

Verbale n. 6 della riunione della commissione assicurazione AQ 24 Settembre 2024 ore 15,00

Sono presenti: Daniela Piscitelli, Rosanna Veneziano, Chiara Scarpitti, Alice Palmieri, Francesca Castanò.

È assente giustificata Francesca La Rocca

OdG:

- 1. Resoconto attività programmate**
- 2. Programmazione attività per il prossimo semestre**
- 3. Welcome day matricole**
- 4. Varie ed eventuali**

La Commissione apre la riunione alle ore 15,00 sul punto **Resoconto attività programmate**

Rosanna Veneziano invita i componenti della Commissione a relazionare sulle attività svolte negli ultimi mesi e ad evidenziare eventuali criticità riscontrate per il raggiungimento degli obiettivi previsti.

Prende la parola Francesca Castanò che illustra le attività del Comitato di indirizzo svoltosi il 18/06/2024 alla presenza degli stakeholders. Nell'ambito del nuovo modello di "Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari", tra i principali punti di attenzione, si valuta la capacità dell'Ateneo di avere una chiara visione complessiva della programmazione e dell'articolazione dell'offerta formativa, anche in relazione al contesto di riferimento nazionale e internazionale. Pertanto, le nuove *Linee Guida per il funzionamento dei Comitati di Indirizzo* aggiornate e approvate dal Presidio di Qualità dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli il 5 settembre 2023, sottolineano l'importanza di tenere in conto in fase di progettazione e di aggiornamento dei corsi di studio, le necessità di sviluppo espresse dalla società e dai territori riferimento, anche in relazione agli obiettivi di internazionalizzazione e alle diverse modalità di erogazione della didattica. In sintesi, dai lavori del Comitato, emerge il richiamo a cooperare maggiormente con le associazioni di settore, con gli esponenti di categoria e con gli enti coinvolti, intensificando le collaborazioni all'interno dei corsi stessi, come già si sta facendo nel settore del Design di Moda, e organizzando dei tavoli espressamente dedicati al Design di Prodotto, esposto a maggiori criticità a livello territoriale, rivolti in particolari alla filiera della ceramica, alla filiera del legno e al tema dei distretti territoriali. Anche nell'ambito della Comunicazione visiva lo sforzo congiunto va nella direzione dell'affermazione del ruolo dei progettisti grafici come agenti strategici di traduzione e facilitazione dei processi, delle narrazioni e della educazione, per semplificare l'accesso alle forme sempre più complesse di sapere.

Per l'orientamento si illustra il lavoro svolto e l'esito dell'evento curato da Chiara Scarpitti, Alice Palmieri e Roberta Angari tenuto a The Spark, ha coinvolto nell'organizzazione della mostra e presentazione i assegnisti e dottorandi.

Prende la parola Daniela Piscitelli riguardo alle attività di promozione e monitoraggio delle pagine web e dei canali social.

In particolare, rispetto agli obiettivi prefissati e che si riportano a seguire, sono evidenziate le rispettive considerazioni:

1. Nelle more delle autorizzazioni (di Dipartimento e di Ateneo) rendere istituzionali i canali social legati alla magistrale (DXI, Officina, DeMit).

Riflessioni e proposte: al momento come Dipartimento non si prende in considerazione la possibilità di ufficializzare i canali social relativi ai diversi CcdSS, ma si proverà ad insistere per avere una data di 'lancio' possibile per il 2025.

2. Standardizzare le uscite con almeno una striscia a settimana (4 strisce al mese) invece delle due/una striscia attuale.

Riflessioni e proposte: la dottoranda Alessandra Clemente, che segue in canale social DXI, si trova ad affrontare il terzo anno di dottorato. L'esperienza suggerisce di non appesantire gli studenti che saranno impegnati nel periodo all'estero e nella stesura della tesi. Quindi il suggerimento è di rivedere la struttura organizzativa che possa coordinare maggiormente i flussi (DXI, Unicampania_Modà; Officina e PhD), definendo ruoli, mansioni e tempi istituzionalizzati e da rendicontare nelle riunioni AQ. Occorre individuare un nuovo dottorando e un referente interno alla magistrale che possa seguire ogni settimana le uscite. A valle di queste decisioni, si ridefinisce un piano editoriale.

Si riprende l'intenzione di realizzare un template per le tesi di laurea distinto per i tre curricula e si prevede di realizzare il materiale per le prossime date di laurea di ottobre.

Prende la parola Chiara Scarpitti che aggiorna la commissione sugli esiti dell'attività di internazionalizzazione svolta nel periodo compreso tra marzo e settembre 2024.

Si elencano le seguenti attività intraprese:

- Follow up borse per mobilità europea Erasmus Plus

Esito positivo relativo alla partenza delle due borse precedentemente recuperate

- Organizzazione di 2 incontri di orientamento bando Erasmus Plus eu/extraeu 2024/2025

Coinvolgimento degli studenti per la partecipazione al bando

- Ricostruzione del lavoro della Commissione Internazionalizzazione 2019/2024 (ultimi 5 anni) attraverso il Riesame Ciclico e analisi del miglioramento
- Follow up delle iscrizioni al bando Erasmus Plus eu/extraeu 2024/2025

Rispetto all'anno scorso, il CdS è passato da n.6 borse disponibili a n.14 borse disponibili

- Richieste evase da parte di studenti stranieri interessati al CdS (n.13)

attraverso l'invio di un vademecum strutturato per finalizzare l'iscrizione al CdS.

- Attivazione accordi tra Università Partner Erasmus Plus eu/extraeu

Università di San Marino, Repubblica di San Marino (procedura non andata a buon fine)

ESD Università di Madrid, Madrid - Spagna (procedura in fase di firma)*

- Follow Up Studenti partiti per Erasmus Plus 2024/2025

Si segnala che 6 studenti sono attualmente presso l'East China University a Shanghai (partiti tra agosto e inizio settembre) + 4 studenti in previsione di partenza per il 2° semestre presso le Università di Bruxelles, Istanbul e Lisbona.

L'Ufficio di Internazionalizzazione d'Ateneo ha confermato che hanno convocato gli ultimi 6 studenti in graduatoria, al fine di coprire tutte le 16 borse disponibili.

- Attivazione accordi futura tra Università' partner Erasmus Plus 2025/2026

Proposte: Università do Minho, Guimerais, Portogallo / Università di Curitiba, Brasile

*Si rileva che, purtroppo, a partire da luglio 2024 tutti gli Accordi di Internazionalizzazione hanno subito ritardi nel completamento della procedura di acquisizione dei documenti. Si attende la nomina del delegato per la conferma degli Accordi in essere.

Si rileva la necessità di ampliare il numero di convenzioni con le scuole di design e la criticità di far corrispondere i contenuti dei corsi con quelli delle scuole politecniche.

L'attività di promozione deve essere accompagnata da una presentazione o brochure del corso in cui si evidenzia la qualità dei risultati della didattica.

Altro elemento da rilevare è l'interesse degli studenti stranieri per il corso che richiedono informazioni sul corso e sulla procedura da seguire per l'iscrizione.

Chiara Scarpitti propone di erogare alcuni corsi in lingua inglese (per il solo materiale di presentazione) rilevando la disponibilità dei singoli docenti. Pertanto, nella prossima riunione informerà la Commissione delle adesioni ricevute.

Prende la parola Alice Palmieri che illustra le attività seguite per il tirocinio e Job Placement.

Relativamente ai tirocini curriculari, l'impegno costante è finalizzato alla stipula di nuove convenzioni con aziende strettamente pertinenti al percorso formativo della Laurea Magistrale, cercando di soddisfare le esigenze specifiche di ciascun curriculum. In particolare, tra gennaio e luglio 2024, sono state attivate 12 nuove convenzioni, nate da un contatto diretto tra referente e azienda, che ampliano la platea delle imprese, degli studi professionali e degli enti impegnati sul territorio.

Al fine di migliorare ancor di più l'offerta formativa, l'obiettivo proposto per fine anno è di attivare altre 3 nuove convenzioni e organizzare almeno un incontro in aula con gli studenti del secondo anno, per illustrare le modalità di svolgimento del tirocinio e accompagnarli nella scelta dell'impresa ospitante, quanto più adeguata possibile al percorso individuale di ciascuno.

Le attività del Job Placement, nello stesso periodo, hanno avuto come esito due incontri di grande rilievo, che hanno visto la partecipazione di laureandi e studenti dell'ultimo anno di corso. Il primo, tenutosi il 4 Marzo 2024 in aula S3, è stato l'evento "Coaching Tour", svolto in collaborazione con la Fondazione Emblema, durante il quale sono stati affrontati i principali temi relativi all'orientamento al lavoro, come la definizione dell'obiettivo professionale, l'importanza delle soft skills, le tecniche di personal branding e il processo di selezione.

Inoltre, il 16 settembre 2024, la Commissione Job Placement (filiera Design) ha organizzato una seconda giornata di incontro con gli studenti: "Dall'idea all'impresa: incontro con SPICI srl - Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione". Al fine di accompagnare e valorizzare le start-up / spin-off di Ateneo mediante la connessione con l'ecosistema regionale, Spici s.r.l. e Fabbrica Italiana dell'Innovazione hanno presentato due Call finalizzate alla selezione di 10 nuove idee di business proposte dall'ambito universitario. Le attività dell'incubatore prevedono servizi di formazione e orientamento imprenditoriale, tutoraggio dedicato, accesso alle

facilities e alle opportunità offerte dalla CTE Napoli, tra cui spazi di coworking e laboratori tecnologici. Per questo, è in fase di programmazione un secondo incontro con la società Spici entro fine anno, promuovendo le possibili attività da intraprendere con questo prezioso supporto, in una fase post-lauream.

Prende la parola Rosanna Veneziano che illustra le attività relative alla Didattica e al recente lavoro di adeguamento del regolamento didattico richiesto dall'Ateneo. Il lavoro istruttorio e di adeguamento dei contenuti è svolto insieme a Francesca La Rocca con l'istruttoria dei decreti di riferimento e con il costante confronto con il coordinamento didattico di Dipartimento.

Continua il lavoro di valutazione delle carriere degli studenti, in possesso di titoli di studio che non consentono l'iscrizione senza debito, con l'indicazione degli eventuali crediti da colmare e si rileva la necessità di individuare un componente della commissione di valutazione in sostituzione della prof.ssa Ranzo che dal 1 novembre andrà in quiescenza.

Al secondo punto all'OdG **Programmazione attività per il prossimo semestre e si riporta lo schema con gli obiettivi della Commissione da realizzare entro dicembre 2024.**

Area	Referente	Realizzazione obiettivi (Dicembre 2024)
Sito Web e comunicazione formale e informale	Daniela Piscitelli	Nelle more delle autorizzazioni (di Dipartimento e di Ateneo) rendere istituzionali i canali social legati alla magistrale (DXI, Officina, DeMit). Standardizzare le uscite con almeno una striscia a settimana (4 strisce al mese) invece delle due/una striscia attuale. Programmazione cambio di gestione del canale social.
Orientamento e Comunicazione	Francesca Castanò	Sensibilizzare studentesse e studenti frequentanti i nostri CCdSS in design triennali al prosieguo degli studi e alla scelta dei percorsi magistrali, da scegliersi possibilmente nell'ambito dell'offerta formativa che propone il Dipartimento, attraverso azioni di orientamento mirate, ma anche attraverso il dialogo aperto e costante che attivi momenti di ascolto utili a perfezionare l'offerta formativa. Sollecitare a tal fine il lavoro dei rappresentanti che sia sempre più attivo e motivante per i futuri studenti.
Tirocinio e Job Placement	Alice Palmieri	L'obiettivo che si propone di portare a termine entro dicembre 2024, è di avviare ulteriori 3 nuove convenzioni con aziende, enti e studi professionali, disponibili ad ospitare gli studenti per le loro attività di formazione. Si prevede, inoltre, l'organizzazione di un incontro di tutorato in aula rivolto agli studenti del secondo anno, per illustrare le modalità di svolgimento del tirocinio. Nell'ambito delle attività di Job Placement, l'obiettivo è di organizzare entro dicembre un'altra giornata di Coaching Tour

		presso il DADI ed eventualmente un nuovo incontro con SPICI srl, per supportare ed incoraggiare la nascita di start up e spin off.
Didattica	Francesca La Rocca	Coordinamento della procedura di aggiornamento del regolamento didattico.
Internazionalizzazione	Chiara Scarpitti	L'obiettivo che si propone di portare a termine entro dicembre 2024 è di concludere la procedura di convenzione con l'ESD Università di Madrid in Spagna (attualmente in fase di firma) e di avviare almeno un nuovo Accordo Erasmus Plus. Le Università con cui si prevede di entrare in dialogo sono l'Università do Minho, Guimerais, Portogallo e l'Università di Curitiba, Brasile. Si prevede di seguire anche, attraverso il confronto con gli Uffici di Ateneo, l'avvenuta assegnazione e accettazione delle 14 borse di studio disponibili per il CdS e il follow-up delle partenze di ciascun studente. Tra gli obiettivi da perseguire, infine, entro dicembre vi è la richiesta a tutti i docenti del CdS di poter svolgere il proprio Corso attraverso slide in inglese, al fine di favorire l'inclusione degli studenti stranieri in incoming.

Al terzo punto all'OdG **Welcome day** si comunica alla commissione che la data dell'evento sarà il 14 Ottobre alle ore 10 presso l'aula Carreri. Si avvia quindi l'organizzazione dell'attività con gli inviti agli ospiti la realizzazione delle presentazioni (a cura di Daniela Piscitelli, Chiara Scarpitti) e la campagna di promozione sulle pagine social (Francesca Castanò, Alessandra Clemente).

Non ci sono argomenti per il quarto punto all'OdG

Esauriti i punti all'OdG, la Commissione alle ore 16.00 chiude la riunione, verbale letto e sottoscritto dai presenti.

24 Settembre 2024

Francesca Castanò
Alice Palmieri
Daniela Piscitelli
Chiara Scarpitti
Rosanna Veneziano