

# FF

Francesca Ferrara

# NEWS CONTENT DESIGN

Brand journalism e digital PR  
per comunicatori e aziende

Prefazione di **Daniele Chieffi**



# SS

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale  
Corso di Design e Comunicazione  
Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro

DADI Aula S3 | 04.11.2022 ore: 09.30

## NEWS CONTENT DESIGN

Brand Journalism e Digital Pr per comunicatori e aziende  
presentazione del libro

*NEWS CONTENT DESIGN, sono tre parole che costituiscono le tre sezioni dell’opera. Francesca Ferrara, nel suo articolato ragionamento, delinea l’orizzonte di un nuovo profilo professionale del comunicatore: il #newscontentdesigner architetto delle informazioni, regista, direttore d’orchestra e stilista della comunicazione per progetti, prodotti e servizi che abbiano un impatto sociale e che creino valore aggiunto con al centro i bisogni della società post pandemica. La mattinata sarà dedicata alla presentazione del libro attraverso le parole dell’autrice.*

### Saluti

ORNELLA ZERLENGA  
Direttore del Dipartimento di Architettura  
e Disegno Industriale Unicampania

MARIA DOLORES MORELLI  
Presidente CdS “Design e Comunicazione”  
Unicampania

SERGIO CATALANO  
Docente di “Altre conoscenze utili per  
l’inserimento nel mondo del lavoro”  
Unicampania

### Introduce

ADRIANA GALDERISI  
Presidente CdS “Architecture - Interior Design  
and for Autonomy” Unicampania

### Interviene

FRANCESCA FERRARA  
Autrice del libro