

Dottorato 38° Calendario

| | LEZIONI | DOCENTE | ORE | DATA | ORARIO |
|-----|--|--|-----|---------------|--------------|
| CU3 | Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica (Parte 1) | Pietro Pantano | 2 | 20/02/2023 | 14:30-16:30 |
| CU2 | Strumenti e tecnologie di business process redesign in ottica di sostenibilità per il made in Italy | S. Epifani | 2 | 22/02/2023 | inizio 10:30 |
| CU3 | Multisensory Hybrid-Virtual Reality for Human Centred Design | M. Masullo, M. Scorpio, A. Rosato | 2 | 27/02/2023 | 14:00-16:00 |
| CU3 | Introduzione elementare ai Big Data ed all'Intelligenza Artificiale con applicazioni usando il software Mathematica (Parte 2) | Pietro Pantano | 2 | 27/02/2023 | 16.00-18.00 |
| CU2 | Tecnologie di riciclo e valorizzazione di waste | L. Rosi | 3 | 01/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Le architetture dei luoghi di produzione del Made in Italy | A. Guida /G.Bernardo | 2 | 03/03/2023 | inizio 09:30 |
| CU3 | Design bio-ispirato: il contributo della biomimesi al design sostenibile | Lucia Pietroni , Jacopo Mascitti, Daniele Galloppo, Mariangela Francesca Balsamo | 4 | 06/03/2023 | 14:00-18:00 |
| CU2 | Strategie nazionali ed europee per la sostenibilità e l'importanza dei KPIs per il Made in Italy | L. Gardossi | 3 | 08/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Materiali innovativi e processi sostenibili | M. Signoretto | 2 | 08/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Design & cultural heritage: dal materiale all'immateriale | V.Trapani/C.Ferrara | 2 | 10/03/2023 | inizio 09:30 |
| CU3 | Design parametrico ed Introduzione a Grasshopper | Carmelo Scuro, Francesco DeMarco | 2 | 13/03/2023 | 9.30-11.30 |
| CU2 | WP3 Fashion Conscious leather manufacturing/ Eco Design: la progettazione del capo/accessorio/prodotto che preveda il riutilizzo dello stesso così da allungarne il ciclo vitale/ Bengems.Gioielli multisensoriali per il benessere/ | Liberti/Lineapelle/Monti Mansi/Scaccioni CFMI/D. Morelli/Elio Carmi | 4 | 15/03/2023 | 12.30-13.30 |
| CU2 | Packaging sostenibile e circolare per il Made in Italy | A. Catania | 1 | 15/03/2023 | 11.30-12.30 |
| CU2 | Eco design di prodotti e servizi | Sbordone/Veneziano | 1 | 15/03/2023 | 10:30 -11.30 |
| CU2 | Branding e comunicazione consapevole (etica) | D. Piscitelli | 1 | 15/03/2023 | 9.30-10.30 |
| CU5 | Partecipazione dei dottorandi al seminario "Earth, Water, Air, and Fire: the four Elements of Fashion" IUAV | F. Vaccari | 2 | 16-17/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU3 | La metodologie della ricerca in design | Raffaella Fagnoni | 1 | 20/03/2023 | 14.00-15.00 |
| CU3 | Human design driven interaction | Pietro Costa | 1 | 20/03/2023 | 17.00-18.00 |
| CU3 | Design e management d'impresa: verso un nuovo paradigma | Davide Crippa | 1 | 20/03/2023 | 16.00-17.00 |
| CU3 | Design contemporaneo e la crisi permanente | Alberto Bassi | 1 | 20/03/2023 | 15.00-16-00 |
| CU5 | Quel che resta del bello: design, comunicazione, creatività | Silvana Kuhtz | 2 | 24/03/2023 | inizio 09:30 |
| CU3 | Fabbricazione digitale: introduzione alle tecnologie e opportunità per il design | Patrizia Marti | 2 | 27/03/2023 | 9.30-11.30 |
| CU2 | Tecnologie di riciclo e valorizzazione di waste 2 | L. Rosi | 2 | 29/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Ecodesign di polimeri e fibre per il Made in Italy sostenibile e circolare | L. Gardossi | 3 | 29/03/2023 | inizio 10:30 |
| CU3 | Proprietà intellettuale, tecnologia e open source | G. Doria | 1 | 03/04/2023 | 15.00-16.00 |
| CU3 | Profili giuridici dei processi di economia circolare | C. Feliziani | 2 | 03/04/2023 | 16.00-18.00 |

Dottorato 38° Calendario

| | LEZIONI | DOCENTE | ORE | DATA | ORARIO |
|-----|--|-----------------------------|------|------------|--------------|
| CU2 | WP1 Research through Design - Climate City Contract processo design-drive-in per modelli di economia circolare | Unifi Design/Cianfanelli | 2 | 05/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design for new symbiotic products and services.Tessile circolare biobasato | Sbordone/Herewear | 1 | 05/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Made in Italy e DOP economy: nuove filiere per ridare il giusto valore a produzioni di qualità e sostenibili | P. P. Miglietta | 3 | 12/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design for Cleaner Production: low-carbon production and services (LCA) | C. Bianchi | 2 | 12/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU0 | Le Geografie culturali e produttive del Made in Italy | P. Ranzo | | 15/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU3 | La tecnologia blockchain per la sostenibilità | G.Carullo | 1 | 17/04/2023 | 10:30-11:30 |
| CU3 | La doppia tutela giuridica delle opere di design: tra brevetto e diritto d'autore | Marco Calabrò | 2 | 17/04/2023 | 11:30-13:30 |
| CU2 | Principi e modelli di Sostenibilità digitale | Epifani | 2 | 19/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Futuri e comportamenti - trasformazione design-driven | Cianfanelli/Coppola | 2 h. | 19/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | WP1 Design for Social Networking e Digital Platforms/Design for Data Visualization/Archivi (digitali e non) del Made in Italy: percorsi identitari e prospettive | Epifani + azienda /G. Monti | 5 | 26/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design for Smart Product-Service System (Smart PSS) | Sbordone/Cianfanelli | 2 | 26/04/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Made in Italy nella prospettiva della moda | A. Vaccari | 2 | 01/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Made in Italy nella prospettiva del design | A.Vaccari CU5 | 2 | 01/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU3 | Da concordare con il CU_2 | Totale | 4 | 01/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | 4/5 maggio, IUAV, FRID 2023 Parole della ricerca in design | | 8 | 05/05/2023 | inizio 09:30 |
| CU2 | Digital Sustainability Metrics | Epifani | 2 | 10/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design generativo per progettare e simulare 1 | Cianfanelli/Tufarelli | 2 | 10/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Gli scritti di Andrea Branzi: visioni dei futuri del design | F. La Rocca | 1 | 12/05/2023 | |
| CU3 | Sistema di impresa e catena del valore | Fabio Musso | 1 | 15/05/2023 | 14.30-15.30 |
| CU3 | Produzione, Business Process Management e Project Management | Annarita Colamatteo | 1 | 15/05/2023 | 15.30-17.30 |
| CU2 | Stress ambientali: risposta fisiologica e qualità dei prodotti agricoli | A. Aprile | 3 | 17/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Gold Community. Il Sistema dei Comparti Orafi in Italia | D. Morelli | 1 | 17/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU0 | Nature plurali: progetti e trend del design italiano 2000-2020 | F. La Rocca CU5 | 1 | 19/05/2023 | |
| CU3 | Supply chain, canali di distribuzione, logistica | Roberta Bocconcelli | 2 | 22/05/2023 | 14.30-16.30 |
| CU2 | WP1 - Nuove plastiche sostenibili: definizioni, normative ed impatti | Gardossi + esperti esterni | 3 | 24/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design per la visualizzazione e la comunicazione di dati | D. Piscitelli | 1 | 24/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Life Cycle Thinking e marchio Made Green Italy: nuovi strumenti di valorizzazione e innovazione dei prodotti made in Italy | G. Bernardo | | 26/05/2023 | |
| CU2 | Metodi e modelli per la valutazione di impatto ambientale | F. Tornese | 3 | 31/05/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | WP3 Modelli imprenditoriali e strumenti di gestione per la sostenibilità dell'industria agroalimentare e manifatturiera italiana | G. P. Agnusdei | 5 | 07/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Paesaggi produttivi: Manifatture. Men's tailoring napoletano: scenari futuri del made in Italy | Sbordone/R. Liberti | 1 | 07/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Modelli di simulazione a supporto della sostenibilità delle filiere produttive | V. Solina | 3 | 07/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Abitare poeticamente la città: co-design come incubatore di politiche culturali | Silvana Kultz | 2 | 09/06/2023 | inizio 09:30 |
| CU5 | Hidden Heritage. Patrimoni diffusi e musei territoriali, il caso studio del patrimonio nautico | M. C. Morozzo | | 09/06/2023 | |
| CU2 | l'innovazione | I. Petrosillo | 2 | 14/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design e territorio per un nuovo paradigma di economia locale | V. Elia | 3 | 14/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Strumenti e metodi di rappresentazione avanzata per la fruizione del patrimonio intangibile | A. Basso - F.Oppedisano | | 16/06/2023 | |
| CU2 | Sostenibilità dei processi e genius loci: filiere e prodotti portatori di valori insiti nel capitale umano e nel contesto sociale e culturale dei luoghi | B. Coluccia | 3 | 21/06/2023 | inizio 10:30 |

Dottorato 38° Calendario

| | LEZIONI | DOCENTE | ORE | DATA | ORARIO |
|-----|--|--|-------|------------|--------------|
| CU2 | Human capital e collaborative spaces: un nuovo paradigma di lavoro per promuovere l'identità dei territori e l'innovazione | P. Palmi | 2 | 21/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Design e narrazioni: strumenti, tecnologie, linguaggi, | V. Trapani, A. Cirafici/S. del Puglia | 2 | 23/06/2023 | inizio 09:30 |
| CU2 | Pss. Design sistemico e Agroalimentare | A. Catania | 1 | 28/06/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | Fare ricerca nel campo della brand e corporate heritage: fonti e archivi digitali | C. Vinti | | 30/06/2023 | |
| CU2 | Proprietà intellettuali e marchi (CU3-4) | M. Calabrò | 2 | 05/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Nuove forme di comunicazione digitale per le imprese | S. Epifani | 2 | 05/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Comportamento di consumo consapevole per il Made in Italy | I. Prete/Mileti/Piper | 2 | 05/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | 6/7 luglio L'Aquila, Convegno "Imagin(g) Heritage" | A. Cirafici | 8 | 07/07/2023 | inizio 09:30 |
| CU2 | WP1 Internazionalizzazione e comunicazione del brand Made in Italy/Made in Italy nel settore cosmetico/ Comunicazione tessile sostenibile | Monti-Saul Marcadent/Veneziano-Carlomagno-Izzo | 2 | 12/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Il processo di ricerca di marketing per le imprese 1 | I. Prete/Mileti/Piper | 2 | 12/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Brand management 1 | I. Prete/Mileti/Piper | 2 | 19/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU2 | Design e identità dei luoghi/Ecosistemi creativi e creazione del valore | A. Catania/Sbordone/Palmi | 3 | 26/07/2023 | inizio 10:30 |
| CU5 | La trasformazione come paradigma culturale della modernità. Giornata di studio | A. Vaccari | 6 | 01/09/2023 | inizio 10:30 |
| CU0 | Modelli di economia circolare per il Made in Italy | ... | | | |
| CU0 | La Ricerca design-oriented per il Made in Italy | UNIFI | | | |
| CU0 | Formazione Stratasys J750 + modulo tessile (3 giorni) | Stratasys | 12 h. | | |
| CU0 | | | | | |
| CU1 | WP1- Identificazione di opportunità di ricerca per il Design Inclusivo | | | | |
| CU1 | Tecnologie interattive e assistive per l'inclusione - Ambienti reali ambienti virtuali | G. Barresi (IIT) | 4 | | |
| CU5 | Strumenti e metodi di rappresentazione avanzata per la fruizione del patrimonio intangibile | / C. Vinti /Icar 17 Unicam | 2 | | |
| CU1 | RICERCA SOCIOLOGICA - Tecniche quali-quantitative di indagine sociale | S. Poli | 3 | | |
| CU1 | RICERCA SOCIOLOGICA - Tecniche di clusterizzazione dei profili di utenti e consumatori | S. Poli | 3 | | |
| CU5 | Proteggere i patrimoni culturali dai terremoti: insegnamenti dal passato | Michele D'Amato | 2 | | |
| CU0 | Presentazione "Il design e l'invenzione del Made in Italy" | O.Cirillo/E. Dellapiana CU5 | 2 | | |
| CU5 | Patrimoni diffusi e musei territoriali (la nautica?) | C. Morozzo | 2 | | |
| CU5 | Opere provvisorie come artigianato, arte, design e forme dell'abitare in territori fragili delle aree interne | Antonio Conte | 2 | | |
| CU5 | Narrazioni di territori per frammenti e relazioni | Cinzia Ferrara | 2 | | |
| CU5 | Musei e archivi contemporanei | R. Trocchianesi | 2 | | |
| CU5 | Monitoraggio delle opere d'arte tra sensoristica e design | Nicola Masini | 2 | | |
| CU1 | Metodi e strumenti di ricerca quantitativa per il Design per l'inclusione | E. Rossi | 3 | | |
| CU1 | Metodi e strumenti di ricerca qualitativa per il Design per l'inclusione | E. Rossi | 3 | | |
| CU5 | Materiali e tecnologie costruttive del patrimonio culturale nel design circolare dell'architettura | Graziella Bernardo | 2 | | |
| CU5 | Life Cycle Thinking e marchio Made Green Italy: nuovi strumenti di valorizzazione e innovazione dei prodotti made in Italy | G. Bernardo | 2 | | |
| CU5 | Industrie culturali e creative nell'economia della conoscenza | | 2 | | |
| CU1 | Inclusion, health and responsive outdoor spaces | Damon Berry- TU Dublin | 2 | | |
| CU1 | Il valore dell'inclusione sociale nel quadro delle strategie di ricerca europea | P. Kercher | 3 | | |
| CU1 | Il ruolo della simulazione nella formazione e nella ricerca | Casiddu/Porfirione + Esp. SimAv | 4 | | |
| CU1 | Il ruolo della Pubblica utilità nei processi di partecipazione pubblico/privato: | | | | |
| CU5 | Il museo Maxi presentato da Piero Lissoni | G. Gambardella/ P. Lissoni | 2 | | |
| CU5 | Il museo Maxi presentato da Piero Lissoni | G. Gambardella/ P. Lissoni | | | |
| CU5 | Il museo Alessi | G. Gambardella/F. Appiani | 2 | | |
| CU5 | Il diritto dei beni culturali. (Le regole di una governance multilivello. Il diritto italiano dei beni culturali. I beni culturali nel diritto dell'Unione europea tra protezione, valorizzazione e inclusione sociale.La policy europea sulla digitalizzazione dei beni culturali: potenzialità e limiti d'implementazione. | F. Fiorentini | 4 | | |
| CU5 | Il diritto comparato della moda: fashion and the law. | | | | |
| CU1 | Il Design della comunicazione per la valorizzazione inclusiva delle risorse locali | D. Piscitelli | 4 | | |

Dottorato 38° Calendario

| | LEZIONI | DOCENTE | ORE | DATA | ORARIO |
|-----|--|--|-----|------|--------|
| CU0 | I patrimoni culturali del Made in Italy | ... | | | |
| CU1 | I diversi approcci di Design per l'inclusione per l'innovazione di prodotti e servizi | G. Di Bucchianico | 3 | | |
| CU1 | Ergonomia dell'inclusione - Pubblica utilità e partecipazione inclusiva | G. Barresi (IIT) | 4 | | |
| CU1 | Diversità umana, inclusione e innovazione | P. Kercher | 3 | | |
| CU5 | Digital Humanities: il caso dello CSAC | M.L.Frisa | 2 | | |
| CU5 | Design della comunicazione per la cultura | C.Ferrara | 2 | | |
| CU1 | Dalla progettazione ergonomica al Design for Inclusion | G. Di Bucchianico | 3 | | |
| CU5 | Curating Heritage: exhibition-making e archivio fra azioni museali e brand identity | M.L. Frisa/Judith Clark | 2+2 | | |
| CU5 | Attraverso CapsulART: migliorare la conservazione e la salute nei siti artistici e culturali | F.Castanò | 2 | | |
| CU5 | Archivi digitali per la moda: azioni di condivisione e valorizzazione (in collaborazione con EFHA) | M.L. Frisa | 2 | | |
| CU3 | Approfondimento tecnico Metodi di trattamento scarti tessili | Debora Giorgi e coinvolgimento imprese | 2 | | |
| CU5 | Allestimenti contemporanei negli spazi ed eventi della cultura | O. Cirillo/ Arch. T. Delvecchio | 4 | | |
| CU5 | Adi Design Museum | G. Gambardella/ Galimberti | 2 | | |
| CU1 | accenni storici e case history contemporanee. Metodi e strumenti. | Piscitelli - Sinni | 2+2 | | |
| CU5 | "Fare ricerca nel campo della brand e corporate heritage: fonti e archivi digitali" | C. Vinti, G. Oppedisano | 4 | | |