



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

*Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale*

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

**RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DIDATTICHE
DEL DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE**

2019-2020

Approvata nella seduta del Consiglio di Dipartimento del 19/04/2021

Gli obiettivi connessi alla DIDATTICA, sia per quanto riguarda quelli specificamente assegnati dall'Ateneo al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale sia per quanto riguarda quelli fissati dal Piano Strategico per l'attività Didattica per il biennio 2019-2020, sono stati oggetto di costante monitoraggio sia da parte dei singoli Corsi di Studio, nell'ambito delle riunioni periodiche dei relativi Gruppi di Assicurazione della Qualità e dei Consigli di Corso di Studio, sia da parte del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, nell'ambito delle riunioni periodiche del Coordinamento Didattico e per l'Assicurazione della Qualità della Didattica, costituito presso il DADI nel Maggio 2018, e dei Consigli di Dipartimento.

La presente relazione, specificamente riferita al Piano Strategico del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale per l'attività Didattica per il biennio 2019-2020, approvato nel giugno 2019, evidenzia le azioni poste in essere dal Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI) al fine di conseguire l'insieme degli Obiettivi Strategici e di Base fissati dal suddetto Piano Strategico.

Azioni specifiche

Nel seguito vengono illustrate, con riferimento a ciascuno degli **Obiettivi Strategici e di Base** individuati nel **PS 2019-2020**, anche con riferimento al Piano Strategico di Ateneo, le azioni specifiche poste in essere dal Dipartimento.

OBIETTIVO STRATEGICO 1

D.1 Aumentare i servizi e le attività a sostegno degli studenti e dei docenti

La scelta dell'Obiettivo Strategico 1 è stata fortemente determinata dai giudizi, spesso negativi, espressi dagli studenti nel triennio 2016-2018 in merito alla qualità degli spazi e delle attrezzature dedicate alla didattica. La questione spazi si è posta con urgenza soprattutto a partire dal 2017, prima con la chiusura della buvette, che costituiva uno spazio dedicato al ristoro ma anche un utile punto di incontro per gli studenti, dovuta ad eventi giudiziari non dipendenti dall'Ateneo, e successivamente con il costante aumento del numero di studenti e del carico didattico, dovuto inizialmente all'incardinamento di nuovi Corsi di Studio presso il DADI e, successivamente, al numero di immatricolati sempre in crescita per molti dei Corsi di Studio che afferiscono al DADI.

Obiettivi di base

D1.1 Incremento delle dotazioni degli spazi dedicati alla didattica (aule e spazi studio, laboratori didattici)

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava due indicatori di riferimento: 1) l'incremento da 50 a 65 dei posti studio; 2) l'incremento da 4 a 6 del numero di laboratori didattici, fondamentali per garantire la qualità dei percorsi formativi offerti dal DADI.

Entrambi i valori target individuati sono stati raggiunti e largamente superati nel periodo in esame. Per quanto riguarda il numero di posti studio, si evidenzia la realizzazione della nuova **aula Studio T6, completata già nei primi mesi del 2019**, che offre 63 posti studio ed è allestita con tavoli che consentono anche attività di studio in gruppo.

Inoltre, sono stati realizzati numerosi spazi integrativi diffusi, che offrono sedute e tavoli di lavoro in grado di accogliere studenti/dottorandi e assegnisti del DADI, singolarmente o in piccoli gruppi. In particolare, al secondo piano sono state realizzate postazioni di lavoro elettrificate per l'utilizzo di dispositivi personali (posti 18), mentre i porticati che si sviluppano al piano terra e al primo piano in corrispondenza del chiostro sono stati attrezzati con tavoli e sedie (posti 250 circa), contribuendo alla

realizzazione di spazi collettivi integrativi per gli studenti realizzando luoghi che rispondono ad esigenze di studio e di socializzazione.

Per quanto riguarda i laboratori didattici, si evidenzia che nel periodo in esame sono stati realizzati due nuovi laboratori didattici:

- il **Sens i-Lab** (https://www.architettura.unicampania.it/images/ricerca/laboratori/4-SENS-i_Lab_ITA_30042020.pdf), responsabile Prof. Massimiliano Masullo. Il Laboratorio, aperto nel Dicembre 2019 e ubicato al piano terra del DADI, consente una didattica fortemente innovativa ed è a servizio di tutti i Corsi di Studio del DADI. Tramite esperienze dirette e immersive in realtà virtuale, il Sens i-Lab consente infatti agli studenti di sviluppare e testare, progetti di architettura alle diverse scale ma anche prodotti per l'industria, la moda e la comunicazione. Presso il SENS i-Lab, tra la fine del 2019 ed i primi mesi del 2020, sono stati svolti corsi per la formazione di oltre 20 persone tra assegnisti di ricerca, dottorandi e laureandi sulla modellazione e simulazione in ambienti di realtà virtuale. In particolare, i 7 laureandi appartenenti sia al Corso di laurea magistrale a ciclo unico in Architettura sia al Corso di Laurea in Tecniche della Prevenzione nell'ambiente e nei luoghi di Lavoro del Dipartimento di Medicina Sperimentale hanno utilizzato la Test Room del laboratorio per la realizzazione di diverse sessioni sperimentali e/o le numerose attrezzature di misura e strumenti di analisi disponibili. Il SENS i-Lab è stato inoltre impiegato nell'ambito del corso di Multisensorial Design (CdL in Design e Comunicazione) per la presentazione delle più recenti tecnologie di modellazione e simulazione orientate alla progettazione human-centred.
- il **Design Lab** (https://www.architettura.unicampania.it/images/ricerca/laboratori/5-DESIGN_LAB_ITA_30042020.pdf), responsabile Prof.ssa Alessandra Cirafici. Il laboratorio, inaugurato a fine gennaio 2020 e localizzato anch'esso al piano terra del DADI, mira ad arricchire l'esperienza di apprendimento degli studenti del Corso di Laurea Triennale in Design per la Moda e del Corso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione, consentendo l'acquisizione e la sperimentazione delle più recenti tecnologie CAD/CAM per il design e lo sviluppo del prodotto di moda. L'emergenza epidemiologica connessa alla diffusione del Covid19 ha fortemente condizionato il funzionamento del laboratorio in questa prima fase di attività, anche a causa della forzata interruzione del percorso di formazione per i "formatori", rivolto a docenti, dottorandi assegnisti e studenti del Corso Magistrale in Design per l'Innovazione, che costituiva l'imprescindibile condizione per l'avvio a regime delle attività del laboratorio.

DI.2 Incremento della qualità degli spazi dedicati alla didattica (aumento postazioni di studio elettrificate; potenziamento rete wi-fi)

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava due indicatori di riferimento: 1) l'incremento da 15 a 30 del numero postazioni di studio elettrificate; 2) l'incremento da 11 a 14 del numero aule dotate di wi-fi.

Entrambi i valori target individuati sono stati raggiunti e in parte anche superati nel periodo in esame. Per quanto riguarda l'incremento delle postazioni di studio elettrificate, si evidenzia che nell'aula studio sono state realizzate circa 26 postazioni elettrificate; inoltre, gli spazi studio integrativi realizzati al secondo piano del DADI garantiscono 18 postazioni di lavoro elettrificate per l'utilizzo di dispositivi personali e altre sono state realizzate a supporto degli spazi studi integrativi al piano terra del DADI.

Per quanto riguarda l'incremento del numero aule dotate di wi-fi si evidenzia che al 31 dicembre 2020 il Dipartimento dispone di 14 aule didattiche dotate di wi-fi e che il wi-fi è disponibile anche nella nuova aula studio T6.

Si segnala, inoltre, che al 31 dicembre 2020 tutte le aule del Dipartimento, ad inclusione dell'aula studio, sono dotate di videoproiettore, e che tutte, ad eccezione dell'Aula Carreri, sono dotate di lavagna a muro e/o lavagna luminosa.

D1.3 Incremento della fruibilità e delle dotazioni della biblioteca di Dipartimento

Il tema della fruibilità della biblioteca ha rappresentato un ulteriore punto di criticità per il DADI nel precedente triennio, anche a causa dei lavori connessi alla realizzazione della nuova Biblioteca, aperta al pubblico a fine 2018.

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava un unico indicatore: l'incremento annuo pari allo 0,5% del numero testi acquisiti (circa 50 volumi annui rispetto al numero di testi disponibili nel 2018 che era pari a 9679 testi). Il valore target individuato è stato largamente raggiunto nel periodo in esame. L'incremento di volumi nel periodo in esame è stato, infatti, pari a 100 Monografie e 36 titoli di riviste nel 2019; 314 testi e la conferma delle 36 riviste in abbonamento per il 2020. A queste acquisizioni, vanno affiancati i numerosi abbonamenti a periodici e banche dati on-line acquisiti nel periodo in esame.

Inoltre, in questo biennio, fino alla chiusura determinata dalla pandemia, si è operato per incrementare la fruibilità della Biblioteca attraverso un orario continuato di erogazione del servizio dalle 08.30-16.00 dal lunedì al venerdì. Successivamente, durante il periodo di chiusura connessa alla pandemia, è stata garantita comunque, come da decreti del Direttore Generale e Rettorale, l'apertura in presenza, prima 5gg su 5 e poi 3gg su 5. Inoltre, per tutte le altre richieste sono stati largamente utilizzati servizi e risorse digitali, con invio, laddove possibile, di testi via mail.

OBIETTIVO STRATEGICO 1				
D.1 Aumentare i servizi e le attività a sostegno degli studenti e dei docenti (rif. PSA 16-20/OS B.4)				
Scadenza Obiettivo: 31-12-2020 monitoraggio biennale				
Obiettivi di base	Indicatori	Valore di riferimento (baseline)	Valore obiettivo al 31-12-2020	Livello di conseguimento dell'obiettivo
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D1.1 – Incremento delle dotazioni degli spazi dedicati alla didattica (aule e spazi studio, laboratori didattici) (rif. PSA_16-20/OB B.4.1) 	D1.1.1: Numero posti/studio realizzati	50	65	Superato
	D1.1.2: Numero laboratori didattici disponibili	4	6	Raggiunto
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D1.2 – Incremento della qualità degli spazi dedicati alla didattica (aumento postazioni di studio elettrificate; potenziamento rete wi-fi) (rif. PSA_16-20/OB B.4.1) 	D1.2.1: Numero postazioni di studio elettrificate	15	30	Superato
	D1.2.1: Numero aule dotate di wi-fi	11	14	Superato
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D1.3 – Incremento della fruibilità e delle dotazioni della biblioteca di Dipartimento 	D1.3.1: Numero testi acquisiti	9679 testi disponibili	+ 0.5% annuo rispetto al numero di testi disponibili	Superato

OBIETTIVO STRATEGICO 2

D.2 Migliorare la qualità del percorso formativo e l'efficacia della didattica

Garantire il miglioramento della qualità dei diversi Corsi di Studio afferenti al DADI, caratterizzati da una sostanziale tenuta e, in molti casi, da un significativo incremento della platea di studenti, rappresenta un obiettivo cruciale per il DADI. A tal fine, il Piano Strategico 2019-2020 individuava due obiettivi di base connessi, da un lato, al crescente utilizzo degli strumenti e-learning per l'apprendimento; dall'altro, ad una sempre maggiore varietà dell'offerta formativa proposta. Entrambi gli obiettivi individuati sono stati raggiunti nel periodo in esame.

OBIETTIVO STRATEGICO 2 D.2 Migliorare la qualità del percorso formativo e l'efficacia della didattica <i>(rif. PSA 16-20/OS B.1)</i>			
Scadenza Obiettivo: 31-12-20 <i>monitoraggio biennale</i>			
Obiettivi di base	Indicatori	Valore di riferimento (baseline)	Valore obiettivo al 31-12-2020
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D2.1 – Supportare l'apprendimento con percorsi formativi in aula accompagnati da metodi e strumenti e-learning <i>(rif. PSA_16-20/OB B.1.5)</i> 	D2.1.1: numero di insegnamenti che utilizzano la piattaforma e-learning per attività di accompagnamento alle lezioni in aula	0	12
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D2.2 – Accrescere la qualità e la varietà dell'offerta formativa, affiancando alla didattica frontale e laboratoriale, cicli di eventi e workshops con esponenti del mondo della cultura e delle imprese 	D2.2.1: numero di eventi organizzati	17	25

Obiettivi di base

D2.1 – Supportare l'apprendimento con percorsi formativi in aula accompagnati da metodi e strumenti e-learning

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava quale indicatore di riferimento l'incremento da 0 a 12 del numero di insegnamenti che utilizzano la piattaforma e-learning per attività di accompagnamento alle lezioni in aula. Il valore target individuato è stato raggiunto e superato nel periodo in esame.

In particolare, si evidenzia che, a partire dall'a.a. 2019-2020, il Corso di Studi in Progettazione degli Interni e per l'Autonomia (in lingua inglese) è stato tra i primi dell'Ateneo, e l'unico del DADI, ad avviare la sperimentazione della piattaforma e-learning di Ateneo per attività di accompagnamento alle lezioni in aula, volta a garantire una maggiore flessibilità di accesso alle attività formative anche per studenti con esigenze specifiche (ad esempio studenti lavoratori, diversamente abili), che comprovino evidenti motivi di impossibilità nella frequenza degli insegnamenti.

Il Corso di Studi in Progettazione degli Interni e per l'Autonomia (in lingua inglese) ha attivato percorsi di e-learning in modalità asincrona per tutti gli insegnamenti: nello specifico, nel rispetto dei limiti fissati dal DM 635/2016, la sperimentazione ha previsto la replica integrale o parziale degli insegnamenti previsti dal Manifesto degli Studi del Corso di Studio per mezzo del caricamento di materiale didattico (slide, dispense e altro) su una piattaforma telematica di condivisione e secondo due modalità:

- totale: il 100% dei CFU, per gli insegnamenti (monodisciplinari o integrati) a carattere prevalentemente teorico;

- parziale: il 33% dei CFU, per gli insegnamenti a carattere laboratoriale, per i quali la parte applicativa è rimandata a una didattica in presenza.

In totale, la sperimentazione ha coinvolto 12 insegnamenti (di cui 7 al 100% e 5 al 33%) per un totale di 60 CFU erogati in modalità e-learning asincrona.

Per l'a.a. 2019/2020, l'attività sperimentale svolta nell'ambito del CdS ha avuto un positivo riscontro da parte dei docenti ed è pervenuta al CdS una istanza di frequenza di alcuni insegnamenti in modalità e-learning asincrona. L'emergenza epidemiologica connessa alla diffusione del Covid19 che ha condotto all'erogazione a distanza in modalità sincrona di tutti gli insegnamenti dei diversi Corsi di Studio afferenti al DADI, a partire dal mese di marzo 2020, ha rallentato la sperimentazione pur suggerendo utili indicazioni per il prosieguo nel futuro di tale sperimentazione.

D2.2 – Accrescere la qualità e la varietà dell'offerta formativa, affiancando alla didattica frontale e laboratoriale, cicli di eventi e workshops con esponenti del mondo della cultura e delle imprese

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava quale indicatore di riferimento l'incremento da 17 a 25 del numero di eventi organizzati.

Anche in questo caso, il valore target individuato è stato raggiunto e superato nel periodo in esame ed è opportuno evidenziare che la pandemia non ha in alcun modo bloccato le attività del Dipartimento: numerosi sono stati gli eventi, originariamente previsti in presenza, che si sono tenuti su piattaforme on-line (Microsoft Teams, Zoom, ecc.) e numerosi sono stati gli eventi che è stato possibile realizzare, con minori investimenti economici, proprio grazie all'opportunità di svolgimento da remoto.

Per quanto riguarda il previsto incremento del numero di eventi, questo era connesso anche all'apertura del nuovo spazio di **Officina Vanvitelli**, inaugurato dall'Ateneo nel Complesso Monumentale del Belvedere di San Leucio, che ha ospitato sia open lectures con esponenti del mondo della cultura e delle imprese, sia numerosi workshops.

In particolare, gli eventi che si sono tenuti presso Officina Vanvitelli nel corso del biennio nell'ambito delle attività di Officina Vanvitelli sono stati 22. In dettaglio, nell'anno 2019 si sono tenuti 10 eventi, di cui 4 workshops e 6 incontri mirati a discutere temi di interesse culturale o a presentare iniziative imprenditoriali di successo nei settori della moda e del design. Nell'anno 2020 tutte le iniziative sono state portate avanti mediante webinar. In particolare, si sono svolti 11 webinar, che hanno visto il coinvolgimento di numerosi designer di rilevanza internazionale.

A questi si affiancano i numerosi eventi organizzati nell'ambito del Ciclo di Storie di Architettura e Design che il DADI ospita a partire dal 2016. All'interno di tale iniziativa, il 2019 ha visto la realizzazione di 24 eventi; il 2020 circa 60 eventi, quasi tutti on-line, documentati nell'annuario del DADI 2020 in corso di redazione.

Va evidenziato che tutti gli eventi organizzati sia presso il DADI che presso Officina Vanvitelli sono largamente pubblicizzati attraverso le pagine web del DADI, sia in forma di avvisi (<https://www.architettura.unicampania.it>), che in forma estesa, attraverso testi e immagini, nella DADI Gallery (<https://www.architettura.unicampania.it/dipartimento/stories>). I principali eventi sono anche documentati dall'**Annuario** delle attività didattiche, regolarmente pubblicato a partire dall'a.a. 2015/2016.

OBIETTIVO STRATEGICO 2				
D.2 Migliorare la qualità del percorso formativo e l'efficacia della didattica (rif. PSA 16-20/OS B.1)				
Scadenza Obiettivo: 31-12-20 <i>monitoraggio biennale</i>				
Obiettivi di base	Indicatori	Valore di riferimento (baseline)	Valore obiettivo al 31-12-2020	Livello di conseguimento dell'obiettivo
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D2.1 – Supportare l'apprendimento con percorsi formativi in aula accompagnati da metodi e strumenti e-learning (rif. PSA 16-20/OB B.1.5) 	D2.1.1: numero di insegnamenti che utilizzano la piattaforma e-learning per attività di accompagnamento alle lezioni in aula	0	12	Raggiunto
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D2.2 – Accrescere la qualità e la varietà dell'offerta formativa, affiancando alla didattica frontale e laboratoriale, cicli di eventi e workshops con esponenti del mondo della cultura e delle imprese 	D2.2.1: numero di eventi organizzati	17	25	Superato

OBIETTIVO STRATEGICO 3

D.3 Accrescere il coinvolgimento attivo degli studenti nella vita del Dipartimento

L'obiettivo strategico 3 era indirizzato ad accrescere la partecipazione degli studenti alla vita del Dipartimento. A tal fine, il Piano Strategico 2019-2020 individuava due obiettivi di base connessi, da un lato, al dare crescente evidenza, anche attraverso il sito web del DADI, delle opinioni degli studenti; dall'altro, all'incremento del numero di incontri studenti/docenti presso il DADI.

OBIETTIVO STRATEGICO 3			
D.3 Accrescere il coinvolgimento attivo degli studenti nella vita del Dipartimento			
Scadenza Obiettivo: 31-12-2020 <i>monitoraggio biennale</i>			
Obiettivi di base	Indicatori	Valore di riferimento (baseline)	Valore obiettivo al 31-12-2020
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D3.1 – Promuovere la diffusione e la pubblicizzazione dei dati relativi alle opinioni degli studenti 	D3.1.1: completezza e aggiornamento dei dati relativi alle opinioni studenti pubblicati sul web del Dipartimento	Nessun questionario pubblicato al 2018	Pubblicazione delle opinioni studenti di tutti i CdS
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D3.2 – Aumento delle occasioni di incontro e discussione studenti-docenti 	D3.2.1: numero di incontri studenti/docenti organizzati	0	3 all'anno

Obiettivi di base

D3.1 – Promuovere la diffusione e la pubblicizzazione dei dati relativi alle opinioni degli studenti

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava quale indicatore di riferimento la pubblicazione per tutti i Corsi di Studio afferenti al DADI degli esiti dei questionari che vengono annualmente somministrati agli studenti in formato digitale ed elaborati dalla società Valmon s.r.l.

Le valutazioni espresse dagli studenti vengono sintetizzate attraverso grafici a bersaglio e tabelle relativi a ciascuno dei 17 quesiti posti; ciò consente un'agevole visualizzazione delle eventuali variazioni, in positivo o in negativo, del grado di soddisfazione degli studenti sia rispetto agli anni precedenti sia rispetto ai valori medi del Dipartimento di appartenenza.

Il valore target individuato è stato raggiunto e superato nel periodo in esame: a partire dal 2019, è stata realizzata, infatti, una pagina web per ciascun Corso di Studi specificamente dedicata alle Opinioni degli studenti nell'ambito della sezione Qualità della Didattica di ciascun CdS. Oltre alle opinioni degli studenti relativi al 2019 e al 2020, ciascun CdS ha reso disponibili anche gli esiti degli anni precedenti, a partire dal 2016.

D3.2 – Aumento delle occasioni di incontro e discussione studenti-docenti

In riferimento a tale obiettivo di base, il Piano Strategico 2019-2020 individuava quale indicatore di riferimento l'organizzazione di almeno 3 incontri annuali tesi a garantire momenti di incontro e discussione tra studenti e docenti ma anche di socializzazione e aggregazione tra gli studenti.

Nonostante i molti problemi organizzativi che hanno caratterizzato il biennio in esame, connessi a lavori di ripristino in alcune parti del complesso di San Lorenzo, completati nel dicembre 2019, e all'insorgere dell'emergenza epidemiologica da Covid 19 che, a partire da marzo 2020, ha determinato un lungo blocco delle attività in presenza, numerose sono state le occasioni di incontro studenti/docenti sia presso la sede del DADI che su piattaforma Microsoft Teams.

OBIETTIVO STRATEGICO 3 D.3 Accrescere il coinvolgimento attivo degli studenti nella vita del Dipartimento				
Scadenza Obiettivo: 31-12-2020 <i>monitoraggio biennale</i>				
Obiettivi di base	Indicatori	Valore di riferimento (baseline)	Valore obiettivo al 31-12-2020	Livello di conseguimento dell'obiettivo
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D3.1 – Promuovere la diffusione e la pubblicizzazione dei dati relativi alle opinioni degli studenti 	D3.1.1: completezza e aggiornamento dei dati relativi alle opinioni studenti pubblicati sul web del Dipartimento	Nessun questionario pubblicato al 2018	Pubblicazione delle opinioni studenti di tutti i CdS	Raggiunto
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivo di base D3.2 – Aumento delle occasioni di incontro e discussione studenti-docenti 	D3.2.1: numero di incontri studenti/docenti organizzati	0	3 all'anno	Raggiunto

In particolare, nel febbraio 2019 il DADI, in accordo con il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e con l'azienda Acquatec ha organizzato un evento di sensibilizzazione rivolto a studenti e docenti sul tema "Plastic Free"; nell'Aprile 2019 il chiostro del DADI ha ospitato un concerto/mostra del maestro Gianluca Pistoia (project leader GEOX) e di Daniela Pichovà, che ha previsto la partecipazione attiva degli studenti dei Corsi di Laurea in Design per la Moda e Design e Comunicazione, i quali hanno realizzato per l'evento 70 abiti-accessori trasformabili in cuscini e 120

confortevoli sedute ecologiche a costo zero; dal 23 al 27 settembre 2019, il DADI ha ospitato la settimana S-Potdesign Educo/Produco, che ha coinvolto studenti dei primi due anni dei Corsi di Laurea in Design. Nel 2020, nonostante il blocco connesso all'emergenza epidemiologica, sono stati realizzati numerosi eventi, a cura dei singoli CdS, volti all'accoglienza degli immatricolati (es. "Welcome Day Matricole") e all'orientamento in itinere degli studenti o dei laureandi.

Azioni trasversali per l'innalzamento della qualità della didattica

Accanto alle azioni specificamente rivolte al conseguimento degli obiettivi di base e relativi target fissati per il biennio in esame, il DADI ha posto in essere alcune azioni trasversali volte al conseguimento degli obiettivi strategici prefissati.

In particolare, in relazione all'obiettivo di miglioramento della qualità dei percorsi formativi, il DADI ha attivato in convenzione con l'Università di Perugia e con sede in Assisi, il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Planet Life Design. Il Corso intende formare designer per la risoluzione di questioni emergenti per il benessere e la qualità della vita del pianeta e sul pianeta, affrontando con approcci multidisciplinari tematiche connesse alla sostenibilità ambientale e sociale.

Il Corso integra il percorso di Laurea Magistrale in Design per l'Innovazione già attivato presso il DADI e costituisce una ulteriore e rilevante opportunità per il prosieguo del percorso formativo per la sempre crescente platea di studenti che annualmente si immatricolano alle due triennali di Design attive presso il DADI: Design e Comunicazione e Design per la Moda.

Ancora al fine di migliorare la qualità dei percorsi formativi ed accrescere l'efficacia della didattica – anche a fronte del crescente numero di iscritti che negli anni in esame vede un significativo incremento che va dai 1770 iscritti al 2019 (di cui 524 immatricolati) ai 1934 (di cui 613 immatricolati) al dicembre 2020, che rappresenta un dato ancora parziale essendo ancora aperte le iscrizioni ai due Corsi di Laurea Magistrale in Design per l'innovazione e Progettazione degli Interni e per l'Autonomia (in lingua inglese) – il DADI ha ulteriormente incrementato le unità di personale docente/ricercatore, già significativamente accresciute nel triennio precedente, garantendo prioritariamente l'incremento di personale docente/ricercatore nei settori caratterizzati da elevati rapporti tra crediti erogati/personale docente.

In particolare, si è passati dalle 72 unità di personale docente-ricercatore a fine 2018, di cui 17 in I FASCIA; 31 in II FASCIA, 20 ricercatori a tempo indeterminato, 2 RTD-B e 2 RTD-A, a 76 unità di personale a fine 2020 di cui 21 in I Fascia; 38 in II Fascia; 7 ricercatori a tempo indeterminato; 4 RTD-B e 6 RTD-A.