

Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

**RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ TERZA  
MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA E DISEGNO INDUSTRIALE  
2018**

*approvata dal Consiglio di Dipartimento del 27 Febbraio 2019*

## INTRODUZIONE

### Strategie messe in campo per il 2018

Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, relativamente alle attività di Terza Missione (TM), ha messo in atto nel 2015-2018 una serie di strategie per il sostegno all'attività di conto terzi, di coinvolgimento e partecipazione di enti pubblici ed imprese, di comunicazione e condivisione dei risultati dell'attività svolta nel campo dell'Architettura, dell'Ingegneria e del Design.

Il Dipartimento ha promosso, inoltre, la ricerca applicata, le iniziative legate alle attività di Public Engagement per una democratica condivisione dei risultati delle proprie ricerche ai fini dello sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio in cui opera.

Nel Piano Strategico del Dipartimento 2016-18 erano stati definiti i seguenti obiettivi strategici per la Terza Missione:

- 1) Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement
- 2) Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca
- 3) Sviluppare le attività di formazione continua

Per ogni obiettivo strategico, inoltre, sono stati individuati gli obiettivi di base, nonché gli indicatori scelti per monitorare l'andamento delle attività di TM in relazione agli obiettivi fissati. Nelle tabelle seguenti sono riportati gli obiettivi strategici e di base, insieme agli indicatori individuati dal Dipartimento.

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement</b>	
<i>Scadenza obiettivi: 31/12/2018</i>	
<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE: Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca</b>	
<i>Scadenza obiettivo: 31/12/2018</i>	
<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi

<b>OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE: Sviluppare le attività di formazione continua</b>	
<i>Scadenza obiettivo: 31/12/2018</i>	
<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento

### **Indicatori segnalati nel monitoraggio intermedio**

Il Dipartimento, sollecitato dall'Ateneo in occasione del monitoraggio intermedio della Performance 2018 ad individuare obiettivi e indicatori nell'ambito della TM, preso atto delle informative e della documentazione, ha indicato i seguenti indicatori in coerenza con le attività svolte in funzione delle proprie specificità (C.d.D. Prot. N. 42725 del 7/3/2018):

- Organizzazione di mostre ed esposizioni di pubblica utilità aperte alla comunità;
- Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio;
- Iniziative di orientamento ed interazione con le scuole superiori.

## MONITORAGGIO ATTIVITA' TERZA MISSIONE 2018

Tutte le attività del Dipartimento sono continuamente monitorate nelle banche dati create dall'Ateneo. Gli indicatori fissati nel Piano Strategico di Dipartimento per il triennio 2016-18 relativamente alla TM sono stati calcolati con riferimento al 2018 ed i relativi risultati sono riportati nelle tabelle seguenti per ciascuno degli obiettivi strategici fissati.

### OBIETTIVO STRATEGICO 1 DELLA TERZA MISSIONE: Rafforzare le attività di divulgazione scientifica ed il public engagement

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2018</i>
Obiettivo di base TM1.1 – Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici aperti alla comunità per la diffusione della cultura	TM1.1.1: Numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	23
	TM1.1.2: Numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato	33
Obiettivo di base TM1.2 – Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio	TM1.2.1: Numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio	19
Obiettivo di base TM1.3 – Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione	TM1.3.1: Numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori	45
	TM1.3.2: Numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori	72

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 1:

#### **Partecipazione e organizzazione di eventi pubblici, mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità e organizzate in collaborazione con enti/istituti pubblici e privati:**

Il Dipartimento ha curato l'allestimento di mostre presso prestigiose sedi, ampliando rispetto al triennio 2015-2017 il proprio raggio di azione dal territorio di riferimento a sedi espositive dislocate sul territorio nazionale. Si segnalano, pertanto, tra le nuove iniziative:

- SALONE DELL'ARTE E DEL RESTAURO DI FIRENZE. Il Salone promuove collaborazioni con Partner internazionali di alto profilo. Uno stand è stato allestito dal Dipartimento di Architettura in collaborazione con il Museo Archeologico di Napoli sul tema delle ricerche effettuate dai due partner sulla collezione dei tessuti al Man.
- PROGETTO SHARPER "Notte Europea dei Ricercatori" - Spettri a Corte. Il Gruppo di ricerca Efficienza Energetica ed Ambiente E3, del Dipartimento DADI ha partecipato all'evento con uno spazio dimostrativo dove sono state presentate le prime sperimentazioni nel campo dell'acustica architettonica e i successivi sviluppi metodologici e tecnici.
- MOSTRA "DIVINA SEZIONE. L'ARCHITETTURA ITALIANA PER LA DIVINA COMMEDIA", ospitata come prima tappa, alla Reggia di Caserta, dall'8 al 29 marzo 2018.
- SETTIMANA UNESCO - 19-26 NOVEMBRE 2018 PER L'EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ "FUORI DALLA PLASTICA... UN PERCORSO DA COSTRUIRE!".
- FASHION WEEK di Milano settembre 2018.
- Mostra evento "Vogue Talents & Who is on next?" Palazzo Cusani Milano.

### **Eventi di comunicazione e divulgazione aperti alla comunità:**

Sono state incrementate le attività aperte alla comunità organizzate su tematiche di impatto sociale e di valorizzazione del territorio. Tra le nuove iniziative attuate nel 2018 si segnalano:

- Non abbattiamo le vele di Scampia. Intervento a favore di un recupero di tipo osmotico delle Vele che conservino il segno urbanistico pur creando riqualificazione di tipo sociale con l'obiettivo di sensibilizzare i comitati cittadini per la conservazione delle Vele.
- Aversa e i suoi Tesori (condi)visioni notturne. L'evento organizzato dal DADI in sinergia con il MIBAC e la Soprintendenza di Caserta e Benevento nell'ambito delle Giornate Europee del Patrimonio 2018 ha proposto una visita guidata notturna ad alcuni tra i principali monumenti della città di Aversa.
- Così, Ruviano! Intorno agli Appennini. Itinerari storici e laboratori per nuove progettualità. L'evento ha coinvolto il Comune di Ruviano, la Regione Campania, la Pro Loco "Raiano" e Italia Nostra, sezione Caserta e molti i docenti del DADI, variamente impegnati nelle analisi sulle potenzialità e sulle criticità delle aree interne, quali i rischi sismici nei centri storici minori, le strategie di sviluppo sostenibili e il ruolo del progetto di architettura per ripensare i borghi.

### **Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca**

Tra le nuove iniziative attuate dal Dipartimento di Architettura nel 2018, si segnalano:

- Partecipazione al SOLAR DECATHLON 2018. HAAB: progetto di casa innovativa ed ecoefficiente per il Solar Decathlon Middle East 2018.
- "NEOTEXT" Evento espositivo di presentazione di una capsule collection presso la Fashion Library con Cesare Attolini, Milano
- Montreal Design Declaration. Seminario colto a promuovere la Carta di Montreal adottata all'interno dei laboratori di comunicazione dell'Ateneo, come strumento di costruzione della democrazia, sviluppo di progetti in linea con le direttive UNI, sviluppo e promozione delle Call to Action elencate nella Carta.
- FABBRICAR AD ARTE VISIONI PERCORSI ATLANTI. L'incontro nasce dalla collaborazione con Amministrazione Comunale di Marcianise, ASI Caserta, Confindustria Caserta, Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi Federico II, coop. Cantiere Giovani, Associazione Aporema Onlus, De.com srl con l'obiettivo di connettere Arte e Impresa.
- STORIE DI MANI. Le mani nell'arte, le mani a lavoro, le mani e il design. Nell'ambito degli incontri itineranti, organizzati a Ruviano (Caserta) dal DADI in accordo con l'Associazione RESpro, Rete di Storici per i paesaggi della produzione, il Comune di Ruviano, la Pro Loco "Raiano" e Italia Nostra, sezione Caserta in un antico frantoio ruvianese sono state esposte le fotografie raccolte e riallestite dagli allievi del Corso di Laurea in Design per la Moda, nonché i reportage svolti nel territorio di Ruviano dai giovani del Servizio Civile di Ruviano.

Sono state, inoltre, ripetute iniziative di particolare rilievo che avevano riscosso nel triennio precedente una notevole partecipazione, come:

- **FUTURO REMOTO**: la più importante manifestazione italiana di diffusione tra i giovani della cultura scientifica e dell'innovazione tecnologica, nata dall'iniziativa congiunta delle sette Università della Regione Campania, del MIUR – Ufficio Scolastico Regionale per la Campania e di Fondazione Idis-Città della Scienza, fortemente sostenute dalle Istituzioni locali, da tutti i principali centri di ricerca nazionali. La partecipazione del DADI/VANVITELLI risponde alla necessità di promozione delle attività del Dipartimento e dei suoi studenti.
- **MATERIA CIMITILE**: Laboratorio didattico pluridisciplinare, in occasione della settimana della cultura scientifica e tecnologica del MIUR. L'iniziativa, approvata dal Miur, ha registrato nel corso degli anni una crescente partecipazione di pubblico.
- **STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN**: dibattiti con ospiti esterni esponenti della cultura del progetto (docenti di altre Università; progettisti, critici e studiosi di rilievo) incontri, con rappresentati del territorio, della professione, della produzione.

### **Partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio:**

Nel 2018 si è registrato un incremento nella sottoscrizione di protocolli d'intesa con enti legati a progetti di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di infrastrutture. Rispetto al triennio precedente sono stati sottoscritti nuovi protocolli d'intesa sia con enti ricadenti nel territorio, sia con enti a carattere nazionale. In particolare si segnalano:

- Protocollo di collaborazione per la realizzazione di un osservatorio sul turismo della Provincia di Caserta, tra FONDAZIONE AdAstra, DADI, Dip. di Scienze Politiche Jean Monnet, Centro Unesco Caserta e ARCHEOCLUB CAMPANIA.
- Potenziamento e analisi critica dell'Anagrafe dell'Edilizia Scolastica della Regione Campania. Protocollo d'intesa per il miglioramento della qualità delle prestazioni della pubblica amministrazione (OS18); miglioramento della governance multilivello e della capacità amministrativa e tecnica delle Pubbliche Amministrazioni nei programmi d'investimento pubblico.
- Protocollo d'intesa con il MANN (Museo Archeologico Nazionale di Napoli) per la realizzazione dell'allestimento da parte del Museo Archeologico Nazionale di Napoli di una mostra sui reperti tessili appartenenti alla "Collezione dei Tessili del MANN".
- Protocollo d'intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania finalizzato a promuovere molteplici attività nell'ambito dell'orientamento, dell'alternanza scuola -lavoro nonché della progettazione e della realizzazione di attività, dell'elaborazione e sperimentazione di percorsi didattici e corsi di formazione per gli alunni.
- Protocollo d'intesa con la Fondazione Morra per avviare collaborazioni scientifiche, ma anche azioni con ricadute attive sul territorio in termini di accrescimento culturale.

### **Pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico**

- ANNUARIO DEL DIPARTIMENTO: Il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ha continuato a pubblicare nel 2018 l'Annuario DADI, a stampa e scaricabile in PDF dal sito del Dipartimento, che illustra il complesso percorso di formazione che ogni anno coinvolge docenti, personale tecnico amministrativo, aziende tirocinanti e allievi. Attraverso la sequenza di immagini rappresentative dei progetti, prototipi e studi sviluppati nonché di mostre e altri eventi organizzati si rende partecipe l'intera comunità e il mondo del lavoro del grado di conoscenza e di maturazione nei campi dell'Architettura e del Disegno Industriale acquisito dagli allievi nel corso di un anno accademico.

**OBIETTIVO STRATEGICO 2 DELLA TERZA MISSIONE:  
Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2018</i>
Obiettivo di base TM2.1 – Incrementare le attività conto terzi	TM2.1.1: Numero di convenzioni e contratti	12
	TM2.1.2: Ricavi da attività conto terzi	352.690,00

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 2:

**Attività conto terzi**

Come indicato nel documento di mission di Ateneo, il Dipartimento ha potenziato l'attività conto terzi e convenzioni con imprese, amministrazioni ed enti.

Oltre ai protocolli d'intesa sottoscritti nei precedenti anni (riportati nella relazione 2015-2017) ed ancora in essere, sono state sottoscritte 10 nuove iniziative conto/terzi, con la stipula di nuove importanti convenzioni con enti di particolare rilievo, sia pubblici che privati, distribuiti su un ampio territorio.

Nella maggior parte si è trattato di consulenze scientifiche su temi di grande interesse ed impatto per la comunità con Associazioni ed Enti sia a livello territoriale che nazionale, tra cui si segnalano: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE di Napoli "MANN"; REGGIA DI CASERTA; ASSING SPA di Roma; AZIENDA OSPEDALIERA UNIVERSITARIA dell'Università degli Studi della Campania; PROVINCIA DI CASERTA - SETTORE VIABILITA'; ASSOCIAZIONE CASA DEL CONTEMPORANEO Salerno; RETE DEI LABORATORI UNIVERSITARI DI INGEGNERIA SISMICA "ReLUIIS" Napoli.

**OBIETTIVO STRATEGICO 3 DELLA TERZA MISSIONE:  
Sviluppare le attività di formazione continua**

<i>Obiettivi di base</i>	<i>Indicatori</i>	<i>2018</i>
Obiettivo di base TM3.1 – Promuovere corsi di formazione continua	TM3.1.1: Numero di corsi di formazione continua erogati	3
	TM3.1.2: Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nei corsi di formazione continua erogati	4
	TM3.1.3: Numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati	366
	TM3.1.4: Numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento	22

Nel seguito sono descritte in maggior dettaglio alcune delle attività di TM messe in atto dal Dipartimento in relazione all'OBIETTIVO STRATEGICO 3:

**Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta**

**Iniziative di orientamento e interazione con le scuole:**

Il punto, indicato dal Dipartimento tra gli obiettivi ed indicatori della TM (C.d.D. Prot. N. 42725 del 7/3/2018), ha registrato una crescita costante rispetto al triennio precedente, sia relativamente sia alle iniziative di interazione con le scuole, sia nell'alternanza scuola/lavoro.

Tra le iniziative di orientamento e interazione attuate con le scuole si segnalano:

- ERGO SUN - [Orientamento + Placement], attività di divulgazione dell'offerta formativa agli stakeholders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni),
- Storie di Alternanza. Mostre e workshop relative alle attività di Alternanza scuola-lavoro. attivate nel 2018, che hanno permesso di divulgare gli esiti del lavoro condotto con e per le scuole.

**Alternanza Scuola/Lavoro**

I progetti di Alternanza Scuola-Lavoro tra il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale e le Scuole Secondarie di II grado messi in atto tra il 2015 e il 2017 sono stati ulteriormente potenziati nel 2018 con i seguenti obiettivi: -introdurre una metodologia di studio e ricerca altamente qualificata e interdisciplinare con immediata ricaduta sul territorio attraverso mostre, eventi, convegni e partecipazione a Concorsi Nazionali e Internazionali (5 proposte al Concorso nazionale "Storie di Alternanza" bandito dalla Camera di Commercio Nazionale nel 2018); -svolgere un'attività di orientamento capillare con evidenti risultati in termini di un forte incremento delle iscrizioni ai corsi di Laurea del Dipartimento.

Nel 2018 si è registrato un costante incremento delle attività di alternanza scuola/lavoro rispetto al triennio precedente con il coinvolgimento di nuovi Istituti ricadenti in un più ampio bacino territoriale (33 progetti registrati nel 2015-2017, 22 nel solo 2018), coinvolgendo circa 1000 alunni (500 ogni anno) delle Scuole secondarie di II grado della Campania, 1500 studenti dei corsi di Design e Comunicazione e Design per la Moda, docenti universitari e professori.

Dal 2016 i Percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro sono stati monitorati da uno studio sociologico, attraverso la rilevazione dati: osservazione dei partecipanti, interviste semi-strutturate, questionari valutativi, foto e video; le variabili e gli indicatori: frequenza di partecipazione degli alunni alle attività, grado di motivazione/interesse degli alunni, abilità "team building". L'analisi dei dati, in itinere, è svolta applicando la metodologia Grounded Theory di Glaser e Strauss (1967).

Le iniziative intraprese dal Dipartimento hanno comportato un incremento di iscrizioni ai Corsi di Laurea del DADI di studenti provenienti dalle scuole con cui si sono stipulati accordi di Alternanza (più del 50% negli ultimi 2 anni per i Corsi di Design e Comunicazione, Design per la Moda).



### **Ulteriori attività**

Nell'anno 2018, inoltre, sono state attivate azioni in campi sinora non sviluppati: Presentazione aziendale e recruiting day; Partecipazione a Comitati per la definizione di standard e norme tecniche.

#### **Presentazione aziendale e recruiting day per attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione con aziende/impresenti che operano nei settori di interesse del Dipartimento**

-ALCOTT E GUTTERIDGE: Incontro con la società CAPRI s.r.l. che ha presentato i propri marchi, la mission aziendale, le figure professionali in organico, nonché le posizioni lavorative attualmente scoperte ai laureandi, ai laureati ed ai docenti del DADI per attivare forme di dialogo, incontro e collaborazione.

- IKEA: La società IKEA, il I retailer mondiale nel settore "Home Furnishing", ha presentato le opportunità professionali e formative presso la propria sede di Baronissi (Salerno) agli studenti, ai laureandi, ai laureati ed ai docenti del DADI. A valle della presentazione aziendale, la società stessa ha svolto colloqui di selezione one-to-one per le posizioni aperte.

- LEROY MERLIN. La società Leroy Merlin, azienda multinazionale operante nella Grande Distribuzione Organizzata, ha presentato le opportunità professionali e formative presso le proprie sedi in Campania agli studenti, ai laureandi, ai laureati ed ai docenti del DADI . A valle della presentazione aziendale, la società stessa ha svolto colloqui di selezione one-to-one per le posizioni aperte.

#### **Partecipazione a Comitati per la definizione di standard e norme tecniche:**

-Long Life Learning. Tavolo di lavoro internazionale in seno a Ico\_D International Council of Design con l'obiettivo di definire un modello nazionale e internazionale per il Long Life Learning. Il Long Life Learning, meglio individuata in Italia come "Formazione permanente" è diventata requisito di valutazione per la certificazione e il riconoscimento della professione. I programmi di LLL devono poter essere inseriti nei programmi universitari e riconosciuti dal Ministero.

- Costituzione di un tavolo di lavoro per la definizione di una Norma tecnica UNI sul Design. Definire la norma tecnica UNI per la figura professionale del designer in relazione alla legge 4/2013 che regola le professioni non ordinistiche.

## ANALISI DEI RISULTATI 2018

I risultati sulle attività di TM del Dipartimento nel periodo 2015-2018 hanno evidenziato numerosi punti di forza, con una costante crescita del:

- numero di eventi di comunicazione e divulgazione, iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca organizzate dal Dipartimento o alle quali il Dipartimento ha partecipato;
- numero di iniziative di orientamento con le scuole superiori;
- numero di iniziative di collaborazione con le scuole superiori;
- numero di convenzioni e contratti per attività conto terzi;
- ricavo da attività conto terzi;
- numero di convenzioni e progetti di alternanza scuola-lavoro promossi dal Dipartimento;

Inoltre, nel 2018 sono stati mantenuti n.3 corsi di formazione continua già attivati nel 2017.

I risultati positivi evidenziati sono stati conseguiti grazie al fatto che, nell'ambito della Terza Missione, il Dipartimento in questi ultimi anni si è impegnato sui seguenti fronti:

- partecipazione e organizzazione di eventi pubblici, mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità e organizzate in collaborazione con enti/istituti pubblici e privati,
- organizzazione di mostre ed esposizioni di pubblica utilità aperte alla comunità su tematiche di impatto sociale e di valorizzazione del territorio;
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio sia con enti ricadenti nel territorio, sia con enti a carattere nazionale, legati a programmi di valorizzazione territoriale sui temi dei beni culturali, del turismo e dell'adeguamento tecnico di strutture e infrastrutture;
- pubblicazioni cartacee e digitali dedicate al pubblico non Accademico;
- attività di orientamento e divulgazione dell'offerta formativa agli stakeholders del territorio (scuole, famiglie, enti, imprese, aziende, associazioni);
- iniziative di alternanza scuola/lavoro, di interazione con le scuole superiori con immediata ricaduta sul territorio attraverso mostre, eventi, convegni e partecipazione a Concorsi Nazionali e Internazionali.

Le relazioni sulle attività di TM del Dipartimento nel periodo 2015-2018 hanno evidenziato i seguenti punti di debolezza:

- numero di mostre ed esposizioni tematiche aperte alla comunità organizzate dal Dipartimento in diminuzione nel 2016 rispetto al 2015 (anche se in crescita nel 2017 e nel 2018 rispetto ai valori sia del 2016 che del 2015);
- numero di partecipazioni del Dipartimento a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio nel 2017 in leggera diminuzione rispetto al 2016, ma poi in crescita nel 2018 rispetto ai dati riscontrati nel periodo 2015-2017;
- numero di partecipanti ai corsi di formazione continua erogati nel 2018 in diminuzione significativa rispetto al 2017 (a parità di numero di corsi di formazione continua erogati);
- l'attività in Conto Terzi, per quanto rilevante in senso assoluto, non è ancora distribuita in tutti i settori di competenza del Dipartimento;
- nell'ambito delle attività di Public Engagement poca attenzione è stata rivolta ai mass media (canali radiofonici e televisivi) come strumenti per la divulgazione.

Al fine di migliorare i punti di debolezza evidenziati, il Dipartimento si propone, oltre a dare seguito a tutte le azioni già individuate nel Piano Strategico di Dipartimento del triennio 2016-18 per la Terza Missione, di potenziare la presenza del Dipartimento sui mass media (canali radiofonici e televisivi).