

**Consiglio di Corso di Studio Design per la Moda
17 novembre 2022**

Il giorno 17 del mese di novembre dell'anno 2022 alle ore 13,00 si riunisce in modalità telematica il Consiglio del Corso di Studio in "Design per la Moda".

Il Presidente del CdS, Roberto Liberti, apre la seduta con il seguente ordine del giorno:

- 1) Approvazione verbale della seduta precedente**
- 2) Comunicazioni del Presidente e andamento attività primo semestre**
- 3) Presentazione Scheda Monitoraggio Annuale**
- 4) Assegnazione tutors**
- 5) Pratiche studenti e mobilità Erasmus**
- 6) Varie ed eventuali**

Sono presenti i seguenti componenti: Roberto Liberti (Presidente), Marco Calabrò (Segretario verbalizzante), Alessandra Cirafici, Sacha Antony Berardo, Giulia Ceriani Sebregondi, Manuela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Antonella Violano, Caterina Cristina Fiorentino, Ornella Cirillo, Alessandra Avella, Pasquale Argenziano, Concetta Tavoletta, Francesca Castanò, Danila Jacazzi, Luca Palermo, Lucia Di Girolamo, Chiara Scarpitti, Francesco Leopizzi, Laura Ricciotti, Simona Ottieri, Francesca Muzzillo, Raffaella Aversa, Doe Morelli, Vincenzo Cirillo, Luigi La Rocca, Gabriele Pontillo.

Sono assenti giustificati: Barbara Masiello, Anton Giulio Pietrosanti

Verificato il raggiungimento del numero legale, il Consiglio ha inizio alle ore 13,10

Il Prof. Marco Calabrò assume la funzione di Segretario verbalizzante.

1. Approvazione verbale della seduta precedente

Omissis

2. Comunicazioni del Presidente e andamento attività primo semestre

Omissis

3. Presentazione Scheda Monitoraggio Annuale

Il Presidente illustra l'attività di monitoraggio annuale del CdS appena conclusasi. I punti di forza del Corso di Studi sono certamente da individuarsi: 1) nella efficienza del percorso didattico che, nonostante la lieve flessione percentuale (dall' 85,4 % 83,3%), continua a consentire agli allievi nell'ambito del triennio una conclusione del percorso formativo entro la durata regolare; 2) nella efficacia del percorso dimostrata dalla soddisfazione degli studenti che nel 89,9% si dichiara complessivamente soddisfatto del CdS. Nessuna particolare criticità è emersa, ma qualche elemento di attenzione persiste negli indicatori del gruppo A in relazione alla regolarità delle carriere nel passaggio dal primo al secondo anno. Il dato va monitorato sperimentando modalità di apprendimento e di verifica adeguate alla platea di studenti, senza tuttavia abbassare il livello delle competenze richieste in alcune discipline (specie di tipo teorico) la cui acquisizione è fondamentale per il prosieguo del percorso di formazione.

I punti di debolezza del Corso di Studi sono da individuarsi: 1) nella attuale difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro- registrata sia dagli indicatori che dai dati della XXIV indagine di Alma Laurea pubblicata nel 2021- che dipende

essenzialmente da congiunture economiche che interessano il comparto Moda nell'area territoriale di riferimento e non solo e legate al periodo post pandemico e al conflitto Russo-Ucraino che colpisce molti dei distretti del lusso e manifatturiero del nostro territorio. Analizzando i dati più interessanti a tal riguardo su un collettivo selezionato di 89 laureati di cui solo 66 sono intervistati dimostrano che il 22,7% degli intervistati lavorano; il 54,5% non lavorano e non cercano; il 47% che non lavora non cerca ma è impegnata in un corso universitario/praticantato, e solo il 22,7% che non lavorano ma cercano). Tuttavia una certa fragilità già evidenziata nella precedente annualità nel rapporto con gli stakeholders ed una maggiore aderenza del profilo in uscita con le reali necessità del comparto aziendale di riferimento può trovare risposta nella azione di adeguamento della composizione e dei compiti del Comitato di Indirizzo secondo le nuove Linee guida dell'Ateneo che tendono a rendere più strutturale il rapporto con il Comitato stesso e più legate agli esiti della riflessione comune le eventuali proposte di modifica del manifesto degli studi; 2) nella poca attrattività del CdS

fuori Regione. Occasioni di visibilità su testate giornalistiche nazionali come pure una maggiore spinta alla comunicazione social del CdS sono ulteriormente auspicabili. Appare inoltre necessario un ampliamento geografico delle azioni di orientamento in entrata al fine di promuovere il CdS al di fuori del territorio regionale, in particolare con territori attrattivi come la Puglia che già ha visto alcuni iscritti nelle precedenti annualità. Le attuali organizzazioni delle azioni di orientamento in remoto agevolano tali misure che certamente possono essere utili per una diffusione delle informazioni sul CdS. Ovviamente politiche di accoglienza più organiche (studentati,

trasporti locali, logistica ecc.) sarebbero fondamentali per implementare la timida rappresentanza (intorno al 10% che seppure in leggera e progressiva crescita resta bel al di sotto delle medie nazionali che si attestano, per i CdS in Design, intorno al 30%).

In sintesi dai dati evidenziati dagli indicatori emergono aree di miglioramento per le quali avviare azioni puntuali: a)Incentivare azioni di tutoraggio con azioni di assistenza agli studenti; b)Incentivare attrattività del corso a livello regionale ma soprattutto a livello extraregionale con azioni di orientamento anche in modalità digitale puntando anche sul fatto che il Corso di Laurea Triennale in Design per la Moda risulta essere l'unico del Centro Sud Italia e che ha come competitors solo le Accademie e le Scuole di Moda private. Tale dato risulta essere particolarmente positivo per studenti che dalle estreme regioni del Sud Italia possono più facilmente raggiungere la Campania piuttosto che la Lombardia, la Toscana o il Veneto sedi delle altre 3 sedi universitarie di moda Triennali in Italia; c)Incentivare attività di monitoraggio per l'individuazione delle Criticità del corso utilizzando anche indicazioni ottenute dal lavoro della commissione paritetica studenti/docenti del CdS.

4. Assegnazione tutors

Omissis

5. Pratiche Studenti e mobilità erasmus

Omissis

6. Varie ed eventuali

Omissis

La seduta termina alle ore 14,30

Del che è verbale letto, approvato e sottoscritto.

17 novembre 2022

prof. Marco Calabrò
(segretario verbalizzante del CCdS)



prof. Roberto Liberti
(Presidente del CdS)

