

## Gruppo di Ricerca

### **Gemme e Gioielli: Storia e Design - HIDEeG2** **(Gems and Jewels: History and Design - Hjdeee)**

<b>Anno di riferimento:</b>  2021
<b>Responsabile Scientifico/Coordinatore:</b>  JACAZZI Danila / Professore Ordinario / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”
<b>Componenti del gruppo:</b>  ARGENZIANO Pasquale/Professore Associato/DADI/ Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” AVELLA Alessandra / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” CERIANI SEBREGONDI Giulia/Ricercatore RTDB/DADI/ Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” CIRAFICI Alessandra / Professore Ordinario / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” CIRILLO Ornella / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” GAMBARDELLA Claudio / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” LANGELLA Carla / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” LIBERTI Roberto / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” MANZO Elena / Professore Ordinario / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” MARTUSCIELLO Sabina / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” MASIELLO Barbara / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” MORELLI Maria Dolores / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” PISACANE Nicola / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” PISCITELLI Daniela / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” SCARPITTI Chiara / Ricercatore RTDA / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

SERRAGLIO Riccardo / Professore Associato / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

ZERLENGA Ornella / Professore Ordinario / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

*Assegnisti*

CIRILLO Vincenzo / Assegnista di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

IMPRODA Carmen / Assegnista di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

MUSTO Michela/Assegnista di ricerca/DADI/ Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

PALMIERI Alice / Assegnista di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

SCALERA Giulia / Assegnista di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

*Dottori di ricerca*

CICALA Margherita / Dottore di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

FIORILLO Raffaella / Dottore di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

LUISO Giada / Dottore di ricerca / DADI / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

**Descrizione delle linee di ricerca:**

*Storia e Design del Gioiello*

All'interno della più ampia tematica del Design per la Moda negli ultimi anni ha acquisito una sempre maggior autonomia la ricerca condotta da alcuni docenti sul tema del gioiello. Pertanto si è deciso di formalizzare la costituzione di un gruppo specifico, interdisciplinare, per rilanciare temi e ricerche innovative che hanno coinvolto alcuni docenti del Dipartimento. La linea di ricerca è fondamentalmente composta da due campi strettamente correlati: History e Design. La prima si concreta nello studio delle fonti disciplinari della storia del gioiello, espressione di culture artistiche di epoche passate e delle moderne tendenze dell'oreficeria, attraverso l'analisi delle fonti iconografiche e dei prodotti conservati nei Musei e nelle collezioni pubbliche e private, lo studio delle tecniche di lavorazione e dei materiali, gemme e semipreziosi, nonché i nuovi materiali della cultura ora fa italiana ed internazionale. Il secondo ambito è riferito al Design orafa che trasforma temi e caratteri della oreficeria storica in prodotti innovativi, al passo con i cambiamenti sociali e culturali del mondo della moda. Il design orafa, inoltre, sperimenta forme e materiali di nuova generazione in rapporto alle realtà produttive e alle tradizioni locali per studiare prodotti originali su tematiche di grande interesse, come l'ecodesign, l'utilizzo dei materiali di scarto della lavorazione, il rapporto tra il Fashion Design e il design orafa. Avvalendosi anche di strumenti e metodi basati sull'integrazione multidisciplinare, il gruppo di ricerca è integrato dalla componente del disegno e della prototipazione, per studiare i patterns e le matrici geometriche alla base del progetto “gioiello” e utilizzando le più innovative forme multimediali di divulgazione digitale del prodotto orafa e del packaging. La componente di economia, infine, studia le dinamiche competitive e di mercato, le

strategie per il posizionamento e la valutazione del prodotto e le conseguenti politiche di marketing, mentre la componente di comunicazione si concentra sullo studio dei valori immateriali del prodotto gioiello, come veicolo di comunicazione delle identità locali, delle culture, dei miti e dei riti ad esso collegati, nonché sui suoi valori simbolici, spesso portatori di valenze etiche.

### GEOGIOIELLO design

*Topologia dei distretti artigianali italiani del gioiello e sperimentazione di nuovi usi dei preziosi.*

“GEOgioiello design” parte dall’accezione ampliata del termine gioiello [dal fr. ant. joel, lat. iocalis, agg. di iocus “scherzo, gioco”] ornamento in metallo prezioso lavorato, spesso adorno di gemme, o oggetto rifinito con gran cura, e intende indagare le caratteristiche dell’oggetto sostitutore-gioiello rispetto alla misura, al sistema e alla forma; i concetti di funzione, aspetto funzionale della forma, morfologia, tipo base e tipologia a base funzionale, sequenza tipologica per riconoscere la variabilità formale di composizione delle parti dell’artefatto da utilizzare anche con modalità differenti: accessorio-gioiello, o abito-gioiello. L’incipit della linea di ricerca è lo studio del distretto artigianale del gioiello in Italia attraverso la schedatura di Musei, luoghi di formazione, aziende e centri di vendita. Dal processo formativo-progettuale nascono artefatti preziosi innovativi per la bellezza e il benessere delle persone recuperando risorse locali, tradizioni artigianali, materiali del territorio. Si veda a tal proposito l’approfondimento sul Corallo il “COR di tutti”, “non vegetale”, anche se ramificato, “non minerale” anche se pietrificato, secrezione calcarea prodotta da colonie di microrganismi di origine animale, un “cuore rosso” reinterpretato nella Collezione CORall composta da preziose abbottonature in corallo, madreperla, pietre dure, bottoni/gioiello che sperimentano la relazione e l’uso delle materie plastiche con le madreperle, i coralli, i lapislazzuli tradizionali dai complessi supporti in oreficeria per le due collezioni di fashion design elaborate in sinergia tra studenti del Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Unicampania “Luigi Vanvitelli “ e alunni della sezione gioiello dell’Istituto “F.Degni” e il Museo del Corallo di Torre del Greco.

### *Gioielleria Contemporanea. Significati, tecnologie e processi design oriented*

Diversamente da una gioielleria di stampo tradizionale, quella contemporanea è contraddistinta da un approccio fortemente innovativo e progettuale. Non necessariamente adotta materiali preziosi, ma piuttosto è orientata a un’evoluzione del prodotto-gioiello verso nuove estetiche, significati e processi produttivi. Questa linea di ricerca tratta un segmento avanzato del design del gioiello, che a livello internazionale risulta essere strategico per le imprese e gli enti che intendono rinnovarsi. Grazie al ruolo del web e delle tecnologie, la gioielleria contemporanea è in continua espansione. La crescita del settore è testimoniata dalla nascita esponenziale di numerose fiere internazionali ed eventi specializzati, tra cui si citano MJW Jewellery Week a Milano, Loot a New York, Sieraad ad Amsterdam, Munich Jewellery Week a Monaco, Joya a Barcellona, Athens Jewelry Week ad Atene, Autor a Bucarest, unitamente a nuove piattaforme online, gallerie, associazioni e musei. L’innovazione design oriented è fondata su una diversa accezione di artigianato e produzione, attraverso l’ibridazione tra competenze di natura sia tecnica che intellettuale, e le cui esplorazioni pongono le ragioni del loro essere in un’investigazione semantica dell’oggetto. Tra le cooperazioni di questa linea di ricerca si annoverano quelle intraprese con l’AGC – Associazione per il Gioiello Contemporaneo e con l’ADI – Associazione per il Disegno Industriale.

### *Geometrie Preziose*

La linea di ricerca Geometrie Preziose, inquadrandosi all’interno delle discipline del Disegno, focalizza gli aspetti connessi tanto alla configurazione spaziale delle gemme quanto alla loro



rappresentazione piana. La configurazione spaziale assunta dalla gemma è il risultato di uno specifico studio geometrico utile a valutare tra le possibili infinite forme quelle che le conferiscono un grado di preziosità maggiore. La geometria, infatti, orienta sapientemente le scelte relative alle possibili lavorazioni che trasformano il volume grezzo per generare una determinata forma preziosa. Al fine di ridurre al minimo la perdita di materiale, a seguito delle lavorazioni e di ottenere al contempo i migliori livelli di brillantezza, è necessario uno studio geometrico preliminare per determinare la giacitura dei piani di sezione che garantiscono un'ottimizzazione tanto della rispondenza all'interazione con la luce quanto della quantità di materiale da asportare dal volume grezzo.

Se nell'accezione comune il termine stereotomia è connesso al taglio e alla lavorazione dei materiali da costruzione in architettura (pietra, legno, metalli), la sua etimologia (dal greco στερεος, solido e τομη, taglio) si riferisce al taglio dei solidi in generale e, pertanto, può essere estesa anche alle pietre preziose (si ricorda che la stereotomia diverrà parte della nuova e più generale geometria descrittiva di Gaspard Monge). Tale tema, infatti, è stato in passato affrontato in trattati specifici di mineralogia e di gemmologia, seppure in maniera empirica. Con l'avvento del digitale il disegnatore è supportato da specifici software di modellazione tridimensionale per l'analisi delle gemme esistenti e per la prefigurazione dell'esito del progetto di nuove sia nella dimensione geometrica sia nella simulazione fotorealistica da cui ne deriva la stima.

Gli studi condotti in ambito scientifico sul tema delle geometrie preziose sono stati estesi negli ultimi anni anche all'attività didattica attraverso specifici workshop tematici che hanno prodotto risultati così significativi da introdurre tale ambito tra le linee di ricerca già avviate da questo Gruppo di Ricerca.

Nello specifico, questa linea di ricerca a partire dallo studio delle fonti anche in relazione al rapporto tra stereotomia architettonica e gemmologica, delle principali forme attraverso l'analisi e la scomposizione geometrica anche attraverso il rilevamento di gemme appartenenti a collezioni esistenti e del controllo delle forme attraverso i software di modellazione geometrica e fotorealistica tenderà ad indagare le diverse direzioni investigative di approfondimento, anche in virtù di possibili collaborazioni con stakeholder del territorio.

#### **Interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo nell'ultimo triennio:**

Le attività svolte nel triennio hanno registrato una attiva interazione con altri gruppi di Dipartimento, in particolare con:

- Disegno Industriale sostenibile SIDE

Linee di ricerca:

- Sviluppo di prodotti, processi e servizi attraverso le teorie e metodi del design contemporaneo

- Scenari contemporanei per la ricerca e l'innovazione nel design per la moda FA.RE. lab);

- LANDesign®

Linea di ricerca ABITO MEDITERRANEO

- Officina Vanvitelli

Gruppo di ricerca "Strategies and Marketing for sustainable tourism, services and places" del Dipartimento di Economia- Università della Campania

#### **Partecipazione a progetti di ricerca nell'ultimo triennio:**

*Titolo del progetto: "Italian design Masterclass in Cina 2020"*

*Responsabile Scientifico:* Danila Jacazzi, Maria Dolores Morelli

*Titolo del bando:* Bando ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* il progetto "Italian Design Masterclass in Cina 2020", realizzato da Agenzia ICE in collaborazione con Shanghai Promotion Center for City of Design (SPCCD), si è svolto dal 18 luglio al 31 dicembre 2020 a Shanghai e altre località cinesi. Il progetto, a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese italiane, è stato caratterizzato dalla realizzazione di una serie di "Masterclass di formazione" dedicate al design. L'iniziativa mira a favorire la conoscenza dei prodotti italiani presso i consumatori e gli importatori cinesi, promuovendo le eccellenze italiane nel campo del design coniugato alla sapienza artigianale dei prodotti Made in Italy, sottolineandone le capacità di progettazione e realizzazione.

*Partecipanti al progetto:* DADI, "D'Elia Company, 1790", Shanghai International Federation, Shanghai Interior Decoration Association, Shanghai Furniture Association

*Stato del progetto:* presentato a settembre 2020

*Titolo del progetto:* "perCOVID 19: Proposte progettuali di ricerca di particolare rilevanza strategica, finalizzate ad affrontare le nuove esigenze e questioni sollevate dalla diffusione del virus SARSCov-2 e dell'infezione Covid-19.

*Responsabile scientifico:* Maria Dolores Morelli

*Titolo del Bando:* FISR 2020

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il servizio di ricerca e sviluppo, proposto volto "ad accrescere le funzionalità di prodotti e servizi già esistenti o a realizzarne dei nuovi, per contribuire nell'immediato al superamento della grave emergenza sanitaria determinata dalla pandemia Covid-19", prevede con il contributo di competenze trasversali (designer, ingegneri, medici, chimici, farmacisti), "Linee Guida al Design e alla Comunicazione" al fine di facilitare le attività sanitarie dei medici, infermieri, farmacisti, impegnati nella cura del COVID-19 e comunicare esaustivamente ai pazienti, familiari, utenti appartenenti a differenti classi di età e grado d'istruzione (utenti diretti e indiretti) coinvolti nel contagio del virus, comportamenti e usi corretti.

*Partecipanti al progetto:* DADI, Dipartimento di Farmacia UNISA, Dipartimento di IGIENE UNINA

*Stato del progetto:* presentato a giugno 2020

*Titolo del progetto:* OPEN WORKING/SPACE FOR WORKING \_ Innovazione 4.0 per il design di arredi urbani adattabili e digitalizzati

*Responsabile Scientifico:* Alessandra Cirafici

*Titolo del bando:* PON\_ Dottorati Innovativi con caratterizzazione industriale a.a. 2020/2021 - CICLO 36

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il progetto intende proporre soluzioni atte a rendere gli spazi pubblici più adatti al lavoro nella nuova dimensione dinamica, anche alla luce dell'emergenza Covid che ha consentito di riscoprire gli spazi aperti pubblici come luoghi produttivi, di lavoro, di comunicazione e di incontro in cui permanere piuttosto che transitare.

*Partecipanti al progetto:* ENSASE Ecole Nationale Supérieure de Architecture de Saint Etienne, Master EPAM Espace Public et Ambiance; MATALCO s.r.l.

*Stato del progetto:* finanziato

*Date di inizio/fine progetto:* Settembre 2020/2023

*Titolo del progetto:* PostDigital Manufacturing Processes. Body Hacking for Productive Systems.

*Responsabile scientifico:* Chiara Scarpitti

*Titolo del Bando:* VALERE 2020 - UniCampania Vanvitelli

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il progetto, dalla natura teorico-applicativa, ha come fine la sperimentazione industriale di tecnologie digitali avanzate al confine tra design, tecnologia, corpo e oggetto. La ricerca si divide in due macrofasi: Design and Prototyping e OpenWorkshops and Testing e mira alla costruzione di wearables e oggetti contemporanei ad alto contenuto speculativo e tecnologico.

*Partecipanti al progetto:* Patrizia Ranzo, Rosanna Veneziano, Claudio Leone. Assegnista: Michela Musto.

*Stato del Progetto:* ammesso a finanziamento

*Date di inizio/fine progetto:* 01/09/2020 - 31/08/2021

*Titolo del progetto:* EMPATHIC\_ Enlarge Museum Perception Applying Tech and Human Intelligence Cooperation

*Responsabile Scientifico:* Alessandra Cirafici

*Titolo del bando:* FISR\_FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il progetto si propone di realizzare un dispositivo portatile leggero e maneggevole che integra in maniera modulare diverse tecnologie digitali allo scopo di aumentare la capacità di storytelling delle guide museali attraverso l'emissione di contenuti che si aggiungono alla realtà museale come immagini proiettate, video e suoni.

*Personale coinvolto:* Alessandra Cirafici, Caterina Fiorentino, Barbara Masiello, Carla Langella, Alice Palmieri (Partecipanti del Dipartimento di Economia: Francesco Izzo, Enrico Bonetti)

*Enti partner:* MANN\_ Museo Archeologico Nazionale di Napoli

*Stato del progetto:* presentato

*Date di sottomissione progetto:* Giugno 2020

*Titolo del progetto:* Progetto di ricerca scientifica FRUIT FOR PEACE.

*Responsabile scientifico:* Daniela Piscitelli

Ente richiedente Montecarlo Fruit.

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il progetto di ricerca si propone di:

- elaborare una sintesi dello sviluppo del caso studio CEDIAM SA
- elaborare un sistema strategico che possa consolidare le connessioni MCF, CEDIAM, FXP
- verificare la possibilità che FXP possa diventare un prototipo esportabile
- elaborare un sistema di comunicazione per la divulgazione e lo sviluppo di FXP soprattutto in relazione alla necessità di intercettare partner istituzionali in grado di sostenere il progetto.
- Aprire un tavolo di lavoro multidisciplinare e multiculturale.
- Usare il 'design della comunicazione' come facilitatore per far dialogare i diversi attori e visualizzare obiettivi, processi e risultati.

*Partecipanti al progetto:* Università della Campania Luigi Vanvitelli, Montecarlo Fruit sarl, CediAm SA., gruppo di ricerca SIDE

*Stato del Progetto:* finanziato

*Date di inizio/fine progetto:* 1 gennaio 2020- aprile 2020

*Titolo del progetto:* POLO - The power of longevity. Long-term survival and strategic management of heritage in family firms: a cross-country and interdisciplinary research

*Responsabile Scientifico:* Francesco Izzo, Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"

*Responsabile Unità di Ricerca DADI:* A. CIRAFICI

*Titolo del bando:* Programma VALERE 2019

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Negli ultimi decenni la durata media della vita delle aziende si è drasticamente ridotta e nell'ambito specifico delle aziende familiari, che rappresentano la forma di business più diffusa al mondo, la sopravvivenza oltre la terza generazione si attesta ad una percentuale minima. Nonostante la rilevanza della longevità aziendale, tuttavia, contributi di ricerca volti a spiegare le fonti di successo duraturo nell'impresa familiare sono ancora relativamente scarse e non ci sono stati tentativi concreti di indagare con una visione integrata e olistica come le aziende familiari possono sfruttare strategicamente il loro patrimonio storico, se si escludono i contributi incentrati su singoli strumenti di marketing del patrimonio. In questa direzione, il presente progetto di ricerca si propone di integrare diverse prospettive e fonti di informazione per far luce sui fattori chiave della longevità dell'impresa familiare e opportunità legate alla gestione strategica del patrimonio, sulla base di un'analisi cross-country di imprese familiari. In particolare l'Unità di ricerca del DADI intende affrontare gli ambiti relativi alla comunicazione d'impresa e alla valorizzazione della memoria aziendale in termini di storytelling e strategie di comunicazione integrata.

*Personale coinvolto:* Unità1: A. Cirafici, C.C. Fiorentino, A. D'Aloia, Barbara Masiello, Giulia Scalera

*Enti partner:* Dipartimento di Economia, Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli"; Napoli Parthenope; Sannio

*Stato del progetto:* presentato / non finanziato

*Titolo del progetto:* POTDESIGN: EDUCO/PRODUCO

*Responsabile Scientifico Nazionale:* Sabina Martusciello

*Responsabile Scientifico DADI:* Maria Dolores Morelli

*Titolo del bando:* Piani di Orientamento e Tutorato 2017 – 2018

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* Il Progetto POTDESIGN educo/produco, Ateneo capofila: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" di 12 Atenei Italiani - Approvato con Decreto Miur del 04.03.2019 risponde agli obiettivi dei "Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017-2018, MIUR – "Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca Direzione generale per la programmazione, il coordinamento e il finanziamento delle istituzioni della formazione superiore" che auspica: "Integrazione tra le azioni di orientamento di cui al DM 1047/2017 e tra queste e le azioni previste dal PON Scuola 2014-2020 con riferimento all'orientamento all'ingresso delle Università e con particolare riferimento agli ultimi due anni di corso della scuola secondaria di secondo grado o nel periodo intercorrente tra il conseguimento del diploma e l'immatricolazione".

*Partecipanti al progetto:* Ateneo capofila: Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" di 12 Atenei Italiani - Approvato con Decreto Miur del 04.03.2019

*Stato del progetto:* progetto finanziato.

*Date di inizio/fine progetto:* marzo 2019-dicembre 2021

*Titolo del progetto:* Analisi critica e linee strategiche per il potenziamento del Sistema Moda in Campania

*Responsabile Scientifico:* Patrizia RANZO

*Responsabile WP1- Valorizzazione dei giacimenti culturali della filiera della moda regionale R1.2 Studio per la definizione di linee guida per la promozione di un marchio strategico per la costituenda Camera della Moda e del Design:* P. Ranzo, A. Cirafici

*Titolo del bando:* POR CAMPANIA FSE 2014-2020. Asse IV, obiettivi specifici 18 e 21  
POR CAMPANIA FSE 2014-2020 2014IT055FOPO20

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* delineare un programma di promozione del

territorio campano attraverso un organo che detti le linee strategiche per la promozione della moda e del design in Campania. In quest'ottica, per delineare il carattere identitario e strategico della costituenda startup campana, sono stati analizzati i principali enti promotori della moda e del design operanti su territorio nazionale e internazionale. La ricerca è stata condotta attraverso la definizione di tre parametri analitici: evoluzione storica; organizzazione giuridica, e attività di promozione.

*Personale coinvolto:* Alessandra Cirafici, Patrizia Ranzo, Caterina Fiorentino, Ornella Cirillo, M.A. Sbordone, R. Liberti, G. Scalera

*Enti partner:* Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Napoli Parthenope, Università Suor Orsola Benincasa, Università degli Studi di Napoli Orientale

*Stato del progetto:* finanziato

*Date di inizio/fine progetto:* 18 mesi: giugno 2018-dicembre 2019

*Titolo del progetto:* The System of Territorial Design Systems. Design e turismo culturale per lo sviluppo locale delle imprese produttive di eccellenza del Sud Italia e del Made in Italy.

*Responsabile Scientifico:* Claudio Gambardella

*Titolo del bando:* FONDO INTEGRATIVO SPECIALE PER LA RICERCA (FISR) 2019

*Descrizione delle attività di ricerca del progetto:* La proposta di progetto intende rispondere con una sua specifica forma, luogo e competenze, al presupposto che anima il PNR, ovvero quello di trarre parte della propria forza dalla rilevanza storica del sapere della civiltà europea salvaguardata e trasmessa attraverso la complessa costruzione di una cultura di conservazione e valorizzazione nei confronti di un' "appartenenza culturale comune" di contro ai processi latenti di frammentazione politica e sociale.

*Personale coinvolto:* Maria Antonietta Sbordone, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti. Ricercatore: Chiara Scarpitti.

*Enti partner:* Università degli Studi di Palermo, Università degli Studi di Bari, Università degli Studi di Napoli Federico II.

*Stato del progetto:* approvato/non finanziato

*Data di sottomissione progetto:* 10.10.2019

#### **Prodotti scientifici dell'ultimo triennio:**

*10 pubblicazioni scientifiche su riviste di Classe A oppure indicizzate Scopus/WoS:*

2020

[1] CIRAFICI A. - CAMPOS C., *Visual Pollution and Social Asymmetry. The Origin of Dientenegro*, In: *Disegnare con Scientific Journal of Architecture and Heritage*, Vol 13, No 24 (2020) *Street art. Drawing on the walls*, ISSN: 1828-5961, pp.32-39.

[2] O. CIRILLO, *Napoli & Made in Italy. Dal passato al presente la parabola della moda*, in «MD Journal», vol. IV, n. 9, 2020, pp. 46-59, a cura di D. Turrini, M.A. Sbordone, rivista in Open Access, ISSN 2531-9477, pubblicata a stampa con ISBN 978-88-85885-07-3 (rivista classe A settore 08/C1)

[3] CIRILLO, V., ZERLENGA, O., CENNAMO, C., CUSANO, C. (2020). *The majolica dome of Santa Maria della Sanità in Naples. Geometric configuration analysis and stability studies*. INFORMES DE LA CONSTRUCCIÓN, DOI: <https://doi.org/10.3989/ic.80025> (ISI Web of Science; JCR; SCI; Scopus; REDIB; DOAJ; Open Access

[4] LANGELLA, C., *Design quotidiano al tempo della vulnerabilità diffusa*. pp.31-47. In OP.





CIT.- ISSN:0030-3305 vol. 168.

[5] MASIELLO, B., BONETTI, E., IZZO, F., *Multiple identities of a festival: Intended, communicated and perceived brand personality in the social media environment*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 32 (2), pp. 749-768, ISSN: 0959-6119, doi:10.1108/IJCHM-11-2018-0937

2019

[6] PISCITELLI, D. *Lo sguardo "strabico" della grafica popolare*, MD Journal, Designed & Made in Italy, n.7/19, pp. 104-117. ISSN 2531-9477 [online]. ISBN 978-88-85885-07-3 [print].

[7] SCARPITTI, C., *La profondità dell'ornamento. Il gioiello come dispositivo relazionale*. (pp. 88-95). in DIID\_ DISEGNO INDUSTRIALE INDUSTRIAL DESIGN n. 62-63. Design Actually. Barcellona: ListLab. ISSN: 1594-8528.

2018

[8] AVELLA, A. *From the plan to the 3D model through folding. Case studies in Fashion Design*. In: Luigi Cocchiarella (eds.), ICGG 2018 - *Proceedings of the 18th International Conference on Geometry and Graphics*. 40th Anniversary – Milano, 3-7 agosto, 2018. Springer International Publishing [EBOOK ISBN 978-3-319-95588-9; SERIES ISSN 2194-5357 – COPYRIGHT 2019]. INDICIZZATO SCOPUS

[9] RANZO P, LIBERTI R, SBORDONE M.A., VENEZIANO R., *A listening design approach in Fashion Research Fields*, CONVERGÊNCIAS, VOL. XI (22), P. 1-9, ISSN: 1646-9054 RIVISTA DI CLASSE A

[10] GAMBARDELLA Claudio. *Handmade in Italy*. OP. CIT., p. 62-70, ISSN: 0030-3305

*Altri 10 prodotti scientifici:*

2020

[1]. CIRAFICI A., *Fashion education. Riflessioni su formazione e ricerca* In: M. Piscitelli, *L'identità visiva della rivista di moda. Evoluzione di un medium per la seduzione di massa* La Scuola di Pitagora editrice, Napoli 2020, ISBN: 978-88-6542-741-5, pp. 9-13

[2]. GAMBARDELLA C. THE SYSTEM OF TERRITORIAL DESIGN SYSTEMS. CULTURAL TOURISM, CRAFTSMANSHIP AND DESIGN FOR THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE PRODUCTION ENTERPRISES OF EXCELLENCE IN SOUTHERN ITALY AND MADE IN ITALY. In: (a cura di): E. Manahasa A. Yunitsyna F. Naselli A. Hysa I. Osmani A. Hasa, *Proceedings Book of the THIRD INTERNATIONAL CONFERENCE ON ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN 3-ICAUD* October 24-26 2019. p. 259-274, Tirana:Department of Architecture Epoka University Tirana, Albania, ISBN: 978-9928-135-33-9, Tirana (Albania), October 24-26 2019

[3] MORELLI, M.D.(a cura di), *#4Look Antologia Preziosa*, DADI\_PRESS Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, Università della Campania" Luigi Vanvitelli", Aversa, ISBN 978-88-85556-10-2

[4] MORELLI, M. D., MARTUSCIELLO S., *Good design for a better world*. In: AA.VV.. (a cura di): Gambardella C. Listokin D., *Development and preservation in large cities: an international perspective\_VII* edition. vol. Architecture, Heritage and Design, p. 143-154, Roma:GANGEMI EDITORE

[5] PISCITELLI, D. *Con flemma e argento vivo. L'opera di fondazione disciplinare degli anni '80 in Campania* (pp. 123-128). In Gambardella, C. (a cura di), *Napoli: Design impermalente*. Napoli: Guida Editore ISBN 978-88-6866-679-8

[6] SCARPITTI, C. *Oggetti 1:1. I nuovi processi costruttivi del design indipendente italiano*. In

Perriccioli, M. et Al. *Il progetto nell'era digitale. Tecnologia, Natura, Cultura.* (pp. 210-213). Società Scientifica SITdA. Rimini: Maggioli Editore. ISBN: 9788891643278, 2019

[7] JACAZZI D., SERRAGLIO R., *Cammei e dintorni/About Cammeo*, Napoli: La scuola di Pitagora Editrice, ISBN: 978-88-6542-758-3

[8] JACAZZI. D., CIRILLO, V. ZERLENGA, O. (2019). *Trame e tracciati geometrici applicati ai lavori industriali. Un manoscritto di paleografia artistica nei codici cassinesi.* XY DIGITALE, vol. 8(2019), pp. 116-131, ISSN (paper): 2499-8338 | ISSN (onli-ne): 2499-8346.

[9] MORELLI, M. D. (2019). *GEOGIOIELLO design.* vol. 76, p. 1-138, NAPOLI:La Scuola di Pitagora, ISBN: 978-88-6542-697-5

[10] *Stranormanna Concorso per il design grafico della medaglia | Stranormanna The medal graphic design contest*, a cura di V. CIRILLO, R. FIORILLO, La scuola di Pitagora, Napoli 2019, ISBN 978-88-6542-722-4.

### **Rapporti internazionali e nazionali con Aziende, Enti, Centri di Ricerca, Università nell'ultimo triennio:**

2020 – Protocollo di intesa con il Centro Orafo OROMARE di Marcianise stipulato in data 15/1/2020 per attività di ricerca scientifica.

2020 - Paole O-Stili, Associazione di promozione culturale.

2020 - Montecarlo Fruit per il progetto Fruit for Peace

2020 - Museo della moda e del tessile - Fondazione Mondragone, Napoli

2020 - Università do Minho, Escola De Engenharia, Departamento de Engenharia Tèxtil

2020 - ICOMOS Italia

2020 - D'Elia Company 1790

2020- ITA Italian trade Agency

2020- Antonino DE SIMONE, Impresa storica 1830

2020- Le Zirre, Napoli

2020- GENOS, gioielli

2020- GEMTECH,

2020- Oromare

2020 - Istituto Nazionale Geofisico e Vulcanologico

2020 - SILAE- Foundation Italo-Latinoamericana di Etnomedicina.

2020- Accademia di Belle Arti di Bologna

2020- Accademia di Belle Arti di Ravenna

2020 -Istituto Superiore di Studi Musicali "G. Verdi", Ravenna

2020 - Department of Pharmacy, University of Salerno,

2020- Università degli Studi di Firenze | Dipartimento di Architettura

2020- Università degli Studi di Genova, Scuola Politecnica, DAD\_ Dottorato in Architettura e Design

2020 - Università degli Studi di Palermo | Dipartimento di Architettura

2020 - Sapienza Università di Roma | Centro Interdipartimentale Sapienza Design Research

2020 - Çankaya University, Faculty of Architecture, Ankara (TR)

2020 - East China Normal University, School of Design, Shanghai (CN)

2020- OKAN UNIVERSITY, İstanbul Okan Üniversitesi Tuzla Kampüsü Akfırat-Tuzla / İSTANBUL

2019/2020\_Accordi di partenariato con Agenzia Area Nolana – Agenzia locale di sviluppo dei Comuni dell'area nolana; Associazione La Contea Nolana; Associazione MU.S.A.; Fondazione Festa dei Gigli; Fondazione ITS BACT - Tecnologie innovative per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo; MiBAC Museo Storico - Archeologico di Nola nell'ambito del Progetto SA.V.A.GE. Gigli

di Nola. SALvanguardia e Valorizzazione dell'Autenticità nella GESTione dei "Gigli di Nola" finanziato dalla Regione Campania di cui all'Avviso pubblico della Regione Campania di cui al D.D n.141 del 13 luglio 2018. Progetto operativo finalizzato alla salvaguardia e alla valorizzazione degli elementi culturali del patrimonio culturale immateriale. Gigli di Nola iscritto nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO. "Rete delle grandi macchine a spalla italiane" Sito seriale. Tra le attività di terza missione condotte, il partenariato ha partecipato alla manifestazione RicartapestiAmo tenutasi a novembre 2019. La manifestazione a cura della Associazione culturale MU.S.A., d'intesa con il progetto SAVAGE di cui il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale è capofila, tenutasi presso l'ex chiesa di Santa Maria La Nova in Nola nel complesso del Museo Storico Archeologico in via Senatore Coccozza, ha previsto una sezione espositiva di opere in cartapesta prodotte da artigiani locali e artisti, tra cui quelle di gioielli a cura di Laura Finestres.

2019 – Convenzione con il Mann (Museo Archeologico Nazionale di Napoli) per la realizzazione di un progetto scientifico finalizzato alla realizzazione dell'allestimento, da parte del Museo Archeologico Nazionale di Napoli, di una mostra sui reperti tessili appartenenti alla "Collezione dei Tessili del MANN, che al suo interno prevede la "Lettura dei fenomeni legati alla moda e al costume in Pompei con attenzione anche agli accessori e ai gioielli" (prot. n. 1955 del 9/1/2019).

2019 - Protocollo d'Intesa firmato dal DADI e ADS, L'Altra Aversa, finalizzato alla redazione del progetto di una medaglia che veicolasse un evento di grande attrazione nel territorio aversano e nelle province di Caserta e Napoli, la gara podistica Stranormanna. La prof.ssa Danila Jacazzi è stata il responsabile scientifico del protocollo per le attività culturali di sostegno al tema della disabilità, la prof.ssa Zerlenga responsabile scientifico del progetto.

2019- *Cammei e Dintorni / About Cameo*, mostra dal 25 febbraio al 17 maggio 2019 presso il Centro Commerciale Jambo, bene sotto amministrazione controllata del Tribunale di Napoli Nord.

2019 - Convenzione Progetto "I GIOIELLI DEL MARE – IL MARE CHE UNISCE" tra DADI, Istituto F. Degni, Accademia di Belle Arti di Ravenna e CFP Galdus Milano, D'Elia Company, Gioielli de Simone.

2019\_ ACCORDO QUADRO: DADI – FONDAZIONE MORRA- DAFNA GALLERY- INTRAGALLERY/ ASSOCIAZIONE CULTURALE INTRAPRENDERE

Progetto: Voi siete qui / Vico Pero / Giacomo Leopardi

Responsabile scientifico DADI: Alessandra Cirafici

Collaborazione scientifica al progetto di arte urbana a cura dell'artista Eugenio Giliberti in collaborazione con Fondazione Morra- Dafna Gallery- Intragallery. Patrocinio e accordo di programma con Comune di Napoli

2019 - GEOGIOIELLO DESIGN, seminario Palazzo Vallelonga, Banca di Credito Popolare di Torre del Greco con Associazioni (Assocoral, ex alunni De Bottis) Aziende (D'Elia company, Gioielli de Simone) Musei (Ascione, Museo del corallo di Torre del Greco) Scuole (De Bottis, Degni).

2019 - MOSTRA "L'Andromeda di Sperlonga. Il mito e la nascita del Corallo", Museo Archeologico di Sperlonga.

2019 - Concorso GILDA Gilda Inspirational Legacy in the Drawing/ Design Assumptions between measure, proportion and innovation.



2018 - A. Cirafici, C.C.Fiorentino, D. Jacazzi, co-curatela e coordinamento della mostra e dell'exhibit design \_ Salone dell'Arte e del Restauro Firenze 16-18 maggio 2018. Presentazione delle attività di ricerca e di promozione culturale del Museo Archeologico Nazionale di Napoli in partenariato con il Dipartimento di Architettura e Disegno industriale Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli ( prot. n. 53281 del 19-3-2017).

2018 - R. Liberti, S. Martusciello, M.D. Morelli, D. Jacazzi, Workshop "Corallo bouton\_ fashion and design experience", Aprile- maggio 2018, Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale "Vanvitelli" con l'Istituto "Francesco Degni" di Torre del Greco, sede del Museo del Corallo.

**Collaborazioni con Consorzi, Scarl, altri Enti partecipati dall'Ateneo nell'ultimo triennio:**

Assocoral, Torre del Greco - BCP, Banca di Credito Popolare, Torre del Greco -Istituto "F.Degni", Torre del Greco - Museo del Corallo di Torre del Greco – Museo del corallo ASCIONE, Napoli - Museo del corallo LIVERINO, Torre del Greco - Museo Archeologico Nazionale di Sperlonga - Accademia di Belle Arte di Ravenna - Istituto Galdus di Milano - Fondazione d'ELIA Company, Torre del Greco – Azienda del Corallo De Simone, Torre del Greco - Coscia Gioielli srl, Tarì Marcianise - Conservatoire des Arts et Metiers Multimédia Balla Fassaké Kouyaté di Bamaco - Sustainable Design School di Nizza - Aiap per il progetto Women in Design Award- ADI per ADI Design Index. Commissione Tematica ADI Design Index sulla Comunicazione.- Uni, Scrittura della Norma UNI sul design- IIID International Institute for Information Design- World Bank Mali-Italy Facilitated Exchange Program. June 13 to 15, 2017.- MIUR gruppo di lavoro sul Design di cui all'articolo 1 del D.D.G. n. 278 del 03.02.2017.- SID Società Scientifica Italiana del design- MIBAC. Commissione di studio per l'individuazione di politiche di supporto e sviluppo del design. MIBAC-UDCM- REP. Decreti 02/11/2018, n. 473.- NDP- Ico\_D International Council of design: Commissione di studio National Design POLICY (NDP workgroup). 2020 - D'Elia Company 1790  
2020- ITA Italian trade Agency  
2020- Antonino DE SIMONE, Impresa storica 1830  
2020- Le Zirre, Napoli  
2020- GENOS, gioielli  
2020- GEMTECH,  
2020- Oromare

**Aree di ricerca ISI Web of Science:**

- Medieval & Renaissance Studies
- History
- Social Sciences, Interdisciplinary
- Humanities, Multidisciplinary
- Cultural Studies
- Women's Studies
- Management
- Art. (gioiello d'autore, d'artista, etc..)
- Engineering, Manufacturing. (processi manifatturieri per il design del gioiello)
- Materials Science, Multidisciplinary. (materiali per il design del gioiello)

**Settori Scientifico-Disciplinari:**

- ICAR/18
- ICAR/13
- ICAR/17
- SECS-P/08

**Parole chiave:**

- Oreficeria
- Gioielli
- Gemme
- Cammei
- Storia
- Design
- Fashion
- Disegno

**Categorie ERC:**

- PE8\_10 Industrial design (product design, ergonomics, man-machine interfaces, etc.)
- PE8\_11 Sustainable design (for recycling, for environment, eco-design)
- SH1\_4 Marketing
- SH1\_9 Competitiveness, innovation, research and development
- SH1\_10 Organization studies: theory & strategy, industrial organization
- SH3\_12 Communication and information, networks, media
- SH5\_4 Visual and performing arts, film, design
- SH5\_6 History of art and architecture, arts-based research
- SH5\_7 Museums, exhibitions, conservation and restoration
- SH5\_8 Cultural studies, cultural identities and memories, cultural heritage