



Creative Digital Production WEB CINEMA TV

Anno Accademico 2022/2023

Produzione Creativa
Digitale. Web Cinema TV

Creative Digital
Production. Web Cinema
TV

Prima edizione

ABC Digital

J-One Service and Security

Istituto Luigi Sturzo

Obiettivi formativi

Il corso di aggiornamento professionale in “Produzione creativa digitale. Web Cinema TV” intende formare una nuova figura di professionista altamente specializzato nel campo della produzione digitale. Gli studenti approcceranno alle diverse fasi della filiera produttiva e distributiva, audiovisiva e digitale, nonché allo sviluppo dell’idea creativa di produzioni digitali, cinematografiche e radiotelevisive e potranno operare nei settori della comunicazione digitale, creative industries, digital art, infografica, web design, web marketing, gaming, simulazioni.

Piano didattico

Il Piano Didattico prevede le seguenti attività formative:

- 1) **Lezioni frontali**= 4 moduli da 50 ore = 2 CFU; 1 modulo da 25 ore per un totale di 225 ore=9 CFU
- 2) **Seminari** =5 ore
- 3) **Esercitazioni**= 10 ore

Moduli Formativi:

Modulo 1 (50 ore = 2CFU)
Gestione Tecnica del Processo Ideativo

Modulo 2 (50 ore = 2CFU)
Progettazione Digitale Audio-visiva ed elaborazione Creativa dell’Immagine

Modulo 3 (50 ore = 2CFU)
Sviluppo di Ambienti Virtuali per la Virtual Production

Modulo 4 (50 ore = 2CFU)
Fotografia e Immagini Digitali

Modulo 5 (25ore = 1CFU)
Università e territorio: comunicazione, tutela, imprenditoria

Durata del Corso

6 mesi
240 ore di lezione frontale
Esercitazioni
Seminari

Tassa di iscrizione

900 euro
10 borse di studio a copertura della quota di iscrizione distribuite in base al reddito