

Gruppo di Ricerca

Gemme e Gioielli: Storia e Design (HIDEeG²)

Responsabile Scientifico/Coordinatore:

JACAZZI DANILA / Professore Ordinario/ DADI/ Univ. degli Studi della Campania

Componenti del gruppo afferenti al Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale:

ARGENZIANO Pasquale / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
AVELLA Alessandra / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
CERIANI SEBREGONDI Giulia / Ricercatore RTDB / DADI / Univ. degli Studi della Campania
CIRAFICI Alessandra / Professore Ordinario / DADI / Univ. degli Studi della Campania
CIRILLO Ornella / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
GAMBARDELLA Claudio / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
LANGELLA Carla / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
LIBERTI Roberto / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
MANZO Elena / Professore Ordinario / DADI / Univ. degli Studi della Campania
MARTUSCIELLO Sabina / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
MASIELLO Barbara / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
MORELLI Maria Dolores / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
PISACANE Nicola / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
PISCITELLI Daniela / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
SCARPITTI Chiara / Ricercatore RTDA / DADI / Univ. degli Studi della Campania
SERRAGLIO Riccardo / Professore Associato / DADI / Univ. degli Studi della Campania
ZERLENGA Ornella / Professore Ordinario / DADI / Univ. degli Studi della Campania
LUISO Giada / dottore di ricerca in Storia dell'Architettura XXVIII ciclo / DADI / Univ. degli Studi della Campania
CIRILLO Vincenzo / Assegnista di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania
IMPRODA Carmen / Assegnista di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania
PALMIERI Alice / Assegnista di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania
SCALERA Giulia / Assegnista di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania
CICALA Margherita / Dottore di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania
FIORILLO Raffaella / Dottore di ricerca / DADI / Univ. degli Studi della Campania

Descrizione delle linee di ricerca:*Storia e Design del Gioiello*

All'interno della più ampia tematica del Design per la Moda negli ultimi anni ha acquisito una sempre maggior autonomia la ricerca condotta da alcuni docenti sul tema del gioiello. Pertanto si è deciso di formalizzare la costituzione di un gruppo specifico, interdisciplinare, per rilanciare temi e ricerche innovative che hanno coinvolto alcuni docenti del Dipartimento.

La linea di ricerca è fondamentalmente composta da due campi strettamente correlati: History e Design.

La prima si concreta nello studio delle fonti disciplinari della storia del gioiello, espressione di

culture artistiche di epoche passate e delle moderne tendenze dell'oreficeria, attraverso l'analisi delle fonti iconografiche e dei prodotti conservati nei Musei e nelle collezioni pubbliche e private, lo studio delle tecniche di lavorazione e dei materiali, gemme e semipreziosi, nonché i nuovi materiali della cultura ora fa italiana ed internazionale.

Il secondo ambito è riferito al Design orafa che trasforma temi e caratteri della oreficeria storica in prodotti innovativi, al passo con i cambiamenti sociali e culturali del mondo della moda. Il design orafa, inoltre, sperimenta forme e materiali di nuova generazione in rapporto alle realtà produttive e alle tradizioni locali per studiare prodotti originali su tematiche di grande interesse, come l'eco-design, l'utilizzo dei materiali di scarto della lavorazione, il rapporto tra il Fashion Design e il design orafa. Avvalendosi anche di strumenti e metodi basati sull'integrazione multidisciplinare, il gruppo di ricerca è integrato dalla componente del disegno e della prototipazione, per studiare i patterns e le matrici geometriche alla base del progetto "gioiello" e utilizzando le più innovative forme multimediali di divulgazione digitale del prodotto orafa e del packaging. La componente di economia, infine, studia le dinamiche competitive e di mercato, le strategie per il posizionamento e la valutazione del prodotto e le conseguenti politiche di marketing, mentre la componente di comunicazione si concentra sullo studio dei valori immateriali del prodotto gioiello, come veicolo di comunicazione delle identità locali, delle culture, dei miti e dei riti ad esso collegati, nonché sui suoi valori simbolici, spesso portatori di valenze etiche.

GEOGIOIELLO design

Topologia dei distretti artigianali italiani del gioiello e sperimentazione di nuovi usi dei preziosi.

"GEOgioiello design" parte dall'accezione ampliata del termine gioiello [dal fr. ant. joel, lat. iocalis, agg. di iocus "scherzo, gioco"] ornamento in metallo prezioso lavorato, spesso adorno di gemme, o oggetto rifinito con gran cura, e intende indagare le caratteristiche dell'oggetto sostitutore-gioiello rispetto alla misura, al sistema e alla forma; i concetti di funzione, aspetto funzionale della forma, morfologia, tipo base e tipologia a base funzionale, sequenza tipologica per riconoscere la variabilità formale di composizione delle parti dell'artefatto da utilizzare anche con modalità differenti: accessorio-gioiello, o abito-gioiello.

L'incipit della linea di ricerca è lo studio del distretto artigianale del gioiello in Italia attraverso la schedatura di Musei, luoghi di formazione, aziende e centri di vendita.

Dal processo formativo-progettuale nascono artefatti preziosi innovativi per la bellezza e il benessere delle persone recuperando risorse locali, tradizioni artigianali, materiali del territorio. Si veda a tal proposito l'approfondimento sul Corallo il "COR di tutti", "non vegetale", anche se ramificato, "non minerale" anche se pietrificato, secrezione calcarea prodotta da colonie di microrganismi di origine animale, un "cuore rosso" reinterpretato nella Collezione CORall composta da preziose abbottonature in corallo, madreperla, pietre dure, bottoni/gioiello che sperimentano la relazione e l'uso delle materie plastiche con le madreperle, i coralli, i lapislazzuli tradizionali dai complessi supporti in oreficeria per le due collezioni di fashion design elaborate in sinergia tra studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Unicampania "Luigi Vanvitelli" e alunni della sezione gioiello dell'Istituto "F.Degni" e il Museo del Corallo di Torre del Greco.

Gioielleria Contemporanea. Significati, tecnologie e processi design oriented

Diversamente da una gioielleria di stampo tradizionale, quella contemporanea è contraddistinta da un approccio fortemente innovativo e progettuale. Non necessariamente adotta materiali preziosi, ma piuttosto è orientata a un'evoluzione del prodotto-gioiello verso nuove estetiche, significati e processi produttivi. Questa linea di ricerca tratta un segmento avanzato del design del gioiello, che

a livello internazionale risulta essere strategico per le imprese e gli enti che intendono rinnovarsi. Grazie al ruolo del web e delle tecnologie, la gioielleria contemporanea è in continua espansione. La crescita del settore è testimoniata dalla nascita esponenziale di numerose fiere internazionali ed eventi specializzati, tra cui si citano MJW Jewellery Week a Milano, Loot a New York, Sieraad ad Amsterdam, Munich Jewellery Week a Monaco, Joya a Barcellona, Athens Jewelry Week ad Atene, Autor a Bucarest, unitamente a nuove piattaforme online, gallerie, associazioni e musei. L'innovazione design oriented è fondata su una diversa accezione di artigianato e produzione, attraverso l'ibridazione tra competenze di natura sia tecnica che intellettuale, e le cui esplorazioni pongono le ragioni del loro essere in un'investigazione semantica dell'oggetto. Tra le cooperazioni di questa linea di ricerca si annoverano quelle intraprese con l'AGC – Associazione per il Gioiello Contemporaneo e con l'ADI – Associazione per il Disegno Industriale.

Interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo nell'ultimo triennio:

Le attività svolte nel triennio hanno registrato una attiva interazione con altri gruppi di Dipartimento, in particolare con:

- Disegno Industriale sostenibile
Linee di ricerca:
- -Sviluppo di prodotti, processi e servizi attraverso le teorie e metodi del design contemporaneo
- - Scenari contemporanei per la ricerca e l'innovazione nel design per la moda FA.RE. lab);
- LANDesign®
Linea di ricerca ABITO MEDITERRANEO
- Officina Vanvitelli

Partecipazione a progetti di ricerca nell'ultimo triennio:

Titolo del progetto: TECNICHE PER LA REALIZZAZIONE ARTIGIANALE DEL MADE IN ITALY

Responsabile Scientifico: Magistra Formazione, Napoli

Titolo del bando: POR CAMPANIA FSE 2014/2020. ASSE III OT 10 - OS 15 (RA10.6) – Azioni 10.6.2 e 10.6.6. AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI FORMAZIONE PER PERCORSI DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS). D.G.R. n. 262 del 7/06/2016.

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: Il progetto fa riferimento allo standard nazionale della figura di specializzazione in “Tecniche per la realizzazione artigianale del made in Italy “e sarà strutturato in modo da trasferire competenze chiave curvate sulle specificità dei contesti produttivi del *Campania Made* e competenze trasversali gestionali, relazionali e tecnico professionali,

Personale coinvolto: Proff. Alessandra Cirafici, Danila Jacazzi, Riccardo Serraglio, personale amministrativo: Bruno Gravina

Enti partner: A.S.I.P.S. Azienda Speciale per L'innovazione della Produzione e dei Servizi - ISS-NOVELLI, Marcianise - ISS-Mattei di Caserta -SABRINA SRL, Teverola -CALZATURIFICIO BRECOS SRL, Carinaro -SANTAMARIA SRL, Carinaro

Stato del progetto *valutato positivamente ma non finanziato*

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2016/2018

Titolo del progetto: Progetto di ricerca scientifica FRUIT FOR PEACE.

responsabile scientifico Daniela Piscitelli,
Ente richiedente Montecarlo Fruit.

Descrizione delle attività: Il progetto di ricerca si propone di:

- elaborare una sintesi dello sviluppo del caso studio CEDIAM SA
- elaborare un sistema strategico che possa consolidare le connessioni MCF, CEDIAM, FXP
- verificare la possibilità che FXP possa diventare un prototipo esportabile
- elaborare un sistema di comunicazione per la divulgazione e lo sviluppo di FXP soprattutto in relazione alla necessità di intercettare partner istituzionali in grado di sostenere il progetto.
- Aprire un tavolo di lavoro multidisciplinare e multiculturale.
- Usare il 'design della comunicazione' come facilitatore per far dialogare i diversi attori e visualizzare obiettivi, processi e risultati.

Enti partner: Università della Campania Luigi Vanvitelli, Montecarlo Fruit sarl, Cediam SA.

Personale coinvolto: gruppo di ricerca SIDE

Data di emissione/inizio/fine: 1 gennaio 2020- aprile 2020, *Progetto finanziato*

Progetto di ricerca: FABBRICA BIANCA. LA MODA ED IL SETTORE DESIGN DRIVEN 4.0.
- Decreto Direttoriale 1735 del 13 luglio 2017 nell'ambito dell'avviso per la presentazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nelle 12 aree di specializzazione individuate dal PNR 2015-2020.

Coordinamento scientifico P. Ranzo. DOMANDA ARS01_01186 Area di specializzazione "Design, Creatività e made in Italy".

Stato del progetti : *Progetto ammesso a finanziamento.*

Titolo del progetto: *POLO - The power of longevity. Long-term survival and strategic management of heritage in family firms: a cross-country and interdisciplinary research*

Responsabile Scientifico: Francesco Izzo, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

Responsabile Unità di Ricerca DADI: A. CIRAFICI

Titolo del bando: Programma VALERE 2019

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: *Negli ultimi decenni la durata media della vita delle aziende si è drasticamente ridotta e nel ambito specifico delle aziende familiari, che rappresentano la forma di business più diffusa al mondo, la sopravvivenza oltre la terza generazione si attesta ad una percentuale minima. Nonostante la rilevanza della longevità aziendale, tuttavia, contributi di ricerca volti a spiegare le fonti di successo duraturo nell'impresa familiare sono ancora relativamente scarse e non ci sono stati tentativi concreti di indagare con una visione integrata e olistica come le aziende familiari possono sfruttare strategicamente il loro patrimonio storico, se si escludono i contributi incentrati su singoli strumenti di marketing del patrimonio. In questa direzione, il presente progetto di ricerca si propone di integrare diversi prospettive e fonti di informazione per far luce sui fattori chiave della longevità dell'impresa familiare e opportunità legate alla gestione strategica del patrimonio, sulla base di un'analisi cross-country di imprese familiari. In particolare l'Unità di ricerca del DADI intende affrontare gli ambiti relativi alla comunicazione d'impresa e alla valorizzazione della memoria aziendale in termini di storytelling e strategie di comunicazione integrata*

Personale coinvolto: Unità1: A. Cirafci, C.C. Fiorentino, A. D'Aloia, Barbara Masiello, Giulia Scalera

Enti partner: Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"; Napoli Parthenope; Sannio

Stato del progetto: presentato / non finanziato

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 2019

Titolo del progetto: PROGETTO POT

Responsabile Scientifico Nazionale: Sabina Martusciello

Responsabile Scientifico DADI: Maria Dolores Morelli

Titolo del bando: Piani di Orientamento e Tutorato 2017 - 2018.

Titolo del progetto POTDESIGN: EDUCO/PRODUCO

Ateneo capofila: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" di 12 Atenei Italiani

Approvato con Decreto Miur del 04.03.2019

Stato del progetto: *progetto finanziato.*

Titolo del progetto: *Analisi critica e linee strategiche per il potenziamento del Sistema Moda in Campania*

Responsabile Scientifico: Patrizia RANZO

Responsabile WP1- Valorizzazione dei giacimenti culturali della filiera della moda regionale R1.2

Studio per la definizione di linee guida per la promozione di un marchio strategico per la costituenda Camera della Moda e del Design: P. Ranzo, A. Cirafici

Titolo del bando: POR CAMPANIA FSE 2014-2020. Asse IV, obiettivi specifici 18 e 21

POR CAMPANIA FSE 2014-2020 2014IT055FOPO20

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: *delineare un programma di promozione del territorio campano attraverso un organo che detti le linee strategiche per la promozione della moda e del design in Campania. In quest'ottica, per delineare il ca-rattere identitario e strategico della costituenda startup campana, sono stati analizzati i principali enti promotori della moda e del design operanti su territorio nazionale e internazionale. La ricerca è stata condotta attraverso la definizione di tre parametri analitici: evoluzione storica; organizzazione giuridica, e attività di promozione.*

Personale coinvolto: Alessandra Cirafici, Patrizia Ranzo, Caterina Fiorentino, Ornella Cirillo, M.A. Sbordone, R. Liberti, G. Scalera

Enti partner: Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Napoli Orientale

Stato del progetto: finanziato

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: 18 mesi: giugno 2018-dicembre 2019

Titolo del progetto: The System of Territorial Design Systems. Design e turismo culturale per lo sviluppo locale delle imprese produttive di eccellenza del Sud Italia e del Made in Italy.

Responsabile Scientifico: Claudio Gambardella

Titolo del bando: FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA (FISR)

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: *La proposta di progetto intende rispondere con una sua specifica forma, luogo e competenze, al presupposto che anima il PNR, ovvero quello di trarre parte della propria forza dalla rilevanza storica del sapere della civiltà europea salvaguardata e trasmessa attraverso la complessa costruzione di una cultura di conservazione e valorizzazione nei confronti di un'"appartenenza culturale comune" di contro ai processi latenti di frammentazione politica e sociale.*

Personale coinvolto: Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti.

Ricercatore: Chiara Scarpitti.

Enti partner: Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Bari, Università degli

Studi di Napoli Federico II.
 Date di sottomissione progetto: 10.10.2019
 Stato del progetto: in valutazione

Prodotti scientifici dell'ultimo triennio:

10 pubblicazioni scientifiche su riviste di Classe A oppure indicizzate Scopus/WoS:

- [1] AVELLA, A. *From the plan to the 3D model through folding. Case studies in Fashion Design. In: Luigi Cocchiarella (eds.), ICGG 2018 - Proceedings of the 18th International Conference on Geometry and Graphics. 40th Anniversary – Milano, 3-7 agosto, 2018. Springer International Publishing [eBook ISBN 978-3-319-95588-9; Series ISSN 2194-5357 – copyright 2019]. INDICIZZATO SCOPUS*
- [2] RANZO P, LIBERTI R, SBORDONE M.A., VENEZIANO R (2018). *A listening design approach in Fashion Research Fields. CONVERGÊNCIAS*, vol. XI (22), p. 1-9, ISSN: 1646-9054 RIVISTA DI CLASSE A
- [3] LANGELLA C, *Convergenze tra design e bio-scienze*, in *Op. Cit.* n.164, 2019, pp. 79-91. ISSN: 0030-3305. RIVISTA DI CLASSE A
- [4] SCANDURRA, S., PULCRANO, M., CIRILLO, V., CAMPI, M., DI LUGGO, A., ZERLENGA, O. (2018). *Integrated survey procedures for the virtual reading and fruition of historical building*, *Int. Arch. Photogramm. Remote Sens. Spatial Inf. Sci.*, XLII-2, 1037-1044. DOI: <https://doi.org/10.5194/isprs-archives-XLII-2-1037-2018>, 2018. RIVISTA DI CLASSE A
- [5] SCARPITTI, C. (2018). *Inventions, interactions, bodies.*(pp.160-171). in *DIID* n. 65. *Design as Inventor*. ListLab, Trento. ISSN:1594-8528 ISBN:9788832080155. RIVISTA DI CLASSE A
- [6] MASIELLO B., MOSCARIELLO N., FERA P. *Political Marketing Strategies to Foster the Sustainability of Private Transnational Organisations: The Case of the IASB* in *SUSTAINABILITY*, vol. 10, fasc. 8, 2018. Codice Scopus 2-s2.0-85051080244. Rivista open access <https://doi.org/10.3390/su10082652>
- [7] M.D. MORELLI. (2017), *Il design dell'orto sacro*, in "IN BO", vol. 8, ISSN: 2036-1602 RIVISTA DI CLASSE A
- [8] M.D. MORELLI, (2017), *The Oixonomia for the LANDesign*, in "ABITARE LA TERRA", vol. 44, p. 56-59, ISSN: 1592-8608 RIVISTA DI CLASSE A
- [9] SCARPITTI, C. (2017). *La profondità dell'ornamento. Il gioiello come dispositivo relazionale.* (pp.88-95). *DIID* 62-63. *Design Actually*. Trento/Barcellona: ListLab. ISSN:1594-8528. RIVISTA DI CLASSE A
- [10] MARTUSCIELLO S. *LANDesign*. in Portoghesi P. a cura di, *Abitare la Terra*, vol. 41, p. 40-43, ISSN: 1592-8608. RIVISTA DI CLASSE A

Altri 10 prodotti scientifici:

- [1] *Stranormanna Concorso per il design grafico della medaglia | Stranormanna The medal graphic design contest*, a cura di V.CIRILLO, R. FIORILLO, La scuola di Pitagora, Napoli 2019, ISBN 978-88-6542-722-4.
- [2] SCARPITTI, C. (2019). *Singular Multiples. Contemporary Jewellery beyond Digital.*(pp.1-120). Trento/Barcellona:ListLab. (Collana scientifica Design Experience).ISBN:9788832080124
- [3] O. CIRILLO, *Città del turismo, paesaggio e moda nell'iconografia italiana di metà*

- Novecento: un rapporto vincente*, in "Eikonocity. Storia e Iconografia delle Città e dei Siti Europei", anno IV, n. 1, giugno 2019, pp. 9-26, fedOAPress, Napoli, codice DOI: 10.6092/2499-1422/6151, ISSN 2499-1422.
- [4] M.D. MORELLI, *GEOgioiello design*, La scuola di Pitagora editrice, Napoli 2019, ISBN: 978-88-6542-695-1.
- [5] CIRAFICI, A., AVELLA, A. *A Virtual Museum of Pompeii "ex votos": Design Strategies*. In: Bolognesi, C.M., Santagati, C. (eds.). *Impact of Industry 4.0 on Architecture and Cultural Heritage*, pp. 159-180. Hershey PA (USA): IGI Global. 2019. ISBN:9781799812340.
- [6] M.D. MORELLI, *#2LOOK collection Abito Mediterraneo*, DADI_PRESS, 2019, ISBN: 978-8885556-02-7.
- [7] M.D. MORELLI, R. LIBERTI, *#2LOOK collection CORall*, DADI_PRESS, 2019, ISBN: 978-88-85556-03-4.
- [8] V. CIRILLO, *Segni e disegni nelle immagini visive di Alfons Mucha*. In: Paolo Belardi (edit by), *Riflessioni. L'arte del disegno | Il disegno dell'arte. Reflection. The Art of drawing | The drawing of Art*, pp. 1507-1514, Roma: Gangemi Editore, ISBN: 978-88-492-3762-7
- [9] AVELLA, A. *Disegno di Moda. Corpo | abito | illustrazione. Fashion drawing. Body | clothing | illustration*, pp. 1-244, Roma: Aracne editrice, 2018. (ISBN 978-88-255-1646-3)
- [10] O. CIRILLO, MARIO VALENTINO. *Una storia tra moda, design e arte*, SKIRA, Milano 2017; ISBN 978-88-572-3584-4

Rapporti internazionali e nazionali con Aziende, Enti, Centri di Ricerca, Università nell'ultimo triennio:

2020 – Protocollo di intesa con il Centro Orafo OROMARE di Marcianise stipulato in data 15/1/2020 per attività di ricerca scientifica.

2019 – Convenzione con il Mann (Museo Archeologico Nazionale di Napoli) per la realizzazione di un progetto scientifico finalizzato alla realizzazione dell'allestimento, da parte del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, di una mostra sui reperti tessili appartenenti alla "Collezione dei Tessili del MANN, che al suo interno prevede la "Lettura dei fenomeni legati alla moda e al costume in Pompei con attenzione anche agli accessori e ai gioielli" (prot. n. 1955 del 9/1/2019).

2019 - Protocollo d'Intesa firmato dal DADI e ADS, L'Altra Aversa, finalizzato alla redazione del progetto di una medaglia che veicolasse un evento di grande attrazione nel territorio aversano e nelle province di Caserta e Napoli, la gara podistica Stranormanna. La prof.ssa Danila Jacazzi è stata il responsabile scientifico del protocollo per le attività culturali di sostegno al tema della disabilità, la prof.ssa Zerlenga responsabile scientifico del progetto.

2019- *Cammei e Dintorni / About Cameo*, mostra dal 25 febbraio al 17 maggio 2019 presso il Centro Commerciale Jambo, bene sotto amministrazione controllata del Tribunale di Napoli Nord.

2019 - Convenzione Progetto "I GIOIELLI DEL MARE – IL MARE CHE UNISCE" tra DADI, Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna e CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli de Simone.

2019 - GEOGIOIELLO DESIGN, seminario Palazzo Vallelonga, Banca di Credito Popolare di Torre del Greco con Associazioni (Assocoral, ex alunni De Bottis) Aziende (D'Elia company, Gioielli de Simone) Musei (Ascione, Museo del corallo di Torre del Greco) Scuole (De Bottis, Degni).

2019 - MOSTRA "L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del Corallo", Museo Archeologico di Sperlonga.

2019 - Concorso GILDA Gilda Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation.

2018 - A. Cirafici, C.C.Fiorentino, D. Jacazzi, co-curatela e coordinamento della mostra e dell'exhibit design _ Salone dell'Arte e del Restauro Firenze 16-18 maggio 2018. Presentazione delle attività di ricerca e di promozione culturale del Museo Archeologico Nazionale di Napoli in partenariato con il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (prot. n. 53281 del 19-3-2017).

2018 - R. Liberti, S. Martusciello, M.D. Morelli, D. Jacazzi, Workshop "Corallo bouton_ fashion and design experience", Aprile- maggio 2018, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Vanvitelli" con l'Istituto "Francesco Degni" di Torre del Greco, sede del Museo del Corallo.

2017 - Convenzione Progetto "CORall" con l'Istituto F. Degni di Torre del Greco per progetti sul gioiello.

Collaborazioni con Consorzi, Scarl, altri Enti partecipati dall'Ateneo nell'ultimo triennio:

Assocoral, Torre del Greco - BCP, Banca di Credito Popolare, Torre del Greco - Istituto "F. Degni", Torre del Greco - Museo del Corallo di Torre del Greco – Museo del corallo ASCIONE, Napoli - Museo del corallo LIVERINO, Torre del Greco - Museo Archeologico Nazionale di Sperlonga - Accademia di Belle Arte di Ravenna - Istituto Galdus di Milano - Fondazione d'ELIA Company, Torre del Greco – Azienda del Corallo De Simone, Torre del Greco - Coscia Gioielli srl, Tarì Marcianise - Conservatoire des Arts et Metiers Multimédia Balla Fassaké Kouyaté di Bamaco - Sustainable Design School di Nizza - Aiap per il progetto Women in Design Award- ADI per ADI Design Index. Commissione Tematica ADI Design Index sulla Comunicazione.- Uni, Scrittura della Norma UNI sul design- IID International Institute for Information Design- World Bank Mali-Italy Facilitated Exchange Program. June 13 to 15, 2017.- MIUR gruppo di lavoro sul Design di cui all'articolo 1 del D.D.G. n. 278 del 03.02.2017.- SID Società Scientifica Italiana del design- MIBAC. Commissione di studio per l'individuazione di politiche di supporto e sviluppo del design. MIBAC-UDCM- REP. Decreti 02/11/2018, n. 473.- NDP- Ico_D International Council of design: Commissione di studio National Design Policy (NDP workgroup).

Titolo del progetto: *WALLED: Smart LED&OLED per Lighting e MediaBuilding*

Responsabile Scientifico: Prof. Ing. Sergio Sibilio

Responsabile OR3: Prof. Arch. Alessandra Cirafici

Titolo del bando: PON 2017-2020

Descrizione delle attività di ricerca del progetto: *Realizzare sistemi integrati funzionanti, usati come involucri edilizi funzionali primari/secondari e/o elementi tecnologici avanzati di informazione, da impiegare sia per edifici nuovi che nella ristrutturazione e valorizzazione di aree urbane e facciate, portando vantaggi energetici ed economici nella gestione dell'edificio attraverso una riduzione degli scambi termici dell'involucro. Realizzare sistemi integrati per la comunicazione visiva.*

Personale coinvolto: Alessandra Cirafici, Carla Langella
Enti partner: TELENIA s.r.l.
Stato del progetto: finanziato
Inizio/fine progetto: 36 mesi da 1/4/2017 a 31/3/2020

Aree di ricerca ISI Web of Science:

- Medieval & Renaissance Studies
- History
- Social Sciences, Interdisciplinary
- Humanities, Multidisciplinary
- Cultural Studies
- Women's Studies
- Management
- Art. (gioiello d'autore, d'artista, etc..)
- Engineering, Manufacturing. (processi manifatturieri per il design del gioiello)
- Materials Science, Multidisciplinary. (materiali per il design del gioiello)

Settori Scientifico-Disciplinari:

- ICAR/18
- ICAR/13
- ICAR/17
- SECS-P/08

Parole chiave:

- Oreficeria
- Gioielli
- Gemme
- Cammei
- Storia
- Design
- Fashion

Categorie ERC:

- PE8_10 Industrial design (product design, ergonomics, man-machine interfaces, etc.)
- PE8_11 Sustainable design (for recycling, for environment, eco-design)
- SH1_4 Marketing
- SH1_9 Competitiveness, innovation, research and development
- SH1_10 Organization studies: theory & strategy, industrial organization
- SH5_6 History of art and architecture, arts-based research
- SH5_8 Cultural studies, cultural identities and memories, cultural heritage