

# EE



# JJ

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

*Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale*

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN

3 giugno 2020 • ore 10-17

Diretta web su Zoom

## TRAME

*La moda tra narrazioni  
audiovisive e media digitali*

Giornata di studi

*La moda in quanto industria culturale occupa un ruolo centrale e strategico nell’ecosistema mediale contemporaneo. La giornata di studi si propone di discutere criticamente alcuni aspetti del rapporto di sinergia e di scambio reciproco tra la moda e le forme audiovisive della narrazione, in particolare il cinema e la serialità televisiva. Nella discussione rientreranno anche gli effetti della spinta innovativa impressa dalla moda al settore della comunicazione mediale, soprattutto con l’affermazione dei social network e di nuove figure professionali, come l’influencer, che stanno rivoluzionando le dinamiche classiche del giornalismo di moda.*

**Saluti istituzionali**

LUIGI MAFFEI  
Direttore del Dipartimento  
di Architettura e Disegno Industriale

ALESSANDRA CIRAFICI  
Presidente del corso di laurea  
in Design per la Moda

PATRIZIA RANZO  
Presidente del corso di laurea magistrale  
in Design per l’Innovazione

**Scambi**

*Moda e narrazioni audiovisive*

ore 10-13

CATERINA CUCINOTTA  
Universidade Nova de Lisboa  
*Pellicola, tela, tessuto. Estetica  
dei materiali nel cinema*

TERESA BIONDI  
Università degli Studi di Torino  
*Lo stilista costumista. Armani e il cinema*

MARTA MARTINA  
Sapienza Università di Roma  
*Moda di serie (tv). Lo stile  
criminale dei Peaky Blinders*

FEDERICO PIEROTTI  
ELEONORA SFORZI  
Università degli Studi di Firenze  
*Il fashion film: un genere intermediale*

**Organizzazione  
scientifica**

ADRIANO D’ALOIA  
Docente di Moda e spettacolo  
Università degli Studi della Campania  
“Luigi Vanvitelli”

**Influenze**

*Moda e media digitali*

ore 14.30-17

GIULIA ROSSI  
IED Istituto Europeo del Design  
*L’evoluzione della specie.  
Giornalisti, blogger, influencer*

DARIO CECCHI  
Sapienza Università di Roma  
*Il fascino (in)discreto dell’influencer.  
Instagram e la “post-diva”*

GERALDINA ROBERTI  
Università degli Studi dell’Aquila  
*Il favoloso mondo dei virtual influencer.  
Lil Miquela e i suoi amici*

*Modera*  
MARCO PEDRONI  
Università eCampus