

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

**RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA
MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE**

2019

approvata dal Consiglio di Dipartimento del 13 Febbraio 2020

INTRODUZIONE

Strategie messe in campo per il 2019

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, relativamente alle attività di Terza Missione (TM) ha svolto una serie di iniziative riconducibili sia ad attività di valorizzazione della ricerca (brevetti, spin-off, contratti, conto terzi e convenzioni, ecc.), sia ad attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, produzione e gestione di beni culturali, formazione continua), sia ad attività di comunicazione e condivisione dei risultati della ricerca nel campo dell'Architettura, dell'Ingegneria e del Design.

Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata, le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Per il biennio 2019-2020 il Dipartimento ha fissato gli obiettivi per la Terza Missione in coerenza con il nuovo Piano Strategico e le Politiche di Qualità dell'Ateneo 2016-2020 (https://www.unicampania.it/doc/2016/Amministrazione/amm_trasparente/Piano_Strategico_di_Ateneo_DR0265_2018.pdf). In particolare, il Dipartimento ha confermato gli stessi obiettivi strategici già definiti nel Piano Strategico del Dipartimento 2019-2020 per la Terza Missione:

- 1) Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement
- 2) Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca
- 3) Sviluppare le attività di formazione continua

Per ogni obiettivo strategico, inoltre, sono stati individuati gli obiettivi di base, nonché gli indicatori scelti per monitorare l'andamento delle attività di TM in relazione agli obiettivi fissati. Nelle tabelle seguenti sono riportati gli obiettivi strategici e di base, insieme agli indicatori individuati dal Dipartimento.

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement	
<i>Scadenza obiettivi: 31/12/2019</i>	
<u>Obiettivi di base</u>	<u>Indicatori</u>
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori

OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE: Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca	
<i>Scadenza obiettivo: 31/12/2019</i>	
<u>Obiettivi di base</u>	<u>Indicatori</u>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi

**OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:
Sviluppare le attività di formazione continua**

Scadenza obiettivo: 31/12/2019

<u>Obiettivi di base</u>	<u>Indicatori</u>
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento

MONITORAGGIO ATTIVITA' TERZA MISSIONE 2019

Tutte le attività del Dipartimento sono continuamente monitorate nelle banche dati create dall'Ateneo. Gli indicatori fissati nel Piano Strategico di Dipartimento per il 2019-2020 relativamente alla TM sono stati calcolati con riferimento al 2019 ed i relativi risultati sono riportati nelle tabelle seguenti per ciascuno degli obiettivi strategici fissati.

OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	2018	2019
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	23	25
	TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	33	44
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	19	38
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori	45	54
	TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori	72	89

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 1:

Mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha dedicato, dalla fine del 2017, uno spazio situato al primo piano presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo per l'allestimento di mostre ed esposizioni tematiche. Le mostre sono rivolte ai docenti e studenti del Dipartimento ed aperte al pubblico, eventualmente inaugurate con un incontro inserito nel ciclo di eventi "Storie di architettura e design" per dare maggior rilievo all'iniziativa ed esplicitarne gli obiettivi.

Il numero ha subito una lieve crescita, ma le attività registrate si sono caratterizzate per la maggiore apertura al territorio con sedi espositive di prestigio esterne al Dipartimento.

Tra le nuove attività si segnalano:

- INGENIEROS Y ARQUITECTOS ITALIANOS EN COLOMBIA. DADI _ Aversa 5-18 giugno 2019 / 5-18 June 2019. Mostra internazionale itinerante, ideata e progettata dall'architetto colombiano Rubén Hernández Molina e dall'architetto Olimpia Niglio, sull'attività degli architetti italiani in Colombia. All'inaugurazione della mostra ha partecipato Angélica María Castillo Moncada dell'Ambasciata della Repubblica di Colombia in Italia.
- CAMMEO E DINTORNI / ABOUT CAMEO Mostra aperta al pubblico Centro Commerciale Jambo, Trentola Ducenta (CE), dal 25 febbraio al 17 marzo 2019. Mostra organizzata presso il Centro Commerciale Jambo, bene sottoposto a tutela giudiziaria. Il DADI – con la curatela e l'allestimento di docenti del Dipartimento – ha organizzato e patrocinato la mostra per rappresentare l'arte del cammeo nella storia, attraverso le

illustrazioni di alcuni tra gli esemplari più notevoli. Le 32 tavole e il video in mostra sono state realizzate dagli allievi del Corso di Laurea in Design per la Moda. L'iniziativa, di particolare interesse per il significativo impatto sociale, partecipa alla riabilitazione culturale e sociale di un territorio spesso riconosciuto per le sue negatività ma che, invece, racchiude in sé tanti elementi positivi che meritano di essere valorizzati anche con il sostegno dell'Università.

- DONNE, VINO, DESIGN Evento pubblico, mostra PAN, Palazzo Arti Napoli, 2 marzo 2019. Il DADI ha presentato, presso il PAN progetti e prototipi – sul tema dell'enogastronomia – degli studenti e dei laureati del Corso di Studio in Design e Comunicazione
- FARE LUCE mostra didattica in collaborazione con f2Lab; ExNOVO-Marcianise city Lab; Museo Campano di Capua; Medaarch Maltese SpA; La fonderia Nolana; CocaCola; De.com srl / Airpol.
- URBAN DEVELOPMENT AND HOUSING PROJECTS IN BERLIN AND NAPLES mostra didattica. La mostra è l'esito delle attività di approfondimento e di ricerca svolte sul tema del social housing e, nello specifico, sugli episodi di architettura relativi ai quartieri di edilizia economica e popolare di Napoli realizzati dal secondo dopoguerra ad oggi, con un'analisi esemplificativa su: Scampia, La Loggetta, Posillipo, Soccavo e Monteruscello.
- SPAZIO COLLETTIVO mostra didattica e conferenza di Carmine Piscopo. Una riflessione sullo spazio collettivo e sulla dimensione collettiva del progetto rivolta al presente e fondata su un patrimonio di conoscenze ancora attivo.
- ITALIA: LA BELLEZZA DELLA CONOSCENZA Singapore, National Museum, 6-23 dic. 2018; Giacarta, Museo Nazionale, 5-31 marzo 2019; Hanoi, Hanoi Museum, 7 maggio/16 giugno 2019. Una mostra internazionale, interattiva e itinerante, per i progetti e i prototipi realizzati da studenti del DADI: l'esposizione è stata promossa e finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e realizzato con il contributo del CNR in partnership con quattro istituzioni scientifico-museali: Fondazione IDIS Città della Scienza di Napoli, Museo G. Galileo di Firenze, Museo delle Scienze di Trento, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano.
- IGP D / UPSTAIRS FOR KITON Men's Fashion week _ anteprima 2019 mostra didattica / Palazzo KITON, Milano, 15 giugno 2019. Studenti del DADI espongono la capsule collection di abiti disegnata e realizzata con KITON.
- CAMERA NAZIONALE DELLA MODA MILANO MODA GRADUATE 2019 YKK AWARD 2019 - a. Undici designer sono stati scelti per creare uno speciale outfit per il fashion show dedicato a YKK.

Eventi di comunicazione e divulgazione aperti alla comunità, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato

Il Dipartimento nel 2019, all'insegna della sperimentazione e dell'innovazione, ha dato vita presso il complesso monumentale di San Leucio al distretto Officina Vanvitelli, progetto fortemente sostenuto dall'Ateneo, che si propone come anello di congiunzione tra la formazione accademica, la ricerca e il mondo delle aziende della moda e del design nelle sue diverse connotazioni: aziende consolidate, emergenti, startup, spin-off, favorendo lo scouting e la realizzazione dei progetti dei talenti creativi con opportunità materiali e immateriali. Presso Officina Vanvitelli si sono svolti eventi, open day e mostre tematiche aperte alla comunità, tra cui:

- LAUREA AD HONOREM A ROSITA MISSONI Cerimonia per il conferimento della Laurea Honoris Causa a Rosita Missoni e mostra sulla storica produzione dell'azienda organizzata dal DADI e realizzata, in occasione della inaugurazione di OFFICINA VANVITELLI presso il Belvedere di San Leucio, 23 gennaio 2019. La cerimonia ha avuto luogo alla presenza del Magnifico Rettore, Giuseppe Paolisso, e del Ministro per

l'Università e la Ricerca Marco Bussetti. La laudatio è stata pronunciata dalla prof. Patrizia Ranzo. Rosita Missoni ha tenuto una Lectio Magistralis su La mia vita, i valori del Made in Italy.

- SISTEMA MODA E LEGALITÀ NEL MEZZOGIORNO OFFICINAV: OPEN LECTURES OFFICINA VANVITELLI Focus sugli intrecci tra il sistema moda e la legalità nel Mezzogiorno. Belvedere di San Leucio, 20 giugno 2019. Hanno partecipato all'incontro: Giuseppe Paolisso, Rettore dell'Università Vanvitelli; Maria Antonietta Troncone, Procuratore Capo della Repubblica di Santa Maria Capua Vetere; Carlo Marino, Sindaco di Caserta; Luigi Giamundo, coordinatore Commissione Moda & Fashion Advisory board Confindustria Campania; Catello Maresca, magistrato addetto ai delitti contro la PA e antiterrorismo, Procura della Repubblica di Napoli.

Tra le nuove iniziative del Dipartimento attuate nel 2019 si segnalano:

- FRANCO PURINI CINQUE LEZIONI MAGISTRALI FIVE LECTIO MAGISTRALIS. DADI _ Aversa novembre 2018 – gennaio 2019. Vanvitelli Lectures in cinque lezioni magistrali offerte ai nostri studenti dal prof. Franco Purini, uno dei Maestri più rinomati dell'architettura europea contemporanea che ha sintetizzato, in una serie di parole chiave, alcuni dei contenuti base per una revisione della teoria nell'architettura contemporanea.
- GILDA Inspirational Lecagy in the Drawing / Design Assumptions between measure, proportion and innovation Concorso Internazionale, patrocinio, 2019 Il DADI – insieme a Benecon S.C.aR.L.; all'Università Iuav di Venezia; al Dipartimento di Ingegneria Civile Edile e Ambientale, Università degli Studi di Padova; al Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Salerno e a ICOMOS Italia – ha patrocinato il concorso internazionale GILDA rivolto a studenti universitari, giovani laureati e creativi in gruppi eterogenei con componenti appartenenti alla filiera virtuosa [Università + Scuola + Enti + Aziende] per la realizzazione di artefatti misurati, proporzionati, innovativi. Il bando di concorso è stato elaborato dal Gruppo di Ricerca del DADI LANDesign®.
- PLASTIC FREE - DADI Abazia di San Lorenzo ad Septimum, Aversa. Conferenza _ 19 febbraio 2019 Erogazione acqua _ dal 21 gennaio 2019. Campagna di sensibilizzazione e presentazione del progetto a cura del DADI in accordo con: il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e con l'azienda Acquatec. Dal 2019 presso il DADI è possibile bere acqua, gratuitamente, raccogliendola in una borraccia in materiale non plastico e non dannoso per l'ambiente.
- UNA MEDAGLIA PER LA STRANORMANNA Concorso per l'ideazione grafica della medaglia dell'edizione 2019 della Stranormanna. Aversa, febbraio / settembre 2019.
- AVERSA E I SUOI TESORI (CONDI)VISIONI NOTTURNE Giornate Europee del Patrimonio 2018 Evento pubblico, Aversa, 22 settembre 2018. Il DADI in sinergia con la Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di CE e BN – nell'ambito delle Giornate Europee del Patrimonio 2018, l'arte di condividere (MIBAC)– ha organizzato un evento pubblico: una visita guidata ad alcuni tra i principali monumenti della città di Aversa, una notte bianca della cultura materiale e immateriale.
- SIU SEMINAR _ GEOGRAFIE DEL RISCHIO NUOVI PARADIGMI PER IL GOVERNO DEL TERRITORIO - DADI _ Aversa 2019. 02 marzo. Urbanistica, governo del territorio e rischi: questi i temi alla base del convegno promosso dal DADI di concerto con la Società Italiana degli Urbanisti. Il Convegno evidenzia, non soltanto come gli eventi calamitosi continuano a trasformarsi in disastri, ma anche come emergono ulteriori e, spesso, imprevisi fattori di rischio che si sommano a quelli tradizionali.

Sono state, inoltre, ripetute iniziative di particolare rilievo che avevano riscosso nell'anno precedente una notevole partecipazione, come:

- STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN: Anche nel 2019 il Dipartimento ha organizzato, il ciclo di eventi "Storie di architettura e design" con cadenza settimanale, ogni mercoledì, in orario libero da didattica, presso la sede dell'Abazia di San Lorenzo. Per tutto l'anno il

mercoledì nella sede del Dipartimento si sono svolte conferenze, mostre, incontri e dibattiti sui temi dell'architettura e del design, aperti al pubblico, che hanno coinvolto protagonisti della cultura del progetto e della professione, esponenti del mondo dell'Università, dell'Amministrazione e dell'impresa, in una prospettiva di confronto e di innovazione.

- FUTURO REMOTO – 33 Edizione 2019: la più importante manifestazione italiana di diffusione tra i giovani della cultura scientifica e dell'innovazione tecnologica, nata dall'iniziativa congiunta delle sette Università della Regione Campania, del MIUR – Ufficio Scolastico Regionale per la Campania e di Fondazione Idis-Città della Scienza, fortemente sostenute dalle Istituzioni locali, da tutti i principali centri di ricerca nazionali. La partecipazione del DADI/VANVITELLI risponde alla necessità di promozione delle attività del Dipartimento.

Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio:

Nel 2019 si è registrato un notevole incremento (pari al 100%) nella sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, dell'innovazione e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture, del turismo, del design e della moda. Sono stati sottoscritti nuovi protocolli d'intesa sia con enti ricadenti nel territorio, sia con enti a carattere nazionale. In particolare si segnalano:

- Protocollo d'intesa con il MANN (Museo Archeologico Nazionale di Napoli) per la realizzazione di una schedatura informatizzata dei reperti tessili del MANN b. Formulazione di una proposta all'ICCD di una inedita schedatura del materiale tessile c. Documentazione fotogrammetrica e fotografica di concept per l'allestimento di un itinerario espositivo dell'allestimento di una mostra sui reperti tessili appartenenti alla “Collezione dei Tessili del MANN”.
- Protocollo d'intesa per attività scientifiche e di ricerca con la Società SUNTA srl finalizzato alla valutazione del rischio sismico degli edifici storici.
- Progetto con la Provincia di Caserta finalizzato alla valutazione della sicurezza dei ponti stradali insistenti sulla viabilità di competenza provinciale e alla formazione del personale di sorveglianza.
- Attività di collaborazione con istituzioni pubbliche (Ministero della Giustizia, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti- Provveditorato Interregionale alle Opere Pubbliche Campania-Molise-Puglia-Basilicata, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Caserta e Benevento) per l'intervento di restauro, consolidamento strutturale e rifunzionalizzazione della chiesa di S. Maria degli Angeli in Aversa, presso il Tribunale di Napoli Nord.
- Protocollo d'intesa per il miglioramento della qualità delle prestazioni della pubblica amministrazione (OS18): miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle Pubbliche Amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico.
- Protocollo di intesa tra Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale di Aversa e EAV, Ente Autonomo del Volturno srl per lo svolgimento di attività di ricerca.
- Protocollo d'intesa con la Fondazione Morra per avviare collaborazioni scientifiche, ma anche azioni con ricadute attive sul territorio in termini di accrescimento culturale.
- Accordo di collaborazione con il comune di Sparanise (CE) per progetti di valorizzazione e fruizione del patrimonio culturale e ambientale.
- Protocollo d'intesa tra Protom Group s.p.a e DADI per avviare collaborazioni con docenti e ricercatori del DADI.
- Accordo quadro di cooperazione con la Regione Campania – Napoli Teatro Festival.

- Protocollo d'intesa con Monastero di Santa Maria di Gerusalemme, per attività culturali e di ricerca.
- Protocollo di intesa con la Reggia di Caserta.
- Protocollo di intesa con la Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee.
- Protocollo di intesa con l'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Caserta per lo svolgimento di attività di formazione congiunta.

Publicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico

Nel 2019 è stato notevolmente incrementato il numero di pubblicazioni dedicate ad un pubblico esterno che contribuiscono alla diffusione di progetti, ricerche e attività didattiche del DADI sui temi dell'innovazione, del Design, della socialità e della disabilità.

- ANNUARIO DEL DIPARTIMENTO- Yearbook 2019: Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha continuato a pubblicare nel 2019 l'Annuario DADI, a stampa e scaricabile in PDF dal sito del Dipartimento, che illustra il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e allievi, nonché le attività di Terza Missione. Attraverso la sequenza di immagini rappresentative dei progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati si rende partecipe l'intera comunità e il mondo del lavoro del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.
- ONE LOOK – CONFINI / CONTAMINAZIONI MEDITERRANEE Il n.3 della collana è dedicato ai progetti elaborati da studenti del Corso di Studio in Design per la Moda; i prototipi dei progetti – che sono l'esito di un percorso progettuale che prende il via dai concetti di confine e di contaminazione – sono stati fotografati nel sito archeologico dell'Anfiteatro romano di S. Maria Capua Vetere.
- UNA MEDAGLIA PER LA STRANORMANNA. La Stranormanna è un evento dedicato alla salute, allo sport e alla collaborazione tra le realtà sociali e culturali del territorio. Il DADI, per la VI edizione, ha indetto un Concorso di Design, dedicato ai suoi studenti, per la progettazione della medaglia di partecipazione all'evento. Oltre 100 studenti del DADI hanno presentato 54 proposte, sui temi dello sport, territorio e disabilità, pubblicate in un volume cartaceo distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti.
- GUIDA DI NAPOLI PER BAMBINI CURIOSI, pubblicazione per avvicinare i bambini alla conoscenza della storia e dei monumenti di Napoli, La Scuola di Pitagora Editrice.
- ABITARE FUTURO Guida estetico-teorica per i partecipanti ad Altofes – Matera.
- COM'È NATA LA NOSTRA MEDAGLIA, Libretto illustrativo del Concept, dei Disegni esecutivi del progetto della medaglia che ha vinto il concorso per la Stranormanna, distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti.
- MARTINA LA BAMBINA TARTARUGA - CLEW. Gioco delle emozioni. Libro divulgativo per scuole elementari e medie di Chiara Patarino, La Medusa Edizioni. Clew è un gioco educativo rivolto ai bambini dai 6 agli 11 anni che facilita l'inclusione di bambini autistici nel contesto scolastico. Il gioco, realizzato nell'ambito del CdL in Design per l'Innovazione, corso di Social Design (prof. Veneziano) aiuta ad elaborare le espressioni facciali relative alle emozioni.

Iniziative di orientamento e collaborazione con le scuole superiori

Le attività di ORIENTAMENTO del DADI nel 2019 sono state promosse in maniera integrata (tutorato, orientamento, collaborazioni) con le convenzioni stipulate per progetti di alternanza e collaborazioni, al fine di formare studenti capaci di riconoscere la propria vocazione e le personali abilità.

In primo luogo agli alunni delle Scuole è proposto un iter creativo-educativo, al fine di scegliere con consapevolezza il percorso universitario appropriato e corrispondente alle attitudini personali

avendo acquisito conoscenze relative agli ambiti disciplinari, alle relazioni e alle differenze tra le diverse tipologie dei Corsi di Studi Universitari presentati e i possibili settori del mondo del lavoro inerenti; la localizzazione della sede di studio, i servizi offerti dal Dipartimento.

Tutte le attività svolte vertono alla costruzione di "LABORATORI VOCAZIONALI", in collaborazione con le scuole superiori, attivati in numero di 80 nel solo 2019, come documentato dai dati visibili nella Piattaforma <https://desall.com>, in virtù dei "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR – "Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore" che auspica: "Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020 con riferimento all'orientamento all'ingresso delle Università e in particolare agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione". Il primo ambito di intervento riguarda i percorsi di orientamento messi in atto dalle Università in collaborazione con le Scuole al fine di supportare le studentesse e gli studenti in una scelta consapevole del proprio percorso di Laurea.

Pertanto le attività di Orientamento in ingresso del DADI nel 2019 per gli allievi delle scuole secondarie di II grado si sono svolte durante tutto l'anno scolastico/accademico, scisse in *intra moenia* (nella Abazia di San Lorenzo ad Septimum sede del Dipartimento) e distinte in Iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo e Iniziative di Orientamento di Dipartimento, ed *extra moenia* (presso le scuole del territorio nazionale e in altri luoghi significativi), a loro volta distinte in Iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo e Iniziative di Orientamento di Dipartimento.

Iniziative istituzionali di Orientamento di Ateneo extra moenia:

- V: ORIENTA, Giornate di Orientamento di Ateneo (marzo-aprile 2019);
- Manifestazioni regionali ed extra regionali di Orientamento (settembre-giugno 2019);

Iniziative di Orientamento di Dipartimento extra moenia ed intra moenia

- Istituzione della filiera virtuosa [Università + Scuola + Famiglie + Enti + Aziende] (cfr. Protocollo MIUR marzo 2016);
- Laboratori didattico esplorativi extra moenia ed intra moenia per il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni (durante l'anno accademico);
- Coinvolgimento degli istituti scolastici (dirigenti, docenti, alunni, ATA) alla partecipazione e promozione di Concorsi e Manifestazioni in un'ottica pluriennale (durante l'anno accademico/scolastico);
- Attuazione e Coordinamento di Progetti di Alternanza Scuola/Lavoro, interventi per il tutorato e le attività didattiche integrative incluse nel Fondo Giovani (durante l'anno accademico/scolastico);
- V:ERGO, [Sedute di Laurea + Orientamento + Placement] 5 appuntamenti nell'a.a. in corrispondenza delle Sedute di Laurea (maggio, luglio, ottobre, dicembre, marzo);
- Seminari intra moenia progettista/designer per un giorno (durante l'anno accademico/scolastico).

Si segnalano in particolare:

- Il progetto "I gioielli del mare il mare che unisce" tra il Dipartimento, l'Accademia di Belle Arti di Ravenna, il CFP Galdus Milano e l'Istituto Degni di Torre del Greco con il Museo del Corallo per la realizzazione di una collezione di preziosi da parte degli studenti dei diversi Enti da presentare in una Mostra itinerante.
- L'evento "GEOGIOIELLO DESIGN educo/produco" promosso dall'Associazione ex alunni del Liceo classico De Bottis con il Dipartimento, l'Istituto Degni di Torre del Greco e il Museo del Corallo, la Banca di Credito Popolare di Torre del Greco per promuovere tra gli alunni delle scuole l'educazione alla cura delle risorse del territorio al fine di elaborare nuovi prodotti di design.
- Concorso Nazionale POTDESIGN educo/produco I ed.. Nella giornata di presentazione, rivolta ai Dipartimenti Universitari dell'Ateneo Vanvitelli, agli studenti universitari, alle

Scuole, alle associazioni del territorio, è stato promosso il Bando di "Concorso Nazionale POTDESIGN educo/produco I ed.", strumento attuativo del Progetto omonimo del quale l'Ateneo Vanvitelli è capofila di 14 Atenei italiani che presentano un'offerta formativa sul Design.

- Presentazione POR SCUOLA VIVA FSE Campania-Liceo Statale "G. de Bottis", Torre del Greco. Il progetto "Restyling della Statua Inesistenza", un progetto di filiera del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, il Liceo statale "G. De Bottis" e numerose Associazioni del territorio, si è concluso con il modulo "Dagli eventi all'arte attraverso emozioni", progetto della Terza Annualità di Scuola Viva, finanziato dalla Regione Campania. La presentazione del percorso è stata ripresa da TVCity.
- Mostra "L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del corallo", organizzata presso l'Auditorium del Centro storico di Sperlonga. (18 maggio-27 luglio 2019), organizzata dal Comune di Sperlonga in sinergia con ASSOCORAL, il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e l'Istituto Secondario "F. Degni" (sez. Moda e Gioiello). Abiti e gioielli nati dallo studio e dalla conoscenza del sito di Sperlonga e del Mito di Andromeda, realizzati dagli allievi del Dadi e gli alunni delle scuole attraverso un processo congiunto di design.
- Workshop DESIGN XXXX ASSIS-I Palazzo Bernabei, ASSISI con le scuole del territorio umbro.
- Progetto PON "Nutri l'orto vesuviano" PON Istituto Comprensivo De Nicola Sasso - Torre Del Greco (NA)

**OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE:
Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti	12	27
	TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi	352.690,00	479.500,00

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 2:

Attività conto terzi

Come indicato nei correttivi del Piano strategico del Dipartimento 2019-2020, è stata potenziata l'attività conto terzi e convenzioni, sottoscrivendo numerosi accordi con enti pubblici, amministrazioni e imprese, in diversi campi di attività, comprendendo anche settori finora poco attivi.

Oltre ai protocolli d'intesa sottoscritti nei precedenti anni (riportati nelle relazioni dal 2015 al 2018) ed ancora in essere, sono state sottoscritte 17 nuove iniziative conto/terzi, con la stipula di nuove importanti convenzioni con enti di particolare rilievo, sia pubblici che privati, distribuiti su un ampio territorio. Il valore dell'importo delle convenzioni stipulate nel 2019 è stato di € 479.500 (a fronte di un incasso effettivo di € 310.666). Tutti gli indicatori risultano, quindi, crescenti.

Nella maggior parte dei casi, si è trattato di accordi per consulenze tecnico scientifiche su temi di grande interesse ed elevato impatto sul territorio (ad es. rischio sismico di importanti strutture ospedaliere ed altri edifici pubblici, sicurezza strutturale dei ponti stradali, piani di sviluppo comunali, mostre museali, progetti moda), sottoscritti con Enti pubblici e privati sia a livello territoriale che nazionale.

Tra queste si segnalano le attività sviluppate con

- Consorzio nazionale ReLUIS" (RETE DEI LABORATORI UNIVERSITARI DI INGEGNERIA SISMICA), per il Dipartimento nazionale della Protezione Civile sul tema del rischio sismico;
- PROVINCIA DI CASERTA, per l'attività di schedatura, classificazione e valutazione della sicurezza dei ponti stradali, nonché per la formazione del personale dell'ente e di professionisti esterni per attività di ispezione di ponti stradali insistenti sulla viabilità provinciale;
- Autorità Portuale del Mar Tirreno Centrale (Porto di Napoli), per l'analisi di problematiche strutturali riguardanti l'edificio dell'Autorità portuale e della Capitaneria di Porto e per la definizione di linee guida aventi ad oggetto la rifunzionalizzazione a Museo del Mare;
- AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", per lo studio e coordinamento delle attività tecniche finalizzate alla realizzazione di un Pronto Soccorso nel centro storico di Napoli ed al superamento di problematiche statiche dell'edificio ospitante la Clinica Pediatrica;
- Istituto Nazionale Tumori/Fondazione Pascale, per attività di supporto, controllo e revisione delle verifiche tecniche di vulnerabilità sismica degli edifici dell'istituto;
- AZIENDA OSPEDALIERA SANT'ANNA E SAN SEBASTIANO DI CASERTA, per l'attività di supporto e consulenza per le verifiche strutturali finalizzate a valutare la sicurezza statica e sismica degli edifici.
- Comune di San Nicola la Strada e Comune di Sparanise, per il supporto amministrativo e il coordinamento tecnico per la formazione del P.U.C.;
- MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE di Napoli "MANN", per lo studio dei reperti tessili del MANN;
- CATAPANO GROUP, per lo sviluppo di scenari innovativi per la realizzazione di “capsule collection Moda”;

- Genial Srl, per la definizione di linee guida per lo sviluppo di scenari evolutivi per il progetto Moda.

**OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:
Sviluppare le attività di formazione continua**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	2018	2019
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati	3	4
	TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati	4	8
	TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati	366	384
	TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento	22	28

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 3:

Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta. Iniziative di orientamento e interazione con le scuole:

Numero di corsi di formazione continua erogati:

Nel 2019 il Dipartimento ha ampliato l'offerta di corsi di formazione continua con l'attivazione di un Master di II livello in "Appalti e contratti della pubblica amministrazione", oltre ai corsi FIT – 24 crediti già presenti nello scorso anno, con il coinvolgimento di un numero raddoppiato di docenti.

Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento

Nel 2019 il Dipartimento ha incrementato il numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro di circa il 25% con il coinvolgimento di nuovi Istituti ricadenti in un più ampio bacino territoriale: 28 progetti registrati nel solo 2019 che hanno visto coinvolti circa 700 alunni delle Scuole secondarie di II grado della Campania, studenti universitari UNICAMPANIA, docenti universitari e professori, anche in virtù del Progetto finanziato "POTDESIGN educo/produco", condotto dal DADI, (Ateneo VANVITELLI capofila di 14 Atenei italiani nei quali è attiva l'offerta formativa in Design), in risposta ai "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018", banditi dal MIUR.

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'ambito delle attività previste per l'orientamento, ha stipulato convenzioni per il PCTO basate su progetti che indicano con chiarezza: i) obiettivi formativi; ii) set analitici dei risultati attesi; iii) attività da proporre agli studenti; iv) metodologie per la verifica dei risultati acquisiti; v) monitoraggio complessivo e specifico per i progetti; vi) sistema di valutazione e autovalutazione; attività tutte integrabili nell'ambito del curriculum e dell'orario scolastico, certificati e spendibili in sede di Esame di Diploma di Scuola Secondaria di II grado.

Tra le iniziative di orientamento e interazione con i Progetti di Alternanza attuate con le scuole si segnalano:

- ERGO SUN - [Orientamento + Placement], attività di divulgazione dell'offerta formativa agli stakeholders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni);
- STORIE DI ALTERNANZA. Mostre e workshop relative alle attività di Alternanza scuola-lavoro, attivate nel 2019, che hanno permesso di divulgare gli esiti del lavoro condotto con e per le scuole.

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e le Scuole Secondarie di II grado hanno comportato il coinvolgimento di nuovi Istituti ricadenti in un più ampio bacino territoriale.

In particolare, si segnalano:

- 1) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Statale, San Leucio Caserta;
- 2) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Sensale, Nocera Inferiore;
- 3) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Istituto Superiore Degni, Torre Del Greco;
- 4) N. 1 Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Artistico, Aversa (Iv A);
- 5) N. 2 Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Artistico, Aversa (Va, Vc, Vf);
- 6) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Scientifico Giordano Bruno, Arzano;
- 7) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Scientifico Segre S. Cipriano d'Aversa (Va, Vas);
- 8) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Istituto Niglio Frattamaggiore (Vaa, Vbb, Vcc);
- 9) N. 1 Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro, Liceo Statale N. Jommelli – Aversa (Iv D);
- 10) N. 2 Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Statale N. Jommelli – Aversa;
- 11) N. 1 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Vn);
- 12) N.2 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Iv N);
- 13) N.3 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Ivb-Iv C);
- 14) N.4 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (III N);
- 15) N.5 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Ivb);
- 16) N.6 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Iv L);
- 17) N.7 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Iv C);
- 18) N.8 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Vb);
- 19) N.9 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Vc);
- 20) N.10 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Degni Torre Del Greco (Vn);
- 21) Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Liceo Scientifico Segre S. Cipriano d'Aversa;
- 22) N. 1 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Mattei Caserta (3 Ag);
- 23) N. 2 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Mattei Caserta (3 Al);
- 24) N. 3 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Mattei Caserta (3 Am);
- 25) N. 4 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Mattei Caserta (4 Ag);
- 26) N. 5 Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Istituto Mattei Caserta;
- 27) Convenzione Alternanza Scuola - Lavoro Liceo Fermi Aversa;
- 28) Convenzione Alternanza Scuola-Lavoro Liceo Statale "G. De Bottis" Torre Del Greco (Na) (Classi 4 O, 5 N).

Le iniziative intraprese dal Dipartimento hanno comportato un ulteriore incremento delle iscrizioni ai Corsi di Laurea del DADI di Design e Comunicazione, Design per la Moda e Scienze e Tecniche per l'Edilizia.

Ulteriori attività

Nell'anno 2019, inoltre, sono state attivate azioni in campi sinora non sviluppati o poco significativi, come: Iniziative di democrazia partecipativa; Partecipazione a Comitati per la definizione di standard e norme tecniche; Giornate organizzate di formazione alla comunicazione; Partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social.

Iniziative di democrazia partecipativa:

- Incontro Agorà tra cittadini e artisti per Altifest Matera. Partecipazione attiva dei cittadini e della comunità al programma Agorà diretto dal docente del DADI.
- Partecipazione alla Fiera 'Ecomondo' - Rimini 5-8/11/2019 Evento pubblico dedicato all'economia circolare e programmata. Nell'ambito dell'evento fieristico Ecomondo il Dadi, in base al protocollo d'intesa con l'Associazione Fare Luce, espone un poster e una serie di prototipi di lampade realizzati dagli studenti del CdL Magistrale in Design per l'innovazione, esposizione allestita nello stand dell'azienda Airpol Italia srl. L'obiettivo è proporre i prodotti nati da tale collaborazione come esempio di economia circolare in una fiera nazionale.

Partecipazione a Comitati per la definizione di standard e norme tecniche:

- Corso di aggiornamento: Approccio applicativo alle NTC 2018. Gli incontri, programmati in un momento di transizione normativa, hanno lo scopo di illustrare, in modo comparato, l'evoluzione tecnico-normativa operata dal legislatore. Le attività sono state svolte presso l'Ordine degli Ingegneri di Caserta con il coinvolgimento di quattro docenti del Dipartimento (Faella, De Matteis, Frunzio, Guadagnuolo).

Giornate organizzate di formazione alla comunicazione:

- Sicurezza statica e vulnerabilità sismica di edifici scolastici, strategici ed infrastrutture giornata di formazione organizzata dall'Ordine degli Ingegneri di Agrigento con lo scopo di migliorare la formazione degli ingegneri liberi professionisti nel campo della protezione sismica degli edifici strategici.

Partecipazione a programmi di divulgazione della ricerca scientifica attraverso i mass-media e i canali social

Nel 2019 è stata notevolmente incrementata la divulgazione delle attività del DADI attraverso la stampa e i social con articoli, interviste e conferenze stampa rilasciate da docenti del Dipartimento su temi di didattica e ricerca. In particolare si registrano:

- Architalks - format video di Isplora sui protagonisti dell'architettura contemporanea. L'Architetto Cherubino Gambardella racconta la sua idea di architettura nel nuovo ArchiTALKS, Milano, 7 Novembre 2019;
- Intervista televisiva al prof. De Matteis rilasciata al telegiornale di Rai Tre – Regione Abruzzo in data 5/4/2019, sulla problematica di gestione dei ponti italiani.
- Intervista VG Canale 21- Servizio televisivo che presenta l'HUB Officina Vanvitelli e i progetti di Ricerca condotti dagli assegnisti, strutturato con tre brevi interviste ai docenti proponenti e ad alcuni giovani ricercatori vincitori delle borse di studio annuali.
- Intervista televisiva alla prof. Manuela Piscitelli nel corso della trasmissione televisiva Mattina 9, in onda su canale 9 - 7 Gold. Presentazione del volume: Manuela Piscitelli, Guida di Napoli per bambini curiosi, La scuola di Pitagora editrice, Napoli 2019.
- Programma radiofonico "Abitare Futuro" Altifest Matera- Basilicata. Il contributo della prof.ssa Lenza si è concretizzato in un'intervista all'interno di "Voice Over", programma radiofonico in diretta.
- Stranormanna, la nuova medaglia ideata dagli studenti di Architettura. Articolo apparso sul Mattino di Caserta del 7 luglio 2019.

-Articolo "L'architettura che ripara le ferite della Storia", pubblicato dal Centro culturale Gabriela Mistral di Santiago del Cile, LEFT N. 4, 25 Gennaio 2019.

- conferenza stampa "Essere 4.0 EXPO" dell'11 luglio 2019 e articolo pubblicato su "il Mattino" del 27/7/2019.

Trasferimento Tecnologico

In relazione alle azioni migliorative individuate nel Piano Strategico di Dipartimento 2019-2020 al fine di "promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti" e "favorire lo sviluppo di brevetti, modelli di utilità e disegni in ambito nazionale e internazionale", sono state messe in campo diverse strategie con l'intento di incentivare la capacità dei docenti e degli studenti del Dipartimento a tradurre i loro progetti in innovazioni rivolte alla produzione di beni e servizi.

Rispetto all'obiettivo "promuovere la capacità imprenditoriale e la costituzione di start-up innovative per dottorandi, laureati e studenti" sono stati proposti seminari tenuti da imprenditori e startupper che direi magistrali allo scopo di dimostrare loro che fare impresa in un territorio come la Campania è possibile e che il contributo della creatività e della cultura del progetto all'imprenditorialità costituisce un importante valore aggiunto per la competitività nazionale e internazionale (seminari di Ciro Sapone del 08/10/2019; di Franz Cerami del 06/06/2019; di Paolo di Capua del 18/10/2019; di Alfonso Vitiello del 10/4/2019).

Tra gli eventi specificamente orientati a far conoscere esperienze di spinoff di ricerca fondati sugli strumenti del design e dell'architettura rientra la conferenza sul tema "Realtà aumentata per i beni culturali: presentazione dello spinoff ARTEMA" tenutasi presso Officina Vanvitelli il 15/10/2019. Attraverso la conferenza sono state descritte le modalità di sviluppo e le prospettive dello spinoff "ARTEMA – Augmented/mixed Reality TEchnologies for Multiple Applications" del Dipartimento DADI e di quello di Ingegneria dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", avente ad oggetto lo sviluppo, l'ingegnerizzazione, il trasferimento tecnologico nel campo dell'ingegneria, del design di prodotti e servizi nei temi della realtà virtuale, aumentata e mista integrati a tecniche di controllo ed ottimizzazione intelligente, analisi dei big data e di reti complesse anche seguendo il paradigma dell'IoT (Internet of Things) approvato dal Senato Accademico dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" il 12/11/2018.

Rispetto all'obiettivo "favorire lo sviluppo di brevetti, modelli di utilità e disegni in ambito nazionale e internazionale" nel 2019 è stato organizzato un evento specificamente dedicato al trasferimento tecnologico rivolto a studenti, docenti e ricercatori del DADI in cui sono state illustrate le direzioni e strategie dell'Ateneo in materia di TT negli ambiti del design, dell'architettura e dell'ingegneria con particolare attenzione ai brevetti, per spiegare le differenze tra brevetti e modelli, le opportunità offerte dal fondo di Ateneo per i brevetti, le modalità di valutazione, alcune questioni sul diritto d'autore, tipologie di accordo con le aziende per la cessione dei progetti, indicazioni sulle piattaforme di ricerca di anteriorità. All'evento, tenutosi martedì 26 novembre 2019 in aula T2, dal titolo: "Il trasferimento tecnologico nei settori del design e dell'architettura", hanno partecipato come relatori: Luigi Maffei, Direttore del Dipartimento DADI; Danila Jacazzi, Referente per la Terza Missione DADI; Carla Langella, delegata del DADI al TT, Luigi Zeni, Delegato del Rettore al TT, Domenico Ferrara, Responsabile dell'Ufficio Trasferimento Tecnologico; Ciro Troise, Knowledge Transfer Manager; Sergio Sibilio, Sezione Trasferimento Tecnologico; Marco Calabrò, del DADI.

Le strategie messe in campo hanno determinato un notevole aumento del numero di brevetti depositati nel 2019 (8) rispetto al 2018 (1).

Sono stati depositati, inoltre, i seguenti marchi:

Borzacchiello, P.; Lepore V., Langella, C., Perrone, F., Deposito marchio PROFFIT - PATIENT REPORTED OUTCOME FOR FIGHTING FINANCIAL TOXICITY OF CANCER in collaborazione con l'Istituto Nazionale Tumori | "Fondazione Pascale";

Savy D., Langella C., Deposito marchio OBVIA. Progetto OBVIA –Out of Boundaries VInal Art dissemination. Autrici: Daniela Savy e Carla Langella, numero identificativo 302019000000823, depositato il 07/01/2019.

Nel 2020 si intende incoraggiare ulteriormente studenti, docenti e ricercatori nel proporre brevetti e modelli attraverso attività di supporto condotte di concerto con l'Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo fondate sul fornire assistenza alla ricerca di anteriorità e alla compilazione dei documenti richiesti dalle procedure di deposito nazionale. L'intento è dimostrare che, grazie alla possibilità di consultare banche dati disponibili online e gli esempi di brevetti approvati reperibili sul sito www.uibm.gov.it la compilazione delle domande di brevetto o modello di utilità è molto più accessibile di quanto sembri, soprattutto per le tipologie di trovati che possono essere generati in un dipartimento di Architettura e Disegno Industriale.

ANALISI DEI RISULTATI 2019

I risultati sulle attività di TM del Dipartimento nel 2019 hanno evidenziato numerosi punti di forza, con una costante crescita del:

- Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato;
- numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato;
- numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- numero di convenzioni e contratti per attività conto terzi;
- ricavo da attività conto terzi;
- numero di convenzioni e progetti ex alternanza scuola-lavoro (PCTO) promossi dal Dipartimento.

Le relazioni sulle attività di TM del Dipartimento nel periodo 2015-2018 avevano evidenziato la sussistenza dei seguenti punti di debolezza:

- numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento in diminuzione nel 2016 rispetto al 2015 (anche se in crescita nel 2017 e nel 2018 rispetto ai valori sia del 2016 che del 2015);
- numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio nel 2017 in leggera diminuzione rispetto al 2016, ma poi in crescita nel 2018 rispetto ai dati riscontrati nel periodo 2015-2017;
- numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati nel 2018 in diminuzione significativa rispetto al 2017 (a parità di numero di corsi di formazione continua erogati);
- l'attività in Conto Terzi, per quanto rilevante in senso assoluto, non ancora distribuita in tutti i settori di competenza del Dipartimento;
- nell'ambito delle attività di Public Engagement poca attenzione rivolta ai mass media (canali radiofonici e televisivi) come strumenti per la divulgazione.

Al fine di migliorare i punti di debolezza evidenziati nel 2018, il Dipartimento si era proposto, oltre a dare seguito a tutte le azioni già individuate nel Piano Strategico di Dipartimento del triennio 2019-2020 per la Terza Missione, di potenziare la presenza del Dipartimento sui mass media (canali radiofonici e televisivi).

Nel 2019 sono stati migliorati tutti i punti di debolezza evidenziati, con significativi incrementi di alcuni. In particolare:

- numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento (23 nel 2018, 25 nel 2019);
- numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio (19 nel 2018, 38 nel 2019);
- numero di convenzioni del Dipartimento con enti, amministrazioni pubbliche ed imprese (12 nel 2018, 27 nel 2019);
- numero di partecipanti ai corsi di formazione continua (366 nel 2018, 384 nel 2019) con un incremento del numero di corsi di formazione continua erogati da 3 nel 2018 a 4 nel 2019;
- nell'ambito delle attività di Public Engagement grande attenzione è stata rivolta ai mass media (canali radiofonici, televisivi e stampa) come strumenti per la divulgazione della ricerca, con un netto miglioramento della presenza del Dipartimento e dei suoi docenti nei social.
- numero di pubblicazioni cartacee e digitali dedicate ad un pubblico non accademico, indicata come azione da mettere in atto nel Piano Strategico di Dipartimento 2019-2020.