



Credit immagine: PENTAGRAM_
<https://www.pentagram.com>

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

Corso di Laurea Triennale in Design per la Moda

CORSO DI ABILITÀ PER LA RAPPRESENTAZIONE DIGITALE

LOGO DESIGN: IL PROGETTO DELL'IDENTITÀ

Approcci e tecniche

Il graphic designer interpreta e realizza un'idea con la grafica, traduce (anche) in forma visiva un'emozione, un'esperienza, un'informazione, un valore. Questo, e tanto altro, è il progetto dell'identità, che grazie alle tecniche della rappresentazione digitale, riesce a creare forme, anche complesse e dinamiche, che incarnano l'identità di un brand, di un luogo, di un paesaggio. Il seminario approfondisce questo tema, fornendo agli studenti gli strumenti per affrontare con maggiore consapevolezza il progetto dell'identità.

Saluti

ORNELLA ZERLENGA

Direttore del Dipartimento di
Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

ROBERTO LIBERTI

Presidente del Corso di Laurea in “Design per la Moda”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

a cura di

GABRIELE PONTILLO

Ph.D., Docente a Contratto
Abilità per la Rappresentazione Digitale
Corso di Laurea in “Design per la Moda”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Seminario di

ROBERTA ANGARI

Ph.D., Docente a Contratto
Abilità per la Rappresentazione Digitale
Corso di Laurea in “Design e Comunicazione”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Canale Teams del Corso di Abilità per la Rappresentazione Digitale - DpM

29.11.2022 - ore 9:30



*Dipartimento di Architettura e
Disegno Industriale*