

Comitato di Indirizzo, tavolo di Design, Comunicazione e Moda (Classi di Laurea Triennale L4 e Magistrale LM12).

Verbale n. 1 del 15 gennaio 2025

Alle ore 16:00 del 15/01/2025 si è riunito in presenza, nell'aula P4 e in modalità telematica attraverso la piattaforma Microsoft Teams il Comitato Tecnico di Indirizzo Tavolo di Design, Comunicazione e Moda (De.Co.Mo.) dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Sono presenti:

Francesca Castanò (Presidente del Comitato di indirizzo)
Roberto Liberti (Presidente del CdS triennale in Design per la Moda)
Maria Dolores Morelli (Presidente del CdS triennale in Design e Comunicazione)
Rosanna Veneziano (Presidente del CdS Magistrale in Design per l'Innovazione)
Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)
Luisa Illibato – (studentessa Design e Comunicazione)
Orsola Maglione – (studentessa Design per l'Innovazione)
Michelina Quagliozzi – (Personale Tecnico Amministrativo)

Parti sociali e stakeholders

Giovanna Basile (CEO Hebanon)
Bruna Buglione (CEO Acquapazza)
Luca Calselli (RI-GYMANSIUM Rete di professionisti)
Giuseppe Coppola (Presidente Associazione Culturale Terre Blu Caserta)
Salvatore Cozzolino (Responsabile Stile Libero)
Tommaso D'Alterio (Direttore generale Fondazione Enrico Isaia e Maria Pepillo)
Maria D'Ambrosio (Presidente Associazione F2Lab)
Mario De Rosa (CEO di Vesoi)
Elena de Filippo (Presidente cooperativa Dedalus, Napoli)
Maria Luisa Firpo (Socio Aiap)
Roberto Fedele (Coordinatore Fondazione Ezio De Felice)
Claudia Florio (Coordinatore Scientifico di Dipartimento di Ricerca presso Stazione Sperimentale per l'industria delle Pelli e delle Materie Concianti)
Antonio Franceschini (Responsabile Nazionale CNA Federmoda)
Anna Fresa (Design Anna Fresa)
Carla Giusti (Direttore EXIT - Exhibition Team Fondazione Idis - Città della Scienza)
Gennaro Mincione (Amministratore Delegato - Consorzio Oromare)
Roberto Monte (Roberto Monte Design)
Daniela Piscitelli (Vicepresidente SID)
Luciano Rea (ADD - Distretto del Design c/o ex Polo didattico Unicas)
Daniela Savy (Docente di Diritto europeo dei beni culturali e Coordinatrice del Progetto OBVIA-Out Of Boundaries Viral Art dissemination)
Imma Stingo (Responsabile Antica Manifattura Ceramica F.lli Stingo)
Antonella Venezia (Presidente Adi Campania)

Alumni

Ernesto Iadevaia (Art Director Sovrappensiero Design)

Sono assenti Giustificati:

Gustavo Ascione (Membro del Consiglio Generale Confindustria Caserta
Unione degli Industriali della Provincia)

Ornella Cirillo (Delegato al Placement del Dipartimento DADI)

Massimiliano Masullo (Delegato al Trasferimento tecnologico DADI)

Patrizia Ranzo (Responsabile Officina Vanvitelli)

Salvatore Natale (Responsabile creativo Riflessi Napoli)

Sono assenti:

Parti sociali e stakeholders

Gustavo Ascione (Confindustria Caserta Unione degli Industriali della Provincia)

Paola Arosio (Head of New Brands & Sustainability Projects, Camera Nazionale della Moda Italiana)

Tommaso De Simone (Presidente Camere di Commercio Caserta)

Pasquale Della Pia (Vicepresidente Assocalzaturifici)

Tommaso De Simone (Presidente Camera di Commercio Caserta)

Carmelo Di Bartolo (Direttore Design-Research)

Claudia Florio

Luigi Giamundo (Coordinatore della Commissione Moda & Fashion Advisory Board di Confindustria Campania)

Domenico Orabona (Presidente CONFAPI Caserta)

Stefano Pellone (Founder Desina)

Orietta Pellizzari (CNMI Camera Nazionale della Moda)

Gianluca Spinetti (HR Director Seda Italy)

Nello Valentino (CEO Bhumi Ceramica)

Luigi Russo (Dirigente di S. I. Impresa, Azienda Speciale Unica della Camera di Commercio di Napoli)

Alumni:

Pina Pirozzi (Designer and Digital Creator azienda Alcoolique)

Angela Vanore (Buyer di accessori per la produzione presso ISAIA&ISAIA)

Studenti:

Fatima Lamoglie (Studente Design e Comunicazione)

Il Presidente del Comitato di Indirizzo, Prof.ssa Francesca Castano', verificato il numero legale, dà avvio ai lavori del Comitato con ringraziamento e saluto ai partecipanti e nel ringraziare i nuovi membri che hanno accettato l'invito a far parte del Comitato, avvia i lavori con i punti all'ordine del giorno:

1. Comunicazione del Coordinatore
2. Avvio nuovo ciclo triennale

3. Report delle attività 2023/2024
4. Programmazione attività 2024/2025: cattedre d'impresa
5. Varie ed eventuali.

1_Comunicazione del Coordinatore

Sono state concluse le attività dell'International *Conscious Leather Design ACADEMY* che ha avuto luogo nella prima parte di questo anno accademico organizzata e promossa dal Dipartimento Dadi e LINEAPELLE, presso Officina Vanvitelli e che ha visto la partecipazione di giovani ricercatori, creativi e designer.

Sull'internazionalizzazione nell'ambito dei progetti Erasmus e in particolare dei programmi BIP, è stato pubblicato il volume esito del workshop svolto presso l'Università di Granata a luglio 2023 che ha visto la partecipazione di un gruppo selezionato su concorso di docenti e di studenti di Design per l'innovazione e di dottorandi del Dottorato nazionale Design per il Made in Italy, dell'Università della Campania, dell'Università di Bruxelles, dell'Università di Oslo e dell'Università Suor Orsola Benincasa, dal titolo *Pop Europe: parole, oggetti, immagini*, Paparo (2024);

Sintesi delle riflessioni emerse dal precedente incontro di comitato:

sollecitare il ruolo attivo delle associazioni che partecipano a questo tavolo per una maggiore collaborazione con gli enti di formazione, sottolineando l'importanza della partecipazione a tutti i livelli per attivare nuove iniziative (Maria D'Ambrosio, Daniela Piscitelli, Antonella Venezia);

ribadire ancora una volta l'azione costante da svolgere nella disseminazione e promozione della conoscenza attraverso i progetti di comunicazione, la promozione culturale e la capacità di costruire reti su territorio (Luciano Rea, Elena De Filippo, Daniela Savy). Come pure, una formazione più incisiva nella costruzione di una maggiore consapevolezza per i futuri designer della società, in opposizione alla incalzante depressione culturale a cui stiamo assistendo (Ernesto Iadevaia);

lavorare insieme nell'ambito dello storytelling, della mappatura dei processi e della creazione di brand di rete o anche di brand territoriali, soprattutto in relazione alle aziende che lavorano nel settore del prodotto, con particolare riferimento all'uso dei materiali tradizionali come il legno o la ceramica. Da qui l'esigenza di attivare un legame con le piccole industrie e le piccole artigianalità, che rappresentano un variegato e fragile patrimonio da preservare e legare alla contemporaneità, suggerendo di creare tavoli di lavoro specifici per studiare strategie comuni (Giovanna Basile, Salvatore Cozzolino, Roberto Monte, Imma Stingo);

i tavoli di lavoro così organizzati consentono di condividere conoscenze, trarre ispirazione dai case history e dagli archivi tangibili delle imprese di settore, restare aggiornati sulle nuove tecnologie, creare relazioni, sviluppare partenariati e promuovere attività formative.

2_Avvio nuovo ciclo triennale

Si conferma a coordinamento del Comitato di indirizzo in Design, Moda e Comunicazione visiva, il coordinamento di Francesca Castanò, già coordinatrice del ciclo triennale precedente.

3_Report delle attività 2023/2024

Nell'ambito delle attività promosse dal progetto "Pot Design", di cui Il Dipartimento Dadi è risultato vincitore con il ruolo di soggetto capofila di 18 atenei italiani, è stata organizzata dal **4 al 10 ottobre 2024** una settimana di lavori sul tema: **Pot NEED New Emphatic Educational Design** e che ha visto la partecipazione di scuole, enti, aziende, artigiani e designer. In particolare il Comitato di indirizzo ha avuto un ruolo operativo alternando la presenza di alcuni degli stakeholders membri, del Design, Comunicazione e Moda, che hanno attivamente partecipato ai tavoli dei workshop, contribuendo ai positivi esiti dell'iniziativa.

Dall'11 al 13 novembre ha avuto luogo il **VII Congresso Internazionale di Moda e Design, CIMODE 2024** evento che ha visto la partecipazione di esperti internazionali, accademici e professionisti del settore moda, discutendo i temi cruciali per il futuro del comparto, come sostenibilità, innovazione e la necessità di una sinergia globale tra impresa, università e istituzioni. La giornata conclusiva ha visto la partecipazione del comitato di indirizzo, tavoli di Design, Comunicazione e Moda, con l'obiettivo di lavorare a una rete che colleghi le imprese, le università, le istituzioni e le associazioni a livello nazionale e internazionale al fine di promuovere modelli e processi progettuali che non solo siano innovativi, ma che rispettino anche i principi di sostenibilità, eticità e inclusività.

Locandine allegata a questo verbale

4_Programmazione attività 2024/2025: tirocini intramoenia / cattedre d'impresa

Per quanto riguarda i tirocini, in particolare nei CCdSS triennali, oltre a intensificarsi l'impegno delle commissioni dedicate all'implementazione e al monitoraggio delle aziende ospitanti, si distribuiranno i CFU dedicati a tale esperienza in un periodo temporale maggiore, ovvero 2 crediti al secondo semestre del II anno con la possibilità di incontro con imprese (cattedre d'impresa) presso il nostro Dipartimento e 6 CFU al terzo anno presso le Aziende in Convenzione, il che consenta di seguire al meglio per i tutori universitari e aziendali il percorso professionalizzante.

Nate nell'ambito dei nostri comitati di indirizzo, le nuove **cattedre d'impresa** si rivolgono alla coorte di studenti del **II anno del Corso di Laurea triennale** in "Design e comunicazione" e si svolgeranno in questo secondo semestre prossimo all'avvio, attraverso una serie di incontri programmati con rilascio di effettivi **2 CFU**, tenuti da tutti quanti tra voi imprenditori, associazioni e imprese, intenzionati a presentare progetti e scambiare competenze con i nostri studenti.

Gli incontri avranno luogo presso la sede di **Officina Vanvitelli**, nel Complesso monumentale di San Leucio, in aula Ferdinando, suddivisi in **4 appuntamenti** esclusivamente di **mercoledì**, unico giorno libero degli studenti dalla didattica, nelle date del: **12 marzo / 2 aprile / 16 aprile / 14 maggio**, dalle **ore 9.00 alle ore 15.00** con slot di **minimo 2 ore**, in base alle aziende che aderiranno a tale programma didattico che sarà pubblicato entro la fine del prossimo febbraio.

5_Varie ed eventuali.

Alle 16,45 si avvia la discussione collegiale.

Di seguito la sintesi:

Giovanna Basile di Hebanon dà comunicazione di due eventi che interessano il comune di Salerno: il contest 7° Young Factory Design e il Design Week Salerno da 21 al 25 maggio 2025 (Giovanna Basile);

Proposta di un corso di storia dei distretti italiani nell'ambito delle cattedre d'impresa con un workshop a cura di CNA (Antonio Franceschini)

Rafforzamento della proposta di una cattedra d'impresa sui distretti con la pubblicizzazione del concorso bandito da CNA Federmoda: XXXV CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI - RMI 2025 Concorso di CNA Federmoda_Unione delle imprese del sistema moda della CNA, con scadenza al 31 marzo 2025 (Roberto Liberti);

Proposta di integrazione di attività e incontri nell'ambito della comunicazione visiva proponendo gruppi di lavoro che intersecano i tre curricula sull'esempio di Futuro Remoto organizzato quest'anno con Città della Scienza presso Officina Vanvitelli e del Festival Desina (Daniela Piscitelli, Maria Luisa Firpo); con un'attenzione particolare ai processi di visualizzazione medico-scientifica e alla patrimonializzazione degli archivi in forme digitali innovative e sistemiche (Daniela Piscitelli); attraverso approcci ibridi, sul modello di Co-Scienze, tema dell'edizione 2024 di Futuro Remoto, giungendo alla dimensione regionale (Carla Giusti);

Si dà comunicazione dell'organizzazione per la prima volta di un forum interamente dedicato al *lighting design* nell'ambito del Salone del Mobile 2025, dal titolo Euroluce 9-10 aprile, promosso e coordinato dall'azienda campana Vesoi con la proposta di un tributo a Oliviero Toscani (Mario de Rosa)

Si suggerisce di far coincidere la Giornata del Made in Italy, del 15 aprile 2025, con iniziative legate al tema di Napoli città della cultura d'impresa, seguendo il format di candidatura a capitale italiana della creatività (Tommaso D'Alterio); per tale candidatura un gruppo scelto di docenti, dottorandi e studenti del Dipartimento Dadi dell'Università della Campania sta coordinando l'immagine dell'Identità visiva per *Napoli fabbrica creativa mediterranea* (Daniela Piscitelli);

Sollecitazione candidature ADI Index per la targa giovani, organizzazione di una giornata di presentazione da fissare presso la sede del DADI entro il 21 febbraio 2025, termine di scadenza del bando, per implementare la partecipazione delle coorte studentesca della Università della Campania (Antonella Venezia);

Tra le associazioni di settore si sottolinea l'impegno di Dedalus e degli studenti del corso di Social Design tenuto dalla prof.ssa Veneziano nel CdS magistrale in Design per l'innovazione, con particolare riferimento al progetto di co-gestione pubblico/privata dello spazio pubblico urbano di Piazza Garibaldi, con il Comune di Napoli (Elena De Filippo);

Comunicazione delle attività open call *ABOUT* archivio (sulla piattaforma instagram), un profilo social ideato da Sovrappensiero Design aperto alle mostre, all'esposizione di progetti, alla stesura di cataloghi in tema di Design, di quanti tra studenti e designer emergenti vogliono prendervi parte (Ernesto Iadevaia);

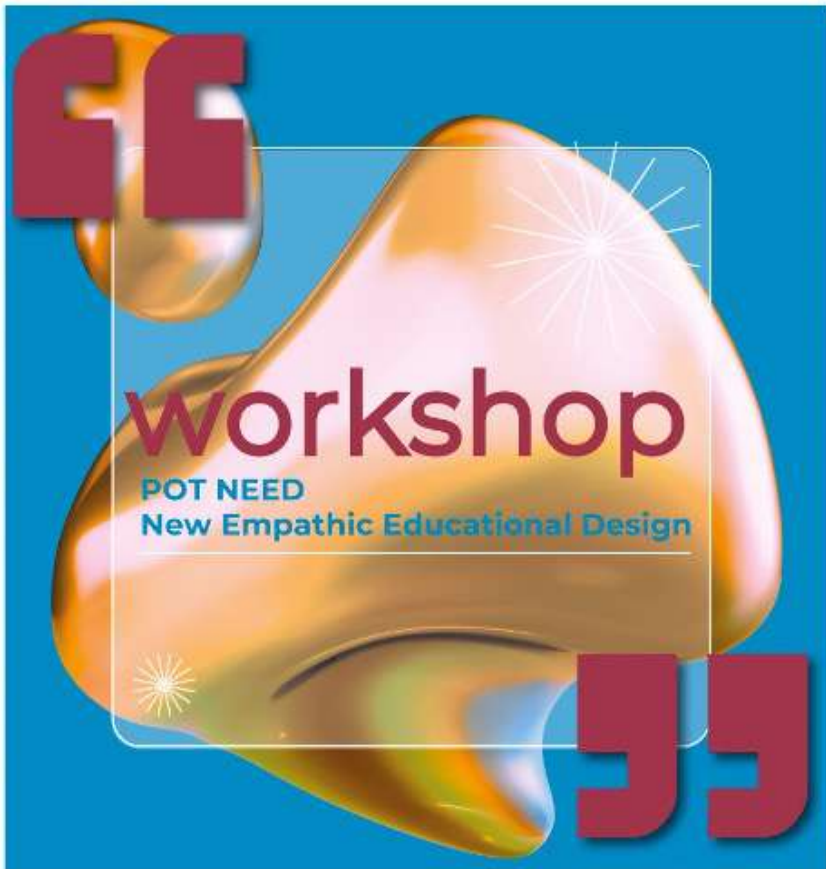
Anche ADD promuove la storia dei distretti e l'efficacia delle reti, come volani di crescita e di sviluppo tra università e imprese, collaborando attivamente alla promozione e divulgazione di tali sinergie all'interno del CdS magistrale in Design per l'innovazione, in particolare nell'ambito di tre incontri seminariati tenuti nel corso di Storia e Patrimoni del design e della comunicazione visiva tenuto dalla prof.ssa Castanò (Luciano Rea).

Alle 18,07 la Prof.ssa Castanò, ringrazia e saluta tutti gli intervenuti

In allegato le locandine degli incontri intermedi del Comitato di indirizzo, nell'ambito degli eventi pubblici nazionali e internazionali del Dipartimento DADI:

_Pot NEED New Emphatic Educational Design, 4/10/2024;

_VII Congresso Internazionale di Moda e Design, CIMODE, Plenary Session, 13/11/2024.



WORKSHOP POT NEED

POT NEED

New Empathic Educational Design

4-10 ottobre 2024

Officina Vanvitelli,
Complesso Monumentale
del Belvedere di
San Leucio (CE)

La **COMMUNITY HOLDER** del Progetto POT NEED "New Empathic Educational Design" è costituita dalle Università, dalle Scuole, dagli Enti, dalle Associazioni, dagli Artisti, che sottostano a disposizione le proprie competenze per le comunità.

4 ottobre 2024 ore 9.30
Presentazione delle *best practices* (online)
7 - 10 ottobre 2024
Attività del workshop

Partecipano

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi "Mediterranea"
Reggio Calabria

Università degli Studi di Napoli

"Federico II"

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

Università degli Studi di Napoli

COMITATO DI INDIRIZZO

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media

Design, Comunicazione e Media





7TH CIMODE

7TH CIMODE

INTERNATIONAL FASHION AND DESIGN CONGRESS
ITALY
11-13 November 2024

CULTURAL AND PRODUCTIVE LANDSCAPES OF FASHION

Fashion is a landscape of values that expresses culture and production. Since the 1960s, and in the contemporary world, it goes beyond identification with clothes to define processes that have complex values linked to our civilization. These landscapes are expressed today at different levels of design and communication in line with the indispensable values of environmental and social sustainability of inclusiveness and of cultural and technological contemporaneity.

A new beauty of things must be found, starting from the consideration of the crucial phases of our search for nature of fashion in the planet, identified with a collective identity based on shared values. Fashion design depicts the right according to which the creative designer is a genius.

Fashion is not created by a single individual but by all those who they are involved in the production of fashion, and therefore fashion is a collective activity. (Pierluigi A. 2020)

Under the general theme "CULTURAL AND PRODUCTION LANDSCAPES OF FASHION" we will also include several other different landscapes: the Cultural Landscapes, focused on issues related to the fashion project, cultural heritage and the history of fashion, art and two cultural creation; "Placed" landscapes with a focus on material experiments and innovations; Digital Landscapes with a focus on experience and communication research on fashion and Production Landscapes, which include business, production and supply issues and new models of sustainable production.



PLENARY SESSIONS

13TH NOVEMBER

ROUND TABLE - PAESAGGI CULTURALI E PRODUTTIVI DELLA MODA

Antonio Marchetti
Assessore Attività Produttive, Lavoro, Energia e Patrimonio della Regione Campania

Rosanna Vescovo
Presidente CCF (Federazione di Design per l'Innovazione - Università)

Luigi Ciavarella
Presidente Istituto Ricco Uffero Industria Napoli

Serena Ianni
Responsabile politico del caso della SIP

Aldo Tacconi
Presidente Federazione Campania

Carlo Palmieri
Presidente Gruppo Moda Assosartori, Vice Presidente SIP

MODERANO

Maria Colonna Pisciotti
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Francesca Costantini
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Jean Corfa
Università del Molise

7TH CIMODE