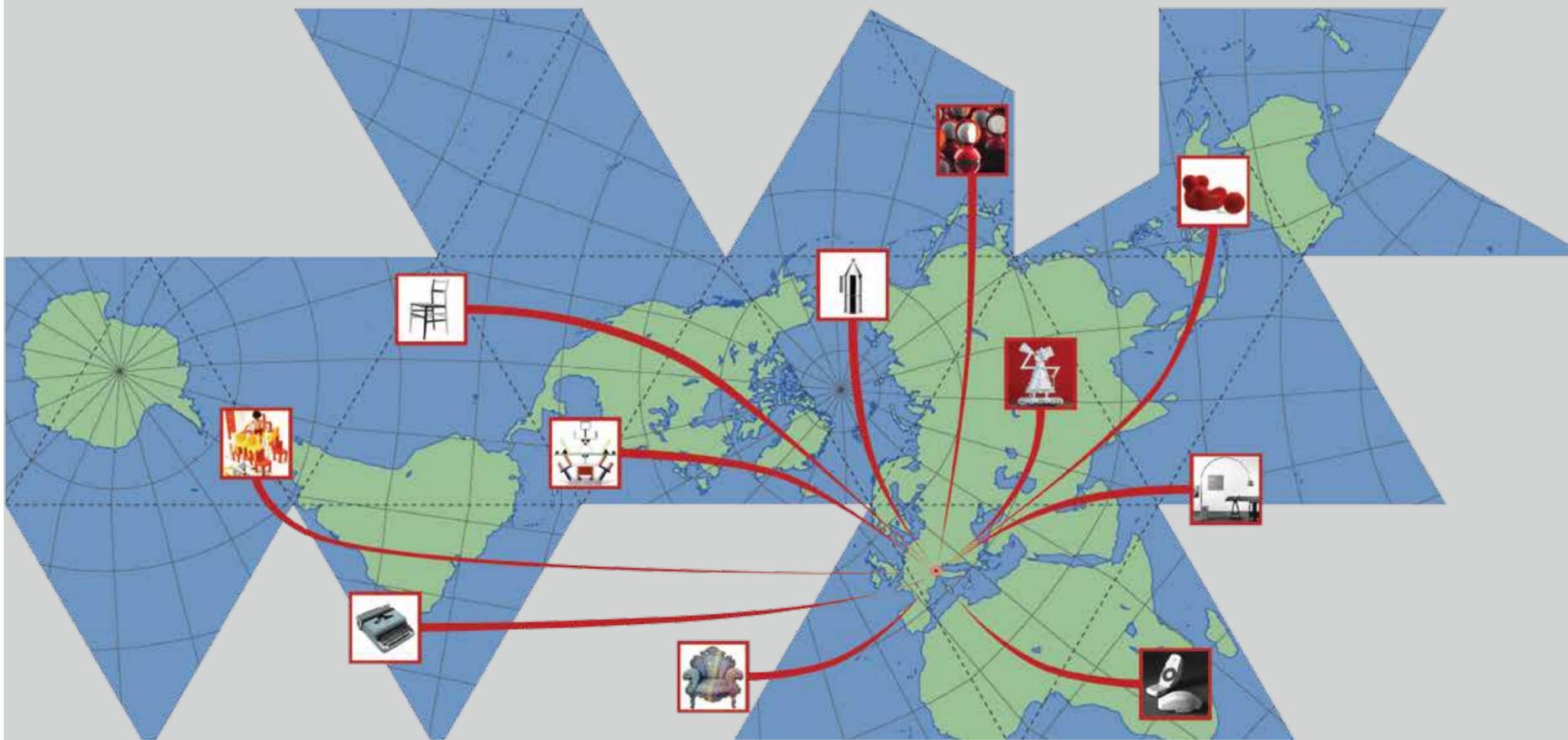


FE



99

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Corso di Laurea magistrale in Design per l’Innovazione

Corso di Laurea in Design e Comunicazione

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

Abbazia di San Lorenzo - Aula S3 | 26.05.2022 ore: 10.30

FULVIO IRACE

Il mito del made in Italy

La lecture cercherà di mettere a fuoco alcuni passaggi salienti nella creazione del mito italiano del “made in Italy”, prima di tradursi in un marchio di qualità di natura commerciale. Si partirà dall’intuizione di Gio Ponti del valore del prodotto creativo italiano per richiamare la mostra del 1972 al MoMA: Italy: the new domestic landscape, sotto la regia di Emilio Ambasz, fino a coglierne l’eredità nella situazione odierna, in cui il “made in Italy” non si limita a connotare la qualità del prodotto, ma implica un approccio inclusivo dei valori emozionali e immateriali che hanno ampliato la nozione stessa di design.

Saluti

ORNELLA ZERLENGA

Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

FABRIZIA IPPOLITO

Referente per Storie di Architettura e Design
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Introduce

CETTINA LENZA

Professore di Storia dell’Architettura
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Lecture

FULVIO IRACE

Professore di Storia dell’Architettura e del Design
Politecnico di Milano

Interventi

Francesca Castanò
Ornella Cirillo
Claudio Gambardella
Francesca La Rocca
Doe Morelli

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Discussione