

Gruppo di Ricerca

Disegno Industriale Sostenibile – SIDE (Sustainable Industrial Design – SIDE)

Anno di riferimento:

2022

Responsabile Scientifico/Coordinatore:

RANZO Patrizia / Professore Ordinario / Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale / Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Componenti del gruppo:

CASTANO' FRANCESCA / P.A. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
CIRAFICI ALESSANDRA / P.O. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
CIRILLO ORNELLA / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
FIORENTINO CATERINA / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
FORTE FABIANA / P.A. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
GAMBARDELLA CLAUDIO / P.O./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
GALDERISI ADRIANA / P.O./ DADI/ Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
LANGELLA CARLA / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
LA ROCCA FRANCESCA / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
LIBERTI ROBERTO / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
JACAZZI DANILA / P.O. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
MAFFEI LUIGI / P.O. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
MASSIMILIANO MASULLO / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
MORELLI MARIA DOLORES / P.A. /DADI/Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
OTTIERI SIMONA / RTDB / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
PALMIERI ALICE / RTDA / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
PISCITELLI DANIELA / P.O./DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
RANZO PATRIZIA / P.O./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
SBORDONE MARIA ANTONIETTA / P.A. / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
SCARPITTI CHIARA / RTDA / DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
VENEZIANO ROSANNA / P.A./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
ZERLENGA ORNELLA / P.O./ DADI/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
-
IZZO FRANCESCO / P.O./ DIP ECONOMIA /Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
MASIELLO BARBARA / P.A./ DIP ECONOMIA / Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
PACIFICO SEVERINA / P.A. / DISTABIF/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

CELLA STEFANIA / RTDB / DIP. PSICOLOGIA/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
DE STEFANO MARIO / P.A. / DISTABIF / Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
DI NARDO ARMANDO / P.A. / DIP. INGEGNERIA/ Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli
RASTRELLI LUCA / P.O. / Dipartimento di Farmacia, UNISA
SANTULLI CARLO / P.A. / Università di Camerino
BASSANO CLARA / P.A. / DIFARMA / Università di Salerno
GALLUCCI CARMEN / P.A. / DISA-MIS UNIVERSITA' Salerno
CARULLO ROSSANA / P.O. / Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura / POLIBA
CUOZZO MARIADELAIDE / P.A. / Dipartimento di Scienze Umane / UNIBAS
LABALESTRA ANTONIO / RTDB / Dipartimento di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura / POLIBA
LOTTI GIUSEPPE / P.O. / Dipartimento di Architettura / UNIFI
MOSCA MICHELE / P.A. / Dipartimento di Economia, Federico II.
PETRUZZELLIS LUCA / P.O. / Dipartimento Interateneo di Fisica "Michelangelo Merlin" / UNIBA
QUISTELLI CARMINE LUDOVICO / RUC / Dipartimento di Architettura e Territorio / UNIRC
RUSSO DARIO / P.A. / DARCH / UNIPA
SPALLINI SABRINA / P.A. / Dipartimento di Economia, Management e Diritto dell'Impresa / UNIBA
DI ROMA ANNALISA / P.A. / Dip. di Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura / Università di Bari
CIANFANELLI ELISABETTA / P.A. / DIDA / Università di Firenze
CONTI GIOVANNI MARIA / P.A. / Politecnico di Milano
GADDI ROSSANA / RTDA / Università degli Studi G. D'Annunzio
RICCARDO FALCINELLI / ISIA ROMA
-
MORELLI NICOLA / P.A. / Aalborg University, Danimarca
SANCHES REGINA / P.A. / Università di San Paolo Brasile, Brasile
BROEGA ANA CRISTINA / P.A. / Universidade de Mihnho, Portogallo
KOSHALPREET KAUR GD / P.A. / Goenka University, India
VALSECCHI FRANCESCA / P.A. / College of Design and Innovation Tongji University, Cina
CAMPOS CARLOS / P.O. / FADE Università di Buenos Aires, Argentina
FERNANDO MOREIRA DA SILVA / P.O. / Universidade de Lisboa, Portogallo
MONTAGNA GIANNI / P.A. / Universidade de Lisboa, Portogallo
LIPOVETSKY GILLES / P.A. / University of Grenoble
Zhu XU / P.A. / Shandong University of Arts - School of Design Jinan, PRC.

Descrizione delle linee di ricerca:

Il gruppo di ricerca affronta le tematiche della sostenibilità ambientale, anche rispetto ai cambiamenti climatici, nello sviluppo di visioni e teorie, prodotti, processi e servizi in ambito industriale.

Le fondamentali linee di ricerca riguardano:

1. Sviluppo di prodotti, processi e servizi attraverso le teorie e metodi del design contemporaneo

Responsabili: Francesca La Rocca, Roberto Liberti, Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano.

Componenti: Francesca Castanò, Claudio Gambardella, Carla Langella, Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Annalisa Di Roma, Nicola Morelli, Zhu XU, Michele Mosca. Ricercatori: Chiara Scarpitti. Assegnisti: Giulia Scalera. PhD students: Michela Carlomagno, Adriana Figurato.

Le teorie e la critica del design contemporaneo inquadrato nel suo scenario internazionale sono una delle direttrici di investigazione del gruppo; questi strumenti conoscitivi costituiscono inoltre la base di partenza per lo sviluppo di nuove metodiche, utili al progetto in diversi ambiti, in una dimensione interscalare. Accomuna la ricerca del gruppo l'ottica della sostenibilità ambientale, applicata allo sviluppo di nuovi sistemi, servizi e prodotti, tangibili ed intangibili.

Tra le finalità generali della ricerca integrata: promuovere reti e filiere di imprese capaci di competere globalmente partendo da risorse locali; creare opportunità connettive tra i vari attori del territorio, per l'elaborazione di nuovi modelli di innovazione attraverso azioni diffuse e condivise.

In tale prospettiva si è sperimentato in modo originale, sulla base delle teorie e delle pratiche del Design Thinking il metodo del Listening Design applicato allo sviluppo di nuovi prodotti, partecipando a conferenze internazionali e a sperimentazioni con aziende. La presenza delle università nei territori di produzione, definita da Richard Florida come "motore dell'innovazione", corrisponde a strategie in grado di stabilire stretti legami tra lo sviluppo locale e il capitale intellettuale, al fine di generare processi di innovazione continua.

2) Hybrid Design Lab

Responsabile: Carla Langella.

Componenti: Daniela Piscitelli, Mario De Stefano, Armando Di Nardo, Carlo Santulli. PhD: Francesco Dell'Aglio, Enza Migliore. Dottorandi e post-doc: Valentina Perricone, Gabriele Pontillo.

La linea di ricerca indaga le opportunità di integrazione e collaborazione mutuale tra il design e le bioscienze come la biologia, la medicina, le neuroscienze e la chimica dei biomateriali. L'HDL si propone ai designer e agli scienziati come contesto di incontro e di collaborazione nel quale sviluppare progetti condivisi che possano apportare innovazione alla ricerca progettuale e a quella scientifica. L'aggettivo ibrido scelto per la denominazione fa riferimento sia alla compartecipazione di diverse discipline, sia alle qualità ibride, intermedie tra natura e artificio, che caratterizzano i prodotti sviluppati. L'intento dell'HDL è favorire relazioni mutuali in cui designer e scienziati possano aiutarsi reciprocamente. Il design può contribuire al miglioramento della comunicazione dei risultati degli scienziati e alla loro traduzione in innovazioni e prodotti che si innestino nella vita quotidiana delle persone contribuendo all'avvicinamento tra scienza e società. Allo stesso tempo, gli scienziati possono offrire al design nuovi e originali punti di vista progettuali, filtri di interpretazione del reale fondati sulle più recenti conquiste della scienza. Possono, inoltre, aiutare i progettisti a intravedere nuove soluzioni progettuali funzionali, formali e materiche più sostenibili, efficaci ed efficienti di quelle sviluppate con gli approcci progettuali tradizionale. Le ricerche e la sperimentazione progettuale si concentrano, in particolare, sulle tematiche della biomimetica, del biodesign e del design medico che impiega le tecnologie digitali nelle fasi di scansione, modellazione, produzione e monitoraggio. La linea di ricerca fa riferimento all'Hybrid Design Lab nato nel 2006 presso la Facoltà di Architettura.

3) Sostenibilità e Innovazione per il Made in Italy.

Responsabili: Alessandra Cirafici, Caterina Cristina Fiorentino, Roberto Liberti, Maria Antonietta Sbordone.

Componenti del gruppo: Patrizia Ranzo, Ornella Cirillo, Barbara Masiello, Maria Dolores Morelli, Rosanna Veneziano, Francesco Izzo, Severina Pacifico, Fernando Moreira da Silva, Gianni Montagna, Clara Bassano, Carmen Gallucci, Giovanni Maria Conti, Carlos Campos, Regina Aparecida Sanches, Ana Cristina Broega, Koshalpreet Kaur, Elisabetta Cianfanelli, Gilles Lipovetsky.

Ricercatori: Rossana Gaddi, Chiara Scarpitti. Assegnisti: Giulia Scalera. PhD: Annalisa Buffardi. PhD students: Valentina Alfieri, Maria D'Uonno, Raffaella Marzocchi, Barbara Pizzicato.

La Moda è un sistema complesso di interazioni multidisciplinari; le linee di ricerca sono orientate allo sviluppo di scenari globali in termini ambientali che definiscono il valore d'uso nella contemporaneità, determinando nuovi modelli progettuali e produttivi avanzati. Modelli accompagnati da processi sostenibili e consapevoli orientati verso nuove modalità di collaborazione, di diffusione e consumo.

Gli ambiti di ricerca prevedono varie tematiche di approfondimento, tra le quali:

il fashion eco-design, approccio responsabile che orienta i processi manifatturieri della moda attraverso la progettazione di linee di prodotti consapevoli dei nuovi modelli di comportamento e degli scenari previsionali;

slow manufacturing e man's tailoring, settori di eccellenza tipiche del made in Italy relativi ai territori produttivi originari del sistema moda nazionale ed internazionale;

il textile design, secondo vari ambiti di applicazione, sicurezza, protezione attraverso prestazioni avanzate e smart nell'ambito dello healthcare, del TAC+ e del wearable;

il work-dress design, inteso come rafforzamento della corporate identity aziendale che considera le divise e le uniformi elementi caratterizzanti lo user experience e la sicurezza sui luoghi di lavoro;

il costume design, sperimentazione orientata all'integrazione delle competenze relative alla produzione di spettacoli teatrali, docu-film, film e prodotti delle serie televisive e digitali;

gli Archivi viventi della Moda, intesi come heritage, studio di archivio per la ricostruzione e l'analisi di materiali e manufatti esistenti, di saperi e abilità, delle aziende del made Italy, finalizzato alla valorizzazione delle identità e della cultura materiale della moda e del costume.

Il modello di attuazione delle linee di ricerca integra la formazione, la ricerca, la terza missione, in connessione con i poli manifatturieri regionali, gli stakeholders del territorio di riferimento, configurando un ecosistema territoriale di innovazione. I laboratori attivi presso il DADI e Officina Vanvitelli qualificano gli ambiti tematici offrendo una infrastruttura formativa e di ricerca idonea a supportare le aziende rispondendo alle loro istanze di innovazione.

4) Design for Social and Emergency.

Responsabili: (area design per l'emergenza) Daniela Piscitelli; (area Social design) Rosanna Veneziano.

Componenti: Maria Antonietta Sbordone, Alessandra Cirafici, Stefania Cella, Adriana Galderisi.

Assegnisti: Giulia Scalera, Roberta Angari. Borsista di ricerca: Rosanna Cianniello. PhD students:

Michela Carlomagno, Barbara Pizzicato.

La dimensione 'tragica' della contemporaneità presenta scenari all'interno dei quali emergenze vecchie e nuove – ambientali, climatiche, etiche, religiose, etc – sono strettamente interconnesse a quelle sociali in una disposizione di eventi che restituisce il concetto di emergenza come sua condizione strutturale. Una condizione che se da un lato genera preoccupazioni di vario tipo, dall'altro lato nel suo mettere in crisi i modelli precedenti si presenta come uno spazio di ricerca e progettuale di grande opportunità.

Il gruppo di ricerca investiga quindi gli ambiti della comunicazione e del prodotto/servizio con particolare attenzione alle nuove emergenze e alle nuove dinamiche di interrelazione sociale, lette attraverso il paradigma dell' 'emergenza permanente'. Concentra quindi la propria attenzione in quegli ambiti ai

marginii della rottura, quelle zone al limite tra diversità fisiche, sociali, ambientali, culturali e quegli spazi di fragilità all'interno dei quali vengono messe in crisi le certezze dei modelli capitalistici e globalizzati. In questo senso quindi, usa il design, attraverso la sua natura critica, le sue metodologie e le pratiche collaborative di ricerca e progetto condiviso, per capire come si possa trasformare il rischio e le necessità in contesti fragili in opportunità, suggerire nuove soluzioni, avere esperienza del limite in modo propositivo, educare, infine, ad una cultura dell'inclusione e del rischio come posizione progettuale e non difensiva.

Questo tipo di approccio è utile anche per acquisire consapevolezza nel guardare il sistema che ci circonda come un ecosistema interconnesso tra persone, cose, oggetti, ambienti naturali e artificiali, dati, artefatti, pensieri, laddove la dimensione sociale dell'innovazione diventa strumento utile alla trasformazione delle culture e dei modelli con cui interpretiamo e, quindi modifichiamo, la realtà poiché agisce sui comportamenti e sulle scelte che gli individui attuano nel quotidiano. Un approccio questo che mira anche a sostenere e/o a proporre nuovi modelli economici, sociali e culturali prevalentemente orientati ai servizi, connessi ai territori, alle culture locali e alle reti sociali, in una dimensione che coniuga e connette le dimensioni della diversità, dell'alterità, della minoranza, della differenza, dell'identità e della generatività all'interno di un sistema complesso fatto di relazioni.

In questo contesto il design della comunicazione visiva mette a disposizione le metodologie e la propria natura critica ed etica per riformulare i concetti di appartenenza, memoria, identità e ascolto per immaginare nuove culture dell'abitare contemporaneo; il social design sviluppa prodotti e servizi che integrano saperi multidisciplinari, esperienze e relazioni attraverso un percorso di individuazione dei bisogni, di definizione delle aree di opportunità del progetto e di sperimentazione dei prototipi con le comunità.

Un approccio così configurato agisce, quindi, in dimensioni locali e circostanziate ma si occupa anche della dimensione globale dei grandi temi e, per questa ragione, il gruppo si avvale dell'Ideas for Peace lab, Laboratorio di progetti e ricerche per la cooperazione internazionale fondato nel 2008 a seguito di un accordo di collaborazione con l'Assessorato alla Pace e alla Cooperazione internazionale della Provincia di Napoli.

Il gruppo di ricerca si avvale, inoltre di un network nazionale e internazionale di progettisti, teorici, associazioni e pensatori che operano, in modo specializzato, in contesti fragili o ad alto rischio.

5) Design per la mobilità sostenibile e smart.

Responsabile: Rosanna Veneziano.

Componenti: Roberto Liberti, Carla Langella, Francesca La Rocca, Maria Antonietta Sbordone.
Ricercatori: Chiara Scarpitti. Assegnisti: Francesco Fittipaldi. PhD students: Claudia Sicignano, Nicola Corsetto.

La linea di ricerca indaga l'evoluzione dei modelli di mobilità sostenibile nello scenario post-digitale, con approfondimenti sulle tematiche della smart city e soft city.

La collaborazione con le aziende del settore, svolta attraverso la realizzazione di progetti regionali finanziati da bandi competitivi, mira al potenziamento della competitività della filiera automotive e alla sperimentazione di nuovi modelli di progettazione e di produzione collaborativa.

Lo studio di modelli di mobilità che portano alla definizione di concept di prodotti e servizi e alla loro interazione con i sistemi urbani, prende in considerazione l'intelligenza dei nuovi scenari urbani, non soltanto dal punto di vista delle tecnologie, ma anche e soprattutto dei contesti di vita, ponendo come obiettivo primario del progetto la vivibilità delle città e la qualità dei servizi.

Politiche, pratiche collaborative e iniziative volte alla risoluzione di problemi di mobilità a differenti scale, hanno introdotto innovazioni orientate alla sostenibilità e alla partecipazione delle comunità, sovvertendo le sorti di infrastrutture e spazi dismessi e abbandonati al degrado con azioni di rivitalizzazione, costruendo network collaborativi con approcci “bottom up” o avviando sodalizi tra pubblico e privato per la gestione dei beni comuni.

La riappropriazione di spazi di vivibilità tangibili ed intangibili, l’attivazione di servizi, come il car sharing, il car e bike pooling e tutte quelle iniziative ed esperienze di partecipazione, supportate dalle reti sociali, hanno reso possibile una transizione verso modelli sostenibili, attraverso la crescita di una comunità attiva.

I comportamenti degli abitanti, le prospettive e le criticità del sistema urbano spingono sempre di più il pensiero critico contemporaneo a prefigurare soluzioni democratiche, adattabili, inclusive che incidano sulla qualità della vita e sul benessere dei cittadini.

Alla dimensione smart delle città e all’utilizzo di tecnologie è indispensabile integrare l’Intelligenza Sociale, generata dall’interazione e dalla partecipazione della collettività per attuare modelli di mobilità sostenibile nell’ottica della condivisione e dell’accesso diffuso e paritario ai beni comuni e della cura degli spazi collettivi.

6) Visual Communication Research Lab: la tradizione del nuovo.

Key words: Visual Communication, Basic design, Psicologia e percezione visiva, Colore, Teoria della forma e della figurazione, Editoria, Type design.

Responsabili: Daniela Piscitelli, Ornella Zerlenga.

Componenti: Alessandra Cirafici, Francesca La Rocca, Caterina Fiorentino, Maria Dolores Morelli, Francesca Castanò. Ricercatori: Alice Palmieri. Assegnisti: Giulia Scalera, Roberta Angari. Borsista di ricerca: Rosanna Cianniello. PhD students: Maria D’Uonno, Raffaella Marzocchi. Docenti esterni: Riccardo Falcinelli.

La dimensione ‘trasversale’ della Comunicazione visiva unita a una ormai diffusa pratica domestica di produzione dei suoi artefatti, ci restituisce scenari sfumati della disciplina che, allontanandosi dai suoi paradigmi fondativi si presenta oggi come debole sia nei suoi assunti che nelle sue linee di ricerca. Inoltre, la natura sempre più digitale sia degli strumenti di produzione che degli artefatti che ne derivano, allontana la riflessione dalla ricerca di base per inoltrarsi in territori di confine tra tecnologia, informatica e matematica. Tutta la letteratura di riferimento, poi, se ci ha restituito negli ultimi venti anni un approfondimento puntuale - verticale - di episodi della storia o dei suoi protagonisti e, anche, di aree specifiche della progettazione e della ricerca, ha però perso di vista una sua dimensione generale, fondativa e sistemica, di una disciplina che necessita invece, di consolidare un suo proprio baricentro (Anceschi 2012) e rinnovare una sua propria ricerca di base su aspetti caratterizzanti la disciplina stessa. Aspetti che oggi rischiano non solo di sparire dalla riflessione teorica ma, cosa ben più grave, dagli stessi piani di studi indebolendo così, i percorsi formativi legati ai curricula sul design della comunicazione visiva.

Il gruppo di ricerca, quindi, si occuperà di investigare e approfondire tutti quegli aspetti legati alla grafica e ai Visual studies non solo nei suoi aspetti teorici, storici, critici e metodologici, ma anche di approfondire aree specifiche della disciplina che, nel loro doversi confrontare con strumenti e ambienti oggi digitali, necessitano però di una propria rifondazione teorica e metodologica nonché fornire letture di scenario.

Gli obiettivi dell’unità di ricerca si concentreranno quindi su:

- Approfondire le caratteristiche distintive semiotiche, retoriche e culturali della comunicazione visiva;

- Approfondire la storia e le storie della comunicazione visiva, dei suoi protagonisti e di artefatti particolarmente significativi;
- Approfondire le relazioni con le teorie dell'immagine e i nuovi paradigmi dell'estetica.
- Psicologia della percezione visiva;
- Basic design e new Basic;
- Type and generative type design;
- Editoria e sistemi di scritture;
- Information design, scritture della complessità e relazioni logiche;
- Branding Design Oriented: identità come piattaforme, sistemi e reti;
- Design dell'interazione e comunicazione come accesso alla conoscenza;

L'unità di ricerca si avvarrà di una rete di esperti nazionali e internazionali, già attiva su questi temi.

7) Handmade in Italy. Design delle Geografie Produttive.

Responsabile: Claudio Gambardella.

Componenti: Carullo Rossana, Castanò Francesca, Cuozzo Mariadelaide, Fabiana Forte, La Rocca Francesca, Labalestra Antonio, Liberti Roberto, Lotti Giuseppe, Morelli Maria Dolores, Petruzzellis Luca, Piscitelli Daniela, Quistelli Carmine Ludovico, Russo Dario, Spallini Sabrina. Ricercatori: Chiara Scarpitti, Simona Ottieri. PhD: Coretti Ciriaca.

L'Handmade in Italy - espressione usata dal 2015 per sancire il rapporto storico, anche se episodico, tra arti applicate/design e artigianato e indicare il salto di scala del "design dei territori" - si configura come un'idea strategica per l'Italia e, soprattutto, per quelle aree del Paese in cui prevalgono piccole imprese di artigianato che ne rappresentano l'eccellenza, testimoniata anche da musei specialistici. Questo design si candida ad essere il miglior ambasciatore del Made in Italy perché indissolubilmente legato ai luoghi d'Italia artializzati, ai suoi paesaggi, alle sue culture, alle sue geografie produttive; promuove lo sviluppo sostenibile culturale-produttivo-turistico di quei territori caratterizzati da dense stratificazioni culturali e sociali.

Attraverso questa linea di ricerca si intende soprattutto indagare come il design driven può:

- 1) fondare una Banca delle Qualità dei territori italiani;
- 2) favorire il mutuo rapporto tra geografie produttive e musei specialistici, che costituiscono il patrimonio culturale da "interpretare", quali ecosistemi connessi ricerca-imprese-istituzioni; co-creare nuovi contenuti culturali nelle heritage communities, realizzare nuovi prodotti, soprattutto di merchandising, in relazione stretta con gli store dei musei; progettare sistemi museali del design finalizzati alla promozione dello sviluppo locale e musei/archivi cyber-fisici di imprese Handmade in Italy;
- 3) promuovere percorsi di certificazione di qualità, tipo DOP, che leghino i processi produttivi ai luoghi della tradizione;
- 4) elaborare modelli di business inclusivi, collaborativi e innovativi human-centred, generati dal progetto Handmade in Italy e dalla interazione design/artigianato/digital manufacturing;
- 5) potenziare il trasferimento di competenze maturate all'interno di un settore in settori affini (spin-off; start up, open innovation, ecc.).

8) Design Heritage. Patrimonio connettivo.

Responsabile: Alessandra Cirafici.

Componenti: Francesca Castanò, Claudio Gambardella, Caterina Fiorentino, Carla Langella, Massimiliano Masullo, Simona Ottieri, Barbara Masiello, Francesco Izzo, Daniela Savy, Carlos Campos.

Ricercatori: Alice Palmieri, Chiara Scarpitti. PhD: Anna Gallo. PhD students: Giulio Giordano, Alessandra Miano, Maria D'Uonno, Gabriele Pontillo. Borsisti: Francesco Palmieri.

All'interno del grande ambito "Cultura umanistica, Creatività, Trasformazioni Sociali, Società dell'Inclusione" del PNR, l'ambito tematico del Heritage Design occupa un ruolo ben definito, ed è in grado di sviluppare modalità di approccio multidimensionali, interdisciplinari e a differenti scale: dalle visioni strategiche, al progetto del servizio/prodotto fisico e/o virtuale, risultato di una costante combinazione di componenti umanistiche e tecnologiche. Coniugare design, creatività e tecnologie human centered rappresenta infatti una grande opportunità, strettamente connessa alle specificità della cultura italiana e alle strategie di fruizione del suo patrimonio.

La linea di ricerca si pone, dunque, l'obiettivo di guardare al patrimonio culturale interpretandolo come uno straordinario laboratorio di innovazione, culturale e sociale, in cui proporre azioni con l'obiettivo di promuovere approcci di sostenibilità complessiva, di valorizzare le diversità culturali, e di promuovere azioni di convergenza tra cultura umanistica e cultura tecnico-scientifica. In tal senso centrale sarà l'attenzione al tema della transizione digitale, sempre più attuale nel contesto post covid 19, anche nel settore del patrimonio culturale, per tutte le opportunità ad esso legate, sia per la soluzione dei tradizionali problemi di conservazione e di gestione, sia per le nuove opportunità di valorizzazione dei beni culturali con ricadute sui flussi e sulle modalità di fruizione, legati alla virtualizzazione e alla narrazione post mediale del patrimonio, elaborando nuove forme di rappresentazione identitaria e collettiva (basti pensare ai monitoraggi dinamici, alle applicazioni di realtà virtuale nella presentazione dei siti, allestimenti museali, archivi digitali, organizzazione di eventi, ricostruzioni 3D, App, alla cura del fruitore prima e dopo la visita, ecc.)

Gli obiettivi che il gruppo di ricerca si pone sono dunque

- esplorare e promuovere modelli innovativi di fruizione culturale
- sviluppare e promuovere modelli per l'impresa culturale e le imprese creative che mettano al centro il processo di user experience
- sviluppare e approfondire forme di educazione e insieme di entertainment (Edutainment) attraverso l'integrazione tecnologica e multimediale;
- promuovere l'accessibilità e l'integrazione delle diverse utenze nei processi di fruizione culturale;
- elaborare soluzioni analogiche o digitali per storytelling, allestimenti interattivi e sensoriali, sistemi di orientamento e informazione.
- Proporre esperienze culturali "su misura" organizzabili in funzione degli interessi tematici di utenze differenziate per età, culture e apprendimento

9) *NEED New Emphatic Design Education.*

Responsabile: Maria Dolores Morelli.

Componenti: Patrizia Ranzo, Francesca Castanò, Alessandra Cirafici, Carla Langella, Francesca La Rocca, Claudio Gambardella, Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano, Danila Jacazzi, Luca Rastrelli. Ricercatori: Chiara Scarpitti. Assegnisti: Giulia Scalera. PhD students: Raffaella Marzocchi.

La Linea di ricerca, avvalendosi dei risultati raggiunti dal Dipartimento nelle attività di Orientamento e PCTO attraverso laboratori esperienziali con apporti e conoscenze interdisciplinari si propone di promuovere l'educazione al design con metodi, processi e strumenti, rispondenti alle esigenze di "un nuovo stile di vita" attraverso la relazione empatica e tecnologica tra natura e artificio. Il momento storico

e culturale pone con forza il tema del cambiamento e della continua ridefinizione e integrazione delle competenze e di una sostanziale riflessione su nuove forme di didattica.

Al fine di dare una risposta a tale esigenza NEED costituisce:

un luogo/laboratorio per gli studenti, per i ricercatori e docenti, aperto agli stakeholder del territorio e volto all'educazione del design transdisciplinare. L'esperienza pratica, il decision-making iterativo, suggeriscono una forma di apprendimento dinamico che si concretizza nell'azione e nella sperimentazione combinata con un approccio sistemico dei contesti progettuali mettendo a sistema le informazioni, gli attori coinvolti (stakeholder) evidenziando i punti di forza e gli obiettivi, con un facile cambiamento di scala, dai dettagli alla visione d'insieme e viceversa. I risultati ottenuti saranno convertiti nella sperimentazione di nuove forme di educazione al processo/progetto/prodotto e a consolidare le relazioni il territorio, al fine di riflettere sul mutamento delle professioni nel futuro, contribuendo all'innovazione dei contenuti delle discipline nell'ambito universitario. L'obiettivo è rimuovere i vincoli nella definizione dei crediti formativi da assegnare ai diversi ambiti disciplinari, per consentire la costruzione di ordinamenti didattici che rafforzino le competenze le tecnologie digitali e la costruzione di soft skills.

NEED si inserisce nell'ampio ecosistema universitario in continuità, a supporto e integrazione dei percorsi formativi esistenti, con particolare attenzione alla relazione tra gli strumenti creativi del design e le discipline imprenditoriali con un programma cross-settoriale, interdisciplinare orientato alla pratica per lo sviluppo di idee concretizzabili in start up e progetti d'impresa, promuovendo il "design thinking" inteso come processo cognitivo determinante e declinabile in qualsiasi attività, con una crescente attenzione verso l'innovazione (cfr. le esperienze europee di DesUni University of Southern Denmark; di InVEIR, promosso dal Centre for Entrepreneurship (UiO) di Oslo e l'esperienza del Contamination Lab a Torino, Laboratorio Interateneo sul tema del design e sostenibilità per la formazione imprenditoriale).

NEED approfondisce in risposta alle misure individuate dal PNRR: la "Riforma del sistema di Orientamento" con moduli di orientamento formativo al fine di accompagnare gli alunni delle Scuole Secondarie di II grado, nella scelta consapevole di prosecuzione del percorso di studi o di ulteriore formazione professionalizzante (ITS), propedeutica all'inserimento nel mondo del lavoro; l'"Orientamento attivo nella transizione Scuola-Università" con corsi brevi erogati da docenti universitari per consentire agli studenti di comprendere meglio l'offerta dei percorsi didattici universitari e di colmare i gap presenti nelle competenze di base richieste, per facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'Università; la "Riforma delle classi di Laurea in Design" con l'ampliamento dei settori disciplinari e congiuntamente la flessibilità nella programmazione dei singoli corsi di laurea triennali e consentirne una specializzazione durante le lauree magistrali (MSc) o i dottorati (PhD).

Interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo nell'ultimo triennio:

Il gruppo di ricerca conduce le attività con una forte interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo. Per quanto riguarda la linea di ricerca "Hybrid Design Lab" è attiva un'interazione con il gruppo di ricerca coordinato da Mario De Stefano del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche, con il gruppo di ricerca coordinato dalla prof. Mariarosa Anna Beatrice Melone del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate e con il gruppo di ricerca coordinato dal prof. Giovanni Iolascon del Dipartimento Multidisciplinare di Specialità Medico-Chirurgiche e Odontoiatriche. Per la linea di ricerca "*Visual Communication Research Lab: la tradizione del nuovo*" sono attive interazioni con il dipartimento di Psicologia. È attiva inoltre, per la linea di ricerca "Scenari contemporanei per la ricerca e l'innovazione nel design per la moda" un'interazione con il Dipartimento di Economia per diversi sotto

temi, come quello del design per la cosmetica che collabora anche con il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche DISTABIF.

Il gruppo di ricerca collabora inoltre con i seguenti gruppi di ricerca di Dipartimento:

- Disegno, Rilievo, Rappresentazione, Strutture, Comunicazione dei beni culturali.
- Acustica, Vibrazioni e Interazioni Multisensoriali.
- NZEB (Edifici ad energia quasi zero).
- Gemme e Gioielli: Storia e Design.

Partecipazione a progetti di ricerca nell'ultimo triennio:

Progetti di ricerca finanziati, sottomessi nell'ultimo triennio:

Titolo del progetto: Progetto di valorizzazione e fruizione del sito Archeologico di Cerveteri attraverso sistemi di digitalizzazione.

Responsabile Scientifico: Fernando Gilotta (docente ordinario di Etruscologia, dipartimento di Archeologia); Alessandra Cirafici (docente ordinario di Disegno, dipartimento di Architettura)

Titolo del bando: FISR_FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto prevede attività di rilevamento digitale integrato condotte sul Tumulo Campana (febbraio 2021) e negli scavi archeologici nell'immediato intorno (settembre 2019 e settembre 2021) e della conseguente restituzione grafica in modello mesh georeferito, quale primo elaborato tridimensionale delle emergenze archeologiche nella scena naturale. Obiettivo del lavoro è elaborare una modellazione solida che permette numerose valutazioni critiche, altrimenti difficilmente stimabile, come il rapporto tra il volume cavato e il banco di roccia. Ulteriore output del modello solido è la restituzione di disegni delle aree di scavo, anche inediti, attraverso i quali peraltro è stato possibile ricostruire la relazione plano-altimetrica del Tumulo Campana con l'immediato intorno naturale ed archeologico.

Personale coinvolto: Fernando Gilotta, Alessandra Cirafici, Alessandra Avella, Pasquale Argenziano, Carmelo Rizzo, Valentina Carafa, Martina Zinni, Teresa Patriziano, Alice Palmieri

Enti partner: ALES - Arte Lavoro e Servizi S.p.A.

Stato del progetto: presentato.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2021_in corso.

Titolo del progetto: Un progetto di valorizzazione del carnevale storico di Palma Campania

Responsabile Scientifico: Barbara Masiello

Titolo del bando: progetto finanziato su incarico

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: La finalità del progetto di ricerca consiste nel rafforzare l'identità del Carnevale Palmese e nell'augmentarne la notorietà a livello nazionale, soprattutto nei canali culturali. L'attività di consulenza ha visto la collaborazione tra il Dipartimento di Economia e il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, al fine di elaborare una strategia di marketing territoriale event-based, finalizzata alla promozione della città di Palma Campania, e l'ideazione di un concept creativo, funzionale alla definizione di un progetto di identità visiva e di un piano di comunicazione per la Valorizzazione del Carnevale di Palmese.

Personale coinvolto: Barbara Masiello, Alessandra Cirafici, Francesco Izzo, Enrico Bonetti, Alice Palmieri, Maria D'Uonno, Sabrina Celestino, Raffaele Cecere.

Enti finanziatori (non partner): Comune di Palma Campania, Ente Fondazione Carnevale Palmese

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: novembre 2020 / dicembre 2021

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: PostDigital Manufacturing Processes. Body Hacking for Productive Systems.
Responsabile scientifico: Chiara Scarpitti

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo, Rosanna Veneziano, Claudio Leone. Assegnista: Michela Musto.

Titolo del bando: Programma V:ALERE 2020 - Bando di Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi intra-Ateneo - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto, dalla natura teorico-applicativa, ha come fine la sperimentazione industriale di tecnologie digitali avanzate al confine tra design, tecnologia, corpo e oggetto. La ricerca si divide in due macrofasi: Design and Prototyping e OpenWorkshops and Testing e mira alla costruzione di wearables e oggetti contemporanei ad alto contenuto speculativo e tecnologico.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 01/09/2020 - 31/12/2021

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: "Kinecar: progetto di una microcar elettrica bioispirata, connessa ed a guida assistita, per il comfort e la sicurezza degli utenti"

Responsabile Scientifico: Carla Langella

Titolo del bando: Convenzione conto terzi finanziata da Kineton

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Sviluppo di soluzioni progettuali bioispirate per interni ed esterni di una microcar elettrica studiate in un'ottica di human centered design

Personale coinvolto: Carla Langella

Enti partner: Kineton.

Date di fine progetto: gennaio 2019 - dicembre 2020

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: Opening the doors of long-lived firms. Strategies and tools for the enhancement of corporate heritage and the promotion of living industry tourism.

Responsabile scientifico: Antonella Garofano

Personale coinvolto: Barbara Masiello

Titolo del bando: Programma V:ALERE 2020 - Bando di Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi intra-Ateneo - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto mira a ricostruire i codici e i segni della longevità aziendale attraverso lo storytelling e a esplorare il ruolo delle tecnologie digitali nella creazione di "habitat narrativi" atti a favorire l'interazione e il coinvolgimento emotivo degli stakeholder in tutti quei luoghi in cui è racchiuso l'heritage delle imprese longeve (l'impresa stessa, il museo, l'archivio e così via).

Stato del progetto: finanziato e concluso

Titolo del progetto: Nutri-epigenetics and physical activity: a natural help for Neurofibromatosis type I

Responsabile scientifico: Mariarosa Anna Beatrice Melone

Head of DADI Research Unit: Carla Langella

Personale coinvolto: Daniela Piscitelli, Claudio Gambardella, Maria Antonietta Sbordone, Valentina Perricone, Gabriele Pontillo.

Enti Partner: Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche Avanzate (DAMSS); Dipartimento Multidisciplinare di Specialità Medico-Chirurgiche e Odontoiatriche.

Titolo del bando: Programma V:ALERE 2018 - Bando di Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi intra-Ateneo - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto propone un percorso di ricerca interdisciplinare che coniuga neurologia, fisioterapia e design per sviluppare strategie, principi e metodi

fondati sullo "stile di vita" per contrastare la neurofibromatosi di tipo 1 (NF1), una delle più comuni sindromi a trasmissione autosomica dominante (OMIM#162200) con predisposizione genetica allo sviluppo di tumori, nota anche come malattia del neurosviluppo e malattia neurocutanea multisistemica.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 5/12/2019 - 5/12/2021

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: *Riabitare I Paesi. Strategie Operative Per La Valorizzazione e La Resilienza Delle Aree Interne (Riprovare).*

Responsabile scientifico: Adriana Galderisi

Azione 3.3; Definizione e Valutazione di Strategie Integrate e Progetti d'Area

Personale coinvolto: Maria Antonietta Sbordone

Titolo del bando: Bando Snsvs 2. (categoria di intervento 2 - Progetti di ricerca su temi prioritari per l'attuazione della Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile, 2020).

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: L'azione delinea strategie e progetti alternativi per l'incremento delle caratteristiche di resilienza del sistema territoriale in esame.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2020

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: *Smart&safe. Design per nuovi dispositivi di protezione individuale (DPI)*

Responsabile Scientifico: Maria Antonietta Sbordone

Titolo del bando: POR FESR CAMPANIA 2014-2020- O.S. 1.3 - AZIONE 1.3.1. DG 10- CUP B24I20000300002 - SURF 20004BP000000010. Progetto Ammesso a Finanziamento 2020.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Progettazione e prototipazione di DPI e di un Sistema di Protezione Individuale Smart

Personale coinvolto: Sbordone M.A., Masullo M., Scorpio M.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2020 / 2021.

Stato del progetto: finanziato e concluso

Titolo del progetto: *Analisi critica e linee strategiche per il potenziamento del sistema moda in Campania*

Responsabile Scientifico: Patrizia Ranzo

Titolo del bando: fondi POR CAMPANIA FSE ASSE IV "Capacità istituzionale e amministrativa"

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto ha lo scopo generale di contribuire al miglioramento della qualità delle azioni strategiche e la governance dei soggetti competenti all'implementazione e alla competitività globale del Sistema Moda Campania in un'ottica di sostenibilità sociale, ambientale e tecnologica.

Personale coinvolto: Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Ornella Cirillo, Maria Antonietta Sbordone, Alessandra Cirafici, Caterina Fiorentino, Rosanna Veneziano. Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Enti partner: Università degli Studi di Napoli l'Orientale, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università degli Studi di Napoli FedericoII.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 06/06/2018 – 05/01/2020

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: *WALLED: Smart LED&OLED per Lighting e MediaBuilding*

Responsabile Scientifico: Sergio Sibilio

Responsabile OR3: Alessandra Cirafici

Titolo del bando: PON 2017-2020

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Realizzare sistemi integrati funzionanti, usati come involucri edilizi funzionali primari/secondari e/o elementi tecnologici avanzati di informazione, da impiegare sia per edifici nuovi che nella ristrutturazione e valorizzazione di aree urbane e facciate, portando vantaggi energetici ed economici nella gestione dell'edificio attraverso una riduzione degli scambi termici dell'involucro. Realizzare sistemi integrati per la comunicazione visiva.

Personale coinvolto: Alessandra Cirafici, Carla Langella.

Enti partner: TELENIA s.r.l.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 36 mesi da 1/4/2017 a 31/3/2020

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: IBIS Innovative Bus Integrated and Sustainable

Responsabile Scientifico: P. Ranzo, R. Veneziano

Titolo del bando: Piano di sviluppo Ministero dello Sviluppo Economico

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Progettazione di Il progetto IBIS prevede la progettazione e la successiva realizzazione di un prototipo funzionante di minibus elettrico per il trasporto pubblico/turistico ad elevata efficienza energetica e a basso impatto ambientale. Il progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale si focalizza sulla realizzazione di un prototipo modulare a trazione elettrica con caratteristiche di ecosostenibilità e fruibilità dell'utenza.

Personale coinvolto: Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Carla Langella, Francesca La Rocca, Salvatore Cozzolino, Luigi Mollo, Adriana Rossi, Maria Antonietta Sbordone. Assegnista: Francesco Fittipaldi.

Enti partner: Carrozzeria San Leonardo, Blue Engineering.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 03/04/2017-31/06/2019

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: Die soziale Stadt/La città sociale. Programmi residenziali pubblici del secondo Dopoguerra a Berlino e a Napoli, genesi e condizione contemporanea. Una visione comparata

Responsabile Scientifico: Vittoria Capresi

Titolo del bando: progetto Internazionale DAAD - Hochschuldialog mit Südeuropa

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Attività di ricerca Berlino/Napoli con seminari, sopralluoghi e workshop finalizzati per la comparazione dei casi studio oggetto della ricerca.

Personale coinvolto: Francesca Castanò, Elena Manzo.

Enti partner: Technische Universität Berlin / Università della Campania.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 27/11/2018-17/12/2019

Stato del progetto: finanziato e concluso.

Titolo del progetto: POTDESIGN educo/produco

Titolo del Bando: POT Piani di Orientamento e Tutorato 2017-2019

Responsabile Scientifico: Sabina Martusciello

Referente DADI: Maria Dolores Morelli

Personale coinvolto: Morelli Maria Dolores, Muzzillo Francesca, Carillo Saverio, Jacazzi Danila, Garofalo Maria Carmela, Pagano Enrica.

Enti partner: CUID Conferenza Universitaria Italiana Design, Università degli Studi di Firenze, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Camerino, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, Università degli Studi di Perugia, Università di Roma La Sapienza, Università degli Studi di Genova, Politecnico di Bari, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Università degli Studi di Ferrara.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto:

Il Piano prevede attività di formazione volta a indirizzare agli studi universitari gli allievi delle scuole, attraverso laboratori "per il riconoscimento delle abilità e lo sviluppo delle vocazioni" ed è stato redatto grazie alla consolidata esperienza già maturata in questo senso da oltre un decennio con il Progetto LANDesign®. L'Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli è capofila della rete formata da tutti gli atenei Italiani con attivi CCdSS nella Classe L4, 11 Atenei sono nell'Accordo di Partenariato, altri 3 sono nelle azioni scientifiche congiunte. Nella qualità di Progetto Capofila, le attività di Orientamento e Tutorato del POTDESIGN prevedono altresì il coordinamento con gli altri POT e PLS di Ateneo.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 04.03.2019 / 20/11/2020

Stato del Progetto: finanziato e concluso.

Progetti di ricerca sottomessi nell'ultimo triennio / in attesa di valutazione:

Titolo del progetto: *Fashion Alive*

Call European Commission CREA-CULT 2021 Coop1. Creamodite Asociacion para la constitucion y reestructuracion de empresas de moda. diseno y tecnologia (Madrid)

Coordinamento scientifico: Universidade do Minho (Lisboa); Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italy). PIC 891 087882 in Pelayos de la presa, Madrid (España).

Head of DADI Research Unit: Ornella Cirillo, Roberto Liberti.

Personale coinvolto: Ornella Zerlenga, Chiara Scarpitti, Vincenzo Cirillo.

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del progetto: *Childhood obesity: design, implementation, and efficacy evaluation of a serious game-based intervention. Healthy Habits: Timing for Developing Sustainable Healthy Behaviors in Children and Adolescents (R01 Clinical Trial Optional).*

Coordinamento scientifico: Paolo Cotrufo.

Head of DADI Research Unit: Rosanna Veneziano

Titolo del bando: National Institutes of Health (NIH).

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto nasce dalla esperienza clinica con pazienti con disturbi alimentari, e da evidenze empiriche, che sembrano confermare l'influenza degli stili di relazioni genitoriali, con particolare riferimento alle dimensioni del controllo e dell'iperprotettività, sull'insorgenza, lo sviluppo e il mantenimento di tali disturbi. Il progetto utilizza device con tecnologie digitali che aiutano a promuovere Il progetto sperimenta l'utilizzo di tecnologie elettroniche per promuovere l'autoconsapevolezza e il benessere dei bambini, e la proposta rappresenta una nuova strada per lo sviluppo di programmi di intervento innovativi per proteggere e migliorare la salute.

Enti Partner: Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo, Chiara Scarpitti.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2020

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del progetto: *Performative&Active. Dispositivo Di Protezione Individuale (Dpi) Abbigliamento Smart Wearable Con Dotazione Di Un Sistema Di Sicurezza Attiva.*

Responsabile scientifico: Maria Antonietta Sbordone

Titolo del bando: FISR 2020

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto si articola nelle seguenti fasi:
progettazione di un DPI composto da baselayer e outerlayer (T-Shirt, e tuta integrale); configurazione

di un sistema da remoto per la raccolta dei dati sul monitoraggio e prevenzione sui luoghi di lavoro del singolo operatore sanitario; realizzazione della cartella clinica integrata EMR (Electronic Medical Record) destinata agli operatori sanitari dei settori medico-infermieristici e degli OSS (Operatori Socio Sanitari).

Personale coinvolto: Massimiliano Masullo, Michelangelo Scorpio.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2020

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del progetto: *The serious game. A mental health app for Childhood Obesity Responsabile scientifico:* Stefania Cella

Titolo del bando: Bando FIS - Fondo italiano per la Scienza, Ministro e il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR)

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto nasce dalla esperienza clinica con pazienti con disturbi alimentari, e da evidenze empiriche, che sembrano confermare l'influenza degli stili di relazioni genitoriali, con particolare riferimento alle dimensioni del controllo e dell'iperprotettività, sull'insorgenza, lo sviluppo e il mantenimento di tali disturbi. Il progetto sperimenta l'utilizzo di tecnologie elettroniche per promuovere l'autoconsapevolezza e il benessere dei bambini, e la proposta rappresenta una nuova strada per lo sviluppo di programmi di intervento innovativi per proteggere e migliorare la salute.

Enti Partner: Dipartimento di Psicologia, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Personale coinvolto: Paolo Cotrufo, Rosanna Veneziano.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: Dicembre 2021

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del progetto: *EMPATHIC_Enlarge Museum Perception Applying Tech and Human Intelligence Cooperation.*

Responsabile Scientifico: Alessandra Cirafici

Titolo del bando: FISR_FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA

Personale coinvolto: Alessandra Cirafici, Caterina Fiorentino, Barbara Masiello, Carla Langella, Alice Palmieri (Partecipanti del Dipartimento di Economia: Francesco Izzo, Enrico Bonetti).

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto si propone di realizzare un dispositivo portatile leggero e maneggevole che integra in maniera modulare diverse tecnologie digitali allo scopo di aumentare la capacità di storytelling delle guide museali attraverso l'emissione di contenuti che si aggiungono alla realtà museale come immagini proiettate, video e suoni.

Enti partner: MANN_ Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: Giugno 2020

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del Progetto di Ricerca: *SOVEREIGN SITES Residences, Gardens and Landscapes in Southern Italy: History and Digital Tools for the Enhancement of a Cultural Heritage _ SITI PER SOVRANI Residenze, giardini e paesaggi nel territorio meridionale: storia e strumenti digitali per la valorizzazione di un patrimonio culturale*

Responsabile Scientifico (Coordinatore del Progetto): BUCCARO Alfredo (UNINA)

Titolo del bando: PRIN 2020

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: A livello teorico, il progetto intende utilizzare strumenti interpretativi che diano centralità alla dimensione territoriale. Ipotizzando che lo sviluppo di un territorio dipenda dalla sua capacità di 'catturare' ricchezze esterne, ma anche di assicurare la circolazione e l'equa

distribuzione di tali beni in ambito pubblico e privato, la proposta vuole analizzare il ruolo e il peso che i Siti reali hanno avuto sin dalla loro origine anche pre-borbonica fino a oggi, in quanto catalizzatori di valori simbolici ed economici. Il progetto si iscrive nell'attuale scenario concernente la gestione e valorizzazione del patrimonio culturale italiano, considerato, insieme all'efficienza energetica, uno degli obiettivi fondamentali dei prossimi anni, essendo una risorsa capace di sviluppo sostenibile e inclusivo (Nazioni Unite, Sustainable Development Goals, e Programma quadro europeo per la ricerca e l'innovazione 2021-2027, punto 4.2 del Orientation towards the first Strategic Plan for Horizon Europe, Cluster 2, Culture, Creativity and Inclusive Society).

Personale coinvolto: Anna Giannetti (Responsabile di Unità di Ricerca VANVITELLI), Claudio Gambardella, Chiara Ingrosso.

Enti partner: CIRICE, Centro Interdipartimentale di Ricerca sull'Iconografia della Città Europea, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi del Molise

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: sottomesso il Gennaio 2021

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Titolo del progetto: Architetture sacre accessibili/inaccessibili: monitoraggio architettonico continuo con piattaforme HBIM + Digital Twins e tecnologie con multi-sensori, per la modellazione e l'analisi. Conoscenza, Fruizione e Valorizzazione.

Responsabile Scientifico: Massimiliano Campi

Responsabili di unità di Ricerca: Ornella Zerlenga (UniCampania); Paolo Belardi (UniPG); Stefano Brusaporci (UnivAQ); Riminesi Cristiano (CNR).

Titolo del bando: PRIN: PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE - Bando 2020.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto si propone di trasformare la condizione di inaccessibilità propria di alcune architetture sacre in accessibilità, attraverso processi di rigenerazione e valorizzazione tali da promuovere progetti per la fruizione sia fisica che digitale partendo da un sistema di monitoraggio continuo dei fattori di rischio e delle condizioni di contesto. Il progetto individuerà protocolli per la costruzione di modelli dinamici e costantemente aggiornati, producendo come esito la codificazione di un workflow operativo che consenta di gestire le fasi di acquisizione, gestione e fruizione del bene anche da remoto.

Personale coinvolto: Ornella Zerlenga, Paolo Giordano, Alessandra Cirafici, Manuela Piscitelli, Avella Alessandra, Pasquale Argenziano, Luigi Corniello, Vincenzo Cirillo, Alice Palmieri.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2020/2023

Stato del progetto: in fase di valutazione.

Progetti di ricerca sottomessi nell'ultimo triennio / non finanziati:

Titolo del progetto: BioMaDe - Circularly Local. Bioeconomy Material Design Platform

Responsabile Scientifico: Valentina Rognoli

Titolo del bando: PRIN 2020

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Design, economia circolare e valorizzazione delle identità produttive locali.

Personale coinvolto: Carla Langella, Gabriele Pontillo, Valentina Perricone.

Enti partner: Politecnico di Milano, IPBC CNR

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: sottomesso il 25/01/2021

Stato del progetto: non ammesso a finanziamento

Titolo del progetto: Progetto H2020- Green Deal, TOPIC: LC-GD-2-3-2020. Water-Energy-Food based business For Impact model for green mini-grids, ACRONYM: WE4I

Responsabile Scientifico: Eros Manzo (CNR)

Titolo del bando: CALL: H2020-LC-GD-2020 Building a low-carbon, climate resilient future: Research and innovation in support of the European Green Deal. TOPIC: LC-GD-2-3-2020 Accelerating the green transition and energy access Partnership with Africa

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: WE4I convaliderà un modello innovativo di Business-For-Impact per i progetti Green Mini-grid basati su un approccio nexus integrato Acqua-Energia-Alimentazione (WE4I) al fine di promuovere l'accesso universale all'energia (elettricità e cucina) e l'efficienza energetica, oltre a portare benefici socio-economici, ambientali e sanitari.

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo, Daniela Piscitelli, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti,

Enti partner: CNR-IIA, Res4Africa Foundation, FAO, Akuo Energy, Cediam, Energy System Integrator S.p.A., Idromeccanica Lucchini S.p.A., Ferntech, Universidad Pontificia Comillas, Plan International Spain, Comete Engineering, Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives, Agency for the Development of Domestic Energy and Rural Electrification, Conservatoire des Arts et Métiers Multimédia Balla Fasséké Kouyaté, ECOWAS Centre for Renewable Energy and Energy Efficiency,

Date di sottomissione progetto: 26 Gennaio 2021

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato

Titolo del progetto: Design Biomedicale e tecnologie digitali per la salute 4.0

Responsabile scientifico: (Head of DADI Research Unit) Carla Langella

Personale coinvolto: Valentina Perricone, Gabriele Pontillo.

Enti Partner: Università degli Studi di Napoli Federico II. Dipartimento di Sanità Pubblica.

Titolo del bando: FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA (FISR) 2019

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto intende indagare l'opportunità di applicare gli approcci connessi alle nuove frontiere dello "human centred design", della biomimetica e della progettazione parametrica impiegando strumenti tecnologici di scansione e fotogrammetria basata su marcatori, modellazione e fabbricazione digitale. Questo approccio può definire nuove metodiche per il progetto e la realizzazione di dispositivi biomedicali innovativi che si interfacciano con il corpo degli utenti.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 10/10/2019

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato.

Titolo del progetto: Move to Circular Economy

Responsabile Scientifico: Patrizia Ranzo

Personale coinvolto: Roberto Liberti, Rosanna Veneziano.

Titolo del bando: Regione Campania - FSE POR 2014-20. Asse III- Obiettivo specifico 14
Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto di ricerca è finalizzato a definire e applicare strategie orientate ad un'economia circolare design and fashion oriented, attraverso il coinvolgimento di stakeholder e aziende del territorio.

Enti partner: Università degli Studi di Napoli "Luigi Vanvitelli", SSIP Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie Concianti, Form Retail, Istituto Polimeri, Compositi e Biomateriali CNR, Carpisa, Gala Gloves.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 10/10/2019

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato.

Titolo del progetto: Design IMPACT

Responsabile Scientifico: Alessandro Deserti (Politecnico di Milano)

Titolo del bando: FISR - FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA.

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo: Coordinatore Scientifico. (Unità DADI) Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Ornella Cirillo, Maria Antonietta Sbordone, Claudio Gambardella, Rosanna Veneziano.

Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: I processi di innovazione guidati dal design sono stati uno degli asset caratterizzanti del Made in Italy, tradizionalmente riconosciuti nei settori dell'arredamento, della moda, dell'alimentazione e della produzione di macchinari industriali, come dimostra la presenza diffusa di aziende di design in tutta la nazione. L'obiettivo fondamentale del progetto DIMPACT è analizzare e valutare la Design Economy in Italia attraverso un framework di valutazione dell'impatto del design sulla competitività nazionale corredato da un insieme di indicatori ed una metodologia di applicazione.

Enti partner: Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, l'Università della Campania Vanvitelli. DIMPACT avrà inoltre il supporto dell'Osservatorio Design Thinking for Business del Politecnico di Milano e dell'Osservatorio Piemonte Torino Design del Politecnico di Torino.

Date di sottomissione progetto: 10.10.2019

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato.

Titolo del progetto: Low Impact Smart Fashion: pelli intelligenti e sostenibili per il Made in Italy.

Responsabile Scientifico: Patrizia Ranzo

Titolo del bando: FISR - FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA

Coordinatore Scientifico. (Unità DADI) Patrizia Ranzo.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto Low Smart Leather parte da una sfida che si propone di sperimentare nuove qualità nell'ambito dell'industria conciaria italiana, nell'intersezione tra innovazione e eco sostenibilità complessiva. Tutto questo avvalendosi di un'intelligenza di sistema tra territori, centri di ricerca, università allo scopo di incentivare un'innovazione aperta e a cascata in filiere integrate, ma anche avvalendosi di alcune caratteristiche delle imprese nel settore TAC, ad esempio, che tendono ad aggregarsi strutturalmente, proprio per aumentare le proprie capacità produttive e competitive. Tali caratteristiche agevolano i processi di innovazione in forma aperta, promuovendo veri e propri ecosistemi produttivi, in cui vengono valorizzate naturalmente le risorse umane formate nel territorio.

Personale coinvolto: Roberto Liberti, Daniela Piscitelli, Ornella Cirillo, Maria Antonietta Sbordone, Claudio Gambardella, Rosanna Veneziano. Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Enti partner: Università del Salento, Consiglio nazionale delle ricerche – CNR, Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle materie concianti (SSIP).

Date di sottomissione progetto: 10.10.2019

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: The System of Territorial Design Systems. Design e turismo culturale per lo sviluppo locale delle imprese produttive di eccellenza del Sud Italia e del Made in Italy.

Responsabile Scientifico: Claudio Gambardella

Titolo del bando: Fisr - Fondo Integrativo Speciale Per La Ricerca

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: La proposta di progetto intende rispondere con una sua specifica forma, luogo e competenze, al presupposto che anima il PNR, ovvero quello di trarre parte della propria forza dalla rilevanza storica del sapere della civiltà europea salvaguardata e trasmessa attraverso

la complessa costruzione di una cultura di conservazione e valorizzazione nei confronti di un' "appartenenza culturale comune" di contro ai processi latenti di frammentazione politica e sociale.

Personale coinvolto: Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti. Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Enti partner: Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Bari, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Date di sottomissione progetto: 10.10.2019

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *The System of Territorial Design Systems. Cultural tourism, craftsmanship and design for the local development of the production enterprises of excellence in Southern Italy and Made in Italy.*

Responsabile Scientifico: Claudio Gambardella

Titolo del bando: fondi PRIN

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il pensiero alla base del progetto è la creazione di un Sistema dei Sistemi Museali del Design e delle Arti Applicate, concepito come una cornice dei singoli musei, da realizzare nelle cinque Regioni meno sviluppate del Sud Italia. Con la fabbrica 4.0, lo smart manufacturing e la crescente integrazione dei "sistemi cyber-fisici" nella produzione industriale, le industrie manifatturiere cercano di diventare più competitive, introducendo l'innovazione digitale nei processi produttivi e investendo sull'Internet degli Oggetti, i Big Data e il Cloud Computing, i sistemi di produzione automatica, i dispositivi indossabili e la nuova interfaccia uomo-macchina o la stampa 3D.

Personale coinvolto: Daniela Piscitelli, Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano. Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Enti partner: Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Bari, Università degli Studi di Napoli Federico II.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 06/06/2018 - 05/07/2019

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *POLO - The power of longevity. Long-term survival and strategic management of heritage in family firms: a cross-country and interdisciplinary research.*

Responsabile Scientifico: Francesco Izzo, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Responsabile Unità di Ricerca DADI: Alessandra Cirafici *Titolo del bando:* Programma VALERE 2019

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Negli ultimi decenni la durata media della vita delle aziende si è drasticamente ridotta e nell'ambito specifico delle aziende familiari, che rappresentano la forma di business più diffusa al mondo, la sopravvivenza oltre la terza generazione si attesta ad una percentuale minima. Nonostante la rilevanza della longevità aziendale, tuttavia, contributi di ricerca volti a spiegare le fonti di successo duraturo nell'impresa familiare sono ancora relativamente scarse e non ci sono stati tentativi concreti di indagare con una visione integrata e olistica come le aziende familiari possono sfruttare strategicamente il loro patrimonio storico, se si escludono i contributi incentrati su singoli strumenti di marketing del patrimonio. In questa direzione, il presente progetto di ricerca si propone di integrare diverse prospettive e fonti di informazione per far luce sui fattori chiave della longevità dell'impresa familiare e opportunità legate alla gestione strategica del patrimonio, sulla base di un'analisi cross-country di imprese familiari. In particolare l'Unità di ricerca del DADI intende affrontare gli ambiti relativi alla comunicazione d'impresa e alla valorizzazione della memoria aziendale in termini di storytelling e strategie di comunicazione integrata.

Personale coinvolto: Alessandra Cirafici, Caterina Cristina Fiorentino, Adriano D'Aloia, Giulia Scalera.

Enti partner: Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”; Napoli Parthenope; Università del Sannio.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2019

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *Prevention and treatment of childhood obesity: design, implementation and efficacy evaluation of an interactive tool for daily use.*

Responsabile scientifico: Paolo Cotrufo. Coordinamento unità design: Rosanna Veneziano

Titolo del bando: Programma V:ALERE 2019 - Bando di Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi intra-Ateneo - Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: La ricerca riguarda la progettazione, implementazione e verifica dell'efficacia di un innovativo programma di intervento sull'obesità infantile. Il programma sarà implementato attraverso lo sviluppo di uno strumento interattivo e il bambino condividerà la sua identità con un gioco. Consiste in un dispositivo con interfacce visive interattive e in una piattaforma digitale per la condivisione dei dati. Questo dispositivo ludico verrà proposto come abilitatore delle risposte del bambino, supporterà lo sviluppo della sensibilità ai segnali e alle sensazioni corporee, portando così ad una maggiore autonomia e autoconsapevolezza, che potrebbe supportare l'evitamento di comportamenti alimentari disfunzionali. Sarà attraverso questo dispositivo che i bambini potranno accedere a uno stile di vita progressivamente più sano.

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo, Maria Antonietta Sbordone, Michela Carlomagno.

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *Donare e giocare. Le Toy Libraries come luoghi di cura e di socialità*

Responsabile scientifico: Rosanna Veneziano

Titolo del bando: - Bando “Creative Living Lab. Costruire spazi di prossimità per progetti di rigenerazione urbana” Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT)

Descrizione delle attività di ricerca del progetto La proposta intende costruire una rete di Toy Libraries, un luogo e un servizio immateriale per rendere il gioco accessibile a tutti e un sistema di attività che consentono di trasferire un'esperienza condivisa di conoscenza e conservazione del gioco autoriale, set di eventi partecipativi e soprattutto spazi di comunità. Attraverso le campagne di acquisizione gratuita e consapevole dei giochi, o anche grazie a donazioni volontarie, il progetto intende promuovere il recupero di materiale ludico, riducendo l'impatto ambientale con l'estensione del ciclo di vita dei prodotti. Educare le giovani generazioni a un consumo eticamente sostenibile e a un atteggiamento consapevole all'insegna dello scambio, della condivisione e della cura degli oggetti.

Enti Partner: L'altra Napoli onlus (soggetto proponente), Fondazione TRIANON, Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli.

Personale coinvolto: Francesco Izzo, Francesca Castanò, Rosanna Veneziano, Michela Carlomagno.

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 10/03/2021

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *Floaty aquatic ASD tutor. Sistema di servizi e di ausili innovativi.*

Responsabile scientifico: Rosanna Veneziano

Titolo del bando: Bando OSO – Ogni Sport Oltre lo sport, un'opportunità per tutti, promosso da Fondazione Vodafone Italia

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto ha l'obiettivo di rendere maggiormente accessibili le attività sportive di atleti con disturbi dello spettro autistico supportandone l'avvicinamento allo sport attraverso un servizio immateriale (APP) in grado di facilitare la comunicazione tra famiglia,

coach, personale medico e atleti; un ausilio innovativo (DEVICE) che semplifica l'acquisizione dei dati e la comunicazione durante la pratica sportiva e, infine, un programma di formazione (TRAINING) rivolto a coach e allenatori.

Enti partner: Dipartimento di Scienze Mediche transnazionali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e Autism Aid Onlus.

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *The power of longevity. Long-term survival and strategic management of heritage in family firms: a cross-country and interdisciplinary research.*

Responsabile scientifico: Francesco Izzo

Personale coinvolto: Barbara Masiello

Titolo del bando: Programma V:ALERE 2019 - Bando di Ateneo per il finanziamento di progetti competitivi intra-Ateneo - Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".

Enti partner: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" (Dipartimento di Economia e Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale), Università degli Studi di Napoli "Parthenope", Università del Sannio.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto mirava a integrare prospettive e fonti diverse al fine di identificare i fattori chiave della longevità delle imprese familiari e proporre un framework teorico degli antecedenti e delle conseguenze. Il progetto, basato su un'analisi cross-country delle imprese longeve, si è proposto anche di identificare opportunità per la valorizzazione strategica del patrimonio aziendale.

Stato del progetto: non finanziato.

Titolo del progetto: *GEO GEMS MEDITERRANEAN design to feel good*

Responsabile scientifico: Maria Dolores Morelli

Personale coinvolto: Chiara Scarpitti, Lucia Pappalardo, Annamaria Storace, Paola Babini

Enti Partner: Istituto Nazionale Geofisica e Vulcanologia, Accademia di Belle Arti di Ravenna, Istituto Superiore di Studi Musicali Giuseppe Verdi di Ravenna.

Titolo del bando: PRIN: PROGETTI DI RICERCA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE – Bando 2020 Prot. 20205XWPJ4

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: "GEO GEMS MEDITERRANEAN design to feel good" promuove la ricerca tra formazione e produzione attraverso lo studio e la realizzazione di preziosi manufatti innovativi che legano la promozione della natura mediterranea, le risorse culturali e artigianali, rafforzando le interazioni tra università, istituti di ricerca e accademie al fine di incoraggiare la partecipazione a iniziative nell'ambito del programma quadro di ricerca dell'Unione europea e Innovazione.

Date di sottomissione: 26/01/2021

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato.

Titolo del progetto: *GEOGIOIELLO*

Responsabile scientifico: Maria Dolores Morelli

Research Unit: Maria Dolores Morelli, Luigi Maffei, Danila Jacazzi

Personale coinvolto: Raffaella Marzocchi

Enti Partner: Shanghai International Federation, Shanghai Interior Decoration Association, Shanghai Furniture Association, D'Elia Company

Titolo del bando: "Italian design Masterclass in Cina 2020"

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: GEOGIOIELLO descrive e mostra i prodotti derivanti dalla costruzione di una filiera produttiva ecologica ed economica tra Università, Istituti di Ricerca, Accademie, sul tema del gioiello a partire dalla sua etimologia, conferendo all'accessorio prezioso, non solo un valore ornamentale, ma anche funzionale per il benessere.

Date di sottomissione e fine progetto: 15/09/2019-31/01/2019

Stato del progetto: valutato positivamente / finanziato

Titolo del progetto: "perCOVID 19: Guidelines for the management of the COVID-19 route in hospital and per-hospital settings with insights on the topic of prevention and use of immunostimulating food and cosmetics"

Responsabile scientifico: Maria Dolores Morelli

Research Unit: Maria Dolores Morelli, Luca Rastrelli, Teresa Cirillo

Personale coinvolto: Raffaella Marzocchi

Enti Partner: Dipartimento di Farmacia UNISA e il Dipartimento di IGIENE UNINA, *Titolo del bando:* FISR 2020. Proposte progettuali di ricerca di particolare rilevanza strategica, finalizzate ad affrontare le nuove esigenze e questioni sollevate dalla diffusione del virus SARS-Cov-2 e dell'infezione Covid-19.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il Progetto propone le guide linea per il design degli arredi negli spazi sanitari integrato con la comunicazione e il packaging dei prodotti nutraceutici e cosmetici da utilizzare durante la pandemia.

Data di sottomissione progetto: 26/06/2020

Stato del progetto: valutato positivamente/non finanziato

Titolo del progetto: Linee Guida al Design e alla Comunicazione della gestione del percorso COVID-19 in ambito ospedaliero e peri-ospedaliero, con approfondimenti sul tema della prevenzione uso di alimenti e cosmetici immunostimolanti

Responsabile scientifico: Maria Dolores Morelli

Research Unit: Maria Dolores Morelli, Luca Rastrelli, Lucia Morelli, Silvana Morelli

Personale coinvolto: Raffaella Marzocchi

Enti Partner: Dipartimento di Farmacia UNISA, MeCAU PRESIDIO OSPED. SAN PAOLO, NAPOLI e UOC FARMACIA PRESIDIO OSPED. S. G. MOSCATI, AVERSA (CE)

Titolo del bando: Manifestazioni di interesse per la realizzazione di servizi di ricerca e sviluppo per la lotta contro il Covid-19 (DGR n. 140 del 17 marzo 2020) POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse I, Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019,

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il Progetto propone le guide linea per il design degli arredi e la distribuzione dei flussi negli spazi sanitari integrato con la comunicazione e il packaging dei prodotti nutraceutici e farmaceutici da utilizzare durante la pandemia di COVID-19

Data di sottomissione progetto: 15/05/2020

Stato del progetto: valutato positivamente / non finanziato

Prodotti scientifici dell'ultimo triennio:

10 pubblicazioni scientifiche su riviste di Classe A oppure indicizzate Scopus/WoS

[1] Piscitelli, D. Angari, R. (2021). *Archiviare non significa solo salvare. Il Carattere social dell'archivio digitale.* (pp.92-101). In Progetto Grafico - ISSN:1824-1301 vol. n. 37. (classe A).

- [2] Veneziano R., Fittipaldi F., Ranzo P., (2021) *Smart and “soft”. L’evoluzione della smart city verso il design per la qualità della vita.* (pp.134-145). In MD JOURNAL - ISSN:2531-9477 vol. V. 11 N. 1 (2021) (classe A)
- [3] Veneziano, R., Carlomagno, M. (2021) *An evocative and taste experience in food design. The Design discipline meets starry chef’s competencies for the “Flavours Abecedary” project development.* J.; Loureiro, C.; Angelozzi, M.; Rita, V.; Almeida, A. & Samagaio, M. (2021) pp. 71-82. Livros sensoriais – Ligações entre criação artística e mediação educativa. Convergências - Revista de Investigação e Ensino das Artes, VOL XIV (27), 13-26. <https://doi.org/10.53681/c151422518> (classe A).
- [4] Pontillo, G., Langella, C. (2021). *Fluctuating Intelligence: Bioinspired 3D Printed Design on Textile.* DIID - Disegno Industriale Industrial Design, (n.74), 2021. (pp. 114-125). ISSN: 1594-8528. (classe A).
- [5] Masullo, M., Castanò F., Toma, R.A., Maffei, L. (2020). *Historical cloisters and courtyards as quiet areas.* Sustainability, 12(7), 1-21; (classe A).
- [6] Fiorentino, C. C. (2020). *Eloquio italiano. Storie, luoghi e miti del Made in Italy.* MD Journal, Designed & Made in Italy, n.9/20. (pp. 20-31). Ferrara: Grafiche Baroncini. ISSN 2531-9477 [online]. ISBN 978-88-85885-07-3 [print]. (classe A)
- [7] Cirillo, O. (2020). *Napoli & Made in Italy. Dal passato al presente la parabola della moda.* MD Journal Made In Italy vol.IV n. 9, 2020. (pp. 46-59). Ferrara: Grafiche Baroncini. ISSN 2531-9477 [online]. ISBN 978-88-85885-07-3 [print]. (classe A)
- [8] Sbordone, M.A. (2020). *Hominiscence or the human’s ability to self-evolve.* DIID - Disegno Industriale Industrial Design, vol. N. 69. (pp. 128-135). Trento/Barcellona: ListLab. ISSN: 1594-8528. (classe A).
- [9] Ranzo, P., Scarpitti, C. (2020). *Clothes Free Fashion. Il paesaggio valoriale della modaitaliana.* MD Journal - Designed & Made in Italy [9] (pp.136-145). Ferrara: Grafiche Baroncini. ISSN 2531-9477 [online]. ISBN 978-88-85885-07-3 [print]. (classe A).
- [10] Liberti, R. (2020). *IGP: Interwined Geographic Proficiency. Identità territoriali protette per il man’s tailoring,* in MD Journal (9), Designed & Made in Italy, pp. 162-171, Ferrara: Grafiche Baroncini. ISSN 2531-9477 [online], ISBN 978-88-85885-07-3 (classe A).

Altri 10 prodotti scientifici:

- [11] La Rocca F. (2021). *The pluralistic aesthetics of nowadays design.* L. Di Lucchio, L. Imbesi, A. Giambattista, V. Malakuczi cur. Design Culture(s). Cumulus Conference 2021, vol 2. Rome: Cumulus - the Global Association of Art and Design Education and Research (pp. 1034-1048). ISBN 978-952-64-9004-5. (Pubblicazione indicizzata Scopus).
- [12] Sbordone, M.A. (2021). *Smart&Safe. Performative Suit-design per la protezione e l’emergenza sanitaria.* Barcellona: Listlab Editore. Collana: Design Experiences. (pp. 195). ISBN: 9788832080551. (monografia).
- [13] Jacazzi, D. Morelli, M.D. (2021). *Topos e Tipi preziosi I distretti industriali del gioiello.* In: AA.VV. Laboratorio Campania Paesaggi culturali e produttivi della moda. (pp. 52-66). Firenze: Alinea, ISBN: 979-12-80178-44-2
- [14] Masullo, M., Palmieri, A., Cirafici, A. (2021). *Chromatic representation of urban places.* XV International Conference on Graphic Expression Applied to Building. APEGA 2021, 27-29 May 2021, University of La Laguna, Tenerife (Spain).
- [15] Cirafici, A. Zerlenga, O. (2020). *WordlikeSignMovies.* Collana Scientifica diretta da O. Zerlenga.

- Temi e frontiere della conoscenza e del progetto. (pp.1-223). Napoli: La scuola di Pitagora Editrice. ISBN 978-88-6542-394-3 (versione elettronica).
- [16] Gambardella, C. (2020). *Handmade in Italy*. (pp. 6-216). Collana Scientifica: *The 3rd Industrial Revolution*. Firenze: Altralinea. ISBN: 9788894869996. (monografia).
- [17] Scarpitti, C. (2020). *Oggetti Pensiero. Storie di design, organismi e nature postdigitali*. (pp. 8-184). Collana Scientifica: Alleli. Siracusa: LetteraVentidue. ISBN: 9788862424967. (monografia).
- [18] Scalera, G. (2020). *“Unique & Universal”*. *Territori, da etichette di provenienza a open brand*. MdJ (9) 2020. Designed e Made in Italy. ISSN 2531-9477 [online] ISBN 978-88-85885-07-3 [print]. (classe A).
- [19] Piscitelli, D. (2019). *First Things First. Comunicare le emergenze*. Collana scientifica: *Design Experiences*. (pp. 10-158). Trento/Barcellona: ListLab. ISBN: 9788832080131. (monografia).
- [20] Langella, C. (2019). *Design e Scienza*. Collana scientifica *Design Experiences*. Trento/Barcellona: ListLab. ISBN: 9788832080070. (monografia).

Rapporti internazionali e nazionali con Aziende, Enti, Centri di Ricerca, Università nell'ultimo triennio:

Universidade do Minho, Departamento de Engenharia Textil, Campus de Azurem, Guimaraes, Portugal
UL Universidade de Lisboa, Portugal

SUPSI, Bachelor of Arts in Comunicazione visiva, Campus Mendrisio, Svizzera

Faculty of Architecture and Design della Ozyegin University (OzU) di Istanbul, Turchia

Istanbul Gelişim University, Department of Architecture, Istanbul, Turchia

The University of Texas at San Antonio _UTSA, Department of Architecture, Texas

Universidad de Palermo, Argentina

FADE, Universidad de Buenos Aires, Argentina

Universidad Federal de Pernambuco, Brasile

Universidade São Paulo, Brasile

C.E.S.A.R. School, Recife, Brasile

Dankook University di Yongin-si, Gyeonggi-do Korea

SUSTech, School of Design, Shenzhen, China

College of Design and Innovation Tongji University, Shanghai, China

School of Design / East China Normal University Shanghai, China

Goenka University, New Dheli, India

Montecarlofruit, S.a.r.l. Principauté de Monaco

Cediam SA Centre d'Etude et Developpment Agricole et Industrielle du Mali

Titolo del progetto: CONVENZIONE MANN-DADI (2019-2021)

Progetto di ricerca nell'ambito della Convenzione per attività di ricerca tra DADI e MANN_ Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Progetto di ricerca sui reperti tessili del MANN, concept di allestimento di un percorso espositivo e strategie di fruizione museale.

Responsabile scientifico: Alessandra Cirafici

DADI _ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'

MINACT MANN REP. Convenzione 24/03/2017 n°11

Titolo del progetto: ACCORDO QUADRO: DADI – Convento di Santa Maria in Gerusalemme
Progetto di ricerca “Il Convento delle 33. Narrazioni” finalizzato alla ricostruzione storica del convento e della vita claustrale, al rilievo e al recupero del Chiostro, al progetto di valorizzazione culturale del complesso conventuale (2019)

Responsabile scientifico: Alessandra Cirafici

Progetto realizzato nell’ambito dell’accordo quadro tra DADI_Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale Università della Campania ‘Luigi Vanvitelli’ e Convento di Santa Maria in Gerusalemme

Titolo del progetto: ACCORDO QUADRO: DADI – FONDAZIONE MORRA- DAFNA GALLERY- INTRAGALLERY/ ASSOCIAZIONE CULTURALE INTRAPRENDERE (2021)

Progetto: Voi siete qui / Vico Pero / Giacomo Leopardi

Responsabile scientifico DADI: Alessandra Cirafici

Collaborazione scientifica al progetto di arte urbana a cura dell’artista Eugenio Giliberti in collaborazione con Fondazione Morra- Dafna Gallery- Intragallery. Patrocinio e accordo di programma con Comune di Napoli

Titolo del progetto: CONVENZIONE DI RICERCA DADI-COMUNE DI PALMA CAMPANIA

Progetto: Progetto di ricerca per la valorizzazione del Carnevale storico di Palma Campania

Modulo 1. “Strategia del brand e Piano di Comunicazione”

Responsabile scientifico: prof. Barbara Masiello

Modulo 2. “Valutazione del logo e campagna outdoor 2020/2021”

Responsabile scientifico: prof. Alessandra Cirafici

Collaborazioni con Consorzi, Scarl, altri Enti partecipati dall’Ateneo nell’ultimo triennio:

Istituzioni, Enti e Associazioni:

Camera Nazionale della Moda Italiana

Federmoda

ANAI Associazione Nazionale Archivi d’Impresa-Sezione Campania

Convento di Santa Maria in Gerusalemme

Parole O_Stili

Autism Aid Onlus

SSIP Stazione Sperimentale per l’Industria delle Pelli e delle Materie Concianti

Istituto Polimeri, Compositi e Biomateriali CNR

Lineapelle, Milano

Musei e Fondazioni:

Museo della moda e del tessile - Fondazione Mondragone, Napoli

MANN - Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

Fondazione Morra - Dafna Gallery- Intragallery/ Associazione Culturale Intraprendere, Napoli

Fondazione Teatro San Carlo, Napoli

Fondazione Isaia & Isaia

Plart, Napoli

Imprese:

Bverse; Coesium; CottoVietri; dielledue; Ditron; E-voluzione; FabLab Napoli; HUB SPA; IEM Lab; Leonardo Ricerche; OFT; Studioesse; Litho; Technova Scarl; Tecnosystem; Emilio Schubert; Mario

Valentino spa; Cesare Attolini; Ciro Paone Spa, (gruppo Kiton); Livio De Simone; Kuvera; Inticom; Montecarlo Fruit sarl; Cedit SA; Carpisa; Gala Gloves; Form Retail, TELENIA S.r.l.; Carrozzeria Nuova San Leonardo, Blue Engineering s.r.l., TechnoDesign S.r.L. Hi-Jet S.r.l.; MATALCO s.r.l., Kuvera group (Carpisa, Yamamay, Jaked); Cannella; Amina Rubinacci.

Spinoff:
ARTEMA

Aree di ricerca ISI Web of Science:

Engineering Industrial
Art & Architecture
Materials Science, Multidisciplinary
Literary Theory & Criticism
Social Sciences,
Interdisciplinary

Settori Scientifico-Disciplinari:

ICAR/ 13
ICAR/ 12
ICAR/14
ICAR /17
ICAR /18
ICAR/10
BIO/01
ING/IND-11
M-PSI/08/
SECS-P/08
CHIM10

Parole chiave:

Design per la Sostenibilità
Product Design
Innovazione
Fashion System
Visual Communication
Social Design
Advanced Textile
Design Per La Cosmetica
Bio Innovation
Branding
Valorizzazione
Fruizione Culturale
Digitalizzazione
User Experience

Categorie ERC:

PE6_8	Computer graphics, computer vision, multimedia, computer games
PE8_11	Industrial design
SH2_10	Communication networks, media, information society
SH5_5	Visual and performing art, film, design
SH5_7	Museums and exhibitions
SH5_9	History of art and architecture
SH5_11	Cultural heritage, cultural memory