

EE



Morellato

JJ

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Corso di Diritto pubblico dell'economia e tutela del Made in Italy A e B

Piattaforma Teams | 23.11.2021 ore: 14.30 | Codice Team: hamzmy3

GILDA MUNNO

Avvocato esperto in diritto della proprietà intellettuale

L'uso del patronimico come marchio nel settore della moda.

L'analisi dei casi Fiorucci e Morellato

La tutela dei segni distintivi, ed in particolare dei marchi, rappresenta oggi un tema centrale nell'ambito delle dinamiche di mercato. In tale contesto, il seminario si occupa dello specifico profilo dell'utilizzo del proprio nome e cognome come marchio di prodotto o servizio. L'uso del cd. “patronimico”, in particolare, verrà esaminato all'interno del settore fashion, ove è frequente il ricorso all'utilizzo dei nomi degli stilisti come marchio dei prodotti moda. In tale ottica, i limiti sottesi all'uso del patronimico e i riflessi dello stesso sulla disciplina della tutela della proprietà intellettuale saranno illustrati prendendo le mosse dall'esame dei casi Fiorucci e Morellato.

Saluti

ALESSANDRA CIRAFICI
Presidente del Corso di Studio in Design per la Moda
Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania
“Luigi Vanvitelli”

Introduce

ANTON GIULIO PIETROSANTI
Ricercatore di Diritto Amministrativo

Conclude

MARCO CALABRÒ
Professore Ordinario di Diritto Amministrativo