



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design e Comunicazione (<i>IdSua:1605584</i>)
Nome del corso in inglese	Design and Communication
Classe	L-4 - Disegno industriale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MORELLI Maria Dolores
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AVERSA	Raffaella		PA	1	

2.	BORRELLI	Marco	RU	1
3.	CENNAMO	Claudia	PA	1
4.	CIRILLO	Vincenzo	PA	1
5.	CORNIELLO	Luigi	RD	1
6.	ESPOSITO	Monica	RD	1
7.	MARTUSCIELLO	Sabina	PA	1
8.	SCORPIO	Michelangelo	RD	1
9.	SERRAGLIO	Riccardo	PA	1
10.	TAVOLETTA	Concetta	RD	1

Rappresentanti Studenti

AIELLO ANTONIO antonio.aiello3@studenti.unicampania.it
 FELE FRANCESCO francesco.fele@studenti.unicampania.it
 PALUMBO MARIAPIA mariapia.palumbo@studenti.unicampania.it
 RACIOPPOLI ROSSANA
 rossana.racioppoli@studenti.unicampania.it
 RUSSO DAVIDE davide.russo8@studenti.unicampania.it
 VICEDOMINI ANNA anna.vicedomini@studenti.unicampania.it

Gruppo di gestione AQ

Raffaella AVERSA_internazionalizzazione
 Antonio CIERVO_tirocini_job_placement
 Maria Dolores MORELLI_REFERENTE
 Laura RICCIOTTI_orientamento
 Michelangelo SCORPIO_web
 Concetta TAVOLETTA_didattica_

Tutor

Riccardo SERRAGLIO
 Pasquale ARGENZIANO
 Claudia CENNAMO
 Maria Dolores MORELLI
 Gianluca CIOFFI
 Raffaella AVERSA
 Monica ESPOSITO
 Michelangelo SCORPIO
 Caterina FRETTOLOSO
 Laura RICCIOTTI
 Vincenzo CIRILLO
 Chiara INGROSSO
 Antonio CIERVO
 Simona OTTIERI
 Maria Antonietta SBORDONE
 Francesca CASTANO'
 Luigi CORNIELLO
 Concetta TAVOLETTA

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

L'attività didattica del Corso, gestionale e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate in tutti gli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule per la didattica, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione.

Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, gli eventi legati alle attività di Orientamento, di Terza Missione con il coinvolgimento anche delle attività di Placement.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da giovani laureate del suddetto CdS.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici in Design e Comunicazione, intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che possano renderli consapevoli dell'evoluzione delle tendenze del design di prodotti e dispositivi comunicativi in relazione agli stili di vita contemporanei, dei processi produttivi tradizionali e innovativi, degli aspetti funzionali dei prodotti artigianali e industriali, dei caratteri percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie a progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo, di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari. Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti

innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Il CdS è a numero programmato locale, per l'a.a 2024-2025 il numero è di n. 184 (centottantaquattro) posti totali, così distribuiti:

__ 180 (centottanta) posti destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia, di cui all'art. 26 della Legge 189/2002;

__ 4 (quattro) posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

L'accesso avverrà attraverso attività di selezione in presenza o con sistemi a distanza.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere e partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus, offre agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

L'attività di tirocinio curriculare (8 CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo/a studente/ssa di sperimentare un percorso anche progettuale in sinergia con l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca conoscenza tra il laureando e l'azienda viene ulteriormente consolidata attraverso il prosieguo formativo con stage post-lauream e, nei casi più virtuosi, stabilizzata attraverso ulteriori incarichi di consulenza o con un impiego a tempo indeterminato.

SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati possono proseguire gli studi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dove l'offerta formativa presenta i Corsi di Laurea Magistrale LM-12, Laurea Magistrale in 'Design per l'Innovazione' e ad Assisi dove ha sede il Corso di Laurea Magistrale Interateneo 'Planet Life Design' (Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' e Università degli Studi di Perugia)

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> (Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

13/02/2020

Le premesse che hanno portato alla progettazione del Corso di Studio di Design e Comunicazione e alla dichiarazione dei caratteri del CdS nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti sono state generate dalle esigenze progettuali del territorio regionale e nazionale. Tali premesse sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte delle aziende per il design e dalla consapevolezza del valore competitivo del design made in Italy nei contesti internazionali (Rapporto 'Io sono cultura', Fondazione Symbola 2019).

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo umanistico e scientifico del profilo di designer contemporaneo, sia in relazione al mondo del lavoro che ai cicli di studio successivi, sono soddisfatte dal CdS, come si evince dal confronto con le aziende che ospitano i laureandi nei tirocini o che li assumono.

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti dai verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design, dagli incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO [sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement], dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2016-2018, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018 segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018.

Nell'ambito degli incontri di consultazione con il Comitato di Indirizzo - Tavolo del Design (Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl verbale della riunione del 20.05.2019) e delle iniziative ERGO (Riepilogo manifestazioni ERGO 2018) che hanno coinvolto i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali, sono emerse indicazioni relative ad attività formative, modalità didattiche, profilo culturale del personale docente e percorso di avvicinamento al mondo delle professioni del design.

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente: il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno, il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO [Lauree in Design +Orientamento + Placement].

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12). Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021

Il Comitato di indirizzo in accordo con le 'Linee Guida per il Funzionamento del Comitato di Indirizzo' stabilite dall'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' garantisce una consultazione strutturale e non episodica, riunendosi anche in via telematica almeno due volte l'anno, così da riflettere, approfondire e fornire elementi per delineare e aggiornare un percorso formativo in coerenza con le effettive potenzialità occupazionali dei laureati.

Il 'Comitato di indirizzo Tavolo del Design, Comunicazione, Moda' (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12) costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale.

Le consultazioni con i principali stakeholder territoriali, le associazioni e gli ordini professionali, finalizzate a ottimizzare le esigenze e le potenzialità di sviluppo del CCdSS, hanno consentito di apportare sensibili cambiamenti nell'ambito dell'offerta formativa della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda. Il Comitato di indirizzo De.Co.Mo., che aggrega il corso di studi triennale in Design e Comunicazione, il corso di studi triennale di Design per la Moda e il corso di studi magistrale in Design per l'innovazione, secondo le linee guida emanate dal presidio di Qualità di Ateneo nell'ultimo aggiornamento del 5 settembre 2023,

https://www.unicampania.it/doc/RPP/RPSTV/Linee_Guida_Comitati_Indirizzo_aggiornate_AVA3.pdf, nel corso dell'anno accademico ha pianificato, organizzato e svolto gli incontri con gli interlocutori interni ed esterni. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CCdSS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha avuto il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di alumni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatasi nel mondo della professione.

A tal fine, l'impegno progettuale e di aggiornamento ha sistematicamente coinvolto tutti i membri del suddetto comitato, interessati al profilo culturale e professionale dei laureati disegnato dai CCdSS. A partire dall'anno 2022, inoltre, il Comitato di indirizzo De.Co.Mo. in fase ricognitiva oltre a estendere le azioni potenziali con l'ampliamento delle opportunità di tirocini ha collaborato all'attivazione del Dottorato di Ricerca Nazionale "Design per il Made in Italy": Identità, Innovazione e Sostenibilità, al fine di rispondere ai fabbisogni delle imprese (ivi comprese quelle culturali) e del sistema produttivo, costruendo competenze di elevata qualificazione scientifica e professionale e indirizzando il capitale umano alla valorizzazione dei settori produttivi industriali e culturali del sistema Italia.

Nei due incontri del Comitato di indirizzo nell'anno 2023 (04/07/2023 e 13/12/2023) il tavolo ha analizzato se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Dalla sintesi delle attività in corso e le azioni introdotte sulla base delle indicazioni e dei suggerimenti emersi si evidenzia come:

_Un interesse specifico è costantemente rivolto ai temi della sostenibilità, della eco-compatibilità, dell'up-cycling e di tutti i processi progettuali di responsabilizzazione verso l'ambiente, quali elementi ritenuti fondanti nei percorsi di laurea delle filiere del Design ed espressamente richiamati dal tavolo di indirizzo del 4 luglio 2023 in occasione dell'evento Fashion Alive.

_Relativamente al tema di genere si sono programmate significative iniziative volte alla sensibilizzazione in tal senso. Una giornata interamente dedicata alla creatività al femminile si è svolta in forme e modi allargati alla comunità di studenti, docenti e stakeholders, il 20 aprile 2023, presso Officina Vanvitelli. Inoltre nel corso dell'a.a. l'intero Dipartimento ha dedicato alle Storie di Donne nelle culture del progetto con l'organizzazione di talks, eventi, seminari, proiezioni di film e di mostre, ospitate in eventi specifici a Officine Vanvitelli.

_Tra i percorsi di conoscenza e di diffusione delle culture del Design un peso rilevante è riservato allo storytelling e alla promozione del patrimonio culturale. In tal senso abbiamo apportato significative variazioni dell'Offerta formativa con l'aumento di CFU dedicati a tali aspetti e con nuove titolazioni che meglio esplicitano l'attenzione ai vasti patrimoni del Design, della Moda e della Comunicazione visiva.

_Relativamente ai tirocini, oltre a intensificarsi l'impegno delle commissioni dedicate all'implementazione e al monitoraggio delle aziende ospitanti, si è intensificato il dialogo con le aziende che sia nei percorsi triennali che in special modo in quello magistrale avviano collaborazioni intensive all'interno dei corsi stessi, sviluppando progetti design e fashion oriented condivisi già in fase curriculare.

_Sull'internazionalizzazione sono ripresi i progetti Erasmus e in particolare i programmi BIP, ovvero i workshop internazionali intesi quali momenti di incontro e di lavoro di ricerca multidisciplinari, con il coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder internazionali. Si annuncia a tal proposito l'imminente partenza di un gruppo selezionato su concorso di studenti di Design per l'innovazione e di dottorandi del Dottorato nazionale Design per il Made in Italy verso l'Università di Granada, con studenti e docenti dell'Università di Bruxelles, dell'Università di Oslo e dell'Università Suor Orsola Benincasa, sul tema Pop Europe: parole, oggetti, immagini.

Il piano linguistico di Ateneo conferma inoltre, a tutti gli utenti unicampania, l'accesso alla piattaforma Rosetta che garantisce un apprendimento linguistico digitale continuativo di un'ampia scala linguistica.

_Proseguono le attività del Comitato De.Co.Mo. inteso quale laboratorio di pensiero intitolato Designing Future, in cui con consultazioni periodiche sono state portate sul tavolo le possibilità concrete di collaborazione con le aziende finalizzate al consolidamento e all'espansione del network e una visione futura sui corsi e sulla formazione intitolato.

COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12)
Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021
Aggiornato a luglio 2023

Rappresentanza interna

Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)
Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)
Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)
Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)
Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)
Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)
Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)

Giovanna Bava – studentessa I anno Design per l'innovazione
Roberta La Gaetana – studentessa I anno Design per l'innovazione
Francesca Costanzo - studentessa I anno Design per l'innovazione
Orsola Maglione - studentessa I anno Design per l'innovazione
Luisa Illibato - studentessa I anno Design e Comunicazione
Fatima Lamoglie - studentessa I anno Design e Comunicazione

Alessandra Esposito - Personale Tecnico Amministrativo

Parti sociali e stakeholders

Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)
Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta
Unione degli Industriali della Provincia)
Giovanna Basile (CEO Hebanon)
Bruna Buglione (CEO Acquapazza)
Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)
Salvatore Cozzolino (Stile Libero Design)
Tommaso D'Alterio (Direttore Generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)
Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)
Mario De Rosa (CEO Vesoi)
Tommaso De Simone (Camera di Commercio Caserta)
Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)
Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)

Anna Rita Fioroni (Presidente ConfCommercio - professioni)
Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
Antonio Garofalo (Contamination Lab Chief Uniparthenope)
Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)
Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
Andrea Jandoli (Presidente Adi Campania)
Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
Roberto Monte (Roberto Monte Design)
Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)
Romina Quaglieri (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Maria Antonietta Pellegrino (Granata Textile Service)
Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)
Maurizio Pollini (Camere di Commercio Caserta)
Michele Pontecorvo (Ferrarelle SpA)
Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)
Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)
Marco Tortoioli Ricci – Presidente AIAP Associazione Italiana designer della Comunicazione
Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)

Alumni

Vincenzo Acquaro (AFM MetalWork)
Rocco Adriano Galluccio (Designer and Digital Creator azienda Alcoolique)
Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)
Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)
Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (COMITATO D'INDIRIZZO DCSito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali_Comitato_di_indirizzo_04_07_2023-13_12_2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

Il Corso di Studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per formare una professionista in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi analogici e digitali per i settori che caratterizzano il design di prodotto, della comunicazione, dell'interior e il design "primario", dell'emergenza.

I laureati in "Design e Comunicazione", per la particolarità del Corso di Studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented, potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

Il designer è in grado di svolgere funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari, nel corso del triennio è infatti aduso ad interagire con ingegneri, biologi, medici, psicologi, economisti, storici.

competenze associate alla funzione:

I laureati in "Design e Comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è il settore della prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione, della comunicazione per piccole e medie aziende, della progettazione/allestimento degli interni e il settore del Design "primario", design per l'emergenza.

sbocchi occupazionali:

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;

Designer nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer d'interni;

Designer per la progettazione eco-orientata;

Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;

Designer di dettagli del prodotto industriale;

Designer di progetto nello sviluppo di concept;

Designer di prodotto;

Visual merchandiser;

Assistent Store Manager;

Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;

Designer grafico

Landesigner;

Designer di comunicazione visiva.

1. Grafici - (3.4.4.1.1)
2. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/03/2020

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in 'Design e Comunicazione' è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base del valore quantitativo della formazione pregressa (voto di diploma).

Gli studenti ammessi al CdL in 'Design e Comunicazione' sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale) e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune. Queste attività di supporto formativo integrative rivolte agli studenti del I anno del Corso di Studio sono meglio specificate nel Regolamento didattico che definisce le conoscenze richieste per l'accesso e ne determina le modalità di verifica, anche a conclusione di attività formative propedeutiche svolte in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

27/05/2024

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R..

Per l'accesso al Corso di Studio Design e Comunicazione a programmazione locale è prevista per l'anno accademico 2024/25, l'attività di selezione degli studenti da ammettere al CdL (così come per il Corso di Laurea in Design per la Moda) attraverso due criteri regolamentati nel Bando di Concorso pubblicato sul sito di Ateneo che determineranno la graduatoria degli studenti ammessi all'immatricolazione: punteggio complessivo composto da due aliquote in percentuali differenti:

- 1) voto di diploma: da 60 a 100 e lode (pari al 60%)
- 2) questionario composto da 6 domande (punteggio da 0 a 6) (pari al 40%). Per il questionario, gli aspiranti candidati potranno utilizzare la nuova piattaforma e-learning di Ateneo.

__Per l'anno accademico 2024/2025 il numero programmato locale è 180 (centottanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

__Possono produrre domanda di partecipazione al Concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore entro l'anno scolastico 2023/2024.

__Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

__Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, dedicati al recupero delle lacune emerse.

I candidati per essere ammessi al concorso devono presentare istanza di partecipazione, esclusivamente tramite procedura informatica (sito www.unicampania.it - Servizi per studenti > Concorsi online - cliccare su > Accedi al servizio) Per le informazioni utili alla prima registrazione ai servizi web di Ateneo è necessario seguire le indicazioni consultabili sulla 'Guida per la registrazione nuovo utente' presente al predetto indirizzo web.

Link: <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea> (Bando di ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE 2024-2025)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

19/03/2020

Gli obiettivi formativi sono chiaramente declinati per aree di apprendimento, coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS.

Il percorso formativo si sviluppa in tre anni.

Durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1/ ICAR 13), quelle correlate alla percezione, al disegno e alla rappresentazione (LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA/ ICAR 17), alla cultura storica del progetto (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1/ ICAR 18), alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le competenze tecnico scientifiche (METODI MATEMATICI PER IL DESIGN/ SECS S02) e alla formazione di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design (VERIFICA STRUTTURALE/ ICAR 08) e a caratterizzarne le qualità materiche (MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN/ ING-IND 22), e alle ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (idoneità).

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2/ ICAR 18), viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni (LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN/ ICAR 16). Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito della comunicazione (LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS/ ICAR 17) e le competenze tecniche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-Media Design skill (idoneità) per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2/ ICAR 13) in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Viene introdotta la progettazione degli spazi aperti (PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI/ ICAR 12). Sono introdotti i

principi tecnico-scientifici della FISICA TECNICA/ ING IND 11).

L'esame di inglese collocato a metà percorso consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale (SPECIALITY ENGLISH). Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3/ ICAR 13). Le competenze acquisite sulla progettazione e sulla storia dell'Architettura e del Design sono ulteriormente rafforzate attraverso il LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE/ ICAR 14). Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti legati al restauro (RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN/ ICAR 19) la valutazione economica del prodotto (VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO/ICAR 22), ed ha la possibilità di scegliere tra ambiti di progetto differenziati e specifici attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta (MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN/ ICAR 09, LABORATORIO DI MULTIMEDIA GRAPHICS/ ICAR 17, MULTISENSORIAL DESIGN, ING-IND 11, MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY/ ING-IND 22).

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti sono stati declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer. In particolare questo avviene per gli insegnamenti generici, privi di SSD di riferimento, come 'Abilità Informatiche' che è stato modificato in 'ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' che è stato modificato in "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-MEDIA DESIGN SKILL". Entrambi in questo modo sono stati avvicinati ai SSD ICAR 13 e ICAR 17 (attività di base e caratterizzanti). Analogamente l'insegnamento di 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' SSD ICAR 19 è stato modificato in 'RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN' SSD ICAR 19 in modo da enfatizzare l'impiego degli strumenti culturali e procedurali del restauro alla dimensione degli artefatti di design su cui gli allievi hanno la possibilità di sperimentare le conoscenze acquisite.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio 'e-duco/pro-duco' per generare, costruire, promuovere e trarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione del progetto, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che

consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

- _Area di formazione di base scientifica;
- _Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;
- _Area della formazione umanistica;
- _Area della formazione delle scienze economiche e sociali; _Area del design del prodotto;
- _Area del disegno tecnico e della cultura visiva;
- _Area del design per la comunicazione visiva;
- _Area del design per gli spazi interni ed esterni.

▶ QUADRO
A4.b.1
R&D

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.</p> <p>Il laureato in 'Design e Comunicazione' dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del 'design per la sostenibilità ambientale'.</p> <p>Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea triennale in 'Design e comunicazione' verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.</p> <p>I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia,</p>	

economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da economia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente. Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

Area Generica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti, sistemi comunicativi e servizi. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design del prodotto e della comunicazione nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e i percorsi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto sostenibile e all'innovazione dei settori produttivi locali, ai temi dell'ecodesign.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata: CORSI MONODISCIPLINARI prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

LABORATORI attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo esperienziale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi sul tema del progetto e sviluppo di sistemi di prodotti.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale. Questa prima fase di avvio al progetto viene integrata con insegnamenti nelle aree della rappresentazione, della storia del progetto, dei materiali, della verifica strutturale e degli strumenti digitali. Il primo anno si conclude con una sperimentazione progettuale legata ai temi del basic design e della sostenibilità. Nel secondo anno vengono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno e viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso due esami specifici di storia e progetto di interni, per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti imparano a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Il terzo anno introduce conoscenze specifiche e professionalizzanti, legate alle attività di tirocinio, alla valutazione economica del prodotto, e

agli esami a scelta dello studente. Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un approfondimento di uno o più temi affrontati durante il percorso di studi e la redazione di un portfolio/curriculum ai fini delle sue scelte future in campo della formazione con il prosieguo di una laurea Magistrale o l'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo studente sceglierà un medesimo tutor universitario per il percorso di tirocinio e per la prova finale affinché possa essere affiancato con attenzione e cura all'orientamento in uscita e al placement.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di processi, progetti, prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni ex-tempora, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, conformazione di plastici, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)
Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)
Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)
VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area della formazione di base scientifica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione i metodi matematici per il design, le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle funzioni, vettori, matrici, rette nel piano, curve parametriche, piani e superfici nello spazio, curve e superfici di Bézier, B-spline e NURBS.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

MATEMATICA E STATISTICA

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle

discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;
- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del ciclo di vita dei materiali;
- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

FISICA TECNICA

- concetti di termodinamica, trasmissione del calore, illuminotecnica, acustica ed elettricità applicati a sistemi ed apparecchiature industriali.
- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

FISICA TECNICA

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

STRUTTURE PER IL DESIGN

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

MATERIALS ENGINEERING

FISICA TECNICA

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN

MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN

MULTISENSORIAL DESIGN

ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

MATERIALS ENGINEERING [url](#)

Area della formazione umanistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati informazioni e descrizioni critiche sulle preesistenze, le identità e i valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione

visiva;

- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione

visiva;

- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;

- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;

- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;

- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN

TRADIZIONI DEL DESIGN ORAFO

SPECIALITY ENGLISH

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

Area della formazione delle scienze economiche e sociali

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;

- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;

- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; l'ambiente micro e macro;

- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;

- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

ECONOMIA

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

Area del design del prodotto

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

BASIC DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;
- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;
- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

ECODESIGN

- educazione ed elaborazione di processi sostenibili per il progetto, la realizzazione, l'utilizzo, la dismissione di artefatti nel rispetto dell'ambiente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

BASIC DESIGN

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

DESIGN DEL PRODOTTO

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di un moodboard;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.
- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

ECODESIGN

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un artefatto sostenibile dalla fase del progetto al suo riuso o smaltimento;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN

INNOVAZIONI DEL DESIGN ORAFO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY [url](#)

LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del disegno tecnico e della cultura visiva

Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;
- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;
- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Area del design per la comunicazione visiva

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;
- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;
- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
- conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
- conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
- conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
- conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno. Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
- conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
- conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianco-nero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti

comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;

- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura; interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS

MULTIMEDIA GRAPHICS

TIROCINIO

PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Area del design per gli spazi interni ed esterni

Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;
- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;
- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;
- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;
- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra l'uomo e lo spazio e tra l'uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale:
 - capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
 - capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali;
- capacità di applicare procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
 - capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
 - capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:
 insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
 laboratori di progetto e workshop;
 esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;

- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
 - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di ARCHITETTURA DEGLI INTERNI
 PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA
 LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
 TIROCINIO
 PROVA FINALE

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

Tirocinio (avvio) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Tirocinio (conclusione) (*modulo di TIROCINIO (integrato)*) [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il titolo di laurea in 'Design e Comunicazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale.

La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive,

insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile.

Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi.

Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.

Abilità comunicative

Il laureato in 'Design e comunicazione' dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.

Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.

Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.

Capacità di apprendimento

Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in 'Design e comunicazione' proposto è una figura professionale ad alta flessibilità, fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che

potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.

In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.

Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.

Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.



01/06/2022

Il regolamento didattico del Corso di Studi in Design e Comunicazione e l'offerta formativa sono strutturati in modo tali da consentire agli studenti un percorso formativo caratterizzato da un'adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi.

In particolare l'inserimento di discipline del 'progetto dello spazio' risponde all'idea di aprire le possibilità di inserimento professionale dei giovani laureati in Design e Comunicazione anche nell'ambito dell'interior design. La definizione di artefatto (fatto con arte) in contesti che esulano dall'idea tradizionale dell'oggetto iconico e che coinvolgono anche i concetti di abitazione, di allestimento, di temporary space ecc. suggeriscono la necessità di poter far avvalere lo studente di competenze che riguardano il controllo dello spazio e il concept di allestimenti (materiali e immateriali) centrati sull'esperienza dell'utente.

Un ulteriore ambito in cui si è ritenuto utile inserire competenze specifiche è quello del riuso, del riciclo, della restituzione, della riparazione, degli artefatti iconici sia dal punto di vista simbolico, storico, funzionale, formale e dei materiali utilizzati nella loro conformazione. Attività che si rivelano rispondenti alle tematiche della sostenibilità, dell'ecologia pienamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio, contribuendo nel contempo ad assicurare una formazione interdisciplinare sempre più necessaria per affrontare con consapevolezza il mondo del lavoro.



19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze trasversali e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato con la guida di un tutor universitario.

L'argomento della Tesi di laurea, in prosecuzione all'attività di tirocinio e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente tutor.

La caratteristica della prova finale è la partecipazione dei laureandi alla manifestazione denominata ERGO. Il format, istituito nel 2016, coniuga la seduta di Laurea in Design con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso una mostra itinerante dei prodotti delle tesi (disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni) rivolta alle scuole, agli enti, alle imprese, alle aziende e alle associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

Aderendo al significato etimologico ERGO (dal latino ergo dunque, pertanto) promuove e agevola l'occupazione (ergo Introduce la conclusione di un sillogismo, in parole composte dal greco $\rho\gamma\omega\nu$ ha il significato di 'lavoro').

Lo studente laureando, pertanto, dispone di uno spazio espositivo di circa 4 mq modulare e componibile costituito da 5 elementi piani che definiscono 16 configurazioni primarie e n secondarie da allestire con gli elaborati di tesi per rappresentare, presentare e comunicare la prova finale mostrando il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate tra cui:

Studenti del Corso di Studio, per divulgare il percorso formativo svolto dal tirocinio alla prova finale (Attività di Orientamento in itinere); Allievi delle scuole, per strutturare un'attività concreta di Orientamento in ingresso; Aziende, Enti, Associazioni, per agevolare l'azione di Placement; Famiglie, per mostrare il percorso universitario svolto.

Ogni edizione è presieduta da uno stake holder di riconosciuto prestigio regionale, nazionale, internazionale.



27/05/2024

La Prova Finale (4 crediti) è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor. Alla prova finale per il conseguimento del titolo di studio si è ammessi dopo aver acquisito tutti i crediti formativi delle rimanenti attività formative del Piano di Studio almeno 20 gg. prima della seduta di Prova finale. Il Direttore del Dipartimento è autorizzato, su singole richieste adeguatamente motivate da parte degli studenti, a concedere specifiche deroghe a tale termine. Inoltre, è necessario che lo studente abbia adempiuto ai relativi

obblighi amministrativi. La scelta del Docente/Tutor per la redazione della Prova finale avviene mediante richiesta da effettuare alla Segreteria Didattica del Dipartimento entro i termini stabiliti dalla stessa. Il Consiglio di CdS, sentito il Coordinamento Didattico di Dipartimento, può fissare un numero massimo annuale di tesi di laurea per ciascun docente. L'argomento della Tesi di laurea, che deve essere coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente. L'argomento dell'elaborato può essere relativo sia al tirocinio svolto dall'allievo, sia ad un'attività progettuale, sia ad un'attività di studio metodologico, bibliografico, numerico e sperimentale. Il numero di CFU riconosciuti alla prova finale è stabilito nel Manifesto degli Studi ed è pari a 4 crediti. Rispetto al precedente Riesame, si evidenzia il cambiamento delle modalità di svolgimento della prova finale. Lo svolgimento della prova finale da Luglio 2023 si esplica attraverso la presentazione da parte degli studenti di:

- tavola stampata su forex o carton plume formato 800 mm x 800 mm con immagini e breve descrizione del progetto;
- un book formato A4 verticale da 20 a 50 cartelle
- un video relativo al lavoro di tesi.

È, inoltre, possibile presentare un modello di studio, qualora sia necessario per una migliore descrizione del progetto. La discussione e la proclamazione sono pubbliche con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale. La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti. Alla valutazione di quest'ultima concorrono i seguenti criteri di giudizio: _padronanza delle tematiche relative al Design e alla Comunicazione; _acquisizione delle conoscenze relative al Design e alla Comunicazione; _capacità di applicare le conoscenze teoriche acquisite al progetto di prova finale; _acquisizione di autonomia di giudizio e capacità critica in relazione ai diversi aspetti e settori della cultura del progetto; _possesso di adeguate competenze atte a comunicare i contenuti specifici della cultura del Design, sia attraverso il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione, elaborazione dell'immagine e comunicazione proprie del settore. Il voto è espresso in centodecimali. La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene richiesta dal relatore della tesi e assegnata dalla Commissione all'unanimità. La menzione alla carriera è conferita ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110. Le Commissioni sono composte da almeno tre docenti per le Lauree triennali e sono costituite a maggioranza da professori e ricercatori strutturati dell'Ateneo. Possono inoltre partecipare alle Commissioni i professori supplenti, i professori a contratto, gli esperti esterni, purché relatori o correlatori di tesi di laurea. Il Presidente della Commissione, in assenza del Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è il Presidente del CdS. A lui spetta di garantire la piena regolarità dello svolgimento della prova e l'aderenza delle valutazioni conclusive ai criteri generali stabiliti dagli organi preposti al Corso di Studio. Il Presidente designa tra i componenti della Commissione il Segretario incaricato della verbalizzazione. Il calendario delle Sedute di Laurea viene predisposto annualmente dalla Segreteria Didattica del Dipartimento sulla base delle indicazioni fornite dal Coordinamento Didattico di Dipartimento. Gli studenti laureandi presentano la Relazione della PROVA FINALE alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate:

___Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

___Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

___Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

___Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

___Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

___Stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

SEDUTE DI PROVA FINALE 2023/24

SESSIONE LUGLIO 2023

SESSIONE OTTOBRE 2023

SESSIONE DICEMBRE 2023

SESSIONE MARZO 2024

SESSIONE MAGGIO 2024



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: REGOLAMENTO DIDATTICO 2023-24

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione#regolamenti-didattici-academic-didactic-regulations>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	10	40	
2.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	10	40	
3.	ICAR/13	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI COMUNICAZIONE VISIVA link	ANGARI ROBERTA CV	RD	8	64	
4.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	FRUNZIO GIORGIO CV	PA	6	48	
5.	ICAR/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI STRUTTURALI PER IL DESIGN link	CENNAMO CLAUDIA CV	PA	6	48	✓
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DESIGN FOR SUSTAINABILITY link	MORELLI MARIA DOLORES CV	PA	6	48	
7.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CORNIELLO LUIGI CV	RD	12	80	✓
8.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	ARGENZIANO PASQUALE CV	PA	12	120	
9.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO link	CIRILLO VINCENZO CV	PA	12	16	✓
10.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	RICCIOTTI LAURA CV	RD	6	32	
11.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALS ENGINEERING link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	6	16	✓
12.	MAT/03	Anno di	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN link			6	48	

corso 1							
13.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	ESPOSITO MONICA CV	RD	6	48 
14.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 link	CERIANI SEBREGONDI GIULIA CV	PA	6	48
15.	NN	Anno di corso 2	ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO link			6	
16.	ING-IND/11	Anno di corso 2	FISICA TECNICA link			6	
17.	ICAR/16	Anno di corso 2	LABORATORIO ARCHITETTURA DEGLI INTERNI link			12	
18.	ICAR/17	Anno di corso 2	LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS link			6	
19.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI PRODUCT ECODESIGN link			12	
20.	ICAR/12	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE TECNOLOGICA ECO-ORIENTATA link			6	
21.	NN	Anno di corso 2	SPECIALITY ENGLISH link			4	
22.	ICAR/18	Anno di corso 2	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 link			6	
23.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO (integrato) link			2	
24.	NN	Anno di corso 2	Tirocinio (avvio) (modulo di TIROCINIO (integrato)) link			2	
25.	ICAR/13	Anno di corso 3	LABORATORIO DI CONSCIOUS DESIGN link			12	
26.	ICAR/14	Anno di corso 3	LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE link			12	
27.	PROFIN_S	Anno di corso 3	PROVA FINALE link			4	
28.	ICAR/19	Anno di corso 3	RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN link			6	
29.	NN	Anno di corso 3	TIROCINIO (integrato) link			6	
30.	NN	Anno di corso 3	Tirocinio (conclusione) (modulo di TIROCINIO (integrato)) link			6	
31.	SECS-P/08	Anno di corso 3	VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO link			8	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-AULE

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-Laboratori e aule Informatiche

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Descrizione altro link: Strutture del Dipartimento-OfficinaV

Altro link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/officina-varvitelli>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Dipartimento- LABORATORI E AULE INFORMATICHE

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-AULE STUDIO

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/542-planimetrie>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Strutture del Dipartimento- AULA STUDIO

Descrizione link: Strutture del Dipartimento-BIBLIOTECA

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca

QUADRO B5 Orientamento in ingresso

27/05/2024

MODUS OPERANDI

Le attività di Orientamento in ingresso del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono promosse in maniera integrata al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità; agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, per scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Il DADI conferma il suo impegno nell'ambito del POT portando avanti azioni di orientamento e tutorato sia per la filiera del Design (POT _ NEED 'New empathic educational design' - Piano di Orientamento e tutorato 2023-26) che vede l'Ateneo 'Vanvitelli' capofila dell'intera filiera dei 18 Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design. Tutte le azioni correttive da intraprendere avranno durata triennale.

Le attività si svolgono secondo tre direttrici:

INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE, alle quali si aggiunge la comunicazione attraverso il sito di Dipartimento

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento> e i canali social.

In maniera particolare:

_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del DADI;

_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi;

_ONLINE attraverso le piattaforme virtuali;

_PAGINE SOCIAL DADI VANVITELLI e dei singoli CdS.

Referenti

Referente per l'orientamento in ingresso

Caterina Frettoloso

Referente per PCTO

Giuseppe Guida

Referente per l'orientamento in itinere

Gianluca Cioffi

Referente per l'orientamento fuori Regione

Giulia Ceriani Sebregondi

Gruppo di lavoro

Vincenzo Cirillo (Architettura)

Claudia de Biase (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Maria Gelvi (Architettura - Rigenerazione dell'Ambiente Costruito)

Laura Ricciotti (Design e Comunicazione)

Giulia Ceriani Sebregondi (Design per la Moda)

Francesca Castanò (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo di Dipartimento

Pasqualina Martinelli, pasqualina.martinelli@unicampania.it

Mail di riferimento

orientamento.dadi@unicampania.it

orientamento.architettura@unicampania.it

Nel periodo settembre/ottobre 2023 - maggio 2024 Il DADI ha promosso attività di Orientamento in ingresso declinate in eventi, incontri e laboratori con le scuole in maniera integrata rispondendo anche all'esigenza di un orientamento "attivo" che formi studenti in grado di riconoscere le proprie vocazioni e abilità. Agli alunni delle Scuole è stato proposto, infatti, un percorso finalizzato ad agevolare una scelta consapevole del proprio iter universitario e corrispondente alle attitudini personali. Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli Corsi di Studi.

Il DADI ha proseguito, nel periodo in oggetto, le sue attività di orientamento in ingresso in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti che si arricchiscono però degli spunti e dei suggerimenti provenienti dalle nuove modalità introdotte dal PNRR e, pertanto, ha proposto come consueto attività intra moenia, extra moenia e on line, alle quali occorre

aggiungere la comunicazione istituzionale attraverso il sito del Dipartimento e i canali social.

Le modalità delle iniziative e degli interventi organizzati dal Dipartimento sono finalizzate a guidare gli alunni delle Scuole attraverso un iter in-formativo affinché possano scegliere con maggiore consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Nell'ambito delle diverse iniziative portate avanti dal DADI è possibile individuare le seguenti scale di intervento e le relative tipologie di azioni:

Ateneo

- Attività seminariale/informativa nell'ambito eventi promossi sul territorio campano e fuori Regione

Dipartimento/filiera/CdS

- Corsi di orientamento PNRR

- Incontri con le Scuole presso la sede del DADI (DADIMeets, Open Day)

- Incontri presso le Scuole (Regione Campania)

- Incontri/partecipazione ad eventi fuori Regione

- Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)

- Piano di Orientamento e Tutorato (POT)

- Incontri con gli studenti delle Triennali (MagistraLMeet)

Il DADI integra e supporta tali azioni con la diffusione e condivisione sul sito del Dipartimento e sui canali social istituzionali delle diverse iniziative svolte.

In riferimento alle attività svolte nell'ambito degli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo, sul territorio campano e fuori Regione, si segnala la presenza del DADI alle seguenti attività con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti:

Nel periodo settembre/ottobre 2023 - maggio 2024 il DADI ha promosso attività di Orientamento in ingresso organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli CdS.

Il DADI ha incrementato le attività di orientamento legate alle modalità incentrate "sull'erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all'art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21" (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l'Ateneo e, nel caso del DADI, sono stati organizzati secondo una duplice filiera: una relativa all'Architettura, l'altra al Design. I corsi, coordinati dall'Ateneo per gli aspetti amministrativi, sono gestiti dal DADI e dal referente per l'Orientamento in ingresso del Dipartimento che si occupa anche della formazione e coordinamento degli orientatori esperti (per l'a.a. 23/24 sono stati selezionati con apposito Bando di Ateneo n. 8 orientatori).

I corsi di orientamento, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli che prevedono anche un incontro presso la sede del Dipartimento e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell'ambito di questi percorsi si lavora principalmente sull'accessibilità e trasparenza delle informazioni relative alle opportunità formative e professionali connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative può generare confusione e smarrimento.

Si riporta l'elenco dei corsi erogati nel periodo settembre/ottobre 2023 a maggio 2024: (cfr. Allegato B 5 Orientamento in entrata)

Il DADI, oltre all'attivazione di tali percorsi, ha portato avanti in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti, attività di orientamento in ingresso (incontri con le Scuole presso la sede del DADI - DADIMeets, Open Day - e presso le Scuole) costantemente aggiornate per meglio rispondere alle esigenze formative degli allievi delle Scuole. Si tratta di attività svolte: - presso l'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, sede del DADI, per le attività intra moenia; - presso le scuole del territorio regionale e nazionale e in altri luoghi significativi, per le attività extra moenia; - attraverso le piattaforme virtuali e i canali social ufficiali, per le attività on line.

Si riporta l'elenco delle attività proposte e svolte dal DADI nel periodo settembre/ottobre 2023 - maggio 2024 organizzate per filiera:(cfr. Allegato B 5 Orientamento in ingresso)

Per le attività extra moenia promosse dal Dipartimento nel periodo in esame si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS (ad esempio raggiungere istituti con cui non c'è un rapporto già consolidato oppure fuori regione) e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari delle due filiere Architettura e Design. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; - ampliare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole nel basso Lazio.

Per le attività intra moenia, anche nell'intento di rispondere alle nuove esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività più articolate di orientamento In-Formativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

- Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)

- Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Ha condiviso tale logica l'Open day che si è tenuto il 9 maggio 2024. Il Dipartimento ha dedicato una giornata alla presentazione della propria offerta formativa per informare gli studenti e sostenere una scelta più consapevole del percorso di studio universitario. In linea con le attuali modalità di orientamento finalizzate a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università, durante l'Open Day gli studenti hanno partecipato non solo ad una sessione plenaria dedicata ad un orientamento di carattere informativo ma sono stati anche guidati all'interno di mostre didattiche e, a conclusione della mattinata, coinvolti in un'attività di tipo laboratoriale. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica delle due filiere Architettura e Design e dei relativi Corsi di Studio, gli studenti hanno potuto avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche. La mostra si è confermata uno strumento efficace come azione di orientamento trasversale (orientamento in itinere), infatti, è stata molto utile anche per rafforzare l'interesse per il percorso universitario delle matricole.

Nel periodo in esame sono state svolte specifiche azioni di Orientamento in ingresso fuori Regione (referente prof.ssa Giulia Ceriani Sebregondi) che sono consistite nella partecipazione a eventi in presenza di Orientamento in ingresso organizzati dall'Ateneo e da altre Istituzioni, in particolare:

(cfr. Allegato B 5 Orientamento in ingresso)

Sempre in una logica di orientamento in ingresso che promuove azioni integrate e trasversali, si colloca il PCTO 2023/2024 (referente prof. G. Guida) "New empathic educational design and urban regeneration".

Tra le attività di PCTO, rivolte agli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, il DADI ha proposto Seminari a cadenza per lo più quindicinale svolti principalmente in modalità online ed integrati con incontri e laboratori dal vivo, per una durata complessiva di 30 ore.

Gli interventi dei docenti del Dipartimento hanno fornito (l'attività è ancora in corso) contributi interdisciplinari. L'argomento centrale del percorso dell'anno accademico 2023-2024 è incentrato sulle tematiche sintetizzate dall'acronimo NEED New empathic educational design, ovvero un approccio al tema del progetto in una modalità creativa, empatica e partecipativa. In particolare, una parte del percorso è stato dedicato alla questione dei quartieri di edilizia residenziale pubblica. Si tratta di un percorso teso non solo ad individuare le criticità dei grandi quartieri popolari nati lungo tutto il corso del '900, ma anche riconoscerne le qualità e le potenzialità e, in ogni caso, guardarli come ambiti fondamentali di rigenerazione urbana in chiave sostenibile, da un punto di vista ambientale e sociale. Le attività si coniugano, come detto, con quelle previste dal POT NEED e dal POT Architettura Urbanistica.

A completamento del percorso sono stati proposti degli incontri/laboratori in presenza sui temi individuati dai Seminari.

A completamento del percorso sono stati proposti degli incontri/laboratori in presenza sui temi individuati dai Seminari.

Le attività sono state così organizzate:

- 29.01 .2024 Seminario introduttivo PTCO/POT NEED/ORIENTAMENTO – ore 9.30
- 07.02.2024 Seminario del prof. Riccardo Serraglio: 'Residenze pubbliche a Caserta'
- 20.02.2024 Seminario della prof.ssa Chiara Ingresso: 'Case Napoletane 1945-1980'
- 11.03.2024 Seminario della prof.ssa Elena Manzo: 'Territori fragili? Periferie urbane, architetture e spazio pubblico a Napoli'
- 03.04.24 Laboratori didattici Filiera Architettura La "Casa come me" - Filiera Design Good design
- 02.05.2024 Seminario della prof.ssa Francesca Castanò 'La casa dell'uomo e il design del dopoguerra'

Hanno partecipato circa 500 studenti (in totale) provenienti dalle seguenti scuole:

- IIS Leonardo Da Vinci – Sede Liceo Artistico – Aversa
- IIS "A. M. De' Liguori" via S. Antonio Abate, Sant'Agata dei Goti (BN)
- I.S.S.I.S. "Righi Nervi Solimena", Santa Maria Capua Vetere via Augusto Righi,32
- Istituto Tecnico Statale Michelangelo Buonarroti Viale Michelangelo 1, Caserta

- Liceo Scientifico Statale 'Giancarlo Siani' Viale Europa 269 Aversa (CE)
- Liceo Scientifico Statale Emilio Gino Segre Via Acquaro, San Cipriano di Aversa
- Istituto IS Caravaggio Via Poggiomarino, San Gennaro Vesuviano (Na)

Il DADI conferma il suo impegno nell'ambito del POT portando avanti azioni di orientamento e tutorato sia per la filiera del Design (POT _ NEED 'New empatic educational design' - Piano di Orientamento e tutorato 2023-26) che vede il CCdS in Design dell'Ateneo 'Vanvitelli' capofila dell'intera filiera dei 19 Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design. Tutte le azioni correttive da intraprendere avranno durata triennale. Per la filiera dell'Architettura (POT _ Architettura Urbanistica), entrambi sono coordinati dallo IUAV.

Solo per la filiera Design (DC e DpM):

Si allega la scheda di sintesi del progetto + due locandine POP COT + quattro locandine seminari

Al fine di attuare strategie integrate, nell'ambito delle iniziative dedicate all'orientamento il DADI ha introdotto attività congiunte POT-ORIENTAMENTO- PCTO-TUTORATO, identificate con la filiera POP COT

(cfr. Allegato B 5 Orientamento in ingresso)

L'attività di monitoraggio è stata svolta come di consueto non solo creando dei momenti di confronto direttamente con gli studenti delle scuole superiori durante le attività di orientamento ma, anche, attraverso modalità più strutturate che prevedono la somministrazione di un questionario a cui lo studente risponde in autonomia. La modifica dell'impostazione delle domande introdotta lo scorso anno, come testimonia l'incremento di risposte, ha reso il questionario più fruibile consentendo, quindi, un primo monitoraggio delle diverse azioni di orientamento. In generale, dall'analisi delle risposte pervenute nel periodo in esame emerge un riscontro positivo delle modalità di orientamento attivate che risultano nel complesso efficaci e utili a supportare gli studenti in una scelta più consapevole del proprio percorso universitario.

Il questionario è presente sul sito di Dipartimento al seguente link: Attività di Orientamento in ingresso (google.com)

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzaJ29tzVLfaAeiBceGe9bywBG7SE1AgkvSYbYe93gDFgJw/viewform>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di Orientamento



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

MODUS OPERANDI - Orientamento e Tutorato in itinere

27/05/2024

MODUS OPERANDI - Orientamento e Tutorato in itinere

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono iniziate, in via sperimentale, in data 17/05/2021 in modalità telematica sulla piattaforma Microsoft Teams mediante apertura di appositi canali. (Team Architettura Quinquennale, secondo, terzo e quarto anno; Team Scienze e Tecniche dell'Edilizia, secondo e terzo anno/Progettazione degli Interni e per l'Autonomia-Eng, primo e secondo anno; Team Design e Comunicazione, secondo e terzo anno; Team Design per l'Innovazione primo e secondo anno; Team Design per la Moda, secondo e terzo anno; Team Matricole tutti i primi anni di tutti i corsi di studio), l'attività è poi proseguita sia in modalità telematica che in presenza. Il referente per l'Orientamento e Tutorato in Itinere è il Prof. Gianluca Cioffi, che ha il compito di supportare e coordinare il lavoro degli studenti che svolgono il tutorato alla pari e dei docenti che operano come tutor didattici, ma anche di monitorare annualmente gli esiti delle attività di orientamento in itinere e tutoraggio. Il servizio è svolto prevalentemente dal referente che però spesso si interfaccia anche con i rappresentanti degli studenti che facilitano i rapporti comunicativi.

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere è stato costruito come un sistema di azioni coordinate volte ad orientare e assistere gli studenti durante il loro percorso di studio, contribuendo al superamento dei possibili ostacoli e favorendo la frequenza agli insegnamenti, l'efficace progressione nella carriera universitaria e la riduzione degli abbandoni, grazie al continuo monitoraggio si mettono in campo aggiustamenti e correttivi per consentire agli studenti di non demoralizzarsi dinanzi ai primi ostacoli.

Per il conseguimento di tale obiettivo sono previste azioni a livello Dipartimentale e di singolo CdS con l'introduzione di una pagina web dedicata. Ogni Corso di Studi individua all'interno del proprio corpo docente un congruo numero di tutor da affiancare ad ogni singolo studente, il tutor assegnato accompagnerà lo studente fino al conseguimento della laurea.

Le attività sono oggi prevalentemente in presenza, previo appuntamento presso la stanza-studio del referente, o durante l'orario di ricevimento.

L'attività di orientamento in itinere, oltre che a fornire un supporto alle singole problematiche riscontrate dagli studenti fornisce un utile strumento di divulgazione degli avvisi e delle informazioni che attraverso lo strumento del canale social vengono immediatamente veicolate agli studenti. Questa modalità si è rivelata particolarmente utile e veloce.

Elenco delle principali comunicazioni pubblicate sui teams dedicati:

Bando per il conferimento di collaborazioni a tempo parziale nell'ambito del "Progetto Buddy" anno 2023

03 Maggio 2023

AVVISO PER GLI STUDENTI - Bando di Concorso ideazione del

logo per la Giornata Mondiale dell'Ambiente (GMA) – CIPLA

15 Maggio 2023

AVVISO AGLI STUDENTI - concorso 'Una medaglia per

Stranormanna 2023'

23 Maggio 2023

AVVISO PER LAUREATI UNDER 30 IN ARCHITETTURA

15 Giugno 2023

FASHION ALIVE_INVITO AGLI STUDENTI

03 Luglio 2023

Avviso chiusura estiva Dipartimento

31 Luglio 2023

AVVISO AGLI STUDENTI – BANDO DI PARTECIPAZIONE AL CORSO

FORMATIVO For Nature, For Us

31 Agosto 2023

AGGIORNAMENTO ORARIO DELLE LEZIONI

18 Settembre 2023

Convocazione vincitori della selezione di cui al bando emanato

con D.R. n. 556 del 23/06/2022

18 Ottobre 2023

AVVISI AGLI STUDENTI - iniziativa Job 365

11 Dicembre 2023

Chiusura del Dipartimento 25 gennaio

18 Gennaio 2024

IN MEMORIA DEL PROF. ALFONSO GAMBARDELLA PRESIDE

FONDATORE

11 Marzo 2024

V: DAD_OPEN DAY > giornata di Orientamento in ingresso

06 Maggio 2024

L'attività di Orientamento e Tutorato in itinere è un utile strumento di collegamento diretto con gli studenti, sia per veicolare informazioni e avvisi che per risolvere problematiche individuali o collettive, le attività hanno coinvolto attivamente, attraverso scambi di comunicazioni, circa il 15 % di tutta la platea di studenti del Dipartimento e la totalità degli stessi per quanto riguarda gli avvisi, tale attività ha riscosso un giudizio favorevole anche se sempre migliorabile.

Con la conclusione delle restrizioni dovute al Covid-19 le attività sono oggi prevalentemente in presenza, previo appuntamento presso la stanza-studio del referente, o durante l'orario di ricevimento

IN PARTICOLARE:

TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Referente TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del Dipartimento: prof.ssa Danila Jacazzi

Componente della Commissione: prof. Michelangelo Scorpio.

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli è impegnata a supportare i suoi studenti durante l'intero percorso universitario attraverso diversi servizi di supporto e cura. Per coloro che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento, è stato istituito il Centro di Inclusione degli studenti con disabilità e DSA (CID). Il Centro si occupa di accogliere, orientare, e supportare gli studenti dell'Ateneo con disabilità (anche temporanea) e Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), pianificando e predisponendo gli strumenti, gli ausili e le attività che favoriscono lo studio e la partecipazione attiva alla vita universitaria.

Al fine di garantire un supporto personalizzato alle specifiche necessità e peculiarità del percorso di studi scelto dagli studenti, agli studenti diversamente abili (anche temporanea) o con DSA, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in sinergica collaborazione con il CID, ha offerto servizi di tutorato alla "pari" e "specializzato" (i tutor sono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti con disabilità o DSA nei vari corsi di studio), progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate presso la Biblioteca del Dipartimento.

In particolare, il tutor alla pari è uno studente iscritto ad uno dei Corsi di Studio del Dipartimento che affianca lo studente con disabilità (anche temporanea) o DSA, fornendo sostegno nella fruizione delle lezioni e spostamenti all'interno delle strutture universitarie, aiuto nello studio, reperimento di materiali di studio, quali appunti, libri, bibliografie e, laddove necessario, nello studio di alcune materie.

Il tutor specializzato è uno studente iscritto ai Corsi di dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi della Campania 'L. Vanvitelli' in possesso della Laurea in uno dei Corsi di Studio offerti dal Dipartimento che svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche, nonché sostegno allo studio individuale per il superamento di esami o per la stesura dell'elaborato finale.

Al fine di garantire un miglior supporto agli studenti con disabilità e DSA, i tutor hanno seguito un corso di formazione di 15 ore tenuto dal CID (<https://inclusione.unicampania.it/index.php/corsi-di-formazione/>)

In merito alle attività svolte, si evidenzia che l'anno 2023 lo svolgimento del tutorato è stato previsto in modalità ibrida, ovvero, gli studenti sono stati supportati sia per via telematica che in presenza. L'assistenza per via telematica è stata svolta mediante la piattaforma Microsoft TEAMS al fine di supportare adeguatamente gli studenti in difficoltà che, per vari motivi, non potevano raggiungere il Dipartimento. Parallelamente, è stata adeguatamente allestita un'aula del dipartimento per lo svolgimento del tutorato in presenza, per quanti vivessero il Dipartimento o preferissero incontrare di persona i tutor. Al fine di mettere in atto le opportune azioni di supporto per ciascuno studente, i tutor hanno svolto le loro attività in stretta collaborazione con i referenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ed il Centro per l'Inclusione degli studenti con Disabilità e/o Disturbi Specifici di Apprendimento – CID.

Tutte le informazioni sui servizi offerti e le modalità di accesso ai servizi per studenti con disabilità (anche temporanee) o DSA sono disponibili sulla pagina "INCLUSIONE, DISABILITÀ, DSA" di Dipartimento (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>), oppure visitando il sito del CID (<https://inclusione.unicampania.it/>).

Per promuovere l'occupabilità e favorire l'inserimento lavorativo dei laureandi e laureati con disabilità o con DSA è stato attivato presso il CID uno Sportello per il Placement Specializzato (<https://inclusione.unicampania.it/index.php/occupabilita/>).

Infine, per valorizzare il lavoro svolto dagli studenti con disabilità o DSA, l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' ha indetto per l'anno 2024 il Premio per la migliore Tesi di Laurea Magistrale a laureati con disabilità o DSA.

Descrizione link: INCLUSIONE E DISABILITÀ

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

Referente di Dipartimento

Claudia Cennamo

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Corrado Chisari (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)

Monica Cannaviello (Design per la Moda)

Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo:

Vincenzo Tarallo

Periodo di riferimento: dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. È anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2022-2023 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curricolare con oltre 131 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (422 attive) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica

presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate. La commissione Tirocini curricolari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (da 1 a 5 il 45,45% vota 5)
2. Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (da 1 a 5 il 45,45% vota 5)
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (da 1 a 5 il 54,55% vota 5)
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (da 1 a 5 il 54,55% vota 5)
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (da 1 a 5 il 40% vota 5)
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (da 1 a 5 il 53,70% vota 5)

Il Corso di Laurea L-4 - Disegno industriale ha attinenza con il 57,6% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI (con l'8,8% in comune con le altre classi di Laurea del Dipartimento) come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curricolare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Le tipologie di Tirocinio tra le quali gli studenti possono scegliere sono:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Altre tipologie: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali, Tirocini Intra-moenia.

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accreditamento del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso. Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina su sito web di Dipartimento dedicata a tutte le modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

- Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

- Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

- Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

- Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITA'.

- Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende in convenzione per gli studenti del corso di Laurea macroarea Design

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sottoscritti nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ 2021/22- 2027/28 per le sedi europee ed extra UE

QUADRO B5 – ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Raffaella Aversa.

QUADRO B5 – ASSISTENZA E ACCORDI PER LA MOBILITA' INTERNAZIONALE DEGLI STUDENTI

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha promosso, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto prevede la

stipula degli accordi tramite la piattaforma EWP Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo (<https://ewp-dashboard.eu>).

Al mese di maggio 2024 per i corsi di studi del II raggruppamento (in cui rientra il Corso di Studio triennale in Design e Comunicazione) sono istituiti accordi con n. 11 Università Straniere (Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Bruxelles; Ecole Superieure des Arts Saint Luc de Liege; Vilnius Academy of Arts; Bialystok University of Technology; Universidade de Lisboa; Universitatea din Oradea; Universidad de Extremadura; Universidad de Malaga; Okan University of Istanbul; Ozygein University; Cankaya University) in 7 nazioni differenti (Belgio, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Spagna, Turchia) (https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/Bando_Erasmus_Studio_Ue_ed_ExtraUe_traineeship_a_a.2023-2024/Elenco_Sedi/Sedi_con_info/Architettura.pdf).

Al momento, sono in corso contatti avanzati con l'Università di Coimbra (PT) per la sottoscrizione di un accordo di mobilità a valere sul bando Erasmus+ UE, in riferimento al codice ISCED di Design e Multimedia.

Allo stesso tempo, per quanto attiene al progetto di implementazione di accordi extra UE, sono in corso contatti sia con Università algerine sia con l'Università cinesi (Bejang di Pechino).

Per quanto attiene alla partecipazione attiva degli studenti del Corso di Studi in Design e Comunicazione al programma di mobilità a valere sul bando Erasmus, per l'anno accademico 2023/2024 n.6 studenti hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2024/2025 sono risultati idonei n. 10 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

L'Ateneo a partire dall'a.a. 2023/2024 ha ripreso le mobilità studenti verso paesi extra UE presso i quali siano attivi accordi di scambio nell'ambito del Erasmus+ Mobility for Study at Non-European Universities (Partner Countries). Al mese di maggio 2024 sono istituiti accordi con n. 10 Università in Paesi extra-europei (University of Ahkodra; Universiteti Politeknik i Tiranës; Université des Sciences et la Technologie Houari Boumediene; Université Laval; Universidad Adolfo Ibáñez; East China Normal University; University of Canterbury; Damascus University; Ecole Nationale d'Architecture et d'Urbanisme de Tunis – Université de Carthage (ENAU); Bukhara Engineering Technological Institute) in 9 Nazioni differenti (Albania, Algeria, Canada, Cile, Cina, Nuova Zelanda, Siria, Tunisia, Uzbekistan) di tutti i continenti (https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/International/Bando_Docenti_2022-2023/Elenco_SEDI_Erasmus_Studio_Extra_UE_24-25.pdf).

Per l'a.a. 2024/2025 n.6 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono risultati idonei per tale tipo di mobilità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2023/2024 ha accolto 40 studenti provenienti da 14 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 6 differenti Paesi Europei. Nello specifico 24 studenti hanno frequentato il primo

semestre dell'a.a., 14 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 2 studenti frequentano per l'intera annualità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Nell'a.a. 2023/2024 n.16 studenti del Dipartimento hanno effettuato una mobilità Erasmus+ per Traineeship, di cui 10 risultati idonei al bando dell'a.a. 2022/2023 e 6 idonei al bando dell'anno accademico 2023/2024. Tale dato è ad oggi (maggio 2024) parziale poiché il programma permette mobilità fino a luglio 2025. A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2024/2025 sono risultati idonei n. 48 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo ha predisposto il questionario "my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessità attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa e la sua compilazione è obbligatoria da parte di tutti gli studenti outgoing prima della conclusione della mobilità.

I questionari analizzati restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale (domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2023/2024, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a.a. 2023/2024. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus per studio. Per l'a.a. 2023/2024 sono stati selezionati n.4 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti.

L'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo ha inoltre aggiornato le tabelle ECTS (ECTS grading table) riportanti l'equiparazione tra il sistema di valutazione in trentesimi e quello secondo la scala ECTS. Nello specifico per il CdS Design e Comunicazione si fa riferimento alla tabella dell'area ISCED 02 – Arts and humanities (<https://www.unicampania.it/index.php/international/studiare-all'estero/erasmus>).

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

"Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha, inoltre, promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi potranno svolgere periodi di Traineeship, anche nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+."

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	University of Shkodra		01/11/2022	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Canada	Universit� Laval		01/11/2022	solo italiano
4	Lituania	Vilnius Academy of Arts		01/11/2022	solo italiano
5	Polonia	Bialystok University of technology		01/11/2022	solo italiano
6	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
7	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano
8	Uzbekistan	Bukhara Engineering- Technological Institute		01/11/2022	solo italiano

► QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Quadro B5 Accompagnamento al lavoro

27/05/2024

Referenti del servizio:

Referente per il Job Placement del Dipartimento dei Corsi di Laurea nella classe L4 / LM 12 - Disegno industriale Ornella Cirillo

Gruppo di lavoro: Antonio Ciervo (Design e Comunicazione), Monica Cannaviello (Design per la Moda), Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referenti amministrativi di Dipartimento: Vincenzo Tarallo

Periodo maggio 2023 - maggio 2024

Modalit  organizzative

L'accompagnamento al lavoro   un'attivit  a cui si dedica il CdS programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonch  integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche per i Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti, laureandi e laureati il supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate, con particolare attenzione, le connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attivit  gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FlixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro. FlixO YEI (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/garanzia-giovani-e-flixo-yei>), inoltre, promuove un servizio di orientamento specialistico a favore dei laureati dell'Ateneo, che abbiano gi  aderito a Garanzia Giovani. Esso consiste nel prendere parte a una serie di incontri volti ad approfondire le attitudini personali, capire meglio le motivazioni individuali dei neo-laureati e costruire insieme un progetto professionale. A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunit  per le imprese di contribuire alle attivit  di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonch  all'istituzione di premi (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita>).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta le attivit  di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attivit :

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalit  pi  efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera ecc., ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;

- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa e i nuovi modelli di incubazione di start-up ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement ha anche sviluppato una pagina web all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>). In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/In Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro. Da qualche anno, inoltre, è attivo il progetto "NewPro2 - Professionisti si diventa" che consente l'avvio di tirocini curriculari retribuiti, della durata di massimo sei mesi, che hanno lo scopo di accrescere le competenze degli studenti, attraverso attività di orientamento e tirocini curriculari, al fine di agevolare l'accesso al mercato del lavoro. Per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è prevista una "macro-area Architettura e Design" sostenuta dall'Ordine degli Architetti di Napoli (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-perstudenti>).

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365 (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/progetto-job365>). Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format innovativo, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoriale e libera professione. Le attività proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) sessioni di Orientamento al Lavoro; b) incontri su temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>). Fondamentale è la presenza sul portale di questionari di valutazione dell'attività svolta. Nel 2023 tale azione è stata svolta in data 27/02 e 12/12 con la partecipazione di studenti di diversi dipartimenti nelle formule "ABC dell'Imprenditore", online, e "Candidati si diventa", in presenza, presso la sede di Santa Maria Capua Vetere. Le attività sono state monitorate e valutate attraverso un sistema di Customer satisfaction (che viene registrato semestralmente dalla Fondazione Emblema che eroga tale servizio), il quale ha rilevato (come appare dai rilevamenti in allegato) la presenza del 60% di laureati, il 25% di laureandi e il 15% di dottorandi, provenienti da una rosa molto variegata di dipartimenti dell'Ateneo (di cui il 13% del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale); gli intervistati sono risultati molto soddisfatti della competenza del relatore (voto 4,93 su 5), hanno espresso un voto soddisfacente pari a 4,58 (su 5) e hanno ritenuto pari a 4,36 il livello di interesse delle iniziative. In particolare, il coaching ha aiutato per l'82% dei giudizi a chiarire le idee sull'approccio alle candidature presso aziende private; i presenti hanno affermato di avere speciale interesse per ulteriori iniziative di orientamento al lavoro e presentazioni aziendali.

Presso il DADI, invece, in data 4 marzo 2024 la Commissione Placement e orientamento in uscita ha organizzato il Coaching Tour con interventi curati da professionisti della Fondazione Emblema (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/875>). Il Coaching Tour è una rassegna di eventi di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi dell'Università della Campania, nella quale sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro: la definizione dell'obiettivo professionale, l'importanza delle soft skills, le tecniche di personal branding e il processo di selezione. L'incontro, durato 3 ore, ha registrato la presenza di 45 studenti, ai quali è

stato sottoposto un questionario di soddisfazione. Dall'analisi delle valutazioni emerge che il 43% apparteneva al CdS in Design e Comunicazione, il 39% apparteneva al CdS in Design per la Moda, l'11% al CdS in Design per l'Innovazione. Il restante 7% ad altri CdS. Tra questi, il 50% ha ritenuto molto positivo partecipare all'iniziativa, il 32% positivo, il 18% abbastanza positivo; giudizi analoghi si rilevano rispetto alla sua durata. Tutti molto soddisfatti o soddisfatti i presenti rispetto agli argomenti trattati, con un incremento delle conoscenze e competenze in materia molto soddisfacente per il 32% degli intervistati, soddisfacente per il 32% e poco soddisfatto solo per il 7%. Anche l'organizzazione è sembrata complessivamente soddisfacente, tanto da prevedere di replicarla per il prossimo anno accademico, in quanto il professionista presente è riuscito a catturare l'interesse dei ragazzi e a convincere dell'utilità degli argomenti trattati.

Attività svolta a livello dipartimentale e dei Corsi di studio

Alla scala dipartimentale, ai fini dell'orientamento in uscita e job placement, il DADI ha organizzato anche incontri con numerose ed importanti aziende del mondo del Design, informando e coinvolgendo gli studenti e i docenti. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione).

In particolare, nell'arco temporale in questione sono stati realizzati i seguenti incontri nell'ambito delle attività di Job placement ed orientamento in uscita:

-4 luglio 2023: nell'ambito di un progetto finanziato dalla Comunità Europea intitolato Fashion Alive, si è tenuto un Fashion Show, con la esibizione degli esiti di un progetto dedicato alla progettazione di abiti di moda sostenibili, a cui sono stati invitati a presenziare rappresentanti del mondo dell'impresa del territorio, divulgando così gli orientamenti metodologici e culturali con cui gli studenti dei Corsi di studio in Design sono formati a questi temi;

- dal 20 al 22 ottobre 2023: un gruppo di studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione ha partecipato al Festival Open House 2023. L'evento, tenutosi a Napoli, ha offerto loro l'opportunità di esplorare le architetture della città e di interagire con professionisti e imprenditori locali. Questo ha permesso di approfondire la conoscenza del patrimonio architettonico contemporaneo napoletano e di promuoverne la diffusione;

-6 novembre 2023: è stato presentato a Caserta una nuova iniziativa consistente nella attivazione della International Conscious Leather Design Academy. Si tratta di una Academy per sviluppare un modello che unisca il design e il settore produttivo della pelle, proposta da Officina Vanvitelli, dipartimento dell'Università di Napoli "Luigi Vanvitelli" in collaborazione con Lineapelle e la Stazione Sperimentale per l'Industria delle pelli e delle materie concianti. Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello formativo avanzato sul rapporto possibile tra design e pelle, con approccio green e dal basso impatto ambientale delle produzioni conciarie italiane. L'Academy accoglie un numero massimo di 30 laureati triennali e magistrali nei settori della moda e del design, professionisti e giovani imprenditori del settore, italiani e stranieri, che vogliono approfondire le innovazioni nell'industria italiana dalla pelle e ai nuovi materiali e si svolge in stretta collaborazione con le aziende che operano nel settore conciario;

-28 novembre 2023: per dare ulteriore evidenza degli sbocchi professionali possibili in uscita dai corsi di studio del Dipartimento, si è ospitato un seminario con nss, una creative media agency nata a Napoli come blog di streetstyle ma cresciuta prima a Milano e poi nel resto del mondo come nuovo punto di riferimento per il settore della moda e della current culture. In occasione del seminario, nss ha presentato la sua edicola: uno spazio culturale nel cuore di Napoli, che oltre a riviste, books e magazine indipendenti sostiene in esclusiva il progetto J'Adore Napoli, che celebra e racconta la città partenopea;

-14 dicembre 2023: L'evento intitolato "ROBERTO MONTE in Genesis di Forma - oggetti in nuce" ha dato la possibilità agli studenti del CdS in Design e Comunicazione di confrontarsi con Roberto Monte, designer che progetta, produce e promuove oggetti con una forte carica autorale e letteraria. L'evento ha indirizzato gli studenti, futuri designer, a concretizzare il proprio obiettivo professionale da raggiungere.

-11 gennaio 2024: L'evento "VISIONI TATTILI Performance di altre Nature" si è svolto nella cornice di una mostra allestita negli spazi della Biblioteca ed ha dato la possibilità agli studenti di interagire con performers del settore.

-22-24 gennaio 2024: analogamente, per offrire informazioni sulle azioni messe in campo dalla Regione Campania e dal Tavolo Regionale della Moda e del Design (MODEC), dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è stato organizzato un ciclo di eventi tra il 22, 23, 24 gennaio 2024. In particolare, il Convegno: "Le eccellenze della moda campana, innovazione e nuovi scenari globali", con la presenza di: Assessorato alle Attività Produttive, Camera Nazionale della Moda italiana, Pitti Immagine, Unione Industriali Napoli, Fondazione Mondragone (23.1.2024).

-14 marzo 2024: nell'ambito del seminario "Ambiti Stabili EuCiclo - Oggetti Virtuosi" gli studenti hanno approfondito la nuova visione del design basata sull'analisi del ciclo di vita dei prodotti superando lo step minimo del riciclo e puntando ad un modello circolare e armonico: un EuCiclo che tenga in considerazione le esigenze del mercato e le richieste sociali,

nonché le tecnologie innovative, la cultura e i linguaggi espressione del nostro tempo.

-21 marzo 2024: gli studenti del CdS in Design e Comunicazione hanno partecipato al seminario "La non cosalità degli oggetti Francesco Dell'Aglio", i quali hanno avuto modo di confrontarsi con Francesco Dell'Aglio (Dottore di Ricerca in Disegno Industriale) che opera nella ricerca critica e nella progettazione interdisciplinare nel campo del design.

-15-18 aprile 2024: in occasione della giornata del Made in Italy (15 aprile 2024), sono stati organizzati alcuni eventi per far conoscere ai giovani, attraverso gli attori dell'ecosistema, la costellazione della realtà del Made in Italy regionale, attraverso i suoi talenti, le imprese che, presso il Nola Business Park CIS-Interporto Campano, hanno aperto le porte all'Università, i centri e le infrastrutture di ricerca - Officina Vanvitelli e Stazione Sperimentale Pelli (SSIP) - dedicati al Made in Italy. In quella stessa occasione, presso il Museo della Moda di Napoli si è svolta la giornata Nazionale Made in Italy (partecipanti 55 studenti del primo anno di Laurea triennale in Design per la Moda), proponendo anche una visione concreta delle prospettive lavorative nel campo della conservazione e valorizzazione dei giacimenti culturali della moda campana.

-17 aprile 2024: l'azienda Kilesa, eccellenza nel settore della moda del territorio campano, in collaborazione con l'azienda Angela S.r.l. ha organizzato per gli studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" l'evento "Porte aperte", al fine di mostrare ai presenti come si realizzano manufatti di elevata qualità e come possono essere verificati e tracciati attraverso i sistemi innovativi NFC "Passaporto digitale". Lo scopo è stimolare e rafforzare l'interesse degli studenti che si affacciano al mondo del lavoro e dell'artigianato della moda, promuovendo il Made in Italy e l'artigianato campano, al fine di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro (partecipanti 35 studenti del corso di Laurea triennale in Design per la Moda).

-18 aprile 2024: ancora nell'ambito del programma regionale per la «Giornata Nazionale del Made in Italy», promossa dal MiMit, il Nola Business Park CIS – Interporto Campano ha organizzato un'iniziativa volta ad approfondire la nuova normativa in vigore e diffondere la cultura del Made in Italy attraverso l'esperienza e la viva voce delle sue imprese. Per gli studenti del CdS in Design per la Moda sono state organizzate visite alle sedi di alcuni brand moda del Nola Business Park per comprendere come inserire alcune professionalità nei processi creativi e produttivi che sono dietro alla nascita di una collezione Made in Italy.

Link alla pagina del sito web DADI del job placement <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

* si allegano locandine degli eventi pubblicizzati sul sito di dipartimento e sulle pagine social (FB e Instagram) attive nei diversi Corsi di Laurea.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Eventi promossi ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi iniziative e servizi per migliorare e agevolare il percorso degli studi:

27/05/2024

INIZIATIVE

Le principali azioni intraprese dal CdS Design e Comunicazione sono riconducibili anzitutto ad un rafforzamento della connessione con il mondo del lavoro, attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo mutuato a livello della filiera del Design e il coordinamento con il Corso di studio Magistrale in Design X l'innovazione. Dagli incontri che si sono tenuti è emersa una grande disponibilità di quasi tutti gli enti partecipanti a rafforzare la relazione con il CdS attivando convenzioni e accordi per lo svolgimento di tirocini curriculari.

Sono state potenziate le attività di orientamento e la comunicazione delle attività del corso mediante un crescente utilizzo dei canali social (Instagram), utili a raggiungere una platea più ampia rispetto a quella locale. Un maggiore approfondimento sulle attività di Orientamento e sul tutorato in itinere è resa possibile dal Progetto POT NEED 'New empathic educational design' (Piani di Orientamento e Tutorato 2023-2026; che vede il CdS in Design dell'Ateneo 'Vanvitelli' capofila dell'intera filiera degli Atenei italiani che hanno offerta formativa in Design. (decreto MUR 0001327 del 10/08/23).

Inoltre

___World Industrial Design Day™

(WIDD) 27 Aprile è stato il giorno inaugurale per promuovere in tutto il mondo World Design Organization™ (WDO) e comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nell'a.a. 2023 -2024 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al 'WIDD 2024'

___Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per 'progettista/designer per un giorno' (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione.

Il CdS partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

___Storie di Architettura e Design

Gli studenti del CdS Design e Comunicazione sono invitati a partecipare al ciclo di eventi 'Storie di architettura e design', presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo e online: conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/>

___Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema formativo. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati per informare il territorio, del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

SERVIZI

___Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti diversamente abili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di

individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

__E'attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica e per il percorso di Tutorato in itinere

__Il servizio V-ery SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

__L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

__ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche ap-portate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

__VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e pre-notare appelli.

__HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma inter-nazionale di affitti da studente a studente

__SAPS ¿ Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

__CID_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

__Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo.

<http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandine eventi

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

QUADRO B6 - Opinioni studenti

14/09/2024

Le opinioni degli studenti relative al CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono raccolte somministrando agli stessi questionari in formato digitale mediante il sistema SIS-VALDIDAT.

Lo stesso sistema provvede all'elaborazione e alla restituzione grafica dei risultati.

Per l'a.a. 2023-24, sono state raccolte un totale di 2368 schede sugli insegnamenti erogati, rispetto alle 2132 dell'a.a. 2022-23.

Di seguito sono fornite le percentuali di risposte positive espresse dagli studenti frequentanti per ciascuna delle domande nell'ordine presente nella banca dati.

Relativamente alla sezione "INSEGNAMENTO", i dati evidenziano una valutazione positiva, superando sempre il 70 %.

1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 70,99% (era 70,25% per a.a. 2022-23).

2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 77,36% (era 77,62% per a.a. 2022-23).

3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 75,17% (era 75,35% per a.a. 2022-23).

4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 78,24 (era 75,01% per a.a. 2022-23).

Con riferimento alla sezione "DOCENZA", i dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'78%.

5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 82,28% (era 82,41% per a.a. 2022-23).

6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 78,68% (era 80,14% per a.a. 2022-23).

7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 78,52% (era 80,43% per a.a. 2022-23).

8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 79,41% (era 79,61% per a.a. 2022-23).

9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,86% (era 83,11% per a.a. 2022-23)

10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 84,86% (era 85,98% per a.a. 2022-23).

Per la sezione "STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO", i dati evidenziano una valutazione variabile.

11 Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 73,38% (era 78,57% per a.a. 2022-23).

12 Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 63,07% (era 63,16% per a.a. 2022-23).

13 I servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 58,80% (era 68,42% per a.a. 2022-23).

14 I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 70,87% (era 70,45% per a.a. 2022-23).

15 Il servizio di supporto fornito dagli Uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 70,13% (era 70,1% per a.a. 2022-23).

16 Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 79,75% (era 75,89% per a.a. 2022-23).

Infine, per la sezione "INTERESSE",

17 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? I dati evidenziano una valutazione molto positiva, superando l'82% (era l'84% per a.a. 2022-23).

Dall'analisi dei risultati ottenuti, non si riscontrano variazioni apprezzabili rispetto ai risultati relativi agli anni precedenti, ad esclusione dei servizi informatici di Ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) che sono definiti poco adeguati 58% di risposte positive.

Al fine di completare il Quadro delle opinioni degli studenti, si riportano i risultati del questionario specifico per le esperienze di tirocinio curriculare relative all'a.a.2022-23.

Sono stati intervistati 73 tirocinanti con i seguenti risultati:

1. All'avvio del progetto formativo le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? Giudizio estremamente positivo (di cui 34,55% totalmente soddisfatti)

2. Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle sue competenze? Giudizio estremamente positivo (di cui 36,36% totalmente soddisfatti)

3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle sue aspettative? Giudizio estremamente positivo (di cui 29,09% totalmente soddisfatti)

4. Le basi universitarie le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo? Giudizio estremamente positivo (di cui 11,11% totalmente soddisfatti)

5. Come valuta il contributo del tutor universitario nel corso dell'attività formativa? Giudizio estremamente positivo (di cui 34,55% pienamente positiva)

6. Come valuta il contributo del tutor aziendale nel corso dell'attività formativa? Giudizio estremamente positivo (di cui 40,00% pienamente positiva)

7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del suo periodo di formazione? Giudizio estremamente positivo (di cui 30,91% totalmente soddisfatti)

8. L'esperienza le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarla verso figure professionali che rispecchiano il suo futuro? Giudizio estremamente positivo (di cui 32,73% totalmente soddisfatti)

9. Come valuta globalmente la sua esperienza di formazione? Giudizio estremamente positivo (di cui 40,74% totalmente soddisfatti)

Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato estremamente positivamente dagli intervistati, rappresentando un successo per il programma di tirocinio e l'intero Corso di Studio.

Fonte dati: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#opinioni-degli-studenti>

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNICAMPANIA/AA-2023/T-0/S-10026/Z-1421/CDL-10335/TAVOLA>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: grafici relativi alle opinioni degli studenti

QUADRO B7 – Opinione dei laureati

Per la valutazione del quadro B7 si è fatto riferimento all'indagine 'Alma Laurea' (05/09/2024) relativa ai laureati 2023 in particolare

anno di indagine: 2023

anni dalla laurea: 1

livello (tipo di corso aggregato): primo livello

tipo di corso: laurea di primo livello

Ateneo: Campania Luigi Vanvitelli

Facoltà/Dipartimento/Scuola: Architettura e disegno Industriale (Dip.)

area disciplinare: Artistica, Letteraria ed Educazione

gruppo disciplinare: Arte e Design

classe di laurea: disegno industriale (L-4, 42)

corso di laurea: design e comunicazione (L-4)

condizione occupazionale alla laurea: tutte

iscrizione a una laurea di secondo livello: tutti

_I laureati nel CdS Design e Comunicazione nell'anno 2023 sono 111.

_Il tasso di risposta dei laureati contattabili è del 71,8%.

CARATTERISTICHE ANAGRAFICHE (riquadro 1)

L'età media del conseguimento del titolo è di 23,6 anni.

STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO (riquadro 3)

- Provenienza da Licei in prevalenza scientifico/artistico/musicale è pari al 63,5%

- Provenienza da Istituti tecnici è del 31%.

- Voto di diploma in media è dell'84,9%.

RIUSCITA NEGLI STUDI UNIVERSITARI (riquadro 4)

_Media del voto di Laurea espressa in 110/110 è di 109,2.

CONDIZIONI DI STUDIO (riquadro 5)

_Del campione esaminato il 57,4% ha usufruito di borse di studio e il 9% ha svolto all'estero una parte del lavoro della tesi o ha effettuato almeno uno o più esami.

_Il 72,1% del campione esaminato ha svolto tirocini formativi curriculari o esperienze lavorative riconosciute dal Corso di Laurea.

GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA (riquadro 7)

_Studenti positivamente soddisfatti del corso di Laurea: 85,2% in lieve crescita rispetto all'anno precedente (83%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti: 87,7% in crescita rispetto l'anno precedente (80,4%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli altri studenti: 96,8% in crescita rispetto l'anno precedente (94%).

_Studenti positivamente soddisfatti degli spazi delle aule: 74,3% in decrescita rispetto l'anno precedente (88,8%).

_Studenti positivamente soddisfatti dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura): 93,4% in crescita rispetto l'anno precedente (85,5%).

_Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: 93,4% in crescita rispetto all'annualità precedente (93%).

-Gli Studenti partecipanti alle attività di Orientamento allo studio post-laurea risultano sono stati il 74,6% dei quali positivamente soddisfatti il 57,2%; il 68% ha usufruito dell'Ufficio Servizi Job Placement.

-Gli Studenti che hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): soddisfacente è pari al 85,2%; rispetto al carico di studio degli insegnamenti risulta adeguato alla durata del corso di studio il giudizio positivo è pari al 93,4%.

_Il 53,3% dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo.

PROSPETTIVE DI STUDIO (riquadro 9)

_Studenti che intendono proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo: 88,5%

_Studenti propensi ad affrontare il percorso formativo di una Laurea Magistrale biennale: 63,9%.

_Studenti che intendono iscriversi ad una Laurea Magistrale biennale all'interno dello stesso Ateneo: 67,9%.

Nel complesso, gli indicatori registrano una tendenza pressoché costante con qualche variazione in decrescita trascurabile.

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione 2023

Link inserito:[https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

Descrizione Pdf: DATI DI OCCUPAZIONE LAUREATI DC 2023

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo_laureati design e comunicazione 2023

Link inserito: [https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: DATI DI OCCUPAZIONE LAUREATI DC 2023



QUADRO C1 Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi degli elementi presenti nella banca dati di Ateneo SIGMA_D della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) e qualitativi si riferisce agli immatricolati 2023/2024 e al triennio 2022/2023, 2021/2022, 2020/2021.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO_Numerosità

- Per l'a.a.2023-2024 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero. Il bando di concorso ha previsto la partecipazione al TOLC-SU tramite TEST CISIA: la graduatoria dei candidati è stata formulata sulla base del punteggio ottenuto al TOLC – SU.
 - Per l'a.a.2022-2023 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero. Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso. I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.
 - Per l'a.a.2021-2022 il numero programmato è stato confermato a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero. Il bando di concorso ha riportato gli stessi indicatori utilizzati per l'anno 2021-2022: la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, entrambi con valore 50% senza test d'ingresso. I due indicatori mettono in relazione il voto finale della carriera scolastica dello studente al dato motivazionale.
 - Per l'a.a. 2020-2021 il numero programmato è stato incrementato di ulteriori 20 unità da 160 a 180 posti, per rispondere alla crescente richiesta di pre-iscrizione. Rispetto agli anni precedenti in cui la graduatoria veniva formata esclusivamente sulla base del voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, la graduatoria dei candidati è stata stilata in funzione di un algoritmo che media il voto di diploma con l'ordine progressivo di preiscrizione, senza test d'ingresso. Il numero programmato è stato stabilito a 180 posti per i cittadini italiani e 4 posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero.
- Per l'anno accademico in corso 2021-2022 sono state promosse 'azioni di tutorato verticale' e 'azioni di tutorato orizzontale', grazie alla istituzione di gruppo di lavoro che si occupa delle attività di Orientamento in itinere.

INGRESSO_Pre-immatricolazioni

- 2023-2024

180+ 4 posti disponibili DC

300 pre-iscrizione al Concorso 2023.

- 2022-2023 si registra ancora un trend crescente relativamente al numero di studenti interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio, rispetto alle ultime annualità.

180+ 4 posti disponibili DC

403 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2022.

- 2021-2022 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

180 posti disponibili DC

369 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2021.

- 2020/2021

180 posti disponibili DC

353 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2020.

INGRESSO_Provenienza

- 2023-2024

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti rivelano che il 35,5% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 27% dai Licei Scientifici, il 19% dai Licei Artistici, il 5,1% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 1,4%. La provenienza geografica dei 162 immatricolati è polarizzata in Campania pari al 98%.

- 2022/23

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi iscritti rivelano che il 26,47% degli studenti proviene da Istituti diversi dai licei, il 28,23% dai Licei Scientifici, il 23% dai Licei Artistici, il 5,3% da Liceo Classico, 14,70 % da Liceo Linguistico, da altri indirizzi liceali il 2,3%. La provenienza geografica dei 170 immatricolati è polarizzata in Campania 93%, il 6,8% è proveniente da fuori regione (Molise, Basilicata)-

-2021/2022

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28 % dai Licei Scientifici, il 11% dai Licei Artistici, il 6% da Liceo Classico, 7 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

_La provenienza geografica dei 353 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

- 2020/2021

La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso registrano un aumento significativo per la provenienza da istituti diversi dai licei.

Per l'a.a. 2020-2021 si registra il 39,6 in aumento rispetto al valore percentuale dello scorso a.a. 33,7%. Tale esito è il risultato di un'azione molto efficace del POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) che ha svolto orientamento prevalentemente nelle scuole secondarie di II grado con indirizzi differenti dai licei per agevolare, attraverso attività laboratoriali, il riconoscimento delle abilità degli allievi delle scuole e lo sviluppo delle vocazioni.

La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,6% dai Licei Scientifici, il 10,7% dai Licei Artistici, il 5,9% da Liceo Classico, 7,3 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 7,6 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 39,6%.

La provenienza geografica dei 353 allievi pre-immatricolati è polarizzata in Campania 92,0% 2,8% dal Lazio2,2% dalla Puglia, 0,2% Calabria, 0,5% Basilicata, 0,2% dall'Emilia Romagna,02 % Molise, 0,5% Piemonte, 0,2 %Sardegna, 0,2% Lombardia, 0,2% Toscana, 0,2% Umbria.

PERCORSO

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2023/24 sono 471: 162 al primo anno, 179 al secondo anno e 130 al terzo anno.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2022/23 sono 490: 170 al primo anno, 130 al secondo anno e 190 al terzo anno.

Gli studenti iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2021/22 sono 480:161 al primo anno, 137 al secondo anno e 182 al terzo anno.

Gli allievi iscritti al CdS Design e Comunicazione per l'anno accademico 2020/21 sono 468 di cui 180 al primo anno.

1. Al mese di settembre 2024 e con riferimento all'a.a.2023/24 risulta in regola con gli esami il 75% degli studenti del 1° anno, l'86% del 2° anno e l'68% del 3° anno. Se confrontato e raffinato con il dato presente nella scheda di monitoraggio annuale all'indicatore iC13 (dove il dato è presente per le annualità, 2020 e 2021 e 2022) risulta in lieve diminuzione la percentuale dei CFU conseguiti rispetto a quelli da conseguire al 1 anno del corso (dal 66,5% del 2020 al 70,09% del 2022); come pure in leggera flessione l'indicatore iC15 (presente per le annualità 2020, 2021 e 2022) in cui la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con il 20 CFU conseguiti (dal 2020 68,4 % al 77,9% del 2022). Lo stesso vale anche per

l'indicatore iC16 per cui si registra che la percentuale di studenti che passa dal 1 al 2 anno con 40 CFU conseguiti va dal 63,2% del 2020 al 65,6% del 2022.
2. In lieve aumento il tasso di abbandono n+1 (dal 17,8% del 2020 al 19,5% del 2022) come indica l'indicatore iC24.
Dalla lettura dei dati dell'indicatore iC14, percentuale di studenti che prosegue al II anno, emerge un sostanziale aumento (dal 69,1% del 2020 al 81,1% del 2022).
3. Con riferimento alle tre annualità e rispettive coorti interessate dal processo di monitoraggio (2020/21, 2021/22 e 2022/23) al mese di settembre 2024 si evince quanto segue:
- 2022/2023

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2022-2023 hanno superato il 80% degli esami con una media di 27/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

- 2021/2022

Gli studenti iscritti al 1° anno per a.a. 2021-2022 hanno superato il 79,8% degli esami con una media di 27,4/30.

Il dato sostanzialmente conferma l'andamento della precedente annualità. Considerato che la didattica è stata erogata per l'intero anno accademico attraverso forme di didattica mista a distanza e in presenza, il dato complessivo è da considerare più che soddisfacente non solo in termini qualitativi, ma anche in relazione alla partecipazione degli allievi alle attività formative, con esiti che non si discostano significativamente dall'andamento precedente.

Gli studenti iscritti al 2° anno per a.a. 2020-2021 hanno superato l'89,13% degli esami con una media di 27,86/30. Il dato conferma l'andamento della precedente annualità sia in termini di percentuale di esami sostenuti che di media.

Gli studenti del 3° anno per l'a.a. 2019-2020 hanno superato l'87,3% degli esami con una media di voto pari a 27,3/30. Non sono presenti criticità e la percentuale risente della presenza dei CFU relativi alle prove finali e al tirocinio che per molti allievi sono ancora in corso di svolgimento.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

I dati relativi alla mobilità studenti per l'a.a. 2022/23 sono i seguenti:

Mobilità Erasmus+ per studio: 9 studenti hanno svolto un periodo di mobilità

Mobilità Erasmus+ per Traineeship: 1 partecipante del CdS in Design e Comunicazione, 1 idoneo

In particolare:

- l'indicatore iC10 mostra un andamento fluttuante determinato dalla pandemia (dal 1,5% del 2020 al 10,6% del 2022) della percentuale di CFU conseguiti all'estero sul totale dei CFU conseguiti da studenti entro la durata normale del corso.

- l'indicatore iC11 indica un lieve calo dei laureati entro la durata normale del corso che ha conseguito almeno 12 CFU all'estero.

USCITA

Facendo riferimento ai dati forniti dalla piattaforma SIGMA_D e ai dati forniti dalla segreteria studenti nell'anno accademico 2020/2021 si sono laureati 113 studenti, nell'anno accademico 2021/22 121 studenti, nell'anno accademico 2022/23 122 studenti. Per quanto attiene l'anno accademico 2023/2024, tenendo conto che gli studenti in corso hanno sostenuto la prova finale nella sola sessione di Luglio, il numero di laureati è di 20.

Se confrontati e raffinati con i dati presenti nella scheda di monitoraggio si può sottolineare che l'indicatore iC02 rivela una ottima percentuale di laureati entro la durata normale del corso, con andamento leggermente in calo, per ritardi e complessità derivanti dall'emergenza pandemica, nelle ultime annualità (da 88,4% del 2020 al 78,6% del 2021) con un nuovo incremento (dal 79,8% del 2022 all' 85,6% del 2023). L'indicatore iC22 (percentuale di immatricolati che si laurea entro la durata normale del corso) era in leggera flessione (dal 68,4% del 2020 al 49,3% del 2022), ma da un'analisi dei dati parziali relativi agli anni 2023 e 2024 invece è facile desumere che il numero dei laureandi in corso è nuovamente in aumento.

Descrizione link: Caratteristiche del CdS Design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2024

Descrizione link: Caratteristiche CdS design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC 2024



QUADRO C2

Efficacia Esterna

QUADRO C2 – EFFICACIA ESTERNA

14/09/2024

I dati sono desunti dall'analisi dell'indagine di ALMA LAUREA 2023 e dai dati presenti negli indicatori iC06 della scheda di monitoraggio del CdS (Indicatori ANS aggiornamento 06/07/2024) relativi agli studenti laureatisi nell'a.a. 2022-23 in correlazione con i dati relativi agli studenti laureati nell'a.a.2021-22.

1. LIVELLI DI OCCUPAZIONE

L'ultima rilevazione di Alma Laurea, (Indagine XXIV_2023) si riferisce ai laureati ad un anno dalla laurea. I laureati nel periodo in valutazione sono stati 111, quelli che hanno risposto al questionario 71,8 (contattabili). L'indagine quindi si riferisce ad un campione comparabile a quello dell'anno precedente (111 laureati e 76,4 intervistati) ed evidenzia, per i laureati un tasso del 66,7% (contro il 73 % dello scorso anno) e con un tempo di ingresso nel mercato del lavoro dalla laurea di 2,3 mesi (rispetto ai 2,6 mesi dell'anno precedente): il dato, evidenzia una minor tempo di ingresso nel mondo del lavoro rispetto ai precedenti anni. Si evidenzia una diminuzione in percentuale del lavoro part time (30,4% contro il 48,1% della precedente indagine) con settore di attività principalmente privato (91,3% contro il 92,6% della precedente rilevazione) con retribuzione media di 1236 euro/mese netta, in aumento rispetto all'anno precedente (956 euro/mese della precedente rilevazione). I dati forniti dalla scheda di monitoraggio restituiscono un quadro sostanzialmente in linea con i dati di Alma Laurea. Suddivisa per categorie di impiego (occupazione o formazione retribuita) la percentuale di occupati registra una flessione negli anni della pandemia con una ripresa negli ultimi anni. In particolare: - iC06 (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo) è ancora in aumento, 31,1% del 2023 rispetto al 29,6% dell'anno precedente. - iC06 TER (Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto, dato presente per il 2023 di 56,8% rispetto al 48,7% del 2022.

2. EFFICACIA DEL PERCORSO FORMATIVO

I giudizi sull'efficacia del percorso formativo rispetto all'attuale lavoro evidenziano che il 68,2% degli intervistati lo dichiara molto o abbastanza efficace (36,4% molto e 31,8% abbastanza). I dati sono in leggera flessione rispetto alla precedente rilevazione in cui il 37 % del campione la dichiarava molto e il 37 % abbastanza efficace e in tal senso sono confermati dal buon andamento degli indicatori iC25 in cui il 85% al 2023 degli studenti si dichiara complessivamente soddisfatto del percorso formativo (in crescita rispetto al 82,9% della precedente annualità) e iC18 in cui il 54,7% dei laureato dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studio (in crescita rispetto al 51,4% della precedente annualità). Il quadro, rispecchia un miglioramento dei dati rispetto a quelli dello scorso anno sia in termini di velocità di immissione dei laureati nel mondo del lavoro, sia sui temi dell'efficacia del percorso formativo dato l'incremento delle relazioni istituite con i stakeholders del territorio rispetto alle richieste del mondo produttivo. In tal senso è stata di fondamentale importanza le indicazioni che sono emerse dal lavoro consultivo con il Comitato di indirizzo.

[https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

[anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut)

Descrizione link: indagine ALMALAUREA Indagine 2023

In allegato la scheda completa CDS DC 06/07/24

Descrizione link: Indagine ALMALAUREA 2023

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=2&livello=tutti&area4=1&pa=70049&classe=10042&postcorso=0630606200400001&isstella=0&annolau=1&condocc=tut>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda del Corso di Studio DC - 06/07/2024

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

QUADRO C3_DC

14/09/2024

La filiera Tirocinio+Tesi del CdS Design e Comunicazione si articola come segue: 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;

2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide quasi sempre con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura; 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

Le attività svolte dal Gruppo di lavoro Tirocini permettono al CdS di interfacciarsi in maniera strutturale con aziende/enti/studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio per gli studenti, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (circa 350 con un trend in crescita, in maniera particolare per il solo Corso di Studi in Design e Comunicazione sono state sottoscritte più di 240 convenzioni) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative, culturali e istituzionali presenti sul territorio al fine di promuovere e condividere interessanti collaborazioni. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e la loro collocazione in un'ampia area geografica consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e di opportunità di formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto un piano di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari al fine del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso due tipi di questionari di valutazione: uno, sottoposto ai tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro, ai soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti.

L'esito dell'azione di monitoraggio è documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto alla formazione dei tirocinanti riferite alle esigenze aziendali.

Nell'a. a. 2022/2023 si sono incrementati i tirocini intramoenia che, attuando una stretta sinergia delle Imprese coinvolte con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, prevedono la programmazione e lo svolgimento dell'attività di Tirocinio attraverso la cooperazione di un Tutor aziendale ed un Tutor accademico.

Gli esiti dei questionari, la cui sintesi è visibile nel grafico presente nella tabella allegata, sono aggiornati a settembre 2024 e si riferiscono ai tirocini effettuati nell'a. a. 2022/2023 nelle modalità sopra descritte.

NUMERO DEI QUESTIONARI COMPLETATI DAI SOGGETTI OSPITANTI= 73

Dalla lettura delle relazioni di tirocinio all'atto della conclusione dello stesso e dai risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato gli studenti per l'attività formativa di tirocinio (o da professionisti che hanno svolto attività seminariari interfacciandosi con i tirocinanti) si evince che in più del 50% dei casi l'ente/impresa/professionista: a) Considera che il tirocinante abbia pienamente rispettato i regolamenti aziendali;

b) Considera pienamente raggiunti gli obiettivi del progetto formativo.

Più in dettaglio:

_Alla domanda 'Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?' il 58,18% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, il 34,55% molto soddisfacente.

_Al quesito 'La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?' il 32,73% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è totalmente adeguata, il 27,27% molto adeguata, il 23,64% abbastanza adeguata, il 12,73% sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente.

_Al quesito 'Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?' il 43,64% ha risposto totalmente, il 38,18% molto, il 16,36% abbastanza, il 1,82% quasi sufficientemente, con un incremento di risposte positive rispetto all'anno precedente, dimostra indubbiamente che il percorso di tirocinio è utilmente inserito nel percorso formativo con una adeguata consapevolezza del suo significato ai fini della formazione e dell'avviamento al lavoro professionale.

_Particolarmente significativo il dato che per la totalità (100%) delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (50,91% totalmente, 41,82% molto, 7,27% abbastanza).

_Al quesito 'La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?' il 32,73% dei tutor aziendali hanno risposto totalmente, 27,27% molto, 27,27% abbastanza, il 10,91% sufficientemente.

_Il quesito 'Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante' ha ottenuto il 38,18% di risposte positive e 61,82% di risposte negative da parte delle aziende.

_Al quesito 'È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?' il 39,62% ha risposto totalmente, il 37,74% molto, il 15,09% abbastanza.

_Più del 75% dei soggetti ospitanti prevede certamente ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' (37,74% totalmente, 37,74% molto, 13,21% abbastanza, 9,43% sufficiente).

In allegato i questionari completi e le tabelle riassuntive.

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curriculare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Descrizione link:

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

i link ai dati statistici si potranno inserire dopo la pubblicazione dei questionari aggiornati sul sito

Descrizione link: elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

Link inserito: http://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: RISULTATI DEI QUESTIONARI DI VALUTAZIONE SOTTOPOSTI AI SOGGETTI OSPITANTI



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

27/05/2024

Gli Organi di Governo dell'Ateneo - Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico - definiscono la politica per l'Assicurazione della Qualità (AQ) e i relativi obiettivi e la promuovono nei confronti dell'intera organizzazione in un'ottica di cooperazione e massimo coinvolgimento. Gli Organi di Governo hanno potere decisionale anche in funzione della valutazione periodica dei risultati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQ) e delle raccomandazioni del Nucleo di Valutazione (NdV).

Il PQ, così come descritto dal documento AVA, è una struttura interna con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli Organi sulle tematiche dell'AQ, di sorveglianza e monitoraggio dei processi di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità e supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ. Il PQ di Ateneo opera in un'ottica di cooperazione e di massimo coinvolgimento sia con la Governance, sia con gli organi e organismi periferici e con i docenti, sia con la componente studentesca.

L'Ateneo ha istituito il Presidio della Qualità di Ateneo già con delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013. Dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, che descrive i diversi attori e i relativi compiti nelle diverse fasi del processo di Assicurazione della Qualità è stato oggetto di un recente aggiornamento con il D.R. n. 401/2022 (rispetto al precedente D.R. n. 795/2019).

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è indicata nel documento allegato (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

Descrizione link: Link al sito di Ateneo alle pagine del Presidio di Qualità

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

26/05/2024

Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea in Design e Comunicazione

Coordinatore del Corso di Studio: prof. Maria Dolores Morelli

Segretario del Corso di Studio: prof. Michelangelo Scorpio

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

Referente di Gestione AQ e Comunicazione: prof. Maria Dolores Morelli

Gruppo AQ:

prof. Concetta Tavoletta - Referente Didattica

prof. Michelangelo Scorpio - Referente Sito Web

prof. Antonio Ciervo- Referente Tirocinio e Job Placement

prof. Laura Ricciotti - Referente Orientamento

prof. Raffaella Aversa - Referente Internazionalizzazione

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'Assicurazione della Qualità del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del Referente;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- _l'apprendimento degli studenti;
- _la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- _la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- _il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

In particolare il nuovo RRC CdS è stato compilato, presentato e discusso al Consiglio di CdS del 30 aprile 2024, e consegnato lo scorso 30 aprile al PDQ per gli eventuali rilievi del PDQ.

Ricevuto il documento dal PDQ entro il 30 settembre 2024, dopo averlo, eventualmente, modificato entro il 30 ottobre 2024 secondo le indicazioni formulate dal PDQ, l'RRC CdS 2024, nella sua versione definitiva, sarà approvato dal Consiglio di CdS entro il 30 novembre 2024, provvedendo, entro la stessa data, al suo caricamento sia sulla piattaforma Sharepoint di Ateneo, sia nella Scheda SUA-CdS 2024 (all'indirizzo <http://ava.miur.it>), come esplicitamente riferito nella circolare della Presidenza del PQA 'AVA3 - Rapporti di Riesame Ciclico dei CdS' (Prot. n. 40609) del 01/03/2024.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea in Design e Comunicazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-in-design-e-comunicazione#riesami-e-schede-di-monitoraggio-annuale>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

27/05/2024

La programmazione delle attività di assicurazione della Qualità del CdS sono curate dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica.

La definizione e la programmazione delle misure atte ad assicurare elevati standard di qualità nel CdS avviene in occasione di:

- Riunione del coordinamento didattico di dipartimento con cadenza almeno trimestrale
- Riunioni dei Gruppi di AQ_con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi_con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo_con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede, in particolare, le seguenti scadenze:

- entro Aprile 2024

- Definizione del Manifesto degli studi per l'a.a. 2024/2025
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- entro Maggio 2024

- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A4d, A5b, B4, B5, D1, D2, D3).
- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.

- entro Giugno 2024

- Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2024/25
- Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2024/25
- Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2024/25
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2024/25
- Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2024/25 (II semestre)
- Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2024/25 (II semestre)
- Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali

- entro Settembre 2024

- Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
- Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
- Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
- Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea).
- Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2023/24.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.24/25

- entro Novembre 2024

- Organizzazione della manifestazione 'Quality Day' a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.
- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2024/25

- Ottobre-Dicembre 2024

- Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2024-2025 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- Giugno 2024- Gennaio 2025

- Monitoraggio delle performance del Corso
- Redazione del commento alle Schede di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2025

- Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012

- a partire da Febbraio 2025

- Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2025/26

- Febbraio - Marzo 2025

- Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per l'a.a. 2025/26
- Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre
- Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 25/26
- Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2025-2026.

- Aprile – Maggio 2025

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2025/2026.
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.25/26

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.



QUADRO D4

Riesame annuale

20/01/2020



QUADRO D5

Progettazione del CdS

25/05/2024

Nel CdS DC gli studenti acquisiscono le conoscenze necessarie per progettare artefatti, prodotti grafici e di comunicazione visiva analogica e digitale, strumenti per l'organizzazione e la comunicazione di eventi per l'allestimento, anche temporaneo di spazi interni ed esterni, utilizzando metodi didattici innovativi finalizzati alla formazione di professionisti versatili e duttili, in grado di affrontare le complessità del design contemporaneo nei suoi aspetti specifici interdisciplinari.

La didattica, in relazione alle attività di ricerca e di terza missione, verterà sulle tematiche relative all'innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Il CdS DC mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici al fine di renderli consapevoli sui seguenti temi: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali che convergono nella definizione di ecodesign..

Il CdS DC intende formare designer in grado di progettare processi, prodotti e servizi sostenibili in numerosi ambiti di applicazione tali da rispondere alle esigenze dei territori e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

In particolare, il CdS durante il triennio formativo implementa e verifica un format didattico innovativo fondato su focus connotativi dell'intero processo di design e della sua comunicazione, intorno ai quali sono raggruppati gli insegnamenti specifici dell'anno in corso. In maniera particolare al 1 anno: Basic design, Communication design, Sustainable design; al 2 anno: Digital design, Product Ecodesign, Interior design, Visual Design; al 3 anno: Conscious design.

Gli insegnamenti saranno erogati in lingua italiana.

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in

grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali.

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti. Le Azioni previste dal PNRR relative al mondo universitario, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato.

Rispetto all'ultimo Rapporto di Riesame in relazione alla definizione di profili professionali aderenti all'evolvere del mondo del lavoro, il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo incremento del coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una 'dimensione' più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione, in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi.

La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo, in particolare sui temi dell'ECODESIGN, del INTERIOR DESIGN, del PRODUCT DESIGN e della COMUNICAZIONE.

La Prova Finale (4 CFU), costituisce un momento di approfondimento e chiusura degli argomenti affrontati durante il triennio, in relazione con il Tirocinio che si svolgerà tra la fine del 2 anno e il terzo anno del percorso di Laurea.

Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso l'attivazione di stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende.

È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Descrizione link: Sito ufficiale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione>

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria