

EE



EE

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
Laurea Magistrale in Design per l’Innovazione
Corso ‘Visual identity per i paesaggi culturali’

Piattaforma Teams | 25.05.2020 ore: 14.30

MAURO BUBBICO

Le immagini non esistono.

Il design è inteso principalmente come narrazione, come la capacità di ricostruire una struttura narrativa logica a partire da una combinazione più o meno casuale di elementi acquisiti.

Mauro Bubbico è nato a Montescaglioso (Matera) dove vive e lavora dal 1986 come grafico professionista. Privilegia il design finalizzato all'educazione sociale e alla sostenibilità ambientale.

È docente di Progettazione Grafica all'Isia di Urbino, all'Isia di Faenza, all'Abadir di Catania e alla Free University Bozen-Bolzano. È socio Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva) e membro AGI (Alliance Graphique Internationale).

Saluti

LUIGI MAFFEI
Direttore del Dipartimento di Architettura
e Disegno Industriale -

PATRIZIA RANZO
Presidente del corso di Laurea Magistrale
in design per l’Innovazione

Introduce

DANIELA PISCITELLI
Docente di
Design della Comunicazione Visiva

Siamo sommersi da una quantità immensa di immagini sempre più stridenti, disarmoniche, urlate, multiformi e irriguardose che quotidianamente si moltiplicano a dismisura, si impongono ovunque e prendono possesso delle nostre vite, condizionano le nostre scelte.

*Quando c'è troppo da vedere si finisce per non vedere niente e paradossalmente per vedere meglio occorre chiudere gli occhi (Didi-Huberman).
Con il nostro lavoro rischiamo di produrre immagini fine a sé stesse, autoreferenziali e senza senso, contribuendo ad alimentare questo enorme flusso visivo anestetizzante e mortifero. L'unico modo per venirne fuori è imparare a “narrare una storia”.
Come insegna Wim Wenders, è l'insieme della storia che può conferire significato ad ogni singola immagine.*