



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design per l'innovazione (<i>IdSua:1605622</i>)
Nome del corso in inglese	Design for innovation
Classe	LM-12 - Design
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VENEZIANO Rosanna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN PER L'INNOVAZIONE
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ANGARI	Roberta		RD	1	
2.	CIRILLO	Ornella		PA	1	

3.	FRANCHINO	Rossella	PA	1
4.	LA ROCCA	Francesca	PA	1
5.	PALMIERI	Alice	RD	1
6.	PISCITELLI	Daniela	PO	1
7.	SBORDONE	Maria Antonietta	PA	1
8.	VENEZIANO	Rosanna	PA	1
9.	ZERLENGA	Ornella	PO	1

Rappresentanti Studenti

COPPOLA ANGELA angela.coppola4@studenti.unicampania.it
3341000935
CRISTIANO LUIGI ERNESTO
luigiernesto.cristiano1@studenti.unicampania.it XXX
FERLA ANTONIO antonio.ferla@studenti.unicampania.it XXX
IAVARONE CASSANDRA cassandra.iavarone@studenti.unicampania.it
XXX

Gruppo di gestione AQ

FRANCESCA CASTANO'
FRANCESCA LA ROCCA
ALICE PALMIERI
DANIELA PISCITELLI
CHIARA SCARPITTI
ROSANNA VENEZIANO

Tutor

Rosanna VENEZIANO
Daniela PISCITELLI
Roberto LIBERTI
Francesca CASTANO'
Francesca LA ROCCA
Chiara SCARPITTI
Ornella CIRILLO
Alice PALMIERI
Caterina Cristina FIORENTINO



Il Corso di Studio in breve

23/05/2024

Il corso magistrale in 'Design per l'innovazione' svolge un importante ruolo nella generazione di processi innovativi all'interno delle dinamiche aziendali e produttive, implementando, attraverso i suoi laureati, il capitale intellettuale delle imprese e contribuendo allo sviluppo continuo di competenze distintive spendibili nello scenario della competitività locale e globale. Il laureato in Design per l'Innovazione dovrà fornire le proprie competenze per il trasferimento alle imprese design oriented di know how specialistico e sarà capace di sviluppare innovazioni significative nel design di prodotti materiali ed immateriali. Tali competenze saranno maturate attraverso il rapporto diretto con le imprese durante lo svolgimento dei numerosi workprojects, che caratterizzano il percorso formativo, ed in cui il laureando approfondirà temi di progetto in

settori specifici del design, del design per la moda e del design della comunicazione. Per rispondere alle esigenze formative, a livello magistrale, dei laureandi nel settore della moda, del design e della comunicazione, il corso, della durata di due anni (per complessivi 120 CFU (cfr. art 11 regolamento didattico del cds), propone tre differenti curricula e/o orientamenti, improntati alla caratterizzazione dei sistemi prodotto moda e design. Tali curricula denominati Product Ecodesign, Fashion Ecodesign e Comunicazione Visiva approfondiscono differenti aspetti di prodotto e i relativi ambiti di ricerca e di mercato. Il laureato in 'Design per l'innovazione' acquisirà le conoscenze avanzate relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi per promuovere innovazione sostenibile attraverso il design ed avrà la possibilità di utilizzare tali competenze proseguendo la formazione nel corso di dottorato di ricerca o nel mondo del lavoro. Tali competenze devono poter offrire agli studenti gli elementi cognitivi e concettuali per interpretare in chiave critica e di prefigurazione i processi evolutivi che caratterizzano il settore del design, del design per la moda, della comunicazione visiva e i settori contigui, al fine di poter avviare, attraverso il progetto, nuove dinamiche di innovazione. Il corso offre la possibilità di svolgere esperienze formative internazionali nell'ambito del programma Erasmus presso Università Europee ed Extra UE.

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione> (paginaweb corso in Design per l'innovazione)

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

L'organizzazione didattica e gli obiettivi formativi del corso sono stati definiti anche attraverso un'azione di consultazione con le associazioni di produttori locali (Associazione Piccole e Medie Industrie della Provincia di Napoli e CONFAPI Regionale) che hanno espresso parere favorevole e profondo interesse nei confronti delle prospettate opportunità di integrazione tra dimensione formativa e realtà produttive. Attraverso tale processo di consultazione sono stati definiti e programmati percorsi didattici a carattere fortemente innovativo, come i workprojects dedicati all'innovazione di settore. L'attività di progettazione del corso è stata inoltre oggetto di consultazione con enti di ricerca nazionali ed internazionali nei settori del design e dell'innovazione con i quali sono state programmate azioni di scambio culturale e cooperazione.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

06/06/2023

Il Comitato di indirizzo della filiera del Design, della Comunicazione visiva e della Moda, al suo terzo anno di lavori congiunti, sulla base delle linee guida varate dal Presidio di Qualità di Ateneo nel 2020, prosegue nelle azioni programmate e nei momenti di incontro biennali con gli stakeholder. Tale organo, in stretta connessione con i Presidenti dei CdS in Design, la Commissione Job Placement di Dipartimento, quella del Trasferimento tecnologico e la rappresentanza studentesca, ha il compito di analizzare, monitorare e verificare l'efficacia del progetto formativo attraverso la consultazione periodica con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi, tra cui le imprese del Design, della Comunicazione e della Moda nonché le Associazioni di settore, prevedendo anche la partecipazione attiva di Alumni, ovvero ex laureati del Dipartimento, affermatosi nel mondo della professione. Nell'incontro del Comitato di indirizzo nell'anno 2022 (11/01/2023) il tavolo ha analizzato se e in che misura il carattere culturale, scientifico, tecnologico dell'attuale offerta formativa e le attività a essa correlate risultano coerenti con gli scenari del mondo del lavoro e le nuove esigenze di aggiornamento delle professioni legate al design di Prodotto, della Comunicazione visiva e della Moda.

Dalla sintesi delle attività in corso e le azioni introdotte sulla base delle indicazioni e dei suggerimenti emersi il Comitato di indirizzo si sottolinea l'avvenuta introduzione nel corso dell'anno di ulteriori skills digitali che hanno ampliato l'offerta formativa con l'inserimento dei programmi di modellazione 3D, l'introduzione di Autocad e l'intensificarsi dei corsi Lectra. Proseguono le azioni di formazione rivolte ai temi della sostenibilità, della eco-compatibilità, dell'up-cycling e di tutti i processi progettuali di responsabilizzazione verso l'ambiente, quali elementi ritenuti fondanti nei percorsi di laurea delle filiere del Design ed espressamente richiamati dal tavolo di indirizzo. Relativamente al tema di genere si stanno programmando significative iniziative volte alla sensibilizzazione in tal senso che assumeranno sempre maggiore consistenza nella programmazione dell'offerta formativa. Tra i percorsi di conoscenza e di diffusione delle culture del Design un peso rilevante è riservato allo storytelling e alla promozione del patrimonio culturale. In tal senso sono state introdotte significative variazioni dell'Offerta formativa con l'aumento di CFU dedicati a tali aspetti e con nuove titolazioni che meglio esplicitano l'attenzione ai vasti patrimoni del Design, della Moda e della Comunicazione visiva. Relativamente

ai tirocini, oltre a intensificarsi l'impegno delle commissioni dedicate all'implementazione e al monitoraggio delle aziende ospitanti, si distribuiranno i CFU dedicati a tale esperienza in un periodo temporale maggiore, che consenta di seguire al meglio per i tutori universitari e aziendali il percorso professionalizzante. Sull'internazionalizzazione, dopo il periodo di blocco degli anni precedenti, si riprendono i progetti Erasmus e i programmi BIP, ovvero i workshop internazionali intesi quali momenti di incontro e di lavoro di ricerca multidisciplinari, con il coinvolgimento anche di associazioni e stakeholder internazionali.

Per quanto attiene la programmazione delle attività del 2022 proseguono le iniziative Week at Work, ovvero momenti di interazione tra laureandi e aziende, svolti presso e con le aziende a diretto contatto con gli operatori della filiera produttiva. Prosegue anche la costruzione degli Archivi viventi, incentrati sull'attento recupero delle memorie d'azienda e dei protagonisti dell'arte manifatturiera. Un segnale ulteriore giunge dagli stakeholder circa la necessità di introdurre dei percorsi di soft skills che rinforzino le componenti relazionali tra gruppi di lavoro, utili anche alla formazione dei singoli studenti. Gli incontri del Comitato di indirizzo costituiscono momenti fondamentali di scambio e di confronto costante, che informano e orientano l'offerta formativa. Dai suggerimenti che giungono in particolare nel secondo incontro annuale è emersa la possibilità che il tavolo di indirizzo possa considerarsi un laboratorio di pensiero, un vero e proprio Thinking Lab, in cui portare le possibilità concrete di collaborazione finalizzate al consolidamento e all'espansione del network e una visione futura sui corsi e sulla formazione intitolato Designing Future.

COMITATO DI INDIRIZZO - Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea triennale L4 e Magistrale LM12 Istituito il 21/04/2021 secondo le linee guida emanate dal Presidio di Qualità il 12/01/2021

Aggiornato al gennaio 2023

Rappresentanza interna

Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)

Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)

Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)

Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)

Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)

Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)

Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)

Giovanna Bava – studentessa I anno Design per l'innovazione

Roberta La Gaetana – studentessa I anno Design per l'innovazione

Francesca Costanzo - studentessa I anno Design per l'innovazione

Alessandra Esposito - Personale Tecnico Amministrativo

Parti sociali e stakeholders

Alpay Er - Head of Department Dept. of Industrial Design Faculty of Architecture and Design)

Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)

Amilton Arruda (Coordinatore LAB/BIODESIGN – UFPE grupo de pesquisa em biodesign e artefatos industriais pos-doutorando FEUP – Porto Recife, Brasile)

Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta

Unione degli Industriali della Provincia)

Giovanna Basile (CEO Hebanon)

Bruna Buglione (CEO Acquapazza)

Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)

Salvatore Cozzolino (Stile Libero Design)

Tommaso D'Alterio (Direttore Generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)

Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)

Mario De Rosa (CEO Vesoi)

Tommaso De Simone (Camera di Commercio Caserta)

Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)

Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)

Anna Rita Fioroni (Presidente ConfCommercio - professioni)

Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
Antonio Garofalo (Contamination Lab Chief Uniparthenope)
Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda&Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)
Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
Andrea Jandoli (Presidente Adi Campania)
Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
Roberto Monte (Roberto Monte Design)
Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)
Romina Quagliari (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Maria Antonietta Pellegrino (Granata Textile Service)
Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)
Maurizio Pollini (Camere di Commercio Caserta)
Michele Pontecorvo (Ferrarelle SpA)
Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)
Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)
Marco Tortoioli Ricci – Presidente AIAP Associazione Italiana designer della Comunicazione
Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)

Alumni

Vincenzo Acquaro (AFM MetalWork)
Nadia Civitillo (AVIO Interiors spa)
Rocco Adriano Galluccio (Designer and Digital Creator azienda Alcoolique)
Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)
Federica Manfredi (CAM Casoria Contemporary Art Museum)
Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)
Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

Link <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-l-innovazione-comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (Sito del Dipartimento _assicurazione della qualità)

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-l-innovazione#comitato-di-indirizzo-e-consultazioni-con-le-parti-sociali> (Verbali_Comitato_di_indirizzo_11_01_2023)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbali comitato di indirizzo e locandine eventi



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in "Design per l'innovazione" possono inserirsi nel panorama internazionale dei settori che caratterizzano il design. La dimensione formativa, caratterizzata prevalentemente da workprojects condotti con la consulenza di esperti del settore ed in collaborazione con le aziende, conferisce al laureato innumerevoli esperienze progettuali specialistiche in grado di favorire il suo inserimento lavorativo nei comparti produttivi caratteristici del design e della moda. In particolare il curriculum o orientamento Product Ecodesign favorisce l'inserimento come designer, project manager, responsabili della produzione e dell'innovazione, responsabili dell'innovazione sostenibile e della valutazione dell'impatto ambientale nei settori produttivi dell'illuminotecnica, di dispositivi informatici, elettronici ed elettrotecnici, di arredi e complementi di arredo per interni e per esterni, di macchinari avanzati, automobilistici e della mobilità sostenibile, nel settore nautico avanzato, nei centri di progettazione per la sperimentazione di nuovi materiali e nei centri avanzati per la progettazione di prodotti sostenibili e ispirati alla scienza. Il design per l'energia è un settore innovativo che offre al laureato nuove possibilità occupazionali, anche in qualità di consulente aziendale. Gli scenari innovativi dell'ICT, delle nuove tecnologie e degli smart materials pongono in rapporto il laureato con le aziende più avanzate, offrendogli la possibilità di divenire motore di una economia competitiva.

Il curriculum o orientamento Fashion Eco Design favorisce l'inserimento lavorativo nel sistema delle Piccole e Medie Imprese fashion oriented, che caratterizzano il Made in Italy. In particolare i laureati con questo profilo potranno inserirsi come responsabili di stile, come disegnatori tessili, designer di prodotti cosmetici, progettisti di accessori, responsabili di gestione di brand, organizzatori di eventi fashion oriented. Il Curriculum o orientamento Comunicazione Visiva favorisce l'inserimento in enti o aziende per curare gli aspetti di identità visiva legata ad uno specifico prodotto industriale, ideare e realizzare un progetto di immagine coordinata, progettare e realizzare un artefatto multimediale complesso.

competenze associate alla funzione:

Il laureato magistrale in Design per l'Innovazione è un esperto di processi di innovazione continua, strategie e prodotti innovativi nell'ambito delle produzioni e dei servizi fashion e design oriented. In particolare potrà spendere le competenze acquisite oltre che nel mondo della libera professione, nel settore industriale che caratterizza l'economia del made in Italy, apportando un contributo alla gestione e alla implementazione di processi innovativi per la competizione globale.

Per quanto concerne le competenze legate alla funzione in un contesto lavorativo il laureato magistrale in Design per l'Innovazione si inserisce nei sistemi produttivi, nell'attività professionale e nel lavoro dipendente con competenze di tipo strategico e innovativo, con capacità di coordinamento come di partecipazione specialistica a team di lavoro, di gestione di processi progettuali complessi in cui intervengono competenze multidisciplinari. Competenze peculiari del laureato in Design per l'Innovazione sono:

- l'utilizzo di avanzate tecniche di rappresentazione e prototipazione del progetto;
- la capacità di prefigurare, secondo le metodiche del design thinking e dell'advanced design, scenari innovativi di progetto e di seguire tutto il processo di configurazione dei prodotti ad essi connessi;
- capacità di mediare e coordinare competenze specialistiche per la realizzazione di prodotti innovativi;
- capacità di gestire strategie di brand e processi di comunicazione legati ad imprese fashion e design oriented;
- capacità di gestire processi di innovazione in relazione alle emergenze sociali.

sbocchi occupazionali:

Lo spazio particolare offerto dal corso alle metodiche per la ricerca e la sperimentazione, consente ai laureati di poter accedere più agevolmente ad ulteriori livelli formativi nel campo della ricerca.

La particolarità del corso di studi, che coinvolge direttamente le aziende che intendono investire nell'innovazione di processo o di prodotto, agevola l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro, ponendoli fin dal primo momento in un confronto diretto con il mondo produttivo.

Di seguito sono elencate le professioni, non contemplate nelle categorie ISTAT, alle quali i laureati in Design per l'innovazione possono accedere:

- Coordinatore di gruppi multidisciplinari di design;
- Designer specialista di prodotti e servizi per la mobilità sostenibile;
- Interaction designer;
- Designer specialista di prodotti e servizi orientati alla sostenibilità ambientale e sociale;
- Designer specialista di prodotti e servizi per l'ICT;
- Designer specialista di furniture per interni ed esterni;

Design esperto di ingegnerizzazione di prodotto e verifica di fattibilità;
Designer di prodotti illuminotecnici;
Designer di macchine, strumentazioni e dispositivi elettrici, elettronici ed informatici;
Designer specialista di gioielli e prodotti di lusso;
Designer specialista di tessuti innovativi;
Designer specialista di linee di prodotti e servizi per le imprese fashion oriented;
Designer specialista di sistemi di packaging;
Responsabile della prototipazione fisica e virtuale;
Designer responsabile della selezione di soluzioni innovative relative a materiali, componenti, dispositivi tecnici per la progettazione di prodotti industriali;
Designer responsabile dell'impatto ambientale del prodotto;
Responsabile dell'analisi di ciclo di vita (LCA) del prodotto industriale;
Designer di dettagli del prodotto industriale;
Product Manager;
Designer responsabile della comunicazione visiva e brand image.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Disegnatori artistici e illustratori - (2.5.5.1.2)
2. Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) - (2.5.5.1.4)
3. Disegnatori di moda - (2.5.5.1.3)
4. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

19/04/2016

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, occorre essere in possesso di una Laurea o di un Diploma Universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. Il possesso dei requisiti curriculari sarà verificato da un'apposita Commissione di accesso secondo i criteri riportati di seguito:

a) Laurea conseguita in Italia in Classe L4-Disegno industriale (D.M. 16 marzo 2007) o in classe L42- Disegno industriale (DM 509/99). Per questi laureati i requisiti curriculari sono in automatico soddisfatti.

b) Laurea in classe L17 - Scienze dell'Architettura (D.M. 16 marzo 2007) o in classe L4 Scienze dell'Architettura e dell'Ingegneria Edile (D.M.270/2007); Laurea magistrale a ciclo unico in Architettura LM-4 e 4/S (DM 509/99); Diploma di primo o secondo livello AFAM (accademie di Belle Arti e ISIA). Laurea conseguita in Paesi EU o Extra EU nei seguenti ambiti disciplinari: Lauree in Design, Lauree in Architettura, tutti previa verifica del percorso formativo, e dei requisiti curriculari sotto specificati.

c) Nel caso di possesso del titolo in qualsiasi altra Classe di Laurea di primo Livello in Italia, in paesi UE o extra UE si valuterà lo specifico percorso e contenuti formativi, con riferimento ai requisiti curriculari sotto specificati. Lo studente dovrà comunque sostenere con la Commissione un colloquio per la verifica della adeguatezza della preparazione personale.

Lo studente in possesso dei titoli di cui ai punti b) c) dovrà avere i seguenti requisiti curriculari: almeno 32 CFU negli ambiti disciplinari delle attività formative di base, e 52 CFU negli ambiti disciplinari delle attività formative caratterizzanti previste per la Classe L-4 (Disegno Industriale), di cui almeno 12 CFU del settore ICAR 13 (Disegno industriale), in mancanza dei quali potrà essergli attribuita un'integrazione curriculare. Lo studente dovrà colmare il relativo debito formativo prima della iscrizione.

Le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari e della adeguatezza della personale preparazione, saranno dettagliati nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Link: <http://http://www.cdccivamb.unina2.it/regolamento-didattico> (Regolamento didattico del corso di studio)



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

23/05/2023

Per essere ammessi al corso di Laurea Magistrale in 'Design per l'Innovazione', come riportato nel Regolamento di Corso di Studio (Art.9), occorre essere in possesso di una Laurea o di un diploma universitario o titolo ad essi equiparato, almeno di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo.

La verifica delle conoscenze all'ingresso e quindi del possesso di idonei requisiti curriculari e dell'adeguatezza della preparazione personale, richiesto ai sensi del DM 270/2004 per l'ammissione al corso di Laurea Magistrale, laddove non siano automaticamente soddisfatti, è delegata ad una apposita Commissione di accesso, designata dal CdS (come da Verbale n. 7, adunanza del 08 Luglio 2021).

L'attività svolta dalla Commissione è orientata alla valutazione delle competenze in ingresso e alla valutazione della carriera degli studenti provenienti da altre classi di laurea.

Gli studenti potranno dover sostenere un colloquio di idoneità che ha lo scopo di valutare le eventuali carenze. Lo studente ha l'obbligo di colmare gli eventuali debiti formativi prima della iscrizione.

Link: <http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione#requisiti-di-ammissione>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

24/03/2014

Il corso, nel rispetto dei contenuti formativi qualificanti della classe, ha i seguenti obiettivi specifici:

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' svolgerà un importante ruolo nella generazione di processi innovativi all'interno delle dinamiche aziendali e produttive; egli potrà implementare il capitale intellettuale delle imprese, contribuendo allo sviluppo continuo di competenze distintive spendibili nello scenario della competitività locale e globale; il


laureato dovrà fornire le proprie competenze per il trasferimento alle imprese design oriented di know how specialistico, capace di sviluppare innovazioni significative nel design di prodotti materiali ed immateriali. Tali competenze saranno maturate attraverso il rapporto diretto con le imprese durante lo svolgimento dei numerosi workprojects che caratterizzano il percorso formativo ed in cui il laureando approfondirà temi di progetto in settori specifici del design e del design per la moda.

Per rispondere alle esigenze formative, a livello magistrale, dei laureandi nel settore della moda e del design, il corso propone specifiche attività e settori disciplinari improntati alla caratterizzazione dei sistemi prodotto moda e design, approfondendo differenti aspetti di prodotto e i relativi ambiti di ricerca e di mercato che potranno corrispondere a curricula. Il corso di laurea in "Design per l'innovazione" prepara il laureando, attraverso specifici laboratori di progetto e sperimentazione, ai nuovi scenari scientifici e tecnologici: il continuo confronto con le tematiche dell'innovazione e dell'evoluzione del pensiero scientifico sarà ricondotto a specifici ambiti di progetto, dall'innovazione nel settore ICT, all'ambito di nuovi sistemi di mobilità sostenibile; dal design per l'innovazione sociale al design come promotore dello sviluppo dei sistemi territoriali locali. Per quanto attiene gli scenari professionali e di ricerca nel settore dell'innovazione per la moda in particolare vengono affrontate le tematiche della progettazione stilistica avanzata con applicazione in tutti i settori del progetto fashion oriented, con attenzione all'aspetto della sostenibilità ambientale del progetto, del prodotto e dei processi di lavorazione che lo sottendono.

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' dovrà:

- conoscere le teorie, i metodi e le strategie del design management per la gestione economico-produttiva del progetto;
- conoscere i modelli organizzativi e strategici del mondo industriale in fase contemporanea, in relazione soprattutto alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e dai processi di internazionalizzazione;
- conoscere le modalità e gli strumenti necessari per l'ingegnerizzazione del prodotto, per la verifica di fattibilità tecnico-economica, per la definizione dei processi produttivi più idonei, secondo gli sviluppi più evoluti del design engineering;
- conoscere i più avanzati strumenti e le strategie per la comunicazione d'impresa, con riferimento alle problematiche ed alla evoluzione del design dei servizi;
- conoscere le problematiche progettuali e disciplinari del design per la mobilità, all'interno di una visione sistemica e sostenibile della progettazione;
- conoscere gli scenari più avanzati del technology design, sapendo gestire la dimensione critico-linguistica del design in relazione allo sviluppo tecnico di nuovi prodotti;
- conoscere l'evoluzione della ricerca nell'ambito dei materiali avanzati, sapendo cogliere, attraverso la loro applicazione nel campo dei vari settori del progetto di design specialistico, le opportunità di innovazione per le imprese;
- conoscere i nuovi scenari e le opportunità per il progetto di design, in una visione pluridisciplinare, con particolare attenzione al progetto ispirato alla scienza;
- conoscere i criteri, i metodi e gli strumenti della progettazione user centered nell'applicazione ai vari settori di progetto;
- saper implementare continuamente le proprie conoscenze in rapporto ai mutamenti degli scenari produttivi e tecnologici che caratterizzano le dinamiche dei sistemi industriali, economici e sociali;
- avere la capacità di trasferire conoscenze e competenze alle imprese per promuovere il loro inserimento nei mercati competitivi;
- avere la capacità di gestire ed organizzare le informazioni per la ricerca innovativa, per poter eventualmente accedere a livelli formativi superiori.

La tesi potrà essere elaborata in lingua inglese, supportata dal modulo di lingua straniera.

 <p>QUADRO A4.b.1 R&D</p>	<p>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</p>
--	---

Conoscenza e		
---------------------	--	--

<p>capacità di comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' verrà conferito agli studenti che dimostrino di possedere competenze specialistiche atte a sviluppare progetti complessi di prodotti industriali, servizi e sistemi di comunicazione avanzati con riferimento ai molteplici aspetti dell'innovazione e della sostenibilità. Il laureato in 'Design per l'innovazione' dovrà acquisire le conoscenze avanzate relative ai principi, alle strategie, agli strumenti e ai metodi per promuovere innovazione sostenibile attraverso il design. Tali competenze devono poter offrire agli studenti gli elementi cognitivi e concettuali per interpretare in chiave critica e di prefigurazione i processi evolutivi che caratterizzano il settore del design e i settori contigui, al fine di poter avviare, attraverso il progetto, nuove dinamiche di innovazione.</p> <p>Il conseguimento di tali obiettivi sarà perseguito attraverso l'acquisizione di conoscenze relative a: teoria e storia del rapporto tra design e settori produttivi emergenti; design per la sostenibilità ambientale e sociale; design strategico per lo sviluppo competitivo; strumenti e metodi di controllo ambientale per i sistemi industriali; principi e metodi di design per la comunicazione di impresa; strumenti e strategie del design dei servizi per i settori produttivi knowledge based; principi del technology design e della progettazione user centered; strumenti e metodi di integrazione multidisciplinare; metodologie per l'implementazione dell'innovazione dei materiali nel design.</p> <p>Particolare rilievo verrà dato all'acquisizione di conoscenze specifiche nei settori produttivi di eccellenza, che richiederanno un continuo aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti sia teorici che progettuali.</p> <p>Le capacità descritte verranno acquisite mediante gli insegnamenti teorici, sia negli ambiti disciplinari caratterizzanti che affini e integrativi, e saranno supportate soprattutto da moduli di insegnamento monodisciplinari, orientati all'acquisizione di capacità critiche specialistiche e conoscenze avanzate necessarie per poter intraprendere con consapevolezza le sperimentazioni progettuali più specifiche e mirate.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' verrà conferito a studenti che siano capaci di applicare le conoscenze specialistiche acquisite al design di prodotti industriali, di prodotti di comunicazione e di prodotti moda in settori strategici per il Made in Italy, attraverso sperimentazioni condotte in collaborazione con le aziende. Tali sperimentazioni progettuali si rivolgeranno ad ambiti produttivi specifici, con particolare propensione verso quelli di eccellenza. Verranno, inoltre, affrontate tematiche progettuali di carattere fortemente innovativo e sperimentale come: design engineering; smart products e services, design per l'energia, mobilità sostenibile, design con materiali intelligenti, science-inspired design, design dei sistemi produttivi knowledge based, user centered design, advanced fashion products.</p> <p>I laureati in 'Design per l'innovazione' dovranno, inoltre, avere la capacità di promuovere e facilitare i processi di trasferimento tecnologico per quanto riguarda i materiali, le procedure e le tecnologie da un settore produttivo all'altro e acquisire capacità di governo del processo progettuale, anche complesso, con particolare attenzione alle opportunità di sviluppo locale.</p> <p>Tali capacità saranno acquisite attraverso attività volte a sperimentare progettualmente e ad applicare gli strumenti concettuali e metodologici acquisiti negli insegnamenti teorici. Le attività saranno articolate, didatticamente, attraverso:</p> <p>WORKPROJECTS</p>	

Insegnamenti dedicati esclusivamente al progetto specialistico, in cui i vari saperi vengono convogliati per produrre un risultato progettuale secondo la formula del workshop, basato su un percorso particolarmente intenso. Il contributo dei workprojects è particolarmente importante per la laurea magistrale dove assumerà un carattere di sperimentazione e di ricerca con una forte componente di partecipazione da parte delle aziende, che dovranno proporre esigenze, problematiche, ma anche stimoli e opportunità, relativi ai settori specifici di applicazione.

MODULI COORDINATI PROGETTUALI

Insegnamenti volti ad un risultato progettuale che integrano contributi specialistici e richiedono la sperimentazione e la verifica di metodi di collaborazione e di integrazione multidisciplinare.

La verifica delle capacità operative acquisite dallo studente avverrà nell'ambito delle prove d'esame conclusive dei corsi progettuali, dei workprojects e delle esercitazioni applicative incluse nei corsi. Importante banco di prova di tale capacità risulta l'attività di tirocinio, nell'ambito della quale lo studente dovrà dimostrare di saper applicare i contenuti culturali e scientifico-tecnici acquisiti nella risoluzione di problematiche aziendali e produttive.

Discipline del design e delle comunicazioni multimediali - Fashion ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscenza e comprensione del ciclo di vita dei prodotti moda, i requisiti ambientali del prodotto, la padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito del sistema fashion driven e di tutte le sue declinazioni verrà acquisita attraverso gli insegnamenti di "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13), "Scenari avanzati della Moda" (ICAR/13), "Fashion Ecodesign I" (ICAR/13), "Fashion Ecodesign II" (ICAR/13), "Men's tailoring" (ICAR/13), "Design per la cosmetica (ICAR/13)", "Textile design" (ICAR 13).

- Attraverso l'insegnamento di "Scenari per la comunicazione di impresa"(ICAR 13), in modo integrativo, gli studenti acquisiranno la capacità e la comprensione dei sistemi e artefatti di comunicazione delle imprese storiche, per la definizione di scenari contemporanei per il made in italy.

Al completamento di tali insegnamenti gli studenti avranno conoscenze specialistiche che consentiranno loro di collocare il progetto negli scenari della sostenibilità ambientale, ma anche di comprendere le logiche del progetto moda anche dal punto di vista delle interazioni con altre competenze, come quelle della comunicazione visiva per la moda, combinando le metodiche di sviluppo del prodotto con gli scenari più ampi della ricerca.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti, al completamento del percorso formativo relativo all'area di apprendimento in oggetto saranno capaci di applicare le conoscenze acquisite, sia in contesti industriali che di ricerca, alla progettazione di prodotti, sistemi di prodotti (collezioni) maschili e femminili, sistemi di accessori, linee cosmetiche e collezioni tessili e di governare il processo di produzione in chiave di sostenibilità ambientale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FASHION ECODESIGN 1 (*modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1*) [url](#)

FASHION ECODESIGN 2 (*modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2*) [url](#)

MEN'S TAILORING [url](#)

SCENARI AVANZATI DELLA MODA (*modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1*) [url](#)

SCENARI PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA [url](#)

TEXTILE DESIGN (*modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2*) [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche- Curriculum Fashion Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale e la modellazione 3D attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell' insegnamento di "Scenari avanzati della rappresentazione" (ICAR/17).

Le conoscenze necessarie alla progettazione di scenari, prodotti e servizi in ambito digitale saranno acquisite nell'ambito dell' insegnamento "Rappresentazione e cultura digitale" (ICAR/17).

L' insegnamento di "Advanced fashion prototyping" completerà le conoscenze necessarie al trasferimento nel sistema Moda, delle tecniche più avanzate di prototipazione attraverso la modellazione.

- La conoscenza e la comprensione delle prestazioni funzionali ed ambientali del progetto e della produzione negli ambiti tecnologicamente avanzati saranno acquisite nell'ambito dell'insegnamento di "Prestazioni funzionali ed ambientali per la Moda" (ING/IND 11).

- In modo integrativo, la conoscenza dei materiali di nuova generazione, la loro applicabilità in un panorama sostenibile nel settore della moda e la comprensione delle logiche e dei limiti di lavorabilità saranno acquisite nell'ambito dell'insegnamento di "Materiali avanzati per il design" (ING-IND/22).

Al completamento di tali insegnamenti gli studenti matureranno conoscenze relative alla capacità di gestire modelli di rappresentazione in contesti di produzione e di smart manufacturing, sapendo gestire anche diverse competenze specialistiche nel progetto, relativamente ai materiali avanzati ed alle loro lavorazioni in ambito moda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti al completamento degli insegnamenti relativi all'area di apprendimento, saranno capaci di governare i processi di prototipazione avanzata e di realizzazione di modelli virtuali all'interno di mood progettuali complessi, in contesti industriali e di ricerca, così come saranno capaci di rappresentare e visualizzare immagini grafiche, anche dinamiche, in ambiente digitale e di introdurre all'interno del sistema moda materiali avanzati e di controllarne la loro sostenibilità ambientale.

Durante il tirocinio applicheranno le conoscenze acquisite durante il corso, attraverso il progetto formativo definito con il tutor universitario e il referente della struttura ospitante.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED FASHION PROTOTYPING (*modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1*) [url](#)

MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN [url](#)

PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA [url](#)

RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE [url](#)

SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Fashion Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La conoscenza di fenomeni e dei protagonisti della moda internazionale dagli anni Sessanta del Novecento fino all'alba del nuovo millennio, cogliendone gli intrecci con lo scenario socio-economico, la cultura artistica e, principalmente, con l'innovazione tecnico scientifica verrà acquisita attraverso l'insegnamento di "Storia e patrimoni contemporanei del fashion design "(ICAR/18).

Al completamento degli insegnamenti dell'area di apprendimento in oggetto gli studenti avranno maturato le conoscenze relative al patrimonio culturale della moda, sia per la creazione di archivi che per la gestione in fase di progetto, così come la comprensione dei processi comunicativi che influenzano, a volte determinano, i processi sociali della moda.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo all'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare le conoscenze acquisite alla creazione e gestione di archivi di moda, di curare progetti di valorizzazione del patrimonio culturale della moda, così come saper gestire i processi comunicativi e sociali nella configurazione del progetto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA E PATRIMONI CONTEMPORANEI DEL FASHION DESIGN [url](#)

Discipline del Design e delle comunicazioni multimediali – Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito del sistema design driven, così come la conoscenza e la comprensione del panorama della ricerca nell'ambito del progetto e le teorie del design saranno acquisiti nell'ambito dell'insegnamento "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13).

- La conoscenza degli scenari più avanzati della comunicazione così come la comprensione dei linguaggi avanzati del design per la comunicazione saranno acquisiti attraverso il "Comunicazione Visiva I" (ICAR/13).

- La conoscenza delle metodiche progettuali, della ricerca che caratterizza la progettazione di sistemi di prodotti e servizi nella società contemporanea, la comprensione dello scenario tecnologico contemporaneo e delle interazioni scientifico-progettuali, delle dinamiche progettuali relative agli scenari di ricerca ecosostenibili verranno acquisite attraverso gli insegnamenti di "Laboratorio di Product ecodesign I" (ICAR/13), "Laboratorio di Product ecodesign II" (ICAR/13), "Interior design" (ICAR/13), "Progettazione ecosostenibile avanzata" (ICAR 14).

- La conoscenza delle metodiche collaborative del progetto in ambito sociale, la comprensione delle necessità delle comunità coinvolte nel processo, l'individuazione delle aree di opportunità progettuali saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Laboratorio di Product ecodesign II / Social Design" (ICAR/13).

Al completamento del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti acquisiranno le conoscenze relative alla filosofia di progetto di design nello scenario contemporaneo, alle dinamiche di innovazione ed il loro impatto sociale ed ambientale, alle più recenti ibridazioni scientifico-progettuali tra design e scienza.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare al progetto di design, in ambito industriale o di ricerca, le conoscenze acquisite per generare innovazione sostenibile in collaborazione con altre competenze, sapendo anche gestire il rapporto con più imprese della filiera di prodotto ed il rapporto con Enti di ricerca.

Durante il tirocinio applicheranno le conoscenze acquisite durante il corso, attraverso il progetto formativo definito con

il tutor universitario e il referente della struttura ospitante.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE VISIVA 1 [url](#)

COMUNICAZIONE VISIVA 1 (*modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1*) [url](#)

INTERIOR DESIGN [url](#)

LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1 [url](#)

LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2 [url](#)

METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche - Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale e la modellazione 3D attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell'insegnamento di "Scenari avanzati della rappresentazione" (ICAR/17). Gli insegnamenti di "Advanced product prototyping" completeranno le conoscenze relative alle tecniche più avanzate di prototipazione attraverso la modellazione.

- In modo integrativo, le conoscenze scientifiche relative ai più avanzati criteri specialistici di illuminazione e la comprensione degli scenari di ricerca nel settore illuminotecnico saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Lighting design" (ING-IND/11).

- L' insegnamento di "Environmental design" (ICAR/12) fornisce le conoscenze e gli strumenti evoluti di metodo e di comprensione per governare in chiave eco-sostenibile il processo progettuale di riqualificazione dello spazio aperto nelle fasi di analisi, progetto e realizzazione.

Al termine del percorso formativo dell'area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le conoscenze relative ai più avanzati metodi di rappresentazione e prototipazione; le conoscenze illuminotecniche per gestire sistemi di prodotti complessi, la consapevolezza tecnica delle problematiche e delle tecnologie che intervengono nel processo di riqualificazione dell'ambiente esterno.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo all'area di apprendimento gli studenti avranno la capacità di applicare i principi della progettazione ecosostenibile a prodotti ed a spazi esterni anche complessi, di prototipare sistemi di prodotti e prodotti con le tecniche di modellazione e rappresentazione più avanzate, di gestire un progetto illuminotecnico a livelli specialistici.

Durante il tirocinio applicheranno le conoscenze acquisite durante il corso, attraverso il progetto formativo definito con il tutor universitario e il referente della struttura ospitante.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 1 (*modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1*) [url](#)

ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 2 (*modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2*) [url](#)

ENVIRONMENTAL DESIGN [url](#)

LIGHTING DESIGN [url](#)

Discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Product Ecodesign

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze relative alle fasi evolutive della storia del disegno industriale nella confluenza tra la cultura artistica, il mondo dell'industria e dell'ingegneria, le sapienze artigianali e lo spazio del progetto saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Storia e patrimoni del design e della comunicazione visiva " (ICAR/18).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell'area di apprendimento gli studenti saranno capaci di applicare al progetto la consapevolezza critica e culturale dell'evoluzione della storia del design contemporaneo e della comunicazione visiva in tutta la sua complessità e nelle sue interazioni con altre discipline, così come saranno capaci di gestire archivi storici di settore e progettare eventi culturali legati alla storia del design.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

Discipline del Design e delle comunicazioni multimediali - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- La padronanza e la consapevolezza critica complessa degli scenari progettuali, produttivi e metodologici del prodotto nell'ambito della comunicazione, così come la conoscenza e la comprensione del panorama della ricerca nell'ambito del progetto e le teorie del design saranno acquisiti nell' ambito dell' insegnamento "Metodi e critica del design contemporaneo" (ICAR/13).

- La conoscenza delle definizioni di "paesaggio culturale", branding territoriale, bene culturale, così come la comprensione degli strumenti del listening design per la valorizzazione dei territori e gli strumenti per la visualizzazione scientifica negli ambiti della ricerca scientifica saranno acquisiti attraverso gli insegnamenti di "Laboratorio di comunicazione visiva I" (ICAR/13), "Laboratorio di comunicazione visiva II" (ICAR/13), "Progettazione dei percorsi museali" (ICAR/14).

- Le conoscenze, gli strumenti ed i metodi relativi al co-design e alla progettazione in ambito sociale ed etico saranno acquisite nell'insegnamento "Social Design (ICAR/13)

- Le conoscenze, gli strumenti ed i metodi relativi alla comunicazione e allo studio della cultura dell'immagine saranno acquisite nell' insegnamento "Laboratori di cultura dell'immagine" (ICAR/13).

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell'area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le competenze specialistiche per governare il progetto di comunicazione in tutti i suoi aspetti, dai contesti industriali a quelli della ricerca, dalla valorizzazione del brand alla valorizzazione delle identità territoriali e del patrimonio culturale, dagli strumenti per la comunicazione in ambito pubblicitario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le competenze e gli strumenti del progetto di comunicazione visiva per la valorizzazione di territori, culture, contesti e saranno capaci di approcciare al progetto attraverso il punto di vista dello user centered design, ponendo al centro l'utente finale e il suo patrimonio culturale. Inoltre potranno rispondere con competenza alle esigenze specifiche di visualizzazione nei contesti di ricerca scientifica ed in contesti multimediali di comunicazione.

Durante il tirocinio applicheranno le conoscenze acquisite durante il corso, attraverso il progetto formativo definito con

il tutor universitario e il referente della struttura ospitante.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 [url](#)

LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2 [url](#)

LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE [url](#)

LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2 [url](#)

METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO [url](#)

PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN (*modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2*) [url](#)

PROGETTAZIONE DEI PAESAGGI MATERICI [url](#)

PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI [url](#)

Discipline tecnologiche ed ingegneristiche - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- La capacità di conoscere e comprendere, in modo avanzato, ed in linea con le più recenti acquisizioni tecnologiche, i processi di rappresentazione e visualizzazione del prodotto attraverso la discretizzazione, il dimensionamento della geometria delle parti che compone la sua struttura formale attraverso i fondamenti scientifici della modellazione, sarà acquisita nell'insegnamento di "Scenari avanzati della rappresentazione" (ICAR/17).

- Le conoscenze necessarie alla progettazione di scenari, prodotti e servizi in ambito digitale saranno acquisite nell'ambito dell' insegnamento "Rappresentazione e cultura digitale" (ICAR 17).

Gli insegnamenti di "Advanced printing prototyping" completeranno le conoscenze relative alle tecniche più avanzate di prototipazione.

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito tutte le competenze relative alla modellazione avanzata, la visualizzazione grafica, statica e dinamica, utili per la comunicazione digitale e per la comunicazione di prodotti e sistemi di prodotti, di servizi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti saranno capaci di rispondere tecnicamente in modo avanzato alle esigenze di rappresentazione e visualizzazione grafica, anche dinamica, in ambiente digitale, applicando tutte le conoscenze acquisite in contesti industriali, professionali, massmediali.

Durante il tirocinio applicheranno le conoscenze acquisite durante il corso, attraverso il progetto formativo definito con il tutor universitario e il referente della struttura ospitante.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 1 (*modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1*) [url](#)

ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 2 (*modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2*) [url](#)

RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE [url](#)

SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE [url](#)

TIROCINIO [url](#)

Discipline delle Scienze umane, sociali, psicologiche - Curriculum Comunicazione Visiva

Conoscenza e comprensione

- Le conoscenze relative alle fasi evolutive della storia del disegno industriale nella confluenza tra la cultura artistica, della comunicazione, il mondo dell' industria e dell' ingegneria, le sapienze artigianali e lo spazio del progetto saranno acquisite attraverso l'insegnamento di "Storia e patrimoni del design e della comunicazione visiva" (ICAR/18). Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti avranno acquisito le conoscenze relative all'evoluzione contemporanea del progetto di design, in tutte le sue complesse interazioni, così come la conoscenza dei fenomeni sociali della comunicazione, utili al governo del progetto in tutti gli ambiti di applicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo relativo alle discipline dell' area di apprendimento gli studenti saranno capaci di storicizzare il progetto di design in tutte le espressioni che lo caratterizzano, progettando percorsi di valorizzazione del relativo giacimento culturale in tutte le sue forme, e sapendone comunicare, in modo tecnico e critico, i valori.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il titolo di laurea magistrale in 'Design per l'innovazione' sarà conferito a studenti che abbiano acquisito autonomia di giudizio e capacità critica in relazione alla impostazione di un progetto di design caratterizzato da complessità e integrazione dei saperi. In particolare essi dovranno:

- dimostrare di saper guidare i processi di innovazione nell'ambito del design e di tutte quelle applicazioni del progetto che si riferiscano a problematiche di sostenibilità ambientale.
- dimostrare di essere in grado di coniugare conoscenze evolute nel campo delle tecnologie e dei materiali di ultima generazione, evidenziando una visione critica rispetto alle potenzialità di applicazione di tali saperi per l'innovazione di prodotto.
- dimostrare di sapere impostare correttamente un progetto di design nei settori produttivi design e fashion oriented, valutandone non solo la fattibilità tecnico-economica, ma strutturandolo in relazione a requisiti di sostenibilità ambientale, sociale ed economico-produttiva.

Allo scopo di implementare l'autonomia di giudizio, l'organizzazione didattica include percorsi di ricerca personale, lettura critica di casi studio e best practices. L'acquisizione da parte dello studente dell'autonomia di giudizio sarà verificata nei diversi esami valutando il grado di maturità dimostrato nell'affrontare i diversi percorsi progettuali proposti e l'originalità di pensiero esplicitata anche in termini di innovatività dei prodotti progettuali finali.

Abilità comunicative

Il laureato in 'Design per l'innovazione' dovrà essere in grado di comunicare

efficacemente le proprie competenze alle imprese per lo sviluppo di significative innovazioni nel design di prodotti materiali e immateriali. In particolare le capacità comunicative del laureato si esplicheranno in:

a) capacità di interagire nell'organizzazione e nel coordinamento di gruppi di progettazione su tematiche sperimentali e innovative, che richiedano il contributo di molteplici competenze.

b) capacità di comunicare contenuti progettuali utilizzando i risultati di innovazione tecnologica del settore ICT per lo sviluppo di artefatti comunicativi e per sperimentazioni di interaction design.

c) capacità di utilizzare le tecniche di comunicazione visiva in riferimento alle esigenze della comunicazione e diffusione della cultura d'impresa, interpretata come parte di una più vasta strategia che vede l'impresa produttrice di beni o servizi come attore di processi di innovazione sociale.

La verifica dell'acquisizione da parte dello studente delle abilità comunicative avverrà in ogni fase di formazione attraverso specifici elaborati grafici, testuali o multimediali di cui verrà constatata la corretta esposizione in termini di linguaggio specialistico.

I risultati conseguiti nell'ambito del tirocinio testimonieranno anche l'efficacia con la quale lo studente ha saputo inserirsi nel contesto lavorativo sulla scorta delle proprie abilità di comunicazione e interrelazione.

Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in 'Design per l'innovazione' sarà in grado di intraprendere percorsi formativi superiori, avendo affinato in tutto il percorso di studi la capacità di gestire ed organizzare informazioni, di orientarsi nella complessità di saperi specialistici allo scopo di introdurre fattori innovativi nel progetto di design.

Egli potrà quindi proseguire gli studi specializzandosi ulteriormente in relazione a specifiche professionalità progettuali, o avviandosi verso attività di ricerca avanzata in ambito privato o pubblico.

La verifica della acquisizione da parte dello studente delle capacità di apprendimento autonomo avverrà in tutti quegli esami, segnatamente a carattere sperimentale, che presuppongono percorsi di ricerca personale; in particolare il tutor verificherà in fase di strutturazione della tesi finale che lo studente sviluppi il lavoro facendo leva sulle proprie attitudini di indagine ed elaborazione.

La verifica della capacità di auto-apprendimento sarà orientata a valutare anche la capacità del laureando di integrarsi e di auto-aggiornarsi quando viene inserito in un contesto lavorativo.



Le attività affini ed integrative del percorso di studio del Corso in Design per l'innovazione, per complessivi 16 CFU, sono selezionate nella piena coerenza degli obiettivi formativi e dell'ordinamento didattico del Corso e garantiscono una formazione multi ed interdisciplinare integrata con le attività di base o caratterizzanti.

I gruppi di discipline culturalmente affini alle attività di base sono differenziati per i tre curricula di cui è composto il Corso. Per il curriculum di Fashion eco-design le attività affini ed integrative coinvolgono le discipline tecnologiche ed ingegneristiche e sono volte a trasferire competenze relative agli scenari avanzati della moda con riferimento a tecnologie,

materiali e processi eco-orientati.

Per il curriculum di Product eco-design le attività affini ed integrative coinvolgono le discipline tecnologiche ed ingegneristiche e quelle Discipline del design e delle comunicazioni multimediali e sono volte a trasferire competenze relative alla progettazione eco-orientata, all'analisi dei requisiti ambientali, agli aspetti tecnici degli ambienti interni e alla valutazione prestazionale dei prodotti.

Per il curriculum di comunicazione visiva le attività affini ed integrative coinvolgono le discipline del design e delle comunicazioni multimediali e sono volte al trasferimento di competenze relative alla gestione del progetto di comunicazione visiva applicato a specifici ambiti - come quello della valorizzazione dei patrimoni culturali - e a fornire competenze relative all'immagine e alla sua elaborazione.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

Per l'ammissione a sostenere l'esame di Laurea Magistrale si rimanda al Regolamento Didattico del Corso di Studio. L'esame di Laurea tenderà ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori produttivi design oriented, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione di una tesi elaborata in modo originale dallo studente, relativa ad un percorso progettuale o critico, condotta su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida di un tutor.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

23/05/2023

La prova finale consiste in un elaborato, relativo ad un percorso progettuale, di ricerca o critico, condotto su un argomento specialistico definito e sviluppato sotto la guida del docente tutor e di uno o più correlatori.

L'argomento della tesi di laurea, che deve essere coerente con gli obiettivi formativi del corso di studio, è scelto dallo studente in accordo con il docente. L'argomento dell'elaborato può essere relativo sia al tirocinio svolto dall'allievo, sia ad un'attività progettuale, sia ad un'attività di studio metodologico, bibliografico, numerico e sperimentale.

L'esame di Laurea tenderà ad accertare la maturata capacità critica del laureando, le abilità comunicative acquisite, il conseguimento delle conoscenze previste dal percorso formativo e della capacità di applicare tali conoscenze in progetti e ricerche innovative nei settori produttivi design e fashion oriented, di gestire competenze specialistiche e complesse. Tali capacità dovranno essere dimostrate attraverso la presentazione, discussione e illustrazione dell'elaborato di tesi.

Il lavoro del laureando sarà commisurato al numero dei crediti formativi assegnati alla prova finale (13 CFU). La valutazione dell'elaborato e la determinazione del voto di Laurea vengono eseguiti da una Commissione interdisciplinare sulla base del Regolamento didattico del Dipartimento (art. 23 del Regolamento didattico). La proclamazione è pubblica e prevede una breve presentazione del lavoro svolto da ciascun candidato.

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea> (Calendario sedute di laurea)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manifesto degli Studi 2024-2025

Link: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione#manifesto-degli-studi>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/660-orari-lezioni-a-a-2023-24>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/calendario-esami/10-didattica/661-sedute-d-esame-2023-24>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	ADVANCED FASHION PROTOTYPING (<i>modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1</i>) link	LIBERTI ROBERTO CV	PA	2	16	
2.	NN	Anno di corso 1	ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 1 (<i>modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1</i>) link	PISCITELLI DANIELA CV	PO	4	32	
3.	NN	Anno di corso 1	ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 1 (<i>modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1</i>) link	SCARPITTI CHIARA CV	RD	2	16	
4.	ICAR/13	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE VISIVA 1 link	PISCITELLI DANIELA CV	PO	10	80	✓
5.	NN	Anno di corso 1	ENGLISH link			6	48	
6.	ICAR/13	Anno di corso 1	FASHION ECODESIGN 1 (<i>modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1</i>) link	LIBERTI ROBERTO CV	PA	8	64	
7.	NN ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 link				14	
8.	NN ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1 link				14	
9.	NN ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1 link				12	
10.	ING- IND/11	Anno di corso 1	LIGHTING DESIGN link	SIBILIO SERGIO CV	PO	8	64	
11.	ING- IND/22	Anno di corso 1	MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN link	AVERSA RAFFAELLA CV	PA	8	64	
12.	ICAR/13	Anno di	METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO link	LA ROCCA FRANCESCA	PA	8	64	✓

		corso 1		CV					
13.	ING-IND/11	Anno di corso 1	PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA link	SCORPIO MICHELANGELO CV	RD	8	64		
14.	ICAR/13	Anno di corso 1	PRODUCT ECODESIGN 1 (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1) link	SCARPITTI CHIARA CV	RD	10	80		
15.	ICAR/14	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DEI PAESAGGI MATERICI link	GELVI MARIA CV	PA	8	64		
16.	ICAR/14	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI link	TAVOLETTA CONCETTA CV	RD	8	64		
17.	ICAR/13	Anno di corso 1	SCENARI AVANZATI DELLA MODA (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1) link	ANGARI ROBERTA CV	RD	4	32		✓
18.	ICAR/17	Anno di corso 1	SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE link	PALMIERI ALICE CV	RD	8	48		✓
19.	ICAR/17	Anno di corso 1	SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE link	ZERLENGA ORNELLA CV	PO	8	16		✓
20.	ICAR/13	Anno di corso 1	SCENARI PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA link	FIorentino CATERINA CRISTINA CV	PA	8	64		
21.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA E PATRIMONI CONTEMPORANEI DEL FASHION DESIGN link	CIRILLO ORNELLA CV	PA	8	64		✓
22.	ICAR/18	Anno di corso 1	STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA link	CASTANO' FRANCESCA CV	PO	8	64		
23.	NN	Anno di corso 2	ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 2 (modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2) link				2		
24.	NN	Anno di corso 2	ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 2 (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2) link				2		
25.	ICAR/13	Anno di corso 2	COMUNICAZIONE VISIVA 2 (modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2) link				10		
26.	ICAR/12	Anno di corso 2	ENVIRONMENTAL DESIGN link				8		
27.	ICAR/13	Anno di corso 2	FASHION ECODESIGN 2 (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2) link				8		
28.	ICAR/13	Anno di corso 2	INTERIOR DESIGN link				8		
29.	NN ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2 link				12		
30.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE link				6		
31.	ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2 link				14		
32.	NN ICAR/13	Anno di corso 2	LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2 link				10		
33.	ICAR/13	Anno di corso 2	MEN'S TAILORING link				6		
34.	ICAR/13	Anno di corso 2	PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN link				8		
35.	ICAR/13	Anno di corso 2	PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2) link				8		
36.	ICAR/14	Anno di corso 2	PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA link				8		
37.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link				13		
38.	ICAR/17	Anno di corso 2	RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE link				8		
39.	ICAR/13	Anno di corso 2	TEXTILE DESIGN (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2) link				6		
40.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO link				5		

Descrizione link: Dotazione aule e infrastrutture del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale con riferimenti planimetrici.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/aule>

Descrizione altro link: RIFERIMENTI PLANIMETRICI

Altro link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/spazi-planimetrie>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 aule SUA 2024_allegato.pdf

Descrizione link: Descrizione dei Laboratori attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e Linee guida per l'accesso e l'utilizzo degli spazi e delle strumentazioni.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/laboratori>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 Laboratori SUA 2024_allegato.pdf

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 sale studio SUA 2024_allegato.pdf

Descrizione link: Informazioni, regolamenti e descrizione dei servizi forniti dalla Biblioteca del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/strutture-del-dipartimento/biblioteche> Altro link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B4 biblioteca SUA 2024_allegato.pdf

Per l'orientamento in ingresso il Cds in Design per l'innovazione programma una serie di attività che svolge con continuità durante l'intero anno accademico, sul territorio regionale e nazionale, integrando i servizi di orientamento di Ateneo con quelli organizzati dal Gruppo gestione della Qualità del corso di Studi AQ. 25/05/2024

L'Università della Campania ha aderito a partire dal 2022 a una nuova modalità di orientamento, secondo il Decreto Ministeriale n. 934 del 03-08-2022 che "si configura come orientamento attivo nella transizione scuola-università" con l'obiettivo "di facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e di ridurre il numero di abbandoni universitari, contribuendo in tal modo all'aumento del numero dei laureati, nell'ambito dell'Investimento 1.6 della Missione M4C1.1 "Miglioramento qualitativo e ampliamento quantitativo dei servizi di istruzione e formazione". Le informazioni sui servizi di Ateneo di supporto informativo e orientativo sono descritte alla seguente pagina (<http://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento>).

In tale direzione è stato dato avvio alle manifestazioni V:Orienta, rivolta agli studenti delle scuole superiori, quali momenti fondamentali di partecipazione attiva all'acquisizione di tutte le informazioni utili alla conoscenza delle offerte formative erogate dai singoli Dipartimenti. Durante i giorni di presentazione dell'offerta formativa, i partecipanti hanno la possibilità di assistere alle presentazioni dei percorsi formativi erogati e acquisire informazioni sui Corsi di Studio e sui servizi agli studenti, direttamente ai desk informativi (<https://vanvitelliorienta.unicampania.it>). Il Delegato all'orientamento di Ateneo coordina l'insieme delle attività in stretta sinergia con il delegato all'orientamento del Dipartimento DADI prof.ssa Caterina Frettoloso e del responsabile dell'orientamento del Gruppo gestione della Qualità AQ del Cds in Design per l'innovazione prof.ssa Francesca Castano.

Il Dipartimento dedica approfondimenti specifici sulla propria pagina web nella quale sono reperibili le informazioni aggiornate essenziali relative ai referenti dei CCdSS, ai calendari e alle manifestazioni aperte.

Nel periodo settembre/ottobre 2023 - maggio 2024 il CdS ha promosso attività di Orientamento in ingresso declinate in eventi, incontri e laboratori con gli studenti dei CCdSS triennali in maniera integrata rispondendo anche all'esigenza di un orientamento "attivo" che inviti gli studenti a proseguire nei percorsi formativi. Agli alunni delle Scuole è stato proposto, infatti, un percorso finalizzato ad agevolare una scelta consapevole del proprio iter universitario e corrispondente alle attitudini personali. Si tratta di attività che sono state organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli Corsi di Studi.

Il CdS, in linea con le politiche culturali, del DADI ha proseguito, nel periodo in oggetto, le sue attività di orientamento in ingresso in continuità con le azioni intraprese negli anni precedenti che si arricchiscono però degli spunti e dei suggerimenti provenienti dalle nuove modalità introdotte dal PNRR e, pertanto, ha proposto come consueto attività intra moenia, extra moenia e on line, alle quali occorre aggiungere la comunicazione istituzionale attraverso il sito del Dipartimento e i canali social.

Le modalità delle iniziative e degli interventi organizzati dal Dipartimento sono finalizzate a guidare gli alunni delle Scuole e gli allievi dei CCdSS triennali attraverso un iter in-formativo affinché possano scegliere con maggiore consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali.

Nell'ambito delle diverse iniziative portate avanti dal DADI è possibile individuare le seguenti scale di intervento e le relative tipologie di azioni:

Ateneo

- Attività seminariale/informativa nell'ambito di eventi promossi sul territorio campano e fuori Regione.

Dipartimento/filiera/CdS

- Corsi di orientamento PNRR;
- Incontri con le Scuole presso la sede del DADI (DADI Meets, Open Day);
- Incontri presso le Scuole (Regione Campania);
- Incontri/partecipazione ad eventi fuori Regione;
- Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO);
- Piano di Orientamento e Tutorato (POT);
- Incontri con gli studenti delle Triennali (MagistraLMeet).

Il DADI integra e supporta tali azioni con la diffusione e condivisione sul sito del Dipartimento e sui canali social istituzionali delle diverse iniziative svolte.

In riferimento alle attività svolte nell'ambito degli eventi di orientamento organizzati e proposti dall'Ateneo, sul territorio campano e fuori Regione, si segnala la presenza del DADI alle seguenti attività con la partecipazione condivisa e cooperativa di tutti i Dipartimenti:

Tipo: in entrata

Data: 24/01/2023 – 26/01/2023

Regione: Calabria

Città: Cosenza

Organizzatore: Associazione Aster

Manifestazione: X Edizione di OrientaCalabria – ASTERCalabria

Impatto: 1000

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 07/03/2023 – 09/03/2023

Regione: Lazio

Città: Roma

Organizzatore: Associazione Aster

Manifestazione: V Edizione di OrientaLazio – ASTERLazio

Impatto: 1000

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 07/03/2023 – 10/03/2023

Regione: Campania

Organizzatore: Italia Education

Manifestazione: Tour Campania

Impatto: 850

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 11/03/2023 – 14/03/2023

Organizzatore: Planet Multimedia

Manifestazione: Travel Game

Impatto: 1000

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 14/03/2023 – 17/03/2023

Regione: Lazio

Organizzatore: Italia Education

Manifestazione: Tour Lazio

Impatto: 800

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 30/03/2023 – 31/03/2023

Regione: Campania

Città: Caserta

Organizzatore: Ateneapoli

Manifestazione: V:Orienta 2023

Impatto: 10000

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 03/04/2023

Regione: Lazio

Città: Sora

Organizzatore: Liceo Da Vinci

Manifestazione: Open Day Liceo Da Vinci di Sora (FR)

Impatto: 500

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 05/04/2023

Regione: Campania

Città: Santa Maria Capua Vetere

Organizzatore: Planet Multimedia

Manifestazione: High School Game

Impatto: 500

Modalità: In presenza

Tipo: in entrata

Data: 27/04/2023 – 02/05/2023

Regione: Campania

Città: Napoli
Organizzatore: Visiona scarl
Manifestazione: Comicon 2023 Napoli
Impatto: 5000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 03/05/2023 – 04/05/2023
Regione: Puglia
Città: Bari
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Bari
Impatto: 1500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 01/06/2023
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Mini Guide Orientamento
Impatto: Tutte le scuole superiori
Modalità: Online

Tipo: in entrata
Data: 29/09/2023
Regione: Campania
Organizzatore: Ateneo
Manifestazione: Notte Europea dei Ricercatori
Impatto: 150
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 03/10/2023 – 05/10/2023
Regione: Lazio
Città: Formia
Organizzatore: Comitato University Village
Manifestazione: University Village 2023 - Formia
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 10/10/2023 – 12/10/2023
Regione: Puglia
Città: Foggia
Organizzatore: Associazione Aster
Manifestazione: VIII Edizione di OrientaPuglia – ASTERPuglia
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 11/10/2023 – 13/10/2023
Regione: Lazio
Città: Roma
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Young International Forum XV Edizione
Impatto: 2000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 12/10/2023 – 13/10/2023
Regione: Sicilia
Città: Catania
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Catania
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 18/10/2023 – 20/10/2023
Regione: Lazio
Città: Roma
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Salone dello Studente
Sede: Fiera di Roma
Impatto: 2000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 24/10/2023 – 26/10/2023
Regione: Sicilia
Città: Catania
Organizzatore: Associazione Aster
Manifestazione: ASTERSicilia - Catania

Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 02/11/2023 – 05/11/2023
Regione: Campania
Città: Paestum
Organizzatore: Leader stl
Manifestazione: Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico
Impatto: 100
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 08/11/2023 – 10/11/2023
Regione: Campania
Città: Napoli
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: OrientaSud XIV Edizione
Impatto: 2500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 14/11/2023 – 16/11/2023
Regione: Sicilia
Città: Palermo
Organizzatore: Associazione Aster
Manifestazione: ASTERSicilia - Palermo
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 14/11/2023 – 17/11/2023
Regione: Lazio
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Tour Lazio
Impatto: 850
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 15/11/2023 – 17/11/2023
Regione: Campania
Città: Napoli
Organizzatore: Ateneapoli
Manifestazione: Univexpo
Impatto: 55000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 13/11/2023 – 14/11/2023
Regione: Campania
Città: Marcianise
Organizzatore: Asse IV
Manifestazione: Orientamento CC Campania - Marcianise
Impatto: 350
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 22/11/2023 – 23/11/2023
Regione: Campania
Città: Napoli
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Napoli
Impatto: 1300
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 21/11/2023 – 24/11/2023
Regione: Puglia
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Tour Puglia
Impatto: 950
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 05/12/2023 – 07/12/2023
Regione: Puglia
Città: Bari
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Bari
Impatto: 1800
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 23/01/2024 – 25/04/2024
Regione: Calabria
Città: Cosenza
Organizzatore: Associazione Aster
Manifestazione: XI Edizione di OrientaCalabria - ASTERCalabria
Impatto: 1200
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 07/02/2024
Regione: Campania
Città: Aversa
Organizzatore: Liceo Fermi
Manifestazione: Open Day
Impatto: 500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 05/03/2024 – 07/03/2024
Regione: Lazio
Città: Roma
Organizzatore: Associazione Aster
Manifestazione: VI Edizione di OrientaLazio – ASTERLazio
Impatto: 250
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 07/03/2024 – 08/03/2024
Regione: Campania
Città: Salerno
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Salerno
Impatto: 1500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 09/03/2024 – 12/03/2024
Organizzatore: Planet Multimedia
Manifestazione: Travel Game
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 12/03/2024 – 15/03/2024
Regione: Campania
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Tour Campania
Impatto: 1200
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 13/03/2024 – 14/03/2024
Regione: Basilicata
Città: Matera
Organizzatore: Class Editori
Manifestazione: Campus Orienta Matera
Impatto: 1200
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 25/03/2024
Regione: Lazio
Città: Sora
Organizzatore: Liceo Da Vinci
Manifestazione: Open Day Liceo Da Vinci di Sora (FR)
Impatto: 500
Modalità: In presenza

Tipo: uscita
Data: 26/03/2024 – 27/03/2024
Regione: Veneto
Città: Verona
Organizzatore: Fondazione Emblema
Manifestazione: Borsa del Placement
Sede: Palazzo della Gran Guardia
Impatto: 20
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 11/04/2024 – 12/04/2024
Regione: Campania

Città: Caserta
Organizzatore: Ateneo
Manifestazione: V:Orienta 2024
Sede: Polo Scientifico
Impatto: 10000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 18/04/2024
Regione: Campania
Città: Capua
Organizzatore: Still We Believe APS e Visio Digital Partner
Manifestazione: A scuola di lavoro
Sede: Museo Provinciale Campano
Impatto: 1500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 23/04/2024
Regione: Campania
Città: Telesse
Organizzatore: ISS Telesse
Manifestazione: Open Day
Impatto: 1000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 25/04/2024 – 28/04/2024
Regione: Campania
Città: Napoli
Organizzatore: Visiona scarl
Manifestazione: Comicon 2024 Napoli
Sede: Mostra d'Oltremare
Impatto: 5000
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 02/05/2024
Regione: Campania
Città: Santa Maria Capua Vetere
Organizzatore: Planet Multimedia
Manifestazione: High School Game
Sede: Aulario
Impatto: 500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 25/05/2024
Regione: Lazio
Città: Civitavecchia
Organizzatore: Planet Multimedia
Manifestazione: High School Game
Impatto: 500
Modalità: In presenza

Tipo: in entrata
Data: 22/05/2024
Organizzatore: Italia Education
Manifestazione: Mini Guide Orientamento
Impatto: Tutte le scuole superiori
Modalità: Online

Nel periodo settembre/ottobre 2023 - maggio 2024 il DADI ha promosso attività di Orientamento in ingresso organizzate in modo da prevedere modalità di orientamento sia di tipo informativo sia formativo indirizzato, pertanto, all'approfondimento degli aspetti disciplinari e laboratoriali dei singoli CdS.

Il DADI ha incrementato le attività di orientamento legate alle modalità incentrate "sull'erogazione di Corsi di orientamento (o corsi), cioè percorsi di orientamento per la transizione scuola-università frequentati dagli alunni, finalizzati a una scelta consapevole degli studi universitari di cui all'art. 3 del decreto legislativo 14 gennaio 2008, n. 21" (D. M. n. 934/22). I corsi sono stati attivati su richiesta delle scuole che hanno stipulato un accordo con l'Ateneo e, nel caso del DADI, sono stati organizzati secondo una duplice filiera: una relativa all'Architettura, l'altra al Design. I corsi, coordinati dall'Ateneo per gli aspetti amministrativi, sono gestiti dal DADI e dal referente per l'Orientamento in ingresso del Dipartimento che si occupa anche della formazione e coordinamento degli orientatori esperti (per l'a.a. 23/24 sono stati selezionati con apposito Bando di Ateneo n. 8 orientatori).

I corsi di orientamento PNRR, ciascuno della durata di 15h, sono articolati in moduli che prevedono anche un incontro presso la sede del Dipartimento e sono rivolti agli studenti degli ultimi 3 anni di scuola superiore. Nell'ambito di questi percorsi si lavora principalmente sull'accessibilità e trasparenza delle informazioni relative alle opportunità formative e professionali connesse ai singoli CdS, preparando di fatto lo studente alla prima fase di inserimento in un nuovo ambiente di studio che proprio per la diversità rispetto alle precedenti esperienze formative può generare confusione e smarrimento.

In particolare, l'orientamento in ingresso del CdS in Design per l'Innovazione offre diverse opportunità per rendere agevole, trasparente e inclusivo il rapporto tra i potenziali iscritti e le strutture universitarie. Per farlo segue quattro modalità di svolgimento: attraverso specifiche iniziative informative rivolte agli studenti prossimi all'esame di laurea, ovvero gli eventi MagistralMeet; con attività di orientamento di Dipartimento; in giornate di orientamento di Ateneo; attraverso orientamenti extramoenia.

Di seguito l'elenco delle attività di orientamento svolte:

Data evento: 20 settembre 2023

Orientamento Magistral: MagistralMeet [modalità mista e in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams].

Presentazione dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della

Campania "Luigi Vanvitelli".

Numero contatti: 30 in presenza.

Numero docenti coinvolti: Francesca Castanò [presentazione dell'offerta formativa], Ornella Zerlenga, Caterina Frettoloso, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti, Maria Dolores Morelli.

Sede evento: Officina Vanvitelli – Complesso Monumentale del Belvedere di San Leucio (CE).

Data evento: 3-5 ottobre 2023

Orientamento di Dipartimento: Formia University Village (extra moenia).

Evento formativo dedicato all'orientamento universitario (promosso dal Comune di Formia e Unindustria Lazio, in collaborazione con imprese private, Consorzio Turistico Città di Formia e di Archeo Formia) nell'ambito del quale l'Ateneo (19 Atenei presenti) ha presentato l'offerta formata complessiva di tutti i Dipartimenti. Il DADI è stato presente durante tutta la manifestazione per dare supporto sulle specificità dei propri ambiti disciplinari.

Numero contatti: 1000.

Numero docenti coinvolti: Giulia Ceriani Sebregondi, Vincenzo Cirillo, Caterina Frettoloso, Antonio Rosato.

Sede evento: Formia (LT).

Data evento: 28-29 ottobre 2023

Orientamento di Dipartimento: FLIK FLOK di corsa con i Bersaglieri (extra moenia).

Promozione dell'Offerta Formativa nell'ambito dell'evento FLIK FLOK di corsa con i Bersaglieri.

Numero contatti: 2000.

Numero docenti coinvolti: Caterina Frettoloso, Rosina Iaderosa.

Sede evento: Piazza Carlo di Borbone (Caserta).

Data evento: 15-17 novembre 2023

Orientamento di Dipartimento: UNIVespò 2023 (extra moenia).

UNIVespò 2023 è una manifestazione dedicata all'orientamento universitario organizzata da Ateneapoli nell'ambito del quale il DADI ha presentato l'offerta formata durante incontri di orientamento in più sessioni replicate, con relativa sessione di domande e risposte con gli studenti (incontro su prenotazione).

Numero contatti: 1200.

Numero docenti coinvolti: Francesca Castanò, Claudia de Biase, Caterina Frettoloso.

Sede evento: Complesso Universitario di Monte Sant'Angelo (Napoli).

Data evento: 21 febbraio 2024

Orientamento di Dipartimento: DADI MEETS

Presentazione offerta formativa per la filiera del Design (Design per la Moda - Design e Comunicazione) presso il DADI agli allievi del Liceo Palizzi di Napoli.

Numero contatti (numero Studenti partecipanti): 200.

Numero Docenti coinvolti: Giulia Ceriani Sebregondi, Caterina Frettoloso, Laura Ricciotti, Claudia de Biase, Rosanna Veneziano, Roberta Angari.

Sede evento: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Aversa.

Data evento: 25 marzo 2024

Orientamento di Dipartimento: Open Day di orientamento universitario (extra moenia)

Presentazione offerta formativa del DADI nell'ambito dell'Open Day di Orientamento Universitario, XIII edizione, presso il Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Sora agli alunni delle classi quarte e quinte con la partecipazione di 30 atenei nazionali pubblici e privati. Per il DADI evento di orientamento in ingresso fuori Regione.

Numero contatti: 300.

Numero docenti coinvolti: Giulia Ceriani Sebregondi.

Sede evento: Scuola – Liceo scientifico statale Leonardo da Vinci Sora (FR).

Data evento: 18 aprile 2024

Orientamento di Dipartimento: Orientamento Post Diploma a.s. 2023/24 (extra moenia).

Incontro informativo "Approccio al mondo universitario" – con i rappresentanti dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (DADI) e delle Università di Napoli "Federico II" e "Parthenope" per la presentazione delle rispettive attività formative. L'attività è consistita nell'orientamento delle classi V e di alcune classi IV dell'Istituto Tecnico Statale 'M. Buonarroti' a Caserta.

Numero contatti: 150.

Numero docenti coinvolti: Vincenzo Cirillo.

Sede evento: Istituto Tecnico Statale M. Buonarroti (Caserta).

Data evento: 3 maggio 2024

Orientamento di Ateneo: High School Games (extra moenia).

Durante l'evento, che ha previsto diverse sessioni di orientamento, i ragazzi sono stati impegnati nelle varie aule dedicate dell'università, dove hanno avuto la possibilità di sviluppare le proprie capacità e aspirazioni.

Numero contatti: 100.

Numero docenti coinvolti: Claudia de Biase.

Sede evento: Ateneo – Aulario di via R. Perla (Santa Maria Capua Vetere)

Data evento: 11-12 aprile 2024

Orientamento di Ateneo: V:Orienta 2024 (extra moenia)

Incontro informativo promosso dall'Ateneo Luigi Vanvitelli e i suoi Dipartimenti. Le attività di orientamento relative all'offerta formativa del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono state condotte presso il Polo Scientifico di Caserta a via Vivaldi.

Numero contatti: 1000.

Numero docenti coinvolti: Francesca Castanò, Vincenzo Cirillo, Claudia de Biase, Caterina Frettoloso.

Sede evento: Ateneo – Polo Scientifico via Vivaldi (Caserta).

Data evento: 9 maggio 2024

Orientamento di Dipartimento: Open Day (intra moenia)

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", il 9 maggio 2024 ha organizzato una giornata di promozione della propria offerta formativa finalizzata ad informare gli studenti e sostenerli in una scelta più consapevole del percorso di studio universitario.

Numero contatti: 450.

Numero docenti coinvolti: Giulia Ceriani Sebregondi, Claudia de Biase, Caterina Frettoloso, Laura Ricciotti

Sede evento: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (Aversa).

Data evento: 23 aprile 2024

Orientamento di Dipartimento: Orientamento extra moenia

Presentazione offerta formativa dei CCdSS del DADI.

Numero contatti: 40.

Numero docenti coinvolti: Laura Ricciotti.

Sede evento: Istituto Superiore "Agostino Nifo" (Sessa Aurunca).

Data evento: 31 maggio 2024

Orientamento Magistrali: MagistralMeet [modalità mista e in presenza e on line su Piattaforma Microsoft Teams].

Presentazione dell'offerta formativa del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Numero contatti: 30 .

Numero docenti coinvolti: Francesca Castanò [presentazione dell'offerta formativa], Rosanna Veneziano, Chiara Scarpitti, Roberta Angari.

Sede evento: Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (Aversa).

Per le attività extra moenia promosse dal Dipartimento nel periodo in esame si fa riferimento soprattutto ad azioni svolte presso le Scuole tenendo conto anche delle specifiche esigenze del singolo CdS (ad esempio raggiungere istituti con cui non c'è un rapporto già consolidato oppure fuori regione) e, pertanto, sia attraverso incontri incentrati sulla presentazione dell'offerta formativa sia con attività laboratoriali utili ad anticipare aspetti più progettuali connessi alle peculiarità disciplinari delle due filiere Architettura e Design. In generale, le attività extra moenia sono state orientate a: consolidare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Caserta e provincia; potenziare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole ubicate a Napoli, Salerno, Avellino, Benevento e provincia; - ampliare le attività di Orientamento e Formazione continua con Scuole nel basso Lazio.

Per le attività intra moenia, anche nell'intento di rispondere alle nuove esigenze formative, le azioni previste sono state concepite come attività più articolate di orientamento In-Formativo il cui format ha previsto l'articolazione in due moduli:

- Modulo 1: Orientamento informativo (Offerta formativa, servizi, bandi, diritto allo studio, sbocchi professionali etc.)

- Modulo 2: Orientamento formativo (Approfondimento sulle discipline previste/visita laboratori/altra attività pratica da valutare rispetto al numero di partecipanti)

Ha condiviso tale offerta l'Open day che si è tenuto il 9 maggio 2024. Il Dipartimento ha dedicato una giornata alla presentazione della propria offerta formativa per informare gli studenti e sostenere una scelta più consapevole del percorso di studio universitario. In linea con le attuali modalità di orientamento finalizzate a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università, durante l'Open Day gli studenti hanno partecipato non solo ad una sessione plenaria dedicata ad un orientamento di carattere informativo ma sono stati anche guidati all'interno di mostre didattiche con la partecipazione degli studenti dei CdS magistrali che hanno fornito attività di supporto all'evento di orientamento e, a conclusione della mattinata, coinvolti in un'attività di tipo laboratoriale. Oltre ad approfondire la conoscenza specifica delle due filiere Architettura e Design e dei relativi Corsi di Studio, gli studenti hanno potuto avere un contatto anticipato con le diverse discipline attraverso mostre didattiche. La mostra si è confermata uno strumento efficace come azione di orientamento trasversale (orientamento in itinere), infatti, è stata molto utile anche per rafforzare l'interesse per il percorso universitario delle matricole.

L'attività di monitoraggio è stata svolta come di consueto non solo creando dei momenti di confronto direttamente con gli studenti delle scuole superiori durante le attività di orientamento ma, anche, attraverso modalità più strutturate che prevedono la somministrazione di un questionario a cui lo studente risponde in autonomia. La modifica dell'impostazione delle domande introdotta lo scorso anno, come testimonia l'incremento di risposte, ha reso il questionario più fruibile consentendo, quindi, un primo monitoraggio delle diverse azioni di orientamento. In generale, dall'analisi delle risposte pervenute nel periodo in esame emerge un riscontro positivo delle modalità di orientamento attivate che risultano nel complesso efficaci e utili a supportare gli studenti in una scelta più consapevole del proprio percorso universitario.

Il questionario è presente sul sito di Dipartimento al seguente link: Attività di Orientamento in ingresso (google.com).

In particolare, da un'analisi complessiva dei dati dedotti dal questionario somministrato nel periodo di interesse su un campione di studenti che hanno partecipato ad iniziative di orientamento, emerge che la maggior parte di questi proviene da Istituti Tecnici, seguiti dagli studenti provenienti da Liceo Scientifico. 132 studenti su 251 ha partecipato all'iniziativa di orientamento V:Orienta. Dei 251 studenti, 126 registrano feedback positivo sulla qualità delle informazioni ricevute, mentre per 159 risultano ben chiari i possibili sbocchi occupazionali. Il grado di soddisfazione, emerge principalmente da quest'ultimo dato: 221 studenti su 251 non ritengono necessari miglioramenti dell'iniziativa di orientamento cui hanno partecipato.

Descrizione link: link di orientamento di Dipartimento

Link inserito: <https://www.unina2.it/index.php/studenti/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Le attività di Orientamento e Tutorato in itinere del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale proseguono con il coordinamento del referente dipartimentale prof. Gianluca Cioffi ^{29/05/2023} con l'obiettivo di supportare e indirizzare il lavoro degli studenti che svolgono il tutorato alla pari e dei docenti che operano come tutor didattici, ma anche di monitorare annualmente gli esiti delle attività di orientamento in itinere e tutoraggio (Team Architettura Quinquennale, secondo, terzo e quarto anno; Team Scienze e Tecniche dell'Edilizia, secondo e terzo anno/Progettazione degli Interni e per l'Autonomia-Eng, primo e secondo anno; Team Design e Comunicazione, secondo e terzo anno; Team Design per l'Innovazione primo e secondo anno; Team Design per la Moda, secondo e terzo anno; Team Matricole tutti i primi anni di tutti i corsi di studio).

L'attività di orientamento in itinere, oltre che a fornire un supporto alle singole problematiche riscontrate dagli studenti fornisce un utile strumento di divulgazione degli avvisi e delle informazioni che attraverso lo strumento del canale social vengono immediatamente veicolate agli studenti. Questa modalità si è rivelata particolarmente utile e veloce.

L'attività di orientamento e tutorato in itinere del CdS Design per l'innovazione è svolto dal gruppo di docenti del Corso di Studio che svolge specifiche azioni di tutoraggio. A ciascun docente componente di tale gruppo sono assegnati nominalmente gli studenti del corso, per ogni anno di corso, all'atto dell'immatricolazione e alla chiusura dell'iscrizione nel mese di aprile. Il gruppo è costituito dai seguenti docenti tutor: proff. Francesca Castanò, Ornella Cirillo, Francesca La Rocca, Roberto Liberti, Alice Palmieri, Daniela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Chiara Scarpitti.

Nell'ambito di tale attività il gruppo AQ ha il compito di monitorare l'andamento delle attività del corso, l'andamento delle carriere, l'attrattività, la soddisfazione degli studenti, gli esiti e le prospettive occupazionali e di individuare linee di azione strategiche per attuare azioni correttive da proporre al Consiglio. Il tutorato in itinere, gestito dai singoli docenti tutor, è costantemente monitorato nelle riunioni del gruppo AQ, in cui vengono affrontati eventuali criticità legate agli insegnamenti, al rapporto docente/allievo, al carico di studio in relazione alla calendarizzazione dei corsi e alla programmazione degli esami, alla migrazione di studenti da un corso all'altro, all'ottimizzazione degli orari, alla selezione di esami a scelta, come evidenziati nei report dei docenti tutor e dei rappresentanti degli studenti. Tra le principali azioni di assistenza studenti si segnalano:

- la compilazione dei piani di studio, in particolare ai fini dell'individuazione delle attività a scelta;
- problemi di iscrizione agli appelli e verbalizzazione degli esami;
- individuazione, attivazione e gestione dei tirocini curriculari.

Tali momenti di confronto all'interno del gruppo AQ, come suggerito dalla Commissione paritetica, vengono regolarmente presentati al Consiglio, in modo da attuare le giuste azioni correttive. Essi possono richiedere incontri corali nel caso di specifiche criticità del corso. I docenti componenti del gruppo di Assicurazione di Qualità hanno una specifica responsabilità di acquisizione dei dati e di definizione di specifiche azioni correttive come di seguito indicato:

- Regolarità delle carriere degli studenti (dati Anagrafe Nazionale Studenti) (Responsabile: Francesca La Rocca)
- Internazionalizzazione (dati ANS e altro) (Responsabile: Chiara Scarpitti)
- Attrattività del CdS (dati ANS), Satisfazione dei laureati sul CdS (ad oggi dati Almalaurea) Esiti occupazionali dei laureati (dati Almalaurea) (Responsabile: D. Piscitelli)
- Tirocini curriculari e placement (Responsabile: Alice Palmieri)
- Orientamento (Responsabile: Francesca Castanò)

Il gruppo AQ documenta gli aspetti salienti del CdS, attuando il principio della trasparenza e favorendo l'autovalutazione e il miglioramento continuo, attraverso la pubblicazione del

Rapporto di Riesame del CdS, che presenta i dati statistici riferiti all'ultimo triennio, recuperati automaticamente dai database di Ateneo e dalle indagini di AlmaLaurea. I risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del processo formativo del corso di studio da parte dei laureati provengono dai Rapporti AlmaLaurea sul profilo dei laureati. Inoltre, la partecipazione al consorzio AlmaLaurea permette la pubblicazione dei CV di studenti e laureati dell'ateneo sulla piattaforma messa a disposizione dal consorzio stesso così che possano essere visibili alle aziende interessate.

L'Ateneo usufruisce anche dei servizi di indagine promossi dal consorzio sui laureati degli atenei aderenti.

Le indagini sono principalmente due:

il 'Rapporto annuale sul profilo dei laureati', per conoscerne le caratteristiche e le performance e il 'Rapporto annuale sulla condizione occupazionale dei laureati', dopo 1, 3, 5 anni dalla conclusione degli studi.

L'orientamento e tutorato in itinere è svolto anche attraverso i servizi del Dipartimento o dell'Ateneo come:

- Servizio per studenti disabilità e DSA: accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel tessuto universitario. Al fine di garantire il diritto allo studio, l'uguaglianza e l'integrazione sociale all'interno della comunità universitaria, fornisce assistenza e servizi agli studenti dell'Ateneo con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA):

Dislessia, Discalculia, Disgrafia, Disortografia). Le pagine dedicate al Servizio Disabili e DSA contengono una panoramica dei servizi erogati, tra cui le attività di tutorato, i contenuti principali delle leggi di riferimento sulla disabilità e i disturbi specifici dell'apprendimento, informazioni aggiornate sulla modulistica.

Referente di Dipartimento: D. Jacazzi.

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa> Le azioni di accompagnamento nello svolgimento delle attività formative da parte di studenti con particolari esigenze (stranieri, disabili, lavoratori) riguardano anche la predisposizione di un percorso di tutorato personalizzato in accordo con le indicazioni fornite dai specifici referenti. In particolare per gli studenti diversamente abili è predisposto, oltre ad un servizio di supporto alla didattica coordinato da D. Jacazzi, anche un servizio di tutorato svolto da studenti.

[https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa - servizio-di-tutorato](https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/inclusione-disabilita-dsa-servizio-di-tutorato)

L'Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli ha aderito al circuito 'Erasmus Life Card' che prevede la distribuzione agli studenti in mobilità Erasmus di una card che consente l'accesso a diversi servizi e prestazioni a vario titolo forniti dalle società partner/sponsor aderenti al progetto. Per gli studenti stranieri la società a cui fa capo tale iniziativa 'Erasmus Point' di Napoli offre assistenza gratuita a tutti gli studenti internazionali afferenti al progetto Erasmus ospiti della dell'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'.

Il servizio comprende l'assistenza e l'accoglienza degli studenti, ricercatori e docenti extra EU e a tutti gli ospiti partecipanti ai vari programmi di scambi internazionali

<http://www.erasmuspoint.it/> - card

Presso il Dipartimento Dadi è attiva la Socrates-Erasmus and International Commission.

Referente di Dipartimento: Nicola Pisacane.

<https://www.architettura.unicampania.it/international>

Descrizione link: link di orientamento di ateneo

<https://www.unicampania.it/index.php/international/international-students>

Descrizione link: link di orientamento di Dipartimento

Link inserito: [https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento - attivita](https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/orientamento-attivita)

Link inserito: https://www.architettura.unicampania.it/images/didattica/Innovazione/tutor/TUTOR_DIDATTICI_Dpl_2023.pdf

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/05/2024

Referente di Dipartimento

Claudia Cennamo

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Corrado Chisari (Architettura- Progettazione degli interni e per l'autonomia)

Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche dell'Edilizia)

Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)

Monica Cannaviello (Design per la Moda)

Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referente amministrativo:

Vincenzo Tarallo

Periodo di riferimento: dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022

L'attività di tirocinio, sia curriculare che non curriculare, realizza l'interazione tra il processo di formazione universitaria ed il processo di apprendimento di tipo pratico-operativo svolto in un contesto lavorativo al fine di agevolare le scelte professionali. La prevalente componente tecnica dei percorsi formativi offerti all'interno dei Corsi di Studio trova nell'esperienza di tirocinio un momento di integrazione in termini di competenze operative che, sebbene già sviluppate nei corsi istituzionali, necessitano di una più puntuale contestualizzazione nel mondo del lavoro, oltre che di un approccio più orientato alla pratica professionale.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta fortemente le attività di tirocinio, principalmente tramite il gruppo di lavoro denominato Commissione Tirocini, composto da un referente Dipartimentale e 6 docenti, appartenenti a vari settori scientifici-disciplinari, ciascuno referente di uno specifico CdS. Il gruppo di lavoro cura tutte le attività legate ai tirocini ed in particolare svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti attività principali:

- valutazione delle richieste di convenzione di tirocinio presentate dai soggetti ospitanti (aziende, imprese, società, liberi professionisti, enti pubblici, ecc.). La valutazione è condotta sulla base delle attività svolte dai soggetti ospitanti negli ultimi 5 anni e della coerenza di tali attività rispetto ai percorsi formativi attivi presso il DADI;

- informazione presso gli studenti circa gli obiettivi, i tempi e le modalità di svolgimento dei tirocini curricolari e non curricolari. Tale attività è svolta innanzitutto tramite incontri periodici in aula con gli studenti sia al primo che al secondo quadrimestre. In aggiunta il DADI ha sviluppato una pagina web informativa dedicata ai tirocini curricolari (<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>) in cui sono descritti nel dettaglio i passi che i tirocinanti devono seguire per lo svolgimento dei tirocini (e dove è caricata la relativa modulistica), nonché le procedure necessarie per l'attivazione o il rinnovo delle convenzioni per tirocinio tra il DADI ed i soggetti ospitanti. Nella stessa pagina web è inserito e aggiornato costantemente l'elenco di tutti i soggetti ospitanti in convenzione di tirocinio con il DADI, corredato con le principali informazioni ed i contatti dei soggetti ospitanti, al fine di predisporre il quadro completo delle possibili opzioni per i tirocinanti, consentire loro di scegliere il soggetto ospitante in maniera più consapevole e chiara e, contemporaneamente, dare visibilità ai soggetti ospitanti convenzionati. E' anche disponibile una pagina web di Ateneo dedicata ai tirocini non curricolari: (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/stage-e-tirocini/tirocini-non-curricolari>).

Nello specifico, per il CdS in Design per l'Innovazione, il 21/11/2023, il docente referente e il referente amministrativo hanno tenuto degli incontri in aula con gli studenti per illustrare le modalità di svolgimento del tirocinio e per presentare le aziende, recentemente convenzionate, strettamente pertinenti il percorso formativo della Laurea Magistrale, accompagnandoli nella scelta dell'ente ospitante.

Durante tutto il percorso formativo il tirocinante è supportato non solo dal referente tirocini del CdS, ma anche dalla figura del tutor universitario ovvero da un docente del DADI, che affianca la figura del tutor professionale e si occupa di seguire le diverse fasi del tirocinio, verificando che la formazione si svolga coerentemente con il progetto formativo.

Nell'anno accademico 2022-2023 il DADI ha stipulato convenzioni di tirocinio curriculare con oltre 131 aziende/società/enti, sia del settore pubblico che privato. L'elenco delle convenzioni stipulate, aggiornato mensilmente, è presente sul sito di Dipartimento nella pagina dedicata ai Tirocini.

Il numero rilevante di strutture in convenzione di tirocinio con il DADI (422 attive) attesta il notevole interesse dimostrato dalle realtà lavorative presenti sul territorio ad attivare tali

collaborazioni, condividendo e promuovendo, quindi, l'idea secondo cui il tirocinante rappresenta non solo una risorsa dal punto di vista operativo, ma anche un'opportunità per attivare processi virtuosi tra capitale umano, ricerca, iniziative imprenditoriali ed occupazione qualificata. L'eterogeneità dei soggetti ospitanti e l'ampia area geografica presso cui sono ubicati, inoltre, consentono ai tirocinanti un'ampia libertà di scelta e opportunità di formazione diversificate. Questo fattore è particolarmente necessario per il CdS di Laurea Magistrale, che presenta nella sua offerta formativa, tre differenti curricula, tutti afferenti all'ambito del design, ma con specifiche diverse, a cui corrispondono diversi possibili sbocchi professionali. Questo comporta una grande impegno nella ricerca delle aziende e degli studi professionali con cui collaborare, per cercare di coprire le diverse aree di interesse, dalla moda, al design del prodotto, alla comunicazione visiva.

La commissione Tirocini curriculari si è uniformata alle strategie di Ateneo per il monitoraggio degli esiti dei tirocini curriculari ai fini del miglioramento dei servizi offerti dal Dipartimento attraverso i questionari di valutazione contenuti all'interno del Diario del Tirocinio, compilato dal tirocinante durante il tirocinio stesso e sottoscritto dal tutor aziendale e tutor universitario. Il Diario e i questionari sono archiviati e consultabili presso l'Ufficio Tirocini del DADI

Alcuni dati sul livello di soddisfazione da parte dei tirocinanti a partire dai questionari.

1. All'avvio del progetto formativo Le erano chiari gli obiettivi del tirocinio? (Totalmente per il 44%)
2. Ritiene che la partecipazione al tirocinio sia utile per lo sviluppo delle Sue competenze? (Totalmente per il 56%)
3. Le attività svolte durante il tirocinio hanno risposto alle Sue aspettative? (Totalmente per il 52%)
5. Come valuta il contributo del Tutor Universitario nel corso dell'attività formativa? (Positiva per il 48%)
7. Gli uffici e gli strumenti aziendali messi a disposizione erano adeguati allo svolgimento del Suo periodo di Formazione? (Totalmente per il 48%)
8. L'esperienza Le ha permesso di acquisire informazioni sul mondo del lavoro e di indirizzarLa verso figure professionali che rispecchiano il Suo futuro? (Totalmente per il 56%)
9. Come valuta globalmente la Sua esperienza di formazione? (Positiva per il 52%)

Il Corso di Laurea LM-12 - Design ha attinenza con il 57,6% delle convenzioni ad oggi attivate tra aziende/enti ed il DADI (con l'8,8% in comune con le altre classi di Laurea del Dipartimento) come da PDF allegato.

Gli studenti possono individuare il periodo nel quale svolgere il tirocinio curriculare consultando il manifesto degli studi relativo al proprio anno di iscrizione.

Le tipologie di Tirocinio tra le quali gli studenti possono scegliere sono:

Tipologia 1: Tirocinio in Aziende

Altre tipologie: Seminari Professionalizzanti Smart, Attività Formative Professionalizzanti, Accordi Dipartimentali, Tirocini Intra-moenia.

I Seminari Professionalizzanti Smart e le Attività Formative Professionalizzanti concernono la possibilità di approfondire tematiche professionalizzanti riguardanti l'argomento di tesi. In particolare, prevedono che il relatore di tesi si equipari al tutor universitario e che segua l'attività secondo le modalità previste nel normale iter di tirocinio curriculare previsto dal proprio piano di studio.

Gli Accordi Dipartimentali riguardano l'accreditamento del tirocinio attraverso attività svolte all'interno di Accordi siglati da Docenti del Dipartimento o presso Laboratori del Dipartimento coordinati da Docenti del Dipartimento stesso (come ad esempio Officina Vanvitelli). Gli allievi che scelgono questa Tipologia comunicano all'ufficio tirocini il nome del Laboratorio del Dipartimento o dell'accordo dipartimentale nell'ambito del quale vogliono svolgere l'attività di tirocinio, indicando come tutor universitario il referente dell'accordo o del laboratorio selezionato.

Nella pagina su sito web di Dipartimento dedicata a tutte le modalità di tirocinio, aggiornata mensilmente, si trovano tra l'altro le seguenti informazioni:

- Il tirocinio curriculare di tipologia 1 può essere svolto, in Italia o all'estero, solo presso una 'struttura' per la quale risulti attiva una convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Se la struttura presso la quale svolgere il tirocinio curriculare di tipologia 1 non è tra quelle già in convenzione con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale o la convenzione di tirocinio risulta scaduta è necessario attivare una nuova convenzione con la suddetta struttura.

- Le strutture in convenzione di tirocinio con il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale possono ospitare un numero di tirocinanti in contemporanea nei limiti di seguito indicati (Regolamento-Decreto 25 marzo 1998, n.142):

I. Strutture con non più di 5 dipendenti a tempo indeterminato: 1 tirocinante;

II. strutture con un numero di dipendenti a tempo indeterminato compreso tra 6 e 19: non più di 2 tirocinanti;

III. strutture con più di 20 dipendenti a tempo indeterminato: tirocinanti in misura non superiore al 10% dei suddetti dipendenti.

- Nel caso della tipologia 1 lo svolgimento del tirocinio curriculare prevede l'individuazione di un tutor aziendale (dipendente della struttura che dovrà essere individuato e specificato dalla struttura stessa) e di un tutor universitario (da individuare tra i docenti afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale) che affianchino il tirocinante durante il percorso, controllino le sue attività e verifichino il raggiungimento degli obiettivi formativi prefissati; per tutte le altre tipologie è previsto un tutor universitario e un referente universitario individuato nel proponente l'attività.

- Lo svolgimento del tirocinio curriculare di tipologia 1 prevede 8 passi descritti nel dettaglio nella sezione denominata 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE'; lo svolgimento del tirocinio di altre tipologie prevede la presentazione da parte degli studenti della documentazione indicata nella sezione 'PASSI DA SEGUIRE PER LO SVOLGIMENTO DEL TIROCINIO IN ALTRE MODALITÀ'.

- Le pratiche amministrative relative al tirocinio curriculare sono seguite dall'Ufficio Tirocini del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

- Per ogni informazione circa le attività di tirocinio curriculare gli studenti possono inviare una e-mail (tramite l'indirizzo di posta istituzionale) o incontrare durante l'orario di ricevimento il membro della Commissione Dipartimentale Tirocini individuato come referente per il relativo corso di laurea di appartenenza.

Il referente del corso di laurea effettua continue attività di tutoraggio agli studenti, supportandoli nella ricerca di soluzioni adatte al loro specifico percorso formativo, servendosi anche delle occasioni che, in coordinamento con le attività di job placement e di orientamento in uscita, portano gli studenti ad incontrare aziende del territorio durante il percorso di studi, grazie a conferenze e workshop, spesso organizzati presso Officina Vanvitelli. La possibilità di lavorare ad ampio raggio di azione, coinvolgendo differenti ambiti didattici, agevola la creazione di una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale, che vengono ospitate in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera.

Descrizione: Elenco aziende in convenzione per gli studenti del corso di Laurea macroarea Design

Inserire file "design22-23.pdf"

Descrizione link: Tirocini pagina web del Dipartimento

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco aziende convenzionate

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Università UE ed Extra UE aderenti al programma

L'esperienza di Mobilità Internazionale offre agli allievi afferenti ai diversi CDS del Dipartimento la possibilità di seguire corsi di studio, ricerca tesi e traineeship all'estero, usufruendo delle strutture disponibili presso le sedi ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo all'estero da parte di entrambi gli Atenei e/o Strutture.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale promuove, nell'ambito del Programma Erasmus+, accordi Interistituzionali (Agreement) per la Mobilità Studenti e Docenti ai fini di studio, perfezionati tra l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli e le Istituzioni Straniere Partner.

In particolare, l'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli partecipa a partire dall'a.a. 2022/2023 al Nuovo Programma Erasmus+ 2021-2027 che ha previsto la stipula degli accordi tramite la piattaforma EWP Dashboard gestita dall'ufficio internazionalizzazione di Ateneo (<https://ewp-dashboard.eu>).

Le diverse modalità di mobilità internazionale (Programma Erasmus e Traineeship) consentono agli allievi di vivere esperienze culturali e di formazione fuori dall'Italia, di conoscere nuovi sistemi di istruzione e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione dentro l'Europa.

REFERENTI INTERNAZIONALIZZAZIONE

Allo scopo di rafforzare l'Internazionalizzazione del Corso in Design per l'Innovazione, implementando gli accordi e assistendo gli studenti al piano carriera, il Consiglio di Corsi di Studio si avvale della Commissione di Internazionalizzazione, istituita all'interno della AQ "Commissione per la Qualità". Per l'a.a. 2023-24 la Commissione è stata formata dalla Prof. Chiara Scarpitti. Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane.

Relativamente al rapporto con gli studenti, l'attività di Internazionalizzazione della Commissione viene regolarmente svolta attraverso diverse azioni di potenziamento quali:

- orientamento degli studenti ai bandi,
- comunicazione relativamente agli accordi Erasmus o corsi con doppio titolo,
- assistenza per l'equiparazione degli esami da svolgere all'estero,
- tutoraggio degli studenti durante il percorso,
- trasmissione di nuove opportunità d'Internazionalizzazione messe a disposizione dall'Ateneo.

PROGRAMMA ERASMUS PLUS EU

Al mese di maggio 2024, per i corsi di studi del III raggruppamento (Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione) sono istituiti n. 5 accordi con Università Straniere:

Ecole Supérieure des Arts Saint Luc de Bruxelles;

Rubika University; Universidad de Malaga;

Universidad Politécnica de Madrid;

Okan University of Istanbul;

Le Università sono site in 4 nazioni differenti: Belgio, Francia, Spagna, Turchia.

(https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/Bando_Erasmus_Studio_Ue_ed_ExtraUe_traineeship_a.a.2023-2024/Elenco_Sedi/Sedi_con_info/Architettura.pdf).

Per l'anno accademico 2023/2024 n.4 studenti del Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione hanno svolto o stanno svolgendo un periodo di studio presso un'Università straniera partner.

A seguito del Bando e selezioni per Mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2024/2025, sono risultati idonei e vincitori di borsa n.11 studenti del Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione.

A loro verrà offerta la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso le sedi universitarie ospitanti, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero. Il Programma Erasmus+ consentirà loro di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente al processo di integrazione europea.

PROGRAMMA ERASMUS PLUS EXTRAEU

L'Ateneo a partire dall'a.a. 2023/2024 ha ripreso la mobilità studenti verso paesi extra UE presso i quali sono attivi accordi di scambio nell'ambito del Erasmus+ Mobility for Study at Non-European Universities (Partner Countries).

Al mese di maggio 2024 sono stati istituiti n.10 accordi con Università in Paesi extra-europei:

University of Ahkodra; Universiteti Politeknik i Tiranës; Université des Sciences et la Technologie Houari Boumediene; Université Laval; Universidad Adolfo Ibáñez; East China Normal University; University of Canterbury; Damascus University; Ecole Nationale d'Architecture et d'Urbanisme de Tunis – Université de Carthage (ENAU); Bukhara Engineering Technological Institute)

Le Università sono site in 9 Nazioni differenti: Albania, Algeria, Canada, Cile, Cina, Nuova Zelanda, Siria, Tunisia, Uzbekistan, di tutti i continenti.

(https://www.unicampania.it/RipartizioniIFS/RAG/International/Bando_Docenti_2022-2023/Elenco_SEDI_Erasmus_Studio_Extra_UE_24-25.pdf).

Per l'a.a. 2024/2025 n.6 studenti del Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione sono risultati idonei e hanno vinto il Bando per tale tipo di mobilità. Tutti gli studenti vincitori di borsa hanno scelto come Università ExtraEu la East China Normal University (ECNU).

INCOMING E TRAINSHEEP

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, attraverso i Corsi di Studio in esso incardinati, accoglie studenti Erasmus incoming provenienti dalle Istituzioni Universitarie straniere partner.

Con riferimento agli studenti incoming, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'a.a. 2023/2024 ha accolto 40 studenti provenienti da 14 differenti Università partner nel programma Erasmus+ di 6 differenti Paesi Europei. Nello specifico 24 studenti hanno frequentato il primo semestre dell'a.a., 14 studenti frequentano il secondo semestre dell'a.a., 2 studenti frequentano per l'intera annualità.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inoltre promosso ed attivato numerosi accordi internazionali e istituzionali per lo sviluppo di attività di ricerca e di formazione congiuntamente a istituzioni universitarie, enti ed imprese presso cui gli allievi iscritti al Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione potranno svolgere periodi di Traineeship, anche post laurea e sempre nell'ambito delle borse di mobilità destinate a questo tipo di attività previste dal Programma Erasmus+. Nell'a.a. 2023/2024 n.16 studenti del Dipartimento hanno effettuato una mobilità Erasmus+ per Traineeship, di cui 10 risultati idonei al bando dell'a.a. 2022/2023 e 6 idonei al bando dell'anno accademico 2023/2024. Tale dato è ad oggi (maggio 2024) parziale poiché il programma permette mobilità fino a luglio 2025.

A seguito delle selezioni per mobilità da svolgersi per l'anno accademico 2024/2025 sono risultati idonei n. 48 studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per la partecipazione alla mobilità per Traineeship.

VISITING PROFESSOR E PERSONALE ERASMUS + IN USCITA

Nell'ambito dei Visiting Professor, il Corso di Studio Magistrale in Design per l'Innovazione ospita docenti dalle Università europee ed Extra UE, offrendo agli allievi confronti con docenti stranieri che contribuiscono ad arricchire la loro formazione. Nel a.a.2023-24, non è stato ospitato nessun docente dall'estero.

AZIONI DI ORIENTAMENTO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2023-24 DEL CDS

A febbraio 2024, per potenziare la partecipazione degli studenti ai Bandi di Mobilità, la Prof. Chiara Scarpitti ha pianificato due meeting di orientamento, rivolti agli studenti del primo anno iscritti ai 3 diversi curricula (moda/prodotto/comunicazione) del Corso in Design per l'Innovazione:

- 19 febbraio 2024: Primo meeting di presentazione e orientamento, in collaborazione con il Prof. Nicola Pisacane, per illustrare agli studenti come aderire al Bando Mobilità Internazionale Erasmus Plus. Illustrazione guidata tramite ESSE 3.

Al primo incontro hanno partecipato 20 studenti.

- 28 febbraio 2024: Secondo meeting di presentazione e orientamento per illustrare come aderire al Bando Mobilità Internazionale Erasmus Plus e quali vantaggi questo comporterebbe.

Il meeting ha coinvolto due studentesse per il racconto dell'esperienza all'estero svolta (Francesca Maria di Lillo - Erasmus Francia; Rosa della Ragione – Erasmus Malaga). La presentazione ha riguardato anche come aderire al TraineeShip Erasmus Plus attraverso un tirocinio all'estero presso strutture/enti pubblici o privati in collaborazione con il Tutor di Tesi.

Al secondo incontro hanno partecipato 11 studenti.

ASSISTENZA E SERVIZI PER GLI STUDENTI:

My STAY, Progetto Buddy, Welcome Desk, Rosetta Stone.

Al fine di un costante monitoraggio dell'esperienza di mobilità internazionale, l'Ateneo ha predisposto il questionario "my STAY at Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' disponibile nella sezione "International" del sito di Ateneo.

Inoltre, gli studenti outgoing valutano la propria esperienza di mobilità attraverso un questionario "Participant Report Form - Learning Mobility of Individuals - Student mobility for studies in higher education", al fine di un costante monitoraggio e miglioramento del programma. Il questionario, redatto in lingua inglese dalla Agenzia Erasmus, è suddiviso nelle seguenti tredici sezioni: 1. Purpose of the Participant Report; 2. Identification of the Participant and General Information; 3. General satisfaction; 4. Quality of Studies; 5. Academic Recognition; 6. Foreign Language Skills and Linguistic Support; 7. Personal Development; 8. Future Prospects of Education, Training and Work; 9. Practical and Organisational Arrangements; 10. Accommodation and infrastructure; 11. Costs; 12. Conclusions, Comments and Recommendations; 13. Publication and Usage Rights of the Information and of the Email Address. Il questionario mira a valutare l'esperienza Erasmus nella sua complessità attraverso un set di 69 domande alcune a risposta aperta, altre a risposta chiusa e la sua compilazione è obbligatoria da parte di tutti gli studenti outgoing prima della conclusione della mobilità.

I questionari analizzati restituiscono in prevalenza una ampia soddisfazione (satisfied/very satisfied) dell'esperienza di mobilità internazionale nella sua complessità (domanda 3.1). In generale, le motivazioni che hanno spinto allo svolgimento di tale tipo di esperienza sono relative a: studiare nell'ambito di differenti curricula didattici; frequentare corsi in una lingua diversa; vivere all'estero per conoscere un nuovo Paese e nuove persone (domanda 2.6). Tutti i questionari rilevano il completo riconoscimento dell'esperienza svolta all'estero presso l'Università Vanvitelli (domanda 5.11) e la totale soddisfazione nel supporto avuto dall'Ateneo durante l'intera esperienza (domanda 9.2). E' inoltre da segnalare l'importanza dell'esperienza Erasmus in merito al miglioramento delle skill linguistiche e dello sviluppo di una consapevolezza connessa alla possibilità di lavorare in un contesto internazionale (domande 8.1 e 8.2). Alcuni questionari rilevano la parziale copertura del contributo economico ricevuto alle esigenze di vita in un Paese straniero (domanda 11.9).

Sia per gli studenti incoming che per quelli in outgoing è previsto, inoltre, l'affiancamento di un docente che segue gli allievi durante tutta l'esperienza di mobilità internazionale, dalla definizione del learning agreement prima della partenza verso l'Ateneo straniero, al monitoraggio delle attività di studio e formazione durante il periodo di permanenza presso l'Università estera, fino al riconoscimento delle attività svolte fino al momento del rientro in Italia. Per l'a.a. 2023/2024, sono stati costituiti canali sulla piattaforma Microsoft Teams attraverso i quali costantemente poter dialogare con gli studenti in mobilità. L'Ateneo ha inoltre attivato contratti di collaborazioni, a tempo parziale, nell'ambito del "Progetto Buddy" a.a. 2023/2024. Il Progetto Buddy è finalizzato all'attivazione di un sistema di accoglienza ed assistenza rivolto sia agli studenti internazionali che si iscrivono ad un Corso di Studio o che svolgono un periodo di mobilità presso il nostro Ateneo, sia agli studenti outgoing che si accingono a svolgere una mobilità Erasmus per studio. Per l'a.a. 2023/2024 sono stati selezionati n.2 Buddy per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale che hanno supportato il gruppo di lavoro per le attività connesse alla mobilità studenti.

L'Ufficio Internazionalizzazione di Ateneo ha inoltre aggiornato le tabelle ECTS (ECTS grading table) riportanti l'equiparazione tra il sistema di valutazione in trentesimi e quello secondo la scala ECTS. Nello specifico per il CdS Design per l'Innovazione si fa riferimento alla tabella dell'area ISCED 02 – Arts and humanities (<https://www.unicampania.it/index.php/international/studiare-all'estero/erasmus>).

E' inoltre attivo il servizio di Welcome Desk, ISU, unico partner ufficiale rispetto alle procedure di accoglienza di studenti internazionali.

Il servizio supporta gli studenti stranieri per le necessità connesse alla ricerca di alloggi, assistenza legale e per l'iscrizione al servizio sanitario locale. Il servizio è accessibile al seguente link: <https://www.unicampania.it/index.php/2013-07-10-10-49-01/international-welcome-desk>, oltre ad essere disponibile l'app di Ateneo "Students Welcome" contenente tutte le informazioni utili durante le diverse fasi della mobilità.

L'Ateneo, inoltre, in un'ottica di potenziamento dei programmi connessi all'internazionalizzazione offre attraverso la piattaforma digitale Rosetta Stone, corsi di lingua completi e gratuiti per studenti, docenti e personale amministrativo che potranno sviluppare e potenziare le proprie abilità linguistiche. La piattaforma permette di scegliere tra 24 lingue, compresa la lingua italiana a favore di studenti non italiani iscritti ai Corsi di Studio.

Il Referente del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alle attività di mobilità internazionale degli studenti è il Prof. Nicola Pisacane, il Referente all'internazionalizzazione nel gruppo di AQ del CdS è la Prof. Chiara Scarpitti.

Nella sezione "International" del sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (<http://www.architettura.unicampania.it/international>) sono disponibili tutte le informazioni connesse alle attività di mobilità internazionali a servizio degli studenti.

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

Descrizione link: Sezione International del sito di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/international>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Ecole Superieure Des Arts Saint-Luc De Bruxelles	219905-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	29/06/2010	solo italiano
2	Brasile	Universidade de SÃ£o Paulo (USP)		19/07/2019	solo italiano
3	Francia	Sustainable Design School		11/07/2016	solo italiano
4	Giappone	ESMOD Japan		24/07/2017	solo italiano
5	Mali	Accord d'Application Conservatoire des Arts et MÃ©tiers MultimÃ©dia Balla FassÃ©kÃ© KouyatÃ©		14/03/2018	solo italiano
6	Mali	Conservatoire des Arts et MÃ©tiers MultimÃ©dia Balla FassÃ©kÃ© KouyatÃ©		11/07/2016	solo italiano
7	Nuova Zelanda	University of Canterbury		05/05/2018	solo italiano
8	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/06/2017	solo italiano
9	Spagna	Universidad Politecnica de Madrid		27/06/2016	solo italiano
10	Turchia	OKAN University		25/05/2015	solo italiano

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

23/05/2024

Referenti del servizio:

Referente per il Job Placement del Dipartimento dei Corsi di Laurea nella classe L4 / LM 12 - Disegno industriale Ornella Cirillo

Gruppo di lavoro: Antonio Ciervo (Design e Comunicazione), Monica Cannaviello (Design per la Moda), Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referenti amministrativi di Dipartimento: Vincenzo Tarallo

Periodo maggio 2023 - maggio 2024

Modalità organizzative

L'accompagnamento al lavoro è un'attività a cui si dedica il CdS programmando incontri con le aziende, Carrier Day, nonché integrando le iniziative di Ateneo e di Dipartimento con quelle specifiche per i Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento stesso. I servizi di orientamento al lavoro e job placement forniscono a studenti, laureandi e laureati il supporto e gli strumenti di assistenza in tutte le fasi strategiche di candidatura e inserimento nel mondo del lavoro. Sono realizzate, con particolare attenzione, le connessioni dei profili culturali e professionali disegnati dai Corsi di Studio con le esigenze occupazionali, sulla base dei risultati del monitoraggio e delle prospettive occupazionali condotte a livello nazionale ed internazionale (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/almalaurea>)

Tra le iniziative di Ateneo si segnalano in particolare le attività gestite dall'ufficio Job Placement rivolte ai Laureati, quali: il Servizio di accoglienza e di prima informazione, le offerte formative post laurea, bandi e concorsi, borse di studio, tirocini extracurricolari, servizi placement, link utili, quotidiani e periodici, ponendo particolare attenzione alla sezione dedicata alle offerte stage/lavoro; il Programma FixO YEI promosso da Italia lavoro Spa al fine di consolidare i servizi placement rivolti a studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca in transizione dall'istruzione al lavoro. FixO YEI (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/garanzia-giovani-e-fixo-yei>), inoltre, promuove un servizio di orientamento specialistico a favore dei laureati dell'Ateneo, che abbiano già aderito a Garanzia Giovani. Esso consiste nel prendere parte a una serie di incontri volti ad approfondire le attitudini personali, capire meglio le motivazioni individuali dei neo-laureati e costruire insieme un progetto professionale. A questi si aggiungono, sempre a livello di Ateneo, i molteplici servizi finalizzati a favorire l'incrocio della domanda e dell'offerta di lavoro, attivando uno sportello aperto con enti e aziende, oltre a una serie di opportunità per le imprese di contribuire alle attività di ricerca dell'Ateneo, alla formazione di figure professionali nell'ambito della ricerca nonché all'istituzione di premi (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita>). Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) favorisce e supporta le attività di Job Placement tramite il gruppo di lavoro denominato Job Placement, che svolge, in coordinamento con gli organi e gli uffici di Ateneo preposti, le seguenti principali attività:

- attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/imprese/enti che operano nei settori di interesse del Dipartimento coerentemente con gli obiettivi formativi e i potenziali sbocchi professionali di tutti i corsi di studio attivi;
- creare una rete di partnership con imprese/aziende/enti a livello regionale e nazionale che vengono ospitate regolarmente in Dipartimento per promuovere la loro immagine aziendale, aiutare gli studenti a comprendere i settori di impiego, le modalità più efficaci per la ricerca attiva del lavoro, i ruoli professionali e i percorsi di carriera ecc., ed anche per svolgere direttamente colloqui di selezione;
- attivare processi di scouting finalizzati alla raccolta di CV/portfolio coerenti con specifiche richieste di figure professionali pervenute al Dipartimento da parte di imprese/aziende/enti appartenenti alla rete di partnership del DADI;
- stimolare il confronto sui percorsi formativi tra il DADI ed il mondo dell'impresa e i nuovi modelli di incubazione di start-up ed avere riscontri rispetto ai nostri laureati già impiegati.

Il gruppo di lavoro denominato Job Placement ha anche sviluppato una pagina web all'interno del sito del DADI, completamente dedicata alle attività di Job Placement (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>). In tale pagina sono indicate tutte le opportunità lavorative e di formazione offerte dall'Ateneo/Dipartimento ai laureati, sono fornite indicazioni su come scrivere un curriculum vitae e affrontare un colloquio di lavoro, sono specificati i network professionali ed i link utili per cercare offerte di lavoro e sottoporre la propria candidatura, sono segnalati tutti i bandi promossi dal DADI e dall'Ateneo, nonché pubblicizzati tutti gli eventi organizzati dal/in Dipartimento relativamente alle attività di placement. Nella stessa pagina web sono, inoltre, descritti puntualmente tutti i servizi di Placement messi a disposizione dall'Ateneo nei confronti di enti/aziende/professionisti. Tramite tali servizi, tutti i soggetti possono consultare la banca dati di Ateneo dei curriculum vitae degli studenti e dei laureati e pubblicare un'offerta di lavoro. Da qualche anno, inoltre, è attivo il progetto "NewPro2 - Professionisti si diventa" che consente l'avvio di tirocini curriculari retribuiti, della durata di massimo sei mesi, che hanno lo scopo di accrescere le competenze degli studenti, attraverso attività di orientamento e tirocini curriculari, al fine di agevolare l'accesso al mercato del lavoro. Per il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, è prevista una "macro-area Architettura e Design" sostenuta dall'Ordine degli Architetti di Napoli (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/opportunita/borse-di-studio2/8800-newpro2-professionisti-si-diventa-percorsi-formativi-e-tirocini-curriculari-perstudenti>).

Altra attività di Ateneo di notevole interesse è il portale Job 365 (<https://www.unicampania.it/index.php/studenti/orientamento/progetto-job365>). Tale progetto prevede l'organizzazione di iniziative ideate per orientare i laureandi, neolaureati, dottorandi e dottori di ricerca dell'Università della Campania "Luigi Vanvitelli" sugli sbocchi professionali verso cui indirizzarsi al termine degli studi. Si tratta di un format innovativo, in grado di rappresentare le diverse sfaccettature del placement e raccontare parallelamente e in modo originale differenze e affinità fra lavoro dipendente, autoimprenditoria e libera professione. Le attività proposte hanno la doppia finalità di offrire un supporto concreto a studenti/laureati/dottorandi per il loro inserimento professionale e di creare una rete efficace con le imprese, per ampliare e consolidare la rete di placement attualmente presente in Ateneo. In particolare, il progetto contempla le seguenti tipologie di attività: a) sessioni di Orientamento al Lavoro; b) incontri su temi della 'creazione d'impresa'; c) Presentazioni Aziendali (<https://job365vanvitelli.fondazioneemblemait/>). Fondamentale è la presenza sul portale di questionari di valutazione dell'attività svolta. Nel 2023 tale azione è stata svolta in data 27/02 e 12/12 con la partecipazione di studenti di diversi dipartimenti nelle formule "ABC dell'Imprenditore", online, e "Candidati si diventa", in presenza, presso la sede di Santa Maria Capua Vetere. Le attività sono state monitorate e valutate attraverso un sistema di Customer satisfaction (che viene registrato semestralmente dalla Fondazione Emblema che eroga tale servizio), il quale ha rilevato (come appare dai rilevamenti in allegato) la presenza del 60% di laureati, il 25% di laureandi e il 15% di dottorandi, provenienti da una rosa molto variegata di dipartimenti dell'Ateneo (di cui il 13% del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale); gli intervistati sono risultati molto soddisfatti della competenza del relatore (voto 4,93 su 5), hanno espresso un voto complessivo pari a 4,58 (su 5) e hanno ritenuto pari a 4,36 il livello di interesse delle iniziative. In particolare, il coaching ha aiutato per l'82% dei giudizi a chiarire le idee sull'approccio alle candidature presso aziende private; i presenti hanno affermato di avere speciale interesse per ulteriori iniziative di orientamento al lavoro e presentazioni aziendali.

In particolare, presso il DADI, in data 4 marzo 2024 la Commissione Placement e orientamento in uscita ha organizzato il Coaching Tour con interventi curati da professionisti della Fondazione Emblema (<https://www.architettura.unicampania.it/eventi/875>). Il Coaching Tour è una rassegna di eventi di orientamento al lavoro dedicata a neolaureati e laureandi dell'Università della Campania, nella quale sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro: la definizione dell'obiettivo professionale, l'importanza delle soft skills, le tecniche di personal branding e il processo di selezione. L'incontro, durato 3 ore, ha registrato la presenza di 45 studenti, ai quali è stato sottoposto un questionario di soddisfazione. Dall'analisi delle valutazioni emerge che il 43% apparteneva al CdS in Design e Comunicazione, il 39% apparteneva al CdS in Design per la Moda, l'11% al CdS in Design per l'Innovazione. Il restante 7% ad altri CdS. Tra questi, il 50% ha ritenuto molto positivo partecipare all'iniziativa, il 32% positivo, il 18% abbastanza positivo; giudizi analoghi si rilevano rispetto alla sua durata. Tutti molto soddisfatti o soddisfatti i presenti rispetto agli argomenti trattati, con un incremento delle conoscenze e competenze in materia molto soddisfacente per il 32% degli intervistati, soddisfacente per il 32% e poco soddisfatto solo per il 7%. Anche l'organizzazione è sembrata complessivamente soddisfacente, tanto da prevedere di replicarla per il prossimo anno accademico, in quanto il professionista presente è riuscito a catturare l'interesse dei ragazzi e a convincere dell'utilità degli argomenti trattati.

Attività svolta a livello dipartimentale e dei Corsi di studio

Ai fini del job placement e dell'orientamento in uscita, il DADI ha organizzato diversi incontri con numerose ed importanti aziende del mondo del Design, informando e coinvolgendo gli studenti e i docenti. Gli incontri hanno coinvolto diverse tipologie di stakeholders (rappresentanti dell'industria, dell'impresa e di studi di consulenza e progettazione).

In particolare, le attività di Job placement ed orientamento in uscita, rivolte al CdS Magistrale in Design per l'Innovazione, hanno condotto ad una serie di eventi e incontri con le aziende impegnate nel territorio (nazionale e regionale) illustrando agli studenti, attraverso esperienze contemporanee e tangibili, le future possibilità lavorative.

Gli eventi che con particolare attenzione, sono stati rivolti agli studenti del CdS Magistrale, nel periodo di riferimento indicato, sono stati:

6 novembre 2023: è stata presentata a Caserta una nuova iniziativa consistente nella attivazione della International Conscious Leather Design Academy: un'Academy nata per sviluppare un modello che unisca il design e il settore produttivo della pelle, proposta da Officina Vanvitelli, dipartimento dell'Università di Napoli "Luigi Vanvitelli" in collaborazione con Lineapelle e la Stazione Sperimentale per l'Industria delle pelli e delle materie concianti. Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello formativo avanzato sul rapporto possibile tra design e pelle, con approccio green e dal basso impatto ambientale delle produzioni conciarie italiane. L'Academy accoglie un numero massimo di 30 laureati triennali e magistrali nei settori della moda e del design, professionisti e giovani imprenditori del settore, italiani e stranieri, che vogliono approfondire le innovazioni nell'industria italiana dalla pelle e ai nuovi materiali e si svolge in stretta collaborazione con le aziende che operano nel settore conciario;

8 novembre 2023: nell'ambito delle attività di Officina Vanvitelli - Design&Fashion Creative Hub, si è svolto il workshop "Nuove prospettive eco-orientate nel design per la cosmetica" in collaborazione con l'azienda R5 Living. L'incontro si è definito come una preziosa opportunità di incontro tra il design, la realtà professionale e le sfide della sostenibilità che vedrà impegnati gli studenti del corso di Design per la Cosmetica (Curriculum Fashion Ecodesign - Corso di Laurea Magistrale in Design per l'innovazione) finalizzato all'apprendimento delle prospettive e delle sfide legate all'innovazione del settore cosmetico e nella progettazione di nuovi prodotti orientati all'eco-design;

28 novembre 2023: per dare ulteriore evidenza degli sbocchi professionali possibili in uscita dai corsi di studio del Dipartimento, si è ospitato un seminario con nss, una creative media agency nata a Napoli come blog di streetstyle ma cresciuta prima a Milano e poi nel resto del mondo come nuovo punto di riferimento per il settore della moda e della current culture. In occasione del seminario, nss ha presentato la sua edicola: uno spazio culturale nel cuore di Napoli, che oltre a riviste, books e magazine indipendenti sostiene in esclusiva il progetto J'Adore Napoli, che celebra e racconta la città partenopea;

6 dicembre 2023: nell'ambito delle attività di Officina Vanvitelli, si è svolta la mostra "Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità di design" in cui sono stati esposti gli esiti del workshop svolto con Sovrappensiero Design Studio, realtà professionale di grande ispirazione per gli studenti e partner del Dipartimento. La presentazione dello Studio Sovrappensiero e la collaborazione con la Fondazione "Made in Cloister" ha indirizzato gli allievi del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, verso gli scenari contemporanei di impiego professionale, nel settore del design;

20 dicembre 2023: svolgimento del workshop "Cartografie di comunità" con la cooperativa sociale "Dedalus". L'incontro con la cooperativa sociale Dedalus è stata l'occasione, per gli studenti del corso di Social Design (Curriculum Comunicazione visiva - Corso di Laurea Magistrale in Design per l'innovazione) di applicare le metodologie di co-design, attraverso il confronto diretto con esperti del terzo settore;

22-24 gennaio 2024: per offrire informazioni sulle azioni messe in campo dalla Regione Campania e dal Tavolo Regionale della Moda e del Design (MODEC), dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è stato organizzato un ciclo di eventi tra il 22, 23, 24 gennaio 2024. In particolare, il Convegno: "Le eccellenze della moda campana, innovazione e nuovi scenari globali", con la presenza di: Assessorato alle Attività Produttive, Camera Nazionale della Moda italiana, Pitti Immagine, Unione Industriali Napoli, Fondazione Mondragone (23/01/2024).

13 marzo – 22 maggio 2024: la rassegna di incontri "Grafica irregolare. Percorsi di eccellenza in Campania" hanno consentito agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione di apprezzare e conoscere undici eccellenti realtà campane, esperte nella comunicazione visiva e nel graphic design;

16 aprile 2024: seminario "Design per le comunità. Esperienze di co-progettazione con il terzo settore" che ha messo in rilievo esperienze progettuali condotte in collaborazione con le associazioni del terzo settore campane, come Dedalus Cooperativa Sociale, il Laboratorio CIAK si Cuce e l'Officina Sociale Avventura di Latta, illustrando rilevanti azioni sul territorio e possibili ambiti di attività lavorativa post-lauream.

In allegato le locandine degli eventi pubblicizzati sul sito di dipartimento e sulle pagine social (FB e Instagram) attive nei diversi Corsi di Laurea.

Descrizione link: pagina del sito di Dipartimento dedicata ai tirocini e al Job&Placement

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Eventi pubblicizzati sul sito di dipartimento e sulle pagine social (FB e Instagram) attive nei diversi Corsi di Laurea.

In accordo con le politiche culturali e con il piano strategico di promozione culturale e delle attività di terza Missione definite dal dipartimento, il CdS organizza e promuove iniziative di richiamo nazionale e internazionale realizzate in collaborazione con esponenti della cultura contemporanea e il mondo delle imprese, per alimentare la fitta rete di relazioni e scambi tra saperi e professioni costruita nel tempo e implementata negli ultimi anni. In aggiunta a queste consolidate attività quest'anno il CdS ha inaugurato anche un ciclo di incontri con Alumni per meglio illustrare gli sbocchi professionali che si possono attivare dopo la laurea e raccontare storie di successo. L'obiettivo è alimentare un multiforme ecosistema in continua espansione in grado di aggiornare le competenze teoriche, professionali e trasversali delle coorti studentesche al fine di ampliare tanto i campi della conoscenza e dell'innovazione quanto quelli dell'esperienza e della sperimentazione, nei settori del design, della comunicazione visiva e del fashion design oriented. MA anche quello di creare un ambiente di studio e di lavoro commisurato ad un mondo professionale e della ricerca applicata che cambia velocemente.

A tutte le attività del CdS, sia quelle interne ai singoli corsi, che quelle che vengono proposte e incapsulate nel calendario del dipartimento si affiancano anche le attività di OFFICINA VANVITELLI, hub nato nel 2019 con fondi di Ateneo e con il coinvolgimento diretto del mondo delle imprese. Poiché la missione principale di Officina Vanvitelli è quella di promuovere e valorizzare il territorio, espressione di produzioni di eccellenza le relazioni con le attività di didattica di ricerca e di terza missione sono strettamente intrecciate con il CdS. Le attività di Officina quindi, che hanno preso il via lo scorso anno con 10 progetti di ricerca negli ambiti della moda, della comunicazione e del prodotto hanno trovato ragione di continuità in mostre di respiro internazionale e progetti di grande sperimentazione.

Di seguito l'elenco delle iniziative:

13.03.2024 - 22.05.2024

Programma di eventi GRAFICA IRREGOLARE

Percorsi di eccellenza in Campania

a cura di Daniela Piscitelli

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/convegni-seminari-appuntamenti/891>

15 aprile 2024 Fondazione Mondragone

Museo della Moda Napoli P.ta Mondragone 18 - Napoli

Giornata Nazionale del Made in Italy

L'ecosistema culturale e produttivo del Made in Italy regionale, tra patrimoni culturali, innovazioni e imprese

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/convegni-seminari-appuntamenti/910>

16 Aprile 2024 ore 10.00 - 17.00

Officina Vanvitelli

Innovazione per il Made in Italy

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/convegni-seminari-appuntamenti/905>

16.05.2024

de_MIT - TalksOfficina Vanvitelli/Teams

Il Made in Italy nel contesto della competitività globale.

I casi della Campania e del Veneto

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/convegni-seminari-appuntamenti/926>

22 maggio 2024 PERCORSI DI LUCE

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/convegni-seminari-appuntamenti/934>

- Annuario

Dal 2016 il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Luigi Vanvitelli pubblica l'annuario delle proprie attività per documentare il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e che deve porre l'allievo al centro del sistema

https://www.architettura.unicampania.it/images/annuario/DADI_ANNUARIO_2022-23.pdf

Iniziative di promozione legate ai social.

Facebook:

<https://www.facebook.com/designxinnovazione/>

Una costante crescita dei numeri legati alla pagina social

followers 712 (vs i 691 precedenti)

copertura dei post: 887 (contro i 232 precedenti) +55%

interazione: 243 (contro i 47) + 233%

visualizzazione dei video: 60 (+ 1100%)

Instagram Unicampania design per l'Innovazione

https://www.instagram.com/unicampania_dxi/

Post 147 (vs i 105 del precedente anno)

988 followers (vs i 710 del precedente anno)

330 profili seguiti (vs gli 219 profili seguiti precedenti)

Visualizzazioni dei Reel, da 279 a 4.394

Instagram Officina Vanvitelli

Post 318(vs i 261 del precedente anno)

1097 followers (vs i 837 del precedente anno)

164 profili seguiti (vs gli 107 profili seguiti precedenti)

Instagram Unicampania Moda

https://www.instagram.com/unicampania_dxi/

Post 348 (vs i 237 del precedente anno)

2283 followers (vs i 1843 del precedente anno)

203 profili seguiti (vs gli 201 profili seguiti precedenti)

Visualizzazioni dei Reel, da 152 a 4.283

Descrizione link: Locandine altre iniziative

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programma Officina V:

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2024

B6 Opinioni degli studenti (anno 2023/2024) - Fonte SISValDidat

La fonte dei dati per l'anno 2023/2024 è SISValDidat. I dati sono commentati con il supporto dei grafici allegati. Le schede registrate sono 961 contro le 782 registrate per l'anno precedente.

In generale, la valutazione della didattica da parte degli studenti, è in leggerissimo decremento rispetto all'opinione generale espressa per lo stesso Corso negli anni precedenti. Nonostante questa minima variazione, i valori si attestano tutti su giudizi positivi e sopra la sufficienza ad eccezione dei valori D12 e D13 che riguardano esclusivamente la struttura e i servizi di contesto, in seguito meglio esplicitati.

Come riportato nel grafico a bersaglio relativo alle opinioni studenti sulla didattica erogata, per tutte le domande poste agli studenti, i giudizi sono sempre positivi e oltrepassano la sufficienza, eccetto che per il D12 - Le postazioni informatiche utilizzate per le lezioni sono adeguate? (valore insufficiente di 5,6) e per il D13 - I servizi informatici di Ateneo (procedure per studenti, rete per studenti, etc.) sono adeguati? (valore insufficiente di 5,86).

Gli altri giudizi si attestano, infatti, su valori superiori a 8 (D17), su valori medi superiori a 7 (da D1 a D10), mentre si attesta per quanto riguarda le strutture e i servizi su valori superiori al 6 (D11, D14, D15, D16), eccetto che per il D12 e il D13 che, come descritto precedentemente, si attestano su valori inferiori alla sufficienza.

Rispetto all'anno scorso, in particolare, si segnalano l'incremento del valore D17 (È interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?) con la sola punta superiore all'8 e coincidente con l'8,04 e il netto decremento del D11 con il valore minimo di 6,18 che rappresenta il quesito "Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?".

I giudizi relativi alla didattica D1/D4 e D8 rispetto all'anno precedente, risultano leggermente superiori, mentre quelli D5, D6, D7, D9, D10, risultano leggermente inferiori, con i maggiori decrementi, seppur minimi, in D5 "Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?" e D10 "Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?".

Gli studenti esprimono valutazioni positive (% valutazioni > 8) con le seguenti percentuali:

D17 86,57%.

Gli studenti esprimono valutazioni positive (% valutazioni > 7) con le seguenti percentuali:

D1 82,05%; D2 86,12%; D3 82,55%; D4 81,55%; D5 83,24%; D6 82,93%; D7 84,46%; D8 81,63%; D9 82,91%; D10 85,22%.

Gli studenti esprimono valutazioni positive (% valutazioni > 6) con le seguenti percentuali:

D11 67,18%; D14 57,97%; D15 71,11%; D16 76,11%;

Gli studenti esprimono valutazioni non positive (% valutazioni > 5) con le seguenti percentuali:

D12 46,15%; D13 52,87%.

Rispetto all'anno precedente 2022/2023, in generale, giudizi relativi alle sezioni insegnamento, docenza e interesse si attestano su valori simili, con variazioni minime e di al massimo diversificate di 0,5pt, come si evidenzia nel grafico di comparazione tra i due anni accademici (cfr. allegato_B6_rappresentazione delle variazioni).

I decrementi maggiori delle valutazioni riguardano la sezione strutture e servizi di contesto (D11; D12; D13) che negli anni è sempre risultata critica. Tuttavia, tra questi, il valore D14 risulta essere quasi identico mentre i valori D15 e D16 (corrispondenti al supporto della segreteria e al servizio di biblioteca) risultano essere leggermente migliorati.

In dettaglio (cfr. allegato_B6), si riporta la valutazione relativamente alle sezioni specifiche a cui si riferiscono le domande:

Efficacia del percorso formativo (sezione insegnamento, docenza):

Il giudizio degli studenti frequentanti e non frequentanti risulta positivo, in quanto si rileva che le conoscenze preliminari risultano sufficienti con valore medio del 7,59 (D1), il carico di studio proporzionato ai crediti con valore medio del 7,74 (D2), il materiale didattico adeguato con valore medio del 7,6 (D3), la modalità di esame è chiara con valore medio del 7,6 (D4), ed anche l'esposizione degli argomenti è chiara con valore medio del 7,82 (D7), l'interesse per gli argomenti trattati negli insegnamenti è positivo con valore medio del 8,04 (D17).

Il giudizio degli studenti risulta positivo con la piena soddisfazione della didattica, dal punto di vista dei contenuti e dell'organizzazione dei corsi. Si rileva che il docente stimola/motiva l'interesse per la disciplina con valore medio del 7,77 (D6), espone in modo chiaro con valore medio del 7,82 (D7), le attività didattiche integrative sono utili all'apprendimento della materia con valore medio del 7,55 (D8), gli orari dei corsi sono rispettati con valore medio del 7,85 (D5) e i docenti sono reperibili con valore medio del 7,87 (D10), i programmi pubblicati sul sito web sono coerenti con l'insegnamento con valore medio del 7,64 (D9).

Aule, attrezzature e servizi:

In generale, il giudizio degli studenti relativo a questa sezione è decrementato rispetto all'anno precedente, e presenta elementi di insoddisfazione in quanto si rileva che le aule in cui si svolgono le lezioni risultano adeguate con valore medio del 6,18 (D11), le postazioni informatiche sono insufficienti con valore medio del 5,6 (D12), i servizi informatici di ateneo sono insufficienti con valore medio del 5,86 (D13), mentre i valori relativi alle attività didattiche integrative sono adeguati con valore medio del 6,13 (D14). Inoltre, migliora il servizio di supporto fornito dagli uffici di segreteria con valore medio del 6,73 (D15) così come anche il servizio biblioteche con valore medio del 6,96 (D16).

Dall'analisi generale dei dati esposti risulta evidente la soddisfazione degli studenti per quanto riguarda la qualità e organizzazione della didattica pur rilevando alcune carenze riguardo i servizi, le aule e le attrezzature.

Le azioni in corso per migliorare i servizi agli studenti si orientano verso una maggiore efficienza dei sistemi informatici garantendo l'accessibilità e la semplificazione delle procedure online, anche attraverso servizi di tutoraggio/supporto da parte dei docenti relativi a questa particolare criticità.

Per quanto riguarda gli spazi e le attrezzature informatiche presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, le azioni sono state orientate al potenziamento dei laboratori e all'organizzazione di spazi per lo studio. Come negli anni precedenti, Officina Vanvitelli - Fashion e Design creative HUB rappresenta uno spazio che offre agli studenti opportunità di studio, di ricerca e tirocinio con l'accesso a spazi e attrezzature per conferenze, workshop ed esposizioni.

Si segnala, inoltre, che il dato sulle conoscenze preliminari possedute all'ingresso (D1) continua a migliorare e si attesta sul valore medio di 7,59, leggermente superiore rispetto all'anno precedente (7,54). Gli studenti ritengono, infatti, le conoscenze preliminari sufficienti per affrontare gli argomenti d'esame per l'82,05%, mentre l'anno precedente il valore percentuale era del 79,97%, a testimonianza dell'impatto positivo relativo alle attività di didattica integrative, precedentemente intraprese.

Infine, tra i suggerimenti raccolti e perseguiti durante quest'anno accademico, si segnalano i seguenti:

S1 Alleggerire il carico didattico complessivo

S2 Aumentare l'attività di supporto didattico

S3 Fornire più conoscenze di base

S4 Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti

S5 Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti

S6 Migliorare la qualità del materiale didattico

- S7 Fornire in anticipo il materiale didattico
- S8 Inserire prove d'esame intermedie
- S9 Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana
- S10 Migliorare i locali e le attrezzature per le attività integrative
- S11 Migliorare la tempistica dei servizi di supporto offerti dagli uffici di segreteria
- S12 Ampliare il catalogo dei testi disponibili in biblioteca
- S13 Maggiore disponibilità di aule studio e posti in biblioteca

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - Opinione degli Studenti

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-l-innovazione#opinioni-degli-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni degli Studenti sulla didattica erogata 2023-24 / Fonte grafici Sisvaldidat

▶ QUADRO B7 Opinioni dei laureati

14/09/2024

Nota: La fonte dei dati è Alma Laurea, quando non diversamente indicata è l'Università degli Studi della Campania.

Anno di laurea 2023. DATI Giugno 2024

Il questionario è stato compilato dal 94% dei laureati, mostrando un piccolo decremento rispetto all'anno precedente (100%) ma comunque in miglioramento rispetto a due anni fa: 76 su 76.

Quadri 1-2-3-

1-

Il 77,6 % dei laureati è costituito da donne, confermando il trend dell'anno precedente; il 21,2% è costituito da uomini confermando anche in questo caso il dato relativo al precedente anno; la media dell'età di laureati scende dal 33,3% al 26,2 per gli anni compresi tra i 23 e i 24 anni e scende anche dal 29,2% al 26,2 la fascia di età superiore ai 27 anni, mentre sale dal 37,5% al 47,6 quella compresa tra i 25 e i 26 anni. Questo dato evidenzia da un lato la necessità di accedere alla magistrale subito dopo la triennale ma, allo stesso tempo dimostra l'interesse che vi è verso le lauree magistrali in una fascia di età già avanzata e, quindi in piena attività lavorativa a dimostrazione della necessità di completare la propria formazione. Il 43,1% Cala il dato degli studenti che provengono dalla stessa provincia della sede degli studi dal 43,1% al 36,9%; mentre aumenta dal 52,8% al 56% il numero dei laureati che proviene da altra provincia che dimostra una maggiore capillarità della magistrale. Dato confermato anche dall'aumento degli studenti provenienti da altra regione che dal 4,2% sale al 7,1 mentre resta invariato il dato relativo agli studenti provenienti dall'estero che resta pari a zero.

2-

Aumenta dal 76,4% all'81% il dato relativo agli studenti che provengono da famiglie dove nessun genitore è laureato, a dimostrazione che cresce l'interesse ad evolversi rispetto al contesto di provenienza, con il 40,5% di genitori in possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado. Mentre la provenienza sociale mostra una discrepanza tra classe media elevata 13,9%, impiegatizia 25,3%, autonoma 30,4% ed esecutiva 27,8%.

3-

Il 67,9% possiede un diploma liceale di contro al 72,2% dell'anno precedente; con una equipollenza di provenienza dal Liceo classico e dal Liceo linguistico (4,8%) mentre aumenta la provenienza da studi scientifici al 23,8% cui si aggiunge il 16,7% delle Scienze Umane e il 17,9% Liceo Artistico e scienze umane e coreutico; Tecnico 16,7%; Professionale 15,5%. Aumenta il punteggio del diploma dall'81,3% all'82,9%. Il 52,4% ha conseguito il diploma in una provincia limitrofa.

Quadri 4-5-6

4-

Resta invariato il 96,2% degli studenti che possiede un titolo di primo livello italiano, il 2,5% altro titolo italiano. Di questi, il 90,8% ha conseguito il titolo nello stesso Ateneo, sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente, si registra la presenza del 2,6% di presenze da Atenei del Nord (contro lo zero precedente), nessuna presenza proveniente dal centro (precedente del 1,4%) e scende al 3,9% dal 5,6% la presenza dal sud e dalle isole. Inoltre il 97,4% prosegue nel medesimo gruppo disciplinare.

Diminuisce leggermente la percentuale dei laureati in corso: l'85,5 % rispetto al precedente 87,3% minore del rispettivo 93,0% dell'anno ancora prima, e aumenta la percentuale degli studenti che va un anno fuori corso: 10,5% rispetto al precedente; mentre diminuisce la percentuale fuori corso al 2° anno 3,9% rispetto al 7,0%.

Arrivano alla laurea di secondo livello avendo conseguito un punteggio di media molto alto alla laurea di primo livello: 110,2.

Aumenta la percentuale di studenti che dichiara di voler proseguire questi studi sia per fattori culturali e professionalizzanti (46,8% rispetto al 44,4%) con una preferenza verso i fattori professionalizzanti (25,3%). Mentre sembra rilevante segnalare che il 24,1% si iscrive a prescindere da specifiche motivazioni. Il 60,7% si immatricola con regolarità o al massimo entro un anno, il 39,3% con due o più anni di ritardo.

Resta sostanzialmente invariata la media delle votazioni agli esami (voto medio 28,6 rispetto al precedente 28,7) e si laureano con un punteggio medio del 111,1% rispetto al precedente 111,2%.

Una flessione nella percentuale di studenti che frequenta regolarmente i corsi (il 82,1% rispetto al precedente 93,1%); un anno fuori corso il 17,9%, mentre aumenta leggermente il ritardo nel conseguire la laurea che dallo 0,2% passa allo 0,4.

5-

Cala la percentuale degli studenti che ha alloggiato, per più del 50% della durata degli studi, a meno di un'ora dalla sede dal 66,7% al 69%. Una flessione, dal 90,3% all'89,9% ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti. Il 63,3% ha usufruito di borse di studio di contro al precedente 54,2%.

Trend in crescita in relazione a periodi di studio all'estero che dal 2,8%, sale al 10,1% segnale questo che le politiche sull'internazionalizzazione messe in atto iniziano a funzionare con l'8,9% periodi riconosciuti dal CdS e il 100,0% degli esami svolti, il 14,3%. Cala drasticamente, invece, la percentuale di studenti che ha preparato parte significativa della tesi, dal 50% al 14,3%.

Sostanzialmente invariato al 88,6% la percentuale di studenti che ha regolarmente svolto il tirocinio curriculare.

6-

Sale dal 61,1% al 64,6% la percentuale di studenti che ha avuto esperienze lavorative (2021: 66,7%) e di questi sale dal 18,1% al 27,8% la percentuale di studenti che ha un lavoro a tempo parziale. Mentre resta più o meno invariato, (al 35,3% rispetto al precedente 36,4%) la percentuale di studenti che ha un lavoro coerente con gli studi intrapresi.

Dalle opinioni dei laureati relative al livello di soddisfazione emergono i seguenti dati:

- Quadro 7

-Giudizi sull'esperienza universitaria

- Soddisfazione dei corso di laurea:

Diminuisce dal 27,8% al 24,1%, la percentuale di studenti che si ritiene decisamente soddisfatto del corso di laurea; diminuisce dal 51,4% al 45,6% la percentuale di chi si ritiene più soddisfatto che insoddisfatto; aumenta molto la media degli studenti più insoddisfatti che soddisfatti (il 27,8% rispetto al precedente 19,4% del 2022 e 14,7% 2021 e al 16,7% del 2020); mentre scende la percentuale di chi si dichiara completamente insoddisfatto (1,3% rispetto al precedente del 2022, 2,1%).

- Soddisfazione dei rapporti con i docenti in generale:

Cala dal 25,0% al 20,3% la percentuale degli studenti che si dichiara decisamente soddisfatto; aumenta la media degli studenti che si dichiarano più soddisfatti che insoddisfatti (dal 56,9% al 64,6) e cala anche la percentuale degli studenti più insoddisfatto che soddisfatto (dal 16,7% al 15,2%). Si azzera dal 1,4% la percentuale degli studenti si dichiara decisamente insoddisfatto.

- Soddisfazione dei rapporti con gli studenti

Aumenta la percentuale degli studenti (dal 20,3% degli anni precedenti al 49,4%) che si dichiara soddisfatto; diminuisce la percentuale che dichiara più sì che no (dal 64,6% al 43,0%). Si evidenzia anche un aumento nella percentuale degli studenti decisamente insoddisfatto dal 1,4% al 3,8%. E si registra un 3,8% anche in quello totalmente insoddisfatti.

- Aule, servizi e attrezzature:

Hanno utilizzato le aule il 98,7% degli studenti. Per quanto riguarda il giudizio sulle aule, scende dal 46,9% al 35,9% chi dichiara che siano spesso adeguate, e aumenta dal 22,7% al 25,6% chi considera raramente adeguate, e aumenta anche la platea che ritiene che non siano mai adeguate 3,1% al 10,3%.

- Attrezzature informatiche:

Il 46,8% con un incremento rispetto al precedente 27,8% ha utilizzato le postazioni informatiche; in decremento, dal 20,8% al 13,9% la percentuale di chi non le ha utilizzate nonostante fossero presenti e il 39,2 % degli studenti dichiara di non averle utilizzate perché non presenti.

Su 100 fruitori resta più o meno invariato (dal 45,0% al 43,2%) il numero di studenti che ha dichiarato che il numero delle postazioni fosse adeguato così come resta più o meno invariato al 56,8% chi lo ritiene inadeguato.

- Servizi di biblioteca:

Sale dal 75% all'84,8% chi dichiara di aver usufruito dei servizi della biblioteca, e di questi scende drasticamente dal 64,8% al 26,9% chi ne fornisce un giudizio decisamente positivo; più o meno invariato dal 64,8% al 64,2% il giudizio di abbastanza positivo rispetto al precedente 51,3%. Scende dal 15,4% al 5,6% e ora al 4,5% il giudizio di Abbastanza negativa e invece aumenta leggermente quello di decisamente negativa dal 2,6% al 3,7% all'attuale 4,5.

- Attrezzature per le altre attività didattiche:

Aumenta dall' 80,6% all'87,3% la percentuale di studenti che ha utilizzato attrezzature per altre attività didattiche. Di cui: Sempre adeguate il 23,2% rispetto al precedente 12,1%, spesso adeguate il 24,6% rispetto al precedente 44,8%, raramente adeguate il 36,2% rispetto al precedente 29,3%, mai adeguate il 15,9% rispetto al precedente 13,8%.

- Spazi individuali:

Aumenta dal 54,2% al 72,2% la percentuale di studenti che ha utilizzato spazi individuali, di cui aumenta dal 51,3% al 57,9% chi li ha ritenuti adeguati mentre scende dal 48,7% al 42,1% chi li ritiene inadeguati.

- Servizi di orientamento post laurea:

Aumenta dal 72,2% al 79,7% chi ha usufruito di servizi di orientamento post laurea e di questi scende la percentuale di chi si ritiene decisamente soddisfatto passando dal 26,3% al 9,5%; aumenta dal 40,4% al 44,4% la percentuale di chi è abbastanza soddisfatto; mentre aumenta dal 22,8% al 27% più no che sì e aumenta anche dal 10,5% al 19% i decisamente no.

- Servizi di orientamento al lavoro:

Questo servizio fa emergere una valutazione abbastanza positiva e un trend positivo (dai precedenti 52,8% e 77,8% all'attuale 74,7%) di cui il 16,9 decisamente sì; il 32,2 più sì che no; il 27,1 più no che sì; e in aumento dal 14,3% al 23,7% i decisamente negativo.

- Servizi di sostegno alla ricerca del lavoro:

Il 75,9% degli studenti ha usufruito di servizi di sostegno alla ricerca del lavoro. Il giudizio di questi è in calo dal 20% al 13,3% decisamente positivo; Più sì che no il 33,3%; Più no che sì il 28,3%, decisamente no il 25,0%. Dato questo che si intreccia con i dati relativi al Job Placement che vede una percentuale di persone che ne hanno usufruito del 75,9% e di questi decisamente soddisfatto il 16,7%; abbastanza soddisfatto il 38,3%, aumenta dal 27,1% al 30,0% più insoddisfatto che soddisfatto; aumenta anche dal 11,9% al 15% chi è decisamente insoddisfatto.

- Servizi delle segreterie

Il 95,7% ha usufruito dei servizi di segreteria. Di questi cala al 21,8% contro il precedente 58,8% la percentuale di chi è più soddisfatto che insoddisfatto e aumenta anche la percentuale di chi è decisamente insoddisfatto è decisamente insoddisfatto dal 2,9% al 6,4%.

- Organizzazione degli esami:

Aumenta leggermente la soddisfazione dello studente dal 31,9% al 34,2% che ritiene soddisfacente o quasi sempre l'organizzazione degli esami; Aumenta leggermente dal 47,2% al 48,1% chi è soddisfatto rispetto a più della metà degli esami; aumenta dal 2,8% al 5,1% chi lo ritiene insoddisfacente.

- Carico degli studi:

Il giudizio sul carico degli studi riporta un incremento positivo dal 36,1% al 48,1% in chi ritiene il carico didattico congruo. Si abbassa al 39,2% (precedente 43,1) chi ritiene che sia più sì che no; mentre diminuisce il trend negativo che dal 15,3% va all'11,4% che ritiene che sia più inadeguato che adeguato. Diminuisce anche dal 5,6% all'1,3% chi lo ritiene decisamente inadeguato.

- Iscrizione allo stesso/ad un altro corso di studi:

Cala il numero degli studenti che si iscriverebbe nuovamente allo stesso corso nello stesso Ateneo, dal 73,5% del 2021 , al 66,7% del 2022 fino al 63,9% del 2023 all'attuale 54,4%. Invariata al 13,9% la percentuale di studenti che cambierebbe ateneo.

- Quadro 8

- Lingue straniere:

Diminuisce drasticamente il numero di studenti che possiede il livello B2 di Inglese: 35,3% del 2021; 45,8% al 2022; 52,8% del 2023;32,9% del 2024. Ricompare il francese dopo un anno di assenza (precedente 8,3%) al 3,8%; il 1,5% scritto e il 5,1 parlato in decremento rispetto al precedente 10,4% di spagnolo; si conferma l'assenza dell'anno prima di tedesco rispetto al precedente 2,1%.

- Strumenti informatici:

Valori complessivamente ottimo o buoni su tutti i dati.

- Quadro 9

- Prospettive di studio:

Si abbassa dal 41,7% al 30,4% la percentuale di studenti che intende proseguire ulteriormente il proprio periodo di studio: il 11,4% (precedente 15,3%) verso il conseguimento di un PhD; il 3,8% (precedente l'11,1%) verso un master universitario. In flessione la percentuale di coloro che non intende proseguire dal 82,4% al 68,8%, al 58,3% dell'anno precedente all'attuale 69,6.

- Quadro 10

- Prospettive di lavoro:

Aumenta dal 79,2% al 81,9% all'attuale 87,3% la percentuale che ritiene di aver acquisito professionalità; aumenta anche dall'81,9% all'88,6% la percezione della possibilità di carriera; aumenta dal 77,1% all'80,6% all'attuale 81% la percezione sulla possibilità di guadagno.

Aumenta anche dal 75% al 77,8% all'attuale 81% la percezione sulla stabilità/sicurezza del posto di lavoro; mentre si attesta al 54,4% la rispondenza ai propri interessi culturali.

Scende ulteriormente dal 75% al 72,2% all'attuale 62% il dato sulla coerenza nella ricerca del lavoro con gli studi conseguiti.

Sale dal 55,6% al 63,3% chi sostiene che il coinvolgimento e la partecipazione all'attività lavorativa e ai processi decisionali sia un aspetto rilevante; al 75,9% l'indipendenza; al 46,8%

la flessibilità dell'orario; scende leggermente dal 41,7% al 51,4% all'attuale 49,4% coloro che ritengono importanti le opportunità di contatti con l'estero.

Mentre sale dal 69,4% al 73,4% la percentuale di chi ritiene di poter utilizzare al meglio le competenze acquisite.

Si equivalgono le percentuali tra lavoro nel pubblico e nel privato: pubblico il 57%, privato il 55,7%.

Scende dal 85,4% al 69,4% all'attuale 75,9% chi è disponibile a un tempo pieno, mentre si registra una flessione (dal 58,3% al 47,2% all'attuale 55,7%) verso il part-time e un aumento al 64,6% (precedenti 62,5% e 50%) verso una modalità in telelavoro. Aumenta ancora la propensione verso un tipo di contratto privilegiato a Tutele crescenti (dal 83,3% all'86,1% all'attuale 88,6%); diminuisce dal 47% al 44,4% all'attuale 45,6% la formula a tempo determinato, mentre flette dal 27,1% al 41,7% all'attuale 39,2% la possibilità di lavoro autonomo.

Aumenta dal 52,8% al 58,2% la percentuale di coloro che sono disponibili a lavorare nelle regioni settentrionali, e aumenta leggermente anche anche la percentuale che resterebbe nella stessa regione degli studi, dal 62,5% al 58,3% all'attuale 59,5%. Oscilla dal 56,3% al 45,8% all'attuale 51,9% la percentuale di laureati disposti a spostarsi in uno stato europeo mentre scende dal 41,7% al 45,8% all'attuale 32,9% coloro che si sposterebbero in uno stato extra-europeo.

Sale dal 64,6% al 58,3% all'attuale 72,2% chi è anche disponibile a un trasferimento con cambio di residenza.

Dall'analisi dei dati esposti emergono le seguenti considerazioni:

I dati evidenziano un abbassamento generale del livello di soddisfazione massima e un aumento di soddisfazione nella fascia media, come se le punte di eccellenza si siano stemperate per dare spazio ad una soddisfazione sufficiente all'interno della quale emergono però alcuni trend decisamente negativi prima non evidenti.

In contro tendenza, invece i giudizi post laurea che, invece, mostrano una piena soddisfazione delle competenze acquisite. Dati contraddittori che però fanno emergere un aumento alla disponibilità a spostarsi forse anche in linea con un incremento dei dati relativi all'internazionalizzazione.

Descrizione link: Almalaurea - Profilo e opinioni dei Laureati

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=tutti&livello=2&area4=1&pa=70049&classe=11103&postcorso=0630607301300001&isstella=0&presiu=1&disaggregaz>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

13/09/2024

I dati rilevati alla scheda di monitoraggio del Corso di Studi in Design per l'Innovazione aggiornata al 06/07/2024 consentono una valutazione dell'efficacia delle attività del corso, rispetto a ciascun gruppo di indicatori (gruppo A- B- E e di approfondimento) ed il confronto con i competitors regionali e nazionali che propongono un'offerta formativa della stessa classe di Laurea (LM12).

L'osservazione dei dati statistici sugli studenti (numerosità, provenienza, percorso accademico, durata degli studi) si basa sulla lettura e sulla analisi comparata dei dati presenti nella banca-dati di Ateneo SIGMA_D (che attinge ai dati della piattaforma di Ateneo ESSE3) e quelli forniti dall'aggiornamento trimestrale degli indicatori per il monitoraggio annuale dei Corsi di Studio forniti dal ANS.

Di seguito le osservazioni rispetto ai più significativi indicatori riportati nella scheda di monitoraggio.

Per l'indicatore (iC00a) 'Avvii di carriera al primo anno' si osserva un significativo incremento del numero di studenti per il 2023 con n. 104 immatricolati rispetto all'anno 2022 (n. 81). L'indicatore relativo agli studenti iscritti per la prima volta ad un corso magistrale (iC00c) risulta incrementato (n.96) rispetto al 2023 (per il 2021 n. 75) così come si registrano incrementi per gli indicatori iC00d (n. 216), iC00e (n.170); iC00f (n.164), iC00g (n. 70).

Relativamente agli indicatori della didattica (Gruppo A) si rileva che l'indicatore 'Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU' (iC01) ha subito un decremento del dato che risulta 76,4% rispetto al 85,4 % nel 2022, dato superiore alla media nazionale (73,5%) e prossimo alla media nazionale (79,8%).

L'indicatore 'Percentuale di laureati entro la durata normale del corso' (iC02) risulta del 77,8% in decrescita rispetto all'anno precedente con 85,5 %, e superiore alla media geografica con 77,6% e a quella nazionale del 69%. Questo dato ha subito un incremento costante dal 2018 al 2023.

Per quanto riguarda l'attrattività del Corso di studi relativamente all'indicatore 'Percentuale iscritti al primo anno laureati in altro Ateneo' (iC04) si rileva un costante incremento negli anni con il dato 12,5% rispetto al 11,1% dell'anno precedente, ma comunque inferiore alla media geografica del 29,4% e a quella nazionale del 51%. Il dato necessita di un potenziamento delle azioni di orientamento presso altri Atenei e strategie di valorizzazione dei risultati della didattica alcune delle quali sono già in corso. Si segnala che le attività di orientamento svolte online negli ultimi anni hanno consentito di raggiungere con le piattaforme social laureati presso altri Atenei e fuori regione, con un incremento di nuovi iscritti provenienti da diversi atenei d'Italia. Tale azione deve essere potenziata così come sta avvenendo con le attività di promozione dei risultati della didattica sui canali social.

Il dato dell'indicatore 'Rapporto studenti regolari/docenti' (iC05) risulta essere del valore 8,5 in crescita rispetto al 2022 con 7,3 e quindi in peggioramento. Il dato risulta superiore alla media nazionale (7,7) e alla media geografica (4,7) e pertanto richiede azioni di miglioramento.

Il dato dell'indicatore iC07 'Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo' risulta del 87,5% e risulta in significativo miglioramento rispetto all'anno precedente in cui risultava del 61,5%, superiore alla media geografica (79,4%) e a quella nazionale che si attesta sul 82,5%.

L'indicatore iC07 BIS ed anche l'indicatore iC07 TER 'Percentuale di occupati a tre anni dal titolo che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata con contratto o di svolgere una formazione retribuita' risulta del 87,5%, in crescita rispetto all'anno precedente (61,5%), coincide con i dati rilevati per l'indicatore iC07.

L'indicatore 'Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (S.S.D.) di base e caratterizzanti per corso di studio' (iC08), risulta coincidente con l'anno 2022 con un dato del 100%, l'incremento rispetto al 2021 (80%) e al 2020 (75%), è superiore alla media nazionale che si attesta su percentuali pari al 86,6% e geografica che risulta del 81,5%.

L'indicatore 'Qualità della ricerca dei docenti per le lauree magistrali' (iC09) assume il valore di riferimento 0,9 e risulta non aggiornato al 2023 inferiore alla media geografica e nazionale con valore 1. Questo dato richiede un approfondimento per poter intraprendere azioni condivise con le strategie di miglioramento della qualità dei prodotti di ricerca.

Per gli indicatori Internazionalizzazione (Gruppo B) (iC10, iC11, iC12) i dati risultano in netto miglioramento rispetto agli anni precedente anche se ancora di molto inferiori alla media nazionale. Per l'indicatore 'Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso' (iC10) il dato risulta del 13,8‰ incrementato rispetto al 2021 con 13,8‰, ma inferiore alla media geografica (6,3‰) e nazionale (51,7‰).

Gli indicatori Gruppo E sono in miglioramento per gli indicatori (iC13) che monitorano la percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire con un dato che risulta nel 2022 74,1 contro il 78,4% nel 2021, (iC16 e iC16 BIS) 'percentuale di studenti che proseguono al II anno avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno', migliora nettamente con un valore di 89,3% contro il 74,7% nel 2021, mentre peggiora l'indicatore iC14 che monitora la percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio con 89,3% contro 92,2% nel 2021, e gli indicatori iC15 e iC15BIS, che monitorano la percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno, i dati risultano in decremento con 88% contro 90,4% dell'anno precedente.

L'indicatore iC16 e iC16BIS 'Percentuale di studenti che proseguono nello stesso corso di studio al II anno avendo acquisito almeno 40 CFU risulta in decrescita con 63,3% contro il 79,5% dell'anno precedente.

L'indicatore iC17, 'Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del Corso nello stesso Corso di studio risulta in per il 2023 del 78,3 %, in netto miglioramento rispetto al 2022 con il 75%, iC18 risulta inferiore all'anno precedente 'Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso Corso di studi' con un valore di 55,3% contro 64,1% del 2022, infine iC19 'Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo determinato sul totale delle ore di docenza erogata risulta in lieve decrescita con 83,2% nel 2022 contro 81,3% nel 2021, superiore alla media geografica (74%) e nazionale (59,4%).

Relativamente agli Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Percorso di studio e

regolarità delle carriere, si rileva che l'indicatore (iC21) 'Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel Sistema universitario è in leggero decremento con il 89,3% contro il 92,8% dell'anno precedente, inferiore alla media geografica (94,5%) e alla media nazionale (95,5%).

L'indicatore (iC22) 'Percentuale di immatricolati che si laureano entro la durata normale del Corso di laurea è in netta decrescita rispetto agli anni precedenti con una percentuale del 50,6% contro il 66,7% dell'anno precedente, ma comunque superiore alla media nazionale del 57,1% e con la media geografica 43,1%.

L'indicatore (iC23) 'Percentuale di immatricolati che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo' è dello 0% ed è stabile dal 2019 al 2021 e pertanto non si rilevano abbandoni verso altri CdS dell'Ateneo.

Mentre la percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni' (iC24) è in lieve crescita rispetto all'anno precedente con 10% contro il 7,4% del 2022, si rileva che il dato è superiore alla media nazionale (8,6%) e prossimo a quella geografica (10,2%) e pertanto in peggioramento rispetto agli anni precedenti.

La percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (iC25) risulta in decrescita con 71,8% rispetto al 2022 (80,8%), dato inferiore alla media geografica (77%) e inferiore alla media nazionale (81,9%).

L'indicatore iC26 'Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita' risulta in decremento con 48,4% rispetto agli anni precedenti con il (56,7%) del 2022. Il dato risulta inferiore al dato nazionale con 78,2% ed alla media regionale del 56,5%.

Anche gli indicatori iC26 BIS e TER risultano nettamente in decremento: l'indicatore iC26BIS 'Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto o di formazione retribuita' risulta inferiore con il 49,2% all'anno 2022 (55,2%), inferiore all'area geografica che si attesta sul 54,7% alla media nazionale con il 68,4%.

L'indicatore iC26TER 'Laureati non impiegati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto' risulta per il 2023 del 51,7% inferiore al 2021 61,5%, inferiore alla media geografica 56,3% e a quella nazionale (70,4%).

L'indicatore iC27 'Rapporto studenti iscritti/docenti complessivo - pesato per le ore di docenza' è in crescita rispetto all'anno precedente con 14,2 lontano dalla performance della media regionale che si attesta su 9,6, pertanto il dato rileva in peggioramento dell'indicatore.

L'indicatore iC28 'Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno pensato per ore di docenza' ha un netto decremento con 14,9 lontano dalla media regionale (8,1) e prossimo alla media nazionale (13,1) per il 2022. Questo dato ha subito un miglioramento rispetto allo scorso anno.

Descrizione link: Scheda di Monitoraggio annuale del CdS 2024

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-innovazione#riesami-e-schede-di-monitoraggio-annuale>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: scheda di monitoraggio CdS aggiornata al 6/7/24

QUADRO C2

Efficacia Esterna

15/09/2024

Da una lettura complessiva confrontata con i dati nazionali (scheda di monitoraggio del corso e i dati relativi al Rapporto AlmaLaurea sul Profilo dei laureati ad un anno dalla laurea, aggiornati entrambi a giugno 2024) in relazione agli esiti occupazionali dei laureati dopo il conseguimento del titolo e all'efficacia esterna del corso di Laurea, si evincono i seguenti dati: dalla scheda di monitoraggio del CdS l'indicatore IC26 'Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita' risulta in decremento con 48,4% rispetto agli anni precedenti con il(56,7%) del 2022. Anche gli indicatori IC26 BIS e TER risultano nettamente in decremento: l'indicatore IC26BIS 'Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto o di formazione retribuita' risulta inferiore con il 49,2% all'anno 2022 (55,2%), l'indicatore IC26TER 'Laureati non impiegati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa regolamentata da un contratto' risulta per il 2023 del 51,7% inferiore al 2021 61,5%, inferiore alla media geografica 56,3%) e a quella nazionale (70,4%).

I dati AlmaLaurea ad un anno dalla laurea, -62 intervistati su 78 laureati indicano che:

- Quadro b2: hanno partecipato ad attività di formazione post-laurea il 38,7% contro il precedente 53,3% dei laureati e che di questi, il 21,0% ha frequentato uno stage in azienda;

- Quadro 3: che il tasso di occupazione è leggermente sceso al 53,2% ed è composto dal 61,5% da uomini e dal 51% da donne di contro al precedente 65%.

- Quadro 4: il 63,6% ha iniziato a lavorare dopo la laurea;

- Quadro 5: Scende ancora, dal 40% (contro il precedente 60%) al 37,5% il dato degli occupati in lavori intellettuali, scientifici e ad alta formazione, mentre sale dal 20% al 31,3% quello relativo alle professioni tecniche. Si azzerà, contro il precedente 10% il dato relativo agli imprenditori o figure di dirigenti.

Scende ancora, dal 30% poi al 15% all'attuale 9,1% chi svolge lavoro autonomo, mentre sale dal 10% al 18,2% chi ha un contratto a tempo indeterminato e sale anche dal 35% al 39,4% il lavoro a tempo determinato. Aumentano gli assegni di ricerca al 9,1% ma scendono dal 30% al 24,2% i contratti formativi.

Scende il dato, dal 50% al 30% all'attuale 21,2% di coloro che privilegiano il part-time, e scende anche dal 30% al 27,3% chi utilizza lo smart-working. Aumenta la media lavorativa da 32,3 a 34,6 ore settimanali.

- Quadro 6: Aumenta leggermente dall'80% all'81,8% il dato relativo a chi svolge attività nel privato, e sale anche leggermente dal 15% al 18,2% nel pubblico. Mentre si azzerà dal precedente 5% il dato occupazionale nel terzo settore del no profit.

Per un totale del 72,7% dei servizi si registra un 27,3% nell'industria di cui il 21,2% nella manifatturiera. Abbiamo poi un 18,2% nel commercio e un 24,2% nelle attività consulenziali.

Aumenta leggermente dal 20% al 21,2% l'ambito dell'istruzione e della ricerca.

Sale leggermente dal 78,8% rispetto ai precedenti 75%, e 90% dell'anno ancora prima, l'area geografica di occupazione al Sud.

- Quadro 7: Interessante è il dato sulla retribuzione che vede un incremento costante da 1005 euro (contro il precedente 959) a 1.177 euro totali di cui 1.102 alle donne mentre gli uomini percepiscono un salario più alto pari a 1.376 euro.

- Quadro 8: Nell'occupazione scende dal 75,0% al 71,4% coloro che hanno notato un miglioramento nel proprio lavoro dovuto alla laurea. Di questi scende dal 75% al 60,6% coloro che dichiarano che le competenze acquisite con la laurea siano state utili in misura elevata, mentre sale dal 25% (contro il precedente 40%) al 30,3% chi dichiara l'utilità in misura ridotta e si attesta al 9,1% chi dichiara che non siano state per nulla utili riprendendo un dato di due anni prima (10%).

Aumenta ancora, invece, dal 50% al 55% all'attuale 78,8% chi ritiene molto adeguata la formazione professionale acquisita nell'università, e scende dal 45% al 18,2% poco adeguata con un 3,0% per niente adeguata.

Quadro 9: I dati precedenti portano al dato immediatamente successivo poiché il 69,7% della platea indica la laurea come strumento molto efficace nel lavoro svolto anche se in ribasso rispetto all'anno precedente del 78,9%.

Questi dati confermano quelli relativi al quadro B7 laddove emerge una richiesta di occupati 'professionalizzati' quindi con competenze 'medie' utili ad entrare in team di lavoro dedicato alla produzione, con una richiesta prevalentemente del settore privato.

Descrizione link: Sintesi rapporto AlmaLaurea - Indagine sulla Condizione occupazionale dei Laureati

Link inserito: <https://www2.almaLaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/visualizza.php?anno=2023&corstipo=L.S&ateneo=70049&facolta=1031&gruppo=tutti&livello=2&area4=1&pa=70049&classe=11103&postcorso=0630607301300001&isstella=0&annolau=1&condocc=tl>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati AlmaLaurea sull'occupazione

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2024

Il tirocinio rappresenta una parte integrante del percorso di formazione e attraverso il lavoro svolto dal Gruppo di lavoro Tirocini curriculari, il CdS si interfaccia in maniera strutturale con aziende, enti e studi professionali, attivando forme di dialogo finalizzate alla realizzazione delle migliori condizioni per lo svolgimento dell'esperienza di tirocinio, anche in termini di compatibilità con le necessità produttive ed organizzative delle strutture ospitanti. Il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale conta un numero di circa 350 aziende convenzionate, cercando sempre di mirare a strutture di settore che possano essere significative e specializzate nella formazione degli studenti.

Al fine di monitorare gli esiti dei tirocini curriculari, vengono sottoposte due diverse tipologie di questionari di valutazione ad entrambe le parti: un primo questionario viene compilato da parte dei tirocinanti per la valutazione delle strutture ospitanti, ed un secondo viene sottoposto all'attenzione dei soggetti ospitanti per la valutazione dell'operato dei tirocinanti.

Dall'analisi dei dati riportati, raccolti a conclusione delle attività, emerge un generale apprezzamento dell'esperienza di tirocinio curriculare ed extracurriculare del CdS, documentato da grafici che restituiscono sinotticamente il livello di soddisfazione delle strutture ospitanti anche rispetto all'adeguatezza della formazione dei tirocinanti rispetto alle esigenze aziendali (cfr. allegato quadro C3).

In merito al CdS Magistrale in Design per l'Innovazione, sono stati compilati 62 questionari da parte dei soggetti ospitanti.

Rilevamento opinione aziendale

I dati forniscono giudizi di soddisfazione per quanto riguarda il rispetto dei regolamenti aziendali per un complessivo 68%, attestato su un giudizio totalmente positivo.

Al quesito "La formazione di base del Tirocinante era adeguata per raggiungere gli obiettivi del progetto formativo?": il 52% dei Tutor aziendali dichiarano che la preparazione è pienamente adeguata, il 28% molto adeguata, mentre il 12% valuta la formazione abbastanza adeguata. Gli obiettivi del progetto formativo sono stati valutati totalmente raggiunti per il 72% e positivamente raggiunti per il 28%. La realizzazione del progetto formativo è stato considerato dal 44% delle imprese assolutamente come un valore aggiunto, con il 28% dei giudizi positivi e il 24% medi. La soddisfazione delle aziende relativa alla collaborazione con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' risulta di totale soddisfazione per il

64%, di elevata soddisfazione per il 12% e di media soddisfazione nel 24% dei risultati, senza rilevare opinioni negative. Dati confermati dall'intenzione di proseguire nel rapporto lavorativo con l'Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli' per il 44% delle aziende coinvolte, con restanti risultati comunque positivi, mentre solo un rimanente 8% si attesta nella media inferiore rispetto a possibili collaborazioni future. In ogni caso non si registra alcun parere contrario al proseguimento del percorso di cooperazione.

Rilevamento opinione tirocinante

Si rimanda al quadro B5_SUA 2022-2023

Link:

<https://www.architettura.unicampania.it/didattica/tirocini-curricolari>

https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/elenco_aziende_convenzionate_settembre_2024.pdf

i link ai dati statistici si potranno inserire dopo la pubblicazione dei questionari aggiornati sul sito

Descrizione link: Risultati questionari di valutazione

Link inserito: <https://www.architettura.unicampania.it/images/dipartimento/tirocini/A.A. 2021-22 - Risultati questionari sottoposti ai tirocinanti.pdf>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Report tirocini soggetti Ospitanti



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/06/2024

Gli Organi di Governo dell'Ateneo - Rettore, Direttore Generale, Consiglio di Amministrazione, Senato Accademico - definiscono la politica per l'Assicurazione della Qualità (AQ) e i relativi obiettivi e la promuovono nei confronti dell'intera organizzazione in un'ottica di cooperazione e massimo coinvolgimento. Gli Organi di Governo hanno potere decisionale anche in funzione della valutazione periodica dei risultati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQ) e delle raccomandazioni del Nucleo di Valutazione (NdV).

Il PQ, così come descritto dal documento AVA, è una struttura interna con funzioni di promozione della cultura della qualità nell'Ateneo, di consulenza agli Organi sulle tematiche dell'AQ, di sorveglianza e monitoraggio dei processi di AQ, di promozione del miglioramento continuo della qualità e supporto alle strutture dell'Ateneo nella gestione dei processi per l'AQ. Il PQ di Ateneo opera in un'ottica di cooperazione e di massimo coinvolgimento sia con la Governance, sia con gli organi e organismi periferici e con i docenti, sia con la componente studentesca.

L'Ateneo ha istituito il Presidio della Qualità di Ateneo già con delibera del S.A. n. 27 del 26.03.2013, con D. R. n. 446 del 22.04.2013. Dall'anno 2015, con una serie di provvedimenti rettorali è stata identificata una composizione del PQ più articolata a livello centrale, nonché una specifica definizione dei referenti per l'AQ a livello di struttura intermedia e dipartimentale. Il Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo, che descrive i diversi attori e i relativi compiti nelle diverse fasi del processo di Assicurazione della Qualità è stato oggetto di un recente aggiornamento con il D.R. n. 401/2022 (rispetto al precedente D.R. n. 795/2019).

Per quanto riguarda il livello centrale, l'attuale organizzazione è di seguito indicata nel documento allegato (cfr. da ultimo il D.R. n.839/2021).

Descrizione link: Presidio della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unicampania.it/index.php/ateneo/organi/organismi/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: PQA - struttura organizzativa e responsabili a livello di Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2024

Il Consiglio di Corso di Studio in Design per l'Innovazione da alcuni anni è impegnato nel miglioramento continuo delle sue attività, adottando un sistema di assicurazione interna della qualità e di valutazione della didattica volto al monitoraggio continuo dei livelli di qualità dell'offerta formativa. Dal 2017 ad oggi è stata istituita Commissione AQ con l'obiettivo di espletare le attività di autovalutazione, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

La Commissione AQ, ad oggi in carica, con Referente prof. R. Veneziano è composta da F. Castanò (responsabile orientamento), F. La Rocca (responsabile didattica) D. Piscitelli (responsabile comunicazione, sito web), C. Scarpitti (responsabile internazionalizzazione), A. Palmieri (responsabile tirocinio e Job Placement).

La Commissione Qualità opera in sinergia con gli obiettivi strategici stabiliti dall'Ateneo in conformità con le norme vigenti, valutando la qualità della didattica e dei servizi ad essa connessi e i risultati raggiunti dal Corso di Studio. La Commissione AQ svolge un continuo confronto con il Presidio di Qualità dell'Ateneo, con il coordinamento didattico di Dipartimento e con la Commissione Paritetica docenti-studenti per la didattica.

Descrizione link: Assicurazione della Qualità - Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione

Link inserito: <http://www.architettura.unina2.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/assicurazione-della-qualita-corso-di-laurea-magistrale-in-design-per-l-innovazione>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

31/05/2024

Le attività di gestione del Corso di Studi vengono approvate dal Consiglio di Corsi di Studio e inserite in un documento programmatico in cui vengono definiti i lavori e le scadenze.

Tale programmazione è coerente con le scadenze fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo e dagli uffici MIUR.

La programmazione delle attività di organizzazione e gestione della Qualità a livello di CdS sono coordinata dal Gruppo di AQ in stretta collaborazione con il Coordinamento Didattico del Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e con la Commissione Paritetica di Dipartimento.

La discussione sulle misure atte ad assicurare un elevato standard di AQ nel CdS avviene in occasione di:

- Riunioni del Gruppo di AQ con cadenza mensile
- Consigli di Corso di Studi con cadenza mensile
- Riunioni del Comitato di Indirizzo con cadenza semestrale

Il processo di AQ prevede le seguenti azioni e scadenze

- entro Aprile 2024
 - Redazione e consegna prima bozza RRC
- entro Giugno 2024
 - Aggiornamento schede insegnamento per l'a.a. 2024/25
 - Organizzazione logistica e degli orari della didattica a.a. 2024/25
 - Compilazione calendari degli insegnamenti, delle sedute di esame e di discussione della prova finale per l'a.a. 2024/25
 - Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il I semestre dell'a.a. 2024/25
 - Raccolta opinioni studenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2023/24 (I semestre)
 - Raccolta opinioni docenti dei corsi tenuti nell'anno accademico 2023/24 (II semestre)
 - Implementazione e aggiornamento di informazioni nei siti istituzionali
- entro Settembre 2024
 - Raccolta opinioni dei laureati (indagine AlmaLaurea)
 - Raccolta dati opinioni degli enti e delle imprese presso cui sono state svolte attività di tirocinio e stage
 - Aggiornamento dati di percorso di ingresso e di uscita (Banca dati di Ateneo Sigma _D)
 - Raccolta informazioni sull'inserimento nel mondo del lavoro (AlmaLaurea)
 - Elaborazione statistica dati aggiornati sulle opinioni degli studenti a.a.2022/23
 - Compilazione scheda SUA per le sezioni (docenti a contratto per gli insegnamenti del I semestre, B2a, B2c, B6, B7, C1, C2, C3) per l'a.a.23/24
 - Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo
 - Organizzazione del Welcome Day e del Quality Day in collaborazione con i rappresentanti della CPDS del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
 - Documento di osservazione del RRC da PDQ
- entro Ottobre 2024
- entro Novembre 2024
 - Compilazione del calendario delle attività formative e di studio previste per il II semestre dell'a.a. 2024/25
 - Approvazione del RRC dal Consiglio di CdS entro il 30 novembre 2024

- Dicembre 2024

- Eventuali proposte di revisione del RAD per l'offerta formativa 2025-2026 a seguito di suggerimenti e/o osservazioni provenienti dalla consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e con esponenti del mondo delle professioni e delle attività produttive.

- Giugno 2024- Gennaio 2025

- Monitoraggio delle performance del Corso
- Redazione del commento alle Schede di Monitoraggio (Annuale/Ciclico)

- Gennaio 2025

- Interlocuzione con la Commissione Paritetica Docenti-Studenti a valle della relazione prevista ai sensi del D.Lgs 19/2012
- Riunione del tavolo di confronto/Comitato di Indirizzo

- a partire da Febbraio 2025

- Attività di orientamento presso le scuole e nelle sedi dipartimentali per le immatricolazioni all'a.a. 2025/26

- Febbraio - Marzo 2025

- Ulteriore organizzazione delle aule per il II semestre
- Compilazione scheda SUA per la sezione (docenti a contratto per gli insegnamenti del II semestre, B2a) per l'a.a. 24/25
- Eventuali proposte di modifiche RAD all'offerta formativa 2025-2026.

- Aprile - Maggio 2025

- Definizione del Manifesto degli studi per l'aa 2025/2026.
- Compilazione scheda SUA per le sezioni (didattica programmata, informazioni generali del CdS, Referenti / docenti di riferimento / Gruppo AQ / Tutor / sedi, A1b, A3b, A5b, B1, B4, B5, D1, D2, D3) per l'a.a.24/25

Le attività vengono periodicamente monitorate dal Presidio di Qualità di Ateneo e, se necessario, integrate con azioni di autovalutazione su indicazione dello stesso Presidio.

Descrizione link: Programmazione dei lavori e delle scadenze

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO D4

Riesame annuale

19/05/2024

La redazione del Rapporto di riesame ciclico viene svolta periodicamente in accordo con il Coordinamento didattico di Dipartimento e sulla base delle linee guide per l'accreditamento periodico dei CdS.

Il gruppo di Riesame è costituito da alcuni docenti del CdS e da una componente studentesca.

Il Gruppo di Riesame si riunisce collegialmente per la discussione degli argomenti e la stesura delle Sezioni del Rapporto di Riesame Ciclico; il documento viene condiviso su piattaforma digitale ed approvato in Consiglio di Corso di Studio.

L'ultimo rapporto di riesame è stato approvato in data 2/4/2019.

Nel marzo 2024 è stato istituito un nuovo gruppo di riesame per la redazione del Rapporto.

di seguito l'articolazione del gruppo:

Prof.ssa Rosanna Veneziano (Coordinatore/Presidente del CdS)

Prof.ssa Francesca Castanò (Responsabile del Riesame)

Sig.ra Angela Coppola (Rappresentante degli studenti)

Componenti Gruppo Assicurazione della Qualità

Prof.ssa Daniela Piscitelli, Prof.ssa Francesca La Rocca, Prof.ssa Chiara Scarpitti, Prof.ssa Alice Palmieri.

Altri componenti

Proff. Rossella Franchino, Roberta Angari (Eventuali altri docenti del Cds)

Dr.ssa Immacolata Nubi (Personale Tecnico Amministrativo di supporto al CdS)

Dr. Gennaro Mingione (Rappresentante del mondo del lavoro)

Dr Carla Giusti (Rappresentante del mondo del lavoro)

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"
Nome del corso in italiano	Design per l'innovazione
Nome del corso in inglese	Design for innovation
Classe	LM-12 - Design
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.architettura.unicampania.it/didattica/corsi-di-studio/magistrale-in-design-per-l-innovazione
Tasse	http://www.unicampania.it/index.php/studenti/modulistica/modulistica-comune-alle-segreterie
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VENEZIANO Rosanna
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN PER L'INNOVAZIONE
Struttura didattica di riferimento	ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	NGRRRT91P48L259M	ANGARI	Roberta	ICAR/13	08/C	RD	1	
2.	CRLRLL68H44F839D	CIRILLO	Ornella	ICAR/18	08/E2	PA	1	
3.	FRNRSL62C51C199T	FRANCHINO	Rossella	ICAR/12	08/C1	PA	1	
4.	LRCFNC63B66F839K	LA ROCCA	Francesca	ICAR/13	08/C1	PA	1	
5.	PLMLCA85P58F839R	PALMIERI	Alice	ICAR/17	08/E	RD	1	
6.	PSCDNL63P46F839S	PISCITELLI	Daniela	ICAR/13	08/C1	PO	1	
7.	SBRMNT62T61I281A	SBORDONE	Maria Antonietta	ICAR/13	08/C1	PA	1	
8.	VNZRNN72R48F839M	VENEZIANO	Rosanna	ICAR/13	08/C1	PA	1	
9.	ZRLRLL61B67F839H	ZERLENGA	Ornella	ICAR/17	08/E1	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Design per l'innovazione



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
COPPOLA	ANGELA	angela.coppola4@studenti.unicampania.it	3341000935
CRISTIANO	LUIGI ERNESTO	luigiernesto.cristiano1@studenti.unicampania.it	XXX
FERLA	ANTONIO	antonio.ferla@studenti.unicampania.it	XXX
IAVARONE	CASSANDRA	cassandra.iavarone@studenti.unicampania.it	XXX



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CASTANO'	FRANCESCA
LA ROCCA	FRANCESCA
PALMIERI	ALICE
PISCITELLI	DANIELA
SCARPITTI	CHIARA
VENEZIANO	ROSANNA



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CIRILLO	Ornella		Docente di ruolo
LIBERTI	Roberto		Docente di ruolo

SCARPITTI	Chiara	Docente non di ruolo
PALMIERI	Alice	Docente non di ruolo
CASTANO'	Francesca	Docente di ruolo
VENEZIANO	Rosanna	Docente di ruolo
PISCITELLI	Daniela	Docente di ruolo
LA ROCCA	Francesca	Docente di ruolo
FIorentINO	Caterina Cristina	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sedi del Corso

Sede del corso: Abazia di San Lorenzo ad Septimum, via San Lorenzo n. 4 - AVERSA

Data di inizio dell'attività didattica	30/09/2024
Studenti previsti	80

► Eventuali Curriculum

PRODUCT ECODESIGN	A96^PED^061005
FASHION ECODESIGN	A96^FED^061005
COMUNICAZIONE VISIVA	A96^A27^061005



**Sede di riferimento DOCENTI**

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
FRANCHINO	Rossella	FRNRSL62C51C199T	
SBORDONE	Maria Antonietta	SBRMNT62T61I281A	
LA ROCCA	Francesca	LRCFNC63B66F839K	
VENEZIANO	Rosanna	VNZRNN72R48F839M	
ZERLENGA	Ornella	ZRLRLL61B67F839H	
ANGARI	Roberta	NGRRRT91P48L259M	
PALMIERI	Alice	PLMLCA85P58F839R	
CIRILLO	Ornella	CRLRLL68H44F839D	
PISCITELLI	Daniela	PSCDNL63P46F839S	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
CIRILLO	Ornella	
LIBERTI	Roberto	
SCARPITTI	Chiara	
PALMIERI	Alice	
CASTANO'	Francesca	
VENEZIANO	Rosanna	
PISCITELLI	Daniela	
LA ROCCA	Francesca	
FIORENTINO	Caterina Cristina	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	A96^GEN^061005
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	20/01/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	02/02/2016
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	22/02/2013 - 22/02/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Si rileva la presenza di tutti gli elementi necessari alla corretta compilazione della scheda RAD.

Considerato l'insieme dei corsi attualmente attivi nella Facoltà, la situazione, in termini di risorse quantitative di docenza, del corso in oggetto appare sostenibile a regime. Dai dati forniti dagli Uffici dell'Ateneo, non emergono, al momento, particolari criticità sulle strutture a disposizione del corso.

L'attrattività rispetta il requisito attinente alle regole dimensionali relative agli studenti, in termini di media di iscritti al primo anno nell'ultimo triennio, tenuto conto anche del fatto che il corso è a programmazione locale ed il numero programmato è ben superiore alla soglia minima prevista dall'art. 6 del D.M. 544/2007 .



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Ai sensi di quanto previsto dal D.M. n. 987/2016, art. 4 "AccREDITAMENTO iniziale dei corsi di studio", commi 3 e 4, il Nucleo di Valutazione dell'Università degli Studi della Campania, "Luigi Vanvitelli", prende atto dell'esito della verifica automatica effettuata in ambiente SUA-CdS sul possesso del requisito di docenza del corso di studio.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	492404606	ADVANCED FASHION PROTOTYPING (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1)	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Roberto LIBERTI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	16
2	2024	492404623	ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 1 (modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1)	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Daniela PISCITELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	32
3	2023	492402784	ADVANCED PRINTING PROTOTYPING 2 (modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2)	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Daniela PISCITELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	16
4	2024	492404614	ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 1 (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1)	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Chiara SCARPITTI CV Ricercatore a t.d. - t.pleno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	16
5	2023	492402776	ADVANCED PRODUCT PROTOTYPING 2 (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2)	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente di riferimento Rosanna VENEZIANO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	16
6	2024	492404616	COMUNICAZIONE VISIVA 1	ICAR/13	Docente di riferimento Daniela PISCITELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	80
7	2023	492402786	COMUNICAZIONE VISIVA 2 (modulo di LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2)	ICAR/13	Docente di riferimento Daniela PISCITELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/13	80
8	2023	492404601	DESIGN DELL'ENERGIA	ICAR/13	Mario BUONO CV Professore Ordinario	ICAR/13	64
9	2023	492404602	DESIGN PER LA COSMETICA	ICAR/13	Docente di riferimento Rosanna VENEZIANO CV	ICAR/13	64

Professore
Associato (L.
240/10)

10	2023	492404603	DIGITAL DESIGN	ICAR/13	Docente di riferimento Roberta ANGARI CV Ricercatore a t.d. - t.pleno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	64
11	2024	492404621	ENGLISH	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
12	2023	492402778	ENVIRONMENTAL DESIGN	ICAR/12	Docente di riferimento Rossella FRANCHINO CV Professore Associato confermato	ICAR/12	64
13	2024	492404608	FASHION ECODESIGN 1 (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1)	ICAR/13	Roberto LIBERTI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	64
14	2023	492402770	FASHION ECODESIGN 2 (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2)	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Antonietta SBORDONE CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	64
15	2023	492402779	INTERIOR DESIGN	ICAR/13	Simona OTTIERI CV Ricercatore a t.d. - t.pleno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ICAR/13	64
16	2023	492402772	LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE	ICAR/13	Docente di riferimento Francesca LA ROCCA CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	48
17	2024	492404617	LIGHTING DESIGN	ING-IND/11	Sergio SIBILIO CV Professore Ordinario	ING- IND/11	64
18	2024	492404609	MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN	ING-IND/22	Raffaella AVERSA CV Professore Associato (L. 240/10)	ING- IND/22	64
19	2023	492402773	MEN'S TAILORING	ICAR/13	Roberto LIBERTI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	48
20	2024	492404618	METODI E CRITICA DEL	ICAR/13	Docente di	ICAR/13	64

			DESIGN CONTEMPORANEO		riferimento Francesca LA ROCCA CV Professore Associato (L. 240/10)		
21	2023	492404604	MOBILITA' SOSTENIBILE	ICAR/05	Armando CARTENI' CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/05	64
22	2024	492404610	PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA	ING-IND/11	Michelangelo SCORPIO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ING- IND/11	64
23	2024	492404619	PRODUCT ECODESIGN 1 (modulo di LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1)	ICAR/13	Chiara SCARPITTI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	80
24	2023	492402788	PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN	ICAR/13	Docente di riferimento Rosanna VENEZIANO CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/13	64
25	2024	492404627	PROGETTAZIONE DEI PAESAGGI MATERICI	ICAR/14	Maria GELVI CV Professore Associato (L. 240/10)	ICAR/14	64
26	2024	492404628	PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI	ICAR/14	Concetta TAVOLETTA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ICAR/14	64
27	2023	492402781	PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA	ICAR/14	Docente non specificato		64
28	2023	492402774	RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE	ICAR/17	Docente di riferimento Alice PALMIERI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/17	32
29	2023	492402774	RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE	ICAR/17	Alessandra CIRAFICI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ICAR/17	32
30	2024	492404611	SCENARI AVANZATI DELLA MODA (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1)	ICAR/13	Docente di riferimento Roberta ANGARI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	ICAR/13	32
31	2024	492404622	SCENARI AVANZATI	ICAR/17	Docente di	ICAR/17	48

			DELLA RAPPRESENTAZIONE		riferimento Alice PALMIERI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>		
32	2024	492404622	SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE	ICAR/17	Docente di riferimento Ornella ZERLENGA CV <i>Professore Ordinario</i>	ICAR/17	16
33	2024	492404612	SCENARI PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA	ICAR/13	Caterina Cristina FIORENTINO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	64
34	2024	492404613	STORIA E PATRIMONI CONTEMPORANEI DEL FASHION DESIGN	ICAR/18	Docente di riferimento Ornella CIRILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	64
35	2024	492404620	STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ICAR/18	Francesca CASTANO' CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/18	64
36	2023	492404605	STORIA E VALORIZZAZIONE DEI PATRIMONI CULTURALI	ICAR/18	Docente di riferimento Ornella CIRILLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/18	32
37	2023	492404605	STORIA E VALORIZZAZIONE DEI PATRIMONI CULTURALI	ICAR/18	Francesca CASTANO' CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ICAR/18	32
38	2023	492402775	TEXTILE DESIGN (modulo di LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2)	ICAR/13	Docente di riferimento Maria Antonietta SBORDONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ICAR/13	48
						ore totali	1968

Curriculum: PRODUCT ECODESIGN

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	62	46	40 - 48
	↳ LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 1 (1 anno) - 10 CFU - obbl			
	↳ COMUNICAZIONE VISIVA 1 (1 anno) - 10 CFU - obbl			
	↳ METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO (1 anno) - 8 CFU - obbl			
	↳ PRODUCT ECODESIGN 1 (1 anno) - 10 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO PRODUCT ECODESIGN 2 (2 anno) - 8 CFU			
	↳ INTERIOR DESIGN (2 anno) - 8 CFU - obbl			
↳ PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN (2 anno) - 8 CFU				
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura	16	16	16 - 24
	↳ ENVIRONMENTAL DESIGN (2 anno) - 8 CFU - obbl			
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	ICAR/17 Disegno	8	8	8 - 16
	↳ SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE (1 anno) - 8 CFU - obbl			
	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	↳ STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (1 anno) - 8 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			70	64 - 88

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/14 Composizione architettonica e urbana ↳ <i>PROGETTAZIONE ECOSOSTENIBILE AVANZATA (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>	16	16	16 - 16 min 12
	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale ↳ <i>LIGHTING DESIGN (1 anno) - 8 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		13	13 - 13
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	0 - 6
Totale Altre Attività		34	27 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *PRODUCT ECODESIGN*:

120 107 - 143

Curriculum: FASHION ECODESIGN

Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
--------------------------	---------	-----	-----	-----

		Ins	Off	Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	72	46	40 - 48
	↳ LABORATORIO FASHION ECODESIGN 1 (1 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ FASHION ECODESIGN 1 (1 anno) - 8 CFU - obbl			
	↳ SCENARI AVANZATI DELLA MODA (1 anno) - 4 CFU - obbl			
	↳ SCENARI PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - obbl			
	↳ FASHION ECODESIGN 2 (2 anno) - 8 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO FASHION ECODESIGN 2 (2 anno) - 14 CFU - obbl			
	↳ LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE (2 anno) - 6 CFU - obbl			
	↳ MEN'S TAILORING (2 anno) - 6 CFU - obbl			
↳ TEXTILE DESIGN (2 anno) - 6 CFU - obbl				
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/17 Disegno	16	16	16 - 24
	↳ SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE (1 anno) - 8 CFU - obbl			
	↳ RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE (2 anno) - 8 CFU - obbl			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	ICAR/18 Storia dell'architettura	8	8	8 - 16
	↳ STORIA E PATRIMONI CONTEMPORANEI DEL FASHION DESIGN (1 anno) - 8 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			70	64 - 88

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ING-IND/11 Fisica tecnica ambientale	16	16	16 - 16

↳ <i>PRESTAZIONI FUNZIONALI E AMBIENTALI PER LA MODA (1 anno) - 8 CFU - obbl</i>			min 12
ING-IND/22 Scienza e tecnologia dei materiali			
↳ <i>MATERIALI AVANZATI PER IL DESIGN (1 anno) - 8 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini		16	16 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		13	13 - 13
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	2	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	0 - 6
Totale Altre Attività		34	27 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>FASHION ECODESIGN</i>:	120	107 - 143

Curriculum: COMUNICAZIONE VISIVA

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale	62	48	40 - 48
	↳ <i>LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 (1 anno) - 10 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>COMUNICAZIONE VISIVA 1 (1 anno) - 10 CFU - obbl</i>			
	<i>METODI E CRITICA DEL DESIGN CONTEMPORANEO</i>			

	<p>↳ (1 anno) - 8 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2 (2 anno) - 10 CFU</p> <hr/> <p>↳ COMUNICAZIONE VISIVA 2 (2 anno) - 10 CFU</p> <hr/> <p>↳ LABORATORIO DI CULTURA DELL'IMMAGINE (2 anno) - 6 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ PRODUCT ECODESIGN 2 - SOCIAL DESIGN (2 anno) - 8 CFU - obbl</p>			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	<p>ICAR/17 Disegno</p> <hr/> <p>↳ SCENARI AVANZATI DELLA RAPPRESENTAZIONE (1 anno) - 8 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ RAPPRESENTAZIONE E CULTURA DIGITALE (2 anno) - 8 CFU - obbl</p> <hr/> <p>ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni</p>	16	16	16 - 24
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	<p>ICAR/18 Storia dell'architettura</p> <hr/> <p>↳ STORIA E PATRIMONI DEL DESIGN E DELLA COMUNICAZIONE VISIVA (1 anno) - 8 CFU - obbl</p>	8	8	8 - 16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 64 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	64 - 88

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	<p>ICAR/14 Composizione architettonica e urbana</p> <hr/> <p>↳ PROGETTAZIONE DEI PAESAGGI MATERICI (1 anno) - 8 CFU - obbl</p> <hr/> <p>↳ PROGETTAZIONE DEI PERCORSI MUSEALI (1 anno) - 8 CFU - obbl</p>	16	16	16 - 16 min 12
Totale attività Affini			16	16 - 16

--	--	--

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		8	8 - 8
Per la prova finale		13	13 - 13
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		5	0 - 6
Totale Altre Attività		32	27 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>COMUNICAZIONE VISIVA</i>:	120	107 - 143



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Design e comunicazioni multimediali	ICAR/13 Disegno industriale			
	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	40	48	36
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
Discipline tecnologiche e ingegneristiche	ICAR/09 Tecnica delle costruzioni			
	ICAR/12 Tecnologia dell'architettura			
	ICAR/17 Disegno			
	INF/01 Informatica			
	ING-IND/14 Progettazione meccanica e costruzione di macchine			
	ING-IND/15 Disegno e metodi dell'ingegneria industriale	16	24	4
	ING-IND/16 Tecnologie e sistemi di lavorazione			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	ICAR/18 Storia dell'architettura	8	16	
	ING-IND/35 Ingegneria economico-gestionale			8
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche			
	M-FIL/04 Estetica			

M-PSI/05 Psicologia sociale
 SECS-P/08 Economia e gestione delle
 imprese
 SPS/08 Sociologia dei processi culturali e
 comunicativi

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

64

Totale Attività Caratterizzanti

64 - 88



Attività affini R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	16	16	12
Totale Attività Affini			16 - 16



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		8	8
Per la prova finale		13	13
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6

Tirocini formativi e di orientamento	-	-
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	0	6
Totale Altre Attività	27 - 39	

► **Riepilogo CFU**
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	107 - 143

► **Comunicazioni dell'ateneo al CUN**
R^aD

► **Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**
R^aD

► **Note relative alle attività di base**
R^aD

► **Note relative alle altre attività**
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D