando la possibilità allo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, di confrontarsi con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili aziende convenzionate. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in differenti settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato in Design e Comunicazione sarà capace di studiare in maniera autonoma sia che continui nella formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.</p> <p>In questo secondo caso sarà in grado di interagire con numerosi ambiti della progettazione anche a scala differente, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.</p> <p>Fonti normative: D.M. 1648/23 art. 3 comma 9, D.M. 1649/23 art. 3 comma 10</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

16/02/2025

Per le attività integrative e affini del CdS Design e Comunicazione sono stati individuati 18 CFU finalizzati all'acquisizione di conoscenze e abilità funzionalmente correlate al profilo culturale e professionale del corso di studio. Le attività previste garantiscono allo studente una formazione multi e interdisciplinare.

La definizione di artefatto (fatto con arte) in contesti che esulano dall'idea tradizionale dell'oggetto iconico e che coinvolgono anche i concetti di abitazione, di allestimento, di temporary space ecc. suggeriscono la necessità di poter far avvalere lo studente di competenze che riguardano l'organizzazione di spazi e allestimenti (materiali e immateriali) centrati sull'esperienza multisensoriale dell'utente. Un ulteriore ambito in cui si è ritenuto utile inserire competenze specifiche è quello del riuso, del riciclo, della restituzione, della riparazione, degli artefatti sia dal punto di vista simbolico, storico, funzionale, formale e dei materiali utilizzati nella loro conformazione. Una particolare attenzione è poi rivolta al tema strutturale e comportamentale nei processi e progetti di design, che può essere declinata dalla scala degli utensili e accessori, fino ai piccoli spazi smontabili rispondenti alle tematiche della sostenibilità e dell'ecologia, temi pienamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio, contribuendo nel contempo ad assicurare una formazione interdisciplinare necessaria per affrontare con piena consapevolezza il mondo del lavoro.

Fonti normative: D.M. 270/04 art. 10 comma 5, D.M. n. 133 d



19/02/2025

Struttura e finalità della prova finale

La prova finale del CdS Design e Comunicazione è obbligatoria e presenta caratteristiche coerenti fra quelle previste in termini di obiettivi formativi specifici e risultati di apprendimento attesi, attribuendo ad essa un numero di 4 CFU, commisurato al tempo necessario per la sua preparazione e coerente con il livello del corso di studio.

La prova finale del CdS Design e Comunicazione costituisce un' importante occasione formativa individuale a completamento del percorso, senza però richiedere un particolare carattere di originalità, ed è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di gestire competenze interdisciplinari, applicando tali conoscenze in processi, progetti e ricerche nei settori del Design e della Comunicazione. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di uno studio, processo o prodotto elaborato e/o progettato o di un'attività di studio metodologico, bibliografico, numerico anche sperimentale definito e sviluppato dalle studentesse e dagli studenti, attraverso l'approfondimento di un argomento relativo ad un insegnamento presente nell' offerta formativa o inerente alle attività di tirocinio svolte dall'allievo, sotto la guida di uno o più docenti tutor. Alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio si è ammessi dopo aver acquisito tutti i crediti formativi delle rimanenti attività formative del Piano di Studio almeno 20 giorni prima della seduta di Prova finale.

Fonti normative: D.M.270/2004, art. 11 comma 3, lettera d), e comma 5; D.M. 386 del 26/07/2007 (linee guida), All. 1, punto 3, lettera i), Legge n.163 dell'8/11/2021 'Disposizioni in materia di titoli universitari abilitanti' e relativi provvedimenti attuativi



13/05/2025

La Prova Finale (4 crediti) è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor. Alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio si è ammessi dopo aver acquisito tutti i crediti formativi delle rimanenti attività formative del Piano di Studio almeno 20 gg. prima della seduta di Prova finale. Il Direttore del Dipartimento è autorizzato, su singole richieste adeguatamente motivate da parte degli studenti, a concedere specifiche deroghe a tale termine. Inoltre, è necessario che lo studente abbia adempiuto ai relativi obblighi amministrativi. La scelta del Docente/Tutor per la redazione della Prova finale avviene mediante richiesta da effettuare alla Segreteria Didattica del Dipartimento entro i termini stabiliti dalla stessa. Il Consiglio di CdS, sentito il Coordinamento Didattico di Dipartimento, può fissare un numero massimo annuale di tesi di laurea per ciascun docente.

L'argomento della Tesi di laurea, che deve essere coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente. L'argomento dell'elaborato può essere relativo sia al tirocinio svolto dall'allievo, sia ad un'attività progettuale, sia ad un'attività di studio metodologico, bibliografico, numerico e sperimentale. Il numero di CFU

riconosciuti alla prova finale è stabilito nel Manifesto degli Studi ed è pari a 4 crediti. Rispetto al precedente Riesame, si evidenzia il cambiamento delle modalità di svolgimento della prova finale. Lo svolgimento della prova finale da Luglio 2023 si esplica attraverso la presentazione da parte degli studenti di:

- tavola stampata su forex o carton plume formato 800 mm x 800 mm con immagini e breve descrizione del progetto;
- un book formato A4 verticale da 20 a 50 cartelle
- un video relativo al lavoro di tesi.

È, inoltre, possibile presentare un modello di studio, qualora sia necessario per una migliore descrizione del progetto. La discussione e la proclamazione sono pubbliche con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale. La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti. Alla valutazione di quest'ultima concorrono i seguenti criteri di giudizio:

__padronanza delle tematiche relative al Design e alla Comunicazione;

__acquisizione delle conoscenze relative al Design e alla Comunicazione;

__capacità di applicare le conoscenze teoriche acquisite al progetto di prova finale;

__acquisizione di autonomia di giudizio e capacità critica in relazione ai diversi aspetti e settori della cultura del progetto;

__possesso di adeguate competenze atte a comunicare i contenuti specifici della cultura del Design, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e

comunicazione proprie del settore. Il voto è espresso in centodecimi. La lode può essere assegnata come particolare

apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene richiesta dal relatore della

tesi e assegnata dalla Commissione all'unanimità. La menzione alla carriera è conferita ai candidati in corso con una media

degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110. Le Commissioni sono composte da almeno tre docenti per le Lauree

triennali e sono costituite a maggioranza da professori e ricercatori strutturati dell'Ateneo. Possono inoltre partecipare alle

Commissioni i professori supplenti, i professori a contratto, gli esperti esterni, purché relatori o correlatori di tesi di laurea. Il

Presidente della Commissione, in assenza del Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è il Presidente

del CdS. A lui spetta di garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai

criteri generali stabiliti dagli organi preposti al Corso di Studio. Il Presidente designa tra i componenti della Commissione il

Segretario incaricato della verbalizzazione. Il calendario delle Sedute di Laurea viene predisposto annualmente dalla

Segreteria Didattica del Dipartimento sulla base delle indicazioni fornite dal Coordinamento Didattico di Dipartimento.

Gli studenti laureandi presentano la Relazione della PROVA FINALE alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate:

___Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

___Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

___Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

___Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

___Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

___Stakeholders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea> (Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale)

**▶ QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi 2025-26 (il link in basso riporta al Regolamento Didattico Vigente)

Link: https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Design_Communicazione/regolamento/REGOLAMENTO_DIDATTICO_DC_2025-2026_ITA.pdf

▶ QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	10	80	
2.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA link	ANGARI ROBERTA CV	RD	8	64	
3.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	SERPIERI ROBERTO CV	RU	6	48	
4.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	CENNAME CLAUDIA CV	PA	6	48	✓
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY link	MORELLI MARIA DOLORES CV	PA	6	48	✓
6.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	12	96	
7.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	12	80	✓
8.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CIRILLO VINCENZO CV	PA	12	16	
9.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	AVERSA RAFFAELLA CV	PO	6	16	✓
10.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	RICCIOTTI LAURA CV	RD	6	32	
11.	MAT/03	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link			6	48	
12.	ICAR/18	Anno di	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	INGROSSO CHIARA CV	PA	6	48	

		corso 1				
13.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	CERIANI SEBREGONDI GIULIA CV	PA	6 48
14.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			6
15.	ING-IND/11	Anno di corso 2	FISICA TECNICA link			6
16.	ICAR/16	Anno di corso 2	LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI link			12
17.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS link			6
18.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN link			12
19.	ICAR/12	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA link			6
20.	NN	Anno di corso 2	SPECIALITY ENGLISH link			4
21.	ICAR/18	Anno di corso 2	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 link			6
22.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO (integrato) link			2
23.	NN	Anno di corso 2	Tirocinio (avvio) (<i>modulo di TIROCINIO (integrato)</i>) link			2
24.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN link			12
25.	ICAR/14	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE link			12
26.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			4
27.	ICAR/19	Anno di corso 3	RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN link			6
28.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO (integrato) link			6
29.	NN	Anno di corso 3	Tirocinio (conclusione) (<i>modulo di TIROCINIO (integrato)</i>) link			6
30.	SECS-P/08	Anno di corso 3	VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO link			8

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-AULE

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/542-planimetrie>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-Laboratori e aule Informatiche

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Descrizione altro link: Strutture del Dipartimento-OfficinaV

Altro link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/officina-vanvitelli>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Dipartimento- LABORATORI E AULE INFORMATICHE

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-AULE STUDIO

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Dipartimento- AULA STUDIO

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-BIBLIOTECA

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

QUADRO B5 Orientamento in ingresso

13/05/2025

MODUS OPERANDI

Le attività di Orientamento in ingresso del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità; agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, per scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Il DADI conferma il suo impegno nell'ambito del POT portando avanti azioni di orientamento e tutorato sia per la filiera del Design (POT _ NEED 'New empatic educational design' - Piano di Orientamento e tutorato 2023-26) che vede l'Ateneo 'Vanvitelli' capofila dell'intera filiera dei 18 Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design. Tutte le azioni correttive da intraprendere avranno durata triennale.

Le attività si svolgono secondo tre direttrici:

INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE, alle quali si aggiunge la comunicazione attraverso il sito di Dipartimento

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento>

e i canali social.

In maniera particolare:

_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del DADI;

_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi;

_ONLINE attraverso le piattaforme virtuali;

_PAGINE SOCIAL DADI VANVITELLI e dei singoli CdS.

Referenti

Referente per orientamento in ingresso

Caterina Frettoloso

Referente per PCTO

Giuseppe Guida

Referente per orientamento fuori Regione

Giulia Ceriani Sebregondi

Referente per orientamento in itinere

Gianluca Cioffi

Referente per rapporti con le Scuole

Claudia de Biase

Gruppo di lavoro

Vincenzo Cirillo (Architettura)

Claudia de Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Maria Gelvi (Architettura - Rigenerazione dell'Ambiente Costruito)

Laura Ricciotti (Design e Comunicazione)

Giulia Ceriani Sebregondi (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Nel periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024, Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) ha promosso attività di Orientamento in ingresso declinate in eventi, incontri e laboratori con le scuole in maniera integrata rispondendo all'esigenza di un orientamento "attivo" che formi studenti in grado di riconoscere le proprie vocazioni e abilità. Agli alunni delle scuole è stato proposto, infatti, un programma articolato finalizzato sia ad agevolare gli studenti in una scelta consapevole del proprio iter universitario sia a rispondere alle diverse esigenze degli Istituti scolastici. Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento non solo di tipo informativo ma formativo indirizzate, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli Corsi di Studi (CdS). L'obiettivo è di fornire sia un quadro complessivo dell'offerta formativa sia di aiutare lo studente a comprendere quale disciplina possa meglio rispondere alle proprie aspettative e attitudini personali.

Il DADI ha proseguito nell'anno 2024 le attività di orientamento in ingresso in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti integrando le modalità introdotte dal PNRR e, pertanto, ha proposto come consueto attività intra ed extra moenia (prevedendo la possibilità di collegamenti a distanza), alle quali occorre aggiungere la comunicazione istituzionale attraverso il sito del Dipartimento e i canali social.

Per le attività intramoenia, anche nell'intento di rispondere alle recenti esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività di orientamento informativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

- Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)

- Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Per le attività extra moenia si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari delle due filiere Architettura e Design. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; ampliare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole nel basso Lazio.

Nell'ambito delle diverse iniziative portate avanti dal DADI è possibile individuare le seguenti scale di intervento e le relative tipologie di azioni:

Ateneo

- Attività seminariale e/o informativa nell'ambito di eventi promossi sul territorio campano e fuori Regione.

Dipartimento/filiera/CdS

- Corsi di orientamento PNRR

- Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

- Piano di Orientamento e Tutorato (POT)

- Incontri con le Scuole presso la sede del DADI (DADIMeets, Open Day)

- Incontri presso le Scuole (Regione Campania)

- Incontri/partecipazione ad eventi fuori Regione

- Incontri con gli studenti delle Triennali (MagistraLMeet)

Il DADI integra e supporta tali azioni con la diffusione e condivisione delle diverse iniziative svolte sul sito del Dipartimento e sui canali social istituzionali.

Servizi e attività organizzati dall'Amministrazione centrale

In riferimento alle attività svolte nell'ambito degli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo sul territorio campano e fuori Regione con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti, si segnala la partecipazione dei docenti del gruppo di lavoro orientamento e dei rappresentanti degli studenti del DADI alle attività riportate nel file pdf allegato.

Servizi e attività organizzati dal Dipartimento/CdS

Il DADI ha incrementato le attività di orientamento legate alle modalità incentrate "sull'erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all'art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21" (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l'Ateneo e, nel caso del DADI, sono stati organizzati secondo una duplice filiera: una relativa all'Architettura, l'altra al Design. I corsi, coordinati dall'Ateneo per gli aspetti amministrativi, sono gestiti dal DADI e dal referente per l'Orientamento in ingresso del Dipartimento (prof.ssa C. Frettoloso) che si occupa anche della formazione e coordinamento degli orientatori esperti selezionati con apposito Bando di Ateneo (per l'a.a. 23/24 sono stati selezionati n. 8 orientatori esperti, per gli a.a. 24-26 sono stati selezionati n. 15 orientatori esperti).

I corsi di orientamento PNRR, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli che prevedono anche un incontro presso la sede del Dipartimento e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell'ambito di questi percorsi si lavora principalmente sull'accessibilità e trasparenza delle informazioni relative alle opportunità formative e professionali connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che, proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative, può generare confusione e smarrimento.

Si riporta nel file pdf allegato l'elenco dei corsi (n. 21) erogati nel periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024.

Sempre in una logica di orientamento in ingresso che promuove azioni integrate e trasversali, si colloca il PCTO 2023/2024 (referente prof. G. Guida) "New empathic educational design and urban regeneration".

Tra le attività di PCTO, rivolte agli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, il DADI ha proposto seminari a cadenza per lo più quindicinale svolti principalmente in modalità online ed integrati con incontri e laboratori dal vivo, per una durata complessiva di 30 ore.

Gli interventi dei docenti del Dipartimento hanno fornito contributi interdisciplinari. L'argomento centrale del percorso dell'anno accademico 2023-2024 è incentrato sulle tematiche sintetizzate dall'acronimo NEED New empathic educational design, ovvero un approccio al tema del progetto in una modalità creativa, empatica e partecipativa. In particolare, una parte del percorso è stato dedicato alla questione dei quartieri di edilizia residenziale pubblica. Si tratta di un percorso teso non solo ad individuare le criticità dei grandi quartieri popolari nati lungo tutto il corso del '900, ma anche riconoscerne le qualità e le potenzialità e, in ogni caso, guardarli come ambiti fondamentali di rigenerazione urbana in chiave sostenibile, da un punto di vista ambientale e sociale. Le attività si coniugano, come detto, con quelle previste dal POT NEED e dal POT Architettura Urbanistica.

A completamento del percorso sono stati proposti degli incontri/laboratori in presenza sui temi individuati dai Seminari.

Le attività sono state così organizzate:

- 29.01.2024 Seminario introduttivo PCTO/POT NEED/ORIENTAMENTO
- 07.02.2024 Seminario del prof. Riccardo Serraglio: 'Residenze pubbliche a Caserta'
- 20.02.2024 Seminario della prof.ssa Chiara Ingresso: 'Case Napoletane 1945-1980'
- 11.03.2024 Seminario della prof.ssa Elena Manzo: 'Territori fragili? Periferie urbane, architetture e spazio pubblico a Napoli'
- 03.04.24 Laboratori didattici Filiera Architettura La "Casa come me" - Filiera Design "Good design"
- 02.05.2024 Seminario della prof.ssa Francesca Castanò 'La casa dell'uomo e il design del dopoguerra'

Di seguito le scuole che hanno stipulato la convenzione PCTO:

- IIS Leonardo Da Vinci – Sede Liceo Artistico – Aversa (CE)
- IIS "A. M. De' Liguori" via S. Antonio Abate, Sant'Agata dei Goti (BN)
- I.S.S.I.S. "Righi Nervi Solimena", Santa Maria Capua Vetere via Augusto Righi,32 (CE)
- Istituto Tecnico Statale Michelangelo Buonarroti Viale Michelangelo 1, Caserta
- Liceo Scientifico Statale 'Giancarlo Siani' Viale Europa 269 Aversa (CE)
- Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segre Via Acquaro, San Cipriano di Aversa (CE)
- Istituto Superiore Caravaggio, Via Poggiomarino, San Gennaro Vesuviano (Na)

Il DADI conferma, inoltre, il suo impegno nell'ambito del Programma di orientamento e tutorato - POT portando avanti azioni di orientamento, tutorato e formazione e PCTO sia per la filiera del Design (POT _ NEED), per il quale è soggetto capofila di 19 Atenei italiani, sia per la filiera dell'Architettura (POT _ Architettura Urbanistica), coordinato dallo IUAV.

Nell'ambito di tali delle iniziative il DADI, nell'intento di mettere a sistema tutte le attività a supporto di un orientamento attivo, ha introdotto una serie di azioni congiunte POT-ORIENTAMENTO-PCTO-TUTORATO, identificate con la filiera POP COT. Tale filiera risponde alla duplice esigenza di coordinare le attività previste nell'ambito dei POT a cui il DADI partecipa e di organizzare i laboratori didattici (azione C) coerentemente alle iniziative già promosse (Corsi PNRR e PCTO). Rispetto all'azione C, infatti, la filiera POP COT ha previsto per gli studenti delle Scuole un percorso organizzato in laboratori didattici tematici ed esperienze condotte all'interno degli insegnamenti istituzionali del primo anno dei CdS coinvolti in cui si confrontano anche con gli studenti universitari.

Nell'ambito delle attività specifiche del POT, e della filiera POP COT, si segnalano per il 2024 eventi e laboratori riportati nel file pdf allegato.

In conclusione, nell'ambito del programma di attività di orientamento promosso, il DADI porta avanti in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti anche le attività di orientamento in ingresso consolidate (incontri con le Scuole presso la sede del DADI - DADIMeets, Open Day - e presso le Scuole) ma costantemente aggiornate per meglio rispondere alle esigenze formative degli allievi delle scuole.

L'Open day che si è tenuto il 9 maggio 2024 rientra in tali attività. Il Dipartimento ha dedicato una giornata alla presentazione della propria offerta formativa per informare gli studenti e sostenere una scelta più consapevole del percorso di studio universitario. In linea con le attuali modalità di orientamento finalizzate a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università, durante l'Open Day gli studenti hanno partecipato non solo ad una sessione plenaria dedicata ad un orientamento di carattere informativo ma sono stati anche guidati all'interno di mostre didattiche e, a conclusione della mattinata, coinvolti in un'attività di tipo laboratoriale. Infatti, oltre ad approfondire la conoscenza specifica delle due filiere Architettura e Design e dei relativi Corsi di Studio, gli studenti hanno potuto avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche. La mostra si è confermata uno strumento efficace come azione di orientamento trasversale (orientamento in itinere) ed è stata molto utile anche per rafforzare l'interesse per il percorso universitario delle matricole.

Si riporta, infine, l'elenco delle attività proposte e svolte dal DADI nel periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2024 nel file pdf allegato.

In relazione all'Orientamento fuori Regione, nel periodo in esame, la referente prof.ssa Giulia Ceriani Sebregondi, ha svolto specifiche azioni che sono consistite in:

- partecipazione a eventi in presenza di Orientamento in ingresso organizzati dall'Ateneo;
- partecipazione online a eventi di Orientamento in ingresso organizzati dal Dipartimento;
- attività d'informazione e diffusione delle attività di Orientamento in ingresso del Dipartimento.

In particolare, la referente del DADI ha partecipato agli eventi riportati nel file pdf allegato.

Al fine di promuovere l'offerta formativa del DADI fuori Regione, sono state intraprese le seguenti azioni:

- Ampliamento delle attività di Orientamento in entrata presso scuole extra regionali mediante l'invio a circa 145 referenti per l'orientamento di scuole delle regioni confinanti con la Campania di una e-mail di comunicazione della giornata di orientamento in entrata che si sarebbe tenuta presso il Dipartimento il 9 maggio 2024 (Open Day).
 - Ampliamento delle attività di Orientamento in entrata presso scuole extra regionali e non mediante l'invio a circa 35 referenti scolastici per l'orientamento di una e-mail di comunicazione dell'apertura delle iscrizioni al bando di concorso per Design per la Moda e per Design e Comunicazione, a seguito della partecipazione alla giornata di orientamento in entrata presso il Dipartimento il 9 maggio 2024 (Open Day).
 - Ampliamento delle attività di Orientamento in entrata presso scuole extra regionali mediante l'invio a circa 145 referenti per l'orientamento di scuole delle regioni confinanti con la Campania di una e-mail di comunicazione del programma delle attività in presenza e online del Workshop 'POT NEED' che si sarebbe svolto a OFFICINAV, Complesso monumentale di San Leucio (CE), dal 4 al 10 ottobre 2024, nell'ambito del Progetto nazionale finanziato POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) NEED, "NEED_new empathic educational design", coordinato dall'Università della CAMPANIA "Luigi Vanvitelli", che include 18 atenei italiani partecipanti.
- L'attività di monitoraggio è stata svolta come di consueto non solo creando dei momenti di confronto direttamente con gli studenti delle scuole superiori durante le attività di orientamento ma, anche, attraverso modalità più strutturate che prevedono la somministrazione di un questionario a cui lo studente risponde in autonomia. La modifica dell'impostazione delle domande introdotta lo scorso anno ha reso il questionario più fruibile consentendo, quindi, un primo monitoraggio delle diverse azioni di orientamento. In generale, dall'analisi delle risposte pervenute nel periodo in esame emerge un riscontro positivo delle modalità di orientamento attivate che risultano nel complesso efficaci e utili a supportare gli studenti in una scelta più consapevole del proprio percorso universitario.

Punti di forza e criticità rilevati

La diversità delle azioni di orientamento intraprese a livello di Ateneo e di Dipartimento, anche in risposta alle disposizioni normative (D. M. n. 934/22), ha spinto ad una riflessione sull'importanza di una progettazione e programmazione delle stesse orientata ad offrire progettualità diversificate nei contenuti e nelle modalità di erogazione. Tale messa a sistema si rende necessaria sia per rendere le azioni di orientamento più mirate ed efficaci nel guidare gli studenti delle scuole superiori nella scelta del proprio percorso universitario, sia per consentire alle scuole di organizzare al meglio le numerose attività in cui sono coinvolte. La partecipazione del DADI ai POT, sia per la filiera del Design (POT _ NEED) per il quale è soggetto capofila, sia per la filiera dell'Architettura (POT _ Architettura Urbanistica) coordinato dallo IUAV, ha offerto l'opportunità di ripensare e progettare le azioni di orientamento in ingresso in una logica più sistemica. Condividono tale visione le azioni specifiche della filiera POP COT ma anche tutte le altre attività promosse dal DADI in cui l'intento è di comunicare agli studenti delle scuole non solo i contenuti legati alle singole discipline ma, soprattutto, le modalità di lavoro che le caratterizzano. Anche per questa ragione le attività svolte in presenza presso la sede del Dipartimento risultano essere più efficaci dal punto di vista qualitativo in quanto offrono agli studenti l'opportunità di confrontarsi con i loro coetanei e, non ultimo, di familiarizzare con l'ambiente in cui trascorreranno gran parte delle loro giornate.

La numerosità delle azioni da introdurre, da un lato, e la non sempre adeguata comunicazione /informazione dall'altro, costituiscono due fattori che rischiano di compromettere l'impegno profuso sia dalle Università sia dalle Scuole. Si avverte la necessità di un lavoro ancora più puntuale in termini di definizione delle attività così da che le scuole possano selezionare la progettualità più adatta ai propri studenti e alle proprie esigenze, anche organizzative, sempre in un'ottica di collaborazione e condivisione di intenti formativi. Al fine di migliorare tale aspetto, la referente per i rapporti con le Scuole, prof.ssa C. de Biase, svolge un ruolo di supporto nella comunicazione alle scuole delle diverse opportunità di orientamento e nella scelta del percorso-azione da intraprendere.

Le attività di orientamento in itinere (referente prof. G. Cioffi) attualmente gestite attraverso la figura del docente tutor che prevede l'assegnazione ad ogni docente di un numero prestabilito di matricole da seguire (ogni CdS definisce il criterio di assegnazione) non ha conseguito risultati particolarmente soddisfacenti. Le mostre didattiche organizzate per le attività di orientamento in ingresso risultano, invece, di grande utilità per l'orientamento in itinere favorendo la condivisione delle diverse esperienze didattiche e il senso di comunità. Considerando gli esiti delle azioni adottate, si sta valutando anche nell'ambito delle attività previste dai POT, l'introduzione di specifiche attività sia di tutorato destinate agli iscritti e alle iscritte ai primi anni dei CdS, sia di formazione dei tutor (junior/senior/empatico) per fornire loro gli strumenti di base per poter poi indirizzare gli studenti alle forme di supporto più adeguate.

In totale, nel 2023 si registravano n. 20 eventi destinati all'orientamento in entrata (escludendo le attività più specifiche legate ai corsi di orientamento PNRR e ai laboratori didattici). L'impatto (n. di contatti) è equivalente a 6496 studenti.

Nel 2024, utilizzando lo stesso criterio si registrano n. 23 eventi destinati all'orientamento in entrata (escludendo le attività più specifiche legate ai corsi di orientamento PNRR e ai laboratori didattici). L'impatto (n. di contatti) è equivalente a 6075 studenti. Sono stati svolti n. 8 laboratori in cui stati coinvolti 450 studenti. Nel 2024 c'è stato un incremento dei Corsi Orientamento PNRR (n.21) con un numero di contatti pari a 460.

Pertanto, anche in relazione alla sempre maggiore specificità delle azioni di orientamento, si registra un incremento sia nel numero di azioni sia nell'impatto. Aggregando i dati precedenti, si registrano n. 52 incontri con le scuole (secondo diverse modalità) con un impatto complessivo di n. 6985 studenti.

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzaJ29tzVLfaAeiBceGe9bywBG7SE1AgkvSYbYe93gDFgJvw/viewform>

Descrizione link: 'Schede progetti'

Link: <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/pot-pls>

Pdf inserito: Attività di Orientamento

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzaJ29tzVLfaAeiBceGe9bywBG7SE1AgkvSYbYe93gDFgJvw/viewform>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di Orientamento POT NEED

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di orientamento in itinere, si articolano in un sistema integrato di azioni volte a supportare gli studenti lungo l'intero percorso universitario, contribuendo al superamento degli ostacoli didattici e organizzativi, favorendo la regolare frequenza agli insegnamenti, la progressione della carriera accademica e la riduzione degli abbandoni.

Attualmente, ogni Corso di Studio affida a un congruo numero di docenti il ruolo di tutor, secondo criteri di assegnazione definiti autonomamente. Ogni studente viene così affiancato da un tutor che lo accompagna fino al conseguimento della laurea. Tuttavia, questa modalità, centrata esclusivamente sulla figura del docente, non ha finora prodotto risultati del tutto soddisfacenti in termini di efficacia e coinvolgimento.

Per potenziare il sistema, sono state recentemente introdotte nuove figure di tutor in itinere, finanziate tramite il Fondo Giovani di Ateneo e i progetti POT (Piani di Orientamento e Tutorato): si tratta di tre giovani tutor (due per le attività POT NEED, uno per POT Architettura/Urbanistica), attivi nel fornire supporto diretto agli studenti, in particolare durante i primi anni di corso.

In parallelo, si sta lavorando all'implementazione di un modello più strutturato di tutorato, che preveda specifici percorsi di formazione per tutor junior, senior e tutor "empatici", al fine di

13/05/2025

dotarli degli strumenti comunicativi e relazionali necessari per indirizzare gli studenti verso i servizi di supporto più adeguati.

Un ruolo importante per l'orientamento in itinere è svolto anche dalle mostre didattiche, inizialmente concepite per l'orientamento in ingresso, ma rivelatesi preziose occasioni di condivisione tra studenti, docenti e famiglie, favorendo la costruzione di un senso di appartenenza alla comunità accademica.

Il servizio di orientamento e tutorato si avvale inoltre di strumenti digitali efficaci. L'attivazione di una pagina web dedicata da parte dei singoli CdS consente un'informazione costante e centralizzata; parallelamente, l'uso dei social network facilita una comunicazione immediata e capillare, rivelandosi una modalità rapida e funzionale per la diffusione di avvisi, scadenze e opportunità.

Le attività si articolano anche attraverso:

- Canali dedicati su Microsoft Teams per ciascun anno e corso di studio, finalizzati a creare comunità virtuali di apprendimento e interazione;
- Supporto individuale e collettivo agli studenti tramite incontri, sportelli e comunicazioni costanti;
- Coinvolgimento di tutor alla pari, selezionati mediante bando di concorso di Ateneo, che operano in stretta collaborazione con i docenti tutor;
- Monitoraggio annuale degli esiti delle attività di orientamento e tutorato, volto a implementare interventi correttivi e rispondere tempestivamente alle criticità emerse.

Tali iniziative mirano a supportare gli studenti nel superamento delle difficoltà, a promuovere l'autonomia e la consapevolezza nei percorsi formativi e a consolidare una progressione regolare ed efficace della carriera universitaria. L'attenzione al benessere dello studente, soprattutto nei momenti iniziali del percorso, è considerata prioritaria per prevenire fenomeni di abbandono e disorientamento.

Elenco delle principali attività svolte:

Open Day – Design e Architettura

• Data: 9 maggio 2024

• Descrizione: Giornata di promozione dell'offerta formativa del DADI. Oltre alla sessione informativa plenaria, l'evento ha previsto mostre didattiche e attività laboratoriali, consentendo alle future matricole un confronto diretto con studenti e docenti universitari. L'iniziativa si è configurata come efficace azione trasversale di orientamento in ingresso e in itinere.

MagistraLMeet – Design per l'Innovazione

• Data: 31 maggio 2024

• Descrizione: Evento di presentazione del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, con interventi dei presidenti dei CdS e dei referenti per l'orientamento. Ha offerto agli studenti una panoramica sulle opportunità formative e professionali del secondo ciclo. L'evento si è rivelato uno strumento strategico di orientamento trasversale, capace di intercettare i bisogni formativi degli studenti in fase di accesso e lungo il percorso universitario.

Workshop Internazionale Estivo – Laboratorio di Progettazione e Seminario di Architettura Italiana Contemporanea

• Data: 9 luglio 2024

• Descrizione: Attività laboratoriale e seminario scientifico dedicati a studenti e docenti, con focus sulle trasformazioni dell'architettura contemporanea. Ha rappresentato un'importante occasione di confronto multidisciplinare e riflessione critica sul progetto.

POP COT DADI DAYS – Mostra didattica e orientamento in itinere

• Periodo: 1–3 luglio 2024

• Descrizione: Mostra didattica realizzata nell'ambito della filiera POP COT. L'attività ha coinvolto studenti universitari e delle scuole secondarie, rappresentando un momento formativo di sintesi e riflessione sui percorsi intrapresi e sulle competenze sviluppate. La mostra si configura come una buona pratica di orientamento attivo e consapevole.

Progetto Job365

• Date: 23–27 settembre 2024

• Descrizione: Settimana di workshop e incontri dedicati all'orientamento professionale e al placement. Gli studenti hanno potuto confrontarsi con esperti, aziende e professionisti del settore, acquisendo strumenti utili per la transizione verso il mondo del lavoro. L'iniziativa ha rappresentato anche un'importante occasione di orientamento in itinere, favorendo la consapevolezza degli sbocchi occupazionali e rafforzando la motivazione e la progettualità degli studenti lungo il loro percorso universitario.

Welcome Week 2024/25

• Date: 30 settembre – 4 ottobre 2024

• Descrizione: Settimana di accoglienza per le nuove matricole con presentazione dei CdS, dei servizi e delle opportunità offerte dal Dipartimento. Le attività hanno incluso visite guidate, incontri con tutor e momenti di socializzazione, con l'obiettivo di favorire l'inserimento nel contesto universitario. Pur rivolta principalmente agli studenti in ingresso, l'iniziativa ha assunto anche una funzione di orientamento in itinere, grazie al coinvolgimento attivo di studenti già iscritti e tutor senior, contribuendo alla costruzione di un ambiente accademico inclusivo e collaborativo.

Workshop POT NEED – Help me see the invisible

• Date: 4 e 7–10 ottobre 2024

• Descrizione: Workshop nazionale realizzato nell'ambito del progetto POT NEED. L'esperienza ha coinvolto i 19 Atenei della rete nazionale in attività laboratoriali volte a valorizzare il design come strumento di lettura e attivazione dei territori. Il workshop ha stimolato la progettazione partecipata e la costruzione di una comunità consapevole.

Open House Napoli 2024 – Visita guidata alla sede DADI

• Data: 18 ottobre 2024

• Descrizione: Partecipazione all'iniziativa Open House Napoli con l'apertura straordinaria della sede di Aversa. La visita guidata ha valorizzato il patrimonio architettonico e didattico del Dipartimento, offrendo agli studenti un'occasione di orientamento esperienziale.

Mostra 'X * 1 = CCL – Dieci architetti per Vanvitelli'

• Periodo: 14 ottobre – 27 novembre 2024

• Descrizione: Esposizione dedicata al lascito vanvitelliano, con il coinvolgimento di dieci architetti italiani. Oltre alla mostra, sono stati organizzati momenti di dibattito e riflessione con gli studenti, rafforzando il legame tra ricerca, didattica e orientamento culturale.

Seminario 'Mediterranean Research Matter'

• Data: 20 novembre 2024

• Descrizione: Incontro seminariale dedicato alla cultura del progetto nell'area mediterranea, con la partecipazione di esperti e studiosi. L'iniziativa ha offerto agli studenti del CdS spunti interdisciplinari per approfondire i legami tra design, territorio e ricerca.

Seminario con l'Architetto Alfonso Femia

• Data: 27 novembre 2024

• Descrizione: Evento organizzato nell'ambito della mostra 'X * 1 = CCL', con intervento dell'architetto Alfonso Femia. Il seminario ha offerto un'occasione di confronto con una figura di rilievo del panorama architettonico contemporaneo, contribuendo alla costruzione di consapevolezza progettuale ed interdisciplinare tra gli studenti.

- Apertura sportello di supporto didattico e orientamento in itinere – Grazie alla presenza di tutor dedicati all'orientamento in itinere, è stato attivato uno sportello con cadenza bisettimanale, rivolto agli studenti che necessitano di accompagnamento personalizzato, chiarimenti didattici e sostegno motivazionale durante il percorso universitario. Tale servizio rappresenta un punto di riferimento costante per il superamento delle difficoltà e la promozione della regolarità della carriera accademica.

- Bando Tutor senior (marzo 2025) per attività di tutorato in itinere – Azione B del progetto POT NEED – per il supporto agli studenti lungo il percorso universitario, con particolare attenzione all'inclusione e al recupero, al fine di ridurre i tassi di abbandono e favorire la regolare progressione della carriera accademica

Per lo svolgimento di queste attività, sono stati organizzati incontri periodici attraverso team dedicati, con l'obiettivo di monitorare l'andamento delle carriere degli studenti in itinere e intercettare eventuali criticità lungo il percorso formativo.

Tutorato per studenti diversamente abili o con DSA del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli è impegnata a supportare i suoi studenti durante l'intero percorso universitario attraverso diversi servizi di supporto e cura. Per coloro che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento, è stato istituito il Centro di Inclusione degli studenti con disabilità e DSA (CID). Il Centro si occupa di accogliere, orientare, e supportare gli studenti dell'Ateneo con disabilità (anche temporanea) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), pianificando e predisponendo gli strumenti, gli ausili e le attività che favoriscano lo studio e la partecipazione attiva alla vita universitaria.

Al fine di garantire un supporto personalizzato alle specifiche necessità e peculiarità del percorso di studi scelto dagli studenti, agli studenti diversamente abili (anche temporanea) o con DSA, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in sinergica collaborazione con il CID, ha offerto servizi di tutorato alla "pari" e "specializzato" (i tutor sono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti con disabilità o DSA nei vari corsi di studio), progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate presso la Biblioteca del Dipartimento.

In particolare, il tutor alla pari è uno studente iscritto ad uno dei Corsi di Studio del Dipartimento che affianca lo studente con disabilità (anche temporanea) o DSA, fornendo sostegno nella fruizione delle lezioni e spostamenti all'interno delle strutture universitarie, aiuto nello studio, reperimento di materiali di studio, quali appunti, libri, bibliografie e, laddove necessario, nello studio di alcune materie.

Il tutor specializzato è uno studente iscritto ai Corsi di dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli' in possesso della Laurea in uno dei Corsi di Studio offerti dal Dipartimento che svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche, nonché sostegno allo studio individuale per il superamento di esami o per la stesura dell'elaborato finale.

In merito alle attività svolte, si evidenzia che l'anno 2024 lo svolgimento del tutorato è stato previsto in modalità ibrida, ovvero, gli studenti sono stati supportati sia per via telematica che in presenza. L'assistenza per via telematica è stata svolta mediante la piattaforma Microsoft TEAMS al fine di supportare adeguatamente gli studenti in difficoltà che, per vari motivi, non potevano raggiungere il Dipartimento. Parallelamente, è stata allestita un'aula del dipartimento per lo svolgimento del tutorato in presenza, per quanti vivessero il Dipartimento o preferissero incontrare di persona i tutor. Al fine di mettere in atto le opportune azioni di supporto per ciascuno studente, i tutor hanno svolto le loro attività in stretta collaborazione con i referenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ed il Centro per l'Inclusione degli studenti con Disabilità e/o Disturbi Specifici di Apprendimento – CID.

Tutte le informazioni sui servizi offerti e le modalità di accesso ai servizi per studenti con disabilità (anche temporanee) o DSA sono disponibili sulla pagina "INCLUSIONE, DISABILITÀ, DSA" di

Dipartimento (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>), oppure visitando il sito del CID (<https://inclusion.unicampania.it/>).

Infine, per valorizzare il lavoro svolto dagli studenti con disabilità o DSA, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' ha indetto per l'anno 2024 il Premio per la migliore Tesi di Laurea Magistrale a laureati con disabilità o DSA.

Referente TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento: prof.ssa Danila Jacazzi

Componente della Commissione: prof. Michelangelo Scorpio.

Descrizione link: INCLUSIONE E DISABILITÀ

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: POT NEED Attività di Orientamento in itinere

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/05/2025

Referente di Dipartimento

Claudia Cennamo

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Corrado Chisari (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Chiara Ingrosso (Design e Comunicazione)

Monica Cannaviello (Design per la Moda)

Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo:

Pasqualina Martinelli

Periodo di riferimento: dal 1° novembre 2023 al 31 ottobre 2024

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. È anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2023-2024 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curriculare con 100 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (357 attive) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate.

I CdS Design e Comunicazione ha istituito un rapporto continuo con il mondo del lavoro, sia per comunicare le finalità della sua offerta formativa proposta, sia per individuare conoscenze, capacità e professionalità da trasferire nella formazione dei futuri laureati e laureate, spendibili a livello lavorativo

Il tirocinio assume un ruolo fondamentale nella formazione delle studentesse e degli studenti, a partire dal 2° anno in stretta relazione con il COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda del Dipartimento, partecipando alle Cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione attraverso una serie di incontri tenuti da imprenditori, associazioni e imprese presso la Sede universitaria, con rilascio di effettivi 2 CFU. Gli studenti, sotto la guida di un tutor, al 3° anno completeranno il percorso di tirocinio professionalizzante presso le Aziende, gli Enti, etc. selezionate.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti vengono declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer.

In particolare il CdS Design e Comunicazione ha istituito un rapporto continuo con il mondo del lavoro, sia per comunicare le finalità della sua offerta formativa proposta, sia per individuare conoscenze, capacità e professionalità da trasferire nella formazione dei futuri laureati e laureate, spendibili a livello lavorativo-

Il tirocinio assume un ruolo fondamentale nella formazione delle studentesse e degli studenti, a partire dal 2° anno in stretta relazione con il COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda del Dipartimento, partecipando alle Cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione attraverso una serie di incontri tenuti da imprenditori, associazioni e imprese presso la Sede universitaria, con rilascio di effettivi 2 CFU. Gli studenti, sotto la guida di un tutor, al 3° anno completeranno il percorso di tirocinio professionalizzante presso le Aziende, gli Enti, etc. selezionate.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti vengono declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer.

La commissione Tirocini curriculari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (da 1 a 5 il 44,07% vota 5)
2. Ritieni che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (da 1 a 5 il 50,85% vota 5)
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (da 1 a 5 il 44,83% vota 5)
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (da 1 a 5 il 51,72% vota 5)
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (da 1 a 5 il 47,46% vota 5)
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (da 1 a 5 il 47,46% vota 5)

Il Corso di Laurea L-4 - Disegno industriale ha attinenza con oltre il 50% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI (con l'8,8% in comune con le altre classi di Laurea del Dipartimento) come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curriculare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Le tipologie di Tirocinio tra le quali gli studenti possono scegliere sono:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Altre tipologie: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali, Tirocini Intra-moenia.

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accreditamento del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso. Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina su sito web di Dipartimento dedicata a tutte le modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

- Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

- Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

- Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

- Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITÀ'.

- Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Per la descrizione: Elenco aziende in convenzione per gli studenti del corso di Laurea macroarea Design vedi file allegato.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende in convenzione per gli studenti del corso di Laurea macroarea Design

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi DADI e ATENEO

QUADRO B5 – ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto prevede la stipula degli accordi tramite la piattaforma EWP Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo (<https://ewp-dashboard.eu>).

Al mese di aprile 2025 per i corsi di studi del II raggruppamento (Corso di Studio triennale in Design e Comunicazione e Corso di Studio triennale in Design per la Moda) sono istituiti accordi con n. 13 Università Straniere (Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Bruxelles; Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege; Vilnius Academy of Arts; Bialystok University of Technology; Universidade de Lisboa; COFAC Cooperativa de Formacao e Animacao Cultural; Universidade do Minho (School of Engineering); Universitatea din Oradea; Universidad de Extremadura; Okan University of Istanbul; Ozygein University; Cankaya University; Avrasya Üniversitesi) in 7 nazioni differenti (Belgio, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Turchia) (https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/International/Bando_Erasmus_2025-2026/Elenco_Atenei_Partner/Architettura.pdf).

Per l'anno accademico 2024/2025 n.7 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2025/2026 sono risultati idonei n. 21 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

Con riferimento alle mobilità studenti verso paesi extra UE presso i quali siano attivi accordi di scambio nell'ambito del Erasmus+ Mobility for Study at Non-European Universities (Partner Countries), al mese di aprile 2025 sono istituiti accordi con n. 10 Università in Paesi extra-europei (University of Shkodra; Universiteti Politeknik i Tiranës; Université des Sciences et la Technologie Houari Boumediene; Université Laval; Universidad Adolfo Ibáñez; East China Normal University; University of Canterbury; Damascus University; Ecole Nationale d'Architecture et d'Urbanisme de Tunis – Université de Carthage (ENAU); Bukhara Engineering Technological Institute) in 9 Nazioni differenti (Albania, Algeria, Canada, Cile, Cina, Nuova Zelanda, Siria, Tunisia, Uzbekistan) di tutti i continenti (https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/International/Bando_Erasmus_2025-2026/Elenco_Atenei_Partner/Elenco_SEDI_Erasmus_Studio_Extra_UE_25-26.pdf).

Per l'anno accademico 2024/2025 n.1 studente del Corso di Studio in Design e Comunicazione ha svolto un periodo di studio presso un'Università extra-UE partner.

Nessuno studente del Corso di Studio in Design e Comunicazione ha preso parte alle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2025/2026 presso le Università partner extra-europee.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2024/2025 ha accolto 36 studenti provenienti da 17 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 7 differenti Paesi Europei. Nello specifico 13 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'a.a., 15 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 8 studenti frequentano per l'intera annualità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Architettura a ciclo unico potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2025/2026 sono risultati idonei n. 35 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo ha predisposto per gli studenti incoming un questionario di soddisfazione la cui compilazione è obbligatoria al fine del rilascio del certificato di partenza e il Transcript of Records.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessità attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa e la sua compilazione è obbligatoria da parte di tutti gli studenti outgoing prima della conclusione della mobilità.

I questionari analizzati restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale

(domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2024/2025, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a.a. 2024/2025. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus per studio. Per l'a.a. 2024/2025 sono stati selezionati n.5 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti.

L'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo ha inoltre aggiornato le tabelle ECTS (ECTS grading table) riportanti l'equiparazione tra il sistema di valutazione in trentesimi e quello secondo la scala ECTS. Nello specifico per il CdS Design e Comunicazione si fa riferimento alla tabella dell'area ISCED 02 – Arts and humanities (<https://www.unicampania.it/index.php/international/studiare-all-estero/erasmus>). La tabella di conversione dei voti conseguiti in esperienze di mobilità in Europa è pubblicata sul sito del Dipartimento (https://www.architettura.unicampania.it/images/international/TABELLA_DI_CONVERSIONE_PER_PAESI_UE_Università_della_Campania_Luigi_Vanvitelli_INAPOLI09.pdf)

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Raffaella Aversa.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University of Shkodra		01/11/2022	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Canada	Universit� Laval		01/11/2022	solo italiano
4	Lituania	Vilnius Academy of Arts		01/11/2022	solo italiano
5	Polonia	Bialystok University of technology		01/11/2022	solo italiano
6	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
7	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano
8	Uzbekistan	Bukhara Engineering- Technological Institute		01/11/2022	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Quadro B5 Accompagnamento al lavoro

14/05/2025

Referenti:

Referente per il Job Placement del Dipartimento dei Corsi di Laurea nelle classi L-4 ed LM-12: Ornella Cirillo

Gruppo di lavoro: Antonio Ciervo e da aprile 2025 Chiara Ingresso (Design e Comunicazione) Monica Cannaviello (Design per la Moda) Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento: Pasqualina Martinelli

email: pasqualina.martinelli@unicampania.it

Periodo maggio 2024 - maggio 2025

Modalità organizzative

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il CdS programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche per i Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento in uscita e il job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza nelle fasi di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate, con particolare attenzione, le connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaura>)

Tra le iniziative di Ateneo reperibili sul sito ai link <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita> e <https://www.unicampania.it/index.php/studenti/avvisi-placement>, si segnalano, in particolare, le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: <https://www.cliclavoro.gov.it/>; il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>); il Programma Garanzia Giovani e FixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro.

FlixO YEI (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/garanzia-giovani-e-fixo-yei>), inoltre, promuove un servizio di orientamento specialistico a favore dei laureati dell'Ateneo, che abbiano già aderito a Garanzia Giovani. Esso consiste nel prendere parte ad una serie di incontri volti ad approfondire le tue attitudini, capire meglio le motivazioni personali dei neo-laureati e costruire insieme un progetto professionale.

A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita>).

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365 (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/progetto-job365>). Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) sessioni di Orientamento al Lavoro; b) incontri su temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>). Le attività sono valutate alla scala dell'Ateneo attraverso questionari di valutazione presenti sulle pagine web di riferimento. Tra le proposte offerte dal Job 365, rientrano quelle veicolate con la rassegna di presentazioni aziendali online, tra 23 e 27 settembre 2024, di cui si è data notizia sul sito <https://www.architettura.unicampania.it/eventi/974>. Si è trattato di una rassegna di presentazioni aziendali on line in cui cinque grandi aziende, con sedi in tutta Italia, attraverso i propri recruiter hanno incontrato gli studenti, illustrando i profili idonei con le esigenze e le richieste delle aziende di diversi settori.

Un incontro dedicato al Coaching Tour del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è stato organizzato dalle Commissioni Placement di Ateneo e di Dipartimento, nell'ambito delle azioni per il Job365, in data 30/10/2024, in modalità telematica. Nell'incontro sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro: la definizione dell'obiettivo professionale, l'importanza delle soft skills, le tecniche di personal branding e il processo di selezione. La partecipazione ha previsto l'iscrizione al portale Job 365, incentivando un primo approccio alla piattaforma <https://www.architettura.unicampania.it/eventi/1000>.

Le attività sono state monitorate e valutate attraverso un sistema di Customer satisfaction (che viene registrato semestralmente dalla Fondazione Emblema che eroga tale servizio), il quale ha rilevato (come appare dai rilevamenti in allegato) la presenza del 69% di laureati, il 26% di laureandi e il 5% di dottorandi, provenienti da una rosa variegata di dipartimenti dell'Ateneo (di cui l'11% del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale); gli intervistati sono risultati molto soddisfatti della competenza del relatore (voto 4,93 su 5), hanno espresso un voto complessivo pari a 4,68 (su 5) e hanno ritenuto pari a 4,36 il livello di interesse delle iniziative. In particolare, il coaching ha aiutato per l'80% dei giudizi a chiarire le idee sull'approccio alle candidature presso aziende private; i presenti hanno affermato di avere speciale interesse per ulteriori iniziative di orientamento al lavoro, presentazioni aziendali e CV check; relativo ancora, data la varietà dei profili dei laureati, la richiesta di sessioni di autoimprenditoria, utili viceversa per lauree come quelle del V-DADI (i dati sono illustrati nei quadri statistici di sintesi inclusi nell'allegato PDF).

Ulteriore opportunità di orientamento al lavoro finalizzato anche all'approfondimento dell'uso strategico dei social network nella ricerca attiva di opportunità è in programma per il prossimo 14 maggio 2025, con un Coaching Tour dedicato congiuntamente agli studenti di Ingegneria, DADI e DIMAFI. Anche in quest'occasione, i partecipanti avranno la possibilità di interagire in tempo reale, porre domande e confrontarsi direttamente con gli speakers. (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/calendario/14-05-2025/coaching-tour-14-maggio-online-ingegneria-dadi-dimafi>)

Inoltre, nell'ambito del portale Job 365, è adesso disponibile il servizio "CV Check", ovvero un supporto alla revisione del curriculum vitae e della lettera di presentazione attraverso una consulenza personalizzata disponibile on line ogni martedì pomeriggio (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/calendario/01-01-2023/consulenza-individuale-curriculum/>)

Alla scala di Ateneo si segnalano, inoltre: un collegamento diretto alla piattaforma "ClicLavoro" (<https://www.cliclavoro.gov.it/>) continuamente aggiornata e che propone iniziative, corsi di formazione e mette in evidenza le possibilità di candidatura per diverse posizioni lavorative; la piattaforma "AlmaLaurea" (<https://www.almalaurea.it/>) che rende disponibili on line i curricula dei laureati ponendosi come punto di incontro fra Laureati, Università e Aziende; a cui si aggiungono ulteriori sezioni relative a Master, Scuole di Specializzazione, possibilità di Ricerca (Dottorati, Assegni, Borse), esami di stato e tirocini non curriculari.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta le attività di Job Placement e orientamento in uscita tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera ecc., ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa e i nuovi modelli di incubazione di start-up ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro del Job Placement ha anche dedicato una pagina web all'interno del sito del DADI alle attività di orientamento in uscita e Placement (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>). In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura; sono inoltre segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement.

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti.

Particolare attenzione è data ai servizi per studenti e laureandi, offrendo indicazioni specifiche finalizzate alla redazione del curriculum vitae, suggerendo link utili (come:

<https://www.jobbydo.it/blog/curriculum-vitae> e, per la stesura del cv in formato europeo, <https://europa.eu/europass/epportfolio/screen/profile-wizard?lang=it>) e proponendo servizi mirati alla ricerca del lavoro o al completamento della formazione.

In particolare, relativamente alle attività coordinate dalla Commissione Placement del DADI che è suddivisa in due sottocommissioni, una riferita alla filiera dell'Architettura, un'altra a quella del Design, quest'ultima, ha curato incontri presso la sede dipartimentale, con importanti aziende e associazioni del mondo del Design, informando e coinvolgendo gli studenti e i docenti. Gli eventi hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e studi di consulenza e progettazione).

In particolare, nell'arco temporale in questione sono stati realizzati i seguenti incontri:

- 16 settembre 2024 l'evento: "Dall'idea all'impresa: incontro con SPICI srl - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione". Al fine di accompagnare e valorizzare le start-up / spin-off di Ateneo mediante la connessione con l'ecosistema regionale, Spici s.r.l. e Fabbrica Italiana dell'Innovazione hanno presentato due Call finalizzate alla selezione di 10 nuove idee di business proposte dall'ambito universitario e illustrato agli studenti presenti, il progetto del Comune di Napoli, finanziato dal Ministero delle Imprese del Made in Italy, che ha l'obiettivo di mettere a disposizione delle imprese un centro di innovazione specializzato su Metaverso, Web 3.0, Gaming/Gamification, Digital Storytelling, Quantum Computing e 5G, per sviluppare e testare prodotti, processi, servizi, startup e nuovi modelli di business nel settore delle Industrie Culturali e Creative. Si è ampiamente chiarito ai presenti che generalmente le attività dell'incubatore prevedono servizi di formazione e orientamento imprenditoriale, tutoraggio dedicato, accesso alle facilities e alle opportunità offerte dalla CTE Napoli, tra cui spazi di coworking e laboratori tecnologici. Per questo, è in fase di programmazione un secondo incontro con la società Spici entro fine anno, promuovendo le possibili attività da intraprendere con questo prezioso supporto, in una fase post-lauream.
- 26 marzo 2025 l'evento: "ADI- Associazione per il Disegno Industriale si presenta". L'ADI riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, insegnanti, critici, giornalisti intorno ai temi del design: progetto, consumo, riciclo, formazione. È protagonista dello sviluppo del disegno industriale come fenomeno culturale ed economico. Il suo scopo è promuovere e contribuire ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi. La Commissione Job Placement - filiera Design invita l'ADI quale importante occasione per presentarsi agli studenti dei Corsi di Laurea Triennali in Design per la Moda e Design e Comunicazione e del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, introducendo gli allievi ad una delle realtà territoriali più significative nell'ambito del design e ai possibili futuri scenari professionali post-lauream (https://www.architettura.unicampania.it/images/eventi/2025/adi_campania_DEF_02.pdf)
- 31 marzo 2025 ha promosso a tutti i laureati/e il Career Day organizzato dall'Agenzia per il Lavoro "TALENTI APL" del Gruppo MAGISTRAGroup, svoltosi a Caserta
- 29 aprile 2025 l'incontro, rivolto ai laureandi della laurea magistrale in Design per l'Innovazione, di presentazione del progetto RESTO, il cui obiettivo è quello di aiutare laureande/i e

neolaureate/i del Dipartimento a potenziare le loro competenze imprenditoriali e di occupabilità al fine di facilitare la loro transizione verso il mondo del lavoro. Nel corso del suo svolgimento nel corso dei mesi successivi, il progetto prevede 6 incontri a cadenza settimanale: 3 in presenza e 3 a distanza, per un totale di 20 ore, per gruppi di circa 25 partecipanti a volta, coerentemente con un approccio pratico ed esperienziale, piuttosto che nozionistico.

Tra le iniziative a latere rispetto agli incontri specialistici, e soprattutto tra le azioni che intendono risolvere alcune criticità riscontrate in occasione della intenzione di organizzare giornate di orientamento come Career Day, impedita dalla mancanza di un database efficiente, si segnala che la Commissione Placement sta lavorando internamente per rendere più efficiente il dialogo con le aziende convenzionate ai fini del tirocinio, in modo da differenziare i soggetti riferiti alla macro area del design rispetto a quelli dell'area dell'architettura e poter agevolare gli studenti nella scelta del tirocinio propedeutico alle azioni di orientamento in uscita.

Analogamente al fine di risolvere alcune criticità riscontrate in occasione di richieste di profili molto specifici da inserire nelle aziende, la commissione in carica ha avviato una procedura di monitoraggio dei profili dei laureandi, per poter definire un database (in via di perfezionamento) delle competenze peculiari dei laureati da cui attingere nominativi da proporre alle aziende in occasione di richieste molto puntuali; in pratica si è impostato un apposito modulo da far compilare all'atto della iscrizione alla Laurea, attraverso il quale si avrà modo di avere conoscenza, , anche dopo la laurea, dei dati di contatto personali, il nominativo del relatore, gli ambiti disciplinari della tesi di laurea e soprattutto gli specifici interessi dei giovani in ambito lavorativo.

In merito alle opportunità offerte dall'Ateneo e dal Dipartimento per le classi di laurea affini nell' "Accompagnamento al mondo del lavoro", si segnala peraltro l'erogazione di corsi finalizzati alla formazione degli insegnanti; in riferimento si erogano Percorsi formativi 60 CFU, 36 CFU e 30 CFU attivati congiuntamente all'Università degli studi di Salerno, dalla Università Parthenope, dall'Università della Basilicata e da altre Istituzioni. Per l'Ateneo UniCampania 'Luigi Vanvitelli', Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, l'attività formativa è riferita alle classi di concorso che di seguito si riportano:

A037_COSTRUZIONI TECNOLOGICHE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA;

A044_TECNOLOGIE TESSILI, ABBIGLIAMENTO E MODA;

A061_TECNOLOGIE E TECNICHE DELLE COMUNICAZIONI MULTIMEDIALI;

A062_TECNOLOGIE E TECNICHE PER LA GRAFICA;

B014_LABORATORIO DI SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE COSTRUZIONI;

B018_LABORATORIO DI SCIENZE E TECNOLOGIE TESSILI, ABBIGLIAMENTO E MODA;

B026_LABORATORIO DI TECNOLOGIE DEL LEGNO

In occasione delle lauree gli studenti interessati all'insegnamento sono informati di queste opportunità e della relativa pagina web

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/formazione-insegnanti>

Attività svolta a livello dei Corsi di studio

Eventi nell'ambito del CdS in Design e Comunicazione:

Le principali azioni intraprese dal CdS Design e Comunicazione sono riconducibili anzitutto ad un rafforzamento della connessione con il mondo del lavoro, attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo mutuato a livello della filiera del Design e il coordinamento con il Corso di studio Magistrale in Design X l'innovazione. Dagli incontri che si sono tenuti è emersa una grande disponibilità di quasi tutti gli enti partecipanti a rafforzare la relazione con il CdS attivando convenzioni e accordi. Sono state istituite Le 'Cattedre d'impresa' rivolte agli studenti del II anno di Design e Comunicazione (nell'a.a. 2024-25) grazie alle quali gli studenti potranno acquisire 2CFU per tirocini intramoenia /cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione, attraverso una serie di incontri presso le sedi dipartimentali, tenuti dagli stessi imprenditori, associazioni e imprese, intenzionati presentare progetti e scambiare competenze con gli studenti e docenti. In particolare, gli studenti del 2 anno hanno potuto assistere alla presentazione e dialogare con Maria D'Ambrosio dell'Associazione F2Lab, con Giuseppe Coppola dell'Associazione Terre Blu., ZITO M.Z. Costruzioni (Gennaro Zito), Hebanon (Giovanna Basile) Emagraphic (Angelo Esposito Marroccella), ADD Distretto del Design (Luciano Rea) OroMare (Gennaro Mincione), CNA Federmoda (Antonio Franceschini), EXIT Città della Scienza (Carla Giusti / Alessandra Drioli), con la Fondazione Isaia Pepillo (Tommaso D'Alterio), Coop. Dedalus (Elena De Filippo), OBVIA (Daniela Savy). Durante gli incontri gli studenti sono stati sollecitati a partecipare a contest, attività, mostre e manifestazioni.

Link alla pagina del sito web DADI del job placement

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Si allegano locandine degli eventi svolti alla scala di Ateneo, di Dipartimento e dei Corsi di studio, pubblicizzati peraltro sui rispettivi siti e sulle pagine social (FB e Instagram) attive nei diversi Corsi di Laurea; nonché dati statistici di sintesi emersi dalle valutazioni del Job365.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Eventi promossi ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi iniziative e servizi per migliorare e agevolare il percorso degli studi.

15/05/2025

Le principali azioni intraprese dal CdS Design e Comunicazione sono riconducibili anzitutto ad un rafforzamento della connessione con il mondo del lavoro, attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo mutuato a livello della filiera del Design e il coordinamento con il Corso di studio Magistrale in Design X l'innovazione. Dagli incontri che si sono tenuti è emersa una grande disponibilità di quasi tutti gli enti partecipanti a rafforzare la relazione con il CdS attivando convenzioni e accordi. Sono state istituite Le 'Cattedre d'impresa' rivolte agli studenti del II anno di Design e Comunicazione (nell'a.a. 2024-25) grazie alle quali gli studenti potranno acquisire 2CFU per tirocini intramoenia /cattedre d'impresa, inserite nell'Offerta formativa del CdS triennale in Design e Comunicazione, attraverso una serie di incontri presso le sedi dipartimentali, tenuti dagli stessi imprenditori, associazioni e imprese, intenzionati presentare progetti e scambiare competenze con gli studenti e docenti. In particolare, gli studenti del 2 anno hanno potuto assistere alla presentazione e dialogare con Maria D'Ambrosio dell'Associazione F2Lab, con Giuseppe Coppola dell'Associazione Terre Blu., ZITO M.Z. Costruzioni (Gennaro Zito), Hebanon (Giovanna Basile) Emagraphic (Angelo Esposito Marroccella), ADD Distretto del Design (Luciano Rea) OroMare (Gennaro Mincione), CNA Federmoda (Antonio Franceschini), EXIT Città della Scienza (Carla Giusti / Alessandra Drioli), con la Fondazione Isaia Pepillo (Tommaso D'Alterio), Coop. Dedalus (Elena De Filippo), OBVIA (Daniela Savy). Durante gli incontri gli studenti sono stati sollecitati a partecipare a contest, attività, mostre e manifestazioni.

Sono state potenziate le attività di orientamento e la comunicazione delle attività del corso mediante un crescente utilizzo dei canali social (Instagram), utili a raggiungere una platea più ampia rispetto a quella locale. Un maggiore approfondimento sulle attività di Orientamento e sul tutorato in itinere è resa possibile dal Progetto POT NEED 'New empathic educational design' (Piani di Orientamento e Tutorato 2023-2026; che vede i CCdS in Design dell'Ateneo 'Vanvitelli' capofila dell'intera filiera degli Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design. (decreto MUR 0001327 del 10/08/23).

_ Il CdS ha aderito alla Manifestazione "Salerno Design week" che si svolgerà dal 21 al 24 maggio 2025, organizzata da Confindustria Salerno con Enti e Aziende nazionali. Il CdS parteciperà attività e laboratori esperienziali all'interno del Progetto POT NEED.

_Gli studenti del CdS sono stati coinvolti nelle attività dal Progetto PRIN "The Design System in the Southern Italy territories. Design and Craftsmanship of excellence for the Made in Italy development and the engagement of local knowledge (DeinSite)" con workshop tematici dedicati alla progettazione condivisa di nuovi prodotti e servizi design-oriented, nati dalla collaborazione tra ricercatori, designer, piccole e medie imprese, artigiani, centri produttivi, musei d'impresa, I workshop promuovono l'interazione tra il mondo del design e dell'artigianato all'interno delle PMI, attivando, grazie alle nuove tecnologie digitali, processi di innovazione dei sistemi produttivi. I progetti, opportunamente ottimizzati per la produzione, saranno selezionati per essere esposti nelle diverse mostre museali regionali.

- Il CdS Design e Comunicazione ha aderito alla Manifestazione AMA Biennale delle Arti Maddaloni con Seminari e Workshop.

ALTRE INIZIATIVE

_TUTORATO IN ITINERE POT NEED per comunicazioni e chiarimenti relativamente ai CdSS triennali (L-4).

___"World Industrial Design Day™

(WIDD) 27 Aprile è stato il giorno inaugurale per promuovere in tutto il mondo World Design Organization™ (WDO) e comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2025'

___Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per 'progettista/designer per un giorno' (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione.

Il CdS partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

___Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento pubblicato per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema formativo. Attraverso la sequenza di immagini rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati viene mostrato il grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

___Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti diversamente abili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

___E'attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica e per il percorso di Tutorato in itinere

INIZIATIVE DI ATENE0

_JOB 365

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365 (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/progetto-job365>). Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) sessioni di Orientamento al Lavoro; b) incontri su temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblema.it/>). Le attività sono valutate alla scala dell'Ateneo attraverso questionari di valutazione presenti sulle pagine web di riferimento. Tra le proposte offerte dal Job 365, rientrano quelle veicolate con la rassegna di presentazioni aziendali online, tra il 23 e 27 settembre 2024, di cui si è data notizia sul sito <https://www.architettura.unicampania.it/eventi/974>. Si è trattato di una rassegna di presentazioni aziendali on line in cui cinque grandi aziende, con sedi in tutta Italia, attraverso i propri recruiter hanno incontrato gli studenti, illustrando i profili idonei con le esigenze e le richieste delle aziende di diversi settori.

Un incontro dedicato al Coaching Tour del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è stato organizzato dalle Commissioni Placement di Ateneo e di Dipartimento, nell'ambito delle azioni per il Job365, in data 30/10/2024, in modalità telematica. Nell'incontro sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro: la definizione dell'obiettivo professionale, l'importanza delle soft skills, le tecniche di personal branding e il processo di selezione. La partecipazione ha previsto l'iscrizione al portale Job 365, incentivando un primo approccio alla piattaforma <https://www.architettura.unicampania.it/eventi/1000>.

Le attività sono state monitorate e valutate attraverso un sistema di Customer satisfaction (che viene registrato semestralmente dalla Fondazione Emblema che eroga tale servizio), il quale ha rilevato (come appare dai rilevamenti in allegato) la presenza del 69% di laureati, il 26% di laureandi e il 5% di dottorandi, provenienti da una rosa variegata di dipartimenti dell'Ateneo (di cui l'11% del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale); gli intervistati sono risultati molto soddisfatti della competenza del relatore (voto 4,93 su 5), hanno espresso un voto complessivo pari a 4,68 (su 5) e hanno ritenuto pari a 4,36 il livello di interesse delle iniziative. In particolare, il coaching ha aiutato per l'80% dei giudizi a chiarire le idee sull'approccio alle candidature presso aziende private; i presenti hanno affermato di avere speciale interesse per ulteriori iniziative di orientamento al lavoro, presentazioni aziendali e CV check; relativo ancora, data la varietà dei profili dei laureati, la richiesta di sessioni di autoimprenditoria, utili viceversa per lauree come quelle del V:DADI.

___Il servizio V:ery SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

___L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

___ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche apportate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

___VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli.

___HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma inter-nazionale di affitti da studente a studente

__SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

__CID_ Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

__Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LOCANDINA WORKSHOP

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2024

QUADRO B6 - Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti relative al CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono raccolte somministrando agli stessi questionari in formato digitale mediante il sistema SIS-VALDIDAT.

Lo stesso sistema provvede all'elaborazione e alla restituzione grafica dei risultati.

Per l'a.a. 2023-24, sono state raccolte un totale di 2368 schede sugli insegnamenti erogati, rispetto alle 2132 dell'a.a. 2022-23.

Di seguito sono fornite le percentuali di risposte positive espresse dagli studenti frequentanti per ciascuna delle domande nell'ordine presente nella banca dati.

Relativamente alla sezione "INSEGNAMENTO", i dati evidenziano una valutazione positiva, superando sempre il 70 %.

1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70,99% (era 70,25% per a.a. 2022-23).

2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 77,36% (era 77,62% per a.a. 2022-23).

3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 75,17% (era 75,35% per a.a. 2022-23).

4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 78,24 (era 75,01% per a.a. 2022-23).

Con riferimento alla sezione "DOCENZA", i dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'78%.

5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 82,28% (era 82,41% per a.a. 2022-23).

6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 78,68% (era 80,14% per a.a. 2022-23).

7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 78,52% (era 80,43% per a.a. 2022-23).

8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 79,41% (era 79,61% per a.a. 2022-23).

9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,86% (era 83,11% per a.a. 2022-23)

10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 84,86% (era 85,98% per a.a. 2022-23).

Per la sezione "STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO", i dati evidenziano una valutazione variabile.

11 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 73,38% (era 78,57% per a.a. 2022-23).

12 Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 63,07% (era 63,16% per a.a. 2022-23).

13 I servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 58,80% (era 68,42% per a.a. 2022-23).

14 I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 70,87% (era 70,45% per a.a. 2022-23).

15 Il servizio di supporto fornito dagli Uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 70,13% (era 70,1% per a.a. 2022-23).

16 Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 79,75% (era 75,89% per a.a. 2022-23).

Infine, per la sezione "INTERESSE",

17 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? I dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'82% (era l'84% per a.a. 2022-23).

Dall'analisi dei risultati ottenuti, non si riscontrano variazioni apprezzabili rispetto ai risultati relativi agli anni precedenti, ad esclusione dei servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) che sono definiti poco adeguati 58% di risposte positive.

Al fine di completare il Quadro delle opinioni degli studenti, si riportano i risultati del questionario specifico per le esperienze di tirocinio curriculare relative all'a.a.2022-23.

Sono stati intervistati 73 tirocinanti con i seguenti risultati:

1. All'avvio del progetto formativo le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? Giudizio estremamente positivo (di cui 34,55% totalmente soddisfatti)

2. Ritieni che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle sue competenze? Giudizio estremamente positivo (di cui 36,36% totalmente soddisfatti)

3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle sue aspettative? Giudizio estremamente positivo (di cui 29,09% totalmente soddisfatti)

4. Le basi universitarie le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo? Giudizio estremamente positivo (di cui 11,11% totalmente soddisfatti)

5. Come valuta il contributo del tutor universitario nel corso dell'attività formativa? Giudizio estremamente positivo (di cui 34,55% pienamente positiva)

6. Come valuta il contributo del tutor aziendale nel corso dell'attività formativa? Giudizio estremamente positivo (di cui 40,00% pienamente positiva)

7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del suo periodo di formazione? Giudizio estremamente positivo (di cui 30,91% totalmente soddisfatti)

8. L'esperienza le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il suo futuro? Giudizio estremamente positivo (di cui 32,73% totalmente soddisfatti)

9. Come valuta globalmente la sua esperienza di formazione? Giudizio estremamente positivo (di cui 40,74% totalmente soddisfatti)

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato estremamente positivamente dagli intervistati, rappresentando un successo per il programma di tirocinio e l'intero Corso di Studio.

Fonte dati: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#opinioni-degli-studenti>

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: grafici relativi alle opinioni degli studenti

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

QUADRO B7 – Opinione dei laureati

14/09/2024

Per la valutazione del quadro B7 si è fatto riferimento all'indagine 'Alma Laurea' (05/09/2024) relativa ai laureati 2023 in particolare

anno di indagine: 2023

anni dalla laurea: 1

livello (tipo di corso aggregato): primo livello

tipo di corso: laurea di primo livello

Ateneo: Campania Luigi Vanvitelli

Facoltà/Dipartimento/Scuola: Architettura e disegno Industriale (Dip.)

area disciplinare: Artistica, Letteraria ed Educazione

gruppo disciplinare: Arte e Design

classe di laurea: disegno industriale (L-4, 42)

corso di laurea: design e comunicazione (L-4)

condizione occupazionale alla laurea: tutte

iscrizione a una laurea di secondo livello: tutti

_I laureati nel CdS Design e Comunicazione nell'anno 2023 sono 111.

_Il tasso di risposta dei laureati contattabili è del 71,8%.

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE (riquadro 1)

L'età media del conseguimento del titolo è di 23,6 anni.

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO (riquadro 3)

- Provenienza da Licei in prevalenza scientifico/artistico/musicale è pari al 63,5%

- Provenienza da Istituti tecnici è del 31%.

- Voto di diploma in media è dell'84,9%.

RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI (riquadro 4)

_Media del voto di Laurea espressa in 110/110 è di 109,2.

CONDIZIONI DI STUDIO (riquadro 5)

_Del campione esaminato il 57,4% ha usufruito di borse di studio e il 9% ha svolto all'estero una parte del lavoro della tesi o ha effettuato almeno uno o più esami.

_Il 72,1% del campione esaminato ha svolto tirocini formativi curriculari o esperienze lavorative riconosciute dal Corso di Laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA (riquadro 7)

_Studenti positivamente soddisfatti del corso di Laurea: 85,2% in lieve crescita rispetto all'anno precedente (83%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti: 87,7% in crescita rispetto l'anno precedente (80,4%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli altri studenti: 96,8% in crescita rispetto l'anno precedente (94%).

_Studenti positivamente soddisfatti degli spazi delle aule: 74,3% in decrescita rispetto l'anno precedente (88,8%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura): 93,4% in crescita rispetto l'anno precedente (85,5%).

_Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 93,4% in crescita rispetto all'annualità precedente (93%).

-Gli Studenti partecipanti alle attività di Orientamento allo studio post-laurea risultano sono stati il 74,6% dei quali positivamente soddisfatti il 57,2%; il 68% ha usufruito dell'Ufficio Servizi Job Placement.

-Gli Studenti che hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): soddisfacente è pari al 85,2%; rispetto al carico di studio degli insegnamenti risulta adeguato alla durata del corso di studio il giudizio positivo è pari al 93,4%.

_Il 53,3% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo.

PROSPETTIVE DI STUDIO (riquadro 9)

_Studenti che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo: 88,5%

_Studenti propensi ad affrontare il percorso formativo di una Laurea Magistrale biennale: 63,9%.

_Studenti che intendono iscriversi ad una Laurea Magistrale biennale all'interno dello stesso Ateneo: 67,9%.

Nel complesso, gli indicatori registrano una tendenza pressoché costante con qualche variazione in decrescita trascurabile.

Descrizione link: [ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione 2023](#)

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut>

Descrizione Pdf: DATI DI OCCUPAZIONE LAUREATI DC 2023

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione 2023

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi.php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DATI DI OCCUPAZIONE LAUREATI DC 2023



QUADRO C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi degli elementi presenti nella banca dati di Ateneo SIGMA_D della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) e qualitativi si riferisce agli immatricolati 2023/2024 e al triennio 2022/2023, 2021/2022, 2020/2021.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO_Numerosità

- Per l'a.a.2023-2024 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

Il bando di concorso ha previsto la partecipazione al TOLC-SU tramite TEST CISIA: la graduatoria dei candidati è stata formulata sulla base del punteggio ottenuto al TOLC – SU.

- Per l'a.a.2022-2023 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso.

I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.

- Per l'a.a.2021-2022 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso.

I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.

- Per l'a.a. 2020-2021 il numero programmato è stato incrementato di ulteriori 20 unità da 160 a 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione.

Rispetto agli anni precedenti in cui la graduatoria veniva formata esclusivamente sulla base del voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso. Il numero programmato è stato stabilito a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero.

Per l'anno accademico in corso 2021-2022 sono state promosse 'azioni di tutorato verticale' e 'azioni di tutorato orizzontale', grazie alla istituzione di gruppo di lavoro che si occupa delle attività di Orientamento in itinere.

INGRESSO_Pre-immatricolazioni

- 2023-2024

180+ 4 posti disponibili DC

300 pre-iscrizione al Concorso 2023.

- 2022-2023 si registra ancora un trend crescente relativamente al numero di studenti interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio, rispetto alle ultime annualità.

180+ 4 posti disponibili DC

403 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2022.

- 2021-2022 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

180 posti disponibili DC

369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021.

- 2020/2021

180 posti disponibili DC

353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020.

INGRESSO_Provenienza

- 2023-2024

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti rivelano che il 35,5% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 27% dai Licei Scientifici, il 19% dai Licei Artistici, il 5,1% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 1,4%. La provenienza geografica dei 162 immatricolati è polarizzata in Campania pari al 98%.

- 2022/23

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti rivelano che il 26,47% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 28,23% dai Licei Scientifici, il 23% dai Licei Artistici, il 5,3% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 2,3%. La provenienza geografica dei 170 immatricolati è polarizzata in Campania 93%, il 6,8% è proveniente da fuori regione (Molise, Basilicata)-

-2021/2022

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28 % dai Licei Scientifici, il 11% dai Licei Artistici, il 6% da Liceo Classico, 7 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

_La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

- 2020/2021

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei per agevolare, attraverso attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,6% dai Licei Scientifici, il 10,7% dai Licei Artistici, il 5,9% da Liceo Classico, 7,3 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 7,6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 39,6%.

La provenienza geografica dei 353 allievi pre-immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

PERCORSO

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2023/24 sono 471: 162 al primo anno, 179 al secondo anno e 130 al terzo anno.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2022/23 sono 490: 170 al primo anno, 130 al secondo anno e 190 al terzo anno.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2021/22 sono 480:161 al primo anno, 137 al secondo anno e 182 al terzo anno.

Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2020/21 sono 468 di cui 180 al primo anno.

1. Al mese di settembre 2024 e con riferimento all'a.a.2023/24 risulta in regola con gli esami il 75% degli studenti del 1° anno, l'86% del 2° anno e l'68% del 3° anno. Se confrontato e raffinato con il dato presente nella scheda di monitoraggio annuale all'indicatore iC13 (dove il dato è presente per le annualità, 2020 e 2021 e 2022) risulta in lieve diminuzione la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso (dal 66,5% del 2020 al 70,09% del 2022); come pure in leggera flessione l'indicatore iC15 (presente per le annualità 2020, 2021 e 2022) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20 CFU conseguiti (dal 2020 68,4 % al 77,9% del 2022). Lo stesso vale anche per

l'indicatore iC16 per cui si registra che la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con 40 CFU conseguiti va dal 63,2% del 2020 al 65,6% del 2022.
2. In lieve aumento il tasso di abbandono n+1 (dal 17,8% del 2020 al 19,5% del 2022) come indica l'indicatore iC24.
Dalla lettura dei dati dell'indicatore iC14, percentuale di studenti che prosegue al II anno, emerge un sostanziale aumento (dal 69,1% del 2020 al 81,1% del 2022).
3. Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2020/21, 2021/22 e 2022/23) al mese di settembre 2024 si evince quanto segue:
- 2022/2023

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2022-2023 hanno superato il 80% degli esami con una media di 27/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

- 2021/2022

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2021-2022 hanno superato il 79,8% degli esami con una media di 27,4/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità. Considerato che la didattica è stata erogata per l'intero anno accademico attraverso forme di didattica mista a distanza e in presenza, il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

Gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2020-2021 hanno superato l'89,13% degli esami con una media di 27,86/30. Il dato conferma l'andamento della precedente annualità sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

Gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 hanno superato l'87,3% degli esami con una media di voto pari a 27,3/30. Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

I dati relativi alla mobilità studenti per l'a.a. 2022/23 sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 9 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 1 partecipante del CdS in Design e Comunicazione, 1 idoneo

In particolare:

- l'indicatore iC10 mostra un andamento fluttuante determinato dalla pandemia (dal 1,5% del 2020 al 10,6% del 2022) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- l'indicatore iC11 indica un lieve calo dei laureati entro la durata normale del corso che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero.

USCITA

Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D e ai dati forniti dalla segreteria studenti nell'anno accademico 2020/2021 si sono laureati 113 studenti, nell'anno accademico 2021/22 121 studenti, nell'anno accademico 2022/23 122 studenti. Per quanto attiene l'anno accademico 2023/2024, tenendo conto che gli studenti in corso hanno sostenuto la prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 20.

Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del corso, con andamento leggermente in calo, per ritardi e complessità derivanti dall'emergenza pandemica, nelle ultime annualità (da 88,4% del 2020 al 78,6% del 2021) con un nuovo incremento (dal 79,8% del 2022 all' 85,6% del 2023). L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) era in leggera flessione (dal 68,4% del 2020 al 49,3% del 2022), ma da un'analisi dei dati parziali relativi agli anni 2023 e 2024 invece è facile desumere che il numero dei laureandi in corso è nuovamente in aumento.

Descrizione link: Caratteristiche del CdS Design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2024

Descrizione link: Caratteristiche CdS design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2024

QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C2 – EFFICACIA ESTERNA

14/09/2024

I dati sono desunti dall'analisi dell'indagine di ALMA LAUREA 2023 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 06/07/2024) relativi agli studenti laureatisi nell'a.a. 2022-23 in correlazione con i dati relativi agli studenti laureati nell'a.a.2021-22.

1. LIVELLI DI OCCUPAZIONE

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXIV_2023) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 111, quelli che hanno risposto al questionario 71,8 (contattabili). L'indagine quindi si riferisce ad un campione comparabile a quello dell'anno precedente (111 laureati e 76,4 intervistati) ed evidenzia, per i laureati un tasso del 66,7% (contro il 73 % dello scorso anno) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 2,3 mesi (rispetto ai 2,6 mesi dell'anno precedente): il dato, evidenzia una minor tempo di ingresso nel mondo del lavoro rispetto ai precedenti anni. Si evidenzia una diminuzione in percentuale del lavoro part time (30,4% contro il 48,1% della precedente indagine) con settore di attività principalmente privato (91,3% contro il 92,6% della precedente rilevazione) con retribuzione media di 1236 euro/mese netta, in aumento rispetto all'anno precedente (956 euro/mese della precedente rilevazione). I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione negli anni della pandemia con una ripresa negli ultimi anni. In particolare: - iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) è ancora in aumento, 31,1% del 2023 rispetto al 29,6% dell'anno precedente. - iC06 TER (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, dato presente per il 2023 di 56,8% rispetto al 48,7% del 2022.

2. EFFICACIA DEL PERCORSO FORMATIVO

I giudizi sull'efficacia del percorso formativo rispetto all'attuale lavoro evidenziano che il 68,2% degli intervistati lo dichiara molto o abbastanza efficace (36,4% molto e 31,8% abbastanza). I dati sono in leggera flessione rispetto alla precedente rilevazione in cui il 37 % del campione la dichiarava molto e il 37 % abbastanza efficace e in tal senso sono confermati dal buon andamento degli indicatori iC25 in cui il 85% al 2023 degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto del percorso formativo (in crescita rispetto al 82,9% della precedente annualità) e iC18 in cui il 54,7% dei laureato dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (in crescita rispetto al 51,4% della precedente annualità). Il quadro, rispecchia un miglioramento dei dati rispetto a quelli dello scorso anno sia in termini di velocità di immissione dei laureati nel mondo del lavoro, sia sui temi dell'efficacia del percorso formativo dato l'incremento delle relazioni istituite con i stakeholders del territorio rispetto alle richieste del mondo produttivo. In tal senso è stata di fondamentale importanza le indicazioni che sono emerse dal lavoro consultivo con il Comitato di indirizzo.

[https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

Descrizione link: indagine ALMALAUREA Indagine 2023

In allegato la scheda completa CDS DC 06/07/24

Descrizione link: Indagine ALMALAUREA 2023

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC - 06/07/2024

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

QUADRO C3_DC

14/05/2025

La filiera Tirocinio+Tesi del CdS Design e Comunicazione si articola come segue: 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;

2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide quasi sempre con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura; 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

Le attività svolte dal Gruppo di lavoro Tirocini permettono al CdS di interfacciarsi in maniera strutturale con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio per gli studenti, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (circa 350 con un trend in crescita, in maniera particolare per il solo Corso di Studi in Design e Comunicazione sono state sottoscritte più di 240 convenzioni) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative, culturali e istituzionali presenti sul territorio al fine di promuovere e condividere interessanti collaborazioni. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e la loro collocazione in un'ampia area geografica consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto un piano di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari al fine del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso due tipi di questionari di valutazione: uno, sottoposto ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro, ai soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto alla formazione dei tirocinanti riferite alle esigenze aziendali.

Nell'a. a. 2022/2023 si sono incrementati i tirocini intramoenia che, attuando una stretta sinergia delle Imprese coinvolte con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, prevedono la programmazione e lo svolgimento dell'attività di Tirocinio attraverso la cooperazione di un Tutor aziendale ed un Tutor accademico.

Gli esiti dei questionari, la cui sintesi è visibile nel grafico presente nella tabella allegata, sono aggiornati a settembre 2024 e si riferiscono ai tirocini effettuati nell'a. a. 2022/2023 nelle modalità sopra descritte.

NUMERO DEI QUESTIONARI COMPLETATI DAI SOGGETTI OSPITANTI= 73

Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e dai risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio (o da professionisti che hanno svolto attività seminariali interfacciandosi con i tirocinanti) si evince che in più del 50% dei casi l'ente/impresa/professionista: a) Considera che il tirocinante abbia pienamente rispettato i regolamenti aziendali;

b) Considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

_Alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' il 58,18% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, il 34,55% molto soddisfacente.

_Al quesito 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?': il 32,73% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è totalmente adeguata, il 27,27% molto adeguata, il 23,64% abbastanza adeguata, il 12,73% sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente.

_Al quesito 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' il 43,64% ha risposto totalmente, il 38,18% molto, il 16,36% abbastanza, il 1,82% quasi sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente, dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

_Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (50,91% totalmente, 41,82% molto, 7,27% abbastanza).

_Al quesito 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?' il 32,73% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, 27,27% molto, 27,27% abbastanza, il 10,91% sufficientemente.

_Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 38,18% di risposte positive e 61,82% di risposte negative da parte delle aziende.

_Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' il 39,62% ha risposto totalmente, il 37,74% molto, il 15,09% abbastanza.

_Più del 75% dei soggetti ospitanti prevede certamente ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (37,74% totalmente, 37,74% molto, 13,21% abbastanza, 9,43% sufficiente).

In allegato i questionari completi e le tabelle riassuntive.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Descrizione link:

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

i link ai dati statistici si potranno inserire dopo la pubblicazione dei questionari aggiornati sul sito

Descrizione link: elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

Link inserito: http://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RISULTATI DEI QUESTIONARI DI VALUTAZIONE SOTTOPOSTI AI SOGGETTI OSPITANTI



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

13/05/2025

Gli Organi di Governo dell'Ateneo - Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico - definiscono la politica per l'Assicurazione della Qualità (AQ) e i relativi obiettivi e la promuovono nei confronti dell'intera organizzazione in un'ottica di cooperazione e massimo coinvolgimento. Gli Organi di Governo hanno potere decisionale anche in funzione della valutazione periodica dei risultati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQ) e delle raccomandazioni del Nucleo di Valutazione (NdV). Il PQ, così come descritto dal documento AVA, è una struttura interna con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli Organi sulle tematiche dell'AQ, di sorveglianza e monitoraggio dei processi di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità e supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ. Il PQ di Ateneo opera in un'ottica di cooperazione e di massimo coinvolgimento sia con la Governance, sia con gli organi e organismi periferici e con i docenti, sia con la componente studentesca. L'Ateneo ha istituito il Presidio della Qualità di Ateneo già con delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013. Successivamente, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, che descrive i diversi attori e i relativi compiti nelle diverse fasi del processo di Assicurazione della Qualità è stato oggetto di un recente aggiornamento con il D.R. n. 401/2022. Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è indicata nel documento allegato (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - Struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

16/05/2025

Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea in Design e Comunicazione

Coordinatore del Corso di Studio: prof. Maria Dolores Morelli

Segretario del Corso di Studio: prof. Michelangelo Scorpio

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

Referente di Gestione AQ e Comunicazione: prof. Maria Dolores Morelli

Gruppo AQ:

prof. Concetta Tavoletta - Referente Didattica

prof. Michelangelo Scorpio - Referente Sito Web

prof. Chiara Ingrosso- Referente Tirocinio e Job Placement

prof. Laura Ricciotti - Referente Orientamento

prof. Raffaella Aversa - Referente Internazionalizzazione

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento

Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'Assicurazione della Qualità del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del Referente;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- _l'apprendimento degli studenti;
- _la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- _la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- _il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

In particolare il nuovo RRC CdS è stato compilato, presentato e discusso al Consiglio di CdS del 30 aprile 2024, e consegnato lo scorso 30 aprile al PDQ per gli eventuali rilievi del PDQ.

Ricevuto il documento dal PDQ, le poche modifiche sono state effettuate entro il 30 ottobre 2024 secondo le indicazioni formulate dal PDQ: l'RRC CdS 2024, nella sua versione definitiva, è stato approvato dal Consiglio di CdS entro il 30 novembre 2024, provvedendo, entro la stessa data, al suo caricamento sia sulla piattaforma Sharepoint di Ateneo, sia nella Scheda SUA-CdS 2024 (all'indirizzo <http://ava.miur.it>), come esplicitamente riferito nella circolare della Presidenza del PQA 'AVA3 - Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS' (Prot. n. 40609) del 01/03/2024.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea in Design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#riesami-e-schede-di-monitoraggio-annuale>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/05/2025

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

- Riunione del coordinamento didattico di dipartimento con cadenza almeno trimestrale
- Riunioni dei Gruppi di AQ_con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

- entro Aprile 2024
- Definizione del Manifesto degli studi per l'a.a. 2024/2025
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- entro Maggio 2025

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A4d, A5b, B4, B5, D1, D2, D3).
- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.

- entro Giugno 2025

- Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2025/26
- Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2025/26
- Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2025/26
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2025/26
- Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2025/26 (II semestre)
- Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2025/26 (II semestre)
- Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali

- entro Settembre 2025

- Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
- Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2024/25.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.24/25

- entro Novembre 2025

- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2025/26

- Ottobre-Dicembre 2025

- Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2024-2025 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Giugno 2025- Gennaio 2026

- Monitoraggio delle performance del Corso
- Redazione del commento alle Schede di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2026

- Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

- a partire da Febbraio 2026

- Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2025/26

- Febbraio - Marzo 2026

- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per l'a.a. 2026/27
- Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre
- Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 26/27
- Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2026-2027.

- Aprile – Maggio 2026

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2026/2027.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.25/26

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.



QUADRO D4

Riesame annuale

13/05/2025



QUADRO D5

Progettazione del CdS

13/05/2025

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie per progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari.

La didattica, in relazione alle attività di ricerca e di terza missione, verterà sulle tematiche relative all'innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign..

Il CdS DC intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze dei territori e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali.

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che

consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti. Le Azioni previste dal PNRR relative al mondo universitario, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato.

Il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una 'dimensione' più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione, in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi. La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo, in particolare sui temi dell'ECODESIGN, del INTERIOR DESIGN, del PRODUCT DESIGN e della COMUNICAZIONE.

La Prova Finale (4 CFU), costituisce un momento di approfondimento e chiusura degli argomenti affrontati durante il triennio, in relazione con il Tirocinio che si svolgerà tra la fine del 2° anno e il terzo anno del percorso di Laurea. Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso la possibilità di attivare stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende. È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCHEMA PROGETTO CdS DC



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 R - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo.

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORELLI Maria Dolores
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	VRSRFL67L68G813I	AVERSA	Raffaella	ING-IND/22	09/D1	PO	1	
2.	BRRMRC66D28F839O	BORRELLI	Marco	ICAR/16	08/D1	RU	1	
3.	CNNCLD66T42F839J	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	08/B2	PA	1	
4.	CRNLGU84B03G596F	CORNIELLO	Luigi	ICAR/17	08/E1	RD	1	
5.	MRTSBN67E54F839R	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	08/C1	PA	1	
6.	MRLMDL66C66L259C	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	08/C1	PA	1	
7.	SCRMHL81L23G596I	SCORPIO	Michelangelo	ING-IND/11	09/C2	PA	1	
8.	SRRRCR65E29B963H	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	08/E2	PA	1	
9.	TVLCCT86M59B963N	TAVOLETTA	Concetta	ICAR/14	08/D1	RD	1	
10.	ZRLRLL61B67F839H	ZERLENGA	Ornella	ICAR/17	08/E1	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design e Comunicazione



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
AIELLO	ANTONIO	antonio.aiello3@studenti.unicampania.it	
FELE	FRANCESCO	francesco.fele@studenti.unicampania.it	
PALUMBO	MARIAPIA	mariapia.palumbo@studenti.unicampania.it	
RACIOPPOLI	ROSSANA	rossana.racioppoli@studenti.unicampania.it	
RUSSO	DAVIDE	davide.russo8@studenti.unicampania.it	
VICEDOMINI	ANNA	anna.vicedomini@studenti.unicampania.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AVERSA_internazionalizzazione	Raffaella
INGROSSO_tirocini_job_placement	Chiara
MORELLI_REFERENTE	Maria Dolores
RICCIOTTI_orientamento	Laura
SCORPIO_web	Michelangelo
TAVOLETTA_didattica	Concetta



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ARGENZIANO	Pasquale		Docente di ruolo
ESPOSITO	Monica		Docente di ruolo
CORNIELLO	Luigi		Docente di ruolo
CIOFFI	Gianluca		Docente di ruolo

SERRAGLIO	Riccardo	Docente di ruolo
CIRILLO	Vincenzo	Docente di ruolo
MORELLI	Maria Dolores	Docente di ruolo
FRETTOLOSO	Caterina	Docente di ruolo
OTTIERI	Simona	Docente di ruolo
INGROSSO	Chiara	Docente di ruolo
SCORPIO	Michelangelo	Docente di ruolo
SBORDONE	Maria Antonietta	Docente di ruolo
RICCIOTTI	Laura	Docente di ruolo
CENNAME	Claudia	Docente di ruolo
AVERSA	Raffaella	Docente di ruolo
TAVOLETTA	Concetta	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 061005 - AVERSA
Abbazia di San Lorenzo ad Septimum - Borgo S. Lorenzo 81031

Data di inizio dell'attività didattica	29/09/2025
Studenti previsti	180

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BORRELLI	Marco	BRRMRC66D28F839O	AVERSA
MARTUSCIELLO	Sabina	MRTSBN67E54F839R	AVERSA
TAVOLETTA	Concetta	TVLCCT86M59B963N	AVERSA
SCORPIO	Michelangelo	SCRMHL81L23G596I	AVERSA
SERRAGLIO	Riccardo	SRRRCR65E29B963H	AVERSA
ZERLENGA	Ornella	ZRLRLL61B67F839H	AVERSA
MORELLI	Maria Dolores	MRLMDL66C66L259C	AVERSA
CENNAMO	Claudia	CNNCLD66T42F839J	AVERSA
CORNIELLO	Luigi	CRNLGU84B03G596F	AVERSA
AVERSA	Raffaella	VRSRFL67L68G813I	AVERSA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ARGENZIANO	Pasquale	AVERSA
ESPOSITO	Monica	AVERSA
CORNIELLO	Luigi	AVERSA
CIOFFI	Gianluca	AVERSA
SERRAGLIO	Riccardo	AVERSA
CIRILLO	Vincenzo	AVERSA
MORELLI	Maria Dolores	AVERSA
FRETTOLOSO	Caterina	AVERSA
OTTIERI	Simona	AVERSA
INGROSSO	Chiara	AVERSA
SCORPIO	Michelangelo	AVERSA

SBORDONE	Maria Antonietta	AVERSA
RICCIOTTI	Laura	AVERSA
CENNAMO	Claudia	AVERSA
AVERSA	Raffaella	AVERSA
TAVOLETTA	Concetta	AVERSA



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso	V02^GEN^061005	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Design per la moda
Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica	07/02/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	18/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/10/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.



Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di immatricolazioni nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "Accreditamento iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	492502559	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Raffaella AVERSA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-IND/22	48
2		2025	492504485	Abilità per la rappresentazione digitale <i>annuale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Luigi CORNIELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	80
3		2024	492504434	FISICA TECNICA <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Docente di riferimento Michelangelo SCORPIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-IND/11	48
4		2024	492504435	FISICA TECNICA <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Luigi MAFFEI CV <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	48
5		2025	492504486	FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA <i>semestrale</i>	ICAR/13	Roberta ANGARI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/13	64
6		2025	492504487	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/08	Docente di riferimento Claudia CENNAMO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/08	48
7		2025	492504488	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/08	Roberto SERPIERI CV <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/08	48
8		2023	492504423	Innovazioni per il design orafa <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Dolores MORELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
9		2024	492504436	LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI <i>semestrale</i>	ICAR/16	Docente di riferimento Marco BORRELLI CV <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/16	96

10	2024	492504437	LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI <i>semestrale</i>	ICAR/16	Docente di riferimento Concetta TAVOLETTA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/14	96
11	2023	492504425	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Sabina MARTUSCIELLO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	72
12	2023	492504424	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Sabina MARTUSCIELLO CV <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	72
13	2023	492504424	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente non specificato		24
14	2023	492504425	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente non specificato		24
15	2025	492504489	LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Dolores MORELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
16	2025	492504490	LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Dolores MORELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
17	2025	492504492	LABORATORIO DI DISEGNO <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Luigi CORNIELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/17	80
18	2025	492504491	LABORATORIO DI DISEGNO <i>semestrale</i>	ICAR/17	Pasquale ARGENZIANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
19	2025	492504492	LABORATORIO DI DISEGNO <i>semestrale</i>	ICAR/17	Vincenzo CIRILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	16
20	2024	492504439	LABORATORIO DI	ICAR/17	Docente di	ICAR/17	48

			GRAPHIC CREATIONS <i>semestrale</i>		riferimento Luigi CORNIELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>		
21	2024	492504438	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS <i>semestrale</i>	ICAR/17	Docente di riferimento Ornella ZERLENGA CV <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	48
22	2024	492504440	LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Docente non specificato		48
23	2024	492504441	LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Maria Antonietta SBORDONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
24	2024	492504440	LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/13	Rosanna VENEZIANO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
25	2023	492504428	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE <i>semestrale</i>	ICAR/14	Docente di riferimento Concetta TAVOLETTA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	ICAR/14	96
26	2023	492504427	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE <i>semestrale</i>	ICAR/14	Docente non specificato		64
27	2023	492504427	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE <i>semestrale</i>	ICAR/14	Ef시오 PIZZALIS CV <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/14	32
28	2023	492504426	Laboratorio di Multimedia graphics (a scelta) <i>semestrale</i>	ICAR/17	Alessandra CIRAFICI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
29	2025	492504493	MATERIALS ENGINEERING <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Docente di riferimento Raffaella AVERSA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-IND/22	16
30	2025	492504494	MATERIALS ENGINEERING <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Docente di riferimento Raffaella AVERSA CV <i>Professore</i>	ING-IND/22	16

Ordinario (L.
240/10)

31	2025	492504494	MATERIALS ENGINEERING <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Laura RICCIOTTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	ING-IND/22	32
32	2025	492504493	MATERIALS ENGINEERING <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Laura RICCIOTTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	ING-IND/22	32
33	2025	492504495	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	MAT/03	Docente non specificato		48
34	2023	492504429	Materiali e strutture per il design (a scelta) <i>semestrale</i>	ICAR/09	Giuseppe FAELLA CV <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/09	96
35	2023	492504430	Materials and technologies to design sustainability (a scelta) <i>semestrale</i>	ING-IND/22	Docente di riferimento Raffaella AVERSA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ING-IND/22	96
36	2023	492504431	Multisensorial design (a scelta) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Luigi MAFFEI CV <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	16
37	2023	492504431	Multisensorial design (a scelta) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Massimiliano MASULLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-IND/11	64
38	2023	492504431	Multisensorial design (a scelta) <i>semestrale</i>	ING-IND/11	Yorgos SPANODIMITRIOU CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	ING-IND/11	16
39	2024	492504443	PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA <i>semestrale</i>	ICAR/12	Monica CANNAVIELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- b L. 240/10)</i>	ICAR/12	16
40	2024	492504443	PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA <i>semestrale</i>	ICAR/12	Docente non specificato		32
41	2024	492504442	PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA <i>semestrale</i>	ICAR/12	Caterina FRETTOLOSO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/12	48
42	2023	492500808	RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN <i>semestrale</i>	ICAR/19	Marina D'APRILE CV <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/19	48

43	2024	492502565	SPECIALITY ENGLISH <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		32	
44	2025	492504497	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 <i>semestrale</i>	ICAR/18	Giulia CERIANI SEBREGONDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
45	2025	492504496	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 <i>semestrale</i>	ICAR/18	Chiara INGROSSO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
46	2024	492504444	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 <i>semestrale</i>	ICAR/18	Docente di riferimento Riccardo SERRAGLIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
47	2024	492504445	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 <i>semestrale</i>	ICAR/18	Giulia CERIANI SEBREGONDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48	
48	2024	492502567	Tirocinio (avvio) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		20	
49	2023	492504432	Tirocinio (conclusione) (modulo di TIROCINIO (integrato)) <i>semestrale</i>	Non e' stato indicato il settore dell'attivit� formativa	Docente non specificato		60	
50	2023	492504433	Tradizioni del design orafo <i>semestrale</i>	ICAR/18	Danila JACAZZI CV <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/18	48	
51	2023	492500812	VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente non specificato		64	
							ore totali	2672

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione di base nel progetto di design	ICAR/13 Disegno industriale	24	24	24 - 24
	↳ LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN (3 anno) - 12 CFU - obbl			
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	24	12	12 - 12
	↳ LABORATORIO DI DISEGNO (Matricole dispari) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl			
	↳ LABORATORIO DI DISEGNO (Matricole pari) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl			
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria	6	6	6 - 6
	↳ METODI MATEMATICI PER IL DESIGN (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni	30	18	18 - 18
	↳ FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	↳ FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale			
	↳ FISICA TECNICA (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali			
↳ MATERIALS ENGINEERING (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
↳ MATERIALS ENGINEERING (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl				
Formazione umanistica		18	12	12 - 12

ICAR/18 Storia dell'architettura			
↳ <i>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
↳ <i>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 42)			
Totale attività di Base		72	72 - 72

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	↳ <i>FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY (Matricole dispari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY (Matricole pari) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	32	26	26 - 26
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	↳ <i>LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI (2 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	↳ <i>PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	12	12	12 - 12
	ICAR/17 Disegno			
	↳ <i>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Scienze economiche e sociali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO (3 anno) - 8 CFU - obbl</i>	8	8	8 - 8

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 42)

Totale attività caratterizzanti	46	46 - 46
--	----	------------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana	18	18	18 - 18 min 18
	↳ <i>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE (3 anno) - 12 CFU - obbl</i>			
	ICAR/19 Restauro			
	↳ <i>RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini		18	18 - 18	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8 - 8
Totale Altre Attività		44	44 - 44

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	180 - 180

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione di base nel progetto di design	ICAR/13 Disegno industriale	24	24	24
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	12	12	-
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica MAT/08 Analisi numerica SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	6	6	-
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	18	18	-
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:				-



Attività caratterizzanti

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Culture, metodologie e pratiche del design, dell'allestimento degli interni e delle comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo	26	26	26
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni			
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura	12	12	-
	ICAR/17 Disegno			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	8	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 42:				-
Totale Attività Caratterizzanti				46 - 46



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	18
Totale Attività Affini			18 - 18

 **Altre attività**
R^aD

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	8	8	
Totale Altre Attività	44 - 44		



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il Corso di Laurea in DESIGN e COMUNICAZIONE, erogato presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, UNICAMPANIA, presenta un'offerta formativa caratterizzata da un approccio educativo sui temi dell'ecodesign, mirando ad una preparazione estesa che spazia dal settore del design del prodotto, al design dei servizi, dall'interior design alla comunicazione visiva e multimediale, abbracciando un campo ampio di competenze proprie della classe.

Si differenzia pertanto dal CdS DESIGN per la MODA, presente nello stesso Dipartimento, che ha invece obiettivi rivolti al settore produttivo ben definito e risulta rispondere ad una diretta e motivata richiesta di formazione, unica in tutto il Sud Italia.

Come richiesto dalla normativa vigente, i due Corsi di Studio proposti si differenziano per più di 40 CFU.



Note relative alle attività di base

R^aD

Sono attivi tutti gli ambiti disciplinari previsti dalla tabella delle attività formative indispensabili della classe, tenuto conto degli obiettivi formativi specifici delle attività, in coerenza con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e nel rispetto del numero minimo di crediti riservati, laddove previsti.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

Sono attivi tutti gli ambiti disciplinari previsti dalla tabella delle attività formative indispensabili della classe, tenuto conto degli obiettivi formativi specifici delle attività, in coerenza con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e nel rispetto del numero minimo di crediti riservati, laddove previsti.



Note relative alle altre attività

RaD

L'attribuzione dei crediti alle ulteriori attività formative viene fatta in coerenza e secondo criteri di stretta funzionalità con gli obiettivi specifici del corso.