



Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Corso di Laurea Magistrale in Design per l’Innovazione

Laboratorio di Comunicazione Visiva 1° anno e 2° anno |

Advanced Printing Prototyping

Fuck Logo

Lettera7 - Dario Volpe

Curatela
Paola Tuccillo.

02.04.2025 | ore 15.00
AULA P3

all’interno del ciclo di eventi:

GRAFICA IRREGOLARE. Diari di trasformazione.

“Mi piace pensare al brand come un'orchestra che diffonde immagini, video, parole e sensazioni. Fino a qualche tempo fa, avrei detto che il logo fosse il primo violino, e che il direttore di orchestra ne fosse l'idea generatrice. Oggi, però, non saprei più identificarlo con certezza.” (Dario Volpe)

Saluti istituzionali

ORNELLA ZERLENGA
Direttrice del Dipartimento di
Architettura e Disegno Industriale

ALESSANDRA CIRAFICI
Coordinatrice del Dottorato di Interesse
Nazionale Design per il Made in Italy

ROSANNA VENEZIANO
Presidente del corso di Laurea in
Design per l’Innovazione

Introduce

DANIELA PISCITELLI
Responsabile scientifico del ciclo di incontri e
Coordinatrice del Curriculum
Comunicazione Visiva del corso
di Laurea Magistrale Design per l’Innovazione

Oltre il logo, oltre la forma, oltre i confini del segno.

Dario Volpe, designer e direttore creativo di Lettera7, studio di brand design nato a Vietri sul Mare, racconta una visione che fonde razionalismo e umanesimo. Lettera 7 è “un ossimoro da cui nasce una nuova dimensione: razionalismo intriso di umanesimo e/o vice-versa” uno studio multidisciplinare che agisce con un approccio sinestetico, basato sull’ascolto e sul pensiero strategico, in cui la strategia e la brand activation diventano strumenti per creare esperienze di branding che valorizzano visione e business. Visioni oltre la comfort zone, identità che non si limitano a esistere, ma agiscono. Arte e ingegno come "volani" verso l’inaspettato. Fuck Logo è una rottura. Non più loghi, ma identità in movimento, esperienze di marca vive. Rebranding, identità in continua evoluzione, segni mutevoli, storie in divenire, brand amplification.

Il design è un diario di trasformazione.

V :
Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli

*Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale* via San Lorenzo
Abazia di San Lorenzo ad Septimum
81031 Aversa (CE)

Organizzazione
Roberta Angari, Michela Mattei,
Rossella Ronca, Flavia Sollazzo,
Paola Tuccillo.