

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE
DADI

Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale
area Terza Missione
Anno 2022

Approvato dal Consiglio di Dipartimento (CdDIP) del 27 aprile 2023

1. Pianificazione strategica delle attività di Terza Missione del Dipartimento

La Terza missione, insieme alla ricerca e alla didattica, concorre alla realizzazione di una delle missioni degli Atenei italiani, chiamati a contribuire allo sviluppo sociale e alla crescita culturale dei territori su cui insistono. Per Terza missione si intende, quindi, il complesso delle attività attraverso le quali l'Università interagisce con il territorio, la società civile, le istituzioni, gli stakeholder. I campi d'azione principali delle attività di Terza missione sono innanzitutto riferibili alla diffusione e valorizzazione della ricerca e all'impatto culturale, sociale ed economico sulla comunità. Per le specifiche competenze presenti nel Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale alla Terza Missione sono riconducibili sia le attività di valorizzazione della ricerca (brevetti, spin-off, contratti, conto terzi e convenzioni, ecc.), che le attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, produzione e gestione di beni culturali, formazione continua, ecc.). In questo scenario, nella strategia illustrata nel Piano Strategico per il triennio 2021-2023, approvato nel CdDIP del 15 dicembre 2021, e con la Programmazione relativa alla Terza Missione Anno 2023, approvata dal CdDIP del 20 febbraio 2023, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha inteso:

- rafforzare la sua prossimità al tessuto sociale del territorio e intensificare le relazioni con la comunità;
- promuovere azioni a sostegno della diffusione della ricerca, trasferendone i risultati al tessuto produttivo e, più in generale, al territorio, per generare innovazione tecnologica, sviluppo economico e crescita sociale;
- creare una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione attuate e attuabili dal Dipartimento;
- favorire l'imprenditorialità accademica e le altre forme di valorizzazione economica;
- incoraggiare i processi di innovazione collaborativa con le imprese della regione;
- moltiplicare le occasioni di interazione diretta con la società civile;
- sviluppare le attività di divulgazione scientifica, con una particolare attenzione verso il mondo della scuola e dei giovani nel campo dell'Architettura e del Design.

Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata e le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Il Piano Strategico di Ateneo - approvato con Delibere del S.A. n. 90 del 27.07.2021 e del CdA n. 99 del 27.07.2021 ed emanato con D.R. n. 725 del 30.07.2021 - è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Ateneo. In particolare, in riferimento alla Terza Missione, il Piano Strategico di Ateneo definisce alcune strategie per la Politica della Qualità che sono state adottate dal Piano Strategico del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale approvato dal Consiglio di Dipartimento del 15 dicembre 2021:

- Valorizzare i risultati della ricerca attraverso la promozione delle attività di trasferimento dei risultati nella società;
- Sviluppare il public engagement con iniziative organizzate per coinvolgere i cittadini del territorio contribuendo a rafforzare il tessuto sociale e la sua vocazione di luogo di dialogo, di influenza interattiva, di apertura e di conoscenza;
- Produrre, promuovere e diffondere, anche in collaborazione con gli enti culturali del territorio, azioni culturali e gestire direttamente eventi di public engagement che favoriscano la

divulgazione dei risultati della ricerca nel territorio.

Gli obiettivi strategici legati alle attività di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico del DADI sono stati elaborati tenendo conto anche degli obiettivi dell'Agenda 2030 che, nel caso specifico, sono:

- assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- ridurre le disuguaglianze all'interno di e fra le Nazioni; partnership per gli obiettivi;
- sostenere l'attività di ricerca, costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione;
- potenziare le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale;
- garantire un sistema comunicativo responsabile, partecipativo e rappresentativo;
- promuovere la comunicazione per la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

Con il D.R. n.1646 del 16.11.2021 sono stati emanati gli obiettivi dei Dipartimenti per il 2021 distinti in obiettivi comuni e specifici, in linea con i criteri concordati con i Dipartimenti nei precedenti anni, con la programmazione triennale 2021-2023 e con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 (D.R. n. 725/2021). La durata degli obiettivi è relativa al triennio 2021-2023, con verifica annuale dei risultati raggiunti.

Gli obiettivi comuni (o di base) indicati nel D.R. n. 1046 del 16.11.2021 sono i seguenti:

1) Obiettivo comune 1: implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6)

Indicatore: numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.I6)

2) Obiettivo comune 2: Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3)

Indicatore: numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.I10)

3) Obiettivo comune 3: Incrementare le entrate da attività per conto terzi (TM1.S1)

Indicatore: aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nel Piano Strategico di Dipartimento 2021-2023, aveva individuato i seguenti quattro obiettivi strategici tra quelli a scelta per la Terza Missione e Trasferimento Tecnologico, di cui uno tra i punti deboli emersi nell'autovalutazione dipartimentale, nonché gli indicatori scelti per monitorare l'andamento del Dipartimento in relazione agli obiettivi fissati:

Obiettivo strategico 1: Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio (TM5.S2 – Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio);

Obiettivo strategico 2: Aumento delle attività di Public Engagement (TM4 – Potenziare le attività di Public Engagement);

Obiettivo strategico 3: Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radio-televisive - C.S2 – Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca.

Obiettivo strategico 4: Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5.I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5.I24) – Numero di studenti partecipanti (TM4.S5.I25).

Il D.R. n.1646 del 16.11.2021 stabilisce, altresì, che **“all'atto della rendicontazione annuale i Dipartimenti potranno modificare la scelta degli obiettivi specifici con possibile rimodulazione della definizione di alcuni indicatori per l'anno successivo su motivata proposta del Dipartimento a seguito di autovalutazione”**.

A tal fine il Dipartimento, dopo attenta autovalutazione e in considerazione dei cambiamenti previsti nel 2023 che regoleranno le attività con le scuole sulla base di accordi di Ateneo, non più sottoscritti dai singoli Dipartimenti, come finora previsto, ha proposto di modificare la scelta dell'*Obiettivo strategico 4: Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5.I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5.I24) – Numero di studenti partecipanti (TM4.S5.I25)* e di sostituirlo con:

Obiettivo strategico 4: Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).

Le linee di azione programmatica e le strategie da perseguire per rafforzare le attività di Terza Missione sono state definite nei seguenti punti:

- maggiore coinvolgimento dei docenti e del personale tecnico-amministrativo attraverso incontri periodici dedicati al tema;
- creazione di una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione attuate e attuabili dal Dipartimento;
- aumentare la partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social;
- potenziare la partecipazione all'organizzazione di mostre, incrementando allo stesso tempo la presenza a mostre ed eventi di livello nazionale e/o internazionale;
- promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti;
- favorire lo sviluppo di brevetti, modelli di utilità e disegni in ambito nazionale e internazionale;
- incrementare le iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio;
- aumentare le pubblicazioni cartacee e digitali dedicate ad un pubblico non accademico;
- valorizzare i propri beni culturali anche attraverso l'apertura al pubblico della sede storica del Dipartimento;
- incrementare servizi e azioni volti all'inclusione e facilitare la partecipazione degli studenti disabili, con DSA e in difficoltà;
- rafforzare il public engagement relativo ad attività culturali di utilità pubblica, alla divulgazione scientifica anche attraverso i social, al coinvolgimento dei cittadini nella e alle attività di interazione con la scuola;
- promuovere attivamente la parità di genere favorendo l'uso di un linguaggio non discriminatorio e attento alle differenze di genere nella comunicazione istituzionale, nei documenti, negli atti amministrativi, negli eventi e nella quotidianità accademica anche attraverso la redazione del Bilancio di Genere, al fine di correggere le situazioni di disparità rilevate;
- favorire gli studi sulle problematiche di genere, sviluppando iniziative finalizzate alla diffusione di una cultura della parità sul territorio.

2- Elenco delle attività di Terza Missione ed attività di impatto sociale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nel triennio 2020, 2021, 2022 con documentazione a supporto

Nell'ambito delle attività di Public Engagement le mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità alle quali ha partecipato il DADI (riferibili, nello specifico del Dipartimento, alle categorie PE01 e PE05 della banca dati) hanno coinvolto non solo la comunità scientifica, ma anche

le associazioni e le imprese presenti nel territorio campano e nazionale, programmando dibattiti pubblici, mostre, esposizioni ed incontri internazionali.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha dedicato, dalla fine del 2017, uno spazio situato al primo piano presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo per l'allestimento di mostre ed esposizioni tematiche. Le mostre sono rivolte ai docenti, giovani ricercatori, dottorandi e studenti del Dipartimento ed aperte al pubblico, con la partecipazione di rappresentanti di associazioni, enti, imprese e stakeholder del territorio per dare maggior rilievo alle iniziative, nonché un supporto di informazioni e risorse preziose per le strategie di comunicazione e per le ricadute sull'impatto culturale e sociale del Dipartimento.

Le attività registrate si sono caratterizzate per la maggiore apertura al territorio con sedi espositive di prestigio esterne al Dipartimento. In particolare, sono stati organizzati eventi che hanno coinvolto non solo la comunità scientifica, ma anche le associazioni e le imprese presenti nel territorio campano e nazionale, programmando dibattiti pubblici, mostre, esposizioni ed incontri internazionali.

Tra le nuove attività si segnalano per il 2022:

- UNICAMPANIA: MILANO MODA GRADUATE 2022, il reel dell'evento è stato trasmesso sulla pagina ufficiale di IG e sui canali social del nostro Ateneo.
- Phygital Sustainability EXPO®, III edizione del Phygital Sustainability EXPO®, il primo evento dedicato alla transizione ecologica del sistema moda e design attraverso l'innovazione tecnologica.
- FILI D'OMBRA, FILI DI LUCE, mostra organizzata in convenzione con l'Associazione Chiaiolella Borgo Marinaro e programmata tra gli eventi di Procida "Capitale Italiana della Cultura 2022", con intervista su Radio Rai.
- PROGETTO GOLD Collaborare per Competere. Presso la sede di OROMARE, si è svolto l'evento organizzato da CNA "Confederazione nazionale dell'artigianato e della piccola e media impresa", primo incontro per stabilire una reale sinergia tra i comparti orafi di Valenza, Vicenza, Arezzo e Campania.
- A.C.Q.U.A. Advisible conscious quality use (from) Assisi. Il workshop intende inquadrare i Beni Culturali nella più ampia accezione di Heritage Communities con la partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti, le due Università, il Comune di Ruviano che ospita l'iniziativa, le Aziende di settore, i giovani ricercatori, i dottorandi, gli studenti e i cittadini.
- GIORNATE NAZIONALI DEI CASTELLI XXIII Edizione - VARIANO PATENORA, Tavola rotonda sulla salvaguardia e sui beni del territorio.
- SCUOLA E SOCIETÀ. Tavola rotonda sui progetti e processi di trasformazione partecipati e innovativi, aperta alla partecipazione dei Dirigenti scolastici dei Comuni dell'Agro Aversano, delle delegazioni dei genitori e alunni delle scuole della città e delle Associazioni civiche del Comune di Aversa, con la partecipazione della Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Istruzione, degli Assessori all'Istruzione della Regione Campania e del Comune di Aversa.
- MOSTRA MUTATIONS a OFFICINA VANVITELLI, Mostra evento ad Officina Vanvitelli in cui si sono presentati i risultati della mostra MUTATION con gli studenti del CDL in Design per l'Innovazione e aziende del settore conciario di Solofra.
- Mostra CARTAFESTA, Mostra dell'attività didattica e delle realizzazioni in cartapesta, con progetti di allestimento dei luoghi presso il Centro di Documentazione Visiva della Festa dei Gigli di Nola.
- "Mostra degli artefatti per la pace", gli artefatti realizzati dagli studenti del DADI per la comunità ucraina, sono stati esposti nella villa Campolieto ad Ercolano.

- Bruno Innocenti e il Cristo Redentore di Maratea, mostra organizzata dal Dadi nella Città di Maratea in collaborazione con il Liceo artistico, la Fondazione Cristo Redentore di Maratea, la Soprintendenza archeologica, Belle Arti e Paesaggio della Basilicata, il CNR - Istituto di Scienze del Patrimonio Culturale, l'Associazione Amici di Maratea.
- Mostra didattica LA MISE EN SCÈNE. ARCHITETTURE E MODE NELLA PITTURA ITALIANA DEL XVI SECOLO.
- ECHINODESIGN, mostra internazionale, promossa dal DAI che propone una nuova opportunità per indagare, in modo transdisciplinare, il rapporto tra design, arte e scienza dal punto di vista della biomimetica.

Le attività di ORIENTAMENTO del DADI sono state promosse in maniera integrata (tutorato, orientamento, collaborazioni con le scuole) con le convenzioni stipulate per progetti di alternanza e collaborazioni, al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità. Le banche dati di Dipartimento e di Ateneo contengono gli elementi informativi necessari al sistema di autovalutazione, valutazione periodica e accreditamento. Nel 2020 il Dipartimento ha svolto un'attività di Orientamento capillare con incontri settimanali: più di 50 incontri con le Scuole soprattutto attraverso piattaforme digitali. Nel 2020 il Dipartimento ha incrementato il numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro PCTO con il coinvolgimento di nuovi Istituti ricadenti in un più ampio bacino territoriale: 30 progetti ad oggi che hanno visto coinvolti circa 1000 alunni delle Scuole secondarie di II grado della Campania, studenti universitari UNICAMPANIA, docenti universitari e professori, anche in virtù del Progetto finanziato "POTDESIGN educo/produco", condotto dal DADI, (Ateneo VANVITELLI capofila di 14 Atenei italiani nei quali è attiva l'offerta formativa in Design), in risposta ai "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018", banditi dal MIUR. Al fine di migliorare i punti di debolezza evidenziati nell'analisi di contesto e raggiungere gli obiettivi fissati, dal 2020 il Dipartimento ha attuato, oltre alle azioni strategiche già introdotte, l'incremento di Laboratori e collaborazioni con le scuole della regione e con istituti scolastici posti fuori dal territorio regionale. Le variazioni nel numero di studenti partecipanti, in leggero calo nel 2022, sono dovute a fattori contingenti e connessi con l'organizzazione delle scuole, essendo il numero di convenzioni stipulate confrontabili tra le tre annualità prese in considerazione.

Relativamente alla categoria PE09 (Iniziativa in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio), che valorizza e sviluppa il vasto portfolio di rapporti con imprese, istituzioni, enti del terzo settore, organizzazioni economico-sociali, che interagiscono con il DADI con l'obiettivo di incrementare le opportunità di partnership e collaborazione. I dati registrati mostrano un netto aumento nella sottoscrizione di protocolli d'intesa/accordi con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, dell'innovazione e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture, del turismo, del design e della moda nel 2022, tra cui si segnalano:

- Convenzione la fondazione Teatro San Carlo per rigenerare spazi del territorio della periferia urbana di Napoli;
- Protocollo con Politecnico di Milano-archivio Piero Bottoni;
- Accordo con la società Autostrade per l'Italia-attività di collaborazione nel campo dell'ingegneria infrastrutturale;
- Convenzione LINEAPELLE-MILANO;
- Accordo per la creazione del Mediterranean Cross border living lab- rete internazionale di cooperazione;
- Accordo con la scuola politecnica di Madrid;

- Convenzione con la provincia di Caserta-settore viabilità per supporto tecnico scientifico;
- Protocollo d'intesa con la Prima Municipalità del Comune di Napoli;
- Convenzione con il Parco Archeologico di Ercolano;
- Accordo con la ReLuis rete dei laboratori universitari di ingegneria sismica e strutturale-Napoli;
- Convenzione con il Museo Archeologico Nazionale di Napoli;
- Convenzione con la Fondazione ITIS moda;
- Accordo di collaborazione con la fondazione Reggio Children-Centro Loris Malaguzzi (Reggio Emilia);

La documentazione a supporto delle attività di Public Engagement effettuate nel 2020-2022 sono caricate nella banca dati alle categorie PE01 (Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura), PE05 (Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità) e PE09 (Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio), al link <https://servizionline.cressi.unicampania.it/>

5. Monitoraggio e riesame delle attività di TM svolte nei Dipartimenti 2020, 2021-2022 con valutazione dell'effettivo impatto

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, relativamente alle attività di Terza Missione(TM) ha svolto una serie di iniziative riconducibili sia ad attività di valorizzazione della ricerca (brevetti, spin-off, contratti, conto terzi e convenzioni, ecc.), sia ad attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, produzione e gestione di beni culturali, formazione continua), sia ad attività di comunicazione e condivisione dei risultati della ricerca nel campo dell'Architettura, dell'Ingegneria e del Design.

Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata, le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

I campi d'azione principali delle attività di Terza missione del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono innanzitutto riferibili alla diffusione e valorizzazione della ricerca e all'impatto culturale, sociale ed economico sulla comunità. In particolare, le Attività di Public Engagement sono riconducibili a:

1. Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità (es. concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi aperti alla comunità e al territorio);
2. Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, partecipazione a programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'Ateneo);
3. Iniziative di coinvolgimento dei cittadini nella ricerca (es. dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line; citizen science; contamination lab);
4. Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni ed esperimenti hands-on e altre attività laboratoriali);
5. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione (es. formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio e a iniziative di democrazia partecipativa, consensus conferences, citizen panel);
6. Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Gli obiettivi strategici legati alle attività di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico sono stati elaborati tenendo conto anche degli obiettivi dell'Agenda 2030 che, nel caso specifico, sono:

- assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- ridurre le disuguaglianze all'interno di e fra le Nazioni;
- partnership per gli obiettivi;
- sostenere l'attività di ricerca, costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione;
- potenziare le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale;
- garantire un sistema comunicativo responsabile, partecipativo e rappresentativo;
- promuovere la comunicazione per la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

Tutte le iniziative di Terza Missione sono registrate nelle schede delle attività istruite dalla Commissione e approvate dai CdD che prevedono la valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico attraverso il monitoraggio dei visitatori e la registrazione del numero dei fruitori di eventi/mostre/musei/collezioni permanenti (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.).

In conformità alla sua missione e alla sua configurazione, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale partecipa attivamente alla vita culturale e sociale attraverso le seguenti strategie di impatto:

- numerose attività si rivolgono ai territori sui quali direttamente insiste la propria sede, sia valorizzando le discipline sviluppate al proprio interno, sia rispondendo alle problematiche suscitate dal contesto locale;
- molte delle attività di Terza missione sono relative a temi centrali del dibattito nazionale, quali le differenze di genere, la tutela del pianeta, la valorizzazione dei beni culturali.

6. Analisi SUA–TM: documentazione attività 2021 e 2022

I.1.a Brevetti

Nel periodo di riferimento (2021, 2022) sono stati depositati n.1 brevetto nel 2021 e n. 4 brevetti nel 2022:

Autori	Titolo	Numero di brevetto	Proprietà	Data pubblicazione	URI	Tipologia	Abstract	Lingua	Stato validazione
Carlo, Salvatore; Langella, Carla; De Luca, Marianna	Strumento logopedico basato su uno specchio bidirezionale e un kit di accessori	202022000003225	AUTORI	2022	http://hdl.handle.net/11591/475568	6 Brevetti::6.1 Brevetto		ita	definitivo
Mello, Valentina; Langella, Carla	Dispositivo indossabile basato su sonificazione con funzioni riabilitative e per monitoraggio atletico dell'articolazione del	102021000014054	AUTORI	2022	http://hdl.handle.net/11591/475350	6 Brevetti::6.1 Brevetto		ita	definitivo
Iannace, G.; Guerriero, L.	Tappeto fonoassorbente per impieghi acustici	202020000001285	AUTORI	2022	https://hdl.handle.net/11591/490320	6 Brevetti::6.1 Brevetto		ita	concesso
Iannace, G.; Guerriero, L.	Diatono elettronico smart a espansione	102020000010486	AUTORI	2022	https://hdl.handle.net/11591/490319	6 Brevetti::6.1 Brevetto		ita	concesso
Langella, Carla; Perricone, Valentina; Pontillo, Gabriele; Bove, Antonio; D'Alicandro, Giovanni; Marmo, Francesco; Rosati,	Busto ortopedico modulare, integrabile e trasparente	102021000014054	Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli	2021	http://hdl.handle.net/11591/462404	6 Brevetti::6.1 Brevetto	Brevetto di busto biolspirato ortopedico per scoliosi, modulare e trasparente	ita	definitivo

I.2 Imprese Spin-Off

Relativamente all'anno 2021 e 2022, non sono state create nuove SPIN OFF.

I.3 Attività Conto Terzi

Rispetto al 2021 si rileva un deciso incremento delle attività relative al Conto Terzi attivate presso il DADI nel 2022 sia in termini di numero di convenzioni che di importi complessivi. In particolare, si rileva:

- un aumento pari al 5 % dell'importo degli incassi registrati nel 2022.
- un aumento pari al 25 % dell'importo dei contratti attivati nel 2022.

<i>Entrate da attività per conto terzi</i>		
<i>Anno</i>	<i>Importo(euro) ENTRATE per CASSA</i>	<i>Importo (euro) ENTRATE FINANZIARIE</i>
2021	€ 210.984,62	€ 383.413,00
2022	€ 348.287,07	€ 574.089,02

I.4 - Public Engagement

Il Dipartimento conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? SI

Tutte le iniziative di Terza Missione sono registrate nelle schede delle attività istruite dalla Commissione e approvate dai CdDIP, che vengono poi caricate nella banca dati di Ateneo.

I.7.a Attività di formazione continua

Presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono stati attivi nel 2021 e 2022 i seguenti corsi:

- FIT - Percorso 24 CFU. Presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale l'offerta formativa per il Percorso Formativo 24 CFU, prevede n. 3 insegnamenti di tipologia integrata: 1) DIDATTICA DEL DISEGNO TECNICO; 2) DIDATTICA DELLA TECNOLOGIA; 3) DIDATTICA DELLA STORIA DELL'ARTE E DEL DISEGNO.
- Master di I livello "Management dei Beni Architettonici e del Paesaggio – MaBAP".
- Master di II livello "Appalti e contratti della pubblica amministrazione".

I.8.b Uffici di Placement

Presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale esiste una Sezione Job Placement consultabile al link <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/job-placement#servizi-per-gli-studenti-ed-i-laureati>, composta come segue:

Referente per Job Placement

Lorenzo Capobianco (Architettura)

Ornella Cirillo (Disegno Industriale)

Gruppo di lavoro

Corrado Di Domenico (Architettura)

Riccardo Serraglio (Scienze e Tecniche per l'Edilizia)

Corrado Chisari (Magistrale in Architettura - Progettazione degli interni e per l'Autonomia)

Antonio Ciervo (Design e Comunicazione)

Marco Calabrò (Design per la Moda)

Alice Palmieri (Design per l'Innovazione)

Referenti amministrativi

Vincenzo Tarallo

I.7.d Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

Di seguito sono presentati i dati relativi all'attività di Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento-PCTO (già Alternanza Scuola-Lavoro) relativi all'anno solare 2021 e 2022. Poiché la progettazione, l'organizzazione e la realizzazione delle attività di orientamento è legata al calendario scolastico (settembre-giugno), il programma delle iniziative viene organizzato seguendo tale calendario; pertanto, nel computo dei dati, sono compresi anche quei progetti che sono iniziati nel 2022 ma si concluderanno nel 2023.

I valori relativi ai "Laboratori organizzati con le scuole" si sono mantenuti sostanzialmente costanti. Le variazioni nel numero di studenti partecipanti, in calo nel 2022, sono dovute a fattori contingenti e connessi con l'organizzazione delle scuole durante la pandemia di Covid 19, essendo il numero di convenzioni stipulate confrontabili tra le tre annualità prese in considerazione.

<i>Indicatore</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>
TM4.S5.I23.1: numero di laboratori organizzati	45	50
TM4.S5.I24.2: Numero di docenti coinvolti	20	20
TM4.S5.I25.3: Numero di studenti partecipanti	2150	700

I.8 Public Engagement

Nel 2022, il numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità alle quali ha partecipato il DADI sono in aumento rispetto ai dati censiti nel 2021 (70 nel 2021, 78 nel 2022).

La partecipazione di docenti a trasmissione radiotelevisive registra il dato complessivo della divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social oltre al numero di articoli su stampa, web e Tv che ammontano a 30 nel 2021 e 39 nel 2022.

I dati censiti nella sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, dell'innovazione e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture, del turismo, del design e della moda sono stati nel 12 nel 2021, 32 nel 2022.

7. Analisi di anomalie di popolamento della banca dati TM dei Dipartimenti

Tra le anomalie di popolamento si rileva che l'obiettivo specifico (TM6.1 Numero di articoli su stampa, web e Tv) ingloba due codici specifici della Banca Dati: il codice PE16 (Partecipazione dei docenti a trasmissioni radiotelevisive) ed il codice PE17 (Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori).

Relativamente ai rapporti con le scuole i dati relativi agli anni 2020 e 2021 sono stati caricati nella Banca dati del DADI alla sezione "Attività di formazione continua", mentre quelli relativi al 2022 sono stati caricate nella Banca Dati Integrativa di Ateneo, nella sezione "Orientamento e Collaborazioni con le scuole".

8. Gli obiettivi dipartimentali di terza missione/impatto sociale sono plausibili e coerenti con la visione, le politiche e le strategie proprie dell'Ateneo e del Dipartimento e tengono anche conto dei risultati conseguiti nei cicli di pianificazione precedenti, dei risultati della VQR, della valutazione dei casi studio ove disponibile, degli indicatori di produttività scientifica dell'ASN?

Con l'introduzione del sistema di Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accreditemento (AVA), la terza missione è stata riconosciuta a tutti gli effetti come una missione istituzionale delle università, accanto all'insegnamento e alla ricerca.

Pertanto, il processo di progettazione e monitoraggio delle attività di Terza missione che il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sta disegnando per i prossimi anni consiste in un sistema che descriva e valorizzi quantità, qualità, tipologia e impatto atteso e raggiunto tramite le iniziative di Terza missione, in sinergia e coerenza con quanto richiesto dai punti di attenzione del nuovo sistema di Autovalutazione, valutazione periodica e accreditamento (AVA 3), dall'Agenda ONU 2030 e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

9. Sono stati verificati con chiarezza gli indicatori di risultato rispetto agli obiettivi prescelti?

Tutte le attività di Terza Missione organizzate dal DADI e scelte tra gli obiettivi comuni e specifici del Dipartimento sono stati verificati in rapporto al triennio 2020-2022, come dalle tabelle riportate di seguito, approvate dal CdDIP del 20 febbraio 2023:

D1. Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6.16).

Indicatore: numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.16)

OBIETTIVO COMUNE 1 DELLA TERZA MISSIONE: Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale							
<i>Obiettivo comune</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2017</i>	<i>Valori relativi al 2018</i>	<i>Valori relativi al 2019</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>
<i>Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6)</i>	Numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.I6)	0	0	0	0	0	0

D2 Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3).

Indicatore: numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.110)

OBIETTIVO COMUNE 2 DELLA TERZA MISSIONE: Valorizzare le attività connesse con la PI Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale				
<i>Obiettivo comune</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>
Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3)	numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.I10)	4	1	4

D3. Incrementare le entrate da attività per conto terzi. Indicatore: aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente

<i>Entrate da attività per conto terzi</i>		
<i>Anno</i>	<i>Importo(euro) ENTRATE per CASSA</i>	<i>Importo (euro) ENTRATE FINANZIARIE</i>
2017		€ 287.715,16
2018	€ 251.436,85	€ 251.750,00
2019	€ 310.666,25	€ 479.500,00
2020	€ 318.488,51	€ 313.367,21
2021	€ 210.984,62	€ 383.413,00
2022	€ 348.287,07	€ 574.089,02

D4. Indicatori a scelta per la Terza Missione e il trasferimento tecnologico

Db -Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio

(TM5.S2- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio).

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale				
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>

<p><i>Obiettivo Strategico:</i> TM5 – Favorire lo sviluppo dell'economia green e promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere.</p> <p><i>Strategie e/o azioni TM5.S2</i> – Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio</p>	<p>TM5.S2.I29 Numero convenzioni e accordi sottoscritti</p>	–	8	12	32
---	---	---	---	----	----

Dj- Aumento delle attività di Public engagement (TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement).

<p align="center">OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento delle attività di Public Engagement Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale</p>				
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>
<p><i>Obiettivo Strategico:</i> TM4- Potenziare le attività di Public Engagement</p> <p><i>Strategie e/o azioni TM4.S3</i> – Organizzare eventi per promuovere l'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica</p>	<p>TM4.S.3.I18: Numero di eventi (p.e.: mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato).</p>	67	70	78

DI- Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radiotelevisive

<p align="center">OBIETTIVO SPECIFICO 3 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radio-televisive Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale</p>				
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori riferiti al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>

<p><i>Obiettivo Strategico:</i> – TM6 – Promuovere la comunicazione interna e comunicare le attività dell’Ateneo (C del PSA)</p> <p><i>Strategie e/o azioni dell’Ateneo</i> C.S2 – Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica, ricerca</p>	<p>TM6.1 Numero di articoli su stampa, web e Tv (C.S2.I4 del PSA):</p>	<p>PE16=2 PE17= 14 Totale= 16</p>	<p>PE16= 7 PE17= 23 Totale= 30</p>	<p>PE16 = 18 PE17= 21 Totale= 39</p>
--	--	--	---	---

Dr - Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.SS. 123) - Numero di docenti coinvolti (TM4.SS. 124)- Numero di studenti partecipanti (TM4.SS. 1251).

<p align="center">OBIETTIVO SPECIFICO 4 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole Scadenza obiettivi: 31/12/2022 Monitoraggio obiettivi: annuale</p>				
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatore</i>	<i>Valori riferiti al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>
<p><i>Obiettivo Strategico:</i> TM4- Potenziare le attività di Public Engagement</p> <p><i>Strategie e/o azioni</i> TM4.S5 – Potenziare l’interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali</p>	<p>TM4.S5.I23.1: numero di laboratori organizzati</p>	31	45	50
	<p>TM4.S5.I24.2: Numero di docenti coinvolti</p>	3	20	20
	<p>TM4.S5.I25.3: Numero di studenti partecipanti</p>	2000	2150	700

10. La documentazione a supporto delle singole attività è correttamente depositata presso gli uffici del Dipartimento?

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha attuato le seguenti modalità per il monitoraggio e l'attivazione delle iniziative di Terza Missione:

Il proponente elabora una proposta sintetizzata in una delle schede pubblicate sul sito e la invia al Direttore del Dipartimento, alla Commissione per la Terza Missione e al Segretario Amministrativo.

La proposta viene istruita dal Referente della Terza Missione e portata in Consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

L'ommissis del verbale viene trasmesso al referente amministrativo della Terza Missione che provvede a caricare le schede nel Database. Tutte le schede originali sono archiviate presso gli uffici in allegato ai verbali del Consiglio di Dipartimento e conservate in copia digitale dal Referente della Terza Missione.

11. Le azioni di miglioramento predisposte dai Dipartimenti sono plausibili e realizzabili? Come sono attuate e monitorate per valutarne l'efficacia?

Il Dipartimento predispone i piani strategici della Terza Missione nei quali fissa gli obiettivi e gli indicatori per i relativi monitoraggi. Il Dipartimento, inoltre, monitora annualmente le attività di Terza Missione in relazione agli obiettivi e agli indicatori definiti nei piani strategici e predispone le relazioni sulle attività svolte che vengono pubblicate sul sito del DADI al link: <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/piani-strategici-e-relazioni-attivita>.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha, inoltre, nominato tra i referenti per l'AQ, uno specifico referente per l'AQ della Terza Missione, che coordina tutte le attività di TM/Impatto sociale del Dipartimento, svolgendo costante azione di verifica e monitoraggio.

12. Il Dipartimento definisce con chiarezza e trasparenza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale) assegnate a sostegno della terza missione/impatto sociale, coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo e con le indicazioni dell'Ateneo sull'utilizzazione delle risorse assegnate? Come?

Il Dipartimento ha assegnato le seguenti unità di personale docente e amministrativo alla Terza missione, come pubblicato sul sito al link

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>

Gruppo di lavoro

Danila Jacazzi (Public Engagement)

Gianfranco De Matteis (Conto Terzi)

Giuseppe Guida (Alternanza Scuola-Lavoro)

Massimiliano Masullo (Trasferimento Tecnologico)

Angela Nespoli (Referente amministrativo)

Il Dipartimento non ha fondi specifici per la Terza Missione assegnati dall'Ateneo o destinati dal Consiglio di Dipartimento.

13. Il sistema di AQ del Dipartimento svolge azione di verifica relativamente alla TM/Impatto sociale?

L'attuazione delle politiche di Assicurazione della Qualità della Ricerca e della Terza Missione è perseguita dal Dipartimento attraverso il principio della programmazione strategica. Il processo si basa sull'organizzazione di attività strutturate per le quali sono stati definiti a priori i tempi, le responsabilità, gli attori e la documentazione da produrre. Il Dipartimento predispone i piani strategici della Terza Missione nei quali fissa gli obiettivi e gli indicatori per i relativi monitoraggi. Il Dipartimento, inoltre, monitora le attività di Terza Missione in relazione agli obiettivi e agli indicatori definiti nei piani strategici e predispone le relazioni sulle attività svolte.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha, inoltre, nominato tra i referenti per l'AQ, uno specifico referente per l'AQ della Terza Missione, che coordina tutte le attività di TM/Impatto sociale del Dipartimento, svolgendo costante azione di verifica e monitoraggio.

14. Il Dipartimento identifica il suo contesto di riferimento e i principali portatori di interesse (interni ed esterni) coinvolti nelle azioni di TM? Le linee di sviluppo dell'attività di TM/impatto sociale sono oggetto di confronto con i principali stakeholder del Dipartimento?

Nell'ambito dell'apertura dell'Università al territorio e all'ascolto delle esigenze dello stesso Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha istituito dei "Comitato di Indirizzo" distinti per la filiera dell'Architettura e del Design. Il Comitato di Indirizzo è nominato dal Consiglio di Dipartimento ed è composto da una rappresentanza interna (docenti, PTA e studenti) ed una esterna (esponenti del mondo del lavoro, della cultura e della ricerca). Il Comitato di Indirizzo si pone come principale obiettivo quello di fornire elementi utili a valutare le effettive potenzialità occupazionali dei laureati e ad apportare eventuali correttivi all'offerta formativa dei Corsi di studio attraverso un confronto sempre più costruttivo con le parti sociali, verificando l'adeguatezza dei profili culturali e professionali formati dai Corsi di studio in filiera. Pertanto, è necessario che, in fase di progettazione iniziale e successivo aggiornamento, il Dipartimento, attraverso i Comitati di Indirizzo, assicuri un'approfondita analisi delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, consultando sistematicamente le principali parti interessate, identificando il suo contesto di riferimento e i principali portatori di interesse (interni ed esterni). A tal fine, l'impegno progettuale e di aggiornamento deve sistematicamente coinvolgere oltre agli interlocutori interni, quelli esterni, cioè, tutti gli attori, le organizzazioni e le istituzioni potenzialmente interessati ai profili culturali e professionali offerti dal Dipartimento, assicurando un costante collegamento con il mondo imprenditoriale e del lavoro.

I principali portatori di interesse (interni ed esterni) che partecipano attivamente ai Comitati di Indirizzo sono chiamati anche alla definizione e progettazione delle attività di Terza Missione, garantendo l'interscambio scientifico con il mondo della ricerca e con quello del lavoro. Nel corso dell'attività di consultazione con i componenti esterni si attua un confronto con enti e aziende del territorio regionale e nazionale con le quali si progettano e sviluppano le attività di Terza Missione, per strutturare un confronto sinergico con gli stakeholder del territorio, impegnati nei rispettivi settori di riferimento. L'elenco degli stakeholder e delle parti sociali che collaborano alle attività di TM/Impatto sociale è pubblicato sul sito del Dipartimento al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>.

15. I giovani ricercatori ed in particolare i dottorandi sono coinvolti nelle attività di terza missione? E in quale modo? Indicare la programmazione di prossimi eventi culturali di Dipartimento. In particolare, come viene data diffusione anche nelle Scuole di Dottorato e tra i giovani ricercatori?

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale organizza, dall'anno 2016, il ciclo di eventi *'Storie di Architettura e Design'* che si tengono periodicamente presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri, rivolti a tutti gli studenti, ai giovani ricercatori e ai dottorandi del Dipartimento e aperti al pubblico, sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale. Gli eventi interessano anche mostre organizzate presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (Abazia di San Lorenzo e Officina Vanvitelli), rivolte sia all'esposizione di esperienze didattiche che ad iniziative esterne.

Nel campo Terza Missione ogni iniziativa e/o attività del Dipartimento viene pubblicizzata sotto la voce "convegni, seminari, appuntamenti" sul sito al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>

16. È previsto il coinvolgimento degli studenti nelle attività di Terza Missione?

Le attività di Terza Missione organizzate dal Dadi sono aperte alla comunità accademica, ai giovani ricercatori, ai dottorandi e agli studenti che sono chiamati a partecipare a laboratori di idee, sviluppare progetti, formarsi attraverso l'esperienza sul campo. Molti eventi o mostre sono organizzati con l'apporto degli studenti. Sono state, inoltre, realizzate mostre didattiche con il materiale prodotto dagli studenti. La documentazione di quanto svolto insieme agli studenti nel campo della Terza Missione è pubblicato annualmente nell'Annuario delle attività didattiche che prevede una sezione di mostre ed eventi realizzati con gli studenti.

17. Il Dipartimento sta monitorando l'impatto economico, culturale e sociale di casi studio già presentati per la VQR o che si ritiene di poter presentare alla prossima valutazione? Sono definiti con chiarezza i possibili indicatori di impatto economico, culturale e sociale?

Per meglio monitorare l'impatto delle attività svolte il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha programmato di pubblicare sul sito dedicato alla terza missione una scheda descrittiva che i singoli proponenti possono compilare pubblicata sul sito del DADI al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione#monitoraggio-attivita-di-terza-missione>, integrata dalle seguenti voci:

- Numero dei partecipanti
- All'attività proposta partecipano giovani ricercatori?
- All'attività proposta partecipano dottorandi?
- All'attività proposta partecipano studenti?
- All'attività proposta partecipano donne?

18. Le attività di TM sono inserite regolarmente sul sito di Dipartimento, diffuse sui social, comunicate ai media?

Il Dipartimento nel Piano Strategico 2021-2023, approvato dal Consiglio di Dipartimento del 15 Dicembre 2021, si è dotato di un “PIANO STRATEGICO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE” per avviare una serie di azioni utili a promuovere le attività interne al Dipartimento.

Nello specifico le principali azioni di comunicazione hanno rappresentato:

- l’attivazione dei canali off-line (Annuari delle attività didattiche del Dipartimento nella versione cartacea e digitale; la DADI_Press).
- l’attivazione dei canali on-line (sito di Dipartimento allineato alle linee guida del sito di Ateneo; profili social).

Le figure coinvolte in queste attività, oltre al ruolo istituzionale del Direttore e di indirizzo sui contenuti, sono state:

- Referente di Ateneo per il Centro di Servizi per la Comunicazione;
- I componenti della Commissione Comunicazione e Web di Dipartimento;
- Referente di Dipartimento per il DADI_Press;
- Un referente amministrativo della Commissione web e comunicazione;
- Altre figure in relazione ai Gruppi di Lavoro su: Internazionalizzazione, Didattica, Tirocinio, Terza Missione.

Sul sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>, nel campo **Terza Missione** sotto la voce “**convegni, seminari, appuntamenti**” è possibile consultare sia l’elenco delle attività in agenda aggiornate settimanalmente, sia quelle già svolte interrogando il sito per anno, mese e giorno. Nello stesso menù interattivo è possibile consultare e scaricare gli “**Annuari delle attività didattiche**” pubblicate ogni anno dal Dipartimento a partire dall’anno accademico 2015-2016. Tutte le iniziative vengono, inoltre, pubblicate sui canali social curati dai docenti del Dipartimento, come le pagine instagram *architetturavanvitelli* (cdl in Architettura), *ste_unicampania* (cdl in Scienze e Tecniche dell’Edilizia), *ARBE-Vanvitelli* (cdl Architecture Regeneration of Buil Environment), *unicampania_dxi* (cdl Design per l’Innovazione), *unicampania_moda* (cdl Design per la Moda), *officinavanvitelli* (Officina Vanvitelli), *designecomunicazionevanvitelli* (cdl in Design e Comunicazione).

Si è dato inoltre avvio alla costituzione della DADI_Press in modo strutturato che, ad oggi, vede la messa a punto di una pagina dedicata al link <https://www.architettura.unicampania.it/dadi-press>, articolata in:

- pagina dedicata Annuario;
- pagina dedicata Collane editoriali;
- pagina dedicata Manuali Didattici;
- pagina dedicata Report (Attività di Ricerca; attività di Terza Missione)
- Info e contatti.

Nella pagina dedicata all’Annuario sono stati già stati caricati i formati .pdf relativi alle edizioni trascorse, mentre nella pagina dedicata alle Collane editoriali sono accessibili le due collane ad oggi già presenti dai titoli:

- *A_Research* (Collana del CdLM c.u. in Architettura)
- *One Look* (Collana del CdS triennale in Design della Moda).

I MANUALI DIDATTICI sono redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il

Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e raccolgono testi a carattere prettamente disciplinare, ponendosi come supporto attivo all'apprendimento formativo degli studenti.

I report sono dedicati alle attività di Ricerca e Terza Missione istituzionali condotte da docenti, ricercatori e assegnisti e si dividono nelle seguenti tipologie:

I Report delle attività di ricerca:

- Report sulla attività dei Gruppi di Ricerca del DADI;
- report sulla attività relative a Progetti e Accordi di ricerca;
- report sulla attività relative agli Assegni di ricerca.

I Report delle attività di Terza Missione:

- report sulla attività di Terza Missione del DADI (Public Engagement);
- report sulla attività relative a Progetti e Accordi di Terza Missione;
- report sulla attività e progetti relativi ad accordi di PCTO;
- report relativo alle attività di Trasferimento Tecnologico, Spin-off o start-up universitari.