



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design e Comunicazione( <i>IdSua:1562778</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design and Communication
<b>Classe</b>	L-4 - Disegno industriale RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione">http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie">http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARTUSCIELLO Sabina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	APICELLA	Antonio	ING-IND/22	PO	1	Base
2.	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	CARILLO	Saverio	ICAR/19	PA	1	Affine
4.	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	RU	1	Base
5.	CIOFFI	Gianluca	ICAR/14	RD	1	Affine
6.	GAMBARDELLA	Claudio	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante

7.	INGROSSO	Chiara	ICAR/18	RU	1	Base
8.	LANGELLA	Carla	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
9.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
10.	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante
11.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante
12.	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	PA	1	Base

#### Rappresentanti Studenti

VITALE VINCENZO  
vincenzo.vitale5@studenti.unicampania.it  
D'ANIELLO EMANUELE  
emanuele.daniello1@studenti.unicampania.it

#### Gruppo di gestione AQ

Claudio GAMBARDELLA\_internazionalizzazione  
Carla LANGELLA\_orientamento-tirocini  
Sabina MARTUSCIELLO\_REFERENTE  
Francesca MUZZILLO\_web  
Riccardo SERRAGLIO\_didattica\_

#### Tutor

Gianluca CIOFFI  
Giulia CERIANI SEBREGONDI  
Saverio CARILLO  
Carla LANGELLA  
Maria Dolores MORELLI  
Claudio GAMBARDELLA  
Claudia CENNAMO  
Pasquale ARGENZIANO  
Francesca MUZZILLO  
Riccardo SERRAGLIO



### Il Corso di Studio in breve

09/07/2020

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE ha sede nell'Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa.

Il Complesso monumentale benedettino, sorto sul settimo miglio della strada consolare romana, circonda all'interno delle mura il cinquecentesco Chiostro Grande e l'Orto/frutteto di San Lorenzo.

L'attività didattica del Corso e le attività gestionali e di ricerca del Dipartimento, a cui il CdS afferisce, sono collocate tutte negli ambienti dell'Abazia: Segreteria studenti, Aule per la didattica, Biblioteca/Materioteca, Sale studio per studenti, Studi dei docenti, Laboratori per la ricerca, Struttura amministrativa, Direzione. Il Chiostro Grande, il Portico claustrale al I e II piano, il Quarto dell'Abate e l'Orto di San Lorenzo si aggiungono agli spazi tradizionali per accogliere le mostre didattiche, i seminari, la Manifestazione ERGO (relativa all'espletamento delle tesi di laurea e delle attività di Orientamento e Placement) e percepire la forte matrice storica e contemporanea.

Lo stretto legame tra didattica e ricerca a servizio dell'orientamento in ingresso e in itinere degli studenti, con coinvolgimento anche delle attività di placement (ERGO) è prassi implementata in modo emblematico dal POTDESIGN (Piano di Orientamento e Tutorato) di cui il CdS è capofila a livello nazionale e che costruisce sulla valorizzazione delle specificità territoriali un approccio innovativo e partecipato alla formazione universitaria.

V:@POTDESIGN è il percorso di tutorato digitale attivato per permettere di acquisire competenze digitali specifiche, necessarie per una efficace rappresentazione e comunicazione dei progetti esito dei laboratori del CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE è #plasticfree, avendo aderito alla suddetta campagna di abolizione della plastica monouso presso le istituzioni pubbliche, così come promossa dal Ministero dell'Ambiente, sviluppandone un marchio grafico adottato dall'Università Vanvitelli ed elaborato da laureande del suddetto CdS.

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE intende formare designer in grado di progettare prodotti e servizi in molteplici ambiti di applicazione, che rispondano alle esigenze del territorio produttivo campano e del mercato del lavoro nazionale e internazionale.

Gli studenti sperimentano metodi e processi per elaborare con versatilità e flessibilità prototipi, prodotti, servizi, spazi e per gestire la comunicazione degli stessi.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia (da 'oixonomia') rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio "e-duco/pro-duco" per generare, costruire, promuovere e trarre/estrarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione dell'incipit/concept, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

#### AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti, servizi materiali e/o immateriali, spazi.

#### ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

#### DURATA DEL CdS E CFU DA ACQUISIRE:

Il CdS ha durata triennale pari a 180 CFU.

#### MODALITÀ DI AMMISSIONE:

Il CdS è a numero programmato locale, per la.a 2020-2021 il numero programmato è di n. 184 (centottantaquattro) posti totali, così distribuiti:

\_\_180 (centottanta) posti destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia, di cui all'art. 26 della Legge 189/2002;

\_\_4 (quattro) posti riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è prevista per l'anno accademico 2020/2021, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con

valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex equo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica.

Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione SPOTDESIGN e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, denominati V:@POTDESIGN, dedicati al recupero delle lacune emerse.

#### ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Istituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Istituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

#### COLLEGAMENTO CON IL MONDO DEL LAVORO TRAMITE TIROCINI E STAGE:

L'attività di tirocinio curriculare (8 CFU) è integrata con la prova finale (4 CFU) per consentire allo/a studente/ssa di sperimentare un percorso anche progettuale in sinergia con l'azienda/ente ospitante al fine di sviluppare il prodotto di tesi. Questa modalità di reciproca conoscenza tra il laureando e l'azienda viene ulteriormente consolidata attraverso il prosieguo formativo con stage post-lauream e, nei casi più virtuosi, stabilizzata attraverso ulteriori incarichi di consulenza o con un impiego a tempo indeterminato.

#### SBOCCHI SUCCESSIVI:

I laureati possono proseguire gli studi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dove l'offerta formativa prevede due differenti Corsi di Laurea Magistrale: LM- 12, Laurea Magistrale in Design e Innovazione; LM- 4, Laurea Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia, erogato in lingua inglese (APIA\_eng). A quest'ultimo è possibile accedere a seguito di una integrazione di 36 CFU con preventiva iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in APIA\_eng.

Dalla.a. 2020-2021 si aggiunge un altro percorso di laurea magistrale interateneo Life Planet Design Università Vanvitelli e Università di Perugia.

#### INFORMAZIONI RELATIVE AL CdS:

In particolare, sono promosse iniziative di interesse per gli studenti, le famiglie e il mondo del lavoro come ERGO (manifestazione unica in Italia), che coniuga le sedute di laurea in Design e Comunicazione con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti progettati e prototipati dagli studenti del CdS. ERGO è una manifestazione in cui vengono esposti disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici e video, a cui partecipano le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni per percepire l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureandi. L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento e arredamento, attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stakeholders del territorio di appartenenza per promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

Tutte le informazioni sul CdS sono reperibili sul sito del Dipartimento.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione> ( Presentazione CdS DESIGN E COMUNICAZIONE )

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

13/02/2020

Le premesse che hanno portato alla progettazione del Corso di Studio di Design e Comunicazione e alla dichiarazione dei caratteri del CdS nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti sono state generate dalle esigenze progettuali del territorio regionale e nazionale. Tali premesse sono state ulteriormente rafforzate dalla crescita di attenzione da parte delle aziende per il design e dalla consapevolezza del valore competitivo del design made in Italy nei contesti internazionali (Rapporto "Io sono cultura", Fondazione Symbola 2019).

Le esigenze e le potenzialità di sviluppo umanistico e scientifico del profilo di designer contemporaneo, sia in relazione al mondo del lavoro che ai cicli di studio successivi, sono soddisfatte dal CdS, come si evince dal confronto con le aziende che ospitano i laureandi nei tirocini o che li assumono.

I principali problemi, le sfide, i punti di forza e le aree di miglioramento del CdS sono stati desunti dall'analisi effettuata sulla base dei dati provenienti dai verbali delle riunioni del Comitato di Indirizzo-Tavolo del Design, dagli incontri periodici con stakeholders e famiglie nell'ambito del format ERGO [sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement], dai verbali della Commissione Paritetica, dai dati pubblicati (Almalaurea, MIUR University, Rilevazioni CUID, Censis) e dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2016-2018, recepito dal Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018 segnatamente dalla Relazione sulla Didattica del Piano Strategico di Dipartimento 2016-2018.

Nell'ambito degli incontri di consultazione con il Comitato di Indirizzo - Tavolo del Design (Comitato di indirizzo CdS DC DM Dpl verbale della riunione del 20.05.2019) e delle iniziative ERGO (Riepilogo manifestazioni ERGO 2018) che hanno coinvolto i principali stakeholders, rappresentanti delle aziende, delle associazioni di categoria e delle istituzioni territoriali, sono emerse indicazioni relative ad attività formative, modalità didattiche, profilo culturale del personale docente e percorso di avvicinamento al mondo delle professioni del design.

Le parti interessate ai profili culturali/professionali formati dal CdS sono coinvolte e consultate periodicamente: il Comitato di indirizzo si riunisce almeno una volta l'anno, il monitoraggio del Corso di studio e la divulgazione dei risultati raggiunti dagli studenti è cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali denominate: ERGO [Lauree in Design +Orientamento + Placement].

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del Corso sono costantemente monitorati, valutati e migliorati attraverso un'azione di consultazione periodica con associazioni di produttori locali che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettive opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttiva.

L'attività del CdS, inoltre, è oggetto di riscontro con la Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione nel campo della formazione e dell'innovazione.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

08/07/2020

Per la Consultazione con le Organizzazioni rappresentative, il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE si avvale della Commissione Job Placement di Dipartimento, che costituisce il sistema di confronto permanente con le imprese, gli enti e i professionisti attraverso azioni di monitoraggio e orientamento al lavoro di ampio respiro. Nella suddetta Commissione il delegato del CdS è la referente del gruppo AQ per il Placement, Prof. Carla Langella.

Il CdS in Design e Comunicazione coinvolge periodicamente specifici attori del territorio attraverso la manifestazione ERGO [Lauree + Orientamento + Placement] a cura del Presidente del CdS Prof. Sabina Martusciello, cadenzata in corrispondenza delle 5 sedute di laurea annuali.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, dalla Manifestazione ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

Il 'Comitato di indirizzo', costituito nel 2018, è l'organo collegiale dei CCdSS in Design afferenti al Dipartimento attraverso cui intrattenere un costante dialogo con i relativi stakeholders. Il Tavolo, formato da rappresentanze accademiche e da esponenti del mondo delle Istituzioni, delle associazioni e del comparto industriale, è stato convocato il 28 maggio del 2020.

Per garantire un ampliamento del Comitato di indirizzo a esponenti del mondo della cultura, a professionisti di riconosciuta fama sono stati proposti nuovi componenti, che includono anche due importanti esponenti della cultura del Design connessi con importanti network internazionali: Amilton Arruda - Professore all'Università di Pernambuco, Brasile, coordinatore di "LAB Biodesign" e Alpay Er, Direttore del Dipartimento di Industrial Design della Faculty of Architecture and Design Ozyegin University, Turchia e membro della società scientifica internazionale Design Research Society (DRS) proposti dalla commissione AQ e approvati nel Consiglio di Corso di Studi del 6 maggio 2020 nell'ODG 5 (omissis allegato). L'ordine del giorno specificamente dedicato all'ampliamento del comitato di indirizzo, non solo in termini numerici ma anche di estensione di ambito territoriale e disciplinare, dei membri ha indicato anche: il Prof. Antonio Garofalo del Contamination Lab Chief Uniparthenope, Ordinario di Politica Economica del Dipartimento di Studi Economici e Giuridici dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope, Pro-Rettore alla Didattica e agli Affari Istituzionali, IArch. Roberto Fedele, Coordinatore Fondazione Ezio De Felice, Luciano Rea, Presidente dell'associazione ADD - Distretto del Design (che opera prevalentemente nel basso Lazio e in Lombardia), IArch. Carla Giusti, Direttore EXIT - Exhibition Team della Fondazione Idis - Città della Scienza, Carmelo Di Bartolo, Direttore dell'ente Design-Research.

Il 28 maggio 2020, per ricevere indirizzi e suggerimenti da portare all'interno dei corsi, è stato convocato il Tavolo permanente del Comitato di Indirizzo (Verbale allegato) che ha coinvolto i seguenti stakeholders, rappresentanti delle principali associazioni di categoria, del mondo della cultura e delle istituzioni territoriali ed extraterritoriali presenti in modalità telematica mediante piattaforma Zoom: Amilton Arruda Professore all'Università di Pernambuco, Brasile, coordinatore di "LAB Biodesign"; Gustavo Ascione Componente del Consiglio Generale Confindustria Caserta - Unione degli industriali della Provincia; Luca Calselli coordinatore della Rete di professionisti Ri-Gymnasium; Pasquale Della Pia Vicepresidente di Assocalzaturifici Confindustria Moda e Componente della Camera regionale della moda; Carmelo Di Bartolo Direttore del Design-Research di Milano; Anna Rita Fioroni ConfCommercio professioni; Antonio Franceschini Responsabile Nazionale della Confederazione Nazionale dell'Arigianato CNA Moda; Antonio Garofalo Ceo del CLAB-Contamination Lab, Università Parthenope; Luigi Giamundo - Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania; Carla Giusti - Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza; Andrea Jandoli Presidente ADI Campania; Gennaro Mincione Consorzio Oromare; Luciano Rea - Coordinatore del Distretto del Design ADD ex Polo didattico dell'Università di Cassino; Marco Tortoioli Ricci Presidente AIAP Associazione Italiana designer della Comunicazione. Questi si sono confrontati con il Direttore del Dipartimento, i Presidenti dei Corsi di Laurea in Design e i docenti sia sui percorsi formativi di Design e Comunicazione, Design per la Moda e Design per l'Innovazione erogati dal DADI che sugli sbocchi professionali del design in tutte le sue declinazioni.

Nel Tavolo è stato richiesto alle aziende di esprimere le esigenze territoriali, le necessità formative, gli scenari evolutivi internazionali e le eventuali carenze riscontrate nei laureati in Design rispetto al quadro delineato.

Il Direttore del Dipartimento, la responsabile delle attività del gruppo AQ del Dipartimento Francesca Castanò ed altri docenti hanno illustrato al Tavolo i progressi guadagnati negli ambiti affrontati nella precedente riunione del 20 maggio 2019. In particolare il Presidente del CdS in Design e Comunicazione Sabina Martusciello ha ribadito il carattere del CdS sottolineando, in prima istanza, l'importanza del tirocinio quale concreta opportunità di avviamento al mondo del lavoro, sia per la consapevolezza dello studente in relazione alla produzione e al mercato, sia per consolidare il rapporto tra le diverse parti. presenti in modalità telematica mediante piattaforma -Ergo come momento di incontro tra le tesi prodotte e il territorio. Ha illustrato le attività condotte nell'ultimo anno nell'ambito del POT Design Piano di Orientamento e Tutorato nazionale, in cui il Dadi è soggetto capofila alla guida di 14 Atenei dei settori del Design, grazie al quale è stato possibile avviare una forte implementazione dei corsi di potenziamento delle digital skills, rispondendo ad una forte esigenza emersa nell'incontro precedente da diversi interventi dei componenti del Tavolo di Indirizzo.

Le indicazioni più importanti per il CdS in Design e Comunicazione sono state quelle emerse da Carmelo Di Bartolo riguardo la necessità di rompere le barriere tra le discipline, rivalutare il ruolo del "fabbricatore" e consentire agli studenti di diventare

fabbricatori consapevoli del proprio destino, ora che il futuro appare anche più incerto di prima. Di Bartolo ha invitato a valorizzare l'energia creativa e l'attitudine alla bellezza che caratterizza Napoli e il sud.

Gustavo Ascione ha affermato, invece, che nella nuova sfida degli attuali scenari le aziende (e quindi i designer che lavorano con loro) devono ripensare totalmente il rapporto di produzione e modificare anche il rapporto con il cliente, incrementando i settori della ricerca e dello sviluppo. Ci misuriamo con una realtà mutata in cui le fiere, gli stand espositivi, la modalità stessa di costruzione e comunicazione del prodotto saranno virtuali. C'è quindi un grande bisogno di aiuto nell'indirizzare e fornire risposte a questi cambiamenti così rapidi ed epocali.

Luca Calselli ha rivelato che è necessario che nascano sempre più reti tra i comuni, gli amministratori pubblici e le imprese, molti sono infatti i bandi di finanziamento che spesso non trovano figure di mediatori adeguati a saperli sfruttare. Il designer da sempre ha questa capacità di visione d'insieme e sa essere un mediatore di linguaggi trasversali, ma deve anche sapere cogliere le opportunità offerte da questo nuovo settore in crescita e pertanto avere maggiori capacità di interpretare e rispondere ai molti bandi pubblici che sono oggi strumenti di sviluppo per i territori. I beni comuni hanno bisogno di cure e di riscoprire i valori, facendo leva sul patrimonio culturale. Un interessante esempio proposto è "Colleferro città morandiana". Antonio Garofalo ha proposto una collaborazione con il CLab, laboratorio che offre una didattica innovativa con 50 posti l'anno destinati alla formazione per l'autoimprenditorialità con docenti di area economica. Sarebbe interessante, in vista del CLab che si attiverà a ottobre 2020, coinvolgere gli studenti di Design nel ruolo di mediatori con gli imprenditori.

Carla Giusti ha raccontato che dai protocolli di intesa tra Dipartimento e Città della Scienza sono nate già molte collaborazioni, che hanno coinvolto diversi studenti del CdS in Design e Comunicazione., che presso il laboratorio DREAM hanno svolto tirocini, realizzato prototipi mediante tecniche di fabbricazione digitale ed esposto i loro progetti in un contesto di grande rilevanza e reputazione internazionale. Ha affermato, inoltre, che il settore esige figure professionali che siano in grado di connettere tra loro elementi differenti, non solo tra reale e virtuale, ma anche tra discipline differenti e solo in apparenza lontane tra loro. I giovani laureati devono essere preparati nel gestire al meglio queste sfere di connessione, collegarle attraverso l'Interaction design, dare luogo a vaste sperimentazioni come già rese disponibili dalle attrezzature e con la sinergia di Città della Scienza.

Andrea Jandoli ha ricordato che i designer rimangono una categoria che trae forza dall'associazionismo, in assenza di ordini professionali a tutela della categoria. Un sistema a rete che in sostituzione di reti collettive di protezione, tenga insieme e intercetti la grande capacità di iniziativa privata, gli enti pubblici del territorio, altri network di professionisti, ma lavori al contempo al concetto di identità e di rafforzamento dei caratteri locali, da non contrapporre ma anzi da rilanciare nelle difficili sfide globali. Questo ruolo ecosistemico potrebbe incarnarlo l'Università stessa, fungendo da organo a tutela dei laureati, da presidio di placement, da prima grande casa dei professionisti ai cui si rivolge il mondo del lavoro, alla ricerca di profili professionali.

Luciano Rea ha affermato che il design è la disciplina multimodale con un pensiero progettuale in tutto. Al centro sud, rispetto ai distretti del nord, manca la coesione, resistendo ancora un modello di microazioni ad elevato carattere dispersivo. I territori e i patrimoni rappresentano un forte volano di sviluppo solo se si torna a lavorare alla scala locale.

Amilton Arruda ha ricordato la sua visita al Dipartimento DADI e ha espresso grande apprezzamento per le attività condotte dagli studenti di design. Ha, poi, offerto una visione internazionale invitando a tenere sempre vivo il valore della manualità, garantendo la trasmissione delle pratiche artigianali e la sopravvivenza stessa del design.

Il confronto avviene mediante eventi organizzati con gli attori nazionali e internazionali, anche su iniziativa dei docenti del CdS per le tematiche inerenti al percorso triennale in Design e Comunicazione, coordinati dal Referente Placement.

Il CdS ha strutturato una rete di partnership con particolare attenzione alle imprese locali, che vengono regolarmente ospitate in Dipartimento per azioni di recruiting e per orientare gli studenti a conoscere i settori di impiego più attivi, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera. Tramite il sito web tutti i docenti sono a conoscenza del calendario degli incontri in modo da potervi partecipare per confrontarsi sul percorso didattico, sul profilo professionale in uscita e sulle competenze ad esso associate alla luce delle esigenze del mondo del lavoro.

Il CdS DC, inoltre, fa riferimento agli studi di settore della Fondazione Symbola 2019 e della Conferenza Universitaria Italiana del Design (CUID) e la Società Scientifica del Design (SID), enti nazionali di riferimento per la ricerca e la didattica nel settore del design, con i quali vengono promosse azioni di concertazione e cooperazione.

( Verbale Riunione COMITATO INDIRIZZO 20/05/2019 )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di indirizzo 28-05-2020



## La laurea triennale in DESIGN E COMUNICAZIONE forma DESIGNER

**funzione in un contesto di lavoro:**

Il Corso di Studi integra competenze umanistiche e tecnico scientifiche per formare una professionista in grado di interagire e gestire lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi analogici e digitali per i settori che caratterizzano il design di prodotto, della comunicazione, dell'interior e il design "primario", dell'emergenza.

I laureati in "Design e Comunicazione", per la particolarità del Corso di Studi che coinvolge già dal primo anno nel percorso formativo le aziende design oriented, potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy. L'impronta pluridisciplinare della formazione dei designer, con la conseguente capacità di interagire con più competenze e di rispondere a livelli professionali diversi, consente loro una estrema flessibilità nel mondo del lavoro sia privato che pubblico. La formazione scientifica nel settore dei materiali (dalle materie plastiche fino ai materiali avanzati) contribuisce a valorizzare la figura del designer in qualsiasi settore di progettazione. Per la loro formazione nel campo dell'interior design e del design per il retailing potranno anche fornire competenze progettuali relativamente all'organizzazione degli spazi commerciali e dei luoghi espositivi.

Il designer è in grado di svolgere funzioni di coordinamento di gruppi di lavoro multidisciplinari, nel corso del triennio è infatti aduso ad interagire con ingegneri, biologi, medici, psicologi, economisti, storici.

**competenze associate alla funzione:**

I laureati in "Design e Comunicazione" potranno lavorare con le piccole e medie imprese che connotano il made in Italy nel settore dell'arredo, del design illuminotecnico, nel settore ceramico, nel technology design, nel settore del design dei servizi, della comunicazione multimediale e del brand design. Particolarmente importante per gli sbocchi occupazionali è il settore della prototipazione avanzata per l'industria, competenza che i laureati sviluppano durante i tre anni di formazione, della comunicazione per piccole e medie aziende, della progettazione/allestimento degli interni e il settore del Design "primario", design per l'emergenza.

**sbocchi occupazionali:**

Di seguito sono elencate le professioni alle quali i laureati in "Design e comunicazione" possono accedere, non contemplate nelle categorie ISTAT:

Designer per la progettazione di prodotti industriali;

Designer per la prototipazione fisica e virtuale;

Disegnatore progettista CAD;

Designer nella selezione di soluzioni di materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;

Designer d'interni;

Designer per la progettazione eco-orientata;

Designer assistente per l'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;

Designer di dettagli del prodotto industriale;

Designer di progetto nello sviluppo di concept;

Designer di prodotto;

Visual merchandiser;

Assistent Store Manager;

Designer per l'allestimento ed il progetto di eventi;

Designer grafico

Landesigner;

Designer di comunicazione visiva.

1. Grafici - (3.4.4.1.1)
2. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)



19/03/2020

Per l'immatricolazione al Corso di Laurea in "Design e Comunicazione" è necessario essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di II grado o altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il CdS è a numero programmato locale, l'ammissione è regolata da una graduatoria di tutti i candidati, redatta sulla base del valore quantitativo della formazione pregressa (voto di diploma).

Gli studenti ammessi al CdL in "Design e Comunicazione" sono coinvolti nelle prime settimane del Corso in un seminario per la valutazione e il monitoraggio delle conoscenze in ingresso nell'ambito del design e della comunicazione (analogica e digitale) e all'uopo sono attivati percorsi di tutorato in itinere dedicati al recupero delle lacune. Queste attività di supporto formativo integrative rivolte agli studenti del I anno del Corso di Studio sono meglio specificate nel Regolamento didattico che definisce le conoscenze richieste per l'accesso e ne determina le modalità di verifica, anche a conclusione di attività formative propedeutiche svolte in collaborazione con istituti di istruzione secondaria superiore.



08/07/2020

La Modalità di Ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE avviene attraverso la partecipazione al Bando di Concorso e prevede un numero programmato locale di posti per l'immatricolazione al primo anno ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 264/99.

Per ogni anno accademico, il numero dei posti disponibili e i criteri dell'eventuale selezione sono definiti da uno specifico D.R., su proposta del Consiglio di Dipartimento.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, per l'accesso ai Corsi di Studio a programmazione locale dell'Ateneo è prevista per l'anno accademico 2020/2021, una procedura di selezione basata sull'ordine cronologico di presentazione delle domande di immatricolazione con valorizzazione del merito attraverso il voto di maturità; in caso di ex aequo, sarà ammesso al Corso lo studente con minore anzianità anagrafica.

\_\_Per l'anno accademico 2019/2020 il numero programmato locale è stato ulteriormente ampliato da 160 a 180 (centoottanta) posti, destinati ai cittadini italiani, ai cittadini comunitari ed ai cittadini non comunitari residenti in Italia di cui all'art. 26 della Legge 189/02 e n° 4 posti (quattro) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

\_\_Possono produrre domanda di partecipazione al concorso per l'accesso i candidati in possesso di diploma di istruzione secondaria di secondo grado di durata almeno quadriennale, o titolo equipollente, nonché tutti coloro che conseguiranno detto diploma di scuola media superiore entro l'anno scolastico 2018/2019.

\_\_L'ammissione è regolata da una graduatoria redatta sulla base di un algoritmo che prende in considerazione due indicatori: l'ordine di presentazione della domanda di partecipazione (criterio motivazionale) e il voto conseguito al diploma di maturità (formazione scolastica), ciascuno con peso pari al 50% del totale.

E inoltre previsto un bonus di 5 punti per voto di diploma pari a 100 e di 10 punti per voto di diploma pari a 100 e lode. In caso di parità precede il candidato anagraficamente più giovane.

\_\_Per i candidati che hanno conseguito il diploma in una scuola estera e per i candidati che hanno conseguito un diploma non valutato in centesimi il voto dell'esame di stato viene convertito in centesimi con i criteri di cui all'allegato 2 del Decreto Ministeriale n. 449 del 12.06.2013.

\_\_Gli studenti ammessi al Corso di Laurea sono coinvolti nelle prime settimane di avvio della didattica in un seminario di valutazione SPOTDESIGN e a seguire sono attivati percorsi di tutorato, denominati V:@POTDESIGN, dedicati al recupero delle lacune emerse.

I candidati per essere ammessi al concorso devono presentare istanza di partecipazione, utilizzando le credenziali di accesso ai servizi web di Ateneo, esclusivamente tramite procedura informatica (sito [www.unicampania.it](http://www.unicampania.it) - Servizi per studenti > Concorsi online - cliccare su > Accedi al servizio)

Per le informazioni utili alla prima registrazione ai servizi web di Ateneo è necessario seguire le indicazioni consultabili sulla "Guida per la registrazione nuovo utente" presente al predetto indirizzo web.

Link : <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/ammissioni-corsi-di-laurea> ( Modalità di ammissione al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Bando di Ammissione a.a.2020-2021



19/03/2020

Gli obiettivi formativi sono chiaramente declinati per aree di apprendimento, coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS.

Il percorso formativo si sviluppa in tre anni.

Durante il primo anno sono acquisite le competenze di base teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1/ ICAR 13), quelle correlate alla percezione, al disegno e alla rappresentazione (LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA/ ICAR 17), alla cultura storica del progetto (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1/ ICAR 18), alla formazione di base scientifica necessaria a gestire le competenze tecnico scientifiche (METODI MATEMATICI PER IL DESIGN/ SECS S02) e alla formazione di base tecnologica e ingegneristica utile a iniziare a dimensionare strutturalmente gli artefatti di design (VERIFICA STRUTTURALE/ ICAR 08) e a caratterizzarne le qualità materiche (MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN/ ING-IND 22), e alle ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (idoneità).

Nel corso del secondo anno sono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno come quelle storiche (STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2/ ICAR 18), viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso il progetto di interni (LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN/ ICAR 16). Sono integrate le conoscenze legate all'applicazione della grafica all'ambito della comunicazione (LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS/ ICAR 17) e le competenze tecniche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-Media Design skill (idoneità) per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2/ ICAR 13) in cui gli studenti sono sollecitati a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Viene introdotta la progettazione degli spazi aperti (PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI/ ICAR 12). Sono introdotti i principi tecnico-scientifici della FISICA TECNICA/ ING IND 11).

L'esame di inglese collocato a metà percorso consente agli allievi di estendere i loro riferimenti all'ambito geografico Internazionale (SPECIALITY ENGLISH). Il terzo anno conduce a compiere il percorso di completamento dell'acquisizione di metodi e strumenti progettuali per il design del prodotto e della comunicazione attraverso un laboratorio progettuale in cui gli allievi progettano sistemi integrati di prodotti e servizi facendo riferimento agli scenari esigenziali e di tendenza del mercato e della società contemporanea (LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3/ ICAR 13). Le competenze acquisite sulla progettazione e sulla storia dell'Architettura e del Design sono ulteriormente rafforzate attraverso il LABORATORIO di

PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE/ ICAR 14). Lo studente acquisisce conoscenze specifiche e professionalizzanti legati al restauro (RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN/ ICAR 19) la valutazione economica del prodotto (VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO/ICAR 22), ed ha la possibilità di scegliere tra ambiti di progetto differenziati e specifici attraverso l'offerta formativa degli insegnamenti a scelta (MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN/ ICAR 09, LABORATORIO DI MULTIMEDIA GRAPHICS/ ICAR 17, MULTISENSORIAL DESIGN, ING-IND 11, MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY/ ING-IND 22).

Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in un'esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni. Il tirocinio presso aziende selezionate in relazione al profilo dell'allievo e la preparazione di un elaborato progettuale, sotto la guida di un tutor, completeranno il percorso formativo.

Al fine di specializzare maggiormente i profili in relazione agli obiettivi formativi, i programmi didattici e la titolazione di alcuni insegnamenti sono stati declinati in modo da risultare più aderenti al profilo professionale del designer. In particolare questo avviene per gli insegnamenti generici, privi di SSD di riferimento, come 'Abilità Informatiche' che è stato modificato in 'ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE' e 'Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro' che è stato modificato in "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro-MEDIA DESIGN SKILL'. Entrambi in questo modo sono stati avvicinati ai SSD ICAR 13 e ICAR 17 (attività di base e caratterizzanti). Analogamente l'insegnamento di 'Adeguamento funzionale dello spazio costruito' SSD ICAR 19 è stato modificato in 'RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN' SSD ICAR 19 in modo da enfatizzare l'impiego degli strumenti culturali e procedurali del restauro alla dimensione degli artefatti di design su cui gli allievi hanno la possibilità di sperimentare le conoscenze acquisite.

Il CdS implementa e verifica un format didattico innovativo per rispondere a 6 requisiti connotativi del processo progettuale e così definiti: 3F, Forma, Funzione, Fattibilità (di origine vitruviana); 3E, Ecologia, Economia, Empatia (di matrice contemporanea). Nello specifico: la Forma è intesa come connotazione esteriore del prodotto, il risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la Funzione, quale uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la Fattibilità, quale risultato dell'analisi della struttura e dei requisiti tecnici e produttivi necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto; l'Economia rappresenta l'equilibrata distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici del prodotto; l'Ecologia, riferita ai rapporti di equilibrio tra uomo e ambiente così come determinata dal ciclo di vita e dall'uso del prodotto; l'Empatia costituisce la componente apparentemente immateriale, che determina una reazione affettiva intensa tesa ad alimentare le sane abitudini attraverso l'uso dei prodotti materiali e digitali. In tal senso, il format didattico appare fondato sul principio "e-duco/pro-duco" per generare, costruire, promuovere e trarre risorse cognitive e generative da ogni studente e studentessa.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE:

Il CdS mira a trasferire agli studenti strumenti culturali e critici che li rendano consapevoli su: l'evoluzione delle tendenze del design di prodotto, dei dispositivi comunicativi, degli stili di vita contemporanei; i processi produttivi tradizionali e innovativi; gli aspetti funzionali dei prodotti industriali; gli aspetti percettivi e formali legati al progetto di artefatti materiali e immateriali.

#### CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE APPLICATE:

Il CdS si propone di consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie per progettare prodotti industriali e comunicativi, materiali e immateriali, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza alla elaborazione del progetto, alla selezione dei materiali e dei processi produttivi, alla definizione dei requisiti ambientali e sociali nell'intero ciclo di vita, alla progettazione e realizzazione di modelli digitali e/o analogici.

#### AUTONOMIA DI GIUDIZIO:

Il CdS intende trasferire agli studenti le capacità di autonomia critica e di giudizio necessarie a sviluppare progetti innovativi e adeguati alla complessità della società contemporanea e del mercato locale/globale. Il CdS forma designer in grado di indagare scenari emergenti, per individuare bisogni latenti e conformare risposte in termini di prodotti e servizi materiali e/o immateriali.

#### ABILITÀ COMUNICATIVE:

Il CdS eroga contenuti didattici specificamente orientati a conferire agli studenti capacità comunicative e relazionali che consentano loro di interagire con le diverse figure professionali tecniche e umanistiche coinvolte nel processo di design come ingegneri, agronomi, informatici, fisici, sociologi, psicologi, medici, biologi, economisti.

Le Aree che concorrono al raggiungimento di risultati di apprendimento specifici sono:

\_Area di formazione di base scientifica;

\_Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche;

\_Area della formazione umanistica;

\_Area della formazione delle scienze economiche e sociali; \_Area del design del prodotto;

\_Area del disegno tecnico e della cultura visiva;

\_Area del design per la comunicazione visiva;

\_Area del design per gli spazi interni ed esterni.



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi****Conoscenza e capacità di comprensione**

Il titolo di laurea in "Design e Comunicazione" verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere conoscenze atte a sviluppare progetti di prodotti industriali, di servizi e di sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività progettuali, produttive e delle modalità di consumo.

Il laureato in "Design e Comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti e servizi e della comunicazione visiva. Tale conoscenza deve riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato nel passato lo sviluppo dell'ambito disciplinare del design, sia le visioni e gli sviluppi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto in chiave di innovazione sostenibile secondo gli approcci e le metodiche più recenti del "design per la sostenibilità ambientale".

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche acquisite sulla cultura, sulle metodologie e sui principi del design e della comunicazione, all'attività progettuale. Tale applicazione deve potere avvenire in tutte le fasi del progetto di prodotti e servizi, verificando i requisiti necessari nella progettazione del prodotto industriale e di comunicazione 3F+3E.

I prodotti risponderanno al tripode dell'architettura dei canoni vitruviani - forma, funzione, tecnica/fattibilità - e a tre ulteriori necessari requisiti, ecologia, economia, empatia. La forma intesa come connotazione esteriore, risultato di un'evoluzione progettuale chiara e consapevole; la funzione, uso appropriato del prodotto nella relazione uomo/ambiente; la fattibilità, analisi della struttura necessaria e sufficiente per la conformazione del prodotto, l'economia, da economia ovvero giusta distribuzione delle parti, anche rispetto ai costi-benefici; l'ecologia data dai rapporti benevoli tra uomo e ambiente determinati dall'uso del prodotto; l'emozione, intesa come la reazione affettiva intensa che può generare nuove e sane modalità di comportamenti virtuosi nel rispetto dell'ambiente.

Le modalità di verifica dei risultati attesi sono le prove intercorso che i Laboratori strutturano nel quadrimestre; gli strumenti didattici - pur diversificandosi nei diversi insegnamenti- sono la partecipazione degli studenti a convegni, conferenze, seminari, visite in aziende, workshop, nonché la partecipazione a Concorsi nazionali e internazionali.



QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio****Area Generica****Conoscenza e comprensione**

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà acquisire le conoscenze relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai

metodi che caratterizzano l'ambito del design di prodotti, sistemi comunicativi e servizi. Tali conoscenze devono riguardare sia i processi evolutivi che hanno caratterizzato lo sviluppo del design del prodotto e della comunicazione nell'ambito dello scenario nazionale e internazionale, sia le visioni e i percorsi più recenti e innovativi. In particolare il Corso di Laurea si propone di formare figure con una specifica propensione al progetto sostenibile e all'innovazione dei settori produttivi locali.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate da una organizzazione didattica così configurata:

**CORSI MONODISCIPLINARI** Prevalentemente di carattere storico-critico e scientifico orientati ad acquisire capacità critiche e conoscenze di base utili a poter intraprendere in modo consapevole gli insegnamenti progettuali.

**LABORATORI** Attività che integrano saperi teorici ad applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di sistemi di prodotti.

L'acquisizione di tali conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni svolte durante il corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

Il percorso formativo prevede un primo anno di formazione di base che mira a fornire le conoscenze teoriche, tecniche e metodologiche necessarie all'introduzione dello studente alla pratica progettuale. Questa prima fase di avvio al progetto viene integrata con insegnamenti nelle aree della rappresentazione, della storia del progetto, dei materiali, della verifica strutturale e degli strumenti digitali. Il primo anno si conclude con una sperimentazione progettuale condotta in collaborazione con imprese design oriented. Nel secondo anno vengono approfondite le conoscenze di base affrontate al primo anno e viene introdotto l'ambito dell'interior design attraverso due esami specifici di storia e progetto di interni, per approdare alla pratica progettuale conclusiva sullo sviluppo di nuovi prodotti in cui gli studenti imparano a coordinare conoscenze progettuali, storico-critiche, tecnico-scientifiche e rappresentative. Il terzo anno introduce conoscenze specifiche e professionalizzanti, come la valutazione economica del prodotto, anche attraverso l'offerta formativa dei crediti a scelta dello studente. Il percorso si conclude con una prova finale che consiste in una esperienza progettuale che simula un lavoro professionale in modo che lo studente acquisisca conoscenze legate alla progettazione esecutiva di prodotti, sistemi di comunicazione e allestimenti di interni.

Lo studente sceglierà un medesimo tutor universitario per il percorso di tirocinio e per la prova finale affinché possa essere affiancato con attenzione e cura all'orientamento in uscita e al placement.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il titolo di laurea triennale in "Design e comunicazione" verrà conferito agli studenti che siano capaci di applicare le conoscenze teoriche relative alla cultura storico-critica, alle tecnologie, ai saperi scientifici e ai principi e metodi del design e della comunicazione nello sviluppo di progetti di prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione, con particolare attenzione ai temi dell'impatto ambientale e sociale delle attività produttive e delle modalità di consumo.

I laureati in "Design e Comunicazione" devono, inoltre, dimostrare di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite attraverso l'interazione con le altre competenze coinvolte nel processo progettuale di design e con le logiche organizzative e di marketing aziendale.

Durante il percorso di studi gli studenti imparano ad applicare conoscenze su metodi, tecniche, tecnologie e strumenti digitali per la rappresentazione e la modellazione di prodotti e servizi, fino a giungere alla prototipazione dei loro progetti impiegando tecniche di fabbricazione digitale (stampa 3D, lasercut, fresatura).

L'acquisizione della capacità di applicare le competenze da parte dello studente viene verificata attraverso le relative prove di esame e, in alcuni casi, mediante esercitazioni intra-corso, oltre che nell'esame di prova finale. Le verifiche si basano su prove e test scritti; colloqui di tipo orale; presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi; modelli, mockup o prototipi.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO [url](#)

Abilità per la rappresentazione digitale [url](#)

FISICA TECNICA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)  
LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)  
LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)  
LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)  
LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)  
LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)  
LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)  
LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)  
LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)  
MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN [url](#)  
METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)  
PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)  
PROVA FINALE [url](#)  
RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)  
SPECIALITY ENGLISH [url](#)  
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)  
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)  
TIROCINIO [url](#)

## Area della formazione di base scientifica

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche necessarie per adeguare il progetto allo scenario tecnico e tecnologico contemporaneo. Al termine della formazione di base scientifica lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### MATEMATICA E STATISTICA

- conoscenza e comprensione delle tecniche di elaborazione statistica di dati rilevati in occasione di indagini campionarie e censuarie a supporto di processi di decision making.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### MATEMATICA E STATISTICA

- capacità di sintetizzare e descrivere i dati rilevati, stimare i parametri della popolazione, effettuare previsioni sul valore di alcune grandezze oggetto di studio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante i corsi, e a conclusione dei singoli corsi;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici svolte in itinere durante i corsi e a conclusione;

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI MATEMATICI PER IL DESIGN [url](#)

## Area della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che rientrano in questa area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze scientifiche e tecnologiche per progettare artefatti realizzabili, funzionali e appropriati al grado di evoluzione tecnologica dei contesti in cui si innestano. Al termine della formazione di base tecnologica e delle discipline ingegneristiche lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività formative:

#### TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI:

- conoscenza e comprensione della storia dei materiali per il design;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche e prestazionali dei principali materiali naturali e artificiali impiegabili nel design (legno, ceramici, metalli, plastiche, fibre naturali), dei semilavorati e dei materiali industriali;
- conoscenza e comprensione dei processi produttivi dei materiali, vincoli tecnici e opportunità funzionali ed espressive dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione dei concetti di impatto ambientale, durabilità e costi dei sistemi materiale/processo;
- conoscenza e comprensione delle tipologie di assemblaggio, disassemblaggio, giunzione e i relativi problemi applicativi per la produzione industriale;
- conoscenza e comprensione delle tecniche di produzione dei materiali naturali ed artificiali e i principi fondamentali del



ciclo di vita dei materiali;

- conoscenza e comprensione dei materiali avanzati, sperimentazione e trasferimento tecnologico dei nuovi materiali;
- conoscenza e comprensione delle caratteristiche percettive e sensoriali dei materiali.

#### STRUTTURE PER IL DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi del comportamento meccanico dei manufatti

#### TECNOLOGIE MULTISENSORIALI

- conoscenza e comprensione delle relazioni tra esperienze e multisensorialità anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

#### FISICA TECNICA

- conoscenza e comprensione dei principi basilari della fisica e delle sue applicazioni tecniche nel mondo reale.
- conoscenza e comprensione delle applicazioni della termodinamica, della trasmissione del calore, dell'illuminotecnica,

dell'acustica e dell'elettricità su sistemi connessi al design e alle apparecchiature industriali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### **TECNOLOGIA E PRESTAZIONI DEI MATERIALI**

- capacità di selezionare i materiali più adeguati al progetto di design e al proprio pensiero progettuale;
- capacità di interloquire con le aziende produttrici di materiali per esprimere esigenze legate a prestazioni e caratteri formali;
- capacità di selezionare i processi di trasformazione e di produzione più adeguati sia nel design di prodotto e degli interni sia nel design per la comunicazione visiva.

#### **FISICA TECNICA**

- capacità di comprendere i principi di funzionamento di apparecchi e sistemi e di valutare gli effetti del loro design sulle prestazioni;
- capacità di conoscere i parametri che influenzano il comfort dell'uomo e di definire i sistemi e i materiali che permettono il raggiungimento di condizioni ottimali.

#### **TECNOLOGIE MULTISENSORIALI**

- capacità di progettare esperienze multisensoriali anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

#### **STRUTTURE PER IL DESIGN**

- capacità di modellazione strutturale di oggetti di design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

**MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN**

**FISICA TECNICA**

**VERIFICA STRUTTURALE**

**MATERIALI E STRUTTURE PER IL DESIGN (A SCELTA)**

**MATERIALS AND TECHNOLOGIES TO DESIGN SUSTAINABILITY (A SCELTA)**

**MULTISENSORIAL DESIGN (A SCELTA)**

**ABILITA' PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE**

**ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO\_Media Design Skill**

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

**ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO** [url](#)

**Abilità per la rappresentazione digitale** [url](#)

**FISICA TECNICA** [url](#)

**MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN** [url](#)

**VERIFICA STRUTTURALE** [url](#)

### **Area della formazione umanistica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere umanistico, storico-critico e linguistico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti storici e culturali ai quali sono rivolti. Le conoscenze

storico-critiche sono orientate a fornire ai laureati una consapevolezza delle preesistenze, delle identità e dei valori culturali e territoriali con cui il progetto si confronta. Al termine della formazione umanistica lo studente acquisisce attraverso le specifiche attività didattiche:

#### STORIA DEL PROGETTO

- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia del design;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti di storia dell'architettura;
- conoscenza e comprensione delle opere e dei contesti di particolare significato storico-artistico del territorio campano;
- conoscenza e comprensione dei principi di valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali.

#### LINGUA INGLESE

- conoscenza e comprensione dell'International English per il design.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### STORIA DEL PROGETTO

- capacità di applicare conoscenze storico critiche nel progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di selezionare riferimenti storico artistici per il progetto di design di prodotto, di interni e di comunicazione visiva;
- capacità di progettare processi, sistemi e artefatti per la valorizzazione, comunicazione e fruizione dei beni culturali, con particolare attenzione alle identità locali.

#### LINGUA INGLESE

- capacità di interloquire in inglese sulle tematiche del design.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1  
STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2  
RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN  
SPECIALITY ENGLISH

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN [url](#)

SPECIALITY ENGLISH [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 [url](#)

STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2 [url](#)

## **Area della formazione delle scienze economiche e sociali**

### **Conoscenza e comprensione**

Gli insegnamenti che rientrano in quest'area sono concepiti per fornire ai laureati in Design e Comunicazione le conoscenze di carattere economico necessarie a progettare con consapevolezza prodotti materiali e immateriali che si inseriscano adeguatamente nei contesti socio-economici ai quali sono rivolti. Al termine della formazione delle scienze economiche e sociali lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### ECONOMIA

- conoscenza e comprensione dei principi di fattibilità economica;
- conoscenza e comprensione dei principi di marketing per il design;
- conoscenza e comprensione dei processi che caratterizzano l'impresa nel settore creativo; ambiente micro e macro;
- conoscenza e comprensione degli aspetti economici nello sviluppo del prodotto; il costo di produzione; il prezzo di vendita e sua determinazione;
- conoscenza e comprensione dei principi basilari su cui si fonda il Business Plan.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

ECONOMIA

- capacità di sviluppare valutazioni di fattibilità economica per prodotti di design;
- capacità di elaborare strategie di mercato legate al progetto di design;
- capacità di prevedere il costo di produzione; il prezzo di vendita e la sua determinazione;
- capacità di elaborare un modello semplice di Business Plan.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO [url](#)

## Area del design del prodotto

### Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design del prodotto propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, ovvero con l'approccio del sapere/saper fare/saper far fare, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept/incipit, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design del prodotto lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### BASIC DESIGN

- conoscenza e comprensione dei principi di basic design legati a forme, colori, relazioni, proporzioni, continuità e coerenza tra le parti di un artefatto.

#### DESIGN DEL PRODOTTO

- conoscenza e comprensione dei metodi di indagine sulle esigenze degli utenti, dell'User Centred Design e dell'Human Centred Design;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di un moodboard;
- conoscenza e comprensione dei metodi di elaborazione di concept/incipit;
- conoscenza e comprensione degli approcci da impiegare per progettare le esperienze legate ai prodotti;
- conoscenza e comprensione di metodi per lo sviluppo del progetto di prodotto.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### BASIC DESIGN

- capacità di svolgere esercizi di basic design per sviluppare l'attitudine al progetto e alla comprensione delle relazioni tra forme, colori, proporzioni, continuità e coerenza tra artefatti e tra parti di un artefatto.

#### DESIGN DEL PRODOTTO

- capacità di effettuare una analisi delle esigenze degli utenti con i metodi User Centred Design e Human Centred Design;
- capacità di elaborazione di un moodboard;
- capacità di elaborazione di concept/incipit;
- capacità di progettare un prodotto industriale, dall'analisi delle esigenze del mercato e dell'utenza, alla elaborazione del concept, fino alla progettazione e realizzazione di un modello tridimensionale digitale e/o fisico.
- capacità di progettare esperienze legate ai prodotti;
- capacità di selezionare i riferimenti culturali, scientifici e tecnologici utili al progetto;
- capacità di progettare in modo ambientalmente, socialmente e culturalmente critico;
- capacità di progettare le gestualità legate agli artefatti e ergonomia.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop/seminari;
- esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2 [url](#)

LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3 [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del disegno tecnico e della cultura visiva

### Conoscenza e comprensione

In questa area di apprendimento vengono fornite le conoscenze fondative legate al disegno e alla rappresentazione visiva di progetti di prodotti materiali e immateriali. Al termine della formazione nell'area del del disegno tecnico e della cultura visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- conoscenze sui fondamenti geometrici e grafici del disegno e sugli strumenti per una corretta rappresentazione dello spazio e degli oggetti;
- comprensione del modello mentale dello spazio e delle differenze concettuali alla base delle diverse tecniche di rappresentazione;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi e degli strumenti per la progettazione e rappresentazione digitale;
- conoscenza e comprensione dei principi di rilievo di spazi e oggetti.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### DISEGNO E PERCEZIONE VISIVA

- capacità di comprendere e descrivere lo spazio e gli oggetti attraverso metodi e convenzioni grafiche appropriate;
- capacità di utilizzare criticamente metodi, convenzioni e strumenti della rappresentazione;
- capacità di manipolare contenuti visivi per strutturare una composizione grafica efficace;
- capacità critica nell'impiego degli strumenti tradizionali e digitali di elaborazione grafica;
- capacità di gestire una composizione grafica, manipolare i contenuti visivi, utilizzare l'immagine come un efficace strumento di comunicazione;
- capacità di rappresentare e progettare, mediante strumenti digitali, prodotti, spazi e immagini bidimensionali, tridimensionali, statici e animati;
- capacità di effettuare rilievi di spazi e oggetti.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del design per la comunicazione visiva

### Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design per la comunicazione visiva, disegno e percezione propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali, di disegno e modellazione con diverse tecniche e di sviluppo di prodotti comunicativi dal concept, al progetto, alla prototipazione. Al termine della formazione nell'area del design per la comunicazione visiva lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- conoscenza e comprensione dei principi e dei metodi della scienza della rappresentazione del disegno tradizionale (schizzo, disegno al vero, proiezioni ortogonali; proiezioni assonometriche);
- conoscenza e comprensione delle convenzioni grafiche e delle tecniche di rappresentazione con il metodo delle proiezioni ortogonali e assonometriche;
- conoscenza e comprensione delle problematiche applicative del disegno del prodotto industriale, in rapporto alla scala di rappresentazione, ai requisiti di accuratezza e precisione, alla normativa;
- conoscenza e comprensione dei principi della percezione visiva;
- conoscenza e comprensione dei principi dell'arte grafica del libro e dell'arte grafica digitale;
- capacità di trasferire su un supporto bidimensionale forme e spazi tridimensionali;
- conoscenza e comprensione delle potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- conoscenza e comprensione delle definizioni di graphic designer, processo progettuale e comunicativo;
- conoscenza e comprensione dei principi di grafica multimediale;
- conoscenza e comprensione delle categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio, configurazione, forma, sviluppo, spazio, luce, colore, movimento;
- conoscenza e comprensione dei principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: linea/superficie, colore/bianco-nero, simmetrico/asimmetrico, statico/dinamico;
- conoscenza e comprensione dei concetti di segno e simbolo (definizioni, significante, significato);
- conoscenza e comprensione dei principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno. Esempi nelle applicazioni nei campi progettuali dell'araldica, bandiere, alfabeti/scrittura/caratteri, celebrazioni, segnaletica, stemmi politici, marchi aziendali, immagine coordinata;
- conoscenza e comprensione dei principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti come: font, corpo, spaziatura, interlinea, peso, stile, dimensione, allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve;
- conoscenza e comprensione dei principi dei formati digitali, dei principi di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida;
- conoscenza e comprensione dei principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type. motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

#### DESIGN PER LA COMUNICAZIONE VISIVA

- capacità di applicare le potenzialità degli strumenti informativi a sostegno della progettazione grafica;
- capacità di applicare le categorie progettuali della composizione grafica come: equilibrio; configurazione; forma; sviluppo; spazio; luce; colore; movimento;
- capacità di applicare i principi di organizzazione delle forme nel disegno grafico: Linea/Superficie. Colore/Bianco-nero. Simmetrico/Asimmetrico. Statico/Dinamico nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i concetti di segno e simbolo (definizioni; significante; significato) nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi su cui si fondano le applicazioni grafiche: composizione, logotipo, parola-disegno nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi di editing di testi e immagini e nello specifico degli aspetti: font; corpo; spaziatura;



interlinea; peso; stile; dimensione; allineamento, con grazie/senza/fantasia, scrittura lungo curve nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immateriali, statici e dinamici;

- capacità di applicare i principi dei formati digitali, di modellazione tridimensionale, visualizzazione, fotorealismo, animazione, prototipazione rapida nel progetto di prodotti materiali e immateriali, statici e dinamici;
- capacità di applicare i principi della grafica multimediale (definizione; interattività; usabilità, tipografia cinetica e moving type, motion graphics o grafica in movimento (definizione e applicazioni); title design nel progetto di prodotti comunicativi materiali e immaterial, statici e dinamici.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:

- insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;
- laboratori di progetto e workshop;
- esercitazioni.

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
- prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
- presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione.
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## Area del design per gli spazi interni ed esterni

### Conoscenza e comprensione

I laboratori relativi all'ambito del design di interni ed esterni propongono agli studenti attività che integrano saperi teorici e applicazioni pratico/operative e che, attraverso modalità didattiche di tipo laboratoriale, ovvero attraverso la pratica della progettazione operativa condotta con gli approcci learning by doing e hands on design, trasferiscono agli studenti competenze e capacità di analisi di problemi progettuali e di sviluppo di prodotti dal concept, al progetto, alla prototipazione negli ambiti del design di interni, esterni e di esperienze. Al termine della formazione nell'area del design per gli spazi interni e esterni lo studente acquisisce, attraverso le specifiche attività didattiche:

#### DESIGN DI INTERNI

- conoscenza di base sul tema del progetto degli spazi interni e comprensione dei sistemi di relazione tra uomo, spazio interno e oggetti di arredamento;
- conoscenza e comprensione di alcuni riferimenti teorico-metodologici;
- conoscenza e comprensione di strumenti progettuali fondati su algoritmi d'intelligenza artificiale che lavoreranno sia all'interno sia trasversalmente ai vari domini disciplinari, che costituiranno dei veri e propri processi di progettazione descritti attraverso forme di rappresentazione per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione di procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- conoscenza e comprensione dei diversi tipi di spazi abitati e dei principi di configurazione di sistemi spaziali di diversa complessità;
- conoscenza e comprensione dei principi in base ai quali compiere le scelte compositive legate agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni;
- capacità di progettare esperienze anche in relazione alle opportunità offerte da tecnologie di realtà aumentata; virtuale e mista.

## DESIGN PER SPAZI ESTERNI

- conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici del design di spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- conoscenza e comprensione dei fondamenti progettuali, tipologici e costruttivi di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici e dei relativi sistemi di congiungimento e assemblaggio.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

## DESIGN DI INTERNI

- capacità di sviluppare soluzioni progettuali di design di interni strettamente legate a problematiche di: interazione tra uomo e lo spazio e tra uomo e gli oggetti di arredo, interazione tra contenuto e contenitore, interazione tra fruizione dello spazio e percezione dello stesso, interazione tra ambienti, colore, luce naturale e luce artificiale;
- capacità di concretizzare visioni, soddisfare nuove aspettative, stimolare nuove relazioni, proporre nuovi scenari di approccio comportamentale, creare nuove ambientazioni per nuovi protagonisti nei diversi ambiti della progettazione;
- capacità di rintracciare nuovi orizzonti e nuovi scenari in cui il carattere innovativo consiste nell'introdurre modificazioni comportamentali strettamente collegate alle modificazioni spaziali;
- capacità di applicare procedure di rappresentazione grafica (disegno, modellazione, renderizzazione, ecc.) con i ragionatori informatizzati per consentire la illustrazione degli esiti dei processi di progettazione realizzati per i sistemi di design di interni;
- capacità analitiche e interpretative degli spazi abitati e la conoscenza di diverse "specie di spazi";
- capacità di configurare sistemi spaziali di diversa complessità, svolgendo esercizi progettuali legati a un contesto specifico.
- capacità di relazionare le scelte compositive agli aspetti materici, ambientali, e di uso degli spazi interni.

## DESIGN PER SPAZI ESTERNI E PUBBLICI

- capacità di formulare concept progettuali per spazi pubblici, giardini e spazi verdi;
- capacità di formulare soluzioni tipologiche e costruttive di arredi urbani e sistemi di architettura removibile in legno e materiali polimerici;
- capacità di produrre disegni esecutivi dei sistemi di arredi esterni per spazi pubblici con le relative soluzioni di congiungimento e assemblaggio.

Tali capacità verranno acquisite in particolare attraverso:  
insegnamenti teorici, erogati in lezioni frontali;  
laboratori di progetto e workshop;  
esercitazioni

In quest'area l'acquisizione delle conoscenze da parte dello studente viene verificata attraverso:

- colloqui orali;
  - prove e test scritti in itinere, durante gli insegnamenti, e a conclusione;
  - presentazioni argomentate, supportate da grafici, video o testi del percorso progettuale, svolte in itinere durante gli insegnamenti progettuali e a conclusione;
- modelli, mockup o prototipi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

LABORATORIO di INTERIOR DESIGN

LABORATORIO di PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI

TIROCINIO

PROVA FINALE

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE [url](#)

PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

**Autonomia di giudizio**

Il titolo di laurea in "Design e Comunicazione" sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione e valutazione del progetto di design, specificamente declinate come segue:

a) i laureati dovranno dimostrare capacità di elaborare dati ed informazioni relative ai diversi settori della cultura del progetto di design, evidenziando una visione critica rispetto alla storia ed alla teoria del design, nonché ai linguaggi artistici contemporanei in generale. La capacità viene stimolata fin dal primo anno, acquisendo i fondamenti di storia del design e l'apporto individuale dei maestri e verificata, oltre che nelle prove d'esame, anche attraverso lo sviluppo di ricerche personali. Tali basi conoscitive, insieme ad un approccio diretto al progetto, rappresentano gli strumenti per affinare lungo tutto il percorso formativo l'autonomia di giudizio in relazione all'evoluzione della cultura del design. In particolare lo studente si avvarrà al secondo anno del supporto di materie teoriche volte a leggere criticamente gli scenari del design e dei linguaggi artistici contemporanei.

b) i laureati dovranno dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design, valutandone non solo la fattibilità tecnico- economica ma le possibili ricadute post-produzione e interpretando criticamente i requisiti generati dal sistema produttivo; in particolare dovranno acquisire sensibilità alle tematiche ecologiche in riferimento al settore del design, così da poter cogliere le opportunità progettuali legate allo sviluppo sostenibile. Tali capacità vengono sviluppate e verificate sia in corsi teorici che nei laboratori progettuali sin dal primo anno. Al terzo anno le tematiche del progetto eco-orientato sono oggetto di uno specifico insegnamento.

c) i laureati dovranno dimostrare di saper impostare criticamente un progetto di comunicazione, controllandolo non solo in base alla dimensione espressiva ed estetica, ma anche in rapporto alle ripercussioni socio-culturali, con particolare riferimento alle prospettive della comunicazione etica. Il percorso didattico garantisce una graduale maturazione di tale capacità che vengono verificate sia in sede di esame che in itinere: attraverso lezioni teoriche, presentazione di casi di studio esemplari ed attività laboratoriali si introducono le basi della grafica e della comunicazione, sino a portare lo studente a sviluppare nell'ultimo anno prodotti comunicativi multimediali complessi. Il lavoro per la prova finale rappresenta un momento importante per la verifica dell'acquisizione di un grado adeguato di capacità di giudizio autonoma.

**Abilità comunicative**

Il laureato in "Design e comunicazione" dovrà essere in possesso di competenze atte a trasmettere un insieme vasto di contenuti specifici della cultura del design attraverso sia il linguaggio scritto e parlato, sia attraverso le tecniche espressive di rappresentazione e comunicazione proprie del settore.

Allo sviluppo di queste competenze di tipo linguistico e visivo concorrono innanzitutto le discipline specificamente preposte alla comunicazione e alla rappresentazione del progetto. Ma, per la stessa natura del corso di laurea, sono numerose le presentazioni intermedie dei lavori in cui lo studente sarà tenuto a sviluppare relazioni scritte e orali, ad organizzare illustrazioni sintetiche del proprio lavoro progettuale; egli dovrà dimostrare di saper motivare su basi scientifiche l'iter progettuale, abituandosi a esporne l'evoluzione secondo le diverse fasi di ricerca, sino alla rappresentazione tecnico-formale del prodotto finale.

Il lavoro di laurea in particolare è concepito non solo come occasione per sperimentare le attitudini di studio e/o progetto, ma specificamente come momento per verificare le abilità di espressione e comunicazione.

Grazie ad un percorso formativo che integra preparazione umanistica e scientifica, il profilo di laureato in "Design e comunicazione" proposto è una figura professionale ad alta flessibilità,

## Capacità di apprendimento

fondandosi su una preparazione che comprende i diversi orientamenti del prodotto industriale e della comunicazione visiva. Il laureato sarà quindi in grado di intraprendere percorsi formativi superiori che potranno essere differenti dal punto di vista del settore scientifico e applicativo: lauree magistrali o master focalizzati che lo vedranno impegnato nell'acquisizione di abilità specifiche. Potrà altresì inserirsi direttamente in svariati settori lavorativi, sviluppando ulteriormente sul campo le proprie competenze. Il laureato è quindi predisposto a studiare in maniera autonoma e all'auto-apprendimento, sia che continui la formazione universitaria sia che entri in percorsi formativi all'interno del mondo del lavoro.

In questo secondo caso sarà in grado di interagire con ambiti della progettazione diversi, sviluppando operativamente negli ambiti creativi del design del prodotto o della comunicazione le conoscenze tecniche acquisite; in contesti di progettazione più complessi, ad esempio all'interno di un team di una azienda, sarà comunque in grado di investire le proprie conoscenze con buone possibilità di auto-apprendimento.

Tutto il percorso di laurea, proponendo brief progettuali applicati a problematiche reali, è teso a sviluppare la capacità di orientarsi a partire da informazioni che in parte vengono date, in parte vanno ricercate ed elaborate autonomamente.

Il tirocinio al terzo anno rappresenta in tal senso un'attività formativa molto importante che ha lo scopo di verificare le capacità di apprendimento sul campo, facendo confrontare lo studente, sotto la guida di un tutor universitario e di un tutor aziendale, con un contesto lavorativo qualificato selezionato dal Dipartimento nell'ambito delle possibili convenzioni per tirocini.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

19/03/2020

La prova finale è tesa ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori del Design e della Comunicazione, di gestire competenze trasversali e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specifico definito e sviluppato con la guida di un tutor universitario.

L'argomento della Tesi di laurea, in prosecuzione all'attività di tirocinio e coerente con gli obiettivi formativi del Corso di Studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente tutor.

La caratteristica della prova finale è la partecipazione dei laureandi alla manifestazione denominata ERGO. Il format, istituito nel 2016, coniuga la seduta di Laurea in Design con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso una mostra itinerante dei prodotti delle tesi (disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni) rivolta alle scuole, agli enti, alle imprese, alle aziende e alle associazioni per incontrare l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei giovani laureati.

Aderendo al significato etimologico ERGO (dal latino ergo dunque, pertanto) promuove e agevola l'occupazione (ergo Introduce la conclusione di un sillogismo, in parole composte dal greco  $\rho\gamma\omicron\nu$  ha il significato di 'lavoro').

Lo studente laureando, pertanto, dispone di uno spazio espositivo di circa 4 mq modulare e componibile costituito da 5 elementi piani che definiscono 16 configurazioni primarie e n secondarie da allestire con gli elaborati di tesi per rappresentare, presentare e comunicare la prova finale mostrando il raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate tra cui:

Studenti del Corso di Studio, per divulgare il percorso formativo svolto dal tirocinio alla prova finale (Attività di Orientamento in itinere); Allievi delle scuole, per strutturare un'attività concreta di Orientamento in ingresso; Aziende, Enti, Associazioni, per agevolare l'azione di Placement; Famiglie, per mostrare il percorso universitario svolto.

Ogni edizione è presieduta da uno stake holder di riconosciuto prestigio regionale, nazionale, internazionale.

08/07/2020

La Prova finale si svolge nell'evento denominato 'ERGO Sedute di Laurea + Orientamento + Placement', ovvero [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende].

La modalità della prova finale è la seguente:

\_MOSTRA ERGO durante la quale gli studenti laureandi presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni alla Commissione di Laurea e a tutti gli attori delle parti sociali interessate, tra cui:

\_\_\_ Studenti del Dipartimento per mostrare loro il risultato finale di un percorso di didattica e di ricerca svolto dal tirocinio e fino alla prova finale (Orientamento in itinere);

\_\_\_ Allievi delle scuole, per attività concreta di Orientamento in ingresso;

\_\_\_ Aziende, per stimolare l'azione di Placement, promuovere e agevolare l'occupazione dei giovani laureati;

\_\_\_ Docenti del Dipartimento, per mostrare le linee di ricerca dei docenti relatori e agevolare integrazioni didattiche multidisciplinari;

\_\_\_ Famiglie, per conoscere e comprendere il percorso formativo attraverso questa azione di comunicazione e divulgazione dei risultati raggiunti dallo studente.

\_\_\_ Stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

\_RELAZIONE DELL'ESPONENTE INVITATO (azione di consultazione delle parti sociali) rivolta ai docenti e agli studenti del I -II -III anno del CdS e ai laureandi.

\_PROCLAMAZIONE DEI LAUREATI con consegna dell'Attestato di conseguimento della prova finale.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale

Tutti i laureandi dovranno produrre, oltre agli elaborati di presentazione della tesi, due video:

\_ERGO on line: Il video presenta il prodotto della tesi di laurea per attività di Placement

\_ITER ERGO: il video presenta il percorso svolto dal laureando nel CdS DC di Orientamento

I video saranno "alloggiati" in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC sempre implementabile.

La valutazione conclusiva tiene conto sia dell'intera carriera dello studente sia della valutazione della prova finale. Essa si baserà sulla media ponderata dei voti riportati negli esami con una possibile variazione definita dalla Commissione di laurea, in un intervallo da 0 a 7 punti.

Il voto è espresso in centodecimi.

La lode può essere assegnata come particolare apprezzamento per il lavoro presentato e/o per la brillante carriera del candidato. La lode viene richiesta da un membro della Commissione e deve essere assegnata all'unanimità.

La menzione alla carriera è assegnata ai candidati in corso con una media degli esami sostenuti maggiore o uguale a 105/110.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: locandina/invito ERGO XX edizione online



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: MANIFESTO DEGLI STUDI

Link:

[https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Design\\_Comunicazione/regolamento/Regolamento\\_Didattico\\_DESIGN\\_E\\_](https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Design_Comunicazione/regolamento/Regolamento_Didattico_DESIGN_E_)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/orari-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/284-sedute-d-esame-2020-21>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità per la rappresentazione digitale <a href="#">link</a>	PORCARI ELENA <a href="#">CV</a>		10	80	

2.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	PISCITELLI MANUELA <a href="#">CV</a>	PA	12	96	
3.	ICAR/17	Anno di corso 1	LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA <a href="#">link</a>	ARGENZIANO PASQUALE <a href="#">CV</a>	PA	12	96	✓
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	GAMBARDELLA CLAUDIO <a href="#">CV</a>	PA	14	112	✓
5.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1 <a href="#">link</a>	MORELLI MARIA DOLORES <a href="#">CV</a>	PA	14	112	✓
6.	ING-IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN <a href="#">link</a>	APICELLA ANTONIO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	✓
7.	SECS-S/02	Anno di corso 1	METODI MATEMATICI PER IL DESIGN <a href="#">link</a>	IRPINO ANTONIO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
8.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1 <a href="#">link</a>	SERRAGLIO RICCARDO <a href="#">CV</a>	PA	6	48	✓
9.	ICAR/08	Anno di corso 1	VERIFICA STRUTTURALE <a href="#">link</a>	CENNAMO CLAUDIA <a href="#">CV</a>	RU	6	48	✓

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Il CdS dispone di: 14 aule per la didattica, condivise con gli altri 5 CCdSS del Dipartimento; 1 aula all aperto, Orto di San Lorenzo; 1 Aula Chiostro; 4 aule nel Quarto dell'Abate per le manifestazioni ERGO (Sedute di Laurea in Design + Orientamento + Placement) e le esposizioni dei progetti degli studenti del CdS. L'emergenza COVID ha reso necessario l'utilizzo di aule digitali su Piattaforma Microsoft Teams e Piattaforma ZOOM.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Aule

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche



Descrizione link: Il CdS dispone di sei Laboratori per la sperimentazione nella didattica e ricerca: Laboratorio LANDesign, ubicato nell'Orto di San Lorenzo; Laboratorio Advanced Materials; Laboratorio di Prototipazione; Laboratorio per il controllo dell'ambiente costruito RIAS; Laboratorio SENS i-Lab; Design\_LAB.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 - Laboratori

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Il CdS dispone di: 1 Aula Studio T6; 1 Sala Studio all'aperto nel Portico claustrale del I piano. Le Sale Studio possono essere utilizzate anche per seminari rivolti agli studenti del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: La Biblioteca/Materioteca è ospitata nell'Ex-Refettorio, recentemente restaurato. Gli studenti del CdS hanno la possibilità di consultare gratuitamente il database di Material ConneXion®, un archivio di 7.500 materiali e processi produttivi. Gli studenti del CdS possono inoltre utilizzare le dotazioni del Centro Servizio del Sistema Bibliotecario di Ateneo. Per l'emergenza COVID sono stati attivati corsi online (KargerLEARN@home) e ampliate le banche dati e i volumi open access.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B4 Biblioteca Materioteca

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

MODUS OPERANDI

09/07/2020

Le attività di Orientamento in ingresso del CdS DC, si svolgono secondo tre direttrici alle quali si aggiunge la direttrice social:

\_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del CdS DC;

\_EXTRA MOENIA presso le scuole del territorio nazionale e in altri luoghi significativi;

\_INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA + ONLINE per l'emergenza COVID

\_PAGINE SOCIAL DESIGN COMUNICAZIONE\_VANVITELLI

Le attività del CdS Design e Comunicazione sono strutturate dal Presidente del Corso Prof. Sabina Martusciello, dal Referente di Orientamento nel Gruppo AQ Prof. Carla Langella di concerto con il Delegato Orientamento del Dipartimento Prof. Maria Dolores Morelli.

\_INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO DEL CdS DC\_INTRA MOENIA + EXTRA MOENIA

\_\_In questa categoria rientra il PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 del MIUR

Il Piano prevede attività di formazione volta a indirizzare agli studi universitari gli allievi delle scuole, attraverso laboratori "per

il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni". Il Presidente del CdS DC, sulla consolidata esperienza già maturata in questo senso da oltre un decennio attraverso il Progetto LANDesign®, ha costruito il Progetto dal titolo "POTDESIGN educo/produco" formando una cordata nazionale alla quale hanno aderito tutti gli Atenei con attivi CdS della Classe L4 - Disegno Industriale.

\_\_Presentazione I Concorso Nazionale "POTDESIGN Educo/Produco".

Le attività svolte, vertono anche alla costruzione di "LABORATORI VOCAZIONALI" in virtù dei "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR "Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore" che auspica: "Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020 con riferimento all'orientamento in ingresso delle Università e con particolare riferimento agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione", Dadi, Aversa, 18 Settembre 2019

## \_\_PROMOZIONE DI CONCORSI E MANIFESTAZIONI

Il CdS ha promosso Concorsi di Design rivolti a studenti del Corso e agli allievi delle scuole come co-progettisti (durante tutto l'anno accademico/scolastico 2019/20); tale modalità implementa e consolida l'azione di Orientamento in ingresso:

\_\_Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione

Il Concorso, strumento attuativo del POTDESIGN, è promosso da Università degli Studi della Campania, con tutti gli Atenei che hanno attivi CCdSS L4 (Disegno Industriale): Università degli Studi di FIRENZE, Politecnico di TORINO, Università degli Studi di PALERMO, Università degli Studi di CAMERINO, Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA, Università degli Studi di PERUGIA, Università degli Studi di ROMA "La Sapienza", Università degli Studi di GENOVA, Politecnico di BARI, Università degli Studi di BOLOGNA, Università degli Studi di FERRARA, Politecnico di Milano, Università IUAV di Venezia, Libera Università di Bolzano. Il Concorso promuove AZIONI CONCRETE di Orientamento integrando, dove possibile, i Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro e le iniziative di Orientamento di ciascun ateneo.

Il Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione (18 settembre-18 dicembre 2019) destinato agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato è condotto da 28 studenti iscritti ai Corsi di Laurea Magistrale afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e iscritti ai Corsi di Laurea Magistrali afferenti ai POT/PLS di Ateneo

I tutor selezionati hanno partecipato al Bando di selezione, per soli titoli, per il conferimento di n.28 assegni per l'incentivazione delle attività di tutorato nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo-produco].

La Premiazione del Concorso "POTDESIGN educo/produco I edizione" prima fase di Sede è stata organizzata su piattaforma ZOOM, 3 giugno 2020.

\_\_Settimana SPOTDESIGN Educo/Produco: Settimana rivolta agli studenti del I anno per individuazione delle carenze iniziali, Aversa, 23-27 Settembre 2019

La settimana rivolta agli studenti immatricolati ai corsi di Disegno Industriale in risposta al Bando POT che prevede "attività di tutorato destinate a studenti iscritti al I e al II anno del CdS, rivolte in particolare a coloro che abbiano riscontrato ostacoli formativi iniziali, anche integrando le risorse rese disponibili per la medesima finalità all'art. 3 del DM 1047 del 29/12/2017" è una delle azioni del Progetto [POTDESIGN educo/produco]. I neo-iscritti sono stati accompagnati da docenti del Dipartimento e 24 studenti universitari del terzo anno in qualità di tutor (con attività di collaborazione a tempo parziale nell'ambito del progetto POTDESIGN educo-produco), nello svolgimento della loro prima esperienza laboratoriale del Campus dell'Abazia di San Lorenzo, utile e necessaria ai processi di autovalutazione.

\_\_World Industrial Design Day

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nella.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al "WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects" con una mostra on line sul palco (in collaborazione con) di Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La Premiazione si è svolta a Palazzo Reale di Napoli il 7 luglio 2020.

Levento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 visualizzazioni.

L'evento promosso sulla pagina social rappresenta anche una modalità attrattiva per l' Orientamento in ingresso.

\_\_\_ Concorso [LANDesign® per la cura della casa comune], XVI edizione.

Il Concorso è lo strumento attuativo del Protocollo d'Intesa stipulato tra il Dipartimento e il MIUR Campania (allegato) avente ad oggetto la promozione del Progetto di Ricerca LANDesign rivolto agli studenti universitari e agli allievi delle scuole. Il Concorso è promosso dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, UNICAMPANIA con BENECON S.C.a.R.L. Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia Design, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC, ed è rivolto agli studenti del CdS DC e alle Scuole di ogni ordine e grado, per azioni concrete nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale rispondendo all'appello di Papa Francesco: "Rivolgo un invito urgente a rinnovare il dialogo sul modo in cui stiamo costruendo il futuro del pianeta. Abbiamo bisogno di un confronto che ci unisca tutti, perché la sfida ambientale che viviamo e le sue radici umane, ci riguardano e ci toccano tutti".

\_\_\_ Concorso GILDA: Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation. Il Concorso è indetto da D'ELIA COMPANY 1790, promosso dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - Benecon S.C.a.R.L. - Università Luav di Venezia - Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale, Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Salerno - ICOMOS Italia.

\_\_\_ Laboratori didattico esplorativi

Gli studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE con i corsi incardinati sul Progetto di Ricerca Applicata [LANDesign@ali-ment-azione] svolgono attività di Orientamento durante tutto l'anno coinvolgendo gli alunni delle scuole di ogni ordine e grado in azioni concrete di progettazione, riqualificazione, recupero di aree degradate dei plessi scolastici, spazi esterni da destinare ad orto e/o spazi interni.

I risultati aggiornati al 2019 (dal 2011) sono: 1350 studenti del CdS DC hanno svolto laboratori/seminari di Orientamento presso 450 scuole della Campania.

\_Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro

Gli studenti del CdS sono coinvolti attraverso alcuni insegnamenti negli interventi per il tutorato e le attività didattiche integrative incluse nel Fondo Giovani (intra ed extra moenia) (durante tutto l'anno accademico/scolastico 2019/20)

Il Protocollo d'Intesa tra MIUR Campania e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, che incardina le attività di Alternanza Scuola/Lavoro sul Progetto di Ricerca Applicata LANDesign®, ne sancisce una forte valenza orientativa. (allegato)

Nell a.a. 2018-2019 sono state Stipulate 28 convenzioni

## \_INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO DEL CdS DC\_ EXTRA MOENIA

Il CdS partecipa alle attività di Orientamento di Ateneo rivolte alle scuole secondarie di secondo grado, presentando l'Offerta formativa e il CdS attraverso studenti in corso e laureati testimonial:

Fino al 7 marzo 2020 il Dipartimento ha aderito nell'anno accademico 2019-20 a tutte le iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo e ha promosso la sua formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta per l'orientamento, ospitando o visitando le scuole secondarie di II grado del territorio, sottoscrivendo Protocolli d'intesa di PCTO.

Dal 16 marzo 2020 in virtù dellemergenza COVID-19 e della sospensione delle attività didattiche nelle Università e nelle Scuole, come da DPCM del 10-04-2020, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha strutturato attività di Orientamento denominate intra moenia virtual nelle sue aule virtuali ed extra moenia virtual, presso le classroom delle Scuole attraverso le piattaforme già utilizzate per le attività didattiche a distanza.

Le azioni di Orientamento previste per le iscrizioni all'anno accademico 2020-21 sono state:

\_ Consolidamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia;

-\_ Potenziamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia;

\_ Ampliamento delle attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole del basso Lazio;

\_ Nuove attività di Orientamento in Sardegna, Puglia, Calabria, Sicilia.

\_ Notte Europea dei Ricercatori, Reggio di Caserta 27 e 28 settembre 2019

\_ LA PETIT-CABANE - Abitare Zero Energy: viaggio nella "Petit-cabane" per ottimizzare spazi e risorse.

\_ Manifestazione Di Orientamento Italia Education Orientasud, Mostra DOltremare, 5-7 Novembre 2019

\_ "Univexpò, Come Orientarsi All'università", Complesso Universitario Monte Sant'Angelo Napoli, 10-11 Ottobre 2019

\_ Manifestazioni regionali ed extra regionali di Orientamento in Lazio, Puglia, settembre-gennaio 2019;

\_ "International Job Meeting - Le origini della Forma: Moda e Design si raccontano", Cagliari 30-31 gennaio 2020

\_ HIGH SCHOOL GAME, Aulario S. Maria Capua Vetere, 13 febbraio 2020

\_ V:Orienta 2020 Giornate di Orientamento di Ateneo on line, su piattaforma Google, 4-15 maggio 2020

\_ "Vanvitelli per la Scuola", lezioni a distanza per le scuole superiori dal mese di giugno 2020

\_TO DADI: Attività di Orientamento (PON Orientamento) presso il Liceo Giannone di Caserta, su piattaforma Webex, 27 giugno 2020

\_VIRTUAl DADI: "Attività di Orientamento" su piattaforma ZOOM, 24 giugno 2020

\_TO DADI: chiusura attività PCTO presso Liceo Statale "G. De Bottis" di Torre del Greco, su Skype , 11 giugno 2020

\_TO DADI: chiusura attività PCTO presso Liceo Scientifico "N. Jommelli" di Aversa, su Skype, 10 giugno 2020

\_VIRTUAl DADI: "Attività di Orientamento" su piattaforma ZOOM, 13 maggio 2020

\_TO DADI: Attività di Orientamento (PON Orientamento) presso l'Istituto "F. NITTI" di Grumo Nevano, su piattaforma Google, 8 maggio 2020

\_"Prosa. Prototipi di scuole da abitare", Convegno nazionale + Mostra + Orientamento, Dadi Aversa, 10 febbraio 2020

\_"INTIMAMENTE MEDITERRANEO", mostra didattica con la partecipazione delle scuole aderenti ai protocolli PCTO, 6 febbraio 2020

\_Attività Di Orientamento, presentazione dell'Offerta Formativa del Dadi presso il Liceo "E. Fermi", Aversa, 29 gennaio 2020

\_POTDESIGN Educo/Produco: Laboratorio Io Sono/lo Abito, Azione Della Filiera Virtuosa: Università, Scuole, Famiglie, Aziende, 15 Novembre 2019

\_POTDESIGN Educo/Produco: Seminario di Presentazione agli alunni dell'Istituto Mattei di Aversa, Dadi Aversa, 13 Novembre 2019

\_Istituto Mattei, Caserta, attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi, 27 Maggio 2019

\_POTDESIGN Educo/Produco: Seminario di Presentazione Liceo Classico Cirillo, Aversa, 9 Ottobre 2019

\_Presentazione Progetto "Scuola Viva" "Dagli eventi all'arte attraverso le emozioni", Liceo Classico De Bottis, Torre Del Greco, 27 Settembre 2019

\_Workshop Design XXXX Assisi Palazzo Bernabei, Assisi, 22-23 Luglio 2019

\_Attività attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto d' Istruzione Superiore "S. Leucio" (Liceo Artistico) sede di Caserta e sede di San Leucio, 21 Maggio 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi al Liceo Classico Formia, 20 Maggio 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto per Geometri, Formia, 20 Maggio 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo Artistico Di Santa Maria Capua Vetere, 18 Maggio 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo "Leon Battista Alberti" Minturno, 29 Aprile

\_Istituto Comprensivo De Nicola Sasso - Torre Del Greco (Na)"Nutri L'orto Vesuviano" Pon 1-30 Aprile 2019

\_Storie di Alternanza #Dadi, Mostra Degli Elaborati Prodotti Dalla Filiera: Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale Istituto Superiore "Francesco Degni"; Liceo Scientifico "Enrico Fermi"; Liceo Scientifico "Emilio Gino Segrè"; Liceo Statale "Plinio Seniore, 25 Marzo/ 5 Aprile 2019

\_Presentazione Del Progetto: Contaminazioni/Confini, azione della filiera virtuosa: Università, Scuole-Orientamento e Alternanza Dadi Aversa, 19 e 22 Marzo 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso il Liceo "Quercia" Marcianise (Ce) 18-20 Marzo 2019

\_Attività di Orientamento dell'offerta formativa del Dadi presso l'Istituto Secondario "F. Degni", Torre Del Greco (Na) 7 Febbraio 2019

\_ Il referente Orientamento del Gruppo AQ Prof. Carla Langella ha promosso incontri con scuole del territorio che hanno una caratterizzazione tematica fortemente legata al mondo del design di prodotto e comunicazione, come incontro con il Liceo Artistico del Suor Orsola Benincasa che ha un indirizzo in Design svolto su piattaforma zoom il 14 maggio 2020 nel quale è stata illustrata la filiera del design.

Dati e risultati relativi al servizio o alle attività svolte inclusi giudizi raccolti mediante questionari di soddisfazione.

Durante le attività di Orientamento in ingresso svolte nel 2019-20 sono state visitate dai docenti del CdS più di 50 scuole, organizzati 60 eventi istituzionali di Orientamento presso le strutture dell'Ateneo e al di fuori delle stesse e 40 Iniziative di collaborazione con le scuole attraverso la loro adesione alle attività del Progetto POTDESIGN in risposta ai "Piani di Orientamento e Tutorato (POT).

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro (PCTO) tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e le Scuole Secondarie di II grado messi in atto nel 2019-20 sono stati 28 rispetto ai 24 dell'anno 2018-19 e hanno coinvolto circa 700 alunni delle Scuole secondarie di II grado della Campania, studenti universitari UNICAMPANIA, docenti universitari e professori.

Sono stati raccolti giudizi positivi sulle attività di Orientamento erogate dal Dipartimento, ancora parziali poiché acquisiti solo attraverso i questionari di soddisfazione formulati in occasione di:

\_V: Orienta, Manifestazione di Orientamento di Ateneo (attraverso un format strutturato ed elaborato a livello centrale) svoltasi il 6 maggio 2020

\_ Orientamento di Dipartimento on line (attraverso un format elaborato dal Gruppo di lavoro di Orientamento DADI promosso tramite piattaforma Google) svolte del 24 e 27 giugno 2020.

L'azione di feedback sarà continuativa durante le attività di Orientamento in ingresso e in itinere nel 2020-21 e si effettuerà al termine di ogni manifestazione attraverso il questionario qui allegato.

## \_INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO DEL CdS DC\_INTRA MOENIA

\_ ERGO [Sedute di Laurea in DESIGN + Orientamento + Placement], 5 appuntamenti nell'anno accademico in corrispondenza delle Sedute di Laurea (maggio, luglio, ottobre, dicembre, marzo) : gli studenti presentano i prodotti di Laurea. ERGO [Università + Scuole + Famiglie + Enti+ Aziende], iniziativa unica in Italia, è la manifestazione che coniuga l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei prodotti concreti progettati e realizzati dagli studenti per le Tesi di Laurea triennali in Design e Comunicazione.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni incontrando l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati. L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza e promuove e agevola l'occupazione dei nostri giovani laureati.

ERGO propone le seguenti attività:

\_Visita dell'Abbazia Monumentale di San Lorenzo ad septimum sede del Dipartimento, dell'Orto di San Lorenzo, 7000 mq, laboratorio intra moenia per attività didattica e di ricerca;

\_Mostra Didattica dei risultati raggiunti dagli studenti laureandi del CdS DC;

\_Incontro con gli studenti/laureandi/laureati testimonial dei percorsi di studio che si raccontano agli allievi visitatori.

\_Presentazione dell'offerta formativa;

\_Visita della Mostra con stake holders per un'azione di monitoraggio dei risultati raggiunti dagli studenti attraverso la presentazione delle tesi di laurea.

\_Relazione dell'esponente invitato delle "parti sociali" rivolta ai docenti e agli studenti del I -II -III anno del CdS e ai laureandi. In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

\_\_XX Edizione V:ERGO on line [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] partecipazione alla mostra virtuale delle tesi di Laurea in Disegno Industriale, 25 maggio 2020

\_\_XIX Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, su piattaforma Microsoft Teams, 26 marzo 2020

\_\_XVIII Edizione V:Ergo [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, 5-6 Dicembre 2019

\_\_XVII Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, 23 Ottobre 2019

\_\_XVI Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle scuole, famiglie, aziend, 24 Luglio 2019

## \_ MOSTRA, "Storie di Alternanza con il DADI"

Mostra degli elaborati delle scuole che hanno stipulato convenzioni per le attività di Alternanza scuola-lavoro, il Dipartimento ha svolto ruolo organizzativo e di tutoraggio dal 2016 per la partecipazione di n. 16 Bandi di Concorso nazionali ed internazionali (Concorso Libera-MIUR, Camera di Commercio, LANDesign, Gilda, POTDESIGN) (21 marzo-30 maggio 2019)

## \_DESIGNER PER UN GIORNO

Partecipazione degli alunni delle scuole alle lezioni del CdS Design e Comunicazione durante tutto l'anno accademico/scolastico. Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento e concordare la partecipazione. L'Ufficio Orientamento invia al richiedente (studente/scuola) l'orario delle lezioni e il modulo da compilare dandone comunicazione al Presidente del CdS e al docente interessato. A conclusione del seminario si rilascia Attestato di partecipazione. Nell'anno 2019-20 hanno partecipato 130 alunni delle scuole secondarie di II grado.

## \_\_PROMOZIONE DI CONCORSI E MANIFESTAZIONI

Il CdS ha promosso Concorsi di Design rivolti a studenti del Corso e agli allievi delle scuole come co-progettisti (durante tutto l'anno accademico/scolastico 2019/20); tale modalità implementa e consolida l'azione di Orientamento in ingresso.

Tra i concorsi:

Concorso [POTdESign educo/produco] I edizione

Concorso [LANDesign® per la cura della casa comune], XVI edizione.

Concorso GILDA: Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation.

## \_\_\_Laboratori didattico esplorativi

Gli studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE con i corsi incardinati sul Progetto di Ricerca Applicata [LANDesign@ali-ment-azione] svolgono attività di Orientamento durante tutto l'anno coinvolgendo gli alunni delle scuole di ogni ordine e grado in azioni concrete di progettazione, riqualificazione, recupero di aree degradate dei plessi scolastici., spazi esterni da destinare ad orto e/o spazi interni.

## \_DESIGNER PER UN GIORNO

Partecipazione degli alunni delle scuole alle lezioni del CdS Design e Comunicazione durante tutto l'anno accademico/scolastico. Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento e concordare la partecipazione. L'Ufficio Orientamento invia al richiedente (studente/scuola) l'orario delle lezioni e il modulo da compilare dandone comunicazione al Presidente del CdS e al docente interessato. A conclusione del seminario si rilascia Attestato di partecipazione.

(cfr.allegato "Questionario valutazione attività orientamento" <https://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>)

Descrizione link: 'Questionario valutazione attività orientamento'

Link inserito: <http://forms.gle/49yTm9nbaR7aPz7Q8>



## MODUS OPERANDI

09/07/2020

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del CdS DC, si svolgono secondo due direttrici alle quali si aggiunge la direttrice social:

- \_INTRA MOENIA nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del CdS DC+ ONLINE per l'emergenza COVID;
- \_EXTRA MOENIA presso le aziende le altre sedi di Ateneo e in altri luoghi significativi + ONLINE per l'emergenza COVID;
- \_PAGINE SOCIAL DESIGNCOMUNICAZIONE\_VANVITELLI

Le attività del CdS Design e Comunicazione sono strutturate dal Presidente del Corso Prof. Sabina Martusciello, dal Referente di Orientamento/Tirocini nel Gruppo AQ Prof. Carla Langella di concerto con il Delegato Orientamento del Dipartimento Prof. Maria Dolores Morelli e con il Delegato Tirocini del Dipartimento Prof. Roberto Liberti, il Delegato alla Disabilità del Dipartimento Prof. Danila Jacazzi, Il Delegato all'Internazionalizzazione del Dipartimento Prof. Nicola Pisacane.

## ORIENTAMENTO E TUTORATO\_\_INTRA MOENIA

\_\_\_"SETTIMANA S-POTDESIGN"-PIANO DI ORIENTAMENTO E TUTORATO (POT) 2017-2018 del MIUR, 23-27 settembre 2019

La settimana rivolta agli studenti immatricolati ai corsi di Disegno Industriale in risposta al Bando POT che prevede "attività di tutorato destinate a studenti iscritti al I e al II anno del CdS, rivolte in particolare a coloro che abbiano riscontrato ostacoli formativi iniziali, anche integrando le risorse rese disponibili per la medesima finalità all'art. 3 del DM 1047 del 29/12/2017" è una delle azioni del Progetto [POTDESIGN educo/produco]. I neo-isritti sono stati accompagnati da docenti del Dipartimento e 24 studenti universitari del terzo anno in qualità di tutor (con attività di collaborazione a tempo parziale nell'ambito del progetto POTDESIGN educo-produco), nello svolgimento della loro prima esperienza laboratoriale del Campus dell'Abazia di San Lorenzo, utile e necessario ai processi di autovalutazione.

Gli studenti del CdS sono invitati a partecipare alla gara podistica "Stranormanna", per conoscere i docenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, gli studenti iscritti, la città di Aversa, il "campus universitario urbano."

In maniera particolare durante la settimana S-POTDESIGN, per far emergere le potenzialità e le eventuali carenze, gli studenti del CdS partecipano a laboratori didattico-esplorativi condotti da docenti e da tutor selezionati attraverso un bando tra gli studenti del II e III anno del CdS. Gli studenti neo-immatricolati elaborano disegni, modelli e video.

## \_\_\_V:@POTDESIGN

Percorso di tutorato digitale [Corso Adobe + Corso Rhino Grasshopper + Corso Fotografia] rivolto agli studenti di Design e

Comunicazione (22 febbraio-29 Giugno 2020) per il recupero delle carenze in ingresso e in itinere.

#### \_\_World Industrial Design Day

World Industrial Design Day 2020 è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nella.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al "WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects" con una mostra on line in collaborazione con Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La mostra online sul "palco" di Napoli Teatro Festival Italia racconta attraverso video-presentazioni progetti e percorsi di formazione del designer, rispondenti al focus WIDD.

Una selezione di 613 prodotti degli studenti partecipanti a V:@POTDESIGN, il Percorso di tutorato digitale avviato al tempo del COVID nel Campus di San Lorenzo online sabato 21 marzo, con seminari settimanali svolti tutti i sabato e domenica conclusi il 29 giugno 2020.

La Premiazione si è svolta a Palazzo Reale di Napoli il 7 luglio 2020.

Levento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 visualizzazioni.

\_\_ V:ERGO [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] i laureandi del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE, presentano il loro prodotto di tesi attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni. Gli studenti del CdS del I II e III anno sono invitati a partecipare alle 5 edizioni annuali della Manifestazione per agevolare e supportare una scelta consapevole relativa al Tirocinio e alla Prova finale congiunta, la scelta del Tutor accademico per il Tirocinio e la Tesi, la scelta consapevole del percorso di Laurea Magistrale più aderente alla propria vocazione.

In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse al perdurare dello stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, a partire da ERGO XX edizione (27 maggio 2020) è stata istituita la modalità ERGO online che ha permesso un'ampia partecipazione di aziende, imprese e studi agevolati dalla partecipazione su piattaforma digitale.

\_\_XX Edizione V:ERGO on line [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] partecipazione alla mostra virtuale delle tesi di Laurea in Disegno Industriale, 25 maggio 2020

\_\_XIX Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, su piattaforma Microsoft Teams, 26 marzo 2020

\_\_XVIII Edizione V:Ergo [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, 5-6 Dicembre 2019

\_\_XVII Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, 23 Ottobre 2019

\_\_XVI Edizione V:ERGO [Sedute Di Laurea + Orientamento + Placement] rivolto alle Scuole, Famiglie, Aziende, 24 Luglio 2019

#### \_\_PART-TIME

Un'opportunità offerta agli studenti, con particolari condizioni di reddito e merito, per svolgere attività di collaborazione a tempo parziale presso varie strutture universitarie: biblioteche, laboratori, musei, servizi amministrativi, dislocate in tutte le sedi dell'Ateneo, nei Dipartimenti, in Amministrazione Centrale, etc.

La collaborazione ha una durata massima di 150 ore per ciascun anno accademico e viene remunerata con un compenso orario determinato nel bando annuale.

#### \_\_ TUTORATO PER STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI O CON DSA del CdS.

Agli studenti diversamente abili, con DSA o in difficoltà, il CdS offre servizi di tutorato "specializzato" e "alla pari", progettazione di interventi personalizzati, sostegno alla didattica, affiancamento alla mobilità all'interno dell'Ateneo, supporto tecnico nell'utilizzo delle tecnologie assistive e postazioni dedicate in Biblioteca.

Il tutorato alla pari viene garantito da studenti iscritti al medesimo CdS, mentre il tutorato specialistico viene affidato a dottorandi di ricerca o studenti iscritti ai master dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" e in possesso di una laurea Magistrale.

Il tutor alla pari affianca lo studente diversamente abile nei momenti di difficoltà, fornendo materiali di studio e garantendo i suoi spostamenti alle lezioni, in biblioteca, al ricevimento, presso la segreteria e gli uffici.

Il servizio di tutorato specializzato svolge prevalentemente attività di indirizzo, di supporto durante tutto il percorso di studi, svolgendo un'attività di intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

I tutor vengono selezionati mediante bandi annuali emanati in riferimento alla presenza di studenti diversamente abili nei vari

corsi di studio. E stato inoltre attivato uno sportello di tutorato per fornire servizi informativi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa>

\_\_ STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN, ciclo di eventi "Storie di Architettura e Design" 2019-20, ogni mercoledì, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Le conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Con la partecipazione agli eventi, gli studenti acquisiscono sempre maggiore conoscenza e consapevolezza del proprio percorso di studi. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. Dal 16 marzo 2020 gli incontri si sono tenuti su piattaforma Microsoft Teams.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/198-homedipartimentodidatticaricerca-terza-missione-international-contatti>

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/avvisi/238-elenco-degli-eventi-programmati-nell-ambito-del-ciclo-storie-di-archi>

\_\_ Incontro di Orientamento in uscita rivolto agli studenti del III anno del CdS in Design e Comunicazione e ai laureandi della sessione di luglio per illustrare l'offerta formativa degli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, su piattaforma Teams, 17 giugno 2020

\_\_ Incontro di Orientamento rivolto ai laureandi delle Lauree triennali per illustrare capillarmente l'offerta formativa dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione, le linee di ricerca, i temi di connessione tra i diversi corsi e i rapporti con le aziende, DADI 21 luglio 2019

#### ORIENTAMENTO E TUTORATO \_\_ EXTRA MOENIA

##### \_\_ TIROCINI CURRICULARI

Svolgimento di attività di tirocinio curriculare per gli studenti iscritti presso strutture (enti, associazioni, imprese, studi professionali) convenzionate con l'Ateneo

##### \_\_ SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario. Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

##### \_\_ CID\_Centro Inclusion, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

\_\_ COACHING TOUR 2019-20, ciclo di incontri per laureandi e neolaureati. Ciclo di incontri per i laureandi e i neolaureati dell'Ateneo volto a diffondere un'ampia conoscenza degli strumenti principali, utili ad affrontare un percorso di selezione e di inserimento nel mondo del lavoro.

##### \_\_ ERASMUS+

Il Programma Erasmus+ è un programma di mobilità promosso dalla UE che consente di trascorrere da tre a dodici mesi presso un'università europea al fine di frequentare corsi, sostenere esami e ottenerne il riconoscimento.

Pdf inserito: [visualizza](#)





L'attività di tirocinio del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE, sia curriculare che extra-curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La componente progettuale dei percorsi formativi offerti all'interno del Corso di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate negli insegnamenti, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Nell'ambito della maturazione delle competenze professionali e di ricerca l'attività di tirocinio e stage riveste particolare importanza nello svolgimento delle attività formative del CdS DC. Gli aspetti relativi alla formazione all'esterno, tirocini e stage vengono gestiti e supportati dal Referente Tirocini del Gruppo Assicurazione della Qualità, Prof. Carla Langella, che prende parte al Gruppo di lavoro del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) facendo riferimento al delegato del Dipartimento per il coordinamento del Job Placement e Tirocini, Prof. Roberto Liberti e alla commissione Job Placement e Liaison Office.

Viene fornita, così, una assistenza permanente agli studenti con l'obiettivo di valorizzare le figure in formazione presso le aziende interessate, di programmare i piani di formazione da svolgere presso le aziende, in linea con i profili culturali e professionali del CdS DC, di implementare il numero di aziende convenzionate del territorio regionale, nazionale e internazionale.

#### TIROCINI CURRICULARI

Attualmente le oltre 300 aziende in convenzione accolgono gli studenti per un periodo di formazione sul campo coerente con i profili professionali del CdS e con le attitudini e interessi dei singoli studenti. (L'elenco delle aziende convenzionate per tirocini curricolari ed extra curricolari è riportata nel file allegato).

Le attività di tirocinio e stage sono svolte con reciproca soddisfazione da parte di studenti e aziende. Dai dati estratti dai questionari sottoposti si evince che la valutazione dell'attività di tirocinio degli studenti è fondamentalmente positiva, così come la soddisfazione delle aziende relativamente all'adeguatezza della preparazione degli studenti, al raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo e al valore aggiunto creato in azienda a seguito dell'esperienza formativa. I questionari di soddisfazione dei tirocinanti e dei tutor aziendali sono contenuti nel Diario del Tirocinio che gli studenti compilano e consegnano a compimento dell'esperienza.

Tutte le attività di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno si attuano a livello di Dipartimento e di CdS, in accordo con le linee strategiche di Ateneo.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio principalmente mediante il gruppo di lavoro denominato "Job Placement e Liaison Office", composto da 7 docenti di diversi settori scientifico-disciplinari, che cura tutte le attività legate ai tirocini ed, in particolare, svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

\_valutare le richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, musei, ecc.);

\_informare gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti;

\_monitorare gli esiti dei tirocini curricolari ai fini del miglioramento dei servizi offerti attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario.

Il Dipartimento ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari

(<http://www.architettura.unina2.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (ed è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo di una convenzione di tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni e contatti dei soggetti ospitanti, al fine di consentire ai tirocinanti di avere a disposizione un quadro completo delle possibili opzioni, scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, restituire visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. Al seguente link è disponibile l'elenco aggiornato:

[https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco\\_convenzioni\\_aggiornato\\_maggio\\_2020.pdf](https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_convenzioni_aggiornato_maggio_2020.pdf).

Durante il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dai membri del gruppo di lavoro Job Placement e Liaison Office, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del CdS che affianca il tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nella fase particolare dell'emergenza COVID, a partire dal 9 marzo 2020, il Dipartimento DADI, in accordo con l'Ateneo, ha stabilito 3 modalità di svolgimento dei tirocini: La prima presso aziende che prevedono lavoro in smart working (A); la seconda presso laboratori del Dipartimento (B); la terza attraverso seminari professionalizzanti frequentabili attraverso piattaforma Teams, miranti alla capacità di comunicare la costruzione della propria professionalità nel mondo del lavoro (C). Il CdS DC ha pertanto strutturato le seguenti tipologie di tirocinio:

A. SVOLGIMENTO TIROCINIO PRESSO AZIENDE IN SMART WORKING (nuovi tirocini o tirocini già iniziati in fase pre-COVID e non conclusi): gli studenti hanno avuto la possibilità di attivare o proseguire il loro tirocinio presso aziende ed enti disponibili convenzionati per svolgere un'attività professionalizzante in modalità smart working;

B. SVOLGIMENTO TIROCINIO PRESSO LABORATORI DEL DIP DADI (già iniziati in fase pre-COVID e non completamente conclusi): l'attività iniziata, nella fase particolare di emergenza, completata in modalità di smart working;

C. Corso di Tutorato digitale V:@POTDESIGN azione già avviata a partire dal mese di febbraio e ripresa online tesa a rafforzare le competenze digitali, con un percorso di apprendimento professionalizzante.

Attraverso i corsi e lo svolgimento delle esercitazioni gli studenti hanno potuto acquisire competenze professionalizzanti negli ambiti della modellazione digitale, della fotografia, della grafica digitale, seguiti da professionisti competenti ed integrati nel mondo del lavoro.

Per gli studenti del CdS in Design e Comunicazione i crediti della modalità C2 sono stati così suddivisi:

4 CFU per il Corso ADOBE

1 CFU per il Corso RHINO GRASSHOPPER

1 CFU per il Corso di Fotografia

2 CFU per la Produzione di n° 2 video ERGO

8 CFU tot.

In riferimento ai video, l'attività di tirocinio ha previsto una formazione mirata alla comunicazione e valorizzazione del profilo professionale dello studente verso il mondo del lavoro, messa in pratica attraverso la esecuzione dei seguenti elaborati video realizzati durante la frequentazione dei corsi di Tutorato digitale V:@POTDESIGN. I due video sono stati così denominati:

\_Video ERGO on line, video-presentazione del prodotto della tesi di laurea realizzato per l'evento ERGO online [Lauree + Orientamento + Placement];

Video ITER ERGO, video-presentazione del percorso formativo svolto dal laureando nel CdS DC, per una specifica azione di orientamento per le pagine social.

I video prodotti dagli studenti sono collocati in una vetrina permanente sulla pagina social del CdS DC continuamente implementabile.

La partecipazione degli studenti del III anno del CdS al Percorso V:@POTDESIGN ha permesso loro il completamento del percorso di Tirocinio entro la fine del mese di giugno e la partecipazione senza alcuna penalità alle sedute di laurea a partire dalla I seduta utile dell'a.a. (seduta di Luglio), che annovera 38 laureandi della coorte di 150 studenti, come di consueto.

#### TIROCINI POST-LAUREA EXTRACURRICOLARI

Il laureato del CdS DC ha informazioni ed assistenze specifiche sui tirocini extra-curricolari nelle pagine web

<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari> soprattutto per quanto concerne:

\_la redazione del proprio curriculum vitae;

\_le offerte di lavoro dell'Ufficio Placement dell'Ateneo,

\_la modulistica specifica (Convenzione, Scheda Informativa Aziendale e Progetto Formativo);

\_ulteriori opportunità offerte dall'Ateneo (per esempio, possibilità di prosieguo degli studi con Master Universitari, Assegni di Ricerca, Dottorati di Ricerca).

I tirocini extra-curricolari possono essere svolti per una durata massima 12 mesi, proroghe comprese, presso aziende nella Regione Campania, in Italia e all'Estero, compilando la relativa modulistica e redigendo il proprio Progetto Formativo in collaborazione con il Tutor Aziendale e il Tutor Universitario (per esempio il Docente che segue/ha seguito i lavori della tesi).

Una pagina ad hoc nel sito del dipartimento fornisce informazioni ed assistenza ai suoi laureati per il post laurea e tutte le informazioni e la modulistica relative allo svolgimento dei tirocini non curricolari destinati ai laureati da non più di 12 mesi.

(<http://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>)

(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

#### ERASMUS+ TRAINEESHIP

Nell'ambito del Programma Erasmus+ Traineeship, i laureati del CdS DC possono svolgere un tirocinio curricolare o extra-curricolare, anche post lauream, presso "qualsiasi organizzazione pubblica o privata attiva nel mercato del lavoro o in settori quali l'istruzione, la formazione e la gioventù", come indicato nel Programme Guide della Commissione Europea. Tre allievi del CdS DC hanno partecipato al Bando e sono risultati idonei per il periodo di mobilità nell'ambito di questo

programma nell'anno accademico 2018-19.

Descrizione link: Tirocini e Stage

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/didattica/tirocini.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco aziende convenzionate per tirocini e stage



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

#### ESPERIENZE INTERNAZIONALI:

Per il CdS sono istituiti accordi Erasmus+ in 7 nazioni europee (Belgio, Spagna, Turchia, Lituania, Portogallo, Romania, Francia) e accordi di mobilità per studio/tirocini in Paesi Extra UE: Universidad de Malaga, Universidade de Lisboa, Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Liege, Okan University of Istanbul, Vilnius Academy of Arts, Instituto Politecnico de Leira, Universidade Do Minho, Instituto Politecnico Viana do Castelo, Ozyegin University; Universitatea Din Oradea, Rubika University; Universidad Nacional de la Plata (Argentina); East China University of Science and Technology (Cina); East China Normal University - School of Design (Cina); Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia); University of Cankaya (Turchia); University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia); University of Canterbury (Nuova Zelanda); Istituto Esmod (Giappone).

Il Corso di Studio in Design e Comunicazione accoglie Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner, oltre ad ospitare docenti delle Università partner nell'ambito della mobilità Erasmus offrendo agli allievi iscritti al Corso di Laurea confronti con docenti internazionali per arricchire la loro formazione.

Sono inoltre attivati numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese internazionali, presso cui gli studenti iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

L'Ateneo istituisce borse di studio per la mobilità internazionale.

Per l'anno accademico 2020/2021 sono risultati idonei n. 10 studenti del Corso di Studio in Design e Comunicazione, offrendo loro la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così

attivamente al processo di integrazione europea.

Nella.a. 2019/2020, il Dipartimento ha accolto 28 studenti provenienti da 12 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 8 differenti Paesi Europei e 1 studentessa proveniente da Università extra-EU (Canada). Nello specifico 7 studenti hanno frequentato il primo semestre della.a., 11 studenti hanno frequentato il secondo semestre della.a., 10 studenti hanno frequentato per l'intera annualità. L'Ateneo a partire dal corrente anno ha predisposto il questionario di valutazione dell'esperienza di mobilità internazionale alla Vanvitelli "my STAY at Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outcoming è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. L'Ateneo anche per la.a. 2019/2020 ha attivato il progetto "buddy" attraverso contratti di collaborazione part-time sottoscritti con gli studenti per il supporto alle attività di mobilità internazionale.

E inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link:

<https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>

L'Università della Campania Luigi Vanvitelli ha istituito delle borse di studio per mobilità internazionale verso istituzioni universitarie extra-UE, presso le seguenti Università partner:

Universidad Nacional de la Plata (Argentina);

East China University of Science and Technology (Cina);

East China Normal University - School of Design (Cina);

Universidad Autonoma Gabriel Renè Moreno (Bolivia);

University of Cankaya (Turchia);

University of Carthage - Ecole Nationale d'Architecture et Urbanisme (Tunisia);

University of Canterbury (Nuova Zelanda);

Istituto EsmoD (Giappone).

Per l'a.a. 2019/2020 n.7 allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione hanno svolto un periodo di studio presso la East China Normal University - School of Design di Shanghai (Cina).

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio in Design e Comunicazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+.

Il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS Prof. Claudio Gambardella si relaziona con il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti Prof. Nicola Pisacane.

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/international.asp>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad Catolica de La Plata		13/07/2015	solo italiano
2	Belgio	Ecole Superieure des Arts Saint-Luc		12/10/2013	solo italiano
3	Bolivia	Universidad Autónoma Gabriel René Moreno		08/07/2016	solo italiano
4	Brasile	Pontificia Universidade Católica		25/05/2012	solo italiano
5	Cina	East China Normal University		17/05/2016	solo italiano
6	Cina	East China Normal University, School of Design (Shanghai)		05/05/2015	solo italiano
7	Portogallo	Instituto Politecnico De Leiria	52823-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/12/2013	solo italiano
8	Portogallo	Instituto Politecnico De Viana De Castelo	29219-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/10/2013	solo italiano
9	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	10/12/2013	solo italiano
10	Portogallo	Universidade de Lisboa		26/02/2015	solo italiano
11	Romania	Universidad din Oradea		25/07/2014	solo italiano
12	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/03/2014	solo italiano
13	Turchia	Okan Universitesi	228266-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	10/06/2014	solo italiano
14	Turchia	Ozyegin University		10/12/2013	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il CdS DESIGN E COMUNICAZIONE promuove, di concerto con il Dipartimento e l'Ateneo, lo svolgimento di tirocini retribuiti presso aziende convenzionate per gli studenti laureati con il supporto di un docente del CdS, in qualità di tutor, con competenze nelle materie attinenti all'attività lavorativa intrapresa.

La Referente Tirocini del Gruppo AQ del CdS, Prof. Carla Langella, di concerto con il Delegato Job Placement e Tirocini del Dipartimento, Prof. Roberto Liberti, oltre a gestire le procedure inerenti all'attivazione di tirocini non curriculari, supporta i laureati, ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro, con strumenti di formazione e momenti di confronto con aziende utili a costruire la propria identità professionale e progettare la carriera. Le aziende e gli enti convenzionati beneficiano al contempo

08/07/2020

di molteplici servizi finalizzati a favorire l'innovazione e l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro.

Sono stati presi contatti con numerosi interlocutori presenti sul territorio regionale e nazionale al fine di condividere pratiche e strumenti per favorire processi innovativi di matching tra università e mondo del lavoro.

Per l'azione di accompagnamento al lavoro sono programmati incontri con le aziende, Career Day, integrando le iniziative di Ateneo, di Dipartimento con quelle specifiche del Corso di Laurea.

L'attività è monitorata dalla AQ e riguarda l'implementazione del network di aziende, la programmazione di incontri,

l'organizzazione e la partecipazione ad eventi collettivi per il reclutamento di profili - Recruiting Day e la consultazione dei principali stakeholders del sistema Design e Comunicazione visiva.

Specificamente le principali attività svolte nel CdS in Design e Comunicazione rispetto all'accompagnamento al lavoro sono:

\_Incrementare la conoscenza del servizio placement presso gli studenti attraverso azioni di formazione e di matching diffuse ed orientate a tutte i percorsi formativi del nostro Ateneo;

\_Incrementare gli accessi alla pagina web di Ateneo dedicata al placement gestita col supporto del Centro di Comunicazione di Ateneo;

\_Incrementare il numero degli iscritti alla pagina facebook ufficiale del CdS e di Ateneo;

\_Rafforzare i rapporti con gli enti locali, le imprese (regionali e nazionali) e con le Associazioni di categoria;

\_Partecipare alla Borsa internazionale del placement;

\_Attivare nuove convenzioni per tirocini curriculari e non curriculari.

I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti laureandi e laureati i servizi di supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate con particolare attenzione alle connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dal Corso di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://unina2.almalaurea.it/lau/annunci/cercapozizioni/default.aspx?tipobacheca=LAV&lang=it#/>).

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano le molte attività gestite dall'ufficio Job Placement

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento> e i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi per i laureati

<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/servizi-on-line/servizi-per-enti-e-imprese>.

Il referente per i tirocini del Gruppo AQ è costantemente supportato dal gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office, di cui fa parte, che svolge, in coordinamento con gli organi di Ateneo, le seguenti principali attività:

\_attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del CdS coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;

\_strutturare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in sede per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera, ecc. ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;

\_attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI

\_stimolare il confronto tra il percorso formativo e il mondo dell'impresa ed avere riscontri rispetto ai laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement e Liaison Office del Dipartimento DADI ha anche sviluppato una pagina web (<http://www.architettura.unina2.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>), all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement.

In tale parte del sito dedicato al Job Placement sono fornite indicazioni su come elaborare, redigere e presentare un curriculum vitae e su come affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottomettere la propria candidatura. Sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tali soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro.

Di seguito si elencano i principali servizi utili alle azioni di accompagnamento al lavoro, sia a livello di Ateneo che di Dipartimento, gestite dall'Ufficio Attività Studentesche :(<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>).

\_Servizio di accoglienza e prima informazione su: offerta formativa post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurriculari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro;

\_Programma F1xO YEI: l'ateneo ha aderito al programma F1xO YEI promosso da Itallavoro Spa al fine di: consolidare i

servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro.

Per l'attuazione degli obiettivi sopra descritti nell'anno 2019 sono stati realizzati i seguenti eventi rivolti agli studenti del CdS per consentire agli studenti di conoscere le opportunità di inserimento professionali più adeguate al loro profilo, per conoscere aziende ed enti potenzialmente interessati ai loro profili, nonché favorire momenti di confronto sui percorsi formativi e rapporti di collaborazione e interazione con i docenti:

\_17.09.2019 Incontro di Orientamento e Placement in forma di Open day, aperto a tutti gli studenti del CdS DC, per illustrare le potenzialità dei singoli indirizzi della Magistrale - Design per l'Innovazione classe LM12, naturale proseguimento della triennale L4, e gli approfondimenti su temi di ricerca con aziende anche in continuità con quanto già offerto nel corso triennale.[Numero partecipanti: 50];

\_23.10.2019 Azione di Placement con studenti del terzo anno del CdS con diverse aziende convenzionate per Tirocini;

\_28.10.2019 Partecipazione alla tappa del Coatching Tour (Fondazione Emblema) organizzata dall'Ateneo presso il Dipartimento DADI alla presenza del Referente Job Placement del Dipartimento, dei docenti interessati e dei laureandi dei percorsi triennali e magistrali.

[Numero partecipanti: 20]

\_30.01.2020 Partecipazione al JOB MEETING CAGLIARI, del dipartimento DADI con le presentazioni del CdS Design e Comunicazione.

Ai laureandi e laureati il CdS offre, attraverso il portale di Ateneo, la possibilità di usufruire, in maniera veloce, gratuita ed efficiente, di vari servizi mirati all'incrocio domanda e offerta di lavoro ed a preselezioni ad hoc, mediante la registrazione che permette di creare e gestire il proprio curriculum vitae.

Il CdS ha aderito, attraverso l'Ateneo, alla IV edizione del programma FlxO con l'obiettivo di consolidare lo sviluppo del proprio ruolo di intermediario tra laureati e datori di lavoro.

In particolare il Progetto FIXO YEI Azioni in favore dei giovani NEET in transizione istruzione-lavoro, ha inteso sostenere il sistema universitario, valorizzando quanto fatto finora nella strutturazione e qualificazione dei servizi di orientamento e placement, prevedendo attività rivolte ai target della Garanzia Giovani al fine di potenziare la capacità di raggiungere numeri elevati di beneficiari, intervenendo nella gestione diretta delle diverse attività, in modo complementare rispetto alle azioni che le Regioni stanno implementando.

Nello specifico, si interviene sui flussi di neo laureati del CdS, in via preferenziale, perché possano accedere alla Garanzia Giovani, ricevere informazioni puntuali sui servizi disponibili ed essere accompagnati nella fruizione di una (o più) delle misure a loro dedicate.

Inoltre, la sinergia tra l'Ateneo e l'Agenzia Nazionale delle Politiche Attive del Lavoro, consente ai laureati di essere assunti con contratto di apprendistato presso aziende del territorio.

Tale obiettivo è stato raggiunto, in primo luogo, dal servizio di orientamento specialistico di II livello messo a disposizione degli studenti del CdS dall'Ateneo. L'orientamento ha lo scopo di offrire un supporto utile ai giovani laureati perché li aiuti a definire più chiaramente il loro progetto professionale e/o acquisire gli strumenti più efficaci per affrontare la ricerca di opportunità lavorative oltre che di avviare un processo di analisi dell'offerta di lavoro. A completare tale servizio subentra l'attività degli operatori di Anpal Servizi S.p.A. che contattano aziende del territorio o disponibili ad accogliere i laureati orientati attraverso le misure offerte da Garanzia Giovani, garantendo l'incrocio tra domanda ed offerta.

Gli studenti del CdS possono ricevere tutte le informazioni sul sito web di Dipartimento, nella pagina dedicata al Placement, in essa sono pubblicate tutte le opportunità rivolte a studenti e laureati (bandi, premi tesi di laurea, tirocini, periodi di formazione, avvisi, erogazione contributi).

(<http://www.architettura.unina2.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>)

Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti e aziende.

Gli studenti del CdS sono agevolati per lazione di placement dal lavoro della Commissione Job Placement e Liaison Office ha anche organizzato numerosi incontri in Dipartimento con aziende in cerca di figure professionali coerenti con i profili dei laureati del CdS al fine di consentire a studenti e laureati di conoscere ancor più da vicino il mondo del lavoro e le competenze richieste dal mercato. In occasione di tali incontri, sono stati anche organizzati colloqui di selezione con le aziende ai fini della selezione di specifici profili tra i laureati del CdS. Gli incontri sono stati pubblicizzati sulla suddetta pagina web di Dipartimento dedicata al placement. La Commissione Job Placement e Liaison Office, inoltre, è in contatto con numerose aziende e informa prontamente i laureati ed i rappresentanti degli studenti circa le eventuali opportunità lavorative disponibili, creando un ponte concreto tra CdS, Dipartimento e mondo del lavoro ed un supporto proficuo alle aziende per

l'individuazione dei CV coerenti con le figure professionali cercate.

Il 23 ottobre del 2019, per ERGO XVII edizione è stato invitato ad incontrare gli studenti del CdS il Prof. Antonio Garofalo Ceo del CLAB-Contamination Lab, Università Parthenope per promuovere attività di creazione di impresa guidate dal design, favorendo l'iniziativa imprenditoriale come possibile uscita professionale.

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi/jobplacement.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Locandina del coaching tour 2019



Gli Studenti del CdS DESIGN E COMUNICAZIONE sono destinatari di numerosi servizi e iniziative per migliorare e agevolare il percorso degli studi: 09/07/2020

#### SERVIZI

\_\_In ragione della necessità di adottare misure di sicurezza connesse allo stato di emergenza epidemiologica da Covid-19, è stata attivata la Piattaforma digitale Microsoft Teams per la didattica, per il percorso di Tutorato digitale V:@POTDESIGN (lezioni il sabato e la domenica dal 21 marzo al 29 giugno 2020); aule su piattaforma Zoom per conferenze e seminari.

\_\_Il servizio V:ery SOON: un progetto di Mobilità, un sistema integrato di trasporti, istituito tra le prime Università in Italia ed in Europa, per venire sempre più incontro alle esigenze dei suoi studenti e per aiutarli a muoversi sul territorio tra le sedi dell'Ateneo nel modo più semplice ed economico. <http://www.verysoon.unicampania.it>

\_\_L'app Vanvitelli Mobile, applicativo ufficiale per gli studenti della Vanvitelli e fruibile su dispositivi mobile. Tramite questa app gli allievi possono con estrema comodità, consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e prenotare appelli e ricevere messaggi dai Docenti. <http://www.unicampania.it/index.php/2011-03-28-06-44-19/app-sunmobile>

#### \_\_ADIRSUC

Borse di studio e incentivi erogati dall'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario della Regione Campania (ADISURC) istituita in attuazione della legge regionale n.12 del 18 maggio 2016, integrata con le modifiche apportate dalle leggi regionali 23 dicembre 2016, n. 38 e 31 marzo 2017, n. 10.

o.

#### \_\_VANVITELLI MOBILE

App ufficiale per gli studenti per consultare dati anagrafici e di carriera, visualizzare esami, tasse ed avvisi e pre-notare appelli.

#### \_\_HOUSINGANYWHERE

L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è partner di HousingAnywhere.com, la piattaforma internazionale di affitti da studente a studente

#### \_\_SAPS Servizio di Aiuto Psicologico agli Studenti Universitari

L'Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo un servizio gratuito di consultazione psicologico-clinica, gestito dal Dipartimento di Psicologia. Il SAPS offre a tutti gli studenti che ne fanno richiesta uno spazio di ascolto e di comprensione delle difficoltà di natura psicologica, emotiva e relazionale che possono presentarsi durante il percorso universitario.

Le consultazioni sono condotte da psicologi clinici e psicoterapeuti.

#### \_\_CID\_Inclusione, Disabilità, DSA

Il Centro di Ateneo per l'Inclusione degli Studenti con Disabilità e DSA (Disturbi Specifici dell'Apprendimento) dell'Università



degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è il primo interlocutore per tutti gli studenti che si trovano a sperimentare situazioni di difficoltà nell'accesso allo studio a causa di disabilità o disturbi dell'apprendimento.

\_\_ Cataloghi on-line delle Biblioteche (OPAC); Dizionari on-line; A.di.su.; AlmaLaurea; Servizio wifi; Office 365 Pro Plus, Servizi on-line di Ateneo. <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp> - <http://www.unicampania.it/index.php/studenti/servizi-on-line>

## INIZIATIVE

\_Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione

L'Università degli Studi della CAMPANIA "Luigi Vanvitelli" (Ateneo coordinatore) Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi di FIRENZE Dipartimento di Architettura DESIGNCAMPUS, Politecnico di TORINO Dipartimento di Architettura e Design, Università degli Studi di PALERMO Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di CAMERINO Scuola di Ateneo di Architettura e Design, Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di PERUGIA Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di ROMA "La Sapienza" Dipartimento di Pianificazione, Design, Tecnologia dell'Architettura, Università degli Studi di GENOVA Dipartimento di Architettura e Design, Politecnico di BARI Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura, Università degli Studi di BOLOGNA Dipartimento di Architettura, Università degli Studi di FERRARA Dipartimento di Architettura con Politecnico di MILANO Dipartimento di Design, Università luav di VENEZIA Dipartimento di Culture del Progetto, Libera Università di BOLZANO Facoltà di Design e Arti e con il patrocinio di CUID Conferenza Universitaria Italiana Design con le Scuole Secondarie di II grado, Imprese ed Enti promuovono il Concorso [POTDESIGN educo/produco] I edizione rivolto agli alunni degli ultimi due anni di corso delle Scuole Secondarie di II grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione, per AZIONI CONCRETE di Orientamento integrato. Il Concorso bandito il 18 settembre 2019 si è concluso con il Verbale della Giuria Nazionale riunitasi il 5 febbraio 2020. <https://www.desall.com/Contest/POTdesign/Brief>

\_V:@POTDESIGN

Nell'ambito del Progetto POTDESIGN è stato attivato un percorso di tutorato digitale con lezioni il sabato e la domenica dal 21 marzo al 29 giugno 2020);

\_\_\_World Industrial Design Day

(WIDD) 29 Giugno è il giorno internazionale che promuove in tutto il mondo World Design Organization (WDO) per comunicare il valore del design e rafforzare, attraverso il disegno industriale, lo sviluppo economico, sociale, culturale, ambientale, etico ed estetico del Paese.

Come consuetudine anche nella.a. 2019 -2020 il CdS ha promosso la partecipazione degli studenti al "WIDD 2020 at the time of Covid, Rethinking everyday objects" con una mostra on line sul palco (in collaborazione con) di Napoli Teatro Festival Italia, evento internazionale di Teatro, musica, mostre, danza artisti di rilievo nazionale e internazionale.

La Premiazione si è svolta a Palazzo Reale di Napoli il 7 luglio 2020.

Levento è stato pubblicato sulla pagina Instagram per acquisire la valutazione della giuria social e divulgare e diffondere i contenuti del CdS attraverso prodotti concreti, raggiungendo in pochi giorni oltre 1500000 visualizzazioni.

\_CONCORSO "LANDesign per la cura della casa comune, 16 edizione." promosso dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, con BENECON ScaRL Centro Regionale di Competenza per i Beni Culturali Ecologia Economia SUN, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione UNISA, Dipartimento Europa ed Esteri CNAPPC, INNER WHEEL ITALIA SEZ: COMUNI VESUVIANI, è rivolto alle Università e alle Scuole di ogni ordine e grado, per azioni concrete nella ricerca di uno sviluppo sostenibile e integrale rispondendo all'appello di Papa Francesco del 22 maggio 2020;

La pubblicazione SEMIdesign (allegata) documenta il metodo e i risultati del Progetto LANDesign attivo dal 2010 e promosso dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE;

\_Seminari (intra moenia): partecipazione degli alunni delle scuole per "progettista/designer per un giorno" (durante tutto l'anno accademico/scolastico). Gli studenti delle scuole secondarie di II grado interessati a partecipare ad una lezione dei Corsi di Laurea in Design e Comunicazione. Nell'anno 2019-20 hanno partecipato 150 alunni delle scuole secondarie di II grado.

\_Workshop DESIGN XXXX ASSIS-I Palazzo Bernabei, ASSISI; Palazzo Bernabei, Assisi, 22-23 luglio 2019.

Il Cds partecipa alle seguenti altre iniziative annuali promosse dal Dipartimento DADI:

#### \_\_Storie di Architettura e Design

Gli studenti del CdS Design e Comunicazione sono invitati a partecipare al ciclo di eventi "Storie di architettura e design" che si tengono ogni mercoledì, in orario libero da didattica, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno il mercoledì nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi del Design e dell'Architettura, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.

[http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi\\_00.asp?tipo=0](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/eventi/eventi_00.asp?tipo=0)

#### \_\_Annuario

I migliori risultati raggiunti dagli studenti del CdS DC sono pubblicati sull'Annuario del Dipartimento.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema. Attraverso la sequenza di immagini non esaustive, ma certamente rappresentative dei tanti progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati, si vuole ripercorrere un anno di vita in comune, ma soprattutto si vuole rendere partecipi tutti del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

[http://www.architettura.unicampania.it/ITA/annuario\\_2017.asp](http://www.architettura.unicampania.it/ITA/annuario_2017.asp)

#### \_\_Servizio di tutorato specializzato per studenti diversamente abili.

Prevalentemente un'attività di indirizzo degli studenti disabili al momento dell'ingresso ed uscita dall'università e di supporto durante tutto il percorso di studi, con l'obiettivo di individuare e progettare i tipi di sostegno necessari ad ogni studente per svolgere con profitto il proprio corso di studi. Il tutor specializzato è disponibile per l'intermediazione con i docenti e con il personale universitario, sia rispetto ai percorsi formativi che alle necessità burocratiche.

Il CdS nell'a.a. 2019-2020 ha partecipato alle specifiche iniziative di Dipartimento:

\_\_Progetto "I GIOIELLI DEL MARE IL MARE CHE UNISCE" DADI, l'Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna E CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli De Simone, 16 dicembre 2019-16 dicembre 2020

\_\_CONTEST "Covid-19: la memoria incisa", promosso da Assocoral, Associazione Nazionale Produttori di Corallo e Cammei, in collaborazione con l'Istituto Superiore Francesco Degni di Torre del Greco e il DADI. Gli studenti sono invitati a costruire un percorso interdisciplinare che esalti la loro abilità di sviluppare un progetto e la relativa strategia di comunicazione prima per iscritto, con apposito storytelling, poi con progetto su carta ed infine realizzato su conchiglia.

<https://www.assocoral.it/dati-e-notizie/159-covid-19-la-memoria-incisa>

\_\_ Concorso "GILDA Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation, 2 ed." AZIONE DELLA FILIERA VITUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE, FAMIGLIE, AZIENDE. DELIA COMPANY 1790, impresa premiata dalla Presidenza della Repubblica, come tra le più antiche d'Italia, produttrice di cammei, perle e preziosi in corallo, indice il Concorso Internazionale "GILDA\_ Gilda Inspirational Legacy in the Drawing/Design Assumptions between measure, proportion and innovation" con il patrocinio del: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - Benecon S.C.aR.L. - Università Iuav di Venezia - Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Ambientale, Università degli Studi di Padova - Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Salerno - ICOMOS Italia, scadenza 25 maggio 2020

\_\_Progetto "SCUOLA VIVA" "Dagli Eventi All'arte Attraverso Le Emozioni", LICEO CLASSICO DE BOTTIS, Associazioni Ex Alunni De Bottis, Associazione PAC, 30 settembre 2019

\_\_MOSTRA "L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del Corallo", Attività di Orientamento, congiunte con le azioni di Public Engagement. Il Dipartimento partner nel "Progetto Scuola Viva" con l'Istituto Secondario "F. Degni" (sez. Moda e Gioielli), il Museo del Corallo, l'Assocoral, il Museo archeologico e il Comune di Sperlonga e il Comune di Torre del Greco, espone abiti, gioielli, tavole sul mito della Ninfa. Alla Mostra hanno partecipato numerose scuole del territorio laziale Auditorium, centro storico di Sperlonga 18 maggio-27 luglio 2019

\_\_Progetto PON "Nutri L'orto Vesuviano" PON ISTITUTO COMPRENSIVO DE NICOLA SASSO - Torre del Greco (NA);  
aprile 2019

\_\_Progetto PON Liceo Cirillo, Aversa, 2019-2020

\_\_STORIE DI ALTERNANZA #DADI, Mostra Degli Elaborati Prodotti Dalla Filiera: Dipartimento Di Architettura E Disegno Industriale; Istituto Superiore "Francesco Degni"; Liceo Scientifico "Enrico Fermi"; Liceo Scientifico "Emilio Gino Segrè"; Liceo Statale "Plinio Seniore"DADI 25 marzo-5 aprile 2019

\_\_Progetto CONTAMINAZIONI/CONFINI, AZIONE DELLA FILIERA VIRTUOSA: UNIVERSITA, SCUOLE-ORIENTAMENTO E ALTERNANZA DADI Con Istituto Mattei, Caserta, Istituto Degni, Torre Del Greco; 18 e 22 marzo 2019

\_\_Collaborazione all'organizzazione della Notte dei Licei Classici, Liceo Statale De Bottis, Torre Del Greco, 11 gennaio 2019

\_\_STORIE DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (PCTO) promosse dal Dipartimento nel 2019-2020:

Il Progetto "Storie di Alternanza-PCTO" mostra i risultati concreti e il metodo strutturato dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale attraverso la collaborazione organica, programmata e verificabile con gli Istituti scolastici e i loro docenti (cfr. Protocollo DADI-Miur Campania, 2013, rinnovato nel 2016) mettendo a disposizione della società, nelle sue varie articolazioni, i risultati della propria ricerca e delle specifiche attività di servizio, con modalità differenti e processi differenziati di impegno istituzionale (attività di gruppi di ricerca e iniziative del Dipartimento), contribuendo all'"apprendimento permanente" (lifelong learning) (art. 4, legge 92/2012; Decreto legislativo 13/2013) sia attraverso la certificazione dei percorsi di apprendimento individuale al termine dei PCTO, sia con "l'attività di formazione continua" in European Universities' Charter on Lifelong Learning del 2008 (cfr. La valutazione della terza missione nelle Università e negli Enti di Ricerca, Manuale per la Valutazione, Nota integrativa, 1 aprile 2015) .

Le "Storie di Alternanza-PCTO" del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono customer care. I Progetti, coerenti con il percorso educativo dell'indirizzo delle Scuole in una prospettiva pluriennale (PTOF), al fine della realizzazione di ARTEFATTI che vedono la partecipazione attiva dei singoli alunni.

Il metodo applicato è "educo/produco", elaborato e sperimentato dal 2011 per far sviluppare autonomia, creatività, innovazione, risoluzione dei problemi (problem solving), comprensione della complessità dei linguaggi, comunicazione, organizzazione, capacità di lavorare e saper interagire in un gruppo (team-working), flessibilità e adattabilità, precisione e resistenza allo stress, fino al raggiungimento di prodotti (riviste, abiti, oggetti di social design, accessori etc.) utili e spendibili dagli alunni durante l'esame di Maturità (i PCTO sono parte integrante dell'esame orale nel quale il candidato esporrà una relazione sul lavoro svolto con un ruolo determinante nel voto finale)

Nell'anno 2019-20 sono state stipulate 28 Convenzioni per PCTO con scuole della Campania.

Link inserito: <http://www.architettura.unicampania.it/ITA/servizi.asp>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SEMIdesign la pubblicazione che documenta l'attività del Progetto LANDesign ALI-MENT-AZIONE rivolta agli allievi delle scuole di ogni ordine e grado , promossa dal CdS DESIGN E COMUNICAZIONE

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione della didattica lato studente 2018-2019 è stata elaborata da [valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/](http://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/)  
La valutazione è stata redatta su un numero di schede pari a 1200 registrando un aumento del + 32,4 % rispetto all'a.a. 30/09/2019

2017-2018.

Tale incremento è il risultato di una più efficace sensibilizzazione degli studenti, volta a trasferire loro il principio del diritto di esercitare tale valutazione piuttosto che del dovere a farlo.

Per l'a.a. 2018-2019 sono state infatti messe in atto le procedure suggerite nella SUA 2108 che riporta quanto segue: "Per l'a.a. in corso, la compilazione del questionario sarà sollecitata dal docente, nelle ore di lezione (dopo circa 2/3 del Programma) sensibilizzando lo studente sulla opportunità di esercitare un diritto piuttosto che un dovere".

Gli studenti del CdS di DESIGN E COMUNICAZIONE sono stati inoltre invitati a riprogettare il ppt AVA ANVUR -prodotto e divulgato dal Presidio di Qualità dell'Ateneo- per una più efficace comunicazione dei contenuti.

I ppt e i video progettati e prodotti all'interno degli Insegnamenti di "Abilità per la rappresentazione digitale" del primo anno e "Media design skill" del secondo anno hanno permesso agli studenti di metabolizzare i contenuti delle procedure AVA e le procedure stesse facilitando l'accesso ai questionari.

Di seguito le domande con le relative valutazioni per quesito (valore%):

D1\_Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame? Giudizio positivo 69,2%

D2\_Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati? Giudizio positivo 77,3%

D3\_Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia? Giudizio positivo 72,5

D4\_Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro? Giudizio positivo 72,4%

D5\_Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati? Giudizio positivo 87,2%

D6\_Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina? Giudizio positivo 78,7 %

D7\_Il docente espone gli argomenti in modo chiaro? Giudizio positivo 75,6 %

D8\_Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...), ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia? Giudizio positivo 74,4 %

D9\_L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,5%

D10\_Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni? Giudizio positivo 85,8 %

D11\_Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)? Giudizio positivo 67,8%

D12\_Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? Giudizio positivo 46,2 %

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,5 %

D14\_I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,8 %

D15\_Il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria è stato soddisfacente? Giudizio positivo 70,1%

D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio positivo 64,9%

D17\_E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento? Giudizio positivo 83,3 %

Le valutazioni sono complessivamente molto soddisfacenti e rispecchiano il trend positivo del precedente anno, come si evince dal riepilogo che segue:

## Sezione 2 DOCENZA

D5 Gli orari di svolgimento delle lezioni sono rispettati? Giudizio positivo 87.2% (a.a. 2017-2018: 82,7%)

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio? Giudizio positivo 82,5 (a.a. 2017-2018: 77,8%)

## Sezione 3 STRUTTURE E SERVIZI DI CONTESTO

Attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative (biblioteche, laboratori, ecc.):

D14\_ I locali e le attrezzature per lo studio e le attività didattiche integrative sono adeguati? Giudizio positivo 57,8 (a.a. 2017-2018: 53,5%)

E' da segnalare invece un andamento negativo per:

D13\_I servizi informatici di ateneo (procedure per gli studenti, rete per gli studenti, etc.) sono adeguati? Giudizio positivo 57,5 % (a.a. 2017-2018: 60,5%)

Tale debolezza potrebbe essere imputata ai disagi generati dal rifacimento a partire dal 2018 del sito web di Ateneo.

D16\_Il servizio biblioteche (prestito/convenzione, disponibilità testi on-line, orari di apertura..) è stato soddisfacente? Giudizio

positivo 64,9% (a.a. 2017-2018: 69,2 %)

Tale flessione potrebbe essere imputata al trasferimento della Biblioteca nell'anno 2018 nei locali ex-Refettorio dell'Abbazia, attuale ubicazione.

Fonte:

<https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Descrizione link: DADI - CdS DC - Valutazione della didattica - lato Studente - giudizi medi

Link inserito: <https://valmon.disia.unifi.it/sisvaldidat/unicampania/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B6 Opinioni degli studenti



I risultati della valutazione sono basati sui dati ALMA LAUREA XXI INDAGINE 2019.

30/09/2019

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine:

#### PROFILO DEI LAUREATI

\_I laureati sono 79

\_Il tasso di compilazione del questionario è del 98,7 + 3,2% rispetto all'anno 2017

#### STUDI SECONDARI DI SECONDO GRADO

\_La provenienza dei laureati è prevalente dal Liceo scientifico 46,8% e Liceo Artistico 19,0%,;

\_Media voto diploma 83,8/100 rispetto all'anno 2017 che registra la media voto di 80,9/100;

#### PROSPETTIVE DI STUDIO

\_Intendono proseguire gli studi 82,1% rispetto al dato dell'anno 2017 che registra 89,4%.

Questa flessione potrebbe essere complementare al Quadro 10. ALMALAUREA- Prospettive di lavoro - Disponibilità a lavorare per tipo di relazione contrattuale - orario/modalità lavorativa - Tempo pieno che registra nel 2018 una disponibilità dei laureati del 74,4% in crescita rispetto al valore del 2017 che registra il 71,6% dei laureati disponibili alla modalità lavorativa del tempo pieno.

#### GIUDIZI SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

\_Studenti positivamente soddisfatti del corso di laurea: Giudizio positivo 76,9%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale: Giudizio positivo 78,2%

\_Studenti positivamente soddisfatti dei rapporti con gli studenti: Giudizio positivo 88,4%

\_Studenti positivamente soddisfatti delle biblioteche (prestito/consultazione, orari di apertura):

Giudizio positivo 92,7% (anno 2017: 70,6%)

\_Studenti che ritengono che il carico di studio degli insegnamenti sia stato adeguato alla durata del corso di studio: Giudizio positivo 87,2% (anno 2017: 90,6%)

\_Studenti che si iscriverebbero di nuovo all'Università:

Giudizio positivo 98,6 %

All'interno della suddetta percentuale, il 56,4% (anno 2017: 42,4%) dei laureati intervistati si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso dell'Ateneo; l'indicatore, pur registrando un significativo aumento (+14,0%), è molto impegnativo e arduo da "conquistare" poiché permangono i disagi nel frequentare il Corso in Aversa, manchevole di residenze per studenti fuori sede e con notevoli disagi nei trasporti.

fonte:

ALMA LAUREA XXI INDAGINE 2019

Descrizione link: ALMALAUREA Scheda dati profilo\_laureati design e comunicazione

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: B7 Opinone dei laureati



30/09/2019

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti

(numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sull'analisi dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA\_D - il cui accesso è consentito al Presidente del Consiglio di Corso di Studio - che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3 e dell'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti da ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI.

La descrizione dei risultati degli studenti nei loro aspetti quantitativi (ingresso, percorso formativo, uscita) si riferisce ad alcuni parziali dati della coorte 2019-2020 e al triennio 2018/2019, 2017/18 e rispettive coorti.

Dall'osservazione e analisi dei dati emerge quanto segue:

INGRESSO\_Numerosità

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

L'accesso al CdS è a numero programmato locale, per l'a.a. 2019-2020 il numero è stato incrementato di 10 unità da 150 a 160 posti, in considerazione del consolidato potenziale bacino di candidati partecipanti ogni anno alla selezione per l'accesso. La graduatoria dei candidati è stilata esclusivamente sul voto di diploma acquisito nella scuola secondaria di II grado, senza test d'ingresso.

Per l'anno accademico in corso 2019-2020 è stata promossa la settimana S\_POTDESIGN dal 23 al 27 settembre con l'obiettivo di individuare le eventuali carenze degli iscritti e intervenire per tipologia di punto di debolezza con tutor ad hoc in affiancamento ai docenti dei singoli insegnamenti.

All'uopo è stato pubblicato il Bando per il conferimento di 24 collaborazioni a tempo parziale nell'ambito del progetto [POTDESIGN educo produco] Classe L-4 Disegno Industriale A.A.2019-20 rivolto a studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale iscritti al terzo anno del CdS in Design e Comunicazione per affiancare gli studenti immatricolati al primo anno del CdS.

Nell'anno 2019 si registra un incremento ulteriore del numero dei candidati interessati al CdS DESIGN E COMUNICAZIONE partecipanti al Bando di Concorso per l'ammissione al Corso di Studio.

\_\_2019/2020

160 posti disponibili DC (+ 10,6% rispetto all'a.a.2018-2019)

322 richieste di pre-iscrizione al Concorso 2019 (+15,8 % rispetto all'anno 2018)

\_\_2018/2019

150 posti disponibili DC

319 richieste di pre-iscrizione di cui il 10 % con iscrizione ai due differenti Bandi per accedere almeno al Corso di "Design per la Moda" (di coloro che voto di diploma minimo di accesso per le prime 150 posizioni utili pari a 65/100) e poi "transitare" come negli anni precedenti.

\_\_2017/2018

300 posti disponibili: 150 per il CdS DC + 150 per il CdS DM

508 richieste di pre-iscrizione di cui oltre il 60 % con prima preferenza "Design e Comunicazione".

Questa modalità di accesso con Bando Unico per accesso al numero programmato dei due Corsi di Design ha evidenziato notevoli criticità:

- 1) Temporale: ritardi nelle procedure di scorrimento delle graduatorie parallele per l'immatricolazione degli studenti ha implicato la mancata copertura dei posti disponibili;
- 2) Modale: disagio nella didattica degli insegnamenti del primo semestre del 1° anno, con inizio dei corsi differito rispetto alla data di inizio del 2° e 3° anno di circa un mese;
- 3) Motivazionale: gli studenti interessati al CdS in "Design e Comunicazione" con un curriculum/voto diploma inferiore a 78/100 (in media limite corrispondente al 150 ° candidato ammesso) pur di immatricolarsi ad un corso di Design inserendo

nella domanda la doppia preferenza, si immatricolano al corso di "Design per la Moda" per poi partecipare l'anno successivo - al 2° anno- al Bando di Concorso per il passaggio al Corso di "Design e Comunicazione" riservato ai soli studenti già iscritti presso il Dipartimento.

Al fine di risolvere queste criticità, a partire dal 2018/2019 - mantenendo lo stesso criterio di valutazione dei candidati sono stati pubblicati due Bandi distinti di cui uno per "Design e Comunicazione".

La Numerosità sopra descritta, unitamente agli altri indicatori (progressione delle carriere 1°-2° anno, quote studenti Erasmus, conseguimento titolo di laurea, docenti, aule), ha determinato per l'a.a. 2019-2020 l'aumento del numero programmato locale da 150 posti a 160.

#### INGRESSO\_Provenienza

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

##### \_\_2019/2020

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 29,0 % dai Licei Scientifici, il 11,5 % dai Licei Artistici, il 9,3% da Liceo Classico, 10,6 % dagli Liceo Linguistico, altri indirizzi liceali 5,9 % e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria 33,7%.

\_La provenienza geografica dei 322 allievi pre- immatricolati è polarizzata in Campania (93,5 % del totale); 44,9 % da Napoli, 34 % da Caserta, 7,5% da Salerno, 4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,6% dal Lazio, 1,6% dalla Puglia, 0,9% Calabria, 0,6% Basilicata, 0,6% Sicilia, 0,3 dall'Emilia Romagna, Molise Piemonte, Sardegna.

\_La distribuzione dei voti di diploma dei pre- immatricolati per l'anno accademico 2019/20 è del 9,4% votazione 100-100 lode; 17,3% da 90 a 99; 19,5% 80 a 89; 33,6% da 70 a 79; 20,1% da 60 a 69.

(fonte Segreteria Studenti)

##### \_\_2018/2019

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 64% e per il restante 36% dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

\_La provenienza geografica dei 320 allievi pre-immatricolati nell'anno accademico 2018/19 è polarizzata in Campania (93,8 % del totale); 43,8 % da Napoli, 34,4 % da Caserta, 9,1% da Salerno, 3,4% Benevento, Avellino 3,1%; 1,25% dal Lazio, 2,5% dalla Puglia, 1,25% Calabria, 0,6% Sicilia, 0,3% Lombardia e Toscana.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2018/19 è del 7% votazione 100-100 lode; 13% da 90 a 99; 26% 80 a 89; 35% da 70 a 79; 19% da 60 a 69.. (fonte Segreteria Studenti)

##### \_\_2017/2018

\_La provenienza scolastica e le caratteristiche qualitative degli allievi in ingresso sono sostanzialmente costanti e congruenti a confronto con i precedenti anni. La coorte dei pre-iscritti (graduatoria di accesso) proviene per il 28,4% dai Licei Scientifici, il 28% dai Licei Artistici, il 5,2% da Liceo Classico, 5.2 % dagli Liceo Linguistico e per il restante dagli altri Istituti di istruzione Secondaria.

\_La provenienza geografica dei 143 allievi immatricolati nell'anno accademico 2017/18 è polarizzata in Campania (98,6% del totale); 54,5% da Napoli, il 41,9% da Caserta, due allievi provengono rispettivamente dalla Basilicata e dalla Calabria. Il radicamento del Corso di Studi con il territorio di riferimento è confermato dalla provenienza del 52,7% e del 39,4% degli allievi rispettivamente dalla provincia di Napoli e Caserta; il 6,5% degli allievi provengono dalle altre tre provincie campane.

\_La distribuzione dei voti di diploma degli immatricolati per l'anno accademico 2017/18 è del 25.8% da 73 a 79, del 42% da 80 a 89, del 25,8% da 90 a 100. (fonte Segreteria Studenti)

#### PERCORSO

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

##### \_\_2018/2019

\_Gli allievi iscritti sono 402 di cui 139 al primo anno, 136 al secondo anno e 127 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2017/2018) è del 5%: 7 allievi su 143 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2018/19, alla data del 30/09/2019 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2018-2019) del Corso hanno superato il 85,91 degli esami, con una media di voti superiore a 26/30.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2017-2018) hanno superato l'88% degli esami, con una media di voti pari a 28/30.



\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,6% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 28/30.

\_\_2017/2018

\_Gli allievi iscritti sono 359 di cui 143 al primo anno, 133 al secondo anno e 83 al terzo anno.

\_Il tasso di abbandono al secondo anno (per gli immatricolati 2016/2017) è del 6%: 8 allievi su 133 non ha confermato l'iscrizione dal primo al secondo anno, con un trend in decrescita rispetto allo stesso campione dell'anno precedente.

Relativamente all'anno accademico 2017/18, alla data del 30/09/2018 si evince quanto segue:

\_\_gli allievi iscritti al 1° anno (coorte 2017-2018) del Corso hanno superato il 86,8% degli esami 865 su 997, sostenendo almeno sei esami sui sette previsti dal Manifesto degli Studi, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità riscontrate nell'anno accademico 2015/16 per gli insegnamenti "Metodi matematici" e "Verifica strutturale" risultano progressivamente risolte nel recente triennio: gli studenti iscritti che hanno sostenuto l'esame di "Metodi matematici" al primo anno sono passati dal 43% del 2015-16, al 75% del 2016-17, al 87% del 2017-18; gli iscritti che hanno sostenuto l'esame di "Verifica strutturale" sono stati il 33% nel 2015-16, il 63% nel 2016-17 e più del 91% nel 2017-18. Per entrambi gli insegnamenti le medie dei voti degli esaminati restano pressappoco costanti nell'ultimo biennio accademico. Nell'anno accademico di riferimento, l'insegnamento "Laboratorio di Industrial Design 1" ha registrato una flessione degli esami sostenuti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (84% nel 2016/17 contro 67% nel 2017/18); questa criticità è in corso di risoluzione in quanto alla data della presente rilevazione si registrano il 74% degli esami eseguiti.

\_\_gli studenti del 2° anno dei corsi (coorte 2016-2017) hanno superato l'85,4% degli esami 1704 su 1995, con una media di voti superiore a 27/30. Le criticità registrate per gli insegnamenti di "Metodi matematici" e "Verifica strutturale" nella coorte di riferimento continuano ad essere in progressiva risoluzione. Qualche difficoltà è stata registrata nel superamento degli esami 'teorici' anche al secondo anno dei Corsi.

\_\_gli studenti in corso del 3° anno dei corsi (coorte 2015-2016) hanno superato l'86,1% degli esami 1570 su 1823; la media dei voti registrati è superiore a 27/30. Non si registrano evidenti criticità; gli allievi tendono ad esaurire gli esami 'teorici' in debito tra il secondo semestre del secondo anno ed il primo semestre del terzo. La percentuale minore di CFU acquisiti nel terzo anno dei corsi è riferibile al "Tirocinio" e alla "Prova Finale" che, nella maggior parte dei casi essendo coordinati nella filiera Tirocinio+Tesi, vengono verbalizzati a poche settimane di distanza.

USCITA

(fonti: SIGMA\_D; Segreteria Studenti; Scheda Indicatori ANVUR)

\_\_2018/2019

La coorte dell'anno accademico 2016/2017 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra già 18 laureati nella prima seduta di Laurea di Luglio 2019 su 127 iscritti.

La coorte dell'anno accademico 2015/2016 - alla data della presente rilevazione 30 settembre 2019- registra 66 laureati su 83 iscritti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C1 Dati ingresso, di percorso e di uscita



Il Quadro C2 espone le statistiche di ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.

30/09/2019

I RISULTATI DELLA VALUTAZIONE SONO BASATI SULLA XXI INDAGINE ALMA LAUREA 2019 RELAZIONATA CON LA XX- XIX INDAGINE ALMA LAUREA :

- Anno di indagine: 2018 e correlazione con il 2017 e 2016
- Anni dalla Laurea: 1
- Tipo di Corso: Laurea di 1° livello
- Ateneo: Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
- Dipartimento: Architettura e Disegno Industriale
- Gruppo disciplinare: Architettura

- Classe di laurea: L-4,42
- Corso di laurea: Design e Comunicazione L-4

Si riportano di seguito i principali risultati dell'indagine relativi agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo:

#### 1. POPOLAZIONE ANALIZZATA

Al 2018 il Numero dei laureati è 89, l'età media alla laurea è di anni 23,5 con un voto di laurea medio di 109,5/110 nella durata media degli studi di 3,3 anni. Tali valori hanno un andamento più o meno costante con riferimento al 2017, rispettivamente 100 è il numero laureati, 23,7 età media alla laurea, 109/110 voto medio alla laurea e 3,3 durata media degli studi. Per il 2016 si registra una lieve flessione con riguardo alla età media alla laurea (23,9 anni), al voto medio alla laurea (108,8/110) e alla durata media degli studi (3,7 anni) e un incremento sostanziale con riguardo al numero dei laureati.

\_Numero di laureati:

2018\_89

2017\_100

2016\_63

\_Età media alla laurea:

2018\_23,5

2017\_23,7

2016\_23,9

\_Voto medio di laurea:

2018\_109,5

2017\_109,0

2016\_108,8

\_Durata media degli studi:

2018\_3,3

2017\_3,3

2016\_3,7

#### 2.a FORMAZIONE DI SECONDO LIVELLO

Al 2018 si registra che "Si sono iscritti ad un corso di laurea di secondo livello" il 41,6% e "Sono attualmente iscritti" il 40,3% confermando il trend positivo iniziato nel 2017 (41%) rispetto al valore molto esiguo del 2016 (19,6%).

\_Sono attualmente iscritti ad un corso di laurea di secondo livello:

2018\_40,3%

2017\_41,0%

2016\_19,6%

Al 2018 si registra che l'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello è motivata prevalentemente dalla maggiore possibilità di trovare lavoro piuttosto che dal desiderio di migliorare la formazione culturale con percentuale inversa a quanto registrato per il 2016.

\_Motivi dell'iscrizione ad un corso di laurea di secondo livello:

"Per migliorare la propria formazione culturale"

2018\_40,6%

2017\_54,3%

2016\_72,7%

"Per migliorare la possibilità di trovare lavoro"

2018\_31,3%

2017\_31,4%

2016\_18,2%

#### 2.b FORMAZIONE POST-LAUREA

Al 2018 si rileva che hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea il 48,1% del collettivo selezionato, valore in diminuzione (-6%) rispetto al 2017 che registra un significativo aumento (+22%) dal 2016.

\_Hanno partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea:

2018\_48,1%

2017\_54,2%

2016\_31,4%

### 3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

Al 2018 si registra che "lavorano" il 26, 0% del collettivo selezionato, valore in diminuzione rispetto agli anni 2017 (37,3%) e 2016 (39,2) ma questo indicatore è positivo se letto in relazione ai valori "Non lavorano e sono iscritti ad una laurea di secondo livello" 35,1% del 2018, 32,5 del 2017 e 15,7 del 2016.

\_Condizione occupazionale e formativa "Non lavorano e sono iscritti ad una laurea di secondo livello":

2018\_35,1%

2017\_32,5%

2016\_15,7%

\_Condizione occupazionale "lavorano":

2018\_26,0%

2017\_37,3%

2016\_39,2%

### 4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO

Al 2018 si registra un incremento della percentuale relativa a chi entra nel mondo del lavoro ma non ritorna a quello iniziato prima della laurea, confermando l'efficacia della laurea per ottenere un lavoro consono alle maggiori competenze acquisite.

\_Occupati: condizione occupazionale alla laurea "non proseguono il lavoro iniziato prima della laurea":

2018\_30,0%

2017\_16,1%

2016\_10,0%

### 5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO

Al 2018 il collettivo selezionato registra un incremento di lavoro autonomo e lavoro a tempo indeterminato nella "Tipologia dell'attività lavorativa", trend più che positivo in relazione al 2017 e il 2016.

\_Tipologia dell'attività lavorativa "Autonomo":

2018\_25,0%

2017\_19,4%

2016\_10,0%

\_Tipologia dell'attività lavorativa "Tempo Indeterminato":

2018\_30,0%

2017\_12,9%

2016\_10,0%

### 6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Al 2018 si registra che il Settore di attività riferito all'azienda in cui lavora il collettivo selezionato è il settore privato: 95% per il 2018, 93,5% per il 2017 e 100% per il 2016. Si registra altresì che l'Area geografica di lavoro è prevalentemente al Sud.

\_Settore di attività "Privato":

2018\_95,0%

2017\_93,5%

2016\_100,0%

\_Area geografica di lavoro "Sud":

2018\_75,0%

2017\_80,6%

2016\_70,0%

### 7. RETRIBUZIONE

Al 2018 si registra che la retribuzione mensile netta media in euro è di 924, con un incremento del 16% rispetto alla retribuzione mensile media rilevata l'anno precedente di 773 euro al mese e 762 euro al mese per il 2016.

\_Retribuzione mensile netta (medie, in euro):

2018\_924 Euro

2017\_773 Euro

2016\_762 Euro

#### 8. UTILIZZO E RICHIESTA DELLA LAUREA NELL'ATTUALE LAVORO

Al 2018 al quesito "Hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea" si registra che il collettivo selezionato ritiene che la laurea conseguita abbia apportato un miglioramento nel proprio lavoro principalmente nel campo delle competenze professionali acquisite.

\_Tipo di miglioramento notato nel lavoro "nelle competenze professionali":

2018\_100,0%

2017\_75,0%

2016\_-

#### 9. EFFICACIA DELLA LAUREA E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO

Al 2018 si registra che in una scala da 1 a 10 il grado di soddisfazione per il lavoro svolto dal collettivo selezionato è pari a 7,0 confermando i dati degli anni precedenti.

\_Soddisfazione per il lavoro svolto:

2018\_7,0

2017\_7,0

2016\_7,4

#### 10. RICERCA DEL LAVORO

Al 2018 l'indagine conferma che il motivo per cui il Collettivo selezionato non è ancora occupato è legato essenzialmente alla prosecuzione degli studi.

\_Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca-studio:

2018\_88,9%

2017\_96,0%

2016\_94,4%

Descrizione link: XXI Indagine ALMALAUREA 2019

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2018&corstipo=L&ateneo=70049&facolta=1031&>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: C2 Efficacia esterna

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS si è interfacciato con le aziende/enti/studi professionali

attraverso il lavoro svolto dalla commissione Job Placement del Dipartimento, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti.

A questa azione centrifuga, dal Dipartimento verso il Territorio, è stata affiancata una doppia azione centripeta, dal Territorio al Dipartimento: la filiera Tirocinio+Tesi e la manifestazione ERGO [Sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement] calendarizzata in cinque edizioni l'anno corrispondenti alle sedute di Laurea.

30/09/2019

\_\_ La filiera Tirocinio+Tesi si articola come segue:

- 1) Lo studente è invitato a individuare un'azienda nel settore merceologico di maggior interesse e, ove non già convenzionata, si propone nel primo semestre del 2° anno la 'Convenzione per tirocini curriculari' di concerto con il docente Tutor;
- 2) Il Docente Tutor Universitario del Tirocinio coincide con il Relatore scelto dallo studente, con la finalità di iniziare un percorso di conoscenza operativa dell'azienda attraverso il tirocinio propedeutico per sperimentare un prodotto di ricerca/tesi con la medesima struttura;
- 3) L'Azienda ha pertanto un tempo maggiore (circa 4 mesi) che permette una fidelizzazione reciproca Studente/Azienda agevolando la possibilità post-lauream di attivare lo stage.

\_\_ ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement].

ERGO iniziativa unica in Italia è la manifestazione che coniuga le Sedute di Laurea in Disegno Industriale con l'azione di Orientamento e di Placement attraverso la presentazione dei "prodotti concreti" progettati e realizzati dagli studenti di Disegno Industriale.

ERGO è una mostra itinerante attraverso disegni, modelli, progetti esecutivi, prototipi, plastici, proiezioni che ospita le scuole, le famiglie, gli enti, le imprese, le aziende e le associazioni "incontrando" l'entusiasmo e la passione, la creatività e la competenza dei nostri giovani laureati.

L'ampia partecipazione delle scuole, delle amministrazioni comunali, dei dirigenti degli uffici tecnici, degli ordini professionali, delle imprese edili, delle aziende del settore agroalimentare, green economy, tessile-abbigliamento, arredamento, delle associazioni attesta la preziosa integrazione tra l'Università e gli altri stake holders del territorio di appartenenza, per promuovere e agevolare l'occupazione dei nostri giovani laureati.

327 strutture in convenzione di tirocinio (+ 16% rispetto all'a.a. 2017-2018) con il Dipartimento attestano pertanto la volontà e l'interesse del tessuto imprenditoriale ad attivare collaborazioni con il Dipartimento, condividendo e promuovendo il convincimento che il tirocinante rappresenta l'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati (in sei regioni italiane ed una all'estero), inoltre, consentono ai tirocinanti un ampio scenario di opportunità per la formazione.

La commissione Job Placement ha messo a punto strategie di monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso la realizzazione di due diverse tipologie di questionari di valutazione: uno sottoposto all'attenzione dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, l'altro sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dei tirocinanti; di quest'ultimo si riportano i dati essenziali.

Per il CdS Design e Comunicazione sono stati intervistati 83 tirocinanti e 83 strutture ospitanti nell'aa 2017-18.

Poiché sia i tirocinanti sia le aziende hanno avuto la possibilità di scegliere le loro risposte ai singoli quesiti in intervalli predefiniti numerici, per interpretare i dati ottenuti si è scelto di effettuare una decodifica dei giudizi da numerici a qualitativi in modo da renderli più facilmente leggibili.

Di seguito si indicano le corrispondenze stabilite:

nulla, 1, 2, 3, 4, 5, totalmente

nulla, molto poco; poco; mediamente; abbastanza; molto, totalmente

negativamente, 1, 2, 3, 4, 5, positivamente

negativamente, molto poco soddisfacente, poco soddisfacente, mediamente, sufficientemente soddisfacente, abbastanza soddisfacente, positivamente

inadeguata, 1, 2, 3, 4, 5, adeguata

inadeguata, quasi inadeguata, poco adeguata, mediamente adeguata, sufficientemente adeguata, abbastanza adeguata, adeguata.

Per quanto riguarda i giudizi espressi dai tirocinanti, 84,34% di loro ha valutato chiari gli obiettivi del tirocinio all'avvio del progetto formativo (totalmente 28,92%, molto 32,53%, abbastanza 22,89%) solo 14,46% li ha giudicati mediamente chiari e 1,20% poco chiari. Questo dimostra che la descrizione che viene proposta dai docenti agli studenti del percorso di tirocinio e del suo ruolo nell'intero progetto formativo è efficace e anche che la collocazione del tirocinio al terzo anno è adeguata perché implica la maturità del tirocinante e la capacità critica di comprendere le finalità e l'importanza di un'esperienza di simulazione professionale.

Alla domanda "Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze?" 95,18 degli intervistati ha risposto positivamente ( 34,94% ha risposto totalmente, 49,40 molto, 10,84 abbastanza) mentre 10,84 ha risposto mediamente e solo 2,41% poco.

Alla domanda "Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative?" 92,77% ha risposto positivamente (27,71% ha risposto totalmente, 46,99% molto, 18,07% abbastanza) e solo 6,02% mediamente e 1,20% poco. Questo dimostra che la selezione delle aziende ospitanti è all'altezza delle ampie e variegata aspettative ed esigenze degli studenti di un CdS come Design e Comunicazione che apre opportunità lavorative in diverse tipologie di contesti tra cui: aziende produttrici, studi professionali, enti pubblici, centri di ricerca, musei e associazioni.

Alla domanda "Le basi universitarie Le hanno fornito le capacità di problem solving per il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo?" 4,82% ha risposto totalmente, 25,30% molto, 48,19% abbastanza, 16,87% mediamente, 3,61% poco e 1,20% molto poco. Questi dati, seppur positivi, dato che la maggioranza (78,31%) ha risposto positivamente, per la loro distribuzione nella scala di risposte inducono a rafforzare, all'interno del CdS e in particolare negli insegnamenti progettuali, contenuti didattici specificamente orientati a far maturare negli studenti capacità di analisi critica e di soluzione dei problemi. In quest'ottica è utile coinvolgere le imprese nelle attività di sperimentazione progettuale svolte, chiedendo loro di proporre agli studenti brief che contengano problematiche aziendali, descritte in modo dettagliato, alle quali possano essere applicate metodiche di analisi e risoluzione dei problemi e di idea generation.

97,59% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa in termini positivi (30,12% positivamente, 49,40% abbastanza soddisfacente, 18,07% sufficientemente soddisfacente) e solo 2,41% mediamente. Nessun tirocinante valuta tale contributo negativamente.

Analogamente 97,59% dei tirocinanti intervistati valuta il contributo del Tutor Aziendale nel corso dell'attività formativa in termini positivi (39,76% positivamente, 43,37% abbastanza soddisfacente, 14,46% sufficientemente soddisfacente) e solo 2,41% mediamente soddisfacente. Questo dato dimostra una buona capacità da parte delle aziende di individuare, al loro interno, figure professionali in grado di accogliere e coordinare i tirocinanti con consapevolezza del percorso da compiere.

Alla domanda "Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione?" 24,10% dei tirocinanti intervistati ha risposto totalmente, 43,37% molto, 18,07% abbastanza, 12,05% mediamente e solo 2,41% poco. Anche questo dato, per quanto positivo, richiede una ulteriore indagine di approfondimento sulle aspettative degli studenti e un intervento di verifica della qualità degli uffici e strumenti aziendali delle aziende ospitanti, anche allo scopo di aiutare le aziende stesse a selezionare gli uffici e gli strumenti più adeguati.

Alla domanda "L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro?" 93,98 dei tirocinanti ha risposto in modo positivo e specificamente 46,99% molto, 20,48% totalmente , 26,51% ha risposto abbastanza, 3,61% mediamente, 1,20% poco e 1,29% molto poco. Il risultato globale di valutazione dell'esperienza di formazione offerta dal tirocinio è stato valutato in termini positivi da 80,72% dei tirocinanti intervistati (positivamente da 39,76%, abbastanza soddisfacente da 40,96%, sufficientemente soddisfacente) da 16,87% mediamente soddisfacente e solo da 1,20% poco soddisfacente e da 1,20 % molto poco soddisfacente.

Nella rilevazione relativa alla qualità dell'esperienza da parte delle aziende alla domanda "Il Tirocinante ha rispettato i regolamenti aziendali?" 45,78% ha espresso una valutazione totalmente soddisfacente, 44,58% abbastanza soddisfacente e solo 9,64% sufficientemente soddisfacente. Nessuna risposta esprime insoddisfazione. Questo dimostra che gli studenti imparano, durante il percorso formativo, a rispettare i compiti che gli vengono affidati e le scadenze con precisione.

Le risposte sono più concentrate in una posizione mediana in relazione alla domanda "La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?": 20,48% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, 30,12% abbastanza adeguata, 39,76% sufficientemente adeguata e l'8,43% mediamente adeguata. Dunque la preparazione del 90,36% dei tirocinanti è valutata in termini positivi ma il dato analizzato in modo approfondito induce il CdS a continuare ad approfondire l'analisi delle esigenze delle soprattutto in termini di competenze richieste (software, capacità applicative o relazionali, ecc.) per implementarle ulteriormente nel percorso formativo.

Alla domanda "Il tirocinante aveva chiari gli obiettivi del tirocinio prima dell'inizio dello stesso?" 26,51% ha risposto totalmente, 33,73% molto, 30,12% abbastanza, 8,43 % mediamente, 1,20% poco. Questo dato, confrontato con quello relativo alla stessa domanda posta ai tirocinanti, fa emergere che i due punti di vista concordano sulla consapevolezza con cui gli studenti si affacciano all'esperienza.

Per il 90,36% delle aziende gli obiettivi del progetto formativo sono stati raggiunti dal Tirocinante (37,35% totalmente, 53,01% molto), il dato è molto incoraggiante perché dimostra la soddisfazione delle aziende.

Alla domanda "La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?"

La realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa?" 13,25% dei tutor aziendali ha risposto totalmente, 38,55% molto, 36,14% abbastanza, 8,43 mediamente, 2,41% poco e 1,20% nulla.

L'87,94% delle aziende ospitanti dichiara che la realizzazione del progetto formativo ha creato un valore aggiunto all'impresa (13,25% totalmente, 38,55% molto, 36,14 abbastanza), dato certamente confortato dalla filiera Tirocinio-Tesi del CdS che, integrando le due attività formative, agevola le eventuali linee di ricerca e sviluppo delle imprese ospitanti.

Il quesito "Si prevedono ulteriori forme di collaborazione con il Tirocinante" ha ottenuto il 46,99% di risposte positive da parte delle aziende: Questo dato è molto positivo perché prefigura possibili assunzioni o collaborazioni retribuite. Per un Corso di Laurea in Design e Comunicazione di un Ateneo del sud Italia, questo è uno tra i dati più significativi perché dimostra che lo strumento del tirocinio offre la possibilità agli studenti di trovare occasioni di impiego professionale nel loro territorio, riducendo l'esigenza di spostarsi in altre parti del paese o del mondo per lavorare. Ciò consente, ovviamente, di poter valorizzare l'impegno investito nella formazione dall'Università e dagli studenti nell'economia locale e nello sviluppo dei territori in cui il CdS insiste.

Al quesito "È soddisfatto della collaborazione con l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli?" 91,57 % ha risposto positivamente (28,92% totalmente, 44,58% molto, 18,07% abbastanza), analogamente il 91,57% dei soggetti ospitanti prevede ulteriori collaborazioni con l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (26,51% totalmente, 46,99% molto, 18,07% abbastanza).

Il bilancio ampiamente positivo delle attività di tirocinio curricolare che si evince da ambo gli attori protagonisti è da ricondurre, altresì, all'attenta selezione che il Dipartimento compie - e per esso l'Ateneo - nello scegliere il profilo dell'Ente e/o dell'Azienda presso cui consentire agli studenti di svolgere l'attività di tirocinio sulla base dei personali interessi e specificità formative del Corso di Studio.

Fonte: Questionari del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale somministrati alle aziende ospitanti e ai tirocinanti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro C3 Opinioni enti e Imprese



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

12/06/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

12/06/2019

Il Gruppo di Gestione AQ (Assicurazione della Qualità) del CdS in Design e Comunicazione è così composto:

- \_SABINA MARTUSCIELLO (Referente Gruppo di Gestione AQ)
- \_CARLO COPPOLA (Responsabile Web)
- \_CLAUDIO GAMBARDELLA (Responsabile Internazionalizzazione)
- \_CARLA LANGELLA (Responsabile Orientamento/Tirocini)
- \_RICCARDO SERRAGLIO (Responsabile Didattica).

Il Gruppo di Gestione AQ del CdS lavora in sinergia con il Presidio di Qualità dell'Ateneo e opera in stretta collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti del Dipartimento, con il Consiglio di Corso di Studio, con il Coordinamento Didattico di Dipartimento e con il Consiglio di Dipartimento.

Il Gruppo di Gestione AQ assume un ruolo centrale nell'A.Q. del CdS attraverso:

1. azioni di progettazione, messa in opera, osservazione (monitoraggio) e controllo condotte sotto la supervisione del Referente;
2. piena consapevolezza dei compiti assunti da ogni componente del Gruppo da svolgersi in modo competente e tempestivo;
3. efficacia del servizio erogato;
4. trasparenza delle azioni attraverso appropriata documentazione;
5. possibilità di valutare i risultati delle azioni promosse;
6. processo di miglioramento continuo degli obiettivi didattici e degli strumenti che permettono di raggiungerli.

In particolare, nell'ambito delle attività formative, il Gruppo di Gestione AQ verifica:

- \_l'apprendimento degli studenti;
- \_la qualificazione e l'impegno del corpo docente;
- \_la presenza e la funzionalità delle strutture didattiche, dei servizi agli studenti e della ricerca;
- \_il grado di vicinanza tra gli obiettivi prestabiliti e i risultati ottenuti attraverso la produzione di evidenze idonee.

Infine, il Gruppo di Gestione AQ garantisce che sia predisposto annualmente il Rapporto di Riesame per il Corso di Studio.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

12/06/2019



La programmazione delle attività di organizzazione e gestione della Qualità del CdS Design e Comunicazione sono coordinale dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica della Scuola POLISCIBA.

La discussione sulla misure atte ad assicurare un elevato standard di AQ nel CdS avviene attraverso:

- \_ Riunioni del Gruppi di AQ\_ con cadenza mensile
- \_ Consigli di Corso di Studi\_ con cadenza mensile
- \_ ERGO [sedute di laurea in Design + Orientamento + Placement]\_ 5 incontri l'anno
- \_ Riunioni del Comitato di Indirizzo\_ con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede le seguenti scadenze:

entro Maggio 2019:

- \_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design;
- \_\_ Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2019/2020;
- \_\_ Organizzazione delle "giornate informative Qualità" a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

entro 7 Giugno 2019

- \_\_ Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A4b2, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3) come previsto dalla tabella allegata al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.19/20

entro Giugno 2019

- \_\_ Raccolta e coordinamento schede insegnamento per l'aa 2019/2020;
- \_\_ Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a.2019/2020;
- \_\_ Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'aa 2019/20;
- \_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'aa 2019/20;
- \_\_ Raccolta opinioni studenti a.a.2018/19 II semestre;
- \_\_ Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali.

Settembre 2019

- \_\_ Raccolta opinioni dei laureati (AlmaLaurea indagine XXI);
- \_\_ Raccolta dati opinioni degli e delle imprese con cui sono stati svolte attività di tirocinio e stage;
- \_\_ Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma D);
- \_\_ Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea);
- \_\_ Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2018/19.

entro il 30 Settembre 2019

- \_\_ Compilazione scheda SUA per le sezioni ((docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.19/20.

entro il 30 ottobre 2019

- \_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'aa 2019/20.

Ottobre/novembre 2019

- \_\_ Organizzazione della manifestazione "Quality Day" a cura della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale presso la sede del Dipartimento finalizzata alla promozione tra gli studenti della cultura della qualità in Ateneo.

Ottobre-Dicembre 2019

- \_\_ Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2020-2021 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive;

\_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design.

Dicembre 2019

\_\_ Organizzazione delle "giornate informative Qualità" a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

Giugno | Dicembre 2019

\_\_ Monitoraggio delle performance del Corso e Compilazione Scheda di Monitoraggio (Annuale/Ciclico).

Gennaio 2020

\_\_ Collaborazione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti per la relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012.

a partire da Febbraio 2020

\_\_ Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'aa 2020/221.

entro il 28 Febbraio 2020

\_\_ Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'aa 2020/21;

\_\_ Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre

\_\_ Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti

del II semestre, B2a) prevista dal calendario allegato al DM del 25/09/18 relativo alle scadenze di compilazione scheda SUA CdS per l'a.a.19/20;

\_Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2020-2021.

Aprile Maggio 2020

\_\_ Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo delle lauree delle classi del Design;

\_\_ Compilazione della scheda SUA per l'aa 2020/2021.

Maggio 2020

\_\_ Organizzazione delle "giornate informative Qualità" a cura della CPDS del DADI rivolte agli studenti di ciascuna annualità per promuovere la cultura della qualità nel CdS Design e Comunicazione.

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

20/01/2020

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

14/02/2020

In coerenza con gli obiettivi culturali qualificanti della classe di laurea L-4 (Cfr. Relazione CUID, 2018) il Corso di Studi in Design e Comunicazione, di seguito denominato CdS DC, si propone l'obiettivo di formare designer esperti in processi di

innovazione di prodotti e/o servizi capaci di coniugare con consapevolezza critica i saperi della cultura umanistica e di quella tecnico-scientifica, in tutte le fasi di: ideazione, sviluppo e realizzazione di artefatti materiali e immateriali, prodotti e servizi analogici e digitali.

Dal punto di vista del profilo culturale un importante fattore di mutamento è consistito nella disaggregazione (a partire dall'anno accademico 2018-2019) delle procedure di accesso ai CCdSS a numero programmato locale di Design e Comunicazione e di Design per la Moda (i CCdSS precedentemente erano aggregati e accomunati da un unico bando di immatricolazione con possibilità di opzione multipla e graduatoria a scorrimento che poteva includere, quindi, sia aspiranti studenti del CdS in Design e Comunicazione sia del CdS in Design per la Moda).

La divisione consente, infatti, agli studenti che presentano domanda di iscrizione al CdS Design e Comunicazione di identificare e sviluppare le attitudini specifiche favorendo la eventuale continuità della filiera con il percorso successivo nella Laurea Magistrale.

Il criterio di selezione ha eliminato il test di ingresso e formula la graduatoria in funzione del voto di esame di diploma di scuola secondaria superiore.

Questa modificazione ha ottemperato a quanto già riportato nell'Obiettivo n. 1 del Rapporto di Riesame del 2015 dal titolo "Adeguamento delle prove di ammissione".

In relazione all'Obiettivo n. 2 del Rapporto di Riesame 2012-2015, denominato Orientamento in ingresso, sono state notevolmente incrementate le azioni di Orientamento e Tutorato specificamente dedicate al CdS sistematizzate nel progetto "POTDESIGN: EDUCO/PRODUCO" (Piani di Orientamento e Tutorato 2017-2018; Scheda di Candidatura codice POT1849001).

Rispetto all'ultimo Rapporto di Riesame in relazione alla definizione di profili professionali aderenti all'evolvere del mondo del lavoro, il percorso formativo è stato caratterizzato da un progressivo incremento del coinvolgimento delle aziende, degli stakeholder e degli enti locali, nazionali e internazionali dal primo anno all'ultima fase della formazione. Il tirocinio curriculare e la prova finale, secondo il format ERGO (Prima edizione il 24 luglio 2016) pone in continuità le attività di orientamento in ingresso, di orientamento in itinere, di prova finale, di orientamento in uscita e di disseminazione dei risultati del CdS.

Ulteriore trasformazione, altrettanto importante, consiste nell'incremento della componente di cultura del design nel Corso, secondo la più recente accezione di Industrial Design bene espressa dalla definizione ICSID del 2015:

"L'industrial design è un processo di problem solving strategico che guida l'innovazione, costruisce il successo del business, e conduce ad una migliore qualità della vita attraverso prodotti innovativi, sistemi, servizi ed esperienze. L'industrial design colma il divario tra ciò che esiste e ciò che è possibile. Si tratta di una professione trans-disciplinare che utilizza la creatività per risolvere i problemi e per co-progettare soluzioni con l'intento di pervenire ad un prodotto, un sistema, un servizio, un'esperienza o un business, migliore. Nel suo cuore, l'industrial design fornisce un modo più ottimista di guardare al futuro per riformulare i problemi come opportunità. Si collega all'innovazione, alla tecnologia, alla ricerca, alle imprese e ai clienti per fornire nuovo valore e vantaggio competitivo attraversando le sfere economica, sociale e ambientale".

L'esigenza di incrementare il contenuto di cultura del design è scaturita da un lato dal confronto con gli studenti e dall'altro dalla valutazione degli indicatori della CUID (CUID-DATI). La valutazione critica di questi indicatori ha portato a puntare l'attenzione sulla necessità di rendere sempre più chiaro, specifico ed efficace il percorso di studi rispetto alle potenzialità delle aree di crescita occupazionale nel settore design/prodotto, comunicazione, interni in Italia e all'estero. Per caratterizzare ulteriormente il CdS, l'impostazione attuale sposta il focus di alcuni insegnamenti verso una "dimensione" più coerente con la cultura professionale del design e della comunicazione visiva contemporanea. Dimensione che affronta il progetto di prodotti di uso quotidiano, di artefatti comunicativi a tutti i livelli, di prodotti tecnici diffusi, di sistemi di arredi per interni ed esterni. Questo approccio rende il CdS più aderente all'evoluzione dell'economia locale costituita da numerosissime aziende di prodotti tecnici e dispositivi elettronici e digitali che ancora non includono designer nelle loro risorse umane e che, pertanto, trarrebbero grandi vantaggi dall'assunzione di laureati in Design e Comunicazione che sono in grado di gestire sia le componenti di comunicazione visiva e di strategia di mercato, sia gli aspetti di sviluppo e innovazione di prodotto. In riferimento al design per la comunicazione visiva e alla grafica, i laureati in DC sono formati per affrontare la crescente propensione alla brandizzazione che sta coinvolgendo moltissimi settori merceologici. Questa si traduce in un aumento delle opportunità di impiego professionale negli ambiti della progettazione di identità visiva, della progettazione di prodotti editoriali, della comunicazione pubblicitaria sia per aziende di servizi e manifatturiere, sia per enti come musei e centri di ricerca che richiedono strumenti culturali aggiornati e innovativi.

La maggiore caratterizzazione di profili professionali più aderenti alla dimensione del design e della comunicazione è stata realizzata, inoltre, attraverso la modifica di alcune titolazioni degli insegnamenti e dall'adeguamento degli obiettivi formativi e dei metodi didattici in funzione delle specificità culturali e operative della professione di designer e dell'evolvere dello scenario del design contemporaneo. In questa logica sono stati variati gli insegnamenti:

"Storia dell'Architettura e del Design" modificato in "Storia del Design e dell'Architettura 1°"

"Storia dell'Interior Design" modificato in "Storia del Design e dell'Architettura 2°"

"Adeguamento funzionale dello spazio costruito" modificato in "Restauro e conservazione per il Design"

"Abilità informatiche" modificato in "Abilità per la rappresentazione digitale"

Sono stati adeguati inoltre i contenuti di specifici insegnamenti che erano ancora parzialmente distanti dal contesto applicativo dell'Industrial Design. Questo è avvenuto, ad esempio, per l'insegnamento di "Verifica strutturale del prodotto" esempio di innovazione didattica nell'insegnamento delle strutture attraverso modelli tridimensionali che riproducono la configurazione statica di prodotti di design.

Rispetto al Rapporto di Riesame precedente l'architettura del CdS dall'AA 2016/2017 è stata modificata aumentando i crediti formativi dedicati al Tirocinio (da 6 CFU a 8 CFU) e riducendo quelli della Prova Finale (da 6 CFU a 4 CFU).

Questo spostamento di crediti rafforza l'azione professionalizzante del tirocinio con l'anticipazione delle tematiche della tesi di laurea allo scopo di costruire una fase finale del percorso didattico coerente e continua.

È stato possibile realizzare questa azione grazie all'elevato numero di convenzioni con enti e aziende che, partecipi del vantaggio di formare gli studenti con una maggiore consapevolezza sugli eventuali impieghi successivi, sono stati disponibili ad accogliere i tirocinanti. Il processo di avvicinamento graduale alla dimensione lavorativa avviene, così, tramite attività didattiche progressivamente più professionalizzanti.

Nella fase finale, infatti, la continuità tra l'attività di tirocinio e la prova finale consente allo studente di sperimentare un percorso progettuale presso l'azienda/ente ospitante molto simile a un'esperienza lavorativa che converge organicamente nella tesi. Questa modalità di reciproca integrazione tra laureando e azienda è consolidata, successivamente, attraverso l'attivazione di stage post laurea con la stessa azienda per favorire l'inserimento dei giovani laureati nel mercato del lavoro e rafforzare il collegamento metodologico e formativo tra Università e aziende.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: D5\_Progettazione del CdS\_Regesto



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Universit degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Design e Comunicazione
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Design and Communication
<b>Classe</b> RD	L-4 - Disegno industriale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione">http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/design-e-comunicazione</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie">http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi

interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MARTUSCIELLO Sabina
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	APICELLA	Antonio	ING-IND/22	PO	1	Base	1. Materials and technologies to design sustainability (a scelta) 2. MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN
2.	ARGENZIANO	Pasquale	ICAR/17	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA
3.	CARILLO	Saverio	ICAR/19	PA	1	Affine	1. RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN

4.	CENNAMO	Claudia	ICAR/08	RU	1	Base	1. VERIFICA STRUTTURALE
5.	CIOFFI	Gianluca	ICAR/14	RD	1	Affine	1. LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE
6.	GAMBARDELLA	Claudio	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1
7.	INGROSSO	Chiara	ICAR/18	RU	1	Base	1. STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2
8.	LANGELLA	Carla	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3
9.	MARTUSCIELLO	Sabina	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2
10.	MORELLI	Maria Dolores	ICAR/13	PA	1	Base/Caratterizzante	1. LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1
11.	MUZZILLO	Francesca	ICAR/12	PA	1	Base/Caratterizzante	1. PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI
12.	SERRAGLIO	Riccardo	ICAR/18	PA	1	Base	1. STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
VITALE	VINCENZO	vincenzo.vitale5@studenti.unicampania.it	
D'ANIELLO	EMANUELE	emanuele.daniello1@studenti.unicampania.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
GAMBARDELLA_internazionalizzazione	Claudio
LANGELLA_orientamento-tirocini	Carla
MARTUSCIELLO_REFERENTE	Sabina
MUZZILLO_web	Francesca
SERRAGLIO_didattica_	Riccardo



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CIOFFI	Gianluca		
CERIANI SEBREGONDI	Giulia		
CARILLO	Saverio		
LANGELLA	Carla		
MORELLI	Maria Dolores		
GAMBARDELLA	Claudio		
CENNAMO	Claudia		
ARGENZIANO	Pasquale		
MUZZILLO	Francesca		
SERRAGLIO	Riccardo		



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 180

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:



## Sedi del Corso





**Sede del corso: Abbazia di San Lorenzo ad Septimum - Borgo S. Lorenzo 81031 - AVERSA**

Data di inizio dell'attività didattica 23/09/2020

Studenti previsti 180



### Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni RAD



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	A02^GEN^061005
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Design per la moda</li></ul>
<b>Numero del gruppo di affinità</b>	1



## Date delibere di riferimento RAD



Data di approvazione della struttura didattica	21/01/2020
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	28/01/2020
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	13/10/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di immatricolazioni nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

**i** La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accreditamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 Accreditamento iniziale dei corsi di studio, commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, Luigi Vanvitelli, prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

RD

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	492001968	<b>ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Maria Irene VAIRO		48
2	2020	492003924	<b>Abilità per la rappresentazione digitale annuale</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Elena PORCARI		80
3	2019	492001969	<b>FISICA TECNICA</b>	ING-IND/11	Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	48
4	2020	492003926	<b>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA</b>	ICAR/17	<b>Docente di riferimento</b> Pasquale ARGENZIANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
5	2020	492003925	<b>LABORATORIO DI DISEGNO, PERCEZIONE E COMUNICAZIONE VISIVA</b>	ICAR/17	Manuela PISCITELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/17	96
6	2019	492003916	<b>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS</b>	ICAR/17	Ornella ZERLENGA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	48
7	2019	492003917	<b>LABORATORIO DI GRAPHIC CREATIONS</b>	ICAR/17	Ornella ZERLENGA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	48
8	2020	492003927	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1</b>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Claudio GAMBARDELLA <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	112
9	2020	492003928	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 1</b>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Maria Dolores MORELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	112

10	2019	492003918	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2</b>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Sabina MARTUSCIELLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/13	96
11	2019	492003919	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 2</b>	ICAR/13	Rosanna VENEZIANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
12	2018	492003907	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3</b>	ICAR/13	<b>Docente di riferimento</b> Carla LANGELLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	96
13	2018	492003908	<b>LABORATORIO DI INDUSTRIAL DESIGN 3</b>	ICAR/13	Biagio FINIZIO		96
14	2019	492003920	<b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b>	ICAR/16	Marco BORRELLI <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/16	96
15	2019	492003921	<b>LABORATORIO DI INTERIOR DESIGN</b>	ICAR/16	Maria GELVI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/14	96
16	2018	492003912	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE</b>	ICAR/14	<b>Docente di riferimento</b> Gianluca CIOFFI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	ICAR/14	96
17	2018	492003911	<b>LABORATORIO DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI PER L'ABITARE</b>	ICAR/14	Efisio PITZALIS <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/14	96
18	2020	492003929	<b>MATERIALI PER L'INDUSTRIAL DESIGN</b>	ING-IND/22	<b>Docente di riferimento</b> Antonio APICELLA <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/22	48
19	2020	492003930	<b>METODI MATEMATICI PER IL DESIGN</b>	SECS-S/02	Antonio IRPINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/01	48
20	2018	492003913	<b>Materiali e strutture per il design (a scelta)</b>	ICAR/09	Giuseppe FAELLA <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/09	96
21	2018	492003914	<b>Materials and technologies to design</b>	ING-IND/22	<b>Docente di riferimento</b> Antonio APICELLA	ING-IND/22	96

			<b>sustainability (a scelta)</b>		<i>Professore Ordinario</i>		
22	2018	492003915	<b>Multisensorial design (a scelta)</b>	ING-IND/11	Luigi MAFFEI <i>Professore Ordinario</i>	ING-IND/11	64
23	2018	492003915	<b>Multisensorial design (a scelta)</b>	ING-IND/11	Massimiliano MASULLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ING-IND/11	32
24	2019	492003922	<b>PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI</b>	ICAR/12	<b>Docente di riferimento</b> Francesca MUZZILLO <i>Professore Associato confermato</i>	ICAR/12	48
25	2019	492003923	<b>PROGETTAZIONE PER GLI SPAZI PUBBLICI</b>	ICAR/12	Caterina FRETTOLOSO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/12	48
26	2018	492000972	<b>RESTAURO E CONSERVAZIONE PER IL DESIGN</b>	ICAR/19	<b>Docente di riferimento</b> Saverio CARILLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/19	48
27	2019	492001974	<b>SPECIALITY ENGLISH</b>	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Sacha Anthony BERARDO		32
28	2020	492003931	<b>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 1</b>	ICAR/18	<b>Docente di riferimento</b> Riccardo SERRAGLIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	48
29	2019	492001975	<b>STORIA DEL DESIGN E DELL'ARCHITETTURA 2</b>	ICAR/18	<b>Docente di riferimento</b> Chiara INGROSSO <i>Ricercatore confermato</i>	ICAR/18	48
30	2018	492000974	<b>VALUTAZIONE ECONOMICA DI PRODOTTO</b>	ICAR/22	Barbara MASIELLO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	64
31	2020	492003932	<b>VERIFICA STRUTTURALE</b>	ICAR/08	<b>Docente di riferimento</b> Claudia	ICAR/08	48

CENNAMO  
*Ricercatore  
confermato*

---

ore totali 2224

---



## Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Formazione scientifica	SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	0	6	6 - 6
Formazione tecnologica	ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	0	18	18 - 18
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale			
	ICAR/08 Scienza delle costruzioni			
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	0	14	14 - 14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura	0	12	12 - 12
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	0	12	12 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 62 (minimo da D.M. 32)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			62	62 - 62

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento	0	36	36 - 36
	ICAR/13 Disegno industriale			



Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno	0	12	12 - 12
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo	0	8	8 - 8
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 56 (minimo da D.M. 52)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			56	56 - 56

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana	0	18	18 - 18 min 18
	ICAR/19 Restauro			
	<b>Totale attività Affini</b>			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4 - 4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4 - 4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	10 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8 - 8

<b>Totale Altre Attività</b>	44	44 - 44
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>		
<b>CFU totali inseriti</b>	180	180 - 180



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività di base R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Formazione scientifica	MAT/03 Geometria MAT/05 Analisi matematica MAT/08 Analisi numerica SECS-S/02 Statistica per la ricerca sperimentale e tecnologica	6	6	4
Formazione tecnologica	ICAR/08 Scienza delle costruzioni ICAR/12 Tecnologia dell'architettura ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali	18	18	4
Formazione di base nel progetto	ICAR/13 Disegno industriale	14	14	14
Formazione umanistica	ICAR/18 Storia dell'architettura L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	12	4
Formazione di base nella rappresentazione	ICAR/17 Disegno	12	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 32:		62		
<b>Totale Attività di Base</b>		62 - 62		



## Attività caratterizzanti R<sup>a</sup>D

CFU

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	36	36	36
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni	12	12	8
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
Scienze economiche e sociali	ICAR/22 Estimo	8	8	8
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 52:		56		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				56 - 56

## ▶ Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 - Composizione architettonica e urbana	18	18	18
	ICAR/19 - Restauro			
	IUS/10 - Diritto amministrativo			
	L-ART/05 - Discipline dello spettacolo			
	M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza			
	M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro			
<b>Totale Attività Affini</b>				18 - 18

## ▶ Altre attività R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	12	12

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	4	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	4	4
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilit informatiche e telematiche	10	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		8	8
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>44 - 44</b>	

## ► Riepilogo CFU RAD

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	180 - 180

## ► Comunicazioni dell'ateneo al CUN RAD

## ► Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe RAD

Il corso di "Design e comunicazione " proposto, nasce dalla trasformazione secondo la legge 270/04 del corrispondente corso di classe 42 "Disegno industriale ". Il Corso di laurea in "Design e comunicazione" mira ad una preparazione che spazia dal settore del design del prodotto, al design dei servizi, dall'interior design alla comunicazione visiva e multimediale, abbracciando un campo di competenze variegato all'interno della classe.

Il secondo corso proposto, "Design per la moda" ha invece obiettivi professionalizzanti mirati ad un settore produttivo ben

definito e risulta rispondere ad una diretta e motivata richiesta di formazione (come illustrato nel corrispondente testo del RAD a cui si rimanda).

E' da notare d'altro canto come l'area della formazione nel campo del design abbia vissuto nell'ultimo decennio una evoluzione ed un consolidamento delle proprie diverse anime, dando vita in tutti gli atenei ad una differenziazione tra corsi secondo la specifica uscita progettuale e come tale tendenza sia in linea con quanto avvenuto nelle più prestigiose università e scuole di design a livello europeo.

Come richiesto dalla normativa vigente, i due corsi proposti si differenziano per più di 40 CFU.



### Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D

E' stato migliorato l'inserimento degli insegnamenti di matematica e verifica strutturale con un maggior coinvolgimento degli studenti nella comprensione delle finalità di tali esami di base. Tale sensibilizzazione è stata attuata attraverso l'integrazione delle finalità di questi insegnamenti nei corsi di Materiali e di Design tenuti nello stesso quadrimestre. Il risultato è stato di una maggiore comprensione e frequenza alle lezioni.



### Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

Nell'ambito delle "Ulteriori abilità formative" il CdS introduce "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro" al secondo anno.

Questa integrazione si rende necessaria per offrire un ambito di conoscenze anche analogiche (organizzazione di eventi, mostre, performance, laboratori di manipolazione di materiali, modellazione artigianale) accanto alle "Abilità informatiche e telematiche" prevalentemente digitali -programmate al primo anno.



### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : L-ART/05 )**

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa saranno tali da consentire agli studenti di seguire percorsi formativi nei quali sia presente un'adeguata quantità di crediti in settori affini che non siano già caratterizzanti.

Questo permetterà agli studenti di possedere competenze nei settori scientifico disciplinari della composizione architettonica (ICAR/14), del restauro (ICAR/19) e delle verifiche strutturali (ICAR/09) che potranno essere valorizzate nei successivi percorsi di laurea magistrale.



### Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D

---

Rimodulazione dell'offerta formativa (piano di studi) dei tre anni con verifica con i docenti interessati dei programmi degli insegnamenti erogati e della loro integrazione con le attività di base in obiettivi formativi comuni. Gli obiettivi formativi comuni interesseranno sia il singolo quadrimestre che l'intero percorso triennale e costituiranno il percorso professionalizzante, che tenga conto delle richieste del mercato e del settore, dove si andranno a sommare ed integrare le conoscenze acquisite dagli allievi nei tre anni.

Gli obiettivi formativi comuni saranno formulati nelle loro linee generali e si definiranno dei percorsi professionalizzanti che potranno anche essere modificati in itinere tenendo conto del contesto tecnologico e sociale e per eventuali miglioramenti da apportare in funzione delle difficoltà incontrate durante la sua implementazione.