



Scuola Politecnica e delle Scienze di Base
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Corso di Laurea in Design per la moda

STORIE DI ARCHITETTURE E DESIGN / ARCHITECTURE AND DESIGN STORIES

FASHION DIGITAL INFLUENCER

Fenomenologia (critica) di Chiara Ferragni

Con MARCO PEDRONI

Sociologo della moda - Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Università eCampus

Chi è e cosa fa un digital influencer? Nati come blogger e migrati poi su piattaforme visuali come Instagram, gli influencer si sono rapidamente affermati come nuovi intermediari dei processi di costruzione dell'immaginario, soprattutto nel campo nella moda. L'intervento indaga criticamente il fenomeno dell'influencer marketing attraverso l'analisi di un caso italiano paradigmatico.

Introduce

ALESSANDRA CIRAFICI
Presidente del Corso di laurea in Design per la moda
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Interviene

MARCO PEDRONI
Sociologo della moda
Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Università eCampus

a cura di

ADRIANO D'ALOIA
Docente di Moda e spettacolo
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Aula S1 - Dip. Architettura e Disegno Industriale - via S. Lorenzo - Aversa
23.05.2019 - ore 13.45

