

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE

-
**MONITORAGGIO PLURIENNALE E RENDICONTAZIONE
ANNUALE
AREA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE
(Scheda SUA-TM)
Anno 2023**

PARTE GENERALE E AUTOVALUTAZIONE

a) Programmazione TM-IS 2023 e relazione con il Piano Strategico di Ateneo

Il Piano Strategico di Ateneo - approvato con Delibere del S.A. n. 90 del 27.07.2021 e del CdA n. 99 del 27.07.2021 ed emanato con D.R. n. 725 del 30.07.2021 - è il documento di programmazione che delinea la missione, gli indirizzi strategici e gli obiettivi dell'Ateneo. In particolare, in riferimento alla Terza Missione, il Piano Strategico di Ateneo definisce alcune azioni per la Politica della Qualità che sono state adottate dal Piano Strategico del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale approvato dal Consiglio di Dipartimento del 15 dicembre 2021:

- Valorizzare i risultati della ricerca attraverso la promozione delle attività di trasferimento dei risultati nella società;
- Sviluppare il public engagement con iniziative organizzate per coinvolgere i cittadini del territorio contribuendo a rafforzare il tessuto sociale e la sua vocazione di luogo di dialogo, di influenza interattiva, di apertura e di conoscenza;
- Produrre, promuovere e diffondere, anche in collaborazione con gli enti culturali del territorio, azioni culturali e gestire direttamente eventi di public engagement che favoriscano la divulgazione dei risultati della ricerca nel territorio.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, in linea con la visione, le politiche e le strategie proprie dell'Ateneo, con il Piano Strategico di Dipartimento per il triennio 2021-2023, approvato nel CdD del 15 Dicembre 2021, e con la Programmazione relativa alla Terza Missione Anno 2023, approvata dal CdD del 20 febbraio 2023, ha operato con l'intento di:

- rafforzare i rapporti con il tessuto sociale del territorio ed intensificare le relazioni con la comunità;
- promuovere azioni a sostegno della diffusione della ricerca, trasferendone i risultati al tessuto produttivo del territorio, per generare innovazione tecnologica, sviluppo economico e crescita sociale;
- creare una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione attuate e attuabili dal Dipartimento;
- favorire l'imprenditorialità accademica e le altre forme di valorizzazione economica;
- incoraggiare i processi di innovazione collaborativa con le imprese della regione;
- moltiplicare le occasioni di interazione diretta con la società civile;
- sviluppare le attività di divulgazione scientifica, con una particolare attenzione verso il mondo della scuola e dei giovani nel campo dell'Architettura e del Design.

Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata e le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Le linee di azione programmatica e le strategie da perseguire per rafforzare le attività di Terza Missione individuate nel 2022 sono state attuate nel 2023 nei seguenti punti:

- *creazione di una campagna promozionale e di divulgazione sulle diverse azioni di Terza Missione attuate e attuabili dal Dipartimento* (in ogni Consiglio di Dipartimento un punto specifico dell'ordine del giorno è dedicato alla discussione, programmazione e rendicontazione delle attività svolte e da svolgersi) ;
- *aumentare la partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social* (è stata potenziata la presenza sui canali social delle iniziative di TM del Dipartimento divulgate anche attraverso pagine specifiche del sito dipartimentale, dove sono pubblicati i calendari e le locandine delle varie attività in programma);
- *potenziare la partecipazione all'organizzazione di mostre, incrementando allo stesso tempo la presenza a mostre ed eventi di livello nazionale e/o internazionale* (sono stati destinati a tale scopo

spazi destinati all'allestimento di mostre nelle due sedi del Dipartimento);

- *promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti* (sono stati organizzati incontri specifici dedicati all'argomento);
- *incrementare le iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio* (sono stati firmati accordi di programma e convenzioni con attori del territorio e con enti di rilievo nazionale e internazionale, concordati con i Comitati di Indirizzo dei vari CdS);
- *aumentare le pubblicazioni cartacee e digitali dedicate ad un pubblico non accademico* (è stata potenziata la DADI PRESS costituita da collane che pubblicano sul sito del Dipartimento in open access i risultati della didattica e della ricerca);
- *valorizzare i propri beni culturali anche attraverso l'apertura al pubblico della sede storica del Dipartimento* (in varie occasioni sia la sede di Aversa, nell'Abbazia di San Lorenzo, sia quella di Officina Vanvitelli, nel Real Sito di San Leucio, sono state aperte alla comunità per eventi, mostre, concerti, visite guidate);
- *incrementare servizi e azioni volti all'inclusione e facilitare la partecipazione degli studenti disabili, con DSA e in difficoltà* (oltre all'attivazione del tutorato specializzato e alla pari, la Commissione di Dipartimento per l'inclusione è stata potenziata di un altro componente; è stata creata una postazione dedicata nella biblioteca e una unità di studenti part-time è stata destinata alla riproduzione digitale del materiale didattico e di ricerca per gli studenti disabili);
- *rafforzare il public engagement relativo ad attività culturali di utilità pubblica, alla divulgazione scientifica anche attraverso i social, al coinvolgimento dei cittadini e alle attività di interazione con la scuola* (sono state attuate azioni diversificate di collaborazione con le scuole: Seminari a cadenza per lo più quindicinale da svolgere principalmente in modalità online; incontri e laboratori dal vivo svolti in modalità mista tra gli allievi delle scuole e gli studenti universitari con contributi interdisciplinari, operativi e pratici sulle tematiche delle sostenibilità, ecologia dei paesaggi e approcci rigenerativi);
- *promuovere attivamente la parità di genere favorendo l'uso di un linguaggio non discriminatorio e attento alle differenze di genere nella comunicazione istituzionale, nei documenti, negli atti amministrativi, negli eventi e nella quotidianità accademica anche attraverso la redazione del Bilancio di Genere, al fine di correggere le situazioni di disparità rilevate* (sono state effettuate iniziative dedicate al tema della parità di genere, come il ciclo di eventi "Storie di Architettura e Design di Donne", nonché i seminari "Storie di progetto al femminile. 6 storie di donne". Il Dipartimento ha inoltre partecipato al contest "We say stop: la grafica per contrastare la violenza sulle donne. Un progetto per fare rete, organizzato dal Politecnico di Milano che prevedeva anche l'allestimento di una mostra presso la sede di Officina Vanvitelli.

b) Gli obiettivi dipartimentali di terza missione/impatto sociale sono plausibili e coerenti con la visione, le politiche e le strategie proprie dell'Ateneo e del Dipartimento e tengono anche conto dei risultati conseguiti nei cicli di programmazione precedenti, dei risultati della VQR, della valutazione dei casi studio ove disponibile, degli indicatori di produttività scientifica dell'ASN?

Con l'introduzione del sistema di Autovalutazione, Valutazione Periodica e Accredimento (AVA), la Terza Missione è stata riconosciuta a tutti gli effetti come una missione istituzionale delle università, accanto all'insegnamento e alla ricerca. Pertanto, il processo di progettazione e monitoraggio delle attività di Terza missione che il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha attuato consiste in un sistema che descriva e valorizzi quantità, qualità, tipologia e impatto atteso e raggiunto tramite le iniziative di Terza missione, in sinergia e coerenza con quanto richiesto dai punti di attenzione del nuovo sistema di Autovalutazione, valutazione periodica e

accreditamento (AVA 3), dall'Agenda ONU 2030 e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

c) Il Dipartimento identifica il suo contesto di riferimento e i principali portatori di interesse (interni ed esterni) coinvolti nelle azioni di TM? Le linee di sviluppo dell'attività di TM/impatto sociale sono oggetto di confronto con i principali stakeholder del Dipartimento?

Nell'ambito dell'apertura dell'Università al territorio e all'ascolto delle esigenze dello stesso, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha istituito dei "Comitato di Indirizzo" distinti per la filiera dell'Architettura e del Design. Il Comitato di Indirizzo è nominato dal Consiglio di Dipartimento ed è composto da una rappresentanza interna (docenti, PTA e studenti) ed una esterna (esponenti del mondo del lavoro, della cultura e della ricerca). Il Comitato di Indirizzo si pone come principale obiettivo quello di fornire elementi utili a valutare le effettive potenzialità occupazionali dei laureati e ad apportare eventuali correttivi all'offerta formativa dei Corsi di studio attraverso un confronto sempre più costruttivo con le parti sociali, verificando l'adeguatezza dei profili culturali e professionali formati dai Corsi di studio in filiera. Pertanto, è necessario che, in fase di progettazione iniziale e successivo aggiornamento, il Dipartimento, attraverso i Comitati di Indirizzo, assicuri un'approfondita analisi delle esigenze e delle potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento, consultando sistematicamente le principali parti interessate, identificando il suo contesto di riferimento e i principali portatori di interesse (interni ed esterni). A tal fine, l'impegno progettuale e di aggiornamento deve sistematicamente coinvolgere oltre agli interlocutori interni, quelli esterni, cioè, tutti gli attori, le organizzazioni e le istituzioni potenzialmente interessati ai profili culturali e professionali offerti dal Dipartimento, assicurando un costante collegamento con il mondo imprenditoriale e del lavoro. I principali portatori di interesse (interni ed esterni) che partecipano attivamente ai Comitati di Indirizzo sono chiamati anche alla definizione e progettazione delle attività di Terza Missione, garantendo l'interscambio scientifico con il mondo della ricerca e con quello del lavoro. Nel corso dell'attività di consultazione con i componenti esterni si attua un confronto con enti e aziende del territorio regionale e nazionale con le quali si progettano e sviluppano le attività di Terza Missione, per strutturare un confronto sinergico con gli stakeholder del territorio, impegnati nei rispettivi settori di riferimento.

Per ciascun CdS, sono disponibili le informazioni relative a: Referenti per l'AQ, Regolamenti Didattici, Schede Uniche Annuali, Rapporti Ciclici di Riesame, Schede di Monitoraggio Annuale, documenti elaborati dalla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, modalità e documenti relativi al comitato di indirizzo e alle consultazioni con le parti sociali, risultati dei questionari di valutazione della didattica degli studenti, verbali dei CCdS con indicazione degli OdG e delle discussioni relative all'AQ, verbali delle riunioni dei Gruppi AQ, rapporti Annuali Alma-Laurea.

L'elenco degli stakeholder e delle parti sociali che collaborano alle attività di TM/Impatto sociale, distinti per CdS è pubblicato sul sito del Dipartimento al link: <https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>.

d) Il Dipartimento sta monitorando l'impatto economico, culturale e sociale di casi studio già presentati per la VQR o che si ritiene di poter presentare alla prossima valutazione? Sono definiti con chiarezza i possibili indicatori di impatto economico, culturale e sociale?

In conformità alla sua missione e alla sua configurazione, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale partecipa attivamente alla vita culturale e sociale attraverso le seguenti strategie di impatto:

- numerose attività si rivolgono ai territori sui quali direttamente insiste la propria sede, sia

valorizzando le discipline sviluppate al proprio interno, sia rispondendo alle problematiche suscitate dal contesto locale;

- molte delle attività di Terza missione sono relative a temi centrali del dibattito nazionale, quali le differenze di genere, la tutela del pianeta, la valorizzazione dei beni culturali.

Per meglio monitorare l'impatto delle attività svolte il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha programmato di pubblicare sul sito dedicato alla terza missione schede descrittive che i singoli proponenti possono compilare, che vengono istruite dalla Commissione e approvate dai CdD. Le schede sono consultabili sul sito del DADI al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione#monitoraggio-attivita-di-terza-missione> alle rispettive voci "Scheda Public Engagement", "Scheda Conto Terzi", "Scheda Alternanza scuola-lavoro", "Scheda Trasferimento Tecnologico". Per meglio valutare l'impatto sociale e culturale le schede sono state integrate dalle seguenti voci:

- Numero dei partecipanti
- All'attività proposta partecipano giovani ricercatori?
- All'attività proposta partecipano dottorandi?
- All'attività proposta partecipano studenti?
- All'attività proposta partecipano donne?
- Numero di Associazioni/Enti coinvolti.

Tutte le iniziative di Terza Missione sono registrate nelle schede delle attività presentate dai docenti, istruite dalla Commissione e approvate dai CdD che prevedono la valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico attraverso il monitoraggio dei visitatori e la registrazione del numero dei fruitori di eventi/mostre/musei/collezioni permanenti (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.).

Ogni anno viene effettuata un'attività di Autovalutazione e monitoraggio che serve di base per l'elaborazione delle strategie di miglioramento.

Per quanto attiene alla Valutazione dei casi studio della VQR, il Dipartimento sta monitorando l'impatto economico, sociale e culturale attraverso la registrazione delle attività di TM-IS in schede appositamente predisposte che permettano la rilevazione dei dati necessari per la presentazione dei casi studio nella prossima valutazione.

e) Le azioni di miglioramento predisposte dai Dipartimenti sono plausibili e realizzabili? Come sono attuate e monitorate per valutarne l'efficacia?

Il Dipartimento predispose i piani strategici della Terza Missione nei quali fissa gli obiettivi e gli indicatori per i relativi monitoraggi. Il Dipartimento, inoltre, monitora annualmente le attività di Terza Missione in relazione agli obiettivi e agli indicatori definiti nei piani strategici e predispose le relazioni sulle attività svolte che vengono pubblicate sul sito del DADI al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/piani-strategici-e-relazioni-attivita>.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha, inoltre, nominato tra i referenti per l'AQ, uno specifico referente per l'AQ della Terza Missione, che coordina tutte le attività di TM/Impatto sociale del Dipartimento, svolgendo costante azione di verifica e monitoraggio.

f) Il sistema di AQ del Dipartimento svolge azione di monitoraggio e verifica relativamente alla TM/Impatto sociale?

L'attuazione delle politiche di Assicurazione della Qualità della Ricerca e della Terza Missione è perseguita dal Dipartimento attraverso il principio della programmazione strategica. Il processo si basa sull'organizzazione di attività strutturate per le quali sono stati definiti a priori i tempi, le responsabilità, gli attori e la documentazione da produrre. Il Dipartimento predispose i piani strategici della Terza Missione nei quali fissa gli obiettivi e gli indicatori per i relativi monitoraggi.

Il Dipartimento, inoltre, monitora le attività di Terza Missione in relazione agli obiettivi e agli indicatori definiti nei piani strategici e predispone le relazioni sulle attività svolte. Il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale ha, inoltre, nominato tra i referenti per l'AQ, uno specifico referente per l'AQ della Terza Missione, che coordina tutte le attività di TM/Impatto sociale del Dipartimento, svolgendo costante azione di verifica e monitoraggio.

g) Il Dipartimento definisce con chiarezza e trasparenza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale) assegnate a sostegno della terza missione/impatto sociale, con particolare riguardo al Public Engagement e al Trasferimento Tecnologico coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo e con le indicazioni dell'Ateneo sull'utilizzazione delle risorse assegnate?

Il Dipartimento ha assegnato le seguenti unità di personale docente e amministrativo alla Terza missione, come pubblicato sul sito al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>

Referente di Dipartimento per la Terza Missione: Danila Jacazzi.

Gruppo di lavoro: Danila Jacazzi (Public Engagement)

Gianfranco De Matteis (Conto Terzi)

Giuseppe Guida (Referente Pcto)

Massimiliano Masullo (Trasferimento Tecnologico)

Angela Nespoli (Referente amministrativo).

Il Dipartimento non ha fondi specifici per la Terza Missione assegnati dall'Ateneo o destinati dal Consiglio di Dipartimento.

h) La documentazione a supporto delle singole attività di programmazione, monitoraggio e rendicontazione è correttamente depositata presso gli uffici del Dipartimento?

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale elabora un piano strategico comprensivo dell'attività di didattica, ricerca e terza missione nel quale sono indicate le linee programmatiche. I piani strategici sono pubblicati sul sito al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione/piani-strategici-e-relazioni-attivita>, nel quale sono riportate anche le relazioni annuali e il monitoraggio delle attività di Terza Missione.

Per l'attivazione e rendicontazione delle iniziative di Terza Missione il Dipartimento ha attuato le seguenti modalità:

Il proponente elabora una proposta sintetizzata in una delle schede pubblicate sul sito al link <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione#monitoraggio-attivita-di-terza-missione> e la invia al Direttore del Dipartimento, alla Commissione per la Terza Missione e al Segretario Amministrativo. La proposta viene istruita dal Referente della Terza Missione e portata in Consiglio di Dipartimento per l'approvazione. L'ommissis del verbale viene trasmesso al referente amministrativo della Terza Missione che provvede a caricare le schede nella Banca Dati di Ateneo. Tutte le schede originali sono archiviate presso gli uffici in allegato ai verbali del Consiglio di Dipartimento e conservate in copia digitale dal Referente amministrativo della Terza Missione.

i) È previsto il coinvolgimento degli studenti, dei dottorandi e dei giovani ricercatori nelle attività di TM? Come viene data diffusione nelle Scuole di Dottorato e tra i giovani ricercatori della programmazione di eventi sul Trasferimento Tecnologico?

Le attività di Terza Missione organizzate dal Dadi sono aperte alla comunità accademica, ai giovani

ricercatori, ai dottorandi e agli studenti che sono chiamati a partecipare a laboratori di idee, sviluppare progetti, formarsi attraverso l'esperienza sul campo. Molti eventi o mostre sono organizzati con l'apporto degli studenti. Sono state, inoltre, realizzate mostre didattiche con il materiale prodotto dagli studenti. La documentazione di quanto svolto insieme agli studenti nel campo della Terza Missione è pubblicato annualmente nell'Annuario delle attività didattiche che prevede una sezione di mostre ed eventi realizzati con gli studenti.

Inoltre il Dipartimento organizza, dall'anno 2016, il ciclo di eventi 'Storie di Architettura e Design' che si tengono periodicamente presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno nella sede del Dipartimento si svolgono conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, che coinvolgono protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri, rivolti a tutti gli studenti, ai giovani ricercatori e ai dottorandi del Dipartimento e aperti al pubblico, sono fissati da un calendario con programmazione trimestrale.

Nel sito del Dipartimento, nel campo "Terza Missione" vengono pubblicizzate tutte le iniziative e/o attività sotto la voce "convegni, seminari, appuntamenti" sul sito al link: <https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>.

Per meglio monitorare il coinvolgimento di studenti, giovani ricercatori e dottorandi le schede di TM da compilare da parte del proponente sono state integrate dalle seguenti voci:

- Numero dei partecipanti
- All'attività proposta partecipano giovani ricercatori?
- All'attività proposta partecipano dottorandi?
- All'attività proposta partecipano studenti?
- All'attività proposta partecipano donne?
- Numero di Associazioni/Enti coinvolti.

Relativamente al TT, presso il Dipartimento si sono svolti nel 2023 eventi specificatamente dedicati al trasferimento tecnologico e di conoscenza. Accanto agli incontri volti a gestire le problematiche legate alla Proprietà Intellettuale ed alla creazione di Spin-off/Startup, molti degli eventi sono orientati a stimolare lo sviluppo di idee innovative nei giovani ricercatori, attraverso l'accesso a network di laboratori universitari ed aziendali altamente avanzati (ad es. come quelli coinvolti nei dottorati) ed il co-design con le aziende.

Gli eventi sono prevalentemente realizzati nell'ambito dei Dottorati attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e programmati secondo gli specifici calendari delle attività formative di ciascuno dei Dottorati. Diffusione degli eventi viene data anche attraverso la pagina dei "Seminari, Convegni e Appuntamenti" di Dipartimento.

I giovani ricercatori ed in particolare i dottorandi sono coinvolti nelle attività di Trasferimento Tecnologico di Dipartimento attraverso le attività messe in atto nell'ambito dei n. 3 dottorati di ricerca attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale:

1 - Il **Dottorato in "Tecnologie per ambienti di vita resilienti"** è un dottorato industriale che coinvolge 4 aziende del territorio regionale campano nel collegio dei docenti (Boviar SRL, Assing SpA, CMD Costruzioni Motori Diesel SpA e Cosmind srl) e prevede la presenza di alcuni PhD Executive. Il Calendario degli eventi del dottorato 38° ciclo è pubblicato al link:

<https://uninadue.sharepoint.com/:x/s/CollegiodeiDocentidelDottoratodiRicercainTECNOLOGIEPERAMBIEN-SegreteriaOrganizzativa/EZx-ntCdAphNIGS0b22Ua8MB7qNNIQwTZpEgTQHBEHTf6g?e=E1Nknr&wdLOR=cDC52CBC0-F38D-4351-B658-69461C7FBCD2>

2 - Il **Dottorato Nazionale in "Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità"**, è un dottorato nazionale che coinvolge nel collegio dei docenti rappresentanti del mondo imprenditoriale nazionale (Cluster Made in Italy, Holding Industriale SpA, Gruppo SOLMAR, Fondazione per la sostenibilità). I 5 Curricula del Dottorato sono allineati agli obiettivi

delle principali Componenti e conseguenti Missioni del PNRR. Tra questi i curricula: N.2. “Innovazione sostenibile di sistemi di prodotti, servizi e processi per Il Made In Italy”, il N.3. “Made in Italy e transizione tecnologica e digitale” e il N. 5. “Patrimoni culturali del made In Italy”, corrispondono agli obiettivi della Missione 1: “Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo” e alla Missione 2: “Rivoluzione verde e transizione ecologica”.

Link al progetto formativo ed ai seminari specifici:
(https://www.architettura.unicampania.it/images/ricerca/dottorati/progetto_formativo_1.0.pdf)

3 - Il Dottorato in “Architettura e Beni Culturali” è un orientato a costruire figure di alta formazione scientifica in grado di offrire sostegno e trasferimento tecnologico alle imprese che operano nel settore dell’architettura e dei beni culturali. Nel corso del 37° ciclo di dottorato sono state attivate borse aggiuntive PON R&I 2014-2020 su Tematiche “Innovazione” e su Tematiche “Green”.

Il coinvolgimento dei dottorandi nelle attività di Trasferimento Tecnologico avviene tramite la partecipazione attiva ai rispettivi programmi formativi. In particolare, relativamente ai dottorati a maggiore propensione al Trasferimento Tecnologico, il Programma Formativo del 38° ciclo del dottorato in “*Tecnologie per ambienti di vita resilienti*” che si articola su 3 anni e che prevede un impegno annuo di 1500 ore (60 CFU), comprende varie tipologie di attività: didattiche, di ricerca, sussidiarie ed aziendali. In particolare, quest’ultime si svolgono presso le sedi aziendali direttamente coinvolte nel dottorato. Il peso delle attività precedentemente richiamate, è opportunamente modulato per tenere in debita considerazione le tipologie di posizioni nel Corso di Dottorato che per il 38° Ciclo sono così riassumibili:

- posti PhD Executive (riservato a dipendenti aziendali);
- posti finanziati al 100% dalle aziende;
- posti cofinanziati al 50% dalle aziende (DM 352);
- posti finanziati al 100% con fondi nazionali (DM 351);
- posti ordinari e riservati finanziati dall'Ateneo.

Nella tabella seguente si riporta la distribuzione percentuale orientativa dei CFU basata sulle varie attività che compongono il Programma Formativo dei singoli, in funzione delle posizioni attivate.

	<i>PhD Executive</i>	<i>Posizione finanziata 100% Azienda</i>	<i>Posizione cofinanziata 50% (DM 352)</i>	<i>Posizione finanziata 100% (DM 351)</i>	<i>Posizione Ordinaria e Riservati Ateneo</i>
Attività didattiche (%)	5-10	5-15	10-15	15-25	15-25
Attività di ricerca (%)	5-10	5-15	10-25	35-50	35-50
Attività sussidiarie (%)	-	5-10	5-10	15-20	15-20
Attività Aziendali (%)	80-90	60-70	40-50	0-10	0-10
Periodo di studio e ricerca all'estero (%)	-	Min. 3 mesi corrispondente a circa il 9% Max 12 mesi corrispondente al 33%	Min. 6 mesi corrispondente a circa il 17% Max 18 mesi corrispondente al 50%	Min. 6 mesi corrispondente a circa il 17% Max 18 mesi corrispondente al 50%	Min. 3 mesi corrispondente a circa il 9% Max 12 mesi corrispondente al 33%

Le aziende sono direttamente coinvolte nella formazione e ricerca del dottorando industriale tramite un proprio dipendente che funge da co-supervisore aziendale accanto a quello accademico. Di fatto, il co-supervisore aziendale è un dirigente dell’azienda promotrice del percorso industriale con significativa esperienza di ricerca. Inoltre, tutte le aziende promotrici del percorso industriale partecipano al ciclo di dottorato il Dottorato Industriale anche organizzando annualmente degli eventi IN/FORMATIVI che prevedono workshop di 4 ore che si concludono con una tavola rotonda coinvolgendo tutti i dottorandi indipendentemente dalla tipologia di posizione. Infine, periodicamente, il Dottorato Industriale in Tecnologie per Ambienti di Vita Resilienti organizza eventi di TT il cui scopo è la presentazione dei percorsi di ricerca sviluppati dalle aziende coinvolte. Relativamente al dottorato nazionale in “*Design per il Made in Italy: Identità, Innovazione e Sostenibilità*”, le attività formative sono monitorate dal Commissione Trasferimento Tecnologico

(CTT) del dottorato che ha il compito di valorizzare i risultati della ricerca scientifica e favorire l'incontro dei dottorandi con le imprese, attraverso azioni di supporto nell'attività di brevettazione e nella creazione di eventuali Spin-off. La Commissione (CTT) ha anche funzione di facilitatore dell'interazione tra Università e tessuto economico e produttivo locale, nazionale ed internazionale, ed è composta da: membri del Collegio dei docenti; esperti in materia di protezione delle nuove tecnologie (deposito di brevetti, modelli, disegni, marchi e copyright); esperti sulla tutela del Made in Italy. Il Programma Formativo del 38° ciclo del dottorato si articola su 3 anni e prevede un impegno annuo di 1500 ore (60 CFU), comprende varie tipologie di attività: didattiche, di ricerca e sussidiarie. Per quanto attiene alla distribuzione delle Attività nel Processo Formativo va specificato che di norma, le attività per ogni allievo rispondono alla seguente distribuzione in CFU:

	I Anno	II Anno	III Anno	Totale
Attività didattica	21-39	6-18	0-6	27-63
Attività Scientifica	21-39	39-54	39-60	99-153
Attività Sussidiaria	0-15	0-15	0-15	0-45
Totale	60	60	60	180

La ponderazione delle attività precedentemente richiamate, viene modulata in considerazione delle 3 tipologie di posizioni messe a bando nel Corso di Dottorato di seguito specificate:

- borse ordinarie (anche per studenti stranieri);
- borse cofinanziate al 50% dalle aziende (DM 352);
- borse finanziate al 100% (DM 351).

Il percorso formativo e di orientamento della ricerca di ciascuno dei 5 Curricula (CU) è articolato in aree di interesse esplicitate dalle Tematiche di Ricerca, strutturate attraverso approfondimenti scientifici e di ricerca che seguono un calendario di attività specifiche. Il calendario è elaborato nell'ambito dei Consigli di Curriculum e si articola secondo Moduli Didattici/Teaching Modules organizzati in lezioni e Workshop dedicati, con cadenza variabile a seconda dei diversi curricula. Le attività svolte all'interno dei Workshop approfondiscono i temi cardine delle aree di ricerca attraverso il dialogo e il confronto diretto con la realtà delle imprese innovative, delle associazioni di categoria, dei consorzi di imprese e dei portatori di interesse (stakeholder).

In particolare, per le attività del 38° ciclo con riferimento ad alcune tematiche del CU2, (ei.: Ecodesign per le Transizioni gemelle; Simbiosi dei sistemi produttivi, manifatturieri e di servizio; Sostenibilità digitale; Modelli di valutazione degli impatti; Paesaggi produttivi; Ecosistema valoriale) l'approccio alla formazione dottorale è orientato a definire figure di designer-ricercatori ed esperti capaci di relazionarsi con i settori strategici del Made in Italy per favorire il trasferimento tecnologico, scientifico e di conoscenze. Attraverso la figura del research professional, lo scopo è formare expertise nell'innovazioni di processo, di prodotto e di servizio sostenibili e circolari, da sviluppare all'interno dell'ecosistema produttivo complesso e molto diversificato in ragione delle identità culturali e specificità locali e produttive del più ampio sistema territoriale e di filiera.

j) Indicare se sono attuate azioni di scouting di nuove idee imprenditoriali e se il Dipartimento è coinvolto in progetti di trasferimento tecnologico

Le attività di scouting e valorizzazione delle nuove idee imprenditoriali del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sono messe in atto sia in fase embrionale delle idee (scouting di I livello), attraverso l'esplorazione, la ricognizione, la scoperta e quindi l'indagine e l'analisi preparatoria di possibili attività di supporto da parte dei docenti durante le attività dei CdS, dei Gruppi di ricerca e del Tavolo d'Indirizzo, sia in fase di sviluppo e maturazione (scouting di II livello), attraverso il supporto alla realizzazione dei progetti dei talenti creativi, utilizzando percorsi

in grado di offrire opportunità materiali e immateriali, nonché favorendo investimenti pubblico/privati.

Le attività di scouting di I livello del Dipartimento si realizzano attraverso la selezione interna (insegnamenti, corso di studi, tesi con aziende, mostre) e/o esterna (partecipazione a concorsi e/o manifestazioni competitive, anche con il coinvolgono realtà imprenditoriali) di studenti portatori di idee imprenditoriali.

Le attività di scouting di II livello del Dipartimento si sviluppano, in larga parte, all'interno dell'ecosistema di ricerca per l'innovazione nel Made in Italy, Officina Vanvitelli, un distretto leggero dedicato all'innovazione per il Made in Italy, alle attività di valorizzazione del capitale umano e delle risorse locali che, secondo una logica aggregativa di competenze, permette la realizzazione di interazioni e confronti multidisciplinari. Officina Vanvitelli organizza progetti formativi intensivi in stretta connessione con il tessuto imprenditoriale locale. I workshop, ai quali sono invitati giovani studenti di scuole nazionali ed internazionali, hanno lo scopo di stimolare il confronto tra le discipline, generare nuove collaborazioni e di definire nuovi scenari in cui sperimentare concept di processo, prodotto e servizio, nel settore della moda e del design.

Nel 2023 il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale non è stato coinvolto in progetti di Trasferimento Tecnologico che prevedano il finanziamento di enti terzi.

k) Le attività di TM sono inserite regolarmente sul sito di Dipartimento, diffuse sui social, comunicate ai media, evidenziando gli strumenti di comunicazione specifici per le attività di trasferimento della conoscenza al servizio della collettività e del sistema produttivo del territorio di riferimento?

Il Dipartimento nel Piano Strategico 2021-2023, approvato dal Consiglio di Dipartimento del 15 dicembre 2021, si è dotato di un "PIANO STRATEGICO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE" per avviare una serie di azioni utili a promuovere le attività interne al Dipartimento. Nello specifico le principali azioni di comunicazione hanno rappresentato:

- l'attivazione dei canali off-line (Annuari delle attività didattiche del Dipartimento nella versione cartacea e digitale; la DADI_Press).
- l'attivazione dei canali on-line (sito di Dipartimento allineato alle linee guida del sito di Ateneo; profili social).

Le figure coinvolte in queste attività, oltre al ruolo istituzionale del Direttore e di indirizzo sui contenuti, sono state:

- Referente di Ateneo per il Centro di Servizi per la Comunicazione;
- I componenti della Commissione Comunicazione e Web di Dipartimento;
- Referente di Dipartimento per il DADI_Press;
- Un referente amministrativo della Commissione web e comunicazione;
- Altre figure in relazione ai Gruppi di Lavoro su: Internazionalizzazione, Didattica, Tirocinio, Terza Missione.

Sul sito del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>, nel campo Terza Missione sotto la voce "convegni, seminari, appuntamenti" è possibile consultare sia l'elenco delle attività in agenda aggiornate settimanalmente, sia quelle già svolte interrogando il sito per anno, mese e giorno. Nello stesso menù interattivo è possibile consultare e scaricare gli "Annuari delle attività didattiche" pubblicate ogni anno dal Dipartimento a partire dall'anno accademico 2015-2016.

Tutte le iniziative vengono, inoltre, pubblicate sui canali social validati dall'Ateneo Dadi_unicampania e uncampania_moda, nonché sulle pagine instagram curate dai docenti del Dipartimento come architetturavanvitelli (cdl in Architettura), ste_unicampania (cdl in Scienze e Tecniche dell'Edilizia), Arbe_vanvitelli (cdl Architecture Regeneration of Buil Environment), uncampania_dxi (cdl Design per l'Innovazione), officinavanvitelli (Officina Vanvitelli),

designecomunicazionevanvitelli (cdl in Design e Comunicazione).

E' stata inoltre costituita dal 2017 la DADI_Press, un marchio editoriale del Dipartimento, archivio e repository istituzionale digitale, registrata come editore presso ISBN.it, che opera come University press digitale del Dipartimento. Le pubblicazioni a marchio DADI_PRESS sono presenti anche sulla piattaforma SHARE Libri grazie all'adesione dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli alla rete Universities SHARE con l'intento di diffondere i prodotti della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione in Open Access. Le pubblicazioni DADI_PRESS sono dotate di ISBN, NBN (National Bibliography Number), DOI (Digital Object Identifier) e pubblicate con licenza Creative Commons Attribution 4.0 International. La pagina dedicata, al link <https://www.architettura.unicampania.it/dadi-press>, è articolata in:

- pagina dedicata all'Annuario delle attività didattiche;
- pagina dedicata alle Collane editoriali dei percorsi formativi dei Corsi di Studio;
- pagina dedicata ai Manuali Didattici redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea;
- pagina dedicata ai Report (Attività di Ricerca; attività di Terza Missione);

Nella pagina dedicata all'Annuario sono caricati i formati .pdf relativi alle edizioni trascorse, mentre nella pagina dedicata alle Collane editoriali sono accessibili le due collane:

- A_Research (Collana del CdLM c.u. in Architettura)
- One Look (Collana del CdS triennale in Design della Moda).

I MANUALI DIDATTICI sono redatti dai docenti dei diversi Corsi di Laurea attivi presso il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale e raccolgono testi a carattere prettamente disciplinare, ponendosi come supporto attivo all'apprendimento formativo degli studenti.

I report sono dedicati alle attività di Ricerca e Terza Missione istituzionali condotte da docenti, ricercatori e assegnisti e si dividono nelle seguenti tipologie:

I Report delle attività di ricerca:

- Report sulla attività dei Gruppi di Ricerca del DADI;
- report sulla attività relative a Progetti e Accordi di ricerca;
- report sulla attività relative agli Assegni di ricerca, sottomessi, su base volontaria, dai Tutor degli assegnisti di ricerca al termine dell'attività.

I Report delle attività di Terza Missione:

- report sulla attività di Terza Missione del DADI (Public Engagement);
- report sulla attività relative a Progetti e Accordi di Terza Missione;
- report sulla attività e progetti relativi ad accordi di PCTO e di Alternanza Scuola-Lavoro, nonché le attività svolte nell'ambito tematico della formazione continua;
- report relativo alle attività di Trasferimento Tecnologico, Spin-off o start-up universitari.

I) Analisi delle anomalie riscontrate per il popolamento della banca dati TM dei Dipartimenti

Tra le anomalie di popolamento si rileva che l'obiettivo stetegico (TM6.1 Numero di articoli su stampa, web e Tv) ingloba due codici specifici della Banca Dati: il codice **PE16** (Partecipazione dei docenti a trasmissioni radiotelevisive) ed il codice **PE17** (Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori).

La documentazione a supporto delle attività di Public Engagement è caricata nella banca dati alle categorie **PE01** (Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura), **PE05** (Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità), non alla categoria **PE13** relativa a (Altre iniziative di carattere istituzionale).

OBIETTIVI TERZA MISSIONE

D1. Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6.16).

Indicatore: numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.16)

OBIETTIVO COMUNE 1 DELLA TERZA MISSIONE: Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee Scadenza obiettivi: 31/12/2023 Monitoraggio obiettivi: annuale								
<i>Obiettivo comune</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2017</i>	<i>Valori relativi al 2018</i>	<i>Valori relativi al 2019</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<i>Implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6)</i>	Numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.I6)	0	0	0	0	0	1	0

Spin-Off 2022

N.	Ente/società	Tipologia	Oggetto sociale	e-mail	Proponenti appartenenti all'Ateneo	Tipologia Spin-Off
1	DReAM-IT s.r.l. spin-off integrata in startup *	srl	Sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi innovativi ad alto valore tecnologico nel campo del risparmio energetico, sostenibilità dei materiali e recupero, riuso e riciclo dei materiali di scarto industriale	dreamitsrl@pec.it	Prof.ssa Antonella Violano	Spin-Off Accademico

D2 Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3).

Indicatore: numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.110)

OBIETTIVO COMUNE 2 DELLA TERZA MISSIONE: Valorizzare le attività connesse con la PI Scadenza obiettivi: 31/12/2023 Monitoraggio obiettivi: annuale					
<i>Obiettivo comune</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<i>Valorizzare le attività connesse con la PI</i>	numero di brevetti nazionali ed internazionali	4	1	4	1

(TT3.S3)	depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.I10)				
----------	---	--	--	--	--

Brevetti 2023

Nome del brevetto	Titolare/docente titolare del brevetto	Domanda deposito	Data pubblicazione	Data concessione	Dipartimento di afferenza
Unità di rivestimento ottimizzata per edifici	Sibilio Sergio Ciampi Giovanni Scorpio Michelangelo Maffei Luigi Rosato Antonio Masullo Massimiliano	Domanda n. 10202300000			Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

D3. Incrementare le entrate da attività per conto terzi.

Indicatore: aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente

OBIETTIVO COMUNE 3 DELLA TERZA MISSIONE: Incrementare le entrate da attività per conto terzi Scadenza obiettivi: 31/12/2023 Monitoraggio obiettivi: annuale
--

<i>Entrate da attività per conto terzi</i>		
<i>Anno</i>	<i>Importo(euro) ENTRATE per CASSA</i>	<i>Importo (euro) ENTRATE FINANZIARIE</i>
2017		€ 287.715,16
2018	€ 251.436,85	€ 251.750,00
2019	€ 310.666,25	€ 479.500,00
2020	€ 318.488,51	€ 313.367,21
2021	€ 210.984,62	€ 383.413,00
2022	€ 348.287,07	€ 574.089,02
2023	507.818,67 €	€621.073,16

- Per l'obiettivo comune 3: "Incrementare le entrate da attività per conto terzi (TM1.S1)", il cui indicatore è aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente, la tabella di sintesi evidenzia un deciso incremento delle attività relative al Conto Terzi attivato presso il DADI sia in termini di contratti attivati nell'ultimo anno che degli importi incassati.

In particolare, si rileva:

- un incremento pari all'8% dell'importo dei contratti attivati nell'anno 2023;
- un incremento pari al 46 % dell'importo degli incassi registrati nell'anno 2023.

Anche per l'intero triennio 2021-2023, rispetto al precedente triennio (2018-2020), si rileva un generale incremento delle attività. Tale incremento si può misurare sul valore globale registrato nel triennio per il quale si rileva:

- un aumento pari al 155 % dell'importo dei contratti attivati;

- un aumento pari al 21 % dell'importo degli incassi registrati.

D4. Indicatori a scelta per la Terza Missione e il trasferimento tecnologico

Con il D.R. n.1646 del 16.11.2021 sono stati emanati gli obiettivi dei Dipartimenti per il 2021 distinti in obiettivi comuni e specifici, in linea con i criteri concordati con i Dipartimenti nei precedenti anni, con la programmazione triennale 2021-2023 e con il Piano Strategico di Ateneo 2021-2023 (D.R. n. 725/2021). La durata degli obiettivi è relativa al triennio 2021-2023, con verifica annuale dei risultati raggiunti.

Gli obiettivi comuni (o di base) indicati nel D.R. n. 1046 del 16.11.2021 sono i seguenti:

1) Obiettivo comune 1: implementare azioni per promuovere la valorizzazione dei risultati della ricerca e delle idee (TT1.S6)

Indicatore: numero di imprese SPIN-OFF costituite (TT1.S6.I6)

2) Obiettivo comune 2: Valorizzare le attività connesse con la PI (TT3.S3)

Indicatore: numero di brevetti nazionali ed internazionali depositati e/o concessi sia all'Ateneo che agli Spin off (TT3.S2.I10)

3) Obiettivo comune 3: Incrementare le entrate da attività per conto terzi (TM1.S1)

Indicatore: aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nel Piano Strategico di Dipartimento 2021-2023, aveva individuato i seguenti quattro obiettivi strategici tra quelli a scelta per la Terza Missione e Trasferimento Tecnologico, di cui uno tra i punti deboli emersi nell'autovalutazione dipartimentale, nonché gli indicatori scelti per monitorare l'andamento del Dipartimento in relazione agli obiettivi fissati:

Obiettivo strategico 1: Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio (TM5.S2 – Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio);

Obiettivo strategico 2: Aumento delle attività di Public Engagement (TM4 – Potenziare le attività di Public Engagement);

Obiettivo strategico 3: Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radio-televisive – (C.S2 – Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca);

Obiettivo strategico 4: Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole- (TM4.S5.I23)- Numero di docenti coinvolti (TM4.S5.I24) – Numero di studenti partecipanti (TM4.S5.I25).

Il D.R. n.1646 del 16.11.2021 ha stabilito, altresì, che **“all’atto della rendicontazione annuale i Dipartimenti potranno modificare la scelta degli obiettivi specifici con possibile rimodulazione della definizione di alcuni indicatori per l’anno successivo su motivata proposta del Dipartimento a seguito di autovalutazione”**.

Pertanto, il Dipartimento, dopo attenta autovalutazione e in considerazione dei cambiamenti attuati nel 2023 che hanno regolato le attività con le scuole sulla base di accordi di Ateneo, non più sottoscritti dai singoli Dipartimenti, come fino ad allora previsto, ha proposto di modificare la scelta dell'*Obiettivo strategico 4: Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5.I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5.I24) – Numero di studenti partecipanti (TM4.S5.I25)* e di sostituirlo con:

Obiettivo strategico 4: Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).

Inoltre, gli obiettivi strategici legati alle attività di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico del DADI sono stati elaborati tenendo conto anche degli obiettivi dell'Agenda 2030 che, nel caso specifico, sono:

- assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- ridurre le diseguaglianze all'interno di e fra le Nazioni; partnership per gli obiettivi;
- sostenere l'attività di ricerca, costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione;
- potenziare le attività di cooperazione allo sviluppo economico, sociale e culturale;
- garantire un sistema comunicativo responsabile, partecipativo e rappresentativo;
- promuovere la comunicazione per la diffusione della cultura del linguaggio di genere.

Db -Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio

(TM5.S2- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio).

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio Scadenza obiettivi: 31/12/2023 Monitoraggio obiettivi: annuale					
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<p><i>Obiettivo Strategico:</i> TM5 – Favorire lo sviluppo dell'economia green e promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere.</p> <p><i>Strategie e/o azioni TM5.S2 –</i> Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio</p>	<p>TM5.S2.I29 – Numero convenzioni e accordi sottoscritti</p>	8	12	32	79

Dj- Aumento delle attività di Public engagement

(TM 4 - Potenziare le attività di Public Engagement).

La documentazione a supporto delle attività di Public Engagement effettuate nel 2023 è caricata nella banca dati alle categorie **PE01** (Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura), **PE05** (Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità, non nella categoria indicata **PE13**, relativa a Altre iniziative di carattere

istituzionale.

OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE:					
Aumento delle attività di Public Engagement					
Scadenza obiettivi: 31/12/2023					
Monitoraggio obiettivi: annuale					
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori relativi al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<i>Obiettivo Strategico:</i> TM4- Potenziare le attività di Public Engagement <i>Strategie e/o azioni</i> TM4.S3 – Organizzare eventi per promuovere l’Ateneo e la diffusione della cultura scientifica	TM4.S.3.I18: Numero di eventi (p.e.: mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato).	67	70	78	PE01=67 PE05=30 Totale=97

DI- Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissione radiotelevisive

L’obiettivo strategico (TM6.1 Numero di articoli su stampa, web e Tv) ingloba due codici specifici della Banca Dati: il codice **PE16** (Partecipazione dei docenti a trasmissioni radiotelevisive) ed il codice **PE17** (Articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale dei docenti e ricercatori).

OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:					
Aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radio-televisive					
Scadenza obiettivi: 31/12/2023					
Monitoraggio obiettivi: annuale					
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori riferiti al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<i>Obiettivo Strategico:</i> – TM6 – Promuovere la comunicazione interna e comunicare le	TM6.1 Numero di articoli su stampa, web e Tv (C.S2.I4	PE16=2 PE17= 14 Totale= 16	PE16= 7 PE17= 23 Totale= 30	PE16 = 18 PE17= 21 Totale= 39	PE16 = 18 PE17= 37 Totale= 55

attività dell'Ateneo (C del PSA)	del PSA):				
<i>Strategie e/o azioni dell'Ateneo</i> C.S2 – Valorizzare e promuovere attività, servizi, progetti e didattica, ricerca					

Dk-

Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative)

OBIETTIVO STRATEGICO 4 DELLA TERZA MISSIONE: Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti Scadenza obiettivi: 31/12/2023 Monitoraggio obiettivi: annuale					
<i>Obiettivo di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>Valori riferiti al 2020</i>	<i>Valori relativi al 2021</i>	<i>Valori relativi al 2022</i>	<i>Valori relativi al 2023</i>
<i>Obiettivo Strategico:</i> – TM4.S2 – Aumentare le pubblicazioni e le partecipazioni a programmi di divulgazione scientifica <i>Strategie e/o azioni dell'Ateneo</i> C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).	C.S6.I11 – Numero di articoli divulgativi su riviste e quotidiani	3	6	9	19

MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI TM SVOLTE NEL 2023

I.3 Attività Conto Terzi

- Per l'obiettivo comune 3: "Incrementare le entrate da attività per conto terzi (TM1.S1)", il cui indicatore è aumento del 5% delle entrate rispetto all'anno precedente, la tabella di sintesi evidenzia un deciso incremento delle attività relative al Conto Terzi attivato presso il DADI sia in termini di

contratti attivati nell'ultimo anno che degli importi incassati.

In particolare, si rileva:

- un incremento pari all'8% dell'importo dei contratti attivati nell'anno 2023;
- un incremento pari al 46 % dell'importo degli incassi registrati nell'anno 2023.

Anche per l'intero triennio 2021-2023, rispetto al precedente triennio (2018-2020), si rileva un generale incremento delle attività. Tale incremento si può misurare sul valore globale registrato nel triennio per il quale si rileva:

- un aumento pari al 155 % dell'importo dei contratti attivati;
- un aumento pari al 21 % dell'importo degli incassi registrati.

I.7.a Attività di formazione continua

Presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è previsto nell'offerta formativa del 2023 il seguente master:

- Master di II livello "Appalti e contratti della pubblica amministrazione".

I.7.d Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)

Tra le attività di PCTO, rivolte agli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) ha proposto nel 2023 Seminari a cadenza per lo più quindicinale da svolgere principalmente in modalità online ed integrati con incontri e laboratori dal vivo, per una durata complessiva di 30 ore. Gli interventi dei docenti del DADI hanno fornito contributi interdisciplinari, operativi e pratici sulle tematiche delle sostenibilità, ecologia dei paesaggi e approcci rigenerativi.

La tematica centrale del percorso del 2023 si è intrecciata con il 250° anniversario della morte di Luigi Vanvitelli proponendosi di restituire la figura del Vanvitelli attraverso i diversi saperi che maneggiava con maestria, da concetti e metodi teorici fino alla pratica del progettare, disegnare e costruire.

A completamento del percorso sono stati proposti incontri in presenza finalizzati sia alla comprensione delle attività laboratoriali in corso presso il DADI che ad ulteriori attività seminariali e di orientamento.

Il PCTO 2022-2023 ha coinvolto 15 docenti e circa 400 alunni delle scuole secondarie superiori e si è tenuto dal 19/12/2022 al 05/06/2023

Elenco delle attività di Terza Missione ed attività di impatto sociale del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale nell'anno 2023

I.8 Public Engagement

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale anche nel 2023 ha organizzato il ciclo di eventi '**Storie di Architettura e Design**' che si tengono periodicamente presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno nella sede del Dipartimento si sono svolte conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, che hanno coinvolto protagonisti della cultura del progetto, professionisti, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione. Gli incontri, rivolti a tutti gli studenti, ai giovani ricercatori e ai dottorandi del Dipartimento e aperti al pubblico, sono stati fissati da un calendario con programmazione trimestrale. Gli eventi hanno interessato anche mostre organizzate presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (nelle sedi dell'Abazia di San Lorenzo ad Aversa e di Officina Vanvitelli a San Leucio), rivolte sia all'esposizione di esperienze didattiche che ad iniziative esterne.

Presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo sono stati utilizzate le aule didattiche, l'Aula Magna e gli

spazi intorno al chiostro maggiore, nonché un ambiente appositamente dedicato, situato al primo piano, per l'allestimento di mostre ed esposizioni tematiche. Le mostre sono state rivolte ai docenti, giovani ricercatori, dottorandi e studenti del Dipartimento ed aperte al pubblico, con la partecipazione di rappresentanti di associazioni, enti, imprese e stakeholder del territorio per dare maggior rilievo alle iniziative, nonché un supporto di informazioni e risorse preziose per le strategie di comunicazione e per le ricadute sull'impatto culturale e sociale del Dipartimento.

Nell'ambito delle attività di Public Engagement le mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità alle quali ha partecipato il DADI oppure organizzate dallo stesso Dipartimento (riferibili, nello specifico della banca dati di Ateneo, alle categorie **PE01 e PE05**) hanno coinvolto non solo la comunità scientifica, ma anche le associazioni e le imprese presenti nel territorio campano e nazionale, programmando dibattiti pubblici, mostre, esposizioni ed incontri internazionali.

Ogni iniziativa e/o attività del Dipartimento è stata pubblicizzata sul sito del Dipartimento al link:

<https://www.architettura.unicampania.it/terza-missione>, nel campo Terza Missione sotto la voce "convegni, seminari, appuntamenti".

Tutte le iniziative di Terza Missione sono registrate nelle schede delle attività istruite dalla Commissione e approvate dai CdD che prevedono la valutazione dell'impatto delle attività rivolte al pubblico attraverso il monitoraggio dei visitatori e la registrazione del numero dei fruitori di eventi/mostre/musei/collezioni permanenti (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, etc.).

Le attività registrate nel 2023 si sono caratterizzate per la maggiore apertura al territorio con sedi espositive di prestigio esterne al Dipartimento. In particolare, sono stati organizzati eventi che hanno coinvolto non solo la comunità scientifica, ma anche le associazioni e le imprese presenti nel territorio campano e nazionale, programmando dibattiti pubblici, mostre, esposizioni ed incontri internazionali.

Tra le nuove attività si segnalano per il 2023:

- Evento: "Fashion ALive, il progetto della Vanvitelli va in passerella", Sfilata sui temi della moda sostenibile finanziato dalla Comunità Europea;
- Presentazione "Identità Visiva per le Celebrazioni Vanvitelliane 1773-2023", presso la Cappella Palatina della Reggia di Caserta il 19 Febbraio 2023;
- Festival Campania Architettura CA23_ territori plurali, presso il Palazzo del Monte dei Pegni a Marcianise;
- XXII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa:
- Notte europea dei Ricercatori 2023;
- Mostra Itinerante "1998-2018. Vent'anni del premio internazionale "Salvatore Boscarino" sulle architetture fortificate siciliane", organizzato dalla Sezione Sicilia dell'Istituto Italiano dei Castelli;
- Mostra aperta alla comunità: "La Casa del Guanto della Stazione Sperimentale delle pelli e delle materie concianti, un patrimonio fra tradizione, formazione e innovazione", Pozzuoli 17 aprile – 17 luglio 2023;
- Evento UNICAMPANIA: MAISON APNOEA a Officina Vanvitelli;
- "Il contributo delle donne Architetto nella cultura architettonica napoletana dal dopoguerra ai giorni nostri", Evento promosso dal Comune di Napoli - Assessorato alle pari opportunità; Ordine degli Architetti di Napoli - Commissione pari opportunità OAPPC con Fondazione Ordine Architetti Napoli;
- MOSTRA MUTATIONS a OFFICINA VANVITELLI;
- FASHION SHOW Milano Moda Graduate 2023;
- Bauhaus a Capodimonte: nuove opportunità dei giovani tra arte artigianato e design, Workshop estivo con l'Istituto Caselli presso il Real Parco di Capodimonte;
- Green Blue Days Action, 27-29 settembre 2023, Complesso Monumentale Ravaschieri Napoli;

- Visione docufilm Le Eccellenti della Campania. 6 storie di donne;
- Che genere di città? Prospettive multidisciplinari e intersezionali;
- Mostra fotografica “Campania e Industria. Tracce di fabbriche contemporanee”, presso Officina Vanvitelli;
- Mostra fotografica “Viaggio in Italia: piccole e grandi bellezze del nostro Paese”, in collaborazione con Rotary club Aversa e gli Ordini Professionali di Caserta;
- Mostra Itinerante: I gioielli del mare. Il mare che unisce.

Relativamente alla categoria **PE09** (Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio), che valorizza e sviluppa il vasto portfolio di rapporti con imprese, istituzioni, enti del terzo settore, organizzazioni economico-sociali, che interagiscono con il DADI con l’obiettivo di incrementare le opportunità di partnership e collaborazione, i dati registrati mostrano un netto aumento nella sottoscrizione di protocolli d’intesa/accordi con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, dell’innovazione e dell’adeguamento tecnico di infrastrutture, del turismo, del design e della moda nel 2023. I nuovi protocolli si vanno ad aggiungere agli accordi già stilati negli anni precedenti di durata biennale o triennale ancora in essere. Tra le iniziative sottoscritte nel 2013 si segnalano:

- Protocollo di Intesa con Universiteti Politeknik I Tiranes (Albania), finalizzato ad attivare forme di collaborazione per la didattica, la terza missione e la ricerca;
- Protocollo d'Intesa con La Dedalus Cooperativa sociale, Napoli finalizzato ad un programma di collaborazione sui temi del design;
- Accordo con il comune di San Lorenzo Maggiore (BN) finalizzato a promuovere progetti di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale del Comune;
- Accordo di Ricerca Italia-Albania per lo studio del patrimonio materiale e immateriale di Ali Pasha;
- Protocollo di Intesa con il Comune di Valle Agricola (Ce) mirata al recupero, tutela e valorizzazione delle risorse paesaggistiche, storico-architettoniche e culturali del Comune;
- Convenzione con il consorzio Fabre per attività di ricerca sulla viabilità metropolitana di Messina;
- Convenzione con il Comune di Mugnano (NA) per lo studio del patrimonio storico-architettonico e culturale;
- Protocollo di intesa MAIDIREMEDIA srl, su iniziative congiunte sui temi della sostenibilità ed economia circolare;
- Convenzione con la Giunta Regionale della Campania per attività concordate nell'ambito del Festival Campania Architettura 2023;
- Accordo con la Ferrari Fashion School per la realizzazione di progetti congiunti;
- Protocollo d'Intesa con CNA Campania Nord per la collaborazione tra le imprese ed il mondo della ricerca;
- Protocollo d'Intesa con il Comune di Maratea per l’organizzazione di attività di formazione, ricerca e divulgazione scientifica;
- Protocollo d'Intesa con la Fondazione Made in Cloister e ADI Campania per l’organizzazione di attività di formazione, ricerca e divulgazione scientifica;
- Accordo con Fondazione IRCCS per attività di ricerca nell'ambito dei materiali sostenibili;
- Convenzione ASPI, convenzione di collaborazione con Autostrade per l'Italia;

La documentazione a supporto delle attività di Public Engagement effettuate nel 2023 sono caricate nella banca dati alle categorie **PE01** (Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura), **PE05** (Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità) e **PE09** (Iniziative in

collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio), al link <https://servizionline.cressi.unicampania.it/>