

CC

MIT Meet Italian BRANDS 2025

Internazionalizzazione, valorizzazione e promozione delle imprese della moda campane verso nuovi mercati

CC

Università degli Studi della Campania 'Luigi Vanvitelli'
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale **DADI**

MEET ITALIAN BRANDS 2025

Fondazione Mondragone, 21 marzo, Napoli
Mostra D'Oltremare 24, 25, 26 marzo, Napoli

L'edizione 2025 di Meet Italian Brands, che aprirà nell'ambito delle giornate del Made in Italy, quest'anno sarà dedicata ai nuovi scenari che coinvolgono, con profondi mutamenti, il comparto della Moda, rivolgendosi a temi come le necessarie politiche imprenditoriali da intraprendere, la promozione di nuovi mercati, la sostenibilità ambientale e sociale, le nuove tecnologie, la formazione.

21 marzo 2025

Fondazione Mondragone, Napoli
giornata aperta alle scuole e al pubblico

- Presentazione della giornata del Made in Italy con la rete degli attori istituzionali
- Presentazione istituzione del Premio "I talenti creativi della Campania"

24 marzo 2025

Mostra D'Oltremare, Napoli

- Apertura della manifestazione Meet Italian Brands
- L'internazionalizzazione verso nuovi mercati e opportunità
- Re-Thinking Made in Italy. Nuove strategie per affrontare il cambiamento

25 marzo 2025

Mostra D'Oltremare, Napoli

- Human Centered AI. Intelligenza artificiale e nuove competenze per il Made in Italy

26 marzo 2025

Mostra D'Oltremare, Napoli
giornata aperta alle scuole e al pubblico

- L'eccellenza dell'handmade nel contesto del Made in Italy. Presentazione del concorso: Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti

Intervengono

L. Benigno, Vicepresidente Assozcalzaturifici; A. Bove, Capo Gabinetto Campania; M. Caputo, Mostra D'Oltremare; G. Ceolini, Presidente Assozcalzaturifici; A. Cirafici, Coordinatrice Dottorato Interesse Nazionale Design per il Made in Italy; F. Corcione e F. Canessa, Brand Saman Loira; M. d'Elia, Amministratore Museo Moda; V. De Luca, Presidente Regione Campania; E. De Vizia, Presidente Confindustria Campania; A. Di Pietro, Vionnet; G. D'Onofrio, Officine Chimiche Movimento; G. Fasano, Vicepresidente UIN transizione digitale; V. Fascione, Assessore Ricerca, Innovazione, Start Up Campania; A. Filippelli, Assessore Formazione Professionale Campania; M. Forte, ICE Italian Trade Agency; A. Franceschini, CNA Federmoda Nazionale; L. Giamundo, Presidente Sezione Moda, UIN; E. Imperiale, Direttore SSIP; R. Liberti, UniCampania; R. Luongo, Consigliere MIMIT; M. Manfellotto, Presidente Campania DIH Rete Confindustria; G. Manfredi, Sindaco Napoli; A. Marchiello, Assessore Attività Produttive; M. Masini, Direttore Ufficio Partenariato Industriale ICE Italian Trade Agency; A. Miranda, Presidente CIS; F. Natali, Regional Manager Sud Unicredit; G. Nicoletti, Rettore UniCampania; C. Palmieri, Confindustria Moda; M.G. Paone, Kition; P. Petrone, Vicepresidente UIN; P. Pirozzi, Apnoea; D. Piscitelli, UniCampania; P. Ranzo, già UniCampania; C. Ricci, Amministratore Delegato CIS; A. Urso, video Ministro Imprese Made in Italy; A. Toscano, Presidente CNA Federmoda Campania; O. Zerlenga, Direttore V: DADI.