



Scuola Politecnica e delle Scienze di Base
 Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale
 Aula P9- via S. Lorenzo - Aversa
 27.02.2019 ore: 10:00

STORIE DI ARCHITETTURA E DESIGN
 ARCHITECTURE AND DESIGN STORIES

FELICIA CAPONIGRI

La tutela del prodotto moda come bene culturale

La moda in sé presenta un interesse culturale. Ma dove collochiamo questo interesse, nel design, nell'oggetto o nell'attività di artigianato? Nell'unicità del suo design, tradizione e oggetto la moda presenta dicotomie tra materialità e immaterialità- come tuteliamo l'interesse culturale della moda? Il seminario propone una presentazione e analisi delle regole di diritto che connotano la tutela del prodotto moda come bene culturale. Prendendo spunto da esempi e casi recenti il seminario esaminerà in particolare, con approccio interdisciplinare, la sovrapposizione delle protezioni giuridiche per gli aspetti immateriali e materiali del prodotto moda tramite il copyright e le regole del Codice dei Beni Culturali.

Saluti

LUIGI MAFFEI
 Direttore del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale

ALESSANDRA CIRAFICI
 Presidente del Corso di Studio in Disegno Industriale per la Moda

Interviene

FELICIA CAPONIGRI
 PhD Student, Analysis and Management of Cultural Heritage presso IMT School for Advanced Studies Lucca

Introduce

MARCO CALABRO'
 Docente nel Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale dell'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli