

PUBLIC ENGAGEMENT

Per “Public Engagement” si intende l’insieme di attività organizzate istituzionalmente dall’Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico di non specialisti degli anni 2018-2019-2020

da inviare a:

dip.architettura@unicampania.it; luigi.maffei@unicampania.it; danila.jacazzi@unicampania.it

Nome proponente :

Anno di riferimento:

Dipartimento:

Data inizio:

Data fine:

Titolo dell’iniziativa:

Obiettivo:

Breve descrizione (max 500 caratteri):

Sistema di valutazione:

SI

NO

Budget:

Finanziamenti Esterni:

Link:

Impatto stimato:

Tipologia attività PE (indicare una tipologia):

Napoli/Caserta_____

FIRMA

Elenco tipologie attività Public Engagement

PE01 - Organizzazione di eventi pubblici (ad es. open day)

PE02 - Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine)

PE03 - Giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)

PE04 - Fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri e altri edifici universitari

PE05 - Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità

PE06 - Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policymaking)

PE07 - Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche

PE08 - Iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)

PE09 - Iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio

PE10 - Iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani

PE11 - Iniziative di democrazia partecipativa

PE13 - Altre iniziative di carattere istituzionale.