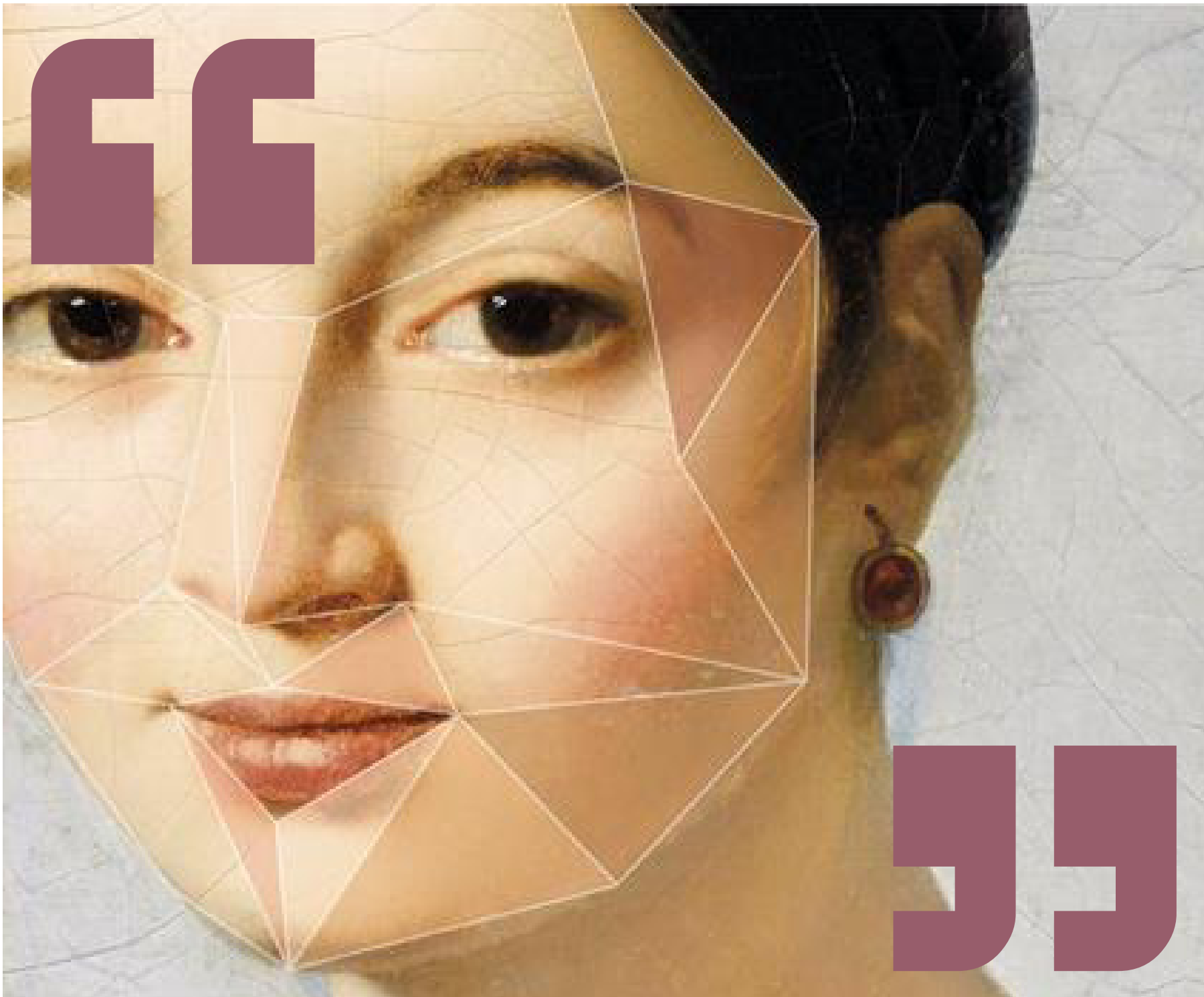




Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Corso di Laurea Magistrale in Design per l’Innovazione
Dottorato di Ricerca di Interesse Nazionale Design per il Made in Italy

IL VOLTO È DESIGN. <i>Incontro con Riccardo Falcinelli.</i> Presentazione del volume: VISUS. STORIE DEL VOLTO DALL’ANTICHITÀ AL SELFIE	23.05.2025 ore 11.30 AULA S1
---	---

“La bellezza, a dispetto di quanto si creda, non è un potere di tipo erotico, ma sociale. [...] Credere che l’abbellimento serva per sedurre è un punto di vista un po’ romantico: in realtà, ci si trucca per sé stessi, per apparire in un certo modo dentro una specifica società”.

Saluti istituzionali ORNELLA ZERLENGA Direttrice del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale ALESSANDRA CIRAFICI Coordinatrice del Dottorato di Interesse Nazionale Design per il Made in Italy ROSANNA VENEZIANO Presidente del corso di Laurea in Design per l’Innovazione Introduce e coordina DANIELA PISCITELLI Coordinatrice del Curriculum Comunicazione Visiva del corso di Laurea Magistrale Design per l’Innovazione	513 pagine per raccontare la storia del volto e dei suoi significati, le proiezioni del sé che si demandano ad un ritratto, la scelta dei dettagli che devono rimandare a qualche altra cosa, che sia potere, seduzione, autorevolezza, bon ton o cattiveria. Il Volto racconta la storia delle epoche, le oscillazionei del gusto, l’alternarsi delle tecniche e la declinazione su diversi media, ma è anche una grandissima lezione di comunicazione visiva, perché attraverso la rappresentazione dei volti si veicolano significati che hanno molto a che fare con la posizione (e il ruolo) che noi vogliamo avere nel mondo. Capirne i meccanismi significa, per un progettista, operare le scelte giuste per attribuire, e veicolare, significati.
---	---