

Gruppo di Ricerca

DESIS LAB Unicampania

Anno di riferimento:

2025

Responsabile Scientifico/Coordinatore:

VENEZIANO Rosanna / Professore Associato / Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale / Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”

Componenti del gruppo:

GALDERISI Adriana / PO/ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
CIRAFICI Alessandra / PO/ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
PISCITELLI Daniela /PO/ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
CARLOMAGNO Michela / Assegnista / Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/
Unicampania
PISANO Chiara / Phd Student/ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
SALZILLO Stefano / Phd Student/ Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale/
Unicampania
DI FUCCIA Domenico / Phd Student/ Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/
Unicampania
JAYED IBTISSAM / Phd Student/ Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/
Unicampania
MATTEI Michela / Phd Student/ Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
CIANNIELLO Rosanna / Phd Student/ Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/
Unicampania
IMBEMBO Elena/ Phd Student/ Dipartimento Di Architettura e Disegno Industriale/ Unicampania
IZZO Francesco/PO/Dipartimento di Scienze Sociali/ FEDERICO II
PARENTE Marina/ Dipartimento di Design / POLITECNICO DI MILANO
OLIVASTRI Chiara / Dipartimento di Architettura e Design/ UNIVERSITA ’
DEGLI STUDI DI GENOVA
DE FILIPPO Elena / Dipartimento di Scienze Sociali/ FEDERICO II

Descrizione delle linee di ricerca:

Il gruppo di ricerca interdisciplinare ha come scopo la definizione di strategie volte alla valorizzazione delle comunità e all’ attuazione di iniziative in grado di supportare ed alimentare la costruzione di relazioni di prossimità.
Il gruppo di ricerca ha l’ obiettivo di approfondire, attraverso l’ approccio del co-design e pratiche bottom-up le tematiche dell’ innovazione sociale, della rigenerazione urbana, della produzione, dei beni comuni, della cura dei luoghi e di consolidare ed implementare il network di enti ed

associazioni promotori sui temi di interesse.

Le considerazioni legate alla perdita di identità dei luoghi, alla fragile presenza di tracce produttive, all' impossibilità di trasferire la cultura tecnica alle comunità locali a causa della delocalizzazione delle produzioni in aree periferiche, hanno sollecitato un confronto sul possibile cambio di paradigma delle funzioni della città, nella convinzione che le realtà manifatturiere possano dare luogo ad una economia di quartiere, ed anche avviare processi di riuso, di riciclo e di invenzione alla base dell' economia circolare.

Le esperienze condotte, che coinvolgono le comunità in eventi, dibattiti, progetti ed iniziative sociali di integrazione e formazione hanno reso possibile riflessioni critiche sulle politiche urbane, sulle azioni di rigenerazione dei quartieri e sull' opportunità di innovazione generate dai modelli sostenibili di produzione urbana.

Molto spesso, infatti, gli interventi di rigenerazione urbana sono progettati in assenza di un effettivo coinvolgimento delle comunità e basati su azioni "standardizzate e omologanti.

Pertanto, a fronte della crescente turistificazione e omologazione dei centri urbani, della sempre più evidente conflittualità tra fenomeni di rigenerazione "verde" ed espulsione delle fasce di popolazione più deboli, l' approccio interdisciplinare del gruppo di ricerca intende promuovere una cultura della rigenerazione che, coniugando conoscenze locali ed esperte e basandosi su percorsi di co-progettazione, favorisca modelli di sviluppo place-based, basati sulla ri-attivazione del capitale territoriale e sul coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Interazione con altri gruppi di ricerca di Ateneo nell'ultimo triennio:

Dipartimento di Economia Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli

Partecipazione a progetti di ricerca nell'ultimo triennio:

Titolo del progetto: CoBaLTO. Community Based and Local Tourism

Responsabile Scientifico: R. Veneziano

Titolo del bando: Spoke 9 - CULTURAL RESOURCES FOR SUSTAINABLE TOURISM
PROGETTO CHANGES - Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society

Descrizione delle attività di ricerca: CoBaLTo sviluppa un modello di turismo community-based integrando la valorizzazione di percorsi culturali co-progettati con comunità locali e percorsi di autonomia/formazione per donne in condizioni di svantaggio. L' obiettivo è trasformare l' accoglienza turistica in pratica di inclusione sociale e sostenibilità, rispondendo alla pressione turistica che sta snaturando la composizione sociale del centro di Napoli.

Basandosi sull' esperienza dei partner nei settori della ricerca, formazione, arti performative e innovazione sociale, il progetto CoBaLTo coinvolge stakeholder, enti e comunità locali per creare una comunità ospitale e un servizio pilota.

Personale coinvolto: R. Veneziano, M. Carlomagno, D. Piscitelli, A. Galderisi, M. Mattei

Enti partner: Le Nuvole società cooperativa, Lazzarelle cooperativa, Associazione Casa del Contemporaneo

Stato: Finanziato

Date di inizio/fine progetto: 1/12/2024 - 30/11/2025

Titolo del progetto: La bella piazza - Un percorso di rigenerazione, valorizzazione e cura degli spazi pubblici di Piazza Garibaldi

Soggetto Responsabile: Dedalus cooperativa sociale

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto intende trasformare Piazza Garibaldi in un luogo curato, accogliente e inclusivo, promuovendo l'attivazione di un processo integrato di rigenerazione

urbana, sociale, culturale ed economica che veda collaborare soggetti pubblici e privati e preveda il coinvolgimento diretto di tutti gli attori civici ed economici che vivono la piazza. Il progetto, in particolare, intende realizzare interventi di cura, manutenzione e valorizzare dei luoghi e delle attrezzature; promuovere l'istituzione di una Portineria di Quartiere; garantire un presidio sociale di prossimità e il supporto alla cura di adulti in difficoltà e/o senza dimora in sinergia con i servizi del territorio. Prevede altresì la realizzazione di percorsi di animazione socioeducativa, svolti a titolo gratuito, e attività tese a promuovere una nuova narrazione del territorio, anche attraverso forme di turismo esperienziale. Infine, realizzerà un programma di eventi culturali rivolti ad un'ampia platea.

Personale coinvolto: R. Veneziano, M. Carlomagno, Stefano Salzillo, Ibtissam Jayed

Enti partner: Dedalus cooperativa sociale, Ass. cult. A voce Alta, Aste & Nodi, CASBA Società Cooperativa Sociale, Ethnos Club, Gomitoli, IF ImparareFare ETS.

Stato: Finanziato

Date di inizio/fine progetto: Ottobre 2024 / in corso

Titolo del progetto: BELLO BUONO E GIUSTO. Presidio di rigenerazione culturale attraverso l'arte e il design

Responsabili Scientifici: R. Veneziano, F. Castanò

Titolo del bando: Laboratorio di Creatività Contemporanea

Descrizione delle attività di ricerca: Il progetto consiste nella realizzazione di un piano strategico per la valorizzazione del patrimonio intangibile legato al convivio e l'inclusione di donne in condizione di fragilità nel programma di attività sul tema "Design per il Convivio", che si svolgerà presso la "Galleria Porta Carrese" a Napoli.

Personale coinvolto: R. Veneziano, F. Castanò, M. Carlomagno, C. Cecere, S. Cozzolino, G.Laurino

Enti partner: Liberetà di Napoli soc. coop. sociale spazio di educazione non formale, cultura e creatività per giovani e adulti

Stato (*valutato positivamente ma non finanziato*)

Date di sottomissione/31 luglio 2024

Titolo del progetto: Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità del design

Soggetto capofila: Fondazione Made in Cloister

Responsabili Scientifici: R. Veneziano, F. Castanò, S. Cozzolino

Descrizione attività di ricerca: Il programma dal titolo "Close to Cloister. Vivere e produrre con le comunità del design" svolto nell'ambito dell'iniziativa Creative Place Making: architettura, design, artigianato per la città, ha l'obiettivo di avviare riflessioni sulla cultura materiale ed immateriale delle manifatture in contesti urbani e periferici della città di Napoli.

Personale coinvolto: R. Veneziano, F. Castanò, M. Carlomagno, S. Cozzolino

Enti partner: Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli, Dipartimento DADI, ADI Campania, Fondazione Made in Cloister

Stato: *concluso 2022- 2024*

Titolo del progetto: *Percorsi attivi per uno sviluppo sostenibile e inclusivo (P.A.S.S.I.)*

Responsabile UdR DADI: Patrizia Ranzo, Rosanna Veneziano

Titolo del bando: Progetti di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici storici (PNRR M1C3 - Investimento 2.1 - Attrattività dei Borghi - Linea B) MiC - Ministero della Cultura
Descrizione delle attività di ricerca: L'obiettivo generale del progetto PASSI è costruire un sistema abilitante e partecipativo per la valorizzazione sostenibile e innovativa del territorio al fine di generare occupazione, contrastare l'esodo demografico, incrementare la partecipazione culturale e l'attrattività turistica nei borghi oggetto dell'intervento. L'obiettivo specifico è la realizzazione di un ecosistema di infrastrutture materiali e immateriali collegate da percorsi fisici, eventi e flussi di servizi che favoriranno l'incontro e la co-progettazione fra attori pubblici, privati e di comunità sia locali che esterni.

Personale coinvolto: Patrizia Ranzo, Rosanna Veneziano, Roberto Liberti, Maria Antonietta Sbordone, Chiara Scarpitti.

Enti Partners: Comune di Laurino, Comune di Cannalunga, Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli - Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale, The American University of Rome, Foodscapes - Sistemi Territoriali Srl (start-up innovativa), Rete di Imprese AltroCilento, Associazione Sfavilla

Date di sottomissione/inizio/fine progetto: Marzo 2022

Stato del progetto: Valutato positivamente / non ammesso a finanziamento

Titolo del progetto: Donare e giocare. Le Toy Libraries come luoghi di cura e di socialità

Soggetto capofila: Fondazione Trianon, L'Altra Napoli onlus

Proposta non ammessa a finanziamento.

Responsabili Scientifici: R. Veneziano, F. Castanò, F. Izzo

Titolo del bando: "Creative Living Lab. Costruire spazi di prossimità per progetti di rigenerazione urbana" Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo (MiBACT)

Descrizione delle attività di ricerca: La proposta intende costruire una rete di Toy Libraries, un luogo e un servizio immateriale per rendere il gioco accessibile a tutti e un sistema di attività che consentono di trasferire un'esperienza condivisa di conoscenza e conservazione del gioco autoriale, set di eventi partecipativi e soprattutto spazi di comunità. Attraverso le campagne di acquisizione gratuita e consapevole dei giochi, o anche grazie a donazioni volontarie, il progetto intende promuovere il recupero di materiale ludico, riducendo l'impatto ambientale con l'estensione del ciclo di vita dei prodotti. Educare le giovani generazioni a un consumo eticamente sostenibile e a un atteggiamento consapevole all'insegna dello scambio, della condivisione e della cura degli oggetti.

Personale coinvolto: R. Veneziano, F. Castanò, F. Izzo, M. Carlomagno

Enti partner: Università degli Studi della Campania L. Vanvitelli, Dipartimento DADI, Dipartimento di Economia, Fondazione Trianon, L'Altra Napoli Onlus

Stato: Valutato positivamente / non ammesso a finanziamento

Date di sottomissione: Febbraio 2021

Titolo del progetto: "SUPER_ECO - Azioni per lo SvilUPpo di una coscienza del riuso a supporto di una rete tERitoriale di stakeholder per la diffusione dell'ECONomia circolare nell'area transfrontaliera"

Responsabile Scientifico: C.Olivastri, S.Pericu

Titolo del bando: Programma Interreg Italia-Francia Marittimo 2021-2027 - OS 2.6 II avviso

Priorità 2: "Un'area transfrontaliera resiliente ed efficiente dal punto di vista delle risorse.

Obiettivo Specifico 2.6 “Promuovere la transizione verso un’ economia circolare ed efficiente sotto il profilo delle risorse”

Descrizione delle attività di ricerca: Sviluppare un modello di governance transfrontaliera multilivello sul tema dell'economia circolare che possa mettere a valore iniziative già in atto, identificare gli aspetti da migliorare e sperimentare: laboratori per la promozione e il supporto alla diffusione della consapevolezza su questa tematica in diversi stakeholders e attori della catena del valore (EEPP, studenti, cittadini, associazioni territoriali) e azioni pilota che possano supportare iniziative di sostenibilità integrate e di lungo periodo.

Personale coinvolto: C.Olivastri, S.Pericu

Enti partner: LUCENSE - Toscana, Università di Genova - Liguria, Département du VAR - PACA, Unione dei Comuni dell'Alta Gallura - Sardegna, Cumunità d’ Agglomerazione di Bastia - Corsica.

Capofila: Provincia di Lucca - Toscana

Stato: Finanziato

Date di inizio/fine progetto: 1/2/2025 - 30/1/2028

Titolo del progetto: C-City Genova Città Circolare:Tessile sostenibile

Responsabile Scientifico: C.Olivastri (consulente del Comune di Genova e Job Center)

Titolo del bando: Fondazione Compagnia San Paolo

Descrizione delle attività di ricerca: Genova, grazie al progetto C- City, ha potuto formalizzare strategie circolari e sperimentare azioni di innesco e valorizzazione sulle filiere più strategiche, sostenendo azioni e processi virtuosi, per introdurre nuove abitudini e consapevolezze e favorire business orientati ad un’ economia decarbonizzata e giusta. Sul tessile la città, pur non avendo ancora una filiera completa, ha eccellenze, design e maestranze. Sono presenti diversi fattori che rendono opportuno e promettente un intervento di accelerazione: l’ attivismo biografico dei giovani che si salda con il sapere e l’ esperienza degli anziani; il dinamismo della scuola (Accademia, Duchessa di Galliera, DAD); le relazioni tematiche avviate da C- City; la presenza di start up e di tecnologie che cercano intersezioni e collaborazioni; l’ insediamento di Humana a Genova.

Personale coinvolto: C.Olivastri, L.Chimenz, G.Tagliasco, S.Femke Rigo

Enti partner: Humana, Legambiente

Stato: Finanziato

Date di inizio/fine progetto: 1/1/2024 - 1/4/2025

Prodotti scientifici dell’ultimo triennio:

10 pubblicazioni scientifiche su riviste di Classe A oppure indicizzate Scopus/WoS:

- [1] Veneziano R., Carlomagno M., Jayed I, Strumenti e segni grafici per un training di inclusione linguistica, MDJournal vol 15, ISSN 2531-9477, 2023 (fascia A)
- [2] Veneziano R., Castano, F., Carlomagno, M., (2024) The Human Being and Nature: A New Lexicon for Design Practices, in Gambardella C., SPRINGER SERIES IN DESIGN AND INNOVATION pp 57-73, Codice ISBN 9783031531217 – 9783031531224 DOI https://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-53122-4_5 (indicizzata Scopus).
- [3] Parente M., Collaborative Dialogues Between Souvenirs and Territories: From Evocative Objects to Experience-Objects in multidisciplinary aspects of design. Objects, Processes, Experiences and Narratives Springer 2024, <https://doi.org/10.1007/978-3-031-49811-4> (indicizzata Scopus).

- [4] B. Masiello, A. Garofano, F. Izzo, E. Bonetti, “Inclusive Marketing and Disability. Value Creation Strategies for Organisations and Society in the Toy Industry”, *Journal of Marketing Management*, 2024 (fascia A)
- [5] A. Galderisi, G. Limongi, A methodological path to foster inner peripheries’ sustainable and resilient futures: a research experience from Southern Italy, *Futures*, Vol. 156, 2024 <https://doi.org/10.1016/j.futures.2024.103320>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [6] M.C. Marozzo, C. Olivastri, G. Zappia, M. I. Zignegno, Custodian Communities and Land Care for the Future, (2024) *The Human Being and Nature*, in Gambardella C., *SPRINGER SERIES IN DESIGN AND INNOVATION 2024*, 38, pp. 657–674 ISBN 9783031531217 – 9783031531224
DOI https://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-53122-4_5 (indicizzata Scopus).
- [7] C. Olivastri, G. Tagliascio, Services for reuse and repair The arrangement between touchpoints and relational infrastructures, *AGATHÓN 2024* 2024, 15, pp. 324–331
<https://dx.doi.org/10.19229/2464-9309/15272024>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [8] Dal Falco, F.; Veneziano, R.; Carlomagno, M., Natural and artificial interaction. Symbiotic processes between science, art and design, *AGATHÓN 2024* 2024, 15, pp. 324–331
<https://dx.doi.org/10.19229/2464-9309/15272024>, (Rivista Classe A e indicizzata Scopus).
- [9] C. Olivastri, G. Tagliascio, Tono su tono. A servizio della Blue economy, *MDJournal* vol 13, ISSN 2531-9477, 2022 (fascia A)
- [10] C. Olivastri, G. Tagliascio, Sustainability needs service efficacy, *Disrupting Geographies in the Design World. Proceedings of the 8th International Forum of Design as a Process, DIID. Disegno Industriale*, 2022 979-12-5477-329-1 (fascia A)

Eventuali altri 10 prodotti scientifici:

- [1] Carlomagno, M., Veneziano R., Castano, F., Cozzolino s., Identità, comunità e produzioni. Strategie design-oriented per il centro storico di Napoli, in Di Bucchianico, G., Marano, A., (a cura di) *Design per la Diversità*, Atti della Conferenza Nazionale SID, Pescara 12-13 Giugno 2023, pp.313, 323, ISBN 978-88-943380-1-0
- [2] Carlomagno, M., Veneziano, R. (2025) “Diversity Equity and Inclusivity in Cosmetic Sector: Design and Competitive Strategies” in J. Cunha, A. C. Broega, H. Carvalho, B. Providência (eds.) *Advances in Fashion and Design Research III: Proceedings of the 7th International Fashion and Design Congress, CIMODE 2024*, Nov 11-13, 2024, Springer. ISBN 9783031831843
- [3] C. Pisano, A. Galderisi, G. Limongi (2024) What Practices to Overcome the “Cultural Remoteness” of Inner Peripheries? A Focus on Italian Case Studies. In: Cremaschi M., *Game Changer? Planning for Just and Sustainable Urban Regions*, Science Po-AESOP, pp. 186-192. ISBN: 9789464981827
- [4] Lupo E., Carmosino G., Gobbo B., Motta M., Mauri M., Parente M., Spallazzo D., Rubino F, *Digital for Heritage and Museums: Design-Driven Changes and Challenges*, IASDR 2023: Life-Changing Design (Conference proceedings), ISBN 978-1-912294-59-6, 2023.
- [5] B. Masiello, A. Garofano, F. Izzo, E. Bonetti, “Marketing inclusivo, disabilità e creazione di valore”, in *Atti XIX Convegno Annuale SIM-Società Italiana Marketing “Next Generation Marketing”*, 2022.
- [6] F. Izzo, “Senghe”, in N. Flora, a cura di, *Pensieri e progetti dal rione Sanità*, Siracusa, Lettera Ventidue, 2023.
- [7] A. Garofano, B. Masiello, F. Izzo, E. Bonetti, “Disability and Marketing: A bibliometric analysis and systematic literature review”, *Italian Journal of Marketing*, 2024.
- [8] F. Izzo, “Osso di cuori”, in N. Flora e F. Iarrusso, a cura di, *Aree interne. Sperimentare per ri/abitare*, Siracusa, Lettera Ventidue, 2022.

[9] Parente M., Lupo E., Sedini C., Design for Territories. Approaches and Methodologies for the Re- Production of Places, in Ethics of [Re-]Production. Proceedings of the eleventh annual meeting of 4T, ISBN 9786057290205, 2022.

[10] Parente M., Istituzioni culturali come luogo di innovazione sociale: il caso del Palazzo di Brera, in C. Ferrara, C. Germak, L. Imbesi, V. Trapani, Design per Connettere, ISBN 9788894338003 2022.

Rapporti internazionali e nazionali con Aziende, Enti, Centri di Ricerca, Università nell'ultimo triennio:

L' Altra Napoli
 Cooperativa sociale Dedalus
 Made in Cloister
 Lazzarelle
 Casa del contemporaneo
 Le nuvole
 Learning Network on Sustainability international
 University of Canterbury, School of Product Design New Zealand

Collaborazioni con Consorzi, Scarl, altri Enti partecipati dall'Ateneo nell'ultimo triennio:

-

Aree di ricerca ISI Web of Science:

Social Sciences Interdisciplinary
 Social Issues
 Urban Studies
 Art & Architecture

Settori Scientifico-Disciplinari:

CEAR12A
 CEAR-08/D
 ECON-07/A

Parole chiave:

Design per la Sostenibilità
 Innovazione sociale
 Rigenerazione urbana
 Social Design
 Coesione Territoriale,
 Inclusione Sociale
 Marketing inclusivo

Categorie ERC:

PE8_11 Industrial design

SH2_10 Communication networks, media, information society
SH5_8 Cultural studies, cultural identities and memories, cultural heritage
SH5_11 Cultural heritage, cultural memory
SH8_6 Architecture, design, craft, creative industry
SH7_7 Cities; urban, regional and rural studies